



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Схема за безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване” по проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-1 "Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“

# Проучвания на десет генериращи пазара

## Ключови резултати от доклад "ВЕЛИКОБРИТАНИЯ"

Възложител: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Изпълнител: Консорциум АТЦ Консултанти, ИПК Интернешънъл и Кавангард ЕООД



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Задача на изследването

Провеждане на обширно пазарно проучване и изготвяне на стратегии за маркетинг на туристическия продукт за десет важни генериращи пазари за българския туризъм:

Румъния

Гърция

Германия

Великобритания

Русия



Турция

Сърбия

Чехия

Украйна

Швеция



Operational programme "Regional Development" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Investing in your future!

The project is funded by the European Regional Development Fund and the state budget of the Republic of Bulgaria

# Изследователската програма метод на изследването

За всеки един от десетте пазара бяха проведени пет изследователски стъпки:

**Обширно изследване на туристическото търсене и поведението на пътуващите**  
базирано на European / World Travel Monitor® на ИПК

**Качествено изследване сред потребители**  
базирано на 23 фокус групи, включващи около 210 участника

**Проучване сред туристическия бранш**  
базирано на 110 интервюта с чуждестранни туроператори

**Проучване сред медии и журналисти**  
базирано на 65 интервюта с чуждестранни журналисти, които пишат за туризъм

**Изследване на реални и потенциални туристи**  
базирано на количествени изследвания сред населението с общо 14,500 потребители



Operational programme "Regional Development" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Investing in your future!

The project is funded by the European Regional Development Fund and the state budget of the Republic of Bulgaria

---

В обхвата на изследването бяха изготвени десет доклади за отделните страни, всеки доклад включва:

- задълбочен анализ на всички резултати от изследванията;
- заключения и SWOT анализ,
- Препоръки и стратегии за маркетинг на туристическия продукт за всеки пазар.

В допълнение беше изготвен Окончателен доклад, предоставящ преглед на всичките десет пазара в сравнение.

По-долу са представени най-важните резултати от доклада за **“ВЕЛИКОБРИТАНИЯ”**.



Operational programme "Regional Development" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Investing in your future!

The project is funded by the European Regional Development Fund and the state budget of the Republic of Bulgaria

---

# Най важните резултати и маркетингови насоки за “ПАЗАР ВЕЛИКОБРИТАНИЯ”

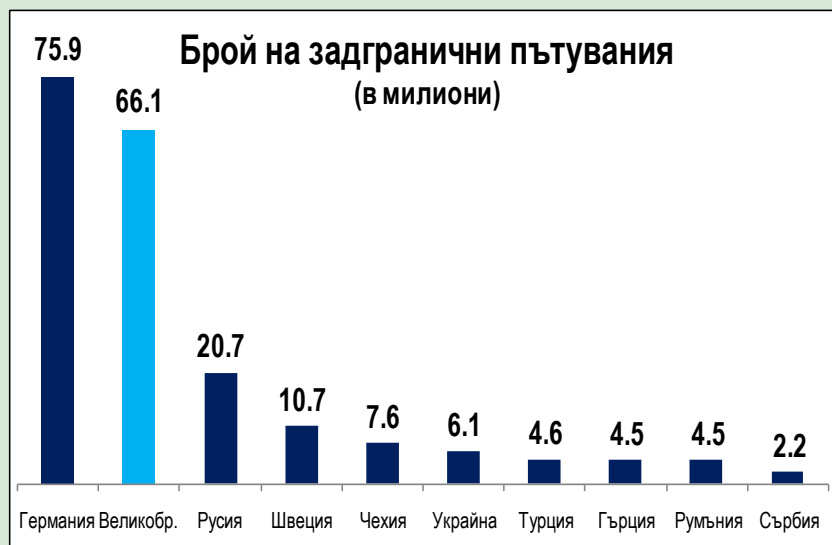


Operational programme "Regional Development" 2007-2013  
www.bgregio.eu

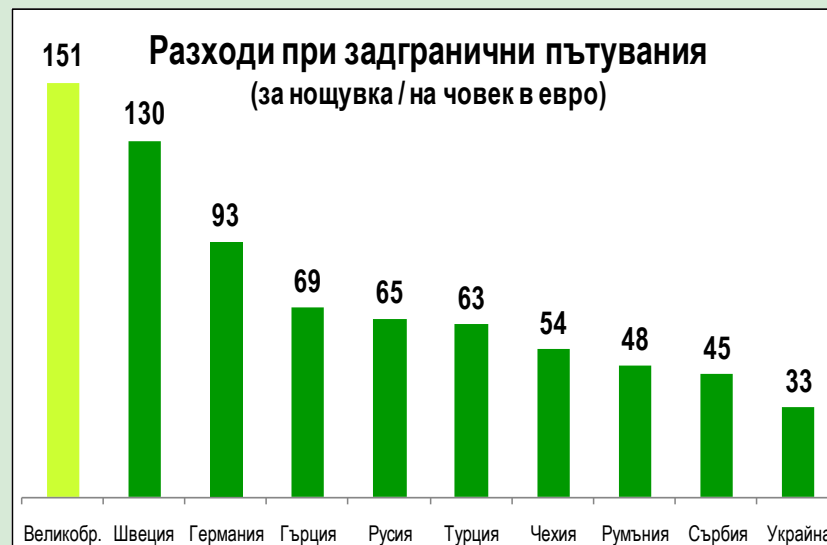
Investing in your future!

The project is funded by the European Regional Development Fund and the state budget of the Republic of Bulgaria

## Обем на задграничните пътувания и разходи при пътуване



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл

➤ Великобритания е вторият най-голям генериращ пазар на задгранични пътувания в Европа, с 66 милиона задгранични пътувания годишно...

➤ ... и е пазар с високи разходи при пътувания в чужбина. С разходи от 151 евро за нощувка и на човек, разходите на британските граждани при пътувания са най-високите измежду изследваните пазари



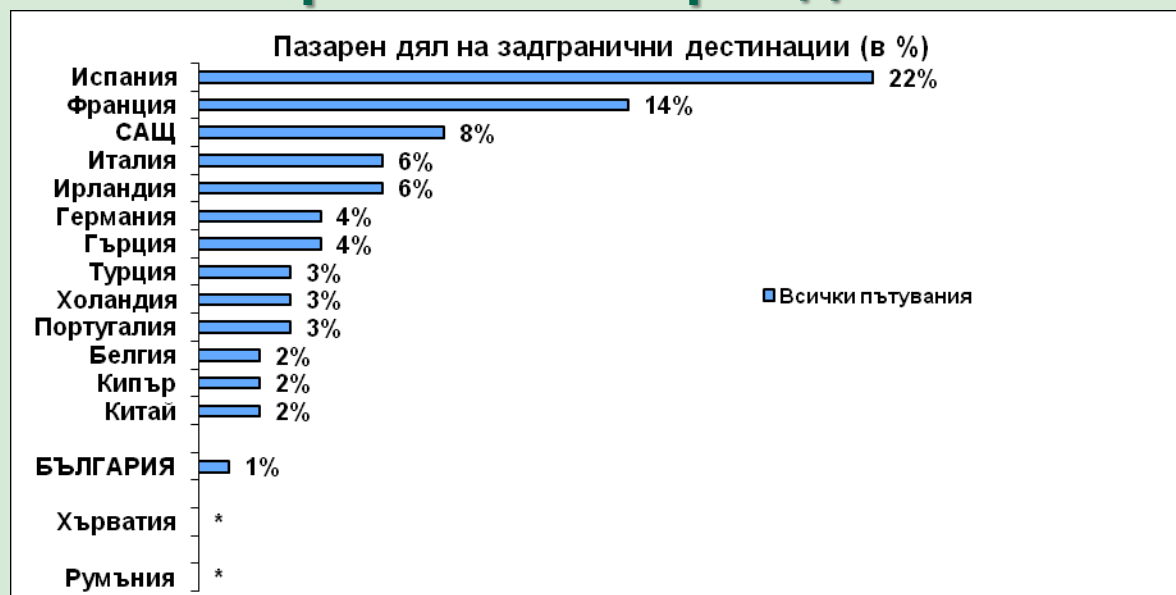
Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Основни дестинации за задгранични пътувания за британските граждани



Източник: European/World Travel Monitor® - Великобритания 2008, ИПК Интернешънъл

\*= по-малко от 0.5%

- Най-посещаваната задгранична дестинация от британските граждани е Испания, с дял от 22%, следвана от Франция (14%).
- В сравнение с тях, 4% от пътуванията са реализирани до Гърция, 3% до Турция и 1% до България.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Основни видове задгранични почивки за британските граждани



Източник: European/World Travel Monitor® - Великобритания 2008, ИПК Интернешънъл

- Най-важният вид задгранична почивка за британските граждани, с дял от 29%, е почивката на море.





Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

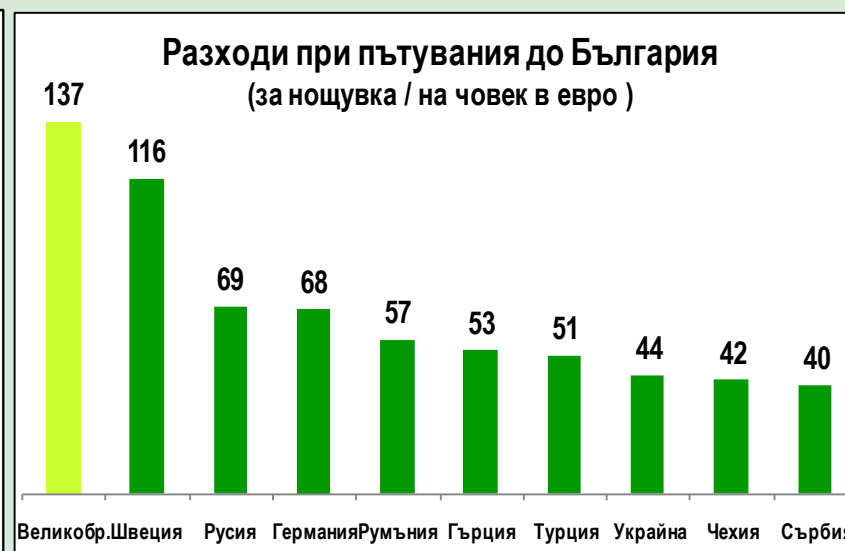
Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Настояща пазарна позиция на България



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл



Източник: European/World Travel Monitor® 2008, ИПК Интернешънъл

- Въпреки че Великобритания спада към средните по големина генериращи пазари за България, пазарния дял, който България притежава на пазар Великобритания е малък (1%).

- Британските граждани са похарчили по-малко пари при техните пътувания до България, отколкото при всички задгранични пътувания. Въпреки това, при 157 евро средните разходи за нощувка са най-високите измежду изследваните пазари.



Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Пътувания на британски граждани до България

Понастоящем британските граждани пътуват до България както следва:

- Почти 90% от пътуванията до България са ваканционни пътувания и само около 10% са бизнес пътувания, посещения на приятели или роднини и други частни пътувания.
- Почивката на море е най-важният вид почивка (65%), следвана от почивката със зимен спорт (13%).
- Най-предпочитаното транспортно средство е самолетът (94%).
- Преобладава настаняването в хотел (68%), предимно 4/5-звездни хотели (39%), следвани от 3-звездни хотели (26%).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Пътувания на британски граждани до България

- Интернет е най-често използваният канал за резервации (49%), следван от туристическите агенции (41%).
- Предпочитаният източник на информация също така е интернет (59%), следван от туристическите агенции (42%) и приятели или роднини (11%).
- Средната продължителност на пътуванията е 9 нощувки.
- Средните разходи за нощувка (включващи всички разходи) са 137 евро на човек и са сравними с разходите за Хърватия (143 евро), но са по-ниски от тези за Турция (149 евро) и Гърция (151 евро).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

# Туристически имидж на България

Във Великобритания асоциирани с България са предимно следните аспекти:

Евтини и  
добри цени

Почивки на море и  
Черно море

Два доминиращи положителни аспекти на имиджа  
и  
два доминиращи мотива за пътуване до България



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Други аспекти на имиджа на България във Великобритания

Зимни спортове  
и планини

Култура

### Но също и отрицателни асоциации

Страна от Източния блок и  
бивша комунистическа  
страна

По-слабо развита страна  
и недостатъци в  
качеството

**И: Има недостатъци на имиджа в сравнение със  
средиземноморските страни**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

**Резултатите от изследването също разкриват, че:**

- Почти 40% от британските потребители нямат никаква представа за България като туристическа дестинация и за това, което България предлага.

**Следователно, България има отчасти положителен туристически имидж, но са налице също и големи недостатъци и проблеми по отношение на имиджа на пазар Великобритания.**

**Имиджът на България е сходен сред потребителите, туроператорите и журналистите, които пишат за туризъм, но туроператорите са по-положително настроени към България, отколкото журналистите и потребителите.**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Имиджова стратегия

Поради често неспецифичния и отчасти също отрицателен имидж, който България има на пазар Веикобритания, налице е висока необходимост от прилагане на

➤ **стратегия за подобряване и конкретизиране на имиджа.**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Имиджова стратегия

**Туристическия имидж на България трябва да бъде обогатен и допълнен с**

- **по-позитивни, специфични и емоционални аспекти и туристическо съдържание, като преди всичко :**
- **слънце, топъл климат, красиви плажове, добри средства за подслон и храна, привлекателна култура, приятелски настроени хора, добри възможности за каране на ски**

**И по-специално**

- **най-добрите цени.**

**Чрез подчертаването по-горните положителни аспекти ще бъдат намалени негативните имиджови асоциации (като бивша комунистическа страна, по-слабо развита страна, по-ниски стандарти за качество).**





Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Продуктова стратегия

**На пазар Великобритания е налице една силно конкурентна среда. Следователно, България трябва да предлага само**

- **туристически продукти и видове почивки, за които България е наистина конкурентна на пазар Великобритания, като например ...**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Почивки на море

- Предлагането на България на почивки на море е конкурентно на пазар Великобритания.
- Потенциалът за бъдещ интерес към България на пазар Великобритания също е фокусиран върху почивките на море.
- Освен това, на пазар Великобритания е налице висок афинитет към почивки на море.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

Следователно, основният вид почивка за пазар Великобритания, с най-добрите перспективи за България е

➤ **почивката на море.**

За по малки целеви групи, почивката на море може да бъде допълнена с:

➤ **дневни екскурзии ориентирани към културен туризъм и разглеждане на забележителности.**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

---

**Основните конкуренти на България в сегмента почивка на море са:**

- Испания
- Гърция

**Конкурентите на България са само средиземноморски страни (не и други черноморски страни).**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Обиколки за разглеждане на забележителности

- Като цяло обиколките за културен туризъм и разглеждане на забележителности спадат към предпочитаните видове задгранични почивки от британските граждани
- и има също и интерес към този вид почивки и по отношение на България.

Следователно,

- обиколките за разглеждане на забележителности, като комбинация от културни и природни забележителности (вкл. София) също трябва да бъдат предлагани на пазар Великобритания (но за по-малка целева група).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Почивки със зимен спорт и каране ски

### На пазар Великобритания

- има също и интерес към почивки със зимен спорт и каране на ски в България
- като евтина алтернатива на почивките със зимен спорт в алпийските страни.

### Следователно,

- почивките със зимен спорт и каране на ски трябва да бъдат предлагани на пазар Великобритания,
- но интересът е ограничен до по-малка целева група.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

---

**За разлика от това, по отношение на други видове почивки, като например**

- Спа и уелнес почивки
- Летни почивки в планината и почивки с походи
- Голф туризъм
- Селски туризъм и екотуризъм

**България е по-малко конкурентоспособна на пазар Великобритания. Потребителите и туроператорите считат предлагането на други страни за по-добро и по-привлекателно, отколкото това на България.**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Предлагане на транспортни средства и средства за подслон

На пазар Великобритания, България трябва да предлага предимно :

- 4-звездни хотели
- 5-звездни хотели
- Апартаменти (с възможност за самостоятелно приготвяне на храна)

Транспортни средства за пътуване до България: Самолет

Искане на туроператорите: Повече евтини (нискотарифни) полети до България.

Препоръчително за България е да промотира нискотарифни превозвачи.





Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Подобрения на предлагането

Следните мерки са необходими от гледна точка на пазар Великобритания:

- Подобряване на кухнята и храната
- Подобряване на качеството на средствата за подслон и местата за настаняване  
(отчасти с по-скоро нисък стандарт)



Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

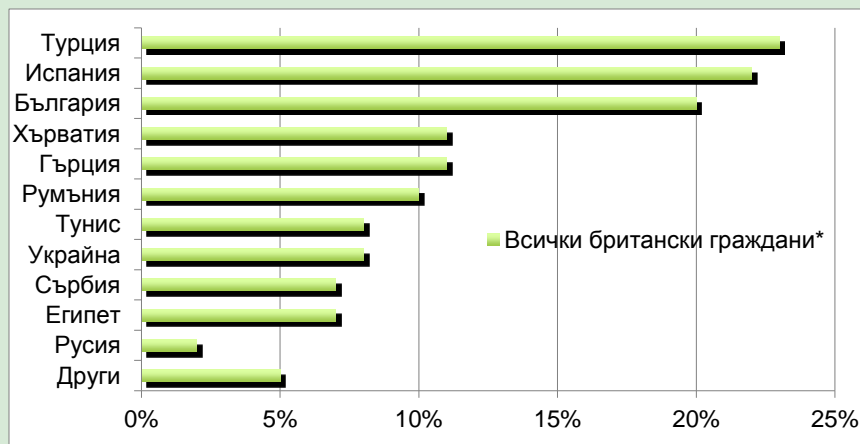
Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Ценово позициониране и ценови имидж на България

На пазар Великобритания, потребителите, както и туроператорите и журналистите, които пишат за туризъм, считат България за

➤ евтина ваканционна дестинация.

И когато британските потребители бяха попитани за страни, които са “определено изгодни ваканционни дестинации”, те отговориха:



Източник: Изследване на населението, брой=1,993 интервюта - Великобритания 2010 г. \* Само британските граждани с опит в международния туризъм през последните три години / интерес за следващите три години

- България е класирана на първо място заедно с Турция и Испания
- Въпреки че Великобритания е пазар с високи разходи при пътувания, цената играе много важна роля при избора на ваканционна дестинация, особено при избора на България
- Турция и Испания могат да се разглеждат като основните конкуренти на България по отношение на цената.



Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Ценова стратегия

Следователно, на пазар Великобритания България трябва да следва

➤ **стратегия за ценово лидерство,**

насочена към засилване на положителния ценови имидж на България и превръщане на страната в едноличен номер 1 по отношение на цената (измествайки Турция и Испания на второ място) с висок приоритет.

Много положителния ценови имидж, който България има на пазар Великобритания е едно голямо маркетингово предимство.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Дистрибуция и продажби

За пътувания до България

- туристическите агенции и туроператорите
- и интернет

са еднакво важни канали за резервации за британските граждани.

Понастоящем обаче,

- България не е достатъчно добре представена сред британските туристически агенции, туроператори и в интернет.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Стратегия за дистрибуция и продажби

Следователно, на пазар Великобритания има висока необходимост от

➤ разширяване на дистрибуцията и търговското присъствие на България сред туроператорите, туристическите агенции и в интернет.

Разширяване на предлагането на България сред туроператорите и туристическите агенции трябва да се направи

➤ сред тези, които вече предлагат България,  
➤ но е необходимо също да се привлекат нови туроператори и туристически агенции.

По-силното присъствие на предлагането на България сред туроператорите автоматично ще доведе до увеличаване на присъствието на България в интернет – защото повечето британски туроператори предлагат своите продукти също и онлайн.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Мерки, подпомагащи продажбите

Туроператорите очакват мерки, подпомагащи продажбите от страна на България, отчасти също и като предпоставка за разширяване на своето предлагане за България.

Очакваните мерки са преди всичко:

- Повече реклама за туристическата дестинация България (също и съвместно с туроператори)

както и

- подробна и актуална информация за предлагането на България (онлайн / чрез интернет страница на английски език)
- отлични снимки на дестинацията – курорти, хотели.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

---

**Освен това:**

- **Разработване на промоции и специални предложения (например за ниския сезон), в сътрудничество с туроператорите.**

**Това също така ще увеличи информираността за България сред конкурентите.**



Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## “Българска платформа за резервации”

Интернет вече има голяма значимост като канал за резервации на пазар Великобритания.

Следователно, за оптимално оползотворяване от това поведение при резервиране

- силно се препоръчва създаване на собствена интернет-базирана “Българска платформа за резервации” за пазар Великобритания

(като проект за сътрудничество между Българската национална туристическа администрация и българските хотелиери, съответно Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация)





Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Комуникационна и рекламна стратегия

На пазар Великобритания България има слабо медийно присъствие като туристическа дестинация, преди всичко в сравнение с нейния конкурент Испания.

С цел да бъде конкурента и предпочетена пред своите конкуренти, необходимо в бъдеще ще бъде силно медийно присъствие на България на пазар Великобритания.

Следователно, България трябва да инвестира в дългосрочна и достатъчно добре финансирана

➤ **комуникационна и рекламна кампания на пазар Великобритания.**

Вече бяха предприети първи стъпки в това отношение.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

---

## Задачите на бъдещите мерки за комуникация и промоция са:

- Изграждане на положителен имидж на България
- Повишаване на информираността и познанията за България като привлекателна туристическа дестинация
- Изграждане на силен и конкурентен туристически бранд "България"



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Позициониране на България

На пазар Великобритания България трябва да бъде позиционирана като

**“Лятна и  
зимна”  
целогодишна  
дестинация**

**Дестинация с  
“много добро  
предлагане на  
най-добрите  
цени”**



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Препоръчителни мерки за комуникация

### Интернет страница "Посети България" (Visit Bulgaria)

- Създаване на отлична интернет страница "Посети България" (Visit Bulgaria) на английски език, включваща цялата важна информация за това, което България предлага, като централен източник на информация за британските потребители
- Да бъде добре структурирана с лесна навигация
- Включваща възможности за "социални медии"
- Интернет страницата да бъде допълнена с отлични снимки и видео клипове
- Предоставяне на електронни брошури (за отпечатване по заявка) на интернет страницата "Посети България" (Visit Bulgaria)
- Популяризиране на интернет страницата "Посети България" (Visit Bulgaria) в обхвата на кампанията на България за реклама и връзки с обществеността.



Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013  
[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Провеждане на имижова и медийна кампания, ориентирана към потребителите

- Кампанията трябва да бъде в съответствие с позиционирането на България на пазар Великобритания
- Фокусна точка на кампанията: туристи, предпочитащи почивка на море; туристите, предпочитащи почивки със зимен спорт също трябва да бъдат адресирани  
(но с по нисък интензитет)
- Препоръчителни медии за реклама:
  - Интернет реклама (например кампании с ключови думи, банер реклами, целеви реклами във Facebook, и др.)
  - Допълнителни страници и реклами в каталозите на туроператорите – печатна и интернет версия
  - Реклами в списания и екрани на публични места
  - Телевизионна реклама
- Предимства от провеждане на кампанията в сътрудничество с важни британски туроператори:
  - Споделяне на бюджета
  - Трансфер на информираността от туроператора към България
  - Предоставяне на директно и опростено резервиране за България



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Провеждане на мерки за връзки с обществеността

- Засилване на сътрудничеството с важни британски печатни, телевизионни и онлайн медии и със съответните журналисти, които отговарят за туризма
- Популяризиране на "истории от потребители", свързани с най-подходящите продукти и видове почивки
- По-силна подкрепа за журналистите, които пишат за туризъм:
  - с безплатни опознавателни пътувания
  - редовни бюлетини и съобщения за пресата с интересна информация (онлайн, чрез интернет страница на английски език)
  - предоставяне на отлични снимки
  - осигуряване на пресофис с квалифицирани (английскоговорящи) лица за контакт в Българската национална туристическа администрация
- Спонсориране на филмови продукции за пътувания (телевизия)
- Подкрепа за издатели на пътеводители и туристически списания



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Организиране на "Празници на България"

- Например в Лондон, веднъж или два пъти годишно в сътрудничество с българското посолство във Великобритания и с подкрепата на агенция за връзки с обществеността или рекламна агенция.
- Представяне на важни видове почивки за пазар Великобритания, но също така и представяне на българските култура, фолклор, храна и вина на обществеността, като трябва да бъдат поканени и всички важни медии, съответно журналисти, които пишат за туризъм.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Целева група

Целевата група на България на пазар Великобритания има следните социално-демографски характеристики:

- Лица от ниски, средни и от високи възрастови групи имат интерес към почивка в България (преди всичко възрастови групи от 20 до 55 години)
- С всякакви нива на образование, но с акцент върху средните и високите нива
- Групи със средни и високи доходи (1,250 британски лири на месец и повече)
- Предимно двойки, но също и семейства с деца (на възраст до 15 години)





Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Регионални целеви пазари

- За пазар Великобритания с най-висок приоритет се препоръчва присъствие из цялата страна по отношение на мерките за дистрибуция, комуникация и реклама (тъй като потенциал за интерес към България има във всички региони на Великобритания)
- В допълнение, препоръчителни като регионални целеви пазари са:
  - Лондон / Югоизточна Англия (прибл. 25% дял)
  - Централна Англия (прибл. 30% дял)
  - Северна Англия/ Шотландия (прибл. 30% дял)

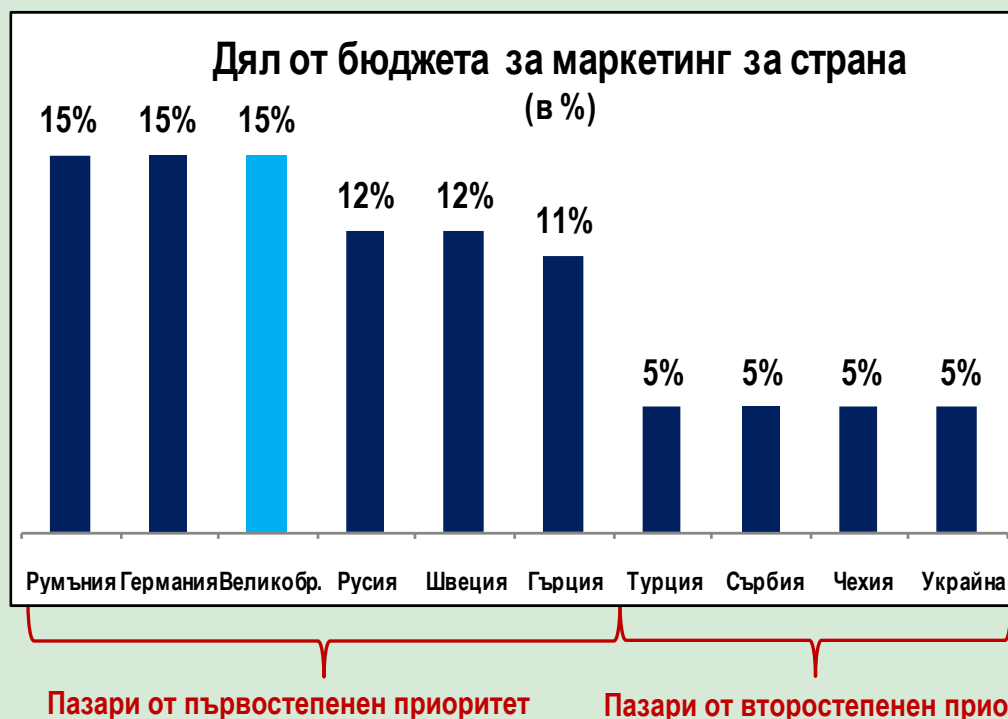


Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Приоритизация на пазарите и бюджет



- За България, пазар Великобритания трябва да бъде пазар от първостепенен приоритет.
- С дял от 15% от общия бюджет за маркетинг (общ препоръчителен бюджет за маркетинг за десетте страни: 10 милиона евро годишно).



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Резюме

На пазар Великобритания, потенциалът за интерес към България надвишава настоящия обем на пътувания.

Следователно,

- България има перспективи за растеж на пазар Великобритания.

Но:

За да се превърне потенциалът за интерес и перспективите за растеж в конкретни пътувания до България

- трябва да бъдат приложени подходящи маркетингови стратегии и маркетингови мерки на пазар Великобритания.



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

## Накратко, това са:

- България трябва да подобри своя имидж
- да увеличи информираността като привлекателна туристическа дестинация
- да се концентрира върху тези видове почивки, които са наистина конкурентни на пазар Великобритания
- засили своя ценови имидж
- да инвестира в някои части от качеството на продукта
- да разшири дистрибуцията и търговското присъствие.

И България трябва да инвестира в дългосрочна и достатъчно добре финансирана

- комуникационна и рекламна кампания.



Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013

[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



## МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА

*Този документ е създаден в рамките на проект “Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг”, договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-1, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.*