

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ – МАРТ 2012 Г.)

4.9% ръст в броя на чуждестранните туристи посетили България през периода януари – март 2012 г. спрямо същия период на 2011 г.

Увеличение от 1.6% при посещенията с цел почивка и ваканция

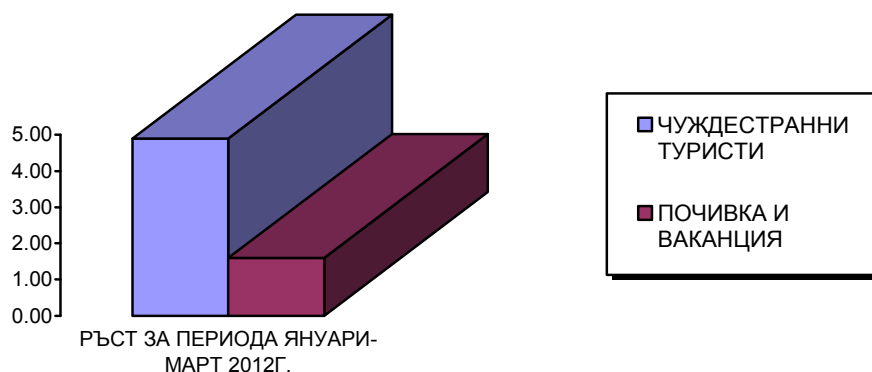
Приходите от международен туризъм за периода януари-февруари 2012 г. възлизат на 199.10 млн. евро, което е с -1.6 % по-малко в сравнение със същия период на 2011 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари – март 2012 г.** България е посетена общо от **718 362** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **4.9% повече** спрямо същия период на 2011 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани 432 116 посещения и **ръст от 1.6%**, при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани 170 734 посещения и **ръст от 14.9%** и при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани 28 804 посещения и **ръст 17.3%**.

Транзитно през страната се преминали **235 137** чужденци, което с **11.7%** по-малко от същия период на предходната година.

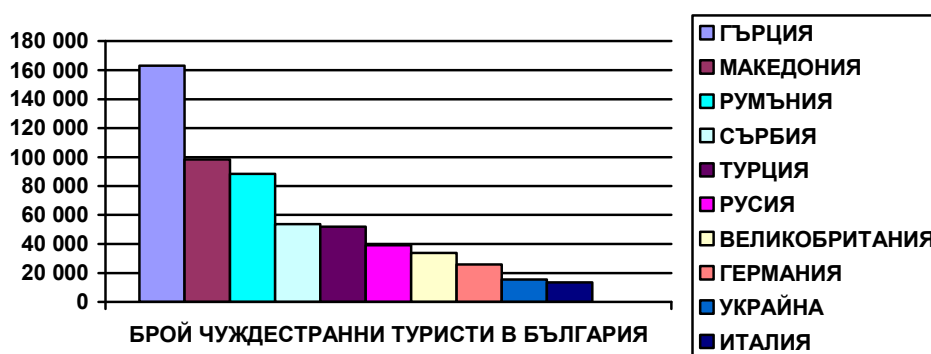
| Година | март 2011 | март 2012 | 2012/2011% |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Посещения на чужденци в България по цел на посещението | | | |
| О Б Щ О | 951 262 | 953 499 | 0.2 |
| ТУРИЗЪМ | 684 995 | 718 362 | 4.9 |
| - Почивка и ваканция | 425 485 | 432 116 | 1.6 |
| - Гостуване | 24 552 | 28 804 | 17.3 |
| - Бизнес | 148 616 | 170 734 | 14.9 |
| - Други | 86 342 | 86 708 | 0.4 |
| ТРАНЗИТ | 266 267 | 235 137 | -11.7 |



ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2012 (януари-март)
Данни по ГДП и НСИ

ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2012 г. (януари-март)
Данни по ГДП и НСИ

| №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 12/11% | №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 12/11% |
|----|----------------|----------------|------------|----|------------------|-------|--------|
| | ОБЩО | 718 362 | 4.9 | | | | |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 162 917 | 1.9 | 26 | ЯПОНИЯ | 2 316 | 91.1 |
| 2 | МАКЕДОНИЯ | 98 499 | 10.4 | 27 | КИПЪР | 2 028 | -8.5 |
| 3 | РУМЪНИЯ | 88 478 | 4.3 | 28 | СЛОВЕНИЯ | 2 010 | 16.2 |
| 4 | СЪРБИЯ | 53 880 | 6.3 | 29 | ДАНИЯ | 1 905 | -0.5 |
| 5 | ТУРЦИЯ | 51 971 | 11.5 | 30 | ШВЕЦИЯ | 1 776 | -6.5 |
| 6 | РУСИЯ | 39 199 | 15.5 | 31 | ФИЛИПИНИТЕ | 1 638 | 14.1 |
| 7 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 33 780 | -11.5 | 32 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВ | 1 408 | 15.6 |
| 8 | ГЕРМАНИЯ | 25 757 | 8.8 | 33 | РЕПУБЛИКА КОРЕЯ | 1 406 | -16.1 |
| 9 | УКРАИНА | 15 488 | 5.3 | 34 | КИТАЙ | 1 346 | 12.4 |
| 10 | ИТАЛИЯ | 13 473 | -1.9 | 35 | СИРИЯ | 1 328 | -15.2 |
| 11 | АВСТРИЯ | 12 080 | 8.7 | 36 | ШВЕЙЦАРИЯ | 1 299 | 8.89 |
| 12 | ФРАНЦИЯ | 10 396 | -5.0 | 37 | ФИНЛАНДИЯ | 1 168 | -8.8 |
| 13 | ПОЛША | 8 949 | 0.9 | 38 | АВСТРАЛИЯ | 1 150 | 7.0 |
| 14 | ИЗРАЕЛ | 8 831 | -3.1 | 39 | КАНАДА | 1 147 | -12.2 |
| 15 | САЩ | 6 990 | -6.7 | 40 | ИРАН | 1 001 | -12.0 |
| 16 | МОЛДОВА | 6 121 | 8.1 | 41 | ГРУЗИЯ | 985 | 23.4 |
| 17 | УНГАРИЯ | 6 015 | 1.9 | 42 | МАЛТА | 946 | -9.2 |
| 18 | ЧЕХИЯ | 5 551 | 6.9 | 43 | ЧЕРНА ГОРА | 899 | -12.8 |
| 19 | БЕЛГИЯ | 5 260 | 10.8 | 44 | АРМЕНИЯ | 764 | 48.1 |
| 20 | ИСПАНИЯ | 5 146 | 9.3 | 45 | БЕЛАРУС | 753 | -9.2 |
| 21 | ИРЛАНДИЯ | 5 094 | -12.8 | 46 | ИНДИЯ | 731 | 30.5 |
| 22 | АЛБАНИЯ | 4 903 | 22.4 | 47 | ПОРТУГАЛИЯ | 619 | -18.1 |
| 23 | НИДЕРЛАНДИЯ | 3 025 | 3.5 | 48 | КАЗАХСТАН | 608 | 28.3 |
| 24 | СЛОВАКИЯ | 2 702 | 8.6 | 49 | ЛАТВИЯ | 587 | -15.2 |
| 25 | ХЪРВАТИЯ | 2 502 | -15.4 | 50 | ЛИТВА | 582 | -13.6 |



Увеличение има при посещенията от Гърция с 162 917 туристи и ръст от 1.9%, Македония – 98 499 туристи и ръст от 10.4%, Румъния – 88 478 туристи и ръст от 4.3%, Русия с 39 199 туристи и ръст от 15.5%, Германия с 25 757 туристи и ръст от 8.8%, Украйна с 15 488 туристи и ръст от 5.3%, Белгия с 5 260 туристи и ръст от 10.9%, Албания с 4 903 туристи и ръст от 22.4%, Словакия с 2 702 туристи и ръст от 8.6%, Словения с 2 010 туристи и ръст от 16.2% и др.

Намаление има при посещенията от Великобритания с 33 780 туристи (-11.5%), Италия с 13 473 туристи (-1.9%), Франция с 10 396 туристи (-5.06%), Ирландия с 5 094 туристи (-12.8%), Хърватия с 2 502 (-15.4%) и др.

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

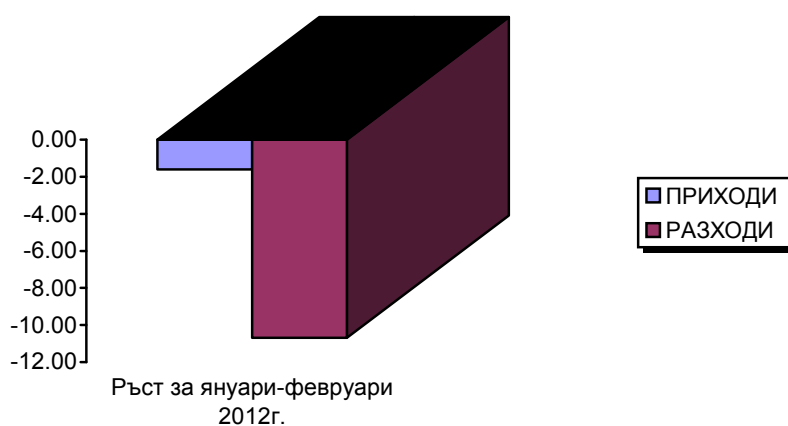
През периода **януари – март 2012** г. страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 55.8%, общ обем от 400 712 туристи (ръст 1.3% спрямо 2011 г.).

ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ ОТ ЕС В БЪЛГАРИЯ 2012 г. (януари-март)
 Данни по ГДП и НСИ

| №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 12/11% | №. | ДЪРЖАВИ | БРОЙ | 12/11% |
|----|----------------|----------------|------------|----|-------------|-------|--------|
| | ОБЩО | 400 712 | 1.3 | | | | |
| 1 | ГЪРЦИЯ | 162 917 | 1.9 | 14 | НИДЕРЛАНДИЯ | 3 025 | 3.5 |
| 2 | РУМЪНИЯ | 88 478 | 4.3 | 15 | СЛОВАКИЯ | 2 702 | 8.6 |
| 3 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 33 780 | -11.5 | 16 | КИПЪР | 2 028 | -8.5 |
| 4 | ГЕРМАНИЯ | 25 757 | 8.8 | 17 | СЛОВЕНИЯ | 2 010 | 16.2 |
| 5 | ИТАЛИЯ | 13 473 | -1.9 | 18 | ДАНИЯ | 1 905 | -0.5 |
| 6 | АВСТРИЯ | 12 080 | 8.7 | 19 | ШВЕЦИЯ | 1 776 | -6.5 |
| 7 | ФРАНЦИЯ | 10 396 | -5.0 | 20 | ФИНЛАНДИЯ | 1 168 | -8.8 |
| 8 | ПОЛША | 8 949 | 0.9 | 21 | МАЛТА | 946 | -9.2 |
| 9 | УНГАРИЯ | 6 015 | 1.9 | 22 | ПОРТУГАЛИЯ | 619 | -18.1 |
| 10 | ЧЕХИЯ | 5 551 | 6.9 | 23 | ЛАТВИЯ | 587 | -15.2 |
| 11 | БЕЛГИЯ | 5 260 | 10.8 | 24 | ЛИТВА | 582 | -13.65 |
| 12 | ИСПАНИЯ | 5 146 | 9.3 | 25 | ЕСТОНИЯ | 392 | -10.9 |
| 13 | ИРЛАНДИЯ | 5 094 | -12.8 | 26 | ЛЮКСЕМБУРГ | 76 | -14.6 |

ПРИХОДИ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (февруари 2012 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за януари-февруари 2012 г. възлизат на **199.10 млн. евро**, което е с **-1.6 %** по-малко в сравнение със същия период на 2011 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за януари-февруари 2012 г. са общо **121.13 млн. евро** или с **-10.7%** по-малко спрямо същия период на 2011 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари – март 2012 г.** българските граждани са реализирали **общо 787 334 пътувания** в чужбина по всички видове цели. Намалението спрямо предходната година е с **6.9%**.

Увеличение има при пътуванията с цел бизнес, като са реализирани 316 901 пътувания и ръст от 7%. Намаление има при пътуванията с почивка и ваканция, като са реализирани 253 486 пътувания (-25%) и при пътуванията с цел гостуване, като са реализирани 186 665 пътувания (-5%).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации, през периода **януари – март 2012 г.** има към Турция – 224 441 пътувания и ръст от 13.3, Сърбия – 90 550 пътувания и ръст от 56.9%, Великобритания – 18 487 пътувания и ръст от 30.9%, Австрия с 15 230 пътувания и ръст от 19% и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода **януари – март 2012 г.** се забелязва към Гърция – 179 913 пътувания (-38.4%), Румъния – 61 484 пътувания (-21.9%), Германия с 37 091 пътувания (-0.3%), Италия с 16 285 пътувания (-1.6%) и др.

Страните от Европейския съюз през периода **януари – март 2012 г.** са посетени от **400 712** българи, което е ръст от **1.3%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **55.8 %**.

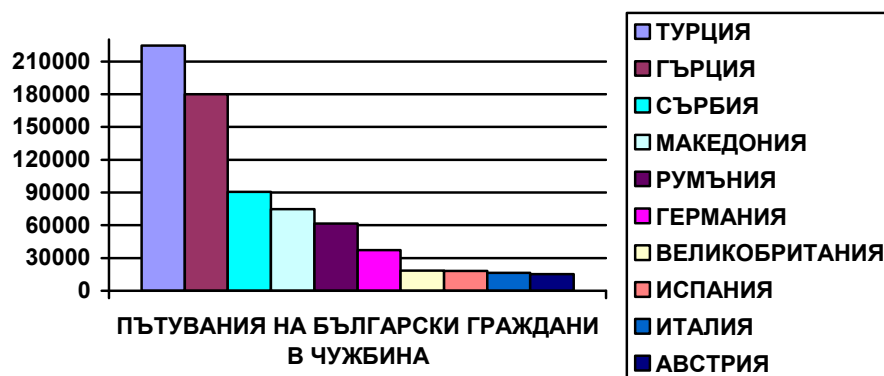
ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2012 г. (ЯНУАРИ-МАРТ)

(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

| №. | Страни | Брой | 12/11% | №. | Страни | Брой | 11/10% |
|----|----------------|----------------|-------------|----|---------------------|------|--------|
| | ОБЩО | 787 334 | -6.9 | | | | |
| 1 | ТУРЦИЯ | 224 441 | 13.3 | 26 | ДАНИЯ | 454 | 10.2 |
| 2 | ГЪРЦИЯ | 179 913 | -38.4 | 27 | СЛОВЕНИЯ | 386 | -29.0 |
| 3 | СЪРБИЯ | 90 550 | 56.9 | 28 | ПОРТУГАЛИЯ | 330 | -30.4 |
| 4 | МАКЕДОНИЯ | 74 919 | 25.6 | 29 | СЛОВАКИЯ | 307 | 91.9 |
| 5 | РУМЪНИЯ | 61 484 | -21.9 | 30 | ШВЕЦИЯ | 273 | -5.5 |
| 6 | ГЕРМАНИЯ | 37 091 | -0.3 | 31 | ГРУЗИЯ | 264 | -26.7 |
| 7 | ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 18 487 | 30.9 | 32 | МАЛТА | 194 | 52.8 |
| 8 | ИСПАНИЯ | 18 361 | 5.3 | 33 | ОБЕД.АРАБ.ЕМИР. | 165 | 100 |
| 9 | ИТАЛИЯ | 16 285 | -1.6 | 34 | КАНАДА | 134 | 65.4 |
| 10 | АВСТРИЯ | 15 230 | 19.0 | 35 | КИТАЙ | 119 | -40.2 |
| 11 | БЕЛГИЯ | 7 096 | 29.7 | 36 | АЛБАНИЯ | 109 | -47.8 |
| 12 | ФРАНЦИЯ | 6 455 | -3.9 | 37 | НОРВЕГИЯ | 106 | -21.5 |
| 13 | ЧЕХИЯ | 4 791 | -1.9 | 38 | ЛЮКСЕМБУРГ | 90 | 109.3 |
| 14 | НИДЕРЛАНДИЯ | 4 493 | -23.4 | 39 | ФИНЛАНДИЯ | 85 | 11.8 |
| 15 | ПОЛША | 3 597 | -31.5 | 40 | БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА | 81 | 100 |
| 16 | РУСИЯ | 3 491 | 7.6 | 41 | ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ | 67 | -24.7 |
| 17 | КИПЪР | 3 206 | 16.2 | 42 | ЛИТВА | 59 | 3.5 |
| 18 | ШВЕЙЦАРИЯ | 2 614 | 24.4 | 43 | ИРАН | 41 | 100 |
| 19 | УНГАРИЯ | 2 459 | -17.1 | 44 | ЛИВАН | 40 | -38.5 |
| 20 | УКРАИНА | 1 645 | -6.0 | 45 | ВИЕТНАМ | 37 | 100 |

| | | | | | | | |
|----|----------|-----|-------|----|----------|----|------|
| 21 | МОЛДОВА | 806 | -60.1 | 46 | ЮАР | 37 | 23.3 |
| 22 | САЩ | 741 | 160.0 | 47 | БРАЗИЛИЯ | 33 | 100 |
| 23 | ХЪРВАТИЯ | 518 | 30.5 | 48 | ТУНИС | 33 | 100 |
| 24 | ИЗРАЕЛ | 493 | 71.8 | 49 | БЕЛАРУС | 32 | 100 |
| 25 | ЕГИПЕТ | 461 | -16.8 | 50 | СИРИЯ | 30 | 100 |



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма