

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ – НОЕМВРИ 2011 Г.)

4.5% ръст в броя на чуждестранните туристи посетили България през периода януари - ноември 2011 г. спрямо същия период на 2010 г.

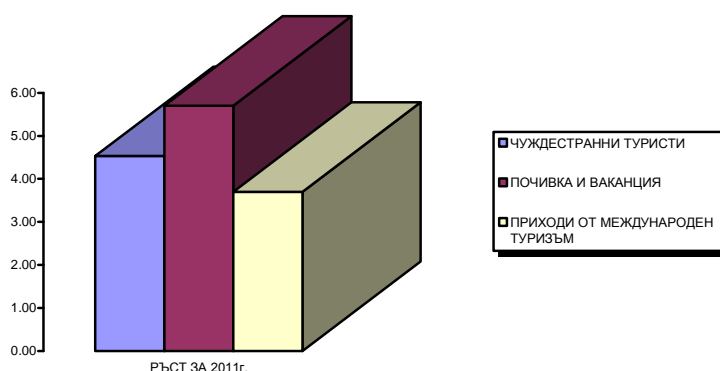
Увеличение от 5.7% при посещенията с цел почивка и ваканция

Приходите от международен туризъм за периода януари – октомври 2011 г. възлизат на 2 646.9 млн. евро, което е с 3.8 % повече в сравнение със същия период на 2010 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари – ноември 2011 г.** България е посетена общо от **6 063 188** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **4.5% повече** спрямо същия период на 2010 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **4 340 060** посещения и **ръст от 5.7%**, при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **911 812** посещения и **ръст от 4.4%** и при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **134 344** посещения и **ръст от 1,7%**.

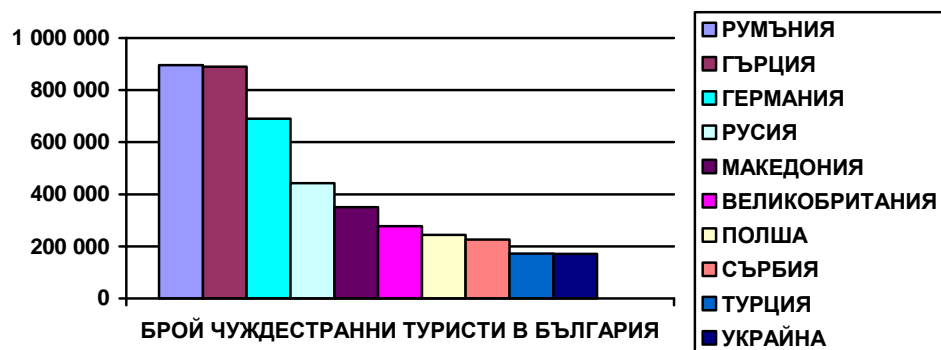
Транзитно през страната се преминали **2 257 310** чужденци, което с **2.6%** повече от същия период на предходната година.



ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2011 г. (януари-ноември)

Данни от НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%
	ОБЩО	6 063 188	4,5				
1	РУМЪНИЯ	896 412	4,6	26	БЕЛАРУС	38 592	-12,8
2	ГЪРЦИЯ	889 535	4,9	27	ФИНЛАНДИЯ	35 758	-1,1
3	ГЕРМАНИЯ	690 536	-2,0	28	ШВЕЙЦАРИЯ	27 132	-8,4
4	РУСИЯ	442 795	19,9	29	ИРЛАНДИЯ	22 662	-10,7
5	МАКЕДОНИЯ	350 074	21,1	30	СЛОВЕНИЯ	18 665	1,7
6	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	277 354	-1,6	31	АЛБАНИЯ	18 104	185,4
7	ПОЛША	243 709	-2,8	32	КИПЪР	16 012	-7,8
8	СЪРБИЯ	226 123	18,3	33	ХЪРВАТИЯ	14 148	8,3
9	ТУРЦИЯ	171 775	-8,8	34	КАНАДА	13 764	5,4
10	УКРАИНА	171 204	21,2	35	ИРАН	13 006	20,8
11	ЧЕХИЯ	153 914	-6,2	36	АВСТРАЛИЯ	12 773	24,9
12	ФРАНЦИЯ	146 496	-1,9	37	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	11 622	46,0
13	ИЗРАЕЛ	136 465	6,8	38	ЯПОНИЯ	9 491	0,6
14	АВСТРИЯ	119 468	5,6	39	ЛИТВА	8 906	-8,4
15	ИТАЛИЯ	101 934	3,8	40	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	8 710	277,5
16	УНГАРИЯ	100 060	-0,2	41	ФИЛИПИНИТЕ	8 702	-7,2
17	НИДЕРЛАНДИЯ	97 722	-3,2	42	ПОРТУГАЛИЯ	8 537	-1,4
18	ДАНИЯ	74 578	-0,8	43	ЕСТОНИЯ	7 612	-11,9
19	БЕЛГИЯ	68 820	1,9	44	СИРИЯ	6 674	2,2
20	САЩ	61 110	4,7	45	КИТАЙ	5 898	1,1
21	СЛОВАКИЯ	58 078	-1,5	46	КАЗАХСТАН	5 233	14,3
22	МОЛДОВА	54 156	18,9	47	ЛАТВИЯ	5 198	-13,8
23	ИСПАНИЯ	48 995	0,6	48	АРМЕНИЯ	5 112	19,0
24	НОРВЕГИЯ	46 260	-12,8	49	ЧЕРНА ГОРА	4 700	57,8
25	ШВЕЦИЯ	43 023	0,7	50	ГРУЗИЯ	4 610	19,2



Увеличение има при посещенията от Румъния – 896 412 туристи и ръст от 4.6%, Гърция – 889 535 туристи и ръст от 4.9%, Русия с 442 795 туристи и ръст от 19.9%, Македония - 350 074 туристи и ръст от 21.1%, Сърбия - 226 123 туристи и ръст от 18.3%, Украйна - 171 204 туристи и ръст от 21.2%, Израел - 136 465 туристи и ръст от 6.8%, Австрия - 119 468 туристи и ръст от 5.6% и др.

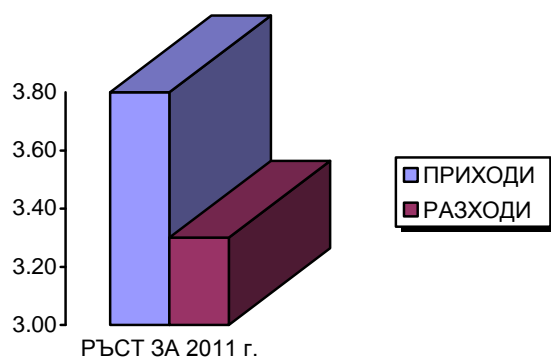
Намаление има при посещенията от Германия – 690 536 туристи (-0.2%), Великобритания – 277 354 туристи (-1.6%), Полша с 243 709 туристи (-2.8%), Турция – 171 775 туристи (-8.8%), Чехия с 153 914 туристи (-6.2%) и др.

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

През периода **януари – ноември 2011 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 68.3%, общ обем от **4 141 207** туристи и ръст от **1%**.

ПРИХОДИ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (януари – октомври 2011 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за периода януари - октомври 2011 г. възлизат на **2 646.9 млн. евро**, което е с **3.8 %** повече в сравнение със същия период на 2010 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за периода януари - октомври 2011 г. са общо **822.3 млн. евро** или с **3.3%** повече спрямо същия период на 2010 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари – ноември 2011 г.** българските граждани са реализирали общо **3 544 308** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **3.6%**.

Увеличение има при пътуванията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **985 638** пътувания и ръст от **27.0%** и при пътуванията с цел **бизнес**, като са реализирани

1 435 217 пътувания и **ръст от 1.2%**. **Намаление** има при пътуванията с цел **гостуване**, като са реализирани **1 009 437** пътувания (-3.2%).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации, през периода януари – ноември 2011 г. има към Гърция - 934 228 пътувания и ръст от 12%, Румъния - 307 350 пътувания и ръст от 14,5%, Македония - 285 619 пътувания и ръст от 4%, Русия с 13 367 пътувания и ръст от 12,3% и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода януари – ноември 2011г. има към Турция – 1 099 337 пътувания (-4.3%), Кипър с 11 976 пътувания (-7.7%) и др.

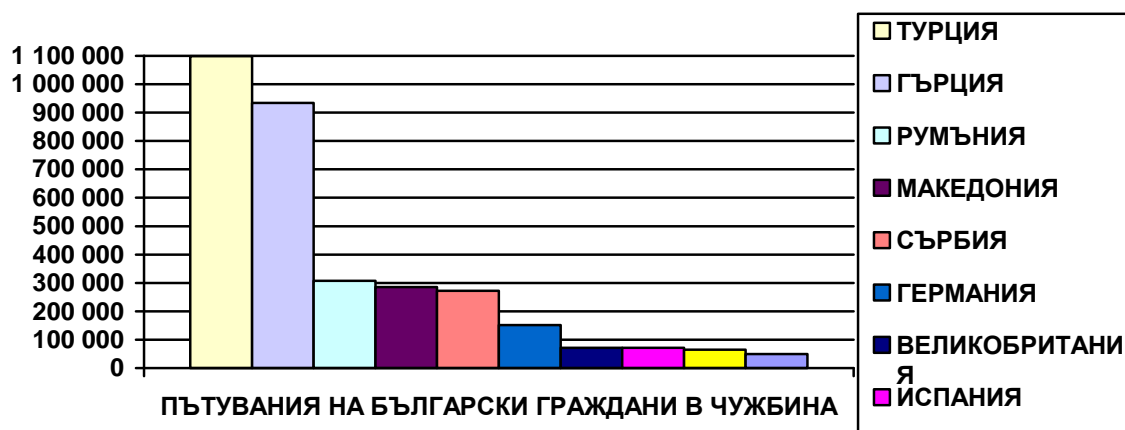
Страните от Европейския съюз през периода януари – ноември 2011 г. са посетени от **1 803 535** българи, като е реализиран ръст от **9.2%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **50.9%**.

ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2011 г. (ЯНУАРИ-НОЕМВРИ)

(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

№.	Страни	Брой	11/10%	№.	Страни	Брой	11/10%
	ОБЩО	3 544 308	3,6				
1	ТУРЦИЯ	1 099 337	-4,3	26	ХЪРВАТИЯ	2 085	-11,8
2	ГЪРЦИЯ	934 228	12,0	27	ЕГИПЕТ	1 938	-20,5
3	РУМЪНИЯ	307 350	14,5	28	ПОРТУГАЛИЯ	1 905	-10,1
4	МАКЕДОНИЯ	285 616	4,0	29	ШВЕЦИЯ	1 765	-0,8
5	СЪРБИЯ	272 716	-0,01	30	НОРВЕГИЯ	1 705	-20,6
6	ГЕРМАНИЯ	151 896	3,4	31	КАНАДА	1 414	-22,7
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	71 555	0,6	32	ГРУЗИЯ	1 387	-13,1
8	ИСПАНИЯ	71 473	1,7	33	ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ	1 160	-3,9
9	ИТАЛИЯ	64 926	2,4	34	СЛОВАКИЯ	1 063	-13,2
10	АВСТРИЯ	49 594	4,9	35	МАЛТА	957	-2,5
11	ФРАНЦИЯ	29 199	7,3	36	ТАЙВАН	837	27800
12	БЕЛГИЯ	25 869	2,7	37	АЛБАНИЯ	808	-27,3
13	НИДЕРЛАНДИЯ	21 488	0,1	38	КИТАЙ	595	44,1
14	ЧЕХИЯ	18 425	6,8	39	БЕЛАРУС	535	-41,3
15	ПОЛША	16 500	0,7	40	ЛИВАН	510	-33,2
16	УНГАРИЯ	15 968	9,0	41	ОБЕД.АРАБ.ЕМИР.	463	-32,7
17	РУСИЯ	13 367	12,3	42	ЛИТВА	412	-9,1
18	КИПЪР	11 976	-7,7	43	ФИНЛАНДИЯ	323	-33,1
19	ШВЕЙЦАРИЯ	8 535	0,1	44	ЕСТОНИЯ	288	5,5
20	УКРАИНА	8 258	-0,9	45	ЛЮКСЕМБУРГ	224	-14,2
21	МОЛДОВА	7 003	4,2	46	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	219	-72,3
22	САЩ	5 659	-13,0	47	АЗЕРБАЙДЖАН	189	530,0
23	ИЗРАЕЛ	5 287	1,2	48	ЛАТВИЯ	152	-35,9
24	ДАНИЯ	2 662	-16,2	49	БРАЗИЛИЯ	148	5,7
25	СЛОВЕНИЯ	2 177	-4,6	50	ЧЕРНА ГОРА	139	-51,6



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма