



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Схема за безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване” по проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-1 "Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“

Проучвания на десет генериращи пазара

Ключови резултати от доклад "РУМЪНИЯ"

Възложител: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Изпълнител: Консорциум АТЦ Консултанти, ИПК Интернешънъл и Кавангард ЕООД



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Задача на изследването

Провеждане на обширно пазарно проучване и изготвяне на стратегии за маркетинг на туристическия продукт за десет важни генериращи пазари за българския туризъм

Румъния

Гърция

Германия

Великобритания

Русия



Турция

Сърбия

Чехия

Украйна

Швеция



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Изследователската програма метод на изследването

За всеки един от десетте пазара бяха проведени пет изследователски стъпки:

Обширно изследване на туристическото търсене и поведението на пътуващите
базирано на European / World Travel Monitor® на ИПК

Качествено изследване сред потребители
базирано на 23 фокус групи, включващи около 210 участника

Проучване сред туристическия бранш
базирано на 110 интервюта с чуждестранни туроператори

Проучване сред медии и журналисти
базирано на 65 интервюта с чуждестранни журналисти, които пишат за туризъм

Изследване на реални и потенциални туристи
базирано на количествени изследвания сред населението с общо 14,500 потребители



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

В обхвата на изследването бяха изготвени десет доклади за отделните страни, всеки доклад включва:

- задълбочен анализ на всички резултати от изследванията;
- заключения и SWOT анализ,
- Препоръки и стратегии за маркетинг на туристическия продукт за всеки пазар.

В допълнение беше изготвен Окончателен доклад, предоставящ преглед на всичките десет пазара в сравнение.

По-долу са представени най-важните резултати от доклада за "РУМЪНИЯ".



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Най важните резултати и маркетингови насоки за

“ПАЗАР РУМЪНИЯ”



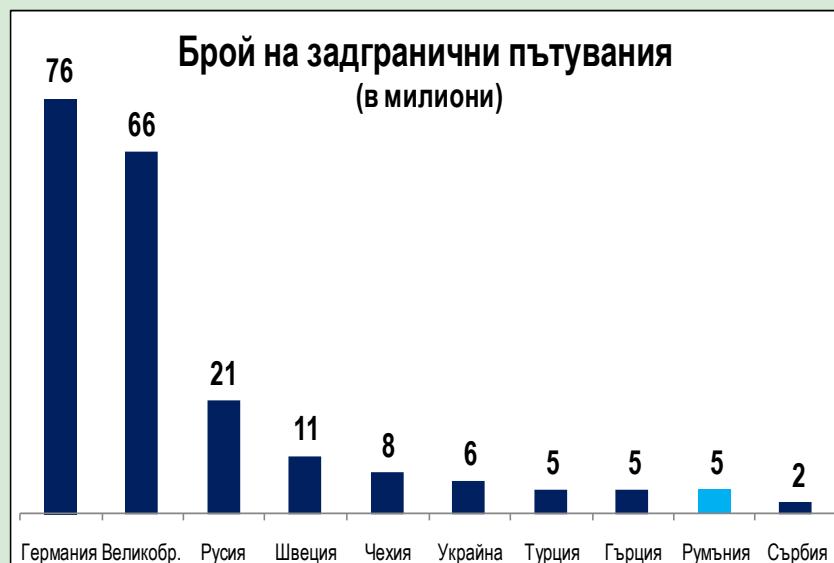
Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

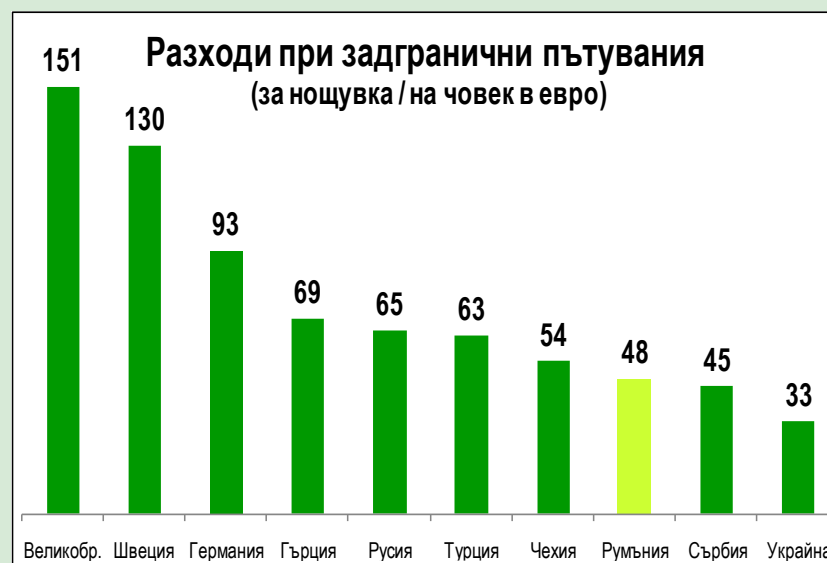
Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Обем на задграничните пътувания и разходи при пътуване



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл

➤ С 4.5 милиона задгранични пътувания годишно РУМЪНИЯ спада към по-малките генериращи пазари на задгранични пътувания в Европа...

➤ ... и с разходи при пътувания от 48 евро за нощувка и на човек, РУМЪНИЯ спада към европейските пазари с ниски разходи при пътувания в чужбина.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Основни дестинации за задгранични пътувания за румънските граждани



Източник: European/World Travel Monitor® - Румъния 2008, ИПК Интернешънъл

- Най-посещаваната задгранична дестинация от румънските граждани, с дял от 16%, е България, следвана от Унгария (13%) и Турция (11%).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Основни видове задгранични почивки за румънските граждани



Източник: European/World Travel Monitor® - Румъния 2008, ИПК Интернешънъл

- Най-важният вид задгранична почивка за румънските граждани, с дял от 43%, е почивката на море.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

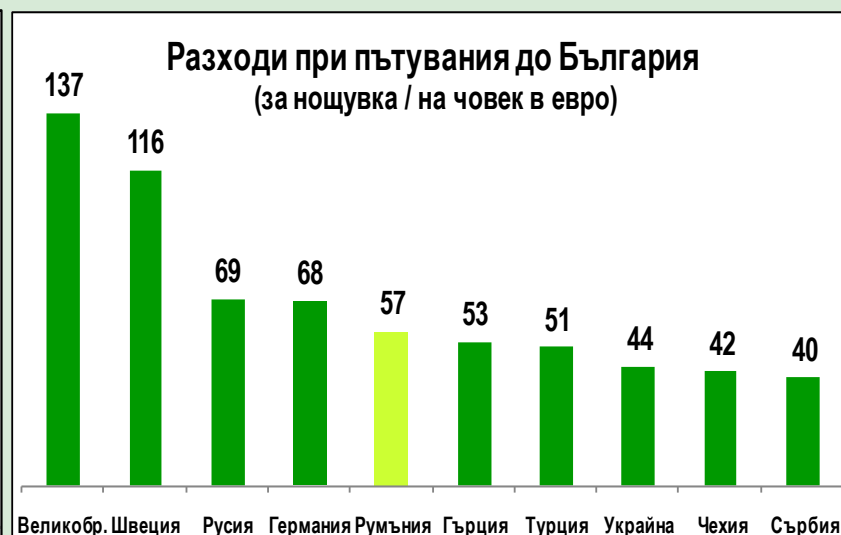
Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Настояща пазарна позиция на България



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл

- С пазарен дял от 16% България има много силна пазарна позиция на пазар Румъния.
- Въпреки че Румъния е малък генериращ пазар на задгранични пътувания, тя е най-важният чуждестранен генериращ пазар за България.



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл

- Румънските граждани са похарчили повече пари при техните пътувания до България (57 евро за нощувка), отколкото при всички задгранични пътувания и безспорно повече, отколкото сръбските граждани (40 евро за нощувка).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Пътувания на румънски граждани до България

Понастоящем румънските граждани пътуват до България както следва:

- Около две трети от пътуванията са ваканционни пътувания, а около една трета са бизнес пътувания, посещения на приятели или роднини и други частни пътувания.
- Почивката на море е най-важният вид почивка (57%), следвана от почивката с обиколка (18%).
- Най-предпочитаното транспортно средство е автомобилът (64%), следван от автобусът (25%).
- Преобладава настаняването в хотел (68%), предимно 4-звездни и 5-звездни хотели (33%), както и 3-звездни хотели (27%).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Пътувания на румънски граждани до България

- Туристическите агенции са най-често използваният канал за резервации (32%), следвани от интернет (22%) и директни резервации със средствата за подслон (14%).
- Предпочитаният източник на информация е интернет (57%), следван от туристическите агенции (33%) и приятели или роднини (26%).
- Средната продължителност на пътуванията е 6 нощувки.
- Средните разходи за нощувка (включващи всички разходи) са 57 евро на човек и са сравними с раходите за Гърция (58 евро) и Хърватия (51 евро), но са по-ниски от тези за Турция (72 евро).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Туристически имидж на България

В Румъния асоциирани с България са предимно следните аспекти :

Изгодни цени,
евтино

Много добро предлагане на
почивки на море
(по-добро от това на Румъния)

Близост и
лесна достъпност

Тези доминиращи положителни аспекти на имиджа
са също и
доминиращите мотиви за пътуване до България



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Въпреки че (като туристическа дестинация) България има предимно положителен имидж на пазар Румъния, налице са и някои отрицателни аспекти:

**Липса на лична безопасност
и проблеми с полицията**

Имиджът на България е сходен сред потребителите, туроператорите и журналистите, които пишат за туризъм.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Имиджова стратегия

Имиджът на България на пазар Румъния е сравнително силно фокусиран върху почивките на море, а има и някои отрицателни аспекти на имиджа. Поради това се препоръчва да се приложи

➤ **стратегия за подобряване и разширяване на имиджа на пазар Румъния.**

Разширяването на имиджа на България трябва да бъде направено най-вече чрез по силно подчертаване на

➤ **снега и карането на ски.**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Имиджова стратегия

Единични аспекти на имиджа на България по отношение на пазар Румъния трябва да бъдат:

- **слънце и плажове, сняг и каране на ски, много добри средства за подслон, храна и обслужване, топлина и приятелски настроени хора, близост.**

И всичко това

- **на най-добрите цени.**

В допълнение към това е необходимо да се премахнат недостатъците на имиджа по отношение на личната безопасност и престъпността.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Продуктова стратегия

На пазар Румъния България трябва да предлага преди всичко тези туристически продукти и видове почивки

- **за които е налице висок интерес**
- **и за които България е конкурентна.**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Почивки на море

- Предлагането на България на почивки на море е много конкурентно на пазар Румъния и се счита за много по-привлекателно от предлагането на Румъния.
- Потенциалът за бъдещ интерес към България на пазар Румъния също е силно фокусиран върху почивките на море.
- Освен това, на пазар Румъния е налице висок афинитет към почивки на море.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Следователно, основният вид почивка за пазар Румъния, с най-добрите перспективи за България е

➤ **почивката на море.**

За по малки целеви групи, почивката на море може да бъде допълнена с:

➤ предложения за спа, балнео и уелнес и дневни екскурзии ориентирани към културен туризъм и разглеждане на забележителности.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Основните конкуренти на България в сегмента почивка на море са:

- Гърция
- Турция

Конкурентите на България са само средиземноморски страни (не и други черноморски страни, по-специално Румъния).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Почивки със зимен спорт и каране ски

Въпреки че на пазар Румъния настоящата информираност за почивки със зимен спорт в България е относително ниска,

➤ България има много добро и (измежду източноевропейските страни) конкурентно предлагане на почивки със зимен спорт (по-добро от Румъния).

Следователно, почивките със зимен спорт в бъдеще трябва да бъдат по-силно промотирани в бъдеще и трябва да се превърнат във

➤ втори основен продукт за пазар Румъния.

Почивките със зимен спорт също могат да бъдат допълнени с предложения за спа, балнео и уелнес.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Комбинация от почивка на море и обиколка

- За обиколки насочени към културен туризъм и разглеждане на забележителности България е по-малко конкурентоспособна на пазар Румъния.
- Но е налице интерес към почивки на море, комбинирани с обиколки за разглеждане на културни и природни забележителности (по-малка целева група).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

За разлика от това, по отношение на други видове почивки, като например

- СПА и уелнес почивки
- Летни почивки в планината и почивки с походи
- Голф туризъм
- Селски туризъм и екотуризъм

България е по-малко конкурентоспособна на пазар Румъния. Потребителите и туроператорите считат предлагането на други страни (отчисти дори на самата Румъния) за по-добро и по-привлекателно, отколкото това на България.

За летни почивки в планината и СПА и уелнес почивки например румънските граждани предпочитат своята страна.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Предлагане на транспортни средства и средства за подслон

На пазар Румъния, България трябва да предлага предимно :

- Добри 3-звездни хотели
- По-малки семейни хотели
- 4-звездни хотели

Други видове средства за подслон (но с безпорно по-малък капацитет)

- 5-звездни хотели

Важно: Предложения "всичко включено в цената" (за почивки на море и почивки със зимен спорт)

Транспортни средства за пътуване до България: Предимно автомобил.

Автобусът също играе определена роля при пътувания до крайбрежието.

Самолетът може да бъде опция по отношение на зимните курорти в бъдеще (по-малка целева група).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Подобрения на предлагането

Следните мерки са необходими от гледна точка на пазар Румъния:

- По-широко предлагане на (нови) добри 3-звездни хотели (на морските и планинските курорти)
- Мерки за подобряване на личната безопасност, поведението на полицията (по пътища и паркинги) и намаляване на престъпността
- Пътни знаци с латински букви.



Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

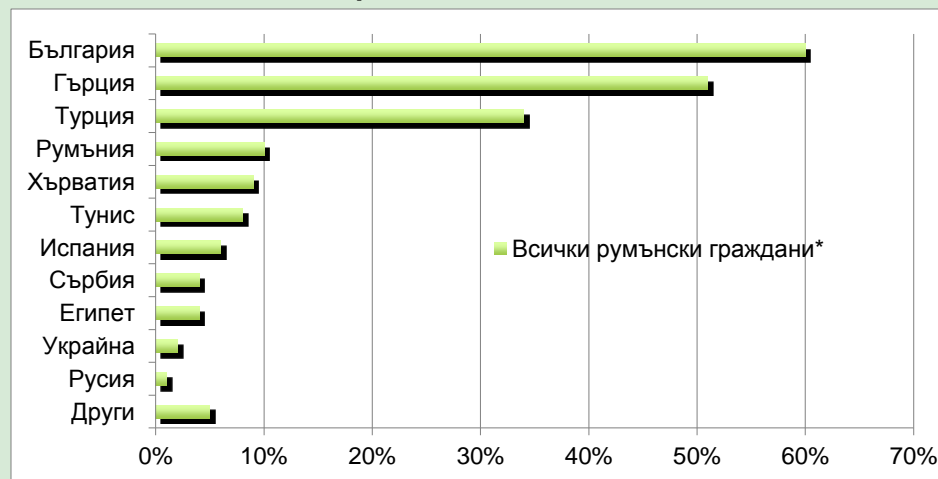
Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Ценово позициониране и ценови имидж на България

На пазар Румъния, потребителите, както и туроператорите и журналистите, които пишат за туризъм, считат България за

➤ евтина ваканционна дестинация.

И когато румънските потребители бяха попитани за страни, които са “определено изгодни ваканционни дестинации”, те отговориха:



Източник: Изследване на населението, брой=1,043 интервюта – Румъния 2010 г. * Само румънските граждани с опит в международния туризъм през последните три години / интерес за следващите три години

➤ България е класирана на първо място, следвана от Гърция.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Ценова стратегия

На пазар Румъния България трябва да следва

➤ **стратегия за ценово лидерство**

насочена към запазване на най-добрия ценови имидж (място №1), който България има измежду конкурентите.

Много положителния ценови имидж, който България има на пазар Румъния е едно голямо маркетингово предимство.

Като цяло цената играе решаваща роля когато румънските граждани избират ваканционна дестинация, а дори и още по-решаваща по отношение на България.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Дистрибуция и продажби

За пътувания до България

- туристическите агенции и туроператорите са най-важните канали за резервации за румънските граждани.

Следователно, много важно е България да има силно присъствие сред румънските туроператори и туристически агенции.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Стратегия за дистрибуция и продажби

Разширяване на предлагането на България сред туроператорите и туристическите агенции ще бъде необходимо най-вече по отношение на

➤ **почивки със зимен спорт.**

Разширяване на предлагането на България сред туроператорите и туристическите агенции трябва да се направи

- сред тези, които вече предлагат България,
- но е необходимо също да се привлекат нови туроператори и туристически агенции.

По-силното присъствие на предлагането на България сред туроператорите автоматично ще доведе до увеличаване на присъствието на България в интернет – защото повечето румънски туроператори предлагат своите продукти също и онлайн.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Мерки, подпомагащи продажбите

Туроператорите очакват мерки, подпомагащи продажбите от страна на България, преди всичко:

- Повече реклама за туристическата дестинация България (също и съвместно с туроператори)

както и

- безплатни опознавателни пътувания
- подробна и актуална информация за предлагането на България (онлайн / чрез интернет страница на румънски език)
- отлични снимки на дестинацията – курорти, хотели

и по отношение на туристическите агенции

- декоративни материали за търговските офиси.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Освен това:

- Разработване на промоции и специални предложения (например за семейства с деца), в сътрудничество с туроператорите.

Това също така ще увеличи информираността за България сред конкурентите.

Въпреки че за румънските граждани България не е типична дестинация за туристически пакети (доминира собствения транспорт), туроператорите имат интерес към България, а също и желание за разширяване на своето предлагане за България, предимно по отношение на почивките със зимен спорт.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

“Българска платформа за резервации”

Значимостта на интернет като канал за резервация в бъдеще ще се увеличава на пазар Румъния, също в комбинация с директните резервации с хотелите.

Следователно, за оптимално оползотворяване от променящото се поведение при резервиране

- се препоръчва създаване на собствена интернет-базирана “Българска платформа за резервации” за пазар Румъния

(като проект за сътрудничество между Българската национална туристическа администрация и българските хотелиери, съответно Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация)



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Комуникационна и рекламна стратегия

Въпреки че България вече има едно относително добро и положително медийно присъствие на пазар Румъния, с цел

- да бъде много конкурентна в бъдеще,
- да се повиши информираността за България и да се разшири имиджа, преди всичко по отношение на почивките със зимен спорт,
- както и да се изгради един силен и конкурентен целогодишен туристически бранд "България"

България трябва да инвестира в дългосрочна и достатъчно добре финансирана комуникационна и рекламна кампания на пазар Румъния.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Позициониране на България

На пазар Румъния България трябва да бъде позиционирана като

**“Целогодишна
морска и
планинска”
дестинация**

**Дестинация с
“много добро
предлагане в
комбинация с най-
добрите цени”**

**И с
“изключително
гостоприемство”**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Препоръчителни мерки за комуникация

Интернет страница "Посети България" (Visit Bulgaria)

- Създаване на отлична интернет страница "Посети България" (Visit Bulgaria) на румънски език, включваща цялата важна информация за това, което България предлага, като централен източник на информация за румънските потребители
- Да бъде добре структурирана с лесна навигация
- Включваща възможности за "социални медии"
- Интернет страницата да бъде допълнена с отлични снимки и видео клипове
- Предоставяне на електронни брошури (за отпечатване по заявка) на интернет страницата "Посети България" (Visit Bulgaria)
- Популяризиране на интернет страницата "Посети България" (Visit Bulgaria) в обхвата на кампанията на България за реклама и връзки с обществеността.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Провеждане на имижова и медийна кампания, ориентирана към потребителите

- Кампанията трябва да бъде в съответствие с позиционирането на България на пазар Румъния
- Фокусна точка на кампанията: туристи, предпочитащи почивка на море (кампания за летния сезон) туристите, предпочитащи почивки със зимен спорт (кампания за зимния сезон)
- Препоръчителни медии за реклама:
 - Интернет реклама (например кампании с ключови думи, банер реклами, целеви реклами във Facebook, и др.)
 - Допълнителни страници и реклами в каталозите на туроператорите – печатна и интернет версия
 - Реклами в списания и екрани на публични места
 - Телевизионна реклама
- Предимства от провеждане на кампанията в сътрудничество с важни румънски туроператори:
 - Споделяне на бюджета
 - Трансфер на информираността от туроператора към България
 - Предоставяне на директно и опростено резервиране за България



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Провеждане на мерки за връзки с обществеността

- Засилване на сътрудничеството с важни румънски печатни, телевизионни и онлайн медии и със съответните журналисти, които отговарят за туризма
- Популяризиране на "истории от потребители", свързани с най-подходящите продукти и видове почивки
- По-силна подкрепа за журналистите, които пишат за туризъм:
 - с безплатни опознавателни пътувания
 - редовни бюлетини и съобщения за пресата с интересна информация (онлайн, чрез интернет страница на румънски език)
 - предоставяне на отлични снимки
 - осигуряване на пресофис с квалифицирани (румънскоговорящи) лица за контакт в Българската национална туристическа администрация
- Спонсориране на филмови продукции за пътувания (телевизия)
- Подкрепа за издатели на пътеводители и туристически списания



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Организиране на "Празници на България"

- Например в Букурещ, веднъж или два пъти годишно в сътрудничество с българското посолство в Румъния и с подкрепата на агенция за връзки с обществеността или рекламна агенция.
- Представяне на важни видове почивки за пазар Румъния, но също така и представяне на българските култура, фолклор, храна и вина на обществеността, като трябва да бъдат поканени и всички важни медии, съответно журналисти, които пишат за туризъм.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Целева група

Целевата група на България на пазар Румъния има следните социално-демографски характеристики:

- Лица от ниски и средни възрастови групи имат интерес към почивка в България (прибл. до 50 години)
- Със средни и високи нива на образование, но с акцент върху високите нива
- Групи със средни и високи доходи (2,500 румънски леи и повече), но с акцент върху групите с високи доходи
- Предимно двойки, но също и семейства с деца (на възраст до 15 години) и млади необвързани хора



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Регионални целеви пазари

- За пазар Румъния с най-висок приоритет се препоръчва присъствие из цялата страна по отношение на мерките за дистрибуция, комуникация и реклама (тъй като потенциал за интерес към България има във всички региони на Румъния)
- В допълнение, препоръчителни като регионални целеви пазари са:
 - Мунтения (прибл. 25% дял)
 - Букурещ (прибл. 25% дял)



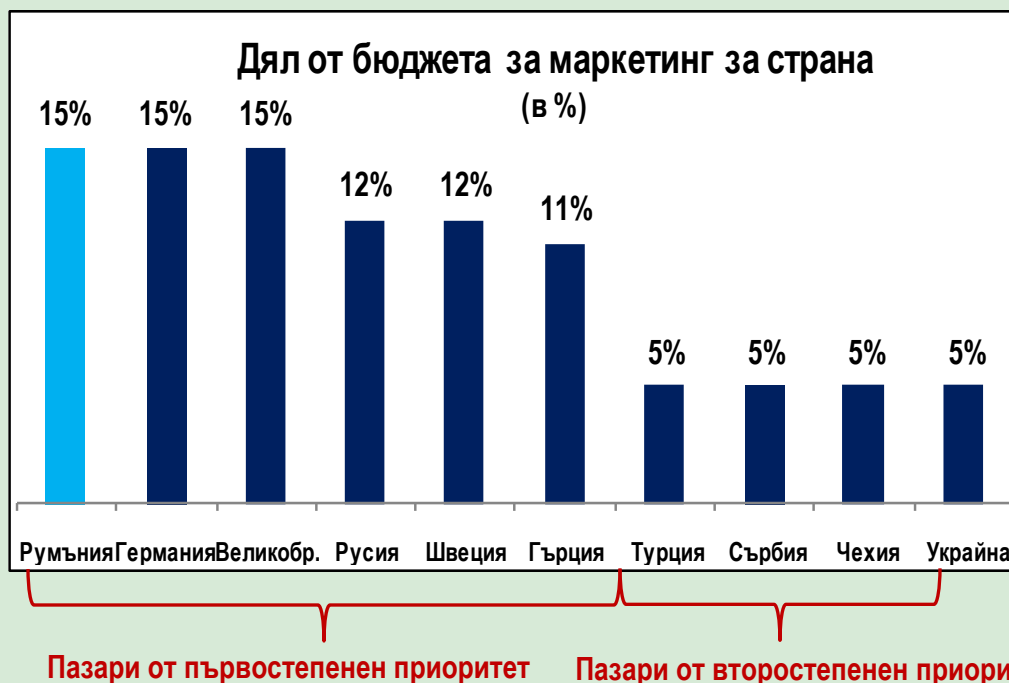
Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Приоритизация на пазарите и бюджет



- За България, пазар Румъния трябва да бъде пазар от първостепенен приоритет.
- С дял от 15% от общия бюджет за маркетинг (общ препоръчителен бюджет за маркетинг за десетте страни: 10 милиона евро годишно).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Резюме

На пазар Румъния, потенциалът за интерес към България надвишава настоящия обем на пътувания. Следователно,

- България има перспективи за растеж на пазар Румъния.

Но:

За да се превърне потенциалът за интерес и перспективите за растеж в конкретни пътувания до България

- трябва да бъдат приложени подходящи маркетингови стратегии и маркетингови мерки на пазар Румъния.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Накратко, това са:

- България трябва да разшири своя имидж и да повиши информираността, най-вече по отношение на почивките със зимен спорт
- да се концентрира върху тези видове почивки, които са наистина конкурентни на пазар Румъния
- да запази ценовото лидерство
- да инвестира в някои части от качеството на продукта
- да разшири дистрибуцията и търговското присъствие (най-вече по отношение на почивките със зимен спорт).

И България трябва да инвестира в дългосрочна и достатъчно добре финансирана

- комуникационна и рекламна кампания.



Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА

Този документ е създаден в рамките на проект “Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг”, договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-1, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.