



Министерство на икономиката, енергетиката и туризма



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
BG161PO001/3.3-01/2008

“Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”

ПРОЕКТ

МУЛТИМЕДИЕН КАТАЛОГ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ И ЕЛЕКТРОНЕН МАРКЕТИНГ НА ДЕСТИНАЦИЯ БЪЛГАРИЯ

Бенефициент: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Стойност на проекта: 6 411 440 лева

Продължителност на проекта: 36 месеца

Краен срок за изпълнение на проекта: м. Декември 2011г.

Обща цел на проекта: Повишаване ефективността и влиянието на националните маркетингови дейности, маркетинговата информация и прозрачността чрез използването на съвременни информационни технологии



КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- Създаване на условия за актуализиране/ доусъвършенстване на концепцията за единната система за туристическа информация в съответствие с изискванията на Наредбата за организацията на единната система за туристическа информация (ДВ бр. 23, 16.03.2007) и подобряване на информационното осигуряване на националната туристическа политика и маркетинг.
- Разширяване на използването на съвременни информационни технологии в националния туристически маркетинг.
- Повишаване на информираността на потенциалните туристи, на туроператорите и туристическите агенти за разнообразните възможности за туризъм в България и на възможността за информиран избор на различни туристически места и продукти.
- Стимулиране и мотивиране на решения за избор на България като дестинация за туризъм.

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ НА ПРОЕКТА:

- Потенциални туристи, потребители на интернет;
- Туроператори и туристически агенти;
- Национални, регионални и местни туристически организации;
- Общински власти;
- Туристически информационни центрове;
- Категоризирани туристически обекти.

КРАЙНИ БЕНЕФИЦИЕНТИ:

- Заети в туристическото обслужване – 170 хил.
- Заети в свързани с туризма отрасли и дейности – 300 хил.
- Местни общности, развиващи или желаещи да развият туризъм.

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

- Актуализиране на концепцията за доразвиване на единната система за туристическа информация.
- Доразвиване на официалната туристическа страница на България и създаване на Мултимедиен каталог на туристически обекти/ атракции/ маршрути, включително:
 - Доставка и конфигуриране на хардуер;
 - Създаване на софтуер за мултимедиен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България;
 - Доразвиване на www.bulgariatravel.org в портален сайт, част от който ще бъде и институционалният сайт на МИЕТ;
 - Определяне на критерии и избор на туристически обекти/атракции/ маршрути за първоначално включване в мултимедийния каталог;
 - Създаване на електронно съдържание за избраните туристически обекти и маршрути;
 - Въвеждане в експлоатация на създадените продукти, вкл. тестване и обучение за използването и администрирането им.
- Провеждане на рекламна кампания в интернет.



ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА:

Дейностите по проекта дават решение на проблеми, свързани с:

- необходимостта от повече информация за разнообразния потенциал на различните туристическите райони и места,
- подобряване на имиджа на дестинациите и приходите от туризъм чрез използването на съвременни маркетингови техники за достигане до туристическите пазари.

Реализираните дейности по проекта ще:

- допринесат за развитието и успешното маркетингане на устойчиви специфични за регионите туристически продукти,
- подпомогнат диверсификацията на туристическите продукти и пазари и устойчивото развитие на туризма в страната,
- ще спомогнат общо за повишаване на регионалния туристически потенциал, по-висока заетост в сектора и по-висока добавена стойност.

Като цяло, проектът ще спомогне за използване на пълния потенциал на новите технологии в туристическия маркетинг в интернет - като платформа за информация, промоция и поддръжка на българския туристически бизнес, ще разшири използването на съвременни информационни технологии, ще модернизира националните системи и мрежи за информация и разпространение. Изпълнението на проекта ще спомогне за повишаване на ефективността и ефикасността на разходите за национална реклама и маркетинг чрез достигане на по-големи сегменти от целевите групи посредством глобалната мрежа.

В резултат може да се очаква подобряване на познаваемостта и имиджа на страната като дестинация за целогодишен туризъм, предлагаща разнообразни продукти, маршрути и места за туризъм, увеличаване на броя на посетителите и промяна в тяхната структура (нови пазари, по-платежоспособни посетители), повишено използване на специализирани продукти и по-равномерно сезонно и териториално разпределение на туризма с очакван по-голям ефект за специализираните продукти и по-малко известните места и райони на страната.



Този документ е създаден в рамките на проект "Мултимедиен каталог на туристически обекти и електронен маркетинг на дестинация България", договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-5, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

гр. София 1052,

ул. "Славянска" 8

Факс: 02 / 988 23 15

E-mail: tourism-oprr@mee.government.bg

www.mee.government.bg

www.tourism.government.bg