

## **НЕСИГУРНО БЪДЕЩЕ ЗА РУСКИЯ ТУРИЗЪМ СЛЕД БУМЪТ ПРЕЗ 2013**

**Анализът на ITB Berlin и IPK International на руския изходящ туризъм през последните няколко години сочи Турция и Украйна като предпочитани дестинации за туризъм.**

Въз основа на резултатите от проучванията на World Travel Monitor, през 2013г. Русия регистрира огромно увеличение на изходящия си туризъм (32 млн. пътувания), което превръща страната в третия по големина пазар за международен туризъм. От началото на новото хилядолетие, Русия отчита стабилен двуцифрен ръст на изходящия туризъм, като през 2013г. успява да изпревари дори Франция.

В периода 2010–2013г. приносът на Русия за ръста на международния туризъм в Европа се изчислява на 1/3, като болшинството от пътуванията са с начална точка Москва, Санкт Петербург и други големи градове в западната част на страната.

До 2013г. прогнозите предричат продължителен ръст на руския чуждестранен туристически пазар. Дори февруарското издание за 2014 на IPK International's Travel Intensity Confidence Index, сочи за висок ръст. Според Мартин Бък, Директор на дирекция "Туризъм и логистика" в Месе Берлин, слабата рубла, Кримската криза и проблемите в Украйна сочат за стагнация на ръста на турския туристически пазар.

### **Германия е нарастваща по популярност туристическа дестинация**

През 2013г. Турция е посетена от 4.3 млн. туристи, което е доказателство, че дестинацията се ползва с най-голяма популярност за изходящ туризъм. Непосредствено след Турция, по популярност се нарежда Украйна, която е посетена от 3,1 млн. руски туристи. Германия, която успява да привлече 2.1 млн. руски туристи успява да изпревари Китай (2.0 млн. туристи).

През последните четири години сред руските туристи се наблюдава осезаема промяна по отношение на предпочитаните дестинации. Докато Турция запазва лидерството по отношение на ръста на руския изходящ туризъм, се забелязва намаляване на популярността на Египет и Китай. Същевременно, Германия става все по-предпочитана дестинация, отбелязвайки ръст на руските туристи с 0.9 млн. Испания, Гърция и Тайланд запазват своите позиции, като всяка успява да привлече 0.8 млн. туристи.

По-голямата част от пътуванията на руските туристи зад граница са по лични причини, като броят на пътуванията с цел отдих и развлечения възлиза на 27 млн. От тях приблизително 22 млн. са с цел ваканция и 5.0 млн. с цел посещение на роднини и приятели. През последните 4 години ръстът в този сегмент достига 1,000%. За 12.4 млн. руски туристи основна цел на почивката е плаж и ваканция на морето, следвана от 3.8 млн. туристи, изразяващи предпочитание за градски почивки (City Breaks) и 1.3 млн. за обиколни пътувания (Round Trips). Със значителният си ръст от над 700%, увеличението на посещенията с цел City Breaks допринася в значителна степен за общия ръст на руския изходящ туризъм.

Наблюдава се ръст от 700% при пътуванията, свързани с посещения на събития и 400% ръст при пътуванията, свързани с посещения на паркове за отдих и развлечения. От бизнес пътуванията, MICE-сегментът заема 70% от общия брой бизнес пътувания на руски туристи в чужбина (5.0 млн.).

### **Нарастване на броя на интернет резервациите**

Както при множество други сектори, интернет е основно средство за резервации на руския туристически пазар. Делът на туристическите агенции за резервациите за почивки възлиза на 37%. Ако тенденцията от периода 2010-2013 се запази, ролята на туристическите агенции ще намалява на туристически пазар, който вероятно ще се разрасне значително.