





**Участия на международни туристически изложения през 2013 г.,
организиран от
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма**



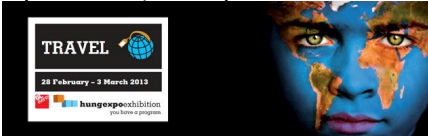


I. Представителни национални щандове

Национален щанд	Период на провеждане	Площ през 2013	Информация за изложението
ITB – Берлин, Германия 	06 -10.03.2013	423	<ul style="list-style-type: none"> - най-значимият туристически форум в световен мащаб; - предназначен както за професионалисти, така и за масова публика; - провежда се от 1966г. - 10 644 изложители от 190 страни и региони /2012г./ - 172 132 посетители, от които 113 006 професионалисти /2012г./; - 160 000 кв.м.изложбена площ - допълнителна информация на: www.itb-berlin.com
INTOURMARKET – Москва, Русия 	16 -19.03.2013	320	<ul style="list-style-type: none"> - организира се за осми път - подкрепя се от Правителството на РФ - общ брой – 76 000 посетители /2012г./ - участници от 140 страни и региони - допълнителна информация: www.itmexpo.ru
MITT – Москва, Русия 	20 -23.03.2013	551	<ul style="list-style-type: none"> - четвъртото по големина в света туристическо изложение - общ брой – 82 933 посетители - 3000 изложители от 197 страни и региона /2012г./ - допълнителна информация: www.mitt.ru
UITT – Киев, Украйна 	27 -29.03.2013	350	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото туристическо изложение в Украйна - провежда се от 1999 г. - 24 788 посетители - изложители от 60 страни - допълнителна информация: www.uitt-kyiv.ru.
WTM – Лондон, Великобритания 	4-7.11.2013	292.75	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия - 4 947 изложители от 182 държави и региони /2011 г./ - 28 183 посетители/2011 г./ - допълнителна информация: www.wtmlondon.com

II. Информационни щандове

Информационен щанд	Период на провеждане 2013 г.	Площ	Информация за изложението
Vakantie – Утрехт, Холандия  THE WORLD AT YOUR FEET	08 – 13.01.2013	40	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото туристическо изложение в Холандия - предназначено за масова публика и професионалисти в бранша - 126 551 посетители /2012г./ - 1 404 изложители на площ от 26 046 кв.м. /2012г./ - допълнителна информация: www.vakantiebeurs.nl
CMT – Щутгарт, Германия 	12- 20.01.2013	30	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото изложение за масова публика в Европа - основни акценти: туризъм, караванинг, пътувания с мотори - провежда се в район с висока концентрация на население и добра покупателна способност - 1850 изложители от 96 страни и региони /2012г./ - близо 224 327 посетители /2012г./ - допълнителна информация: http://cms.messe-stuttgart.de/cms
South Asia Travel and Tourism Event - SATTE 2013 * - Делхи и Мумбай, Република Индия	16.01.2013 – 22.01.2013	24	<ul style="list-style-type: none"> 20-то издание Провежда се в две части – между 16 и 18 януари 2013 г. в гр. Делхи и между 21 и 22 януари в гр. Мумбай Над 600 участници от над 50 страни Предвидени са B2B срещи Допълнителна информация: www.satte.org
МАТКА* – Хелзинки, Финландия 	17- 20.01.2013	24	<ul style="list-style-type: none"> - най-значимото туристическо събитие за Северна Европа и Прибалтика - 1 073 изложители от 72 страни /2012г./ - 71 098 посетителите, от които 16 762 професионалисти и над 1 100 журналисти - 12 463 кв.м изложбена площ - насоченост към професионалисти и масова публика - допълнителна информация: www.matkamessut.fi
EMITT – Истанбул, Турция 	24 - 27.01.2013	63	<ul style="list-style-type: none"> - през 2012г. се е провело за 17-ти път - 4000 изложители от 60 страни - Посетители: 57 000 – професионалисти; 71 000 – масова публика; общо – 128 000 посетители - допълнителна информация: www.emittistanbul.com

<p>Sloviatour* - Братислава, Словакия</p> 	<p>24- 27.01.2013</p>	<p>24</p>	<p>-най-значимото туристическо събитие в Словакия -72 764 посетители през 2012 -405 изложители през 2012 -17500 кв.м изложбена площ през 2012 - допълнителна информация http://www.incheba.sk/itf-2013.html</p>
<p>FITUR – Мадрид, Испания</p> 	<p>30.01- 03.02.2013</p>	<p>60</p>	<p>- едно от най-големите туристически изложения в света - предназначено както за професионалисти, така и за общата публика - 9 506 изложители от 167 страни /2012г./ - 119 322 участници, от които 63 628 професионални посетители и 55 694 изложители; - 91 555 души от масова публика /2012г./ - 150 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: www.ifema.es/ferias/fitur/default.html</p>
<p>ReiseZeit – ХанOVER, Германия</p> 	<p>01- 03.02.2013</p>	<p>12</p>	<p>- 227 изложители /2012 г./ - посетители над 26 000 - насоченост – към масовата публика - участие чрез СТИВ – Франкфурт - допълнителна информация: www.heckmannmbh.de/rz_home_de</p>
<p>IMTM – Тел Авив, Израел</p> 	<p>05 – 06.02.2013</p>	<p>42</p>	<p>- най-голямото туристическо изложение Източно средиземноморския регион. - провежда се за 19-ти път - 300 изложители от 35 държави - допълнителна информация: http://www.imtm-telaviv.com/</p>
<p>Holiday World – Прага, Чехия</p> 	<p>07 – 10.02.2013</p>	<p>42</p>	<p>- най-голямото туристическо изложение в Чехия - предназначено за масова публика и професионалисти - 32 138 участници, от които 7485 професионалисти, 784 представители на медиите /2012г./ - 725 изложители от 47 страни и региони /2012г./ - 20 000 кв.м.изложбена площ - допълнителна информация: www.holidayworld.cz</p>
<p>BIT – Милано, Италия</p> 	<p>14- 17.02.2013</p>	<p>36</p>	<p>- най голямото туристическо изложение в Италия - 2 000 изложители от 120 страни - 90 000 посетители, от които 60 000 професионалисти - 3 500 представители на медиите</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - открито за професионалисти и масова публика - допълнителна информация: http://bit.fieramilano.it/ -
<p>IFT - Белград, Република Сърбия</p> 	21-24.02.2013	72	<ul style="list-style-type: none"> - IFT е най-голямото международно туристическо изложение в Сърбия - предназначено за масова публика и професионалисти - През 2012 год.: 884 изложители от 46 страни; 62 500 посетители; 10 625 бизнес посетители; - допълнителна информация – www.beogradskisajamturizma.rs -
<p>Ferie for Alle* – Хернинг, Дания</p> 	22-24.02.2013	24	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото изложение за ваканционен туризъм в Скандинавия - общ профил, отворено за професионалисти и масова публика - изложението се провежда в Ютландия, регион от който е по-големият поток туристи към България - 1 064 изложители от 45 страни, 66 295 посетители /2012г./ - отделни зали за голф, къмпинг и outdoor - допълнителна информация: www.ferieforalle.dk
<p>TRAVEL/UTAZAS - Будапеща, Унгария</p> 	28.02–03.03.2013	36	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото туристическо изложение в Унгария - предназначено за масова публика и професионалисти - 76 000 посетители /2011г./ - 940 изложители от 50 страни и региони /2011г./ - 18 400 кв.м.изложбена площ - допълнителна информация: www.utazas.hungexpo.hu
<p>TTR – Букурещ, Румъния</p> 	14 - 17.03.2013	200	<ul style="list-style-type: none"> - най-значимото международно туристическо изложение в Румъния - над 25 000 посетители /2012г./ - отворено за професионалистите и общата публика - над 230 изложители от 28 страни; - допълнителна информация: http://www.targuldeturism.ro
<p>Salon Mondial du Tourisme - Париж, Франция</p> 	21-24.03.2013	42	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото туристическо изложение във Франция - предназначено за масова публика и професионалисти - 105 754 посетители /2012г./ и 4 757 професионалисти - Близо 470 изложители от 210 страни и региони - допълнителна информация: http://www.salonmondialdutourisme.com

<p>AITF 2013* – Баку, Азербайджан</p> 	<p>04-06.04.2013</p>	<p>40</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Водещо международно туристическо изложение за Кавказкия регион - 7643 посетители, от които 68 % професионалисти в туризма - 203 изложители от 32 страни /2012г./ <p>За повече информация: www.iteca.az</p>
<p>Отдых без границ – Санкт Петербург, Русия</p> 	<p>04-07.04.2013</p>	<p>50</p>	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото туристическо изложение в Северозападния регион на Русия. - Отворено както за професионалисти, така и за масова публика - 213 изложители от 16 държави - посетители – 7521 /2012г./ - допълнителна информация: http://www.restec.ru/exhibitions/featured/ravelexpo/summer.ru.html
<p>Partir autrement* – Париж, Франция</p> 	<p>13 – 14.04.2013</p>	<p>18</p>	<ul style="list-style-type: none"> - специализирано изложение за устойчив, алтернативен и еко туризъм - провежда се за 6-ти пореден път - организира се от френската асоциация Aventure du Bout du Monde /ABM/ - допълнителна информация: http://www.abm.fr
<p>Tourism, Leisure & Hotels – Кишинев, Молдова</p> 	<p>11-14.04.2013</p>	<p>80</p>	<ul style="list-style-type: none"> - провежда се за 18-ти път - 159 изложители /2012г./ - 5800 посетители от 8 страни. <p>допълнителна информация: www.tourism.moldexpo.md</p>
<p>COTTМ* - Пекин, Китай</p> 	<p>09 – 11.04.2013</p>	<p>36</p>	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото професионално туристическо изложение в Китай - предназначено за професионалисти - 4 137 посетители – професионална публика /2012г./ - 275 изложители от 60 страни и региони /2012 г./ - допълнителна информация http://www.cottm.com/home
<p>Leisure – Минск, Беларус</p> 	<p>11 – 14.04.2013</p>	<p>110</p>	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото туристическо изложение в Беларус - 200 изложители от 13 страни. - допълнителна информация: www.greenexpo.by - -
<p>8th World Chambers Congress 2013 – Доха, Катар</p>	<p>22-25.04.2013</p>	<p>18</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Посетители над 1 500 членове на палатата от над 100 страни. На борсата ще вземат участие местни, регионални, национални и международни организации, асоциации, правителствени организации, и търговски компании - Организатор е International

			<p>Chamber of Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Туризмът ще бъде представен на площ от 18 кв.м в рамките на общия павилон на България. Съвместна организация с МРРБ.
<p>Kitf* – Алмати, Казахстан</p> 	<p>24- 26.04.2013</p>	<p>24</p>	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото туристическо изложение в Казахстан и Централна Азия; - отворено както за професионалисти, така и за масова публика; - 500 изложители от 36 държави /2011 г./ - над 6 500 посетители /2011 г./ - допълнителна информация: http://www.kitf.kz/en/
<p>Skopje Travel Market* – Скопие, Македония</p> 	<p>25- 27.04.2012</p>	<p>42</p>	<ul style="list-style-type: none"> - провежда се за втора поредна година; - отворено както за професионалисти, така и за масова публика - допълнителна информация: http://www.eragrupa.mk/news.aspx?menu=1&nid=195
<p>The International Food EXPO UTAGE 2013 – Осака, Япония *</p>	<p>26.04- 06.05.2013</p>	<p>120</p>	<p>Посетители – 645 140 души /2009/ За всички години на провеждане от 1985 г. – общо 7 издания е привлякло над 4 млн. души Предвижда се през 2013 г. специален фокус върху България, като е предоставена безплатно сцената за всичките дни и са поети разходите на фолклорни състави. В рекламата на ЕКСПО-то за 2013 г. е анонсиран Празникът на розите и българския фолклор. Съвместно участие с Министерство на земеделието и храните. допълнителна информация: http://www.shokuhaku.gr.jp/shop/files/en/index.html</p>
<p>Arabian Travel Market * Дубай, OAE</p> 	<p>06 - 09.05.2013</p>	<p>27</p>	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото международно туристическо изложение в арабските страни - предназначено както за професионалисти, така и за общата публика - 2 436 изложители от 50 страни /2012г./ - 17 575 професионалисти /2012г./ - 20 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: http://www.arabiantravelmarket.com/
<p>Top Resa – Париж, Франция</p> 	<p>24 – 27.09.2013</p>	<p>42</p>	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото туристическо изложение във Франция за професионалисти - предназначено за професионалисти - 28 788 /2012г./ - 1 200 изложители от 164 страни и региони /2012г./

			- допълнителна информация: www.topresa.com
Otdih – Leisure – Москва, Русия 	18 – 21.09.2013	100	- най-голямото мероприятие през втората половина от годината на пазар Русия - 1 500 изложители на 23 000 кв.м. изложбена площ /2012г./ - 65 000 посетители - допълнителна информация: http://www.tourismexpo.ru/
JATA World Travel Fair – Токио, Япония 	12 - 15.09 2013	27	- най-голямото международно туристическо изложение в Япония - предназначено за професионалисти и общата публика - 708 изложители от 156 държави - 125 989 посетители, от които 49 485 професионалисти /2012г./ - допълнителна информация: www.jata-wtf.com
UKRAINE - Киев, Украйна 	Октомври 2013	80	- най- голямото туристическо изложение в Украйна в навечерието на зимния сезон - 600 изложители от 40 страни - 52 000 посетители на борсата, от които 14 000 търговски посетители - Допълнителна информация: www.ukraine-itm.com.ua/en/about/description.html
Tour Salon – Познан, Полша 	Октомври 2013	60	- туристическото изложение за масова публика и професионалисти - 750 изложители от 34 страни и региони /2011г./ - 30 000 посетители - допълнителна информация: www.tour-salon.pl
Adventure Travel World Summit (ATWS) – Намибия 	26- 31.10.2013	Като парт нър	- организира се от Adventure Travel Trade Association's (ATTA) - участие като поддържащ партньор за втори път - 800 делегати от 55 страни /2012 г./ - над 100 представители на медии и журналисти - допълнителна информация: http://www.adventuretravel.biz/
TTR– Букурещ, Румъния 	Октомври – Ноември 2013	80	- предназначено за масова публика и професионалисти - над 30 000 посетители /2011 г./ - 7000 от тях са професионалисти от бранша - допълнителна информация: http://www.targuldeturism.ro

<p>Moscow International Ski & Board* – Москва, Русия</p> 	<p>Ноември 2013</p>	<p>42</p>	<ul style="list-style-type: none"> - провежда се от 1994 г. / 20 изложителя/ в "Гостиний двор", Москва - 300 изложители от 12 страни /2011г./ - посетители – над 40 000 души, 70% от които са крайни клиенти, 30% - туристически фирми и агенции - допълнителна информация: - www.skiexpo.ru/msalon/rus/salon
<p>PHILOXENIA* - Солун, Гърция</p> 	<p>Ноември 2013</p>	<p>48</p>	<ul style="list-style-type: none"> - предназначено за масова публика и професионалисти - провежда се от 1985 год. - 359 изложители /2011г./ - 15 000 посетители, 4 129 професионалисти от 13 страни /2011г./ - Допълнителна информация: - http://www.helexpo.gr
<p>VIVA TOURISTIKA* – Франкфурт на Майн, Германия</p> 	<p>Ноември 2013</p>	<p>12</p>	<ul style="list-style-type: none"> - предназначено за масова публика и професионалисти в бранша - над 20 000 посетители - близо 250 изложители от 25 държави - обхваща различни интереси като къмпинг, караванинг, колоездене, море, здравословен туризъм - допълнителна информация: - www.vivatouristika.de
<p>BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO – Пестум, Италия</p> 	<p>Ноември 2013</p>	<p>36</p>	<ul style="list-style-type: none"> - професионално изложение за културен и археологичен туризъм - участват над 200 изложители от 31 страни - над 8 000 посетители - 170 акредитирани журналисти - допълнителна информация: - http://www.borsaturismo.com
<p>Touristik & Caravaning International, Лайпциг, Германия</p> 	<p>Ноември 2013</p>	<p>18</p>	<ul style="list-style-type: none"> -най-голямото туристическо изложение в източните германски провинции - съвпада с началото на записванията за следващия летен сезон - предназначено за масова публика и професионалисти - провежда се от 1990г. - 1 097 изложители от 43 страни, 72 000 посетители - 63 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: - http://www.touristikundcaravaning.de -
<p>IGTM – Валенсия, Испания</p> 	<p>Ноември 2013</p>	<p>32</p>	<ul style="list-style-type: none"> - най-голямото в света специализирано изложение с насоченост към професионалистите за голф туризъм - провежда се за 16-ти път - участват над 1200 професионалисти от 60 страни - 350 голф туроператори - 450 изложители

- допълнителна информация:
<http://www.igtm.co.uk/>

Забележка:

Със * са означени някои от изложенията, към които през 2012 г. е имало слаб интерес от страна на бранша. Включени са индикативно в списъка през 2013 г. и в случай, че не се получи потвърждение и заявка в срок от 4 месеца до старта на изложението от минимум трима участника, то няма да бъде потвърдено и организирано от МИЕТ участие поради неефективност.

III . Щандове на изложения в България

№	Изложение	Период на провеждане	Организатор	Форма на участие на МИЕТ
1.	Международна туристическа борса „Ваканция и СПА Експо 2011“ - София	14-16.02.2013	Прим Експо www.holidayfair-sofia.com	Щанд – 120 кв.м. на регионален принцип Дискусионна програма Анимационна програма Маркетингови дейности
2.	Международна туристическа борса – Велико Търново	Април 2013	Община Велико Търново; Общинска агенция по туризъм „Царевград Търнов“; МИЕТ www.velikoturnovo.info	Съорганизатор Щанд – 50 кв.м. Дискусионна програма Филмов фестивал Маркетингови дейности / Журналистически тур
3	Фестивал на устойчивия туризъм и здравословното хранене „Зелени дни“	Април 2013	Българска асоциация за алтернативен туризъм (БААТ) http://www.predizvikelstva.com/zeleni/index.php	Щанд – 50 кв.м. Дискусионна програма Анимационна програма
4.	Туристическа борса „Вашата ваканция“ - Бургас	Май 2013	Бургаска регионална туристическа асоциация http://www.brta.eu	Щанд - 12 кв.м. Дискусионна програма Маркетингови дейности

5.	Туристическа борса „ Уикенд туризъм ” - Русе	Май 2013	Община Русе, сдружение „Европейски пространства 21”	Щанд – 20 кв.м Дискусионна програма Маркетингови дейности / Журналистически тур
7.	Черноморски туристически форум - Варна	септември 2013	Варненска туристическа камара www.vct-bg.org	Щанд – 12 кв.м. Дискусионна програма Маркетингови дейности / Журналистически тур
8.	Туристическа борса „Планините на България – гостоприемство на четири сезона” - Смолян	Октомври 2013	Регионална туристическа асоциация „Родопи”	Щанд – 15 кв.м. Дискусионна програма Маркетингови дейности / Журналистически тур
9.	Регионална контактна туристическа борса „По пътя на слънцето”	Октомври 2013	Регионална туристическа асоциация „Стара планина” http://www.staraplanina.org/	Организиране на журналистически тур