

Световен туристически барометър
Издание на Световната организация по туризъм
Юни 2014

Търсенето в международния туризъм през първите четири месеца на 2014 година запазва активността си в съответствие с представените от дестинациите данни за туристопотока. Международният туризъм бележи ръст от 5%, аналогично с ръста през същия период на 2013г. Очакванията за настоящия пиков сезон са за 460 млн. туристи, пътуващи в периода май - август 2014.

За периода януари – април 2014г. броят на международните туристи възлиза на 317 млн., което е с 14 млн. повече в сравнение със същия период на 2013г. Ръстът от 5% консолидира вече високия регистриран 5-процентов ръст през 2013г. и е значително над дългосрочната прогноза на СOT от 3.8% ръст за периода 2010-2020г.

Ръстът на международни туристи, който бележат всички региони често надхвърля 4%. По региони, най-голям ръст отбелязва Азия и Тихоокеанския регион заедно със Северна и Южна Америка. По под-региони Северна, Южна и Средиземноморска Европа, Северна Африка и Южна Азия бележат отлични резултати с ръст надхвърлящ +8%.

Азия и Тихоокеанския регион (+6%) консолидират ръста си през последните години, като Южна Азия (+8%) и Североизточна Азия (+7%) заемат водещи позиции. Северна и Южна Америка отбелязват ръст от +6%, като данните за четирите под-региона сочат за значително подобрене в сравнение с 2013г.

Европа, в качеството си на най-посещавания регион в света поддържа силата, демонстрирана през 2013г., отбелязвайки 5% ръст на международните туристи през първото четиримесечие на 2014г. Северна, Южна и Средиземноморска Европа са лидери с индивидуален ръст от +8%.

Международните туристи в Близкия Изток бележат спад от 4%, въпреки, че настоящата цифра следва да бъде използвана внимателно предвид факта, че е базирана на ограничената постъпила информация от региона за периода.

По отношение на генериращите пазари, разходите за международен туризъм през първата половина на 2014г. сочат за стабилен ръст в новите пазари и по-конкретно Китай, Русия, Саудитска Арабия и Индия. Същевременно, търсенето от страна на развитите пазари се засилва с постепенното подобряване на икономическата ситуация и наблюдавания ръст на разходите в Италия, Австралия, Република Корея, Холандия, Норвегия и Швеция.

Различни индикатори сочат за силен пиков сезон в Северното полукълбо. Над 460 млн. туристи се очаква да пътуват в чужбина в четиримесечния период от м. май до м. август, което представлява 41% от туристическите пътувания за година. Стабилните резултати от Великденския месец април наред с ръста на дестинациите в

Средиземноморието, Карибските острови и Мексико сочат за голямо търсене на пътувания с цел отдих и развлечение.

СРЕДНОСРОЧНИ ОЧАКВАНИЯ ЗА ВХОДЯЩИЯ ТУРИЗЪМ ПРЕЗ 2014

- 132 от общо 220 страни са подали данни за международния туристопоток. От тях 104 страни (79%) отбелязват ръст на туристите, 31 страни (23%) отбелязват двуцифрен ръст, докато 28 страни (21%) отбелязват спад на туристите.
- 94 страни отбелязват резултатите си за първите четири месеца на 2014г. На база предоставените данни, броят на международните туристи в периода януари – април 2014г. възлиза на 314 млн., което е с 14 млн. повече в сравнение със същия период на 2013г.
- Ръстът на международни туристи в световен мащаб е 5% в сравнение със същия четиримесечен период на 2013г., което е доказателство за стабилност на сектора въпреки продължаващите икономически предизвикателства в определени части на света.
- Ръстът при развитите икономики (+4%) е по-голям в сравнение със същия на новите икономики в резултат на затихващите симптоми на световната икономическа криза в голям брой европейски и Северноамерикански генериращи пазари.
- Ръстът в периода януари – април 2014г. е стабилен във всички региони с изключение на Близкия Изток, където се отбелязва спад от -4% на международните туристи. Азиатско-тихоокеанският регион, наред със Северна и Южна Америка отбелязват най-висок относителен ръст (заедно +6%), непосредствено следван от Европа и Африка (заедно +5%).
- 4 под-региона отбелязват ръст от 8%, а именно: Северна, Южна и Средиземноморска Европа, Северна Африка и Южна Азия.
- В разгара на летния сезон в Северното полукълбо, краткосрочните очаквания за международния туризъм остават положителни.
- СOT очаква над 460 млн. международни туристи в периода май – август., който съвпада с пиковия сезон в по-голямата част от водещите световни изходящи пазари и туристически дестинации. В минали години този период е генерирал 41% от целогодишния туристопоток.
- Според прогнозите на СOT за 2014г., публикувани в януарското издание на Световен туристически барометър, очакваният ръст на международните туристи е 4% - 4.5%. Очакваният темп на растеж леко изостава от нивата през 2013г., като същевременно надхвърля дългосрочните прогнози на СOT за ръст от 3.8% на годишна база в периода 2010 – 2020г.

РЕГИОНАЛНИ РЕЗУЛТАТИ ЗА ЕВРОПА

Европа продължава да демонстрира стабилен ръст (+5%) през първото четиримесечие на 2014г. след доброто си представяне през 2013г. в резултат на силно междурегионално търсене. Ръстът е вследствие на изключителното представяне на Северна Европа и Южна и Средиземноморска Европа (заедно +8% ръст).

Стабилни резултати са регистрирани сред новите и установените дестинации в Южна Европа. Испания, която е трета в света дестинация по брой на международни туристи отбелязва ръст от +8% за периода януари – май 2014г., което представлява 21 млн. туристи. Други традиционни средиземноморски дестинации като Гърция (+17%), Португалия (+12%) и Малта (+9%) също регистрират значителен ръст, докато броят на международните туристи в Италия бележи скромнен ръст от +2%. Турция, четвъртата най-посещавана дестинация в Европа бележи стабилен ръст от +4%. Албания (+28%), Израел (+18%) и Сърбия (+11%) отбелязват двуцифрен ръст на международните туристи. Положителни резултати отбелязват също така Андора (+7%), Словения (+6%), Кипър (+6%) и Хърватия (+5%).

В Северна Европа (+8%), Исландия (+25%) регистрира най-висок относителен ръст в Северна Европа. По-големи дестинации като Швеция (+10%), Норвегия и Ирландия (заедно +9%) и Обединеното Кралство (+7%) също регистрират ръст над средния за региона.

В противовес, в Централна и Източна Европа (+4%) темпът на регистрирания растеж отбелязва забавяне през първите четири месеца на 2014г. Силен ръст отбелязват Балтийските дестинации като Литва и Латвия (заедно +17%), Естония (+6%), както и Армения (+20%), Полша (+13%), Унгария (+11%) и Румъния (+10%). Същевременно, Русия, в качеството си на най-голямата дестинация в под-региона отбелязва лек спад на международните туристи (-1%).

