

Анонс на Европейската туристическа комисия относно предизвикателствата на световния туристически пазар

Европейската туристическа комисия (ЕТК) работи активно въпреки дългосрочните перспективи за намален ръст на международните туристи в сравнение с други региони. На 27-та Годишна среща на групата за пазарни проучвания към ЕТК, която се състоя на 20.02.2013 в Брюксел, организацията изрази своята решимост да промотира европейските дестинации на далечните презокеански пазари.

Въпреки бурната икономическа обстановка, през 2012г. туризмът в Европа демонстрира значителен ръст от +4%, предхождан от още по-висок ръст (+7%) през 2011г. Въпреки това, очакванията в дългосрочен план са за бавен, но стабилен спад на дела на европейския туризъм на световния туристически пазар. На фона на нарастващата конкуренция от нововъзникнали дестинации от далечни пазари и продължаващата несигурност на икономическия климат на вътрешния пазар, Европа се нуждае от уверени действия, за да реализира своя потенциал за растеж.

ЕТК, чиято роля е да промотира Европа като туристическа дестинация на далечните пазари, анонсира своята иновативна маркетингова стратегия, изготвена на база солидни проучвания за промотиране на "Дестинация Европа" на четирите ключови пазара: САЩ, Канада, Бразилия и Китай. "Нашата обща цел – заяви г-н Педро Ортун, директор на Генерална дирекция "Предприятия и индустрия" в Европейската комисия – е след задълбочен социално-икономически анализ, да подкрепим обществените и частни усилия за по-добро позициониране на Европа на основните и най-перспективни генериращи пазари".

Последните резултати показват, че разнообразният туристически продукт на Европа дава основание за осезаем растеж. През 2012г. европейската туристическа индустрия надхвърля очакванията с отбелязването на ръст както на установените, така и на новите дестинации. Най-добри резултати отбелязват Исландия (+20%), Литва (+12%) и Румъния (+10%). Силен растеж отбелязват и някои утвърдени европейски пазари като Германия (+8%), Испания (+5%) и Австрия (+5%).

През 2012г. интересът на презокеанските пазари към Европа като туристическа дестинация се е запазил, като същевременно се наблюдава нарастване на интереса от страна на някои традиционно малки генериращи пазари. Повечето европейски дестинации отбелязват ръст на туристите от САЩ. Наблюдава се, също така, значително съживяване на японския пазар след разрушителното земетресение през 2011г. Сред изходящите европейски пазари в Европа, Русия остава най-бързо развиващия се пазар. Възстановяването на икономиката в ключови далечни пазари допринася за увеличаване броя на туристите в Европа.

"Променливият характер на световните туристически потоци дава възможност на Европа да се възползва от потенциала на изходящите туристически пазари" – заяви Питър де Вилде, временно изпълняващ длъжността председател на ЕТК и изпълнителен директор на Visit Flanders. Според Едуардо Сантандер, изпълнителен директор на ЕТК, за успешното промотиране на своите дестинации на далечните пазари, националните туристически организации в Европа трябва да обединят усилията си под общ европейски бранд. Г-н Сантандер подчерта необходимостта от задълбочени проучвания на туристическите пазари и наблегна на важността от развиване на публично-частното партньорство на европейско, национално и регионално ниво.

Вече трето десетилетие групата за пазарни проучвания към ЕТК, в която участват представители на 33-те страни-членки на организацията, се утвърждава като активен форум за обмяна на информация и най-добри практики в сферата на проучванията. "Съвместната ни работа през годините допринесе за създаването на отворена мрежа, чиято цел беше подобряване на информираността и разбирането на процесите в туризма"

“Нашите ежегодни срещи се превърнаха без съмнение в едно от най-важните събития в календара на европейските туристически проучвания. Съзнавайки настоящата проблематика и бъдещи перспективи пред Европа, ние чувстваме още по-силно необходимостта от оказване на съдействие на нашите членове за постигане на поставените от тях цели” – подчерта Лесли Велла, председател на групата за пазарни проучвания (MIG) към ЕТК.

Световната организация за туризъм към ООН прогнозира, че до 2030г. броят на туристите в Европа ще нараства, като подчертава, че ожесточената конкуренция за спечелване на пазарен дял не трябва да бъде подценявана. В следващите десетилетия очакванията са за бърз растеж на Азия и Тихоокеанския регион, чийто брой туристи през 2030г. се очаква да достигне 535 млн., което представлява годишен ръст от +4.9%. Близкият изток и Африка се очаква да удвоят броя на туристите от 61 млн. на 149 млн. и от 50 млн. на 134 млн. съответно. Прогнозите за Европа са за нарастване на броя на туристите от 475 млн. на 744 млн., което от своя страна ще доведе до намаляване на пазарния дял на континента от 51% на 41%. Очакванията на ЕТК за следващата година са за ръст на европейските дестинации между 1% и 3%.