

Изм. № Е-31-00-004677

Дата: 02.02.2015 г.

СТАНОВИЩЕ
за осъществен предварителен контрол
по чл. 19, ал. 2, т. 24 от ЗОП

ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Официално наименование	Министерство на туризма
Адрес	гр. София, ул. „Съборна“ № 1
Партиден номер в РОП	05024

ПРОЦЕДУРА

Уникален номер в РОП	0 5 0 2 4 2 0 1 5 0 0 0 1
Основание за откриване	чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП
Обект на поръчката	<input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
Предмет на поръчката	Организиране участието на Министерство на туризма с рекламен щанд на международното туристическо изложение „Ваканция и Спа Експо“ 2015

СТАНОВИЩЕ

След извършен преглед на изпратените материали във връзка с откриването на процедура на договаряне без обявление се установи следното:

1. Правно основание – чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП

Посоченото от възложителя правно основание се прилага, когато възлагането на обществената поръчка на друго лице би довело до нарушаване на:

- авторски или други права на интелектуална собственост;
- или на изключителни права, придобити по силата на закон или на административен акт.

2. Мотиви на възложителя и представени доказателства

В Агенцията по обществени поръчки е представено Решение № РД-02-27-2 от 26.01.2015 г. на министъра на туризма за откриване на процедура на договаряне без обявление на основание чл. 90, ал. 1, т. 3 ЗОП.

В решението възложителят е изложил мотиви, свързани с избора на процедура в подкрепа на които е представил копия на следните документи:

- Свидетелство за марка „туристреклама Ваканция“, рег. № 40299 от 25.07.2001 г., издадено от Патентното ведомство на Република България. Притежател на малката е „Туристреклама“ АД, а покровителствения срок е 23.06.2010 г.;

- Уведомление от Патентно ведомство на Република България, от което става ясно, че съгласно чл. 39, ал. 1 Закона за марките и географските означения (ЗМГО) в Държавния регистър на марките е вписано подновяване на регистрацията за нов период от 10 г. на марка „СПА Експо БАЛНЕОЛОГИЯ, ПРОФИЛАКТИКА, ОБОРУДВАНЕ“, рег. № 55167. Отбелязано е, че действието на марката, се подновява за всички услуги за които е регистрирана. Документа е издаден в полза на ЕТ „ПРИМ ЕХПО – Вихра Огнянова“, лицето направило искането.

- Уведомление от Патентно ведомство на Република България, в което се посочва, че по молба на ЕТ „ПРИМ ЕКСПО – Вихра Огнянова“ и на основание чл. 20, ал. 2 ЗМГО в Държавния регистър на марките е вписано подновяване на регистрацията за нов период от 10 години на марка „туристреклама Ваканция“, рег. № 40299 до 23.06.2020 г. Уведомлението е издадено на лицето направило искането.

- Два броя Справки от Портала за електронни услуги на Патентно ведомство на Република България към 22.01.2015 г., от които е видно, че дружество ЕТ „ПРИМ ЕКСПО – Вихра Огнянова“ е притежател на следните марки:

- „туристреклама Ваканция“, с регистров № 00040299/25.07.2001 г. и срок на действие до 23.06.2020 г. В справката се посочва, че марката се използва за реклама, организиране на изложби за търговски и рекламни цели; организиране на изложби с цел туризъм; осигуряване на изложби, осигуряване условия за изложби, изложения.

- „СПА Експо БАЛНЕОЛОГИЯ, ПРОФИЛАКТИКА, ОБОРУДВАНЕ“, с регистров № 00055167/26.06.2006 г. и срок на действие до 02.08.2014 г. В справката се посочва, че марката се използва за реклама, организиране на изложби за търговски и рекламни цели; организиране на изложби с цел туризъм.

Видно от поле V.2) на решението за участие в процедурата се кани лицето, притежател на визираните по-горе марки.

3. Изводи

От изложените в решението мотиви става ясно, че с настоящото възлагане се цели осигуряване участието на Министерство на туризма в изложение „Ваканция и СПА Експо“ 2015, в изпълнение на Програмата за национална туристическа реклама за 2015 г.

Твърдението на възложителя, че организаторът на събитието е носител на марката и притежава ексклузивни права по отношение на дейности, които се възлагат с настоящата процедура (монтаж и демонтаж на щандове, рекламна дейност свързана с проявата и др.) се приема за обосновано.

Изложеното е основание да се счита, че възлагане на поръчката на лице, различно от поканеното е невъзможно, доколкото то е организатор на събитието и носител на марката под която изложението се провежда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изборът на процедура е законосъобразен.	<input checked="" type="checkbox"/>
Изборът на процедура може да се приеме за законосъобразен, при условие че възложителят разполага с надлежни доказателства в подкрепа на изложените в мотивите обстоятелства.	<input type="checkbox"/>
Изборът на процедура не може да се приеме за законосъобразен, тъй като изложените мотиви и/или представените доказателства са недостатъчни.	<input type="checkbox"/>
Изборът на процедура е незаконосъобразен.	<input type="checkbox"/>

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР: Подпис (не се чете)

ИВО КАЦАРОВ

/Определен със Заповед № РД-10/27.02.2012 г./

**Вярно с оригинала,
подписан на хартия**

***Забележка:** В съответствие с чл. 50, ал. 7 от ППЗОП становището на АОП не е задължително за възложителя, който съгласно закона носи отговорността за провеждане на процедурата. В случай че възложителят приеме за основателно негативното становище на АОП, той може да прекрати процедурата на основанията, посочени в закона. Ако възложителят счита, че разполага с неопровержими доказателства относно законосъобразността на избора на процедура, няма пречка тя да продължи независимо от становището на АОП