

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ – ФЕВРУАРИ 2013 Г.)

6.3% ръст в броя на чуждестранните туристи, посетили България през периода януари-февруари 2013 г. спрямо същия период на 2012 г.

Увеличение от 11.3% при посещенията с цел почивка и ваканция

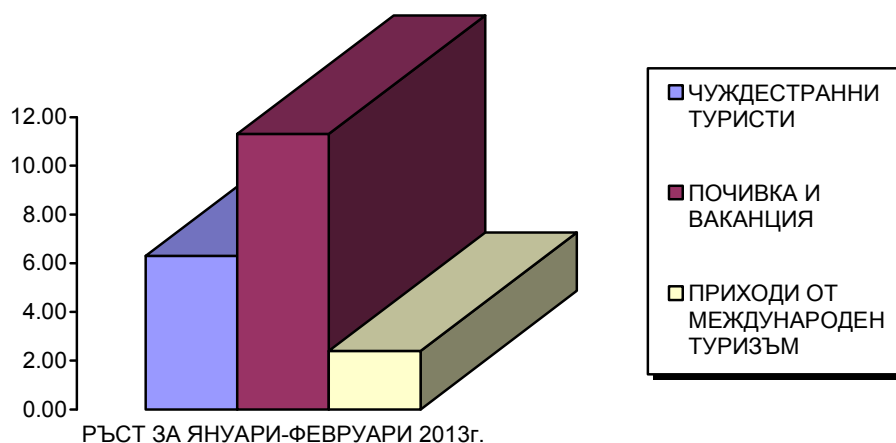
Приходите от международен туризъм за м. януари 2013 г. възлизат на 113.3 млн. евро, което е с 2.4 % повече в сравнение със същия месец на 2012 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари-февруари 2013 г.** България е посетена общо от **515 125** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **6.3 % повече** спрямо същия период на 2012г.

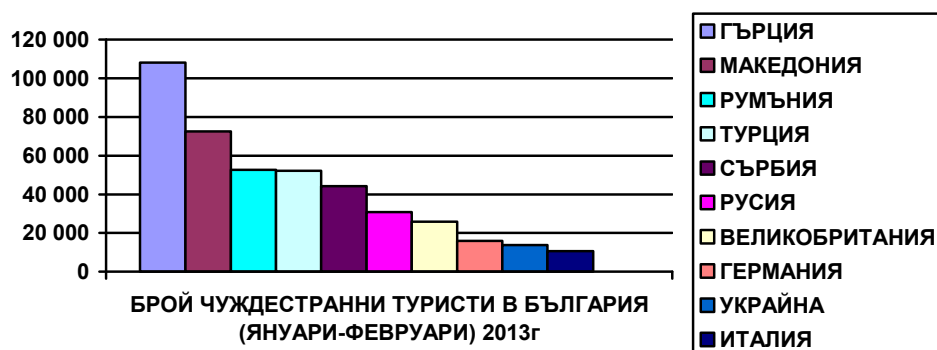
Увеличение има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **330 151** посещения и **ръст от 11.3%**, при посещенията с цел **гостуване** – **23 777** посещения и **ръст от 10.3%**. Спад има при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **101 696** посещения и **спад от -10.4%**.

Транзитно през страната се преминали **156 769** чужденци, което с **18.8%** повече от същия период на предходната година.



ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ ЯНУАРИ-ФЕВРУАРИ 2013/2012
Данни по ГДГП и НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	13/12%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	13/12%
	ОБЩО	515 125	6.3				
1	ГЪРЦИЯ	108 147	-10.4	26	ХЪРВАТИЯ	1 509	7.1
2	МАКЕДОНИЯ	72 554	10.3	27	КИПЪР	1 454	1.5
3	РУМЪНИЯ	52 681	-8.5	28	ДАНИЯ	1 236	9.3
4	ТУРЦИЯ	52 154	72.8	29	ШВЕЦИЯ	1 148	-8.2
5	СЪРБИЯ	44 362	31.1	30	БОСНА И ХЕРЦЕГОВ	1 133	44.0
6	РУСИЯ	30 695	13.7	31	ФИЛИПИНТЕ	1 080	17.0
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	25 749	5.4	32	КИТАЙ	1 022	19.7
8	ГЕРМАНИЯ	15 998	-12.2	33	СЛОВЕНИЯ	1 014	-25.2
9	УКРАИНА	13 688	22.3	34	ЧЕРНА ГОРА	943	57.7
10	ИТАЛИЯ	10 562	6.7	35	ГРУЗИЯ	898	40.8
11	АВСТРИЯ	9 242	6.1	36	ШВЕЙЦАРИЯ	865	24.1
12	ФРАНЦИЯ	6 945	-10.4	37	ЯПОНИЯ	792	-10.8
13	ИЗРАЕЛ	6 617	17.3	38	БЕЛАРУС	784	51.6
14	ПОЛША	6 591	19.3	39	АВСТРАЛИЯ	707	-10.6
15	МОЛДОВА	4 841	7.9	40	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	670	-8.1
16	САЩ	3 920	-1.3	41	ИРАН	668	10.2
17	АЛБАНИЯ	3 877	30.4	42	ФИНЛАНДИЯ	657	-15.0
18	СИРИЯ	3 481	289.4	43	КАНАДА	625	-9.2
19	БЕЛГИЯ	3 468	-14.1	44	МАЛТА	484	0.0
20	ЧЕХИЯ	3 183	1.2	45	КАЗАХСТАН	454	45.5
21	УНГАРИЯ	3 078	-8.8	46	АРМЕНИЯ	429	-10.3
22	ИСПАНИЯ	2 901	-1.4	47	ИНДИЯ	413	-3.7
23	ДРУГИ	2 469	-5.1	48	ПОРТУГАЛИЯ	395	-9.0
24	СЛОВАКИЯ	1 870	9.5	49	АЗЕРБАЙДЖАН	361	43.8
25	НИДЕРЛАНДИЯ	1 514	-4.7	50	БРАЗИЛИЯ	350	-13.8



Увеличение има при посещенията от Македония-72 554 туристи и ръст от 10.3%, Турция –52 154 туристи и ръст от 72.8%, Сърбия – 44 362 туристи и ръст от 31%, Русия с 30 695 туристи и ръст от 13.7%, Великобритания с 25 749 туристи и ръст от 5.4%, Украйна с 13 688 туристи и ръст от 22.3%, Италия с 10 562 туристи и ръст от 6.7%, Австрия с 9 242 туристи и ръст от 6.1%, Израел с 6 617 туристи и ръст от 17.3%, Полша с 6 591 туристи и ръст от 19.3%, Молдова с 4 841 туристи и ръст от 7.9% и др.

Намаление има при посещенията от Гърция – 108 147 туристи (-10.4%), Румъния с 52 681 туристи и спад от -8.5%, Германия с 15 998 туристи и спад от -12.2%, Франция с 6 945 туристи и спад от -10.4% и др.

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

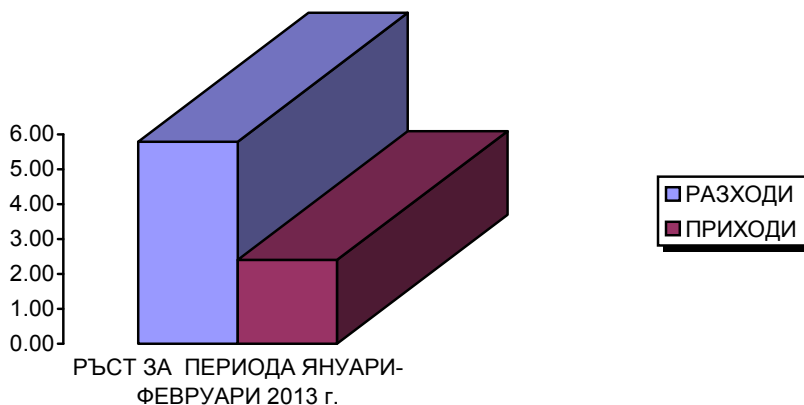
През периода януари-февруари 2013 г. страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 50.3%, общ обем от 259 043 туристи (-7.7%).

No.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	13/12%	No.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	13/12%
	ОБЩО	259 043	-7.7%				
1	ГЪРЦИЯ	108 147	-10.4	14	НИДЕРЛАНДИЯ	1 514	-4.7
2	РУМЪНИЯ	52 681	-8.5	15	КИПЪР	1 454	1.5
3	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	25 749	5.4	16	ДАНИЯ	1 236	9.3
4	ГЕРМАНИЯ	15 998	-12.2	17	ШВЕЦИЯ	1 148	-8.2
5	ИТАЛИЯ	10 562	6.7	18	СЛОВЕНИЯ	1 014	-25.2
6	АВСТРИЯ	9 242	6.1	19	ФИНЛАНДИЯ	657	-15.0
7	ФРАНЦИЯ	6 945	-10.4	20	МАЛТА	484	0.0
8	ПОЛША	6 591	19.3	21	ПОРТУГАЛИЯ	395	-9.0
9	БЕЛГИЯ	3 468	-14.1	22	ЛИТВА	347	-14.3
10	ЧЕХИЯ	3 183	1.2	23	ЛАТВИЯ	298	-4.5
11	УНГАРИЯ	3 078	-8.8	24	ЛЮКСЕМБУРГ	62	100.0
12	ИСПАНИЯ	2 901	-1.4	25	ЕСТОНИЯ	19	-90.0
13	СЛОВАКИЯ	1 870	9.5	26	ИРЛАНДИЯ	0	-100.0

ПРИХОДИ ОТ ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (м. януари 2013 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за месец януари 2013 г. възлизат на 113.3 млн. евро, което е с 2.4 % повече в сравнение със същия месец на 2012 г. Разходите на българските граждани за пътувания в чужбина за

месец януари 2013 г. са общо 62.9 млн. евро или с 5.8 % повече спрямо 2012 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари-февруари 2013 г.** българските граждани са реализирали общо **512 248** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **6.9%**.

Увеличение има при пътуванията с цел **учение**, като са реализирани **15 695** пътувания и ръст от **110.2%**. Намаление има при пътуванията с цел **почивка и екскурзия**, като са реализирани **82 851** пътувания (**-35.8%**) и при пътуванията с цел **бизнес**, като са реализирани **115 005** пътувания (**-47.5%**).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации през периода **януари-февруари 2013 г.** има към Турция – **150 816** пътувания и ръст от **11.6%**, Гърция – **147 245** пътувания и ръст от **9.4%**, Германия с **22 586** пътувания и ръст от **3%**, Австрия с **11 242** пътувания и ръст от **21%**, Италия с **10 533** и ръст от **5.1%**.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода **януари-февруари 2013 г.** се забелязва към Сърбия – **38 395** пътувания (**-2.4%**), Румъния с **33 382** пътувания (**-16.5%**), Македония с **33 320** пътувания (**-3.2%**) и др..

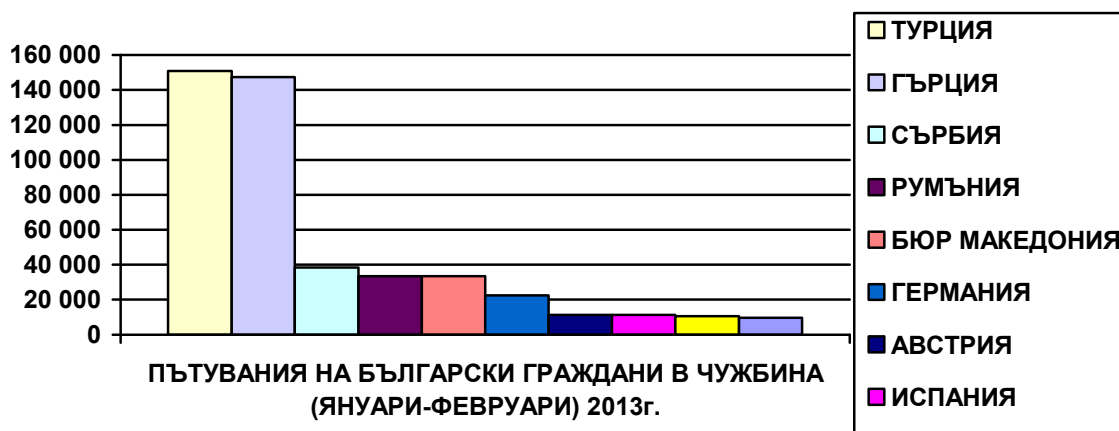
Страните от Европейския съюз през периода **януари-февруари 2013 г.** са посетени от **275 489** българи, като е реализиран ръст от **5.8 %**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **53.7 %**.

ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2013/2012г. (ЯНУАРИ-ФЕВРУАРИ)

(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

№.	Страни	Брой	13/12%	№.	Страни	Брой	13/12%
	ОБЩО	512 248	6.9				
1	ТУРЦИЯ	150 816	11.6	26	ПОРТУГАЛИЯ	622	181.4
2	ГЪРЦИЯ	147 245	9.4	27	ШВЕЦИЯ	553	152.5
3	СЪРБИЯ	38 395	-2.4	28	СЛОВАКИЯ	512	143.8
4	РУМЪНИЯ	33 382	-16.5	29	БЕЛАРУС	462	1676.9
5	БЮР МАКЕДОНИЯ	33 320	-3.2	30	СЛОВЕНИЯ	396	41.4
6	ГЕРМАНИЯ	22 586	3.0	31	ХЪРВАТИЯ	360	-1.4
7	АВСТРИЯ	11 242	21.1	32	ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ	336	401.5
8	ИСПАНИЯ	11 179	-3.2	33	ФИНЛАНДИЯ	223	237.9
9	ИТАЛИЯ	10 533	5.1	34	КАНАДА	217	82.4
10	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	9 630	-19.0	35	ЛЮКСЕМБУРГ	189	530.0
11	ЧЕХИЯ	7 933	209.6	36	ЛИТВА	101	274.1
12	ФРАНЦИЯ	5 752	76.9	37	ЛАТВИЯ	78	358.8
13	БЕЛГИЯ	4 678	19.7	38	АЛБАНИЯ	74	-26.0
14	РУСИЯ	3 207	131.4	39	КИТАЙ	70	62.8
15	НИДЕРЛАНДИЯ	2 348	-20.4	40	НОРВЕГИЯ	61	-42.5
16	ПОЛША	2 178	-13.8	41	МАЛТА	57	-65.5
17	УНГАРИЯ	2 156	-4.0	42	СИНГАПУР	56	1766.7
18	УКРАЙНА	1 586	49.9	43	ЯПОНИЯ	56	2700.0
19	ШВЕЙЦАРИЯ	1 103	-16.6	44	АРЖЕНТИНА	46	170.6
20	КИПЪР	905	-54.7	45	ЕСТОНИЯ	45	200.0
21	ИЗРАЕЛ	875	117.7	46	ОБЕД.АРАБ.ЕМИР.	36	-76.3
22	САЩ	818	105.0	47	ИНДИЯ	23	360.0
23	ЕГИПЕТ	695	81.5	48	КУБА	23	109.1
24	МОЛДОВА	670	-16.3	49	ТУНИС	21	-36.4
25	ДАНИЯ	630	111.4	50	ТАЙЛАНД	20	185.7



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“
 Министерство на икономиката, енергетиката и туризма