

ДОГОВОР
№ 608 / 18.12. **2014** год.

Днес, 18.12. 2014 г., в гр. София, между:

1. МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА, гр. София, ул. "Славянска" № 8, ЕИК 176789478, представлявано от **Николина Ангелкова**, министър на туризма и **Елена Карапаунова**, началник на отдел „Финансов“ - главен счетоводител, наричано по-долу **“ВЪЗЛОЖИТЕЛ”**, от една страна,

и

2. “Български ски пул” ООД, със седалище и адрес на управление град София, район “Средец”, ул. “Любен Каравелов” № 4, ЕИК 131145308, представлявано от **Георги Бобев и Венета Димитрова**, съгласно надлежно пълномощно относно представителство пред всички държавни, административни и общински органи, както и във връзка с участието на „Български ски пул“ ЕООД в процедура на договаряне без обявление с посочения по-долу предмет, подписано от **Димитър Христов Тонов**, в качеството му на управител на „Български ски пул“ ЕООД от дата 09.12.2014 г. и заверено от нотариус **Диана Николова**, с рег. № 037 на Нотариалната камара, с район на действие р.с. София, наричано за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**

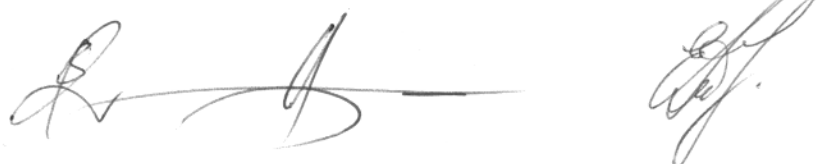
и на основание чл. 41, чл. 41а, т. 1 във връзка с чл. 92а, ал. 7 от ЗОП, във връзка с проведена процедура за възлагане на обществена поръчка, с предмет: **Реклама на туристическа дестинация „България“ по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини – жени, Банско 2015 г.**, открита с Решение № Т-12-00-453/05.12.2014 г. на министъра на туризма и Решение № РД-16-1593/17.12.2014 г. за избор на изпълнител, се сключи настоящият договор за следното:

ПРЕДМЕТ И СРОК НА ДОГОВОРА

Чл. 1. (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага срещу заплащане и **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема при условията на този договор да предостави рекламни, медийни и ПР услуги, свързани с представяне на името, марката, продуктите и услугите на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** по време на провеждане на **Световната купа по ски алпийски дисциплини – жени, Банско 2015 г.** /наричано по-нататък **СЪСТЕЗАНИЕТО**/, през периода **28.02.2015-01.03.2015 г.**

(2) Договорът влиза в сила от датата на неговото сключване и е със срок на изпълнение до 01.03.2015 г.

Чл. 2. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ сключва настоящия договор в качеството му на единствен носител и притежател на рекламните права, свързани с дейността и мероприятията, организирани, провеждани и администрирани от **БЪЛГАРСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ ПО СКИ**.



II. ЦЕНА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 3. (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да заплати на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** цена в размер на 195 000 лв. (словом: сто деветдесет и пет хиляди лева), без ДДС.

В цената са включени всички разходи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** по изпълнението на поръчката. Договорената цена е окончателна и не подлежи на актуализация за срока на настоящия договор.

(2) Плащането на цената по договора се извършва, както следва:

- Авансово, 50 % (петдесет процента) от 195 000 лв., без ДДС (словом: сто деветдесет и пет хиляди лева), дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** сума, в 5-дневен срок от представена от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** оригинална данъчна фактура;
- Окончателно: 50 % (петдесет процента) от 195 000 лв., без ДДС (словом: сто деветдесет и пет хиляди лева), дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** сума след приключване и приемане на изпълнението, в 30-дневен (тридесетдневен) срок от подписване на съответния протокол по чл. 15 за приемане на изпълнението по настоящия договор и представяне на оригинална данъчна фактура от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

(3) Плащането се извършва с платежно нареждане по посочена от Изпълнителя банкова сметка при Първа инвестиционна банка, както следва: IBAN: BG65FINV915010BGNP00L0, BIC: FINVBGSF.

III. ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ПРАВА НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 4. (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да осигури на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** следните рекламни услуги през договорения период, както следва:

4.1. Рекламни услуги по трасето на състезанието на **28.02.2015 – в дисциплината "супергигански слалом" – пакет „GRAND COURSE ”:**

4.1.1. Персонализиране на до 50 % от наличното рекламno пространство по трасето с рекламни банери

4.1.1.1. 15 броя банери 10x2 м.;

4.1.1.2. 6 броя банери 6x1,5 м.;

4.1.1.3. Финална зона – поставяне на надуваемо рекламно съоръжение;

4.1.1.4. В зоната за интервюта на състезателите – върху специализираното пано;

4.2. Рекламни услуги по трасето на състезанието на **01.03.2015 – в дисциплината "суперкомбинация" пакет „GRAND COURSE ”:**

4.2.1. Персонализиране на до 50 % от наличното рекламno пространство по трасето с рекламни банери;

4.2.1.1. 15 броя банери 10x2 м.;

4.2.1.2. 6 броя банери 6x1,5 м.;

4.2.1.3. Финална зона – поставяне на надуваемо рекламно съоръжение;

4.2.1.4. В зоната за интервюта на състезателите – върху специализираното пано;



4.3. Рекламни и мърчндайз услуги, извън трасето, свързани с проявата:

4.3.1. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху всички печатни рекламни материали, свързани с проявата – брошури, плакати, листовки, покани и т.н. – мин. 10 000 тираж;

4.3.2. Поставяне логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху всички акредитации за проявата, в т.ч. отбори и техн. лица, ВИП гости, журналисти – до 2 000 броя;

4.3.3. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху пана за пресконференции в пресцентър на проявата в к.к Банско, както и при провеждане на предхождащи такива в гр. София – 2 броя;

4.3.4. Поставяне на логото на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на официални сцени за церемонии и концерти в гр. Банско и ски зона Банско за дните на проявата – 2 броя;

4.3.5. Поставяне на рекламен банер с линк в официалния сайт на проявата – www.bfski.com;

4.3.6. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху специализирани рекламни носители (ролбанери) и пана в зони за ВИП гости и отбори, пресцентрове, официални хотели на проявата и т.н. – 20 броя;

4.3.7. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху всички материали с официални резултати на проявата, издавани от специализирания подизпълнител ИНФОСПОРТ – до 5 000 броя;

4.4. ПР и медийно представяне на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, ВИП гости:

4.4.1. Официално обявяване на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** като генерален рекламодател на проявата във всички пресконференции (мин. 3 броя) и прес активности и кампания, предшествващи проявата;

4.4.2. Възможност за организация на самостоятелна пресконференция на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в официален пресцентър на състезанието в дните на проявата;

4.4.3. Предоставяне централна локация в спонсорска зона на Бъндеришка поляна в дните на проявата с оглед изграждането на рекламен щанд на спонсора;

4.4.4. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в Рекламна кампания за проявата периода Януари – Февруари 2015 в национални медии и външна реклама.

(2) Допълнителни предложения в хода на договарянето:

1. Поставяне на 4 бр. банери с размери 4/1 м. по трасето на състезанието на 01.03.2015 г. в дисциплината „суперкомбинация“;

2. Предоставяне на 30 (тридесет) броя двудневни билети за 2-та дни на състезанието;

3. Предоставяне на 3 (три) броя ВИП пасове за дните на състезанието.

Чл. 5. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ гарантира, че притежава всички маркетингови, рекламни и медийни права по отношение на марката, състезанията и публичните прояви на Българската Ски Федерация за горепосочения период.

Чл. 6. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да не предоставя документи и информация



относно изпълнението на възложеното без изричното съгласие на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

Чл. 7. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право да получи уговореното възнаграждение, съгласно сроковете и условията, предвидени в Раздел II от настоящия договор.

IV. ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ПРАВА НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

Чл. 8. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да заплати уговорената цена, съгласно сроковете и условията, предвидени в Раздел II от настоящия договор.

Чл. 9. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да осигури приемането на изпълнението на предмета на договора.

Чл. 10. (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да уведомява **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** за изискванията си към дейностите по изпълнението на договора и да му предоставя налична информация, необходима за точното и качествено изпълнение на поръчката.

(2) **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се задължава да произведе и предостави на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** всички рекламни, спонсорски или други аудиовизуални или печатни материали по чл. 4 на договора, в състояние на пълна техническа годност за поставяне на трасето, визуализация, публикуване или излъчване чрез техническите средства на съответната медия, в сроковете по договора и в съответствие с условията на проявата или медията. Предоставените материали са основание за подписване на протокола по чл. 15.

(3) Съдържанието и формата на предоставяните от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** материали за излъчване на реклама и/или спонсорски обяви трябва да отговарят на изискванията на Закона за радиото и телевизията и нормативните изисквания за реклама според законите в страната, както и на рекламната етика.

Чл. 11. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ носи пълна отговорност относно авторските права и законосъобразността на подадените за излъчване/публикуване материали и гарантира, че притежава всички видове права за използването на тези материали. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** освобождава **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** от претенции на трети лица по горепосочените права.

Чл. 12. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ носи пълна отговорност при претенции на трети лица относно авторските права и в случай, че вследствие на излъчването/публикуването на предоставените от него рекламни материали по чл. 10, ал. 2 от договора **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** претърпи имуществена санкция или други щети. В този случай, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да обезщети изцяло нанесените на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** щети, доказани по съдебен ред.

Чл. 13. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да получи услугата в срока и при условията, договорени между страните.

Чл. 14. Във всеки момент от изпълнението на договора, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право да осъществява контрол относно качество, количества, стадии на изпълнение, технически параметри и др., без с това да пречи на изпълнението на договора.

4

V. ПРИЕМАНЕ НА УСЛУГАТА

Чл. 15. (1) Приемането на изпълнението по чл. 1 се извършва с подписване на приемо-предавателен протокол за извършената реклама от лица, определени от страните по настоящия договор. Протоколът съдържа всички видове дейности, съгласно офертата на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** по видове, количества и цени, придружен със снимки и/или видео материал.

(2) В случай, че **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има възражения във връзка с изпълнението, той уведомява за това **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, който е длъжен да отстрани недостатъците в работата си във възможно най-кратък срок с цел точно изпълнение на договора.

(3) В случаите по ал. 2, при неотстраняване на недостатъците, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** отказва: приемането на изпълнението, както и плащане, съответстващо на неизпълнението; съгласно офертата на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

VI. ФОРСМАЖОРНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

Чл. 16. (1) Страните по настоящия договор не дължат обезщетение за претърпени вреди и загуби, в случай, че последните са причинени от непреодолима сила или непредвидени обстоятелства по смисъла на §1, т.146 от ДР на Закона за обществени поръчки.

(2) В случай, че страната, която е следвало да изпълни свое задължение по договора, е била в забава, тя не може да се позовава на непреодолима сила и/или непредвидени обстоятелства.

(3) Страната, засегната от непреодолима сила и / или непредвидени обстоятелства, е длъжна да предприеме всички действия с грижата на добър стопанин, за да намали до минимум понесените вреди и загуби, както и да уведоми писмено другата страна в срок от 3 (дни) дни от настъпването на непреодолимата сила и/или непредвиденото обстоятелство. При неуведомяване се дължи обезщетение за настъпилите от това вреди.

(4) Докато трае непреодолимата сила и /или непредвиденото обстоятелство, изпълнението на задълженията и свързаните с тях насрещни задължения се спира.

Чл. 17. Предвид предварителните разходи по подготовката на предмета на договора, в случай на пълно непровеждане на състезанието поради лоши атмосферни условия - мъгла, силен вятър, снеговалеж, липса на сняг и др. подобни, както и при непровеждане на състезанието, поради друга административна причина не по вина на организаторите, счтена за основание от съответните органи на ФИС, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** и **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се споразумяват, че **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** ще възстанови на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, в 3-дневен срок от решението, че състезанието няма да се проведе, 80% (осемдесет процента) от получената от него авансово платена сума, с което финансовите взаимоотношения между страните се считат уредени. Останалите 20 % (двадесет процента) от авансовата сума по договора покриват разходите на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** по предварителната подготовка, свързана с изпълнението на договора.



VII. ОТГОВОРНОСТ И САНКЦИИ

Чл. 18. При пълно виновно неизпълнение на възложеното по чл. 1 от договора, извън случаите по чл. 17, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 20% (двадесет процента) от цената по чл. 3, ал. 1 от настоящия договор, както и авансово платената сума, в случай че такава е заплатена.

Чл. 19. При частично виновно неизпълнение на възложеното по чл. 1 от договора, извън случаите по чл. 17, както и при неизпълнение на някое от задълженията си по договора, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 10% (десет процента) от цената на съответната неизпълнена част, както и връщане в случай на авансово плащане на цялата цена за съответната неизпълнена рекламна услуга, съгласно предложените от Изпълнителя цени на рекламните услуги в Първоначалната ценова оферта, неразделна част от настоящия договор.

Чл. 20. Изправната страна има право на обезщетение за претърпени вреди и пропуснати ползи.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ И РАЗВАЛЯНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 21. Договорът се прекратява с изпълнението му.

Чл. 22. Настоящият договор може да бъде прекратен и по взаимно съгласие между страните, изразено в писмена форма.

Чл. 23. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право едностранно да прекрати договора без предизвестие, когато **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не изпълнява някое от задълженията си по договора.

IX. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл. 24. Настоящият Договор се сключва за срок до края на състезанието и влиза в сила от датата на подписването му.

Чл. 25. Нито една от страните няма право да прехвърля своите права и задължения по договора на трети лица без изричното писмено съгласие на другата страна.

Чл. 26. Всички съобщения във връзка с този договор са валидни, ако са направени в писмена форма, включително и по факс, от посочените в договора представители на страните.

Чл. 27. (1) Адресите на страните по договора са, както следва:

1. на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ: гр. София, район "Средец", ул. "Любен Каравелов" № 4;
2. на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ: гр. София, ул. "Славянска" № 8, централен факс: 02/ 987 2190.

(2) Когато някоя от страните е променила адреса си, без да уведоми за новия си адрес другата страна, съобщенията ще се считат за връчени и когато са изпратени на стария адрес.

Чл. 28. (1) Страните по настоящия договор ще решават споровете, възникнали в процеса на изпълнението му, по взаимно съгласие и писмени споразумения, а при непостигане на съгласие – въпросът се отнася за решаване пред компетентния съд.

(2) За неуредените в настоящия договор въпроси се прилагат разпоредбите на действащото българско законодателство.



Чл. 29. Неразделна част от този договор са: предложение за изпълнение на поръчката; предлагана цена; списък на технически лица, включително на тези, отговарящи за контрола на качеството; заверен превод на писмо от 05.12.2014 г. от Международната ски федерация относно удостоверяване, че съгласно Правилника за международни състезания на ФИС, Българската ски федерация е определена от ФИС да бъде домакин на Ауди ФИС световна купа по ски алпийски дисциплини за жени в Банско на 28 февруари 2015 г., супер гигантски слалом и на 1 март 2015 г. алпийска комбинация.

Настоящият договор се сключи в два еднообразни екземпляра - по един за всяка от страните:

ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:

ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

ДО
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРА НА ДОГОВАРЯНЕ БЕЗ ОБЯВЛЕНИЕ С ПРЕДМЕТ:

Реклама на туристическа дестинация „България“ по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини – жени, Банско 2015 г.

Настоящото техническо предложение е подадено от: БЪЛГАРСКИ СКИ ПУЛ ЕООД

/наименование на участника/

и подписана от: ДИМИТЪР ХРИСТОВ ТОНОВ

/три имена/

в качеството му на: УПРАВИТЕЛ на БЪЛГАРСКИ СКИ ПУЛ ЕООД

/длъжност/

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

1. Заявяваме, че желаем да участваме в обявената от Вас процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **Реклама на туристическа дестинация „България“ по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини - жени, Банско 2015г.,** при условията, обявени в тази документация и приети от нас.
2. Запознати сме и се задължаваме да спазвам условията за участие в процедурата.
3. Задължаваме се да не разпространяваме по никакъв повод и под никакъв предлог данните, свързани с поръчката, станали ни известни във връзка с участието ни в процедурата на договаряне без обявление.
4. Предлагаме следното **ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ** в съответствие с **ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ (ТЕХНИЧЕСКИ УСЛОВИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА)** на Възложителя:
 - 4.1. Рекламни услуги по трасето на състезанието **28.02.2015-** – в дисциплината **“супергигански слалом” – пакет „GRAND COURSE “:**
 - 4.1.1. Персонализиране на до 50 % от наличното рекламno пространство по трасето с рекламни банери
 - 4.1.1.1. 15 броя банери 10x2 м.;
 - 4.1.1.2. 6 броя банери 6x1,5 м.;
 - 4.1.1.3. Финална зона – поставяне на надуваемо рекламно съоръжение;

4.1.1.4. В зоната за интервюта на състезателите – върху специализираното пано;

4.2. Рекламни по трасето на състезанието **01.03.2015** – в дисциплината **“суперкомбинация” пакет „GRAND COURSE “:**

4.2.1. Персонализиране на до 50 % от наличното рекламno пространство по трасето с рекламни банери;

4.2.1.1. 15 броя банери 10x2 м.;

4.2.1.2. 6 броя банери 6x1,5 м.;

4.2.1.3. Финална зона – поставяне на надуваемо рекламно съоръжение;

4.2.1.4. В зоната за интервюта на състезателите – върху специализираното пано;

4.3. **Рекламни и мърчъндайз услуги, извън трасето, свързани с проявата:**

4.3.1. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху всички печатни рекламни материали, свързани с проявата – брошури, плакати, листовки, покани и т.н. – мин. 10 000 тираж;

4.3.2. Поставяне логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху всички акредитации за проявата, в т.ч. отбори и техн. лица, ВИП гости, журналисти – до 2 000 броя;

4.3.3. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху пана за пресконференции в пресцентър на проявата в к.к Банско, както и при провеждане на предхождащи такива в гр. София – 2 броя;

4.3.4. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на официални сцени за церемонии и концерти в гр. Банско и ски зона Банско за дните на проявата – 2 броя;

4.3.5. Поставяне на рекламен банер с линк в официалния сайт на проявата – www.bfski.com;

4.3.6. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху специализирани рекламни носители (ролбанери) и пана в зони за ВИП гости и отбори, пресцентрове, официални хотели на проявата и т.н. – 20 броя;

4.3.7. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** върху всички материали с официални резултати на проявата, издавани от специализирания подизпълнител ИНФОСПОРТ – до 5 000 броя;

4.4. **ПР и медийно представяне на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, ВИП гости:**

4.4.1. Официално обявяване на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** като генерален рекламодалец на проявата във всички пресконференции (мин. 3 броя) и прес активности и кампания, предшествващи проявата;

4.4.2. Възможност за организация на самостоятелна пресконференция на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в официален пресцентър на състезанието в дните на проявата;

4.4.3. Предоставяне централна локация в спонсорска зона на Бъндеришка поляна в дните на проявата с оглед изграждането на рекламен щанд на спонсора;

4.4.4. Поставяне на логото на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в Рекламна кампания за проявата периода Януари – Февруари 2015 в национални медии и външна реклама;

При възможност от наша страна сме готови да предоставим по-разширен обсег от дейности и активности като брой и териториален обхват, които са част от техническата спецификация на проявата.

Участникът подробно описва дейностите, които възнамерява да извърши в изпълнение на заложеното от. Възложител я в **ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ (ТЕХНИЧЕСКИ УСЛОВИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА).**

Дата:г.

ДЕКЛАРАТОР:

/подпис и печат/

СПИСЪК НА ТЕХНИЧЕСКИ ЛИЦА, ВКЛЮЧИТЕЛНО И НА ТЕЗИ, ОТГОВАРЯЩИ ЗА КОНТРОЛА НА КАЧЕСТВОТО

Във връзка с Приложение №3 „Техническо предложение” по процедура РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ „БЪЛГАРИЯ” ПО ВРЕМЕ НА СВЕТОВНАТА КУПА ПО СКИ АЛПИЙСКИ ДИСЦИПЛИНИ – ЖЕНИ, БАНСКО 2015г., Ви предоставяме списък на лицата отговарящи от страна на изпълнителя за изпълнение на съответните дейности, както следва:

По точка 4.1. Рекламни услуги по трасето – Г-жа Люба Кленова – експерт маркетинг и реклама Световна купа и Г-н Валентин Стефанов директор на състезанието при „Български ски пул” ЕООД;

По точка 4.3. Рекламни и мърчъндайз услуги извън трасето свързани с проявата – Г-жа Люба Кленова - експерт маркетинг и реклама Световна купа, Г-ца Ирен Машова – младши експерт по реклама и Г-жа Мила Андреева – ПР и международни връзки при „Български ски пул” ЕООД;

По точка 4.4. ПР и медийно представяне - Г-жа Мила Андреева – ПР и международни връзки при „Български ски пул” ЕООД и Г-н Пламен Вълков – пресаташе на Българска Федерация Ски;

Дата:

Управител:


/Димитър Тонов/

Превод от английски език

ФИС

Международна федерация по ски
Блохщрасе 2
3653 Оберхофен/Тунерзее
Швейцария

5 декември 2014 г.

До всички заинтересовани

С настоящото удостоверяваме, че съгласно Правилника за международни състезания на ФИС, Българска федерация ски е определена от ФИС да бъде домакин на Ауди ФИС световна купа по ски алпийски дисциплини за жени в Банско на 28 февруари 2015 г., супер гигантски слалом и на 1 март 2015 г. алпийска комбинация. Освен това съгласно Правилника за международни състезания на ФИС, всички отнасящи се до състезанието рекламни и мултимедийни права са изключителна собственост на Българска федерация ски (Чл. 206 и 208) и могат да бъдат управлявани само от Българска федерация ски или Български ски пул.

Със сърдечни поздрави:

Международна федерация ски

Татяна Люси

Сътрудник: „Световни и алпийски купи“

Международна федерация по ски

Подписаната Венцеслава Михайлова Мишлякова, удостоверявам верността на направения от мен превод от английски на български език на приложения документ. Преводът се състои от 1 стр.

Преводач:


Венцеслава Михайлова Мишлякова



ДО
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

ПЪРВОНАЧАЛНА ЦЕНОВА ОФЕРТА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

След запознаване с документацията за участие в процедура на договаряне без обявление за възлагане на обществена поръчка с предмет: **Реклама на туристическа дестинация „България“ по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини – жени, Банско 2015 г.**

от БЕЛГОРСКИ СКИ РЪК ЕООД
/изписва се името на участника/
131145303 п. София, ул. „Иван Карабелов“ №4
/ЕИК и адрес по регистрация/

	Вид на услугата	Брой	ед. цена	Ст-ст в лв. без ДДС
Дейност:	Рекламни услуги по трасето			
1.	28.02.2015- – в дисциплината „супергигански слалом“ – пакет „GRAND COURSE “: Персонализиране на до 50 % от наличното рекламno пространство по трасето с рекламни банери			
1.1.	Персонализиране на до 50 % от наличното рекламno пространство по трасето с рекламни банери			
1.1.1.	- 15 броя банери 10x2 м. и	15		
1.1.2.	- 6 броя банери 6x1,5 м.;	6		
1.1.3	- Финална зона – поставяне на надуваемо рекламno съоръжение;	1		
1.1.4	- В зоната за интервюта на състезателите – върху специализираното пано.	4		
2.	Рекламни услуги по трасето 01.03.2015 – в дисциплината „суперкомбинация“ пакет „GRAND COURSE “: Персонализиране на до 50 % от наличното рекламno пространство			

	по трасето с рекламни банери			
2.1	- 15 броя банери 10x2 м. и	15		
2.1.2	- 6 броя банери 6x1,5 м.;	6		
2.1.3	- Финална зона – поставяне на надуваемо рекламно съоръжение;	1		
2.1.4	- В зоната за интервюта на състезателите – върху специализираното пано.	4		
Дейност 2.	Рекламни и мърчъндайз услуги, извън трасето, свързани с проявата:			
2.1.	- Поставяне на логото на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ върху всички печатни рекламни материали, свързани с проявата – брошури, плакати, листовки, покани и т.н. – мин. 10 000 тираж;	10 000		
2.2.	- Поставяне логото на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ върху всички акредитации за проявата, в т.ч. отбори и техн. лица, ВИП гости, журналисти – до 2 000 броя;	2000	-	-
2.3	- Поставяне на логото на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ върху пана за пресконференции в пресцентър на проявата в к.к Банско, както и при провеждане на предхождащи такива в гр. София;	2	-	-
2.4.	- Поставяне на логото на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на официални сцени за церемонии и концерти в гр. Банско и ски зона Банско за дните на проявата;	2	-	-
2.5.	Поставяне на рекламен банер с линк в официалния сайт на проявата – www.bfski.com ;	1	-	-
2.6.	- Поставяне на логото на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ върху специализирани рекламни носители (ролбанери) и пана в зони за ВИП гости и отбори, пресцентрове, официални хотели на проявата и т.н.;	20	-	-
2.7.	- Поставяне на логото на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ върху всички материали с официални резултати на проявата, издавани от специализирания подизпълнител ИНФОСПОРТ;	5000	-	-
Дейност	ПР и медийно представяне на			

3.	ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, ВИП гости:			
	- Официално обявяване на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ като генерален рекламодател на проявата във всички пресконференции (мин. 3 броя) и прес активности и кампания, предшестващи проявата;	-	-	-
	- Възможност за организация на самостоятелна пресконференция на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в официален пресцентър на състезанието в дните на проявата;	-	-	-
	- Предоставяне централна локация в спонсорска зона на Бъндеришка поляна в дните на проявата с оглед изграждането на рекламен щанд на спонсора.	-	-	-
	Поставяне на логото на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в Рекламна кампания за проявата периода Януари – Февруари 2015 в национални медии и външна реклама			
	Общо			

ОБЩА СТОЙНОСТ..... *195 000 BGN*

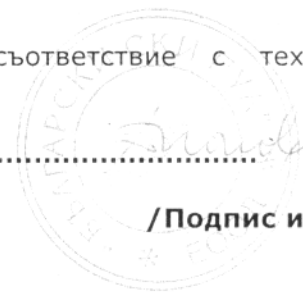
(..... *сто девятдесет и пет хиляди*) лева, без ДДС.

Посочената цена включва всички разходи по изпълнение на предмета на поръчката и не подлежат на промяна за срока на действие на договора.

Предложената цена е определена при пълно съответствие с техническата спецификация по предмета на поръчката.

Дата..... *12.12.2014*г.

Подпис..... *[Signature]*



/Подпис и печат/