



Министерство на икономиката, енергетиката и туризма



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
BG161PO001/3.3-01/2008

“Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”

ПРОЕКТ

ИНТЕГРИРАНИ РЕКЛАМНИ КАМПАНИИ НА БЪЛГАРСКИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ В ГЕРМАНИЯ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ И РУСИЯ

Бенефициент: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Стойност на проекта: 7 960 800 лева

Продължителност на проекта: 36 месеца

Краен срок за изпълнение на проекта: м. Декември 2011г.

Обща цел на проекта: Повишаване на ефективността и ефикасността от маркетинговите дейности и реклама на международните пазари



КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- **Повишаване на степента на информираност за България и изграждане на позитивно отношение към България като атрактивна туристическа дестинация сред целевите групи;**
- **Стимулиране и мотивиране на решения за избор на почивка в България;**
- **Повишаване на броя на туристите от целеви пазари и приходите от туризъм в цялата страна**

КРАЙНИ БЕНЕФИЦИЕНТИ:

- **заети в туристическия бизнес - 170 хил. неправителствени организации - 53 туристически сдружения;**
- **61 туристически информационни центъра;**
- **264 общини и местни общности, които развиват форми на туризъм или са заети в отрасли, които са свързани с предлагане на туристически услуги.**

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

ДЕЙНОСТ 1:	Организация и управление на проекта
ДЕЙНОСТ 2:	Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки
ДЕЙНОСТ 3:	Осъществяване на рекламната кампания на пазар Германия
ДЕЙНОСТ 4:	Осъществяване на рекламната кампания на пазар Великобритания
ДЕЙНОСТ 5:	Осъществяване на рекламната кампания на пазар Русия
ДЕЙНОСТ 6:	Мониторинг /анализ/ на ефективността на кампаниите
ДЕЙНОСТ 7:	Независим финансов одит
ДЕЙНОСТ 8:	Информирание и публичност на проекта



ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА:

- Осъществени три журналистически тура, с общ брой на обхванатите журналисти около 20, за запознаване с възможностите за балнео-, спа и уелнес, гурме туризъм, еко- и селски туризъм, винарски турове, културно-познавателен туризъм
- Публикувани 60 рекламни карета и редакционни материали за България в поне три специализирани туристически издания в Германия: FVW International, Travel One, Touristik aktuell
- Отпечатана специална притурка за България в FVW International, Travel Weekly
- 260 излъчвания на рекламен клип по n-tv
- Билбордове и постери в продължение на 75 дни, поставени в Берлин, Франкфурт, Мюнхен, Щутгарт, Хамбург, Кьолн, Лайпциг
- Осъществени три журналистически тура, с общ брой на обхванатите журналисти около 20, за запознаване с възможностите за балнео-, спа и уелнес, гурме туризъм, еко- и селски туризъм, винарски турове, културно-познавателен туризъм
- Публикувани 20 рекламни карета и редакционни материали за България в поне шест специализирани туристически издания във Великобритания
- Минимум 250 излъчвания на рекламен клип по Sky News
- Билбордове и постери в продължение поне 100 дни, поставени в Лондон, Шотландия и Южна Англия
- Осъществени три журналистически тура, с общ брой на обхванатите журналисти около 26, за запознаване с възможностите за морска рекреация, спа, култура, ски, новогодишни празници, шопинг
- Обслужени 5 снимачни екипа и заснети материали за възможностите за морска рекреация, спа, култура, ски, новогодишни празници, шопинг
- Организираны поне 6 пресконференции и други медийни изяви за популяризиране на проекта
- Отпечатани рекламно-информационни материали, ориентирани към руския пазар в тираж поне 25 000
- Публикувани 28 рекламни карета за България в поне 4 специализирани туристически издания в Русия
- Поне 180 излъчвания на рекламен клип по телевизията, както и на рекламни спотове по водещи радиостанции
- Анализ на достигнатата аудитория при излъчванията на рекламни клипове и други заснети материали
- Изготвени одиторски доклади и одобрен окончателен финансов отчет по проекта и получено окончателно плащане
- Подготвени и разпространени информационни материали и прес-съобщения за целите, дейностите и резултатите от проекта



Този документ е създаден в рамките на проект "Интегрирани рекламни кампании на българския туристически продукт в Германия, Великобритания и Русия", договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-2, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

гр. София 1052,

ул. "Славянска" 8

Факс: 02 / 988 23 15

E-mail: tourism-oprr@mee.government.bg

www.mee.government.bg