



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на туризма

# БЪЛГАРИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПЪТУВАНИЯ

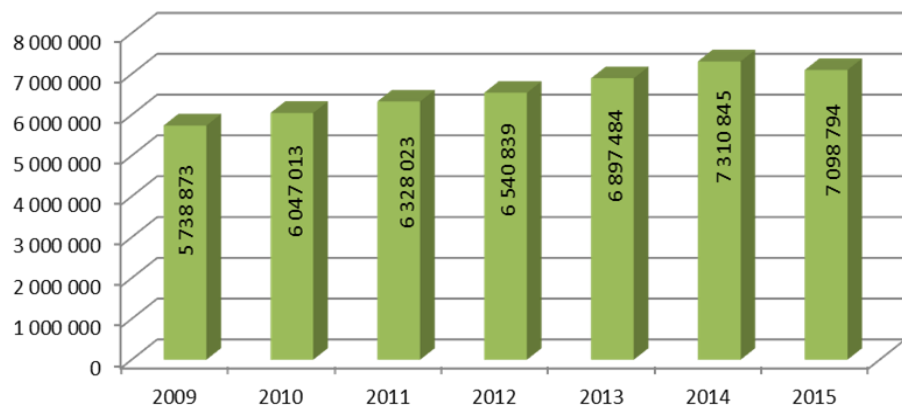


[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)

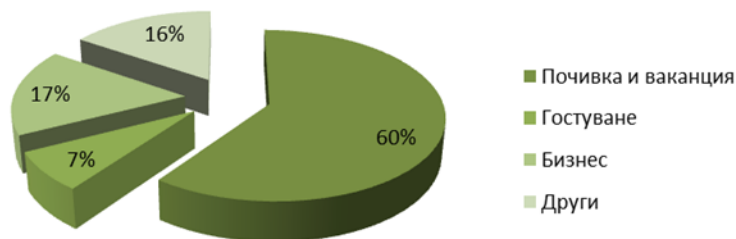


# България през 2015 – туристическа статистика

Посещения на чуждестранни туристи в България,  
2009-2015 г.



Структура на посещенията с реализирани  
нощувки от чуждестранни граждани, 2015 г.



- **7.1 млн.** посещения на чуждестранни туристи по всички видове цели в България през 2015 г
- **-2,9% спад** в броя на чуждестранните посещения в страната през 2015 г.
- **4.3 млн.** чуждестранни посещения с цел **почивка и ваканция** (**-5.8% спад**)
- **1.2 млн.** посещения с цел **бизнес** (спад от -2.2%)
- **5.8%** увеличение при посещенията с цел **гостуване** (**530 391** посещения)





# България през 2015 – туристическа статистика



- **60%** от посещенията са с цел почивка и ваканция
- **17%** с цел **бизнес**
- **4.2 млн.** туристи от ЕС
- **59.4 %** дял на посещенията от ЕС
- **5.6 млрд. лева** приходи от международен туризъм през 2015 г.





# Водещи пазари през 2015 г.

1. Румъния-989 596 (+4.1%);
2. Гърция-972 971 (-5.7%);
3. Германия-622 751 (-12.8%);
4. Турция-519 050 (+18.4%);
5. Русия-484 558 (-26.2%);
6. Македония-473 548 (+16%);
7. Сърбия-346 923 (+11%);
8. Полша-260 622 (+3.2%);
9. Великобритания-244 353 (-1%);
10. Украйна-241 559 (-10.4%)







## Вътрешен пазар 2015 г.

**5.6%** увеличение на нощувките на български граждани в страната;

**10 –та** позиция в Европа по ръст на нощувките от вътрешен пазар

Над **8 млн. нощувки** на български граждани в страната;

Над **305 млн.лв.** приходи от нощувки в страната (**6.6% ръст**);

**1 млрд. лева** приходи от нощувки **общо** на български и чужди граждани през 2015 г.(+3.5%)





# Преглед на резултатите 2015 г.

- Спад на руски пазар:
  - рестрикции за пътуване;
  - обезценка на рублата;
  - намалване на изходящия туристопоток към почти всички европейски дестнации;
  - засилена конкуренция между дестинациите
- Спад на пазари Украйна и Беларус поради политическа и икономическа конюнктура;
- Спад на пазар Германия поради засилена ценова конкуренция;
- Връщане към темпове на растеж през последното тримесечие на годината (Турция, Македония, Сърбия)





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на туризма

## ЗИМЕН СЕЗОН 2015-2016 ГОДИНА



[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)





# Актуални данни за декември 2015 г.

- **333 731 чуждестранни граждани** (без транзитно преминалите) са посетили България
- **2.2% увеличение в броя на чуждестранните туристи,** посетили България
- **155 291 посещения с цел почивка и ваканция и ръст от 25.8%.**







# Актуални данни за декември 2015 г.



- 69 хил. посещения от Гърция (+1.7%)
- 40 хил. посещения от Турция (+20.5%)
- 39 хил. посещения от Македония (+15%)
- 29 хил. посещения от Сърбия (+21%)
- 8 хил. посещения от Украйна (+10.5%)
- 6 хил. посещения от Италия (+8.7%)
- 5 хил. посещения от Израел (+11%)
- 5 хил. посещения от Молдова (+30%)





# ЛЕТИЩЕ СОФИЯ



- 178 сезонни полета на летище София
- 7 пъти повече сезонни полета от Киев
- 69 сезонни полета от Лондон  
(24 са били през миналия зимен сезон)





## ЛЕТИЩЕ ПЛОВДИВ

- 14 допълнителни полета от Израел
- 13 допълнителни полета от Холандия
- 5 допълнителни полета от Великобритания

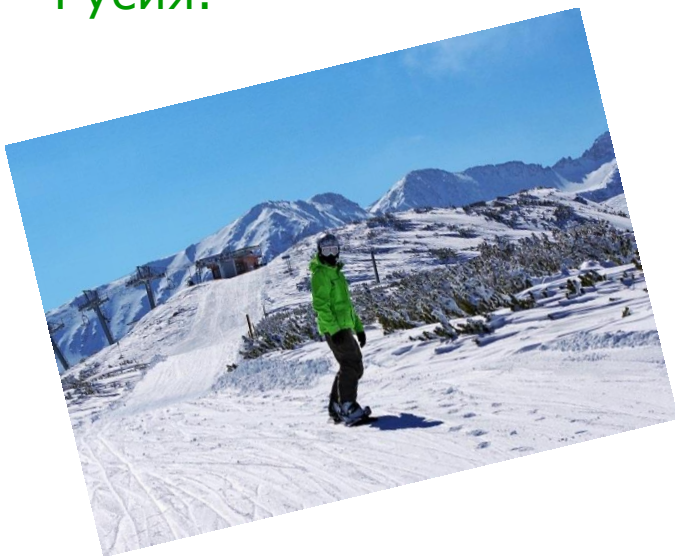






# Летища Варна и Бургас

- 25% ръст на полетите от летище Варна (от 529 на 660 полета):97% увеличение на полетите от Великобритания (от 34 на 67 полета),92% увеличение на полетите от Турция.
- 41% увеличение на полетите от летище Бургас:53% ръст на полетите от Великобритания;8% ръст на полетите от Русия.





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на туризма

## ЛЕТЕН СЕЗОН 2016 ГОДИНА ПРОГНОЗИ



[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)



# Летен сезон 2016 г. Очаквания и прогнози

- Увеличение в броя на чуждестранни туристи през лятото на 2016 г. спрямо лятото на 2015 г.
- Ръст в броя на руските туристи от около 20 - 30%
- Интерес към записвания в последния момент на пазари като Русия и Германия.
- Интерес към летни отстъпки и специални оферти на тези пазари.
- Засилена ценова конкуренция от страна на Гърция и други летни дестинации.





РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на туризма

# Летища Варна и Бургас - предварителни данни



- **18%** увеличение на чартърни полети  
на **летище Бургас**

- Русия (+147 %)
- Германия (+32%)
- Полша (+56%)
- Чехия (+20%)
- Унгария(+33%)

- **16%** увеличение на чартърни полети  
на **летище Варна**

- Русия (+71 %)
- Германия (+27%)
- Полша (+96%)







РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на туризма

# Благодаря за вниманието!



[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)