

**МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ**  
**(ЯНУАРИ – 2011 г.)**

**5% ръст в броя на чуждестранните туристи посетили България през януари 2011 г. спрямо същия период на 2010 г.**

**Увеличение от 4.3% при посещенията с цел почивка и ваканция**

**Приходите от международен туризъм през месец януари 2011 г. възлизат на 109.1 млн. евро, което е с 5 % повече в сравнение със същия период на 2010 г.**

**ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ**

През януари 2011 г. България е посетена общо от **249 697** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **5% повече** спрямо същия период на 2010 г.

**Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **156 576** посещения и **ръст от 4.3%** и при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **52 434** посещения и **ръст от 15.6%**. **Намаление** има при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **10 684** посещения (-10.3%).

**Транзитно** през страната се преминали **74 565** чужденци, което с **11.2%** повече от същия период на предходната година.

**ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2011/2010 г. (януари)**

Данни по ГДГП и НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%
	<b>ОБЩО</b>	<b>249 697</b>	<b>5.0</b>				
1	ГЪРЦИЯ	71 221	0.4	26	КИПЪР	662	-60.4
2	МАКЕДОНИЯ	35 371	42.0	27	СЛОВЕНИЯ	662	34.3
3	СЪРБИЯ	18 808	26.3	28	ДАНИЯ	641	-27.4
4	РУМЪНИЯ	17 217	-5.6	29	СЛОВАКИЯ	579	-45.5
5	ТУРЦИЯ	16 072	1.1	30	ФИЛИПИНТЕ	493	50.3
6	РУСИЯ	13 907	6.3	31	ЧЕРНА ГОРА	484	77.3
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	13 764	-4.8	32	ФИНЛАНДИЯ	440	10.0
8	ГЕРМАНИЯ	9 670	42.5	33	АВСТРАЛИЯ	438	6.8
9	УКРАИНА	6 533	17.4	34	КАНАДА	389	2.4
10	ИТАЛИЯ	5 332	-20.9	35	БОСНА И ХЕРЦЕГ.	372	78.8
11	АВСТРИЯ	5 202	29.6	36	ШВЕЙЦАРИЯ	361	-31.8
12	ФРАНЦИЯ	4 351	53.4	37	ЯПОНИЯ	341	18.4
13	МОЛДОВА	3 233	28.0	38	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	335	-10.2
14	ПОЛША	2 901	-23.4	39	БЕЛАРУС	329	59.7
15	ИЗРАЕЛ	2 577	5.5	40	ГРУЗИЯ	264	55.3
16	САЩ	2 068	8.3	41	КИТАЙ	263	-14.9
17	БЕЛГИЯ	1 565	-23.7	42	ИРАН	261	42.6
18	УНГАРИЯ	1 504	-23.0	43	НОРВЕГИЯ	235	14.1
19	АЛБАНИЯ	1 349	151.7	44	ИСЛАНДИЯ	213	384.1
20	ЧЕХИЯ	1 335	-41.0	45	ИНДИЯ	187	-22.1
21	ИСПАНИЯ	1 326	-23.6	46	ПОРТУГАЛИЯ	170	-42.2
22	ИРЛАНДИЯ	1 231	-53.3	47	АРМЕНИЯ	154	2.0
23	ХЪРВАТИЯ	887	1.4	48	КАЗАХСТАН	140	23.9
24	ШВЕЦИЯ	769	33.7	49	БРАЗИЛИЯ	132	18.9
25	СИРИЯ	680	28.1	50	ЛИВАН	132	10.0

Увеличение има при посещенията от Гърция – 71 221 туристи и ръст от 0.4%, Македония – 35 371 туристи и ръст от 42%, Сърбия с 18 808 туристи и ръст от 26.3%, Турция с 16 072 туристи и ръст от 1.1%, Русия с 13 907 туристи и ръст от 6.3%, Германия с 9 670 туристи и ръст от 42.5%, Украйна с 6 533 туристи и ръст от 17.4%, Австрия с 5 202 туристи и ръст от 29.6%, Франция с 4 351 туристи и ръст от 53.4% и др.

Намаление има при посещенията от Румъния - 17 217 туристи (-5.6%), Великобритания с 13 764 туристи (-4.8%), Италия с 5 332 туристи (-20.9%), Полша с 2 901 туристи (-23.4%), Белгия с 1 565 туристи (-23.7%), Унгария с 1 504 туристи (-23%) и др.

## ***ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ***

През януари 2011 г. страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 56.3%, общ обем от 140 648 туристи (-4.9%).

## ***ПРИХОДИ ОТ ТУРИЗМА – БЪЛГАРИЯ (януари 2011 г.)***

**Приходите** от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за месец януари 2011 г. възлизат на **109.1 млн. евро**, което е с **5 %** повече в сравнение със същия период на 2010 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за месец януари 2011 г. са общо **72.8 млн. евро** или с **3.1%** повече спрямо 2010 г.

## ***ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА***

През **януари 2011 г.** българските граждани са реализирали общо **303 760** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **7.5%**.

Увеличение има при пътуванията с цел почивка и екскурзия, като са реализирани 127 865 пътувания и ръст от 75.7%. Намаление има при пътуванията с цел бизнес, като са реализирани 101 924 пътувания (-19.5%) и при пътуванията с цел гостуване, като са реализирани 67 671 пътувания (-2.2%).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации, през **януари 2011 г.** има към Гърция – 108 362 пътувания и ръст от 39.6%, Румъния – 26 485 пътувания и ръст от 21.6% Македония с 23 547 пътувания и ръст от 9.6%, Германия с 17 078 пътувания и ръст от 1.2%, Италия с 8 369 пътувания и ръст от 18.1%, Испания с 7 977 пътувания и ръст от 16.7%, Австрия с 5 045 пътувания и ръст от 3.8%, Франция с 3 249 пътувания и ръст от 12.6%, Чехия с 3 022 пътувания и ръст от 30.7% и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през **януари 2011 г.** се забелязва към Турция – 56 020 пътувания (-21.9%), Сърбия с 19 459 пътувания (-25.6%), Великобритания с 5 402 пътувания (-26.4%), Белгия с 2 510 пътувания (-7.1%), и др..

Страните от Европейския съюз през **януари 2011 г.** са посетени от **194 954** българи, като е реализиран ръст от **23.2 %**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **64.2 %**.

**ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2011/2010г. (ЯНУАРИ)**

(по всички видове цели)

**КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.**

<b>No.</b>	<b>Страни</b>	<b>Брой</b>	<b>11/10%</b>	<b>No.</b>	<b>Страни</b>	<b>Брой</b>	<b>11/10%</b>
	<b>ОБЩО</b>	303 760	7.5				
<b>1</b>	<b>ГЪРЦИЯ</b>	108 362	39.6	<b>26</b>	<b>САЩ</b>	157	-56.3
<b>2</b>	<b>ТУРЦИЯ</b>	56 020	-21.9	<b>27</b>	<b>КИТАЙ</b>	151	297.4
<b>3</b>	<b>РУМЪНИЯ</b>	26 485	21.6	<b>28</b>	<b>ШВЕЦИЯ</b>	101	-26.8
<b>4</b>	<b>МАКЕДОНИЯ</b>	23 547	9.6	<b>29</b>	<b>ГРУЗИЯ</b>	92	-24.0
<b>5</b>	<b>СЪРБИЯ</b>	19 459	-25.6	<b>30</b>	<b>АЛБАНИЯ</b>	91	-6.2
<b>6</b>	<b>ГЕРМАНИЯ</b>	17 078	1.2	<b>31</b>	<b>ЕГИПЕТ</b>	90	50.0
<b>7</b>	<b>ИТАЛИЯ</b>	8 369	18.1	<b>32</b>	<b>ИЗРАЕЛ</b>	87	-61.8
<b>8</b>	<b>ИСПАНИЯ</b>	7 977	16.7	<b>33</b>	<b>НОРВЕГИЯ</b>	79	3.9
<b>9</b>	<b>ВЕЛИКОБРИТАНИЯ</b>	5 402	-26.4	<b>34</b>	<b>СЛОВАКИЯ</b>	62	-36.1
<b>10</b>	<b>АВСТРИЯ</b>	5 045	3.8	<b>35</b>	<b>КАНАДА</b>	60	-22.1
<b>11</b>	<b>ФРАНЦИЯ</b>	3 249	12.6	<b>36</b>	<b>МАЛТА</b>	50	-34.2
<b>12</b>	<b>ЧЕХИЯ</b>	3 022	30.7	<b>37</b>	<b>ФИНЛАНДИЯ</b>	40	-29.8
<b>13</b>	<b>НИДЕРЛАНДИЯ</b>	2 912	1.1	<b>38</b>	<b>ИРЛАНДИЯ</b>	33	0.0
<b>14</b>	<b>БЕЛГИЯ</b>	2 510	-7.1	<b>39</b>	<b>ЛИТВА</b>	25	-3.8
<b>15</b>	<b>РУСИЯ</b>	1 817	141.0	<b>40</b>	<b>ЛИВАН</b>	23	0.0
<b>16</b>	<b>ПОЛША</b>	1 643	4.4	<b>41</b>	<b>АЗЕРБАЙДЖАН</b>	19	1800.0
<b>17</b>	<b>МОЛДОВА</b>	1 175	189.4	<b>42</b>	<b>АВСТРАЛИЯ</b>	11	-26.7
<b>18</b>	<b>УНГАРИЯ</b>	1 108	-0.3	<b>43</b>	<b>ИСЛАНДИЯ</b>	10	
<b>19</b>	<b>ШВЕЙЦАРИЯ</b>	1 104	9.4	<b>44</b>	<b>ЛАТВИЯ</b>	9	28.6
<b>20</b>	<b>КИПЪР</b>	910	-16.4	<b>45</b>	<b>ЮАР</b>	9	-35.7
<b>21</b>	<b>УКРАИНА</b>	747	23.9	<b>46</b>	<b>ЮЖНА КОРЕЯ</b>	8	
<b>22</b>	<b>СЛОВЕНИЯ</b>	195	-34.1	<b>47</b>	<b>СУДАН</b>	7	0.0
<b>23</b>	<b>ДАНИЯ</b>	183	-44.5	<b>48</b>	<b>ЕСТОНИЯ</b>	6	20.0
<b>24</b>	<b>ПОРТУГАЛИЯ</b>	172	-20.7	<b>49</b>	<b>ЛЮКСЕМБУРГ</b>	6	-79.3
<b>25</b>	<b>ХЪРВАТИЯ</b>	167	27.5	<b>50</b>	<b>АЛЖИР</b>	0	

Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”  
 Министерство на икономиката, енергетиката и туризма