

РЕЗЮМЕ
НА ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 31.12.2019 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

В приложения документ е направен преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и е отчетена степента на изпълнение на бюджетните програми изпълнявани от Министерството на туризма.

Описани са степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за постигане на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел за съответната област на политика.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Плана за действие 2017-2021 г. към Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г. и на Годишните цели на МТ за 2019г., утвърдени със Заповед № Т-РД-04-3/08.03.2019 г.

Актуализирана е законовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Във връзка с изпълнение на РМС № 704 от 2018 г. за приемане на мерки за трансформация на модела на административно обслужване Министерството на туризма е предприело конкретни действия. От общо 27 мерки, 22 са изпълнени, а 5 са в процес на изпълнение.

Чрез приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове се намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява се безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите, води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

Целите се изпълняват от:

✓ **Дирекция „Туристическа политика”**, подпомага Министъра на туризма при осъществяването на държавната политика в областта на туризма чрез усъвършенстване на нормативната рамка, развитие на туристическите продукти, постигане на ефективна координация между институциите и взаимодействие с туристическия бизнес. В тази връзка, стремежът е към все по-качествено и срочно осъществяване на функциите и правомощията.

✓ **Дирекция „Програми и проекти в туризма“** съсредоточава усилия за изпълнение на дейности, водещи до реализиране на целта за Диверсификация на националния туристически продукт, като подпомага процеса на позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез изпълнение на проекти с външно финансиране.

✓ **Дирекция „Управление на морските плажове“**, която подпомага министъра на туризма чрез организиране и осъществяване на концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове и отдаването им под наем. С приоритет се организират действия по предоставяне на концесии на морски плажове. Стартирани са подготвителни действия чрез възлагане изготвянето на обосновки на концесии за тринадесет морски плажа.

През отчетния период бяха извършени следните дейности:

✓ **Изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г.**

В процес на изпълнение са мерки и дейности заложи в Плана за действие за периода 2017-2020г. към Актуализираната Национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г.

През отчетния период е изготвен първи Мониторингов доклад за изпълнението на мерките и дейностите заложи в Плана за действие към Стратегията за 2018г.

✓ **Продължава институционално да се изграждат и укрепват Организацията за управление на туристическите райони** на основата на приетата Концепция за туристическо райониране. Към 31.12.2019г. са създадени всичките девет организации за управление на туристическите райони, вписани в Националния туристически регистър със заповеди на министъра на туризма - Организация за управление на туристически район „Родопи“, Организация за управление на Варненски Черноморски туристически район, Организация за управление на Бургаски Черноморски туристически район, Организация за управление на Рило-Пирински туристически район и Организация за управление на Тракийски туристически район, Организация за управление на Дунавски туристически район и Организация за управление на туристически район „Долината на розите“, Организация за управление на Софийски туристически район, Организация за управление на Старопланински туристически район.

Осъществи се методическа помощ в процеса на сформирани и учредяване на Организацията за управление на туристическите райони. Взето е участие във всички учредителните събрания и заседания на Общи събрания и Контролни съвети на Организацията за управление на туристическите райони.

✓ **Национален съвет по туризъм**

Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждат и приемат с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

През 2019г. са проведени две редовни заседания през март и юли и едно извънредно през ноември на които са представени съответно: Мониторингов доклад по изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България и Плана за действие към нея за 2018г. и направена оценка на сезон Зима 2018/2019г. и прогноза за сезон Лято 2019 г., Годишната програма за национална туристическа реклама за 2020г. и са обсъдени мерки за справяне на бранша след фалита на британския туроператор Томас Кук.

✓ **Междуведомствен съвет за кадрите в туризма**

Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма продължава работа Междуведомствения съвет за кадрите в туризма, създаден като консултативен орган към министъра на туризма.

Разширява се съвместното междуинституционално сътрудничество като се изпълнява сключеното Споразумение с Министерството на труда и социалната политика за обучения на кадри в туризма.

Министерството на туризма способства за редовно предоставяне на информация до заинтересования туристически бранш относно графика на обученията по специалности, организирани от Агенцията по заетостта и Държавно предприятие „Българо-германски център за професионално обучение“.

✓ Разработи се **нов проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма** като предвидените в него промени са от съществено значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и за повишаване качеството на туристическите услуги.

През отчетния период са приети изменения и допълнения на пет подзаконовни нормативни акта, както следва:

✓ Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „екскурзовод“, изм. и доп. ДВ. бр.46 от 11 Юни 2019г.

✓ Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“, изм. и доп. ДВ. бр.46 от 11 Юни 2019 г.

✓ Наредба за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни - самостоятелни или прилежащи към места за настаняване (В сила от 12.07.2019 г., приета с ПМС № 171 от 09.07.2019 г., обн. ДВ. - бр.55 от 12 юли 2019 г.).

✓ Наредбата за Националния туристически регистър е приета с ПМС № 252 от 8 октомври 2019 г., обнародвана в ДВ – бр. 81 от 15.10.2019 г.

✓ Наредба № 04 от 9 октомври 2019 г. за условията и реда за сертифициране на "Балнолечебен (медикъл СПА) център" "СПА център", "Уелнес център" и "Таласотерапевтичен център" е издадена съвместно от министъра на туризма и министъра на здравеопазването (Обн. ДВ - бр. 83 от 22 октомври 2019 г.).

Предстои финализиране на подзаконовите нормативни актове след приемането на ЗИД на ЗТ(обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.), а именно:

✓ **Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията.**

За да кореспондира със ЗИД на ЗТ (обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.) с въведените редица мерки за намаляване на административната тежест за

гражданите и бизнеса в режима на категоризацията на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения се наложи изменение на Наредбата.

✓ Наредбата за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, инициирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование

Поради съществени изменения на ЗТ предвид транспонирането на Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета за пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги, приети със ЗИД на ЗТ (обн. ДВ, бр. 37 от 04.05.2018 г., в сила от 04.05.2018 г.) е необходимо да се измени и допълни Наредбата. Разширен е предметния обхват на наредбата, съгласно нормата на чл. 79, ал.6 от Закона за туризма по отношение на туристическите пътувания, инициирани от лица извън системата на предучилищното и училищното образование. Допълнително ще се разшири правната закрила върху детските и ученическите туристически пакети или свързани туристически услуги, инициирани от лица извън системата на предучилищното и училищното образование.

Министерство на туризма осъществява мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване. Набелязват се и се изпълняват мерки за защита правата на туристите при внезапен фалит на туроператор. Контролира се работата на туроператорите и туристическите агенти, вписани в Националния туристически регистър.

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти, регистрация на туроператорите и туристическите агенти, вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи, сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове, както и определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност.

Осъществява се ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, Дирекция „Туристическа политика” организира провеждането (съдейства при организирането) на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма.

МТ е една от първите администрации, които въведоха за бизнеса възможност освен електронния подпис да ползва и лицева идентификация. Промяната ще улесни

предприемачите и инвеститорите, а предоставянето на административни услуги ще става в много съкратени срокове. Въведена е възможност за плащане чрез виртуален ПОС терминал при заявяване на услуга по електронен път през Единния портал за електронни административни услуги <https://egov.bg>.

Дирекция „Програми и проекти в туризма“ съсредоточава усилия за изпълнение на дейности, водещи до реализиране на целта за Диверсификация на националния туристически продукт, като подпомага процеса на позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез изпълнение на проекти с външно финансиране.

В посока **разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти по оперативните програми, изпълнявани от МТ като директен бенефициент**, беше изготвен втори проект по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 и на 25.06.2019 г. беше подписан договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в размер на 4 601 318,42 лв. за изпълнение на проект „Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“. Проектът предвижда включване на ОУТР и МСП в провеждане на промоционални кампании за 9-те туристически района и разработване на рекламни материали, провеждане на комуникационни кампании в интернет и веб маркетинг. Проектът е в изпълнение, с продължителност 36 месеца.

През 2019 г. министерството продължава изпълнението на проект „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“. Целта му е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за управление на туристическите райони.

В посока участие в процеса на **Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници**, дирекция „Програми и проекти в туризма“ през 2019 г. продължава успешно да участва в изпълнението на общо 11 проекта, както следва: 2 проекта по програма „Дунав“ 2014-2020, 1 проект по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020 г., 2 по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., 2 проекта по програма COSME на Европейския съюз, 3 по ОП „Добро управление“ 2014-2020 г. и 1 проект по програма за трансгранично сътрудничество Гърция – България 2014-2020 г. От тях през 2019 г. успешно бяха приключени 5 проекта - 1 по програма COSME на Европейския съюз, 1 проект по Програмата за ТГС Румъния - България 2014-2020 г., 2 проекта по програма „Дунав“ 2014-2020 г. и 1 по ОП „Добро управление“ 2014-2020 г.

През периода 01.01 – 31.12.2019 г. беше одобрен и изпълнен проект „European Destinations of Excellence (EDEN) – Selection 2018” (с акроним BULGARIA Sanus Per Aquam), финансиран по програма COSME. Стойността му беше 51 026 евро. Чрез изпълнението му се промотираха български туристически дестинации в областта на здравния и балнео туризъм.

През 2019 г. продължи изпълнението на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на EDEN дестинациите от България-III”, финансиран от Изпълнителната агенция за малки и средни предприятия (EASME) към Европейската комисия на стойност 55 894 евро (109 319 лв.). Чрез проекта се надградиха постигнати по предходни проекти резултати и се създаде устойчивост в политиката на МТ да популяризира малко познати, но атрактивни туристически дестинации в страната.

В отчетния период започна изпълнението на проектно предложение по програма ИНТЕРРЕГ V-A „Гърция-България 2014-2020” с наименование „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион - TOURISM-e“. На 05.07.2019 е сключен административния договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. Проектът е в изпълнение, с продължителност 24 месеца.

По програма „Дунав“ се изпълниха два проекта – проект за подкрепа на координаторите по Приоритетна област (ПО) 3 на Дунавската стратегия и проект „Дунавска културна платформа – креативни места на 21 в“. По проекта за подкрепа на координаторите по ПО 3 на Дунавската стратегия, през 2019 г. се реализираха редица събития, сред които регулярни срещи на Направляващата група, срещи между координаторите, участия в Годишни форуми на Дунавската стратегия. По проекта за Дунавска културна платформа бяха доставени четири интерактивни киоск терминала и инсталирани във важни културни и туристически точки в град Видин. На всеки киоск посредством интерактивна карта могат да бъдат видяни видео и текстова информация за общо 16 културни и туристически обекта на 5 езика - български, английски, немски, румънски и сръбски. Аудио-гидове с аудио информация за 16-те обекта в гр. Видин са на разположение на туристите в града на 5 езика.

През 2019 г. бяха подадени 2 проектни предложения по програма „Дунав“ 2014-2020 г.

Министерството на туризма е партньор по проект „Надграждане на хоризонталните и централни системи на електронното управление във връзка с прилагане на Единния модел за заявяване, заплащане и предоставяне на електронни административни услуги“ по ОП „Добро управление“. Бенефициент по проекта е Държавна агенция „Електронно управление“, а МТ като партньор ще изпълни поддейност „Интеграция на

информационните системи на Министерството на туризма с хоризонталните системи на е-управление“ на стойност 60 810 лв. с ДДС.

Проект „Нови политики за устойчив високопланински туризъм” изпълняван в партньорство по процедура „Повишаване на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство“. Водещ партньор Сдружение „Експертен пул – България“ е приключил през декември 2019 г. Министерството на туризма е провело конференция със заинтересованите страни и целеви групи за представяне на добрите практики и препоръки от проекта.

При изпълнението на целта за **утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона** от ключово значение е осъществяваната дейност по реализацията на Стратегия на ЕС за Дунавския регион и ролята на МТ като координатор на Приоритетна област 3 „Насърчаване на дейностите в областта на културата и туризма и преките контакти между хората”. В тази връзка, през 2019 г. МТ участва в срещи на координаторите на приоритетни области и националните координатори, среща на лидерите на тематични групи, кръгла маса на тема „Култура и туризъм – предизвикателства през следващото десетилетие, годишен форум на Дунавската стратегия, срещи на Направляващата група и др.

Представители на дирекция ППТ **текущо участват в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи/комитети за наблюдение** по структурните фондове и трансграничните програми за България за периода 2014-2020 г. Участва се и дейността на работни групи свързани с приемане на европейското законодателство за програмния период 2021 – 2027 г.

Дирекция „Управление на морските плажове“, която подпомага министъра на туризма чрез организиране и осъществяване на концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове и отдаването им под наем. С приоритет се организират действия по предоставяне на концесии на морски плажове. През 2019г. са проведени 3 концесионни процедури.

За отчетният период за обезпечаване на летен сезон 2019 г. са сключени от министъра на туризма 10 нови договора за наем на морски плажове и 7 нови концесионни договора.

Стопанисването и управлението на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със

собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Министерството на туризма поддържа и горещ телефон за подаване на сигнали при констатирани нередности на морския плаж и мобилна група, която да проверява сигналите.

През летен сезон 2019-та година бяха извършени 287 проверки на място за изпълнение на договорните задължения на концесионери и наематели, бяха събрани средства от глоби, лихви, неустойки и санкции в размер на 212 934 лева общо за концесии и наеми.

Дирекцията следи за своевременна организация на дейности по предоставяне на все повече неохраняеми морски плажове на концесии или под наем с цел обезпечаването им със задължителни дейности.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Целите на програмата насочени към популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи, превръщането ѝ в целогодишна туристическа дестинация се изпълняват чрез прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти и сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

Дейностите по програмата, изпълнявани от **дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“** за отчетния период са ориентирани към изграждане на имидж на България като целогодишна туристическа дестинация чрез пазарно позициониране на основни и нови пазари, както и чрез активно рекламно присъствие на българския и чуждите пазари.

Осъществени са участия с национални и информационни щандове на 30 /тридесет/ международни туристически борси и туристически изложения в България.

Проведени са 2 (две) рекламни кампании във водещи национални радио и телевизионни канали, целящи насърчаване на вътрешния туризъм, които да мотивират туристите в България да осъществят почивки в страната. Проведени са интегрирани комуникационни кампании на 16 /шестнадесет/ целеви пазари.

Международна кампании в политематичния медиен канал ВВС с покритие в регион ЕМЕА.

Организиран са 3 /три/ посещения на чуждестранни снимачни екипи за промотиране на тематични туристически маршрути.

Проведени са 4 /четири/ акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове.

Осъществени са и 5 /пет/ презентации за представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона.

През 2019 г. **Дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“** насочи своите усилия в посока развитие двустранното сътрудничество с както с държави, които са целеви туристически пазари, така и с такива които са перспективни туристически пазари за страната ни. Организирано е участие на Министерството на туризма в 8 международни форума на високо равнище в областта на туризма в 7 държави, както и работни посещения в Брюксел, Египет, Русия, Германия. Организиран са над 50 двустранни международни срещи на политическото ръководство на Министерството на туризма.

За отчетния период са подписани 1 (едно) споразумение за публично-частно партньорство с китайски партньор – с HiSeas International Travel Group и два меморандума за разбирателство и сътрудничество в областта на туризма – с Министерството на търговията, туризма и телекомуникациите на Република Сърбия, с Министерството на туризма на Арабска република Египет и Меморандум за разбирателство между Правителството на Република България и Правителството на Хашемитско кралство Йордания за сътрудничество в областта на туризма.

Проведени са преговори за подписването на редица международни споразумения в областта на туризма – с Министерството на външните работи и външната търговия на Унгария, Меморандум за сътрудничество в областта на туризма, Японската агенция по туризъм, Министерството на туризма на Република Мавриций, Министерството на икономиката на Обединените Арабски Емирства, Министерство на туризма и околната среда на Република Албания и Министерството на икономическото развитие на Босна и Херцеговина.

С цел задълбочаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма, Министерството на туризма участва в 8 междуправителствени комисии за икономическо, търговско и научно-техническо сътрудничество – с Република Северна Македония, Грузия, Унгария, Иран, Узбекистан, Русия, Сърбия и Черна гора и проведе заседание на двустранната работна група за сътрудничество в областта с Турция.

Туристическите представителства поддържат интензивни контакти с централите на повечето от големите и водещи туроператори за България. Организират се

пресконференции, кръгли маси, журналистически турове с разнообразна насоченост. Разпращат информационно-рекламни пакети за туроператори, туристически групи и самостоятелни туристи; семейства, туристически целеви групи.

Министерството на туризма разработва конкретни проекти с цел привличане на инвестиции в областта на туризма в България и отговоря на запитвания от страна на потенциални чуждестранни инвеститори относно установяване на българския пазар. В страната ни бе организирана първата по рода си Международна конференция за устойчиви инвестиции в туризма. В събитието участваха над 200 делегати - представители на висшия мениджмънт от над 40 чуждестранни компании, инвеститори в туристическия сектор, високопоставени представители на туристическите администрации от над 10 държави, представители на българския туристически бранш и др.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

Програмата се изпълнява от дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Осъществените дейности възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.