

## Участия на международни туристически изложения през 2015 г.

### I. Представителни национални щандове

Национален щанд	Период на провеждане	Площ през 2015	Информация за изложението
<b>ITB – Берлин, Германия</b> 	04-08.03.2015	456 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-значимият туристически форум в световен мащаб</li> <li>- предназначен както за професионалисти, така и за масова публика</li> <li>- провежда се от 1966 г.</li> <li>- 10 086 изложители от 190 страни и региони /2014 г./</li> <li>- 170 000 посетители, от които 110 000 професионалисти /2014 г./ 160 000 кв.м.изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация на: <a href="http://www.itb-berlin.com">www.itb-berlin.com</a></li> </ul>
<b>INTOURMARKET – Москва, Русия</b> 	14-17.03.2015	200 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подкрепя се от Правителството на РФ</li> <li>- предназначено за професионалисти</li> <li>- 1450 изложители /2014 г./</li> <li>- общ брой – 80 000 посетители</li> <li>- участници от 148 Руски региони и страни</li> <li>- 29 150 кв. м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.itmexpo.ru">www.itmexpo.ru</a></li> </ul>
<b>MITT – Москва, Русия</b> 	18-21.03.2015	450 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 056 изложители от 198 страни и региона /2014 г./</li> <li>- общ брой – 37 436 посетители</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.mitt.ru">www.mitt.ru</a></li> <li>както и участие в рамките на MITT в Московски конгрес и изложение по медицински и оздравителен туризъм <b>МНТС:</b></li> <li>- 220 изложители /2014 г./</li> <li>- общ брой - &gt;7 500 посетители</li> <li>- &gt;1 400 кв.м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.mmhtc.ru">www.mmhtc.ru</a></li> </ul>
<b>UITT – Киев, Украйна</b> 	25-27.03.2015	100 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение в Украйна</li> <li>- 351 изложители</li> <li>- 15 405 посетители /2014г./</li> <li>- 5 506 кв. м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация:</li> <li>- <a href="http://uitt-kyiv.com/">http://uitt-kyiv.com/</a></li> </ul>
<b>WTM – Лондон, Великобритания</b> 	02-05.11.2015	295,75 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия</li> <li>- близо 5 000 изложители от 184 държави и региони /2014 г./</li> <li>- 47 776 професионалисти /2014 г./</li> <li>- допълнителна информация:</li> <li>- <a href="http://www.wtmlondon.com">www.wtmlondon.com</a></li> </ul>

## II. Информационни щандове

Информационен щанд	Период на провеждане 2015 г.	Площ	Информация за изложението
<p><b>Vakantie</b> – Утрехт, Холандия</p>  <p><b>VAKANTIE BEURS</b> 15 T/M 19 JANUARI 2014 JAARBEURS UTRECHT</p> <p><b>ONTDEK JOUW WERELD!</b></p>	13-18.01.2015	40 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение в Холандия</li> <li>- предназначено за масова публика и професионалисти в бранша</li> <li>- 103 856 посетители /2014 г./</li> <li>- 1 400 изложители на площ от 29 000 кв.м. /2014 г./</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.vakantiebeurs.nl">www.vakantiebeurs.nl</a></li> </ul>
<p><b>Ferien Messe Wien</b> - Виена, Австрия</p>  <p><b>FERIEN</b> MESSE WIEN</p>	15-18.01.2015	25 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение в Австрия</li> <li>- над 100 000 посетители /2014г./</li> <li>- 750 изложители на площ от над 70 страни</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.ferien-messe.at">http://www.ferien-messe.at</a></li> </ul>
<p><b>МАТКА</b> – Хелзинки, Финландия</p>  <p><b>matka</b> NORDIC TRAVEL FAIR</p>	15-18.01.2015	24 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-значимото туристическо събитие за Северна Европа и Прибалтика</li> <li>- 1 061 изложители /2014г./</li> <li>- 76 477 посетителите</li> <li>- 11 815 кв.м изложбена площ</li> <li>- насоченост към професионалисти и масова публика</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.matkamessut.fi">www.matkamessut.fi</a></li> </ul>
<p><b>CMT</b> – Щутгарт, Германия</p>  <p><b>CMT</b> Die Urlaubs-Messe.</p>	17-25.01.2015	24 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото световно изложение за масова публика за туризъм и почивки</li> <li>- интереси на посетителите- 73% туризъм, 44% къмпинг/ каравани</li> <li>- провежда се в район с висока концентрация на население и добра покупателна способност</li> <li>- близо 2000 изложители /2014 г./</li> <li>- 211 000 посетители /2014 г./</li> <li>- 105 000 кв.м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.messe-stuttgart.de/cmt/">http://www.messe-stuttgart.de/cmt/</a></li> </ul>
<p><b>FITUR</b> – Мадрид, Испания</p>  <p><b>Fitur</b> Feria Internacional de Turismo</p>	28.01-02.02.2015	80 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- едно от най-големите туристически изложения в света, - ще се проведе за 35 път</li> <li>- предназначено за професионалисти, но е отворено и за публика</li> <li>- 9 979 компании от 167 страни /2014г./</li> <li>- Посетители - 116 157 професионалисти; 91 082 любители/масова публика; 7 212 журналисти</li> <li>- 150 000 кв.м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.ifema.es/ferias/fitur/default.html">www.ifema.es/ferias/fitur/default.html</a></li> </ul>

<p><b>EMITT</b> – Истанбул, Турция East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition</p> 	22-25.01.2015	99 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ще се проведе за 19-ти път</li> <li>- 4 000 изложители от 60 страни</li> <li>- 128 000 посетители</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.emittistanbul.com">www.emittistanbul.com</a></li> </ul>
<p><b>ITF SLOVAKIATOUR</b> Incheba EXPO BRATISLAVA</p>	29.1. - 1.2.2015	24 кв.м.	Най-голямото туристическо изложение в Словакия
<p><b>South Asia Travel and Tourism Event - SATTE 2015</b> Делхи, Индия</p> 	29-31.01.2015	40 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- водещия форум за туризъм и пътувания в Южна Азия</li> <li>- Предвидени са B2B срещи</li> <li>- 590 изложители от 35 задокоеански страни и 23 Индийски щати /2014г./</li> <li>Допълнителна информация: <a href="http://www.satte.org">www.satte.org</a></li> </ul>
<p><b>FESPO</b> - Цюрих, Швейцария</p> 	29.01-01.02.2015	24 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 62 000 посетители</li> <li>- 650 изложителя, от които 130 представители на голф туризма;</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.fespo.ch">http://www.fespo.ch</a></li> </ul>
<p><b>Reisen Hamburg</b>, Хамбург, Германия</p> 	04-08.02.2015	25 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специализирано туристическо изложение за еко, караванинг, вело и алтернативен туризъм</li> <li>- организира се за 37-ми път</li> <li>- предназначено за професионалисти и масова публика</li> <li>- над 78 000 посетители /2014г./</li> <li>- над 800 изложители от 70 държави</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://reisenhamburg.de">http://reisenhamburg.de</a></li> </ul>
<p><b>IMTM</b> – Тел Авив, Израел</p> 	10-11.02.2015	42 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение Източно средиземноморския регион</li> <li>- ще се проведе за 20-ти път</li> <li>- 300 изложители от 35 държави</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.imtm-telaviv.com/">www.imtm-telaviv.com/</a></li> </ul>
<p><b>BIT</b> – Милано, Италия</p> 	13-15.02.2015	48 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най голямото туристическо изложение в Италия</li> <li>-открито за професионалисти и масова публика</li> <li>- 2 000 изложители от над 120 страни /2014г./</li> <li>- 90 000 посетители, от които 60 000 професионалисти /2014г./</li> <li>- 86 000 кв.м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://bit.fieramilano.it/">http://bit.fieramilano.it/</a></li> </ul>

<p><b>f.re.e*</b> - Мюнхен, Германия</p> 	18-22.02.2015	24 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предназначено за професионалисти и масова публика</li> <li>- 1 100 изложителя /2014г./;</li> <li>- 60 страни</li> <li>- 110 000 посетители /2014г./;</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.free-muenchen.de">www.free-muenchen.de</a></li> </ul>
<p><b>IFT</b> - Белград, Република Сърбия</p> 	19-22.02.2015	100 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IFT е най-голямото международно туристическо изложение в Сърбия, 2013 се провежда за 35-ти път</li> <li>- предназначено за масова публика и професионалисти</li> <li>- 884 изложители от 46 страни; 62 500 посетители; 10 625 бизнес посетители;</li> <li>- 30 482 кв.м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.beogradskisajamturizma.rs">www.beogradskisajamturizma.rs</a></li> </ul>
<p><b>Holiday World*</b> – Прага, Чехия</p> 	19-22.02.2015	42 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение в Чехия</li> <li>- предназначено за масова публика и професионалисти</li> <li>- 728 изложители от 46 страни и страни /2014г./</li> <li>- 33 356 участници, от които 7495 професионалисти, 718 представители на медиите /2014г./</li> <li>- 18 800 кв.м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.holidayworld.cz">www.holidayworld.cz</a></li> </ul>
<p><b>TTR</b> – Букурещ, Румъния</p> 	12-15.03.2015	200 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-значимото международно туристическо изложение в Румъния</li> <li>- над 30 000 посетители /2014г./</li> <li>- отворено за професионалистите и общата публика</li> <li>- над 275 компании от 28 страни</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.targuldeturism.ro">www.targuldeturism.ro</a></li> </ul>
<p><b>Salon Mondial du Tourisme</b> - Париж, Франция</p> 	19-22.03.2015	42 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение във Франция</li> <li>- предназначено за масова публика и професионалисти</li> <li>- 106 134 посетители /2014г./ и 4 878 професионалисти</li> <li>- Близко 462 изложители</li> <li>- 17 000 кв. м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.salonmondialdutourisme.com">www.salonmondialdutourisme.com</a></li> </ul>
<p><b>Leisure</b> – Минск, Беларус</p> 	08-11.04.2015	110 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение в Беларус</li> <li>- 200 изложители от 13 страни</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.greenexpo.by">www.greenexpo.by</a></li> </ul>
<p><b>AITF 2015</b> – Баку, Азербайджан</p>	02-04.04.2015	60 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- водещо международно туристическо изложение за Кавказкия регион</li> <li>- 7643 посетители, от които 68 % професионалисти в туризма</li> </ul>

			/2014г./ - 203 изложители от 32 страни - допълнителна информация: <a href="http://www.aitf.az/2014/?l=en">http://www.aitf.az/2014/?l=en</a>
<b>Tourism, Leisure &amp; Hotels –</b> Кишинев, Молдова 	02-05.04.2015	100 кв.м.	- ще се проведе за 19-ти път - 115 изложители /2014г./ - 5800 посетители от 8 страни - допълнителна информация: <a href="http://www.tourism.moldexpo.md">www.tourism.moldexpo.md</a>
<b>Лето 2015** –</b> Екатеринбург, Русия 	02-03.04.2015	12 кв.м.	- най-значимото туристическо изложение в Уралския Федеративен окръг - 242 изложители /2014г./ - посетители – над 8 500 души - допълнителна информация: <a href="http://expo-com.info/index.php/turisticheskaya-vistavka-letu-2014.html">http://expo-com.info/index.php/turisticheskaya-vistavka-letu-2014.html</a>
<b>Отдых без границ – Санкт</b> Петербург, Русия 	03-05.04.2015	50 кв.м.	- най-голямото туристическо изложение в Северозападния регион на Русия - предназначено за професионалисти и масова публика - 213 изложители от 16 държави - посетители – 7521 /2014г./ - допълнителна информация: <a href="http://www.restec.ru/exhibitions/featured/travelexp/summer.ru.html">www.restec.ru/exhibitions/featured/travelexp/summer.ru.html</a>
<b>SITT/ Турсиб, Новосибирск,</b> Русия ** 	16-18.04.2015	12 кв.м.	- най-голямото туристическо изложение в Сибирския регион Организатори са Комитета за външно икономическо сътрудничество и туризъм на Новосибирска област, Новосибирската асоциация на туристическите организации - 3 400 души от 12 региона на Русия - 179 изложители от 18 страни /2014г./ - допълнителна информация: <a href="http://www.sitt-expo.ru">www.sitt-expo.ru</a> .
<b>Arabian Travel Market -</b> Дубай, ОАЕ 	04-07.05.2015	20 кв.м.	- най-голямото международно туристическо изложение в арабските страни - предназначено както за професионалисти, така и за общата публика - 2 436 изложители от 50 страни /2013 г./ - 23 500 професионалисти - 20 000 кв.м. изложбена площ - допълнителна информация: <a href="http://www.arabiantravelmarket.com/">www.arabiantravelmarket.com/</a>
<b>IMEX* – Франкфурт,</b> Германия	19-21.05.2015	34 кв.м.	- най-голямото специализирано изложение в световен мащаб за конгресни и бизнес-пътвания - предназначено единствено за делова публика - програма “hosted buyers”

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 962 “hosted buyers” и повече от 3 500 изложители от 150 страни и региони /2014 г./</li> <li>- сред изложителите са водещи мениджъри от авиацията, рент-а-кар компании, конгресни центрове, круизни компании, национални и регионални туристически организации и бордове, хотелски вериги, спа-центрове, голф дестинации, изложбени центрове и т.н.</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.imex-frankfurt.com/">http://www.imex-frankfurt.com/</a></li> </ul>
<p><b>Otdih – Leisure – Москва, Русия</b></p> 	15-18.09.2015	100 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото мероприятие през втората половина от годината на пазар Русия</li> <li>- 1 000 изложители на 22 000 кв.м. изложбена площ /2014 г./</li> <li>- 68 000 посетители</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.tourismexpo.ru">www.tourismexpo.ru</a></li> </ul>
<p><b>Top Resa – Париж, Франция</b></p> 	Септември 2015	60 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение във Франция за професионалисти</li> <li>- 28 788 /2014 г./</li> <li>- 1 200 изложители от 164 страни и региони /2014 г./</li> <li>- 27 000 кв. м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.iftm.fr">www.iftm.fr</a></li> </ul>
<p><b>Adventure Travel World Summit (ATWS) – Пуерто Варас, Чили</b></p> 	05-08.10.2015	Като партньор	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организира се от Adventure Travel Trade Association's (ATTA)</li> <li>- участие като поддържащ партньор за втори път</li> <li>- 800 делегати от 55 страни /2014 г./</li> <li>- над 100 представители на медии и журналисти</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.adventuretravel.biz/">www.adventuretravel.biz/</a></li> </ul>
<p><b>Tour Salon – Познан, Полша</b></p> 	Октомври 2015	60 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристическото изложение за масова публика и професионалисти</li> <li>- 750 изложители от 34 страни и региони /2014 г./</li> <li>- 30 000 посетители</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.tour-salon.pl">www.tour-salon.pl</a></li> </ul>
<p><b>IGTM – Тенерифе, Канарски острови</b></p> 	05-08.10.2015	60 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото събитие в туристическата голф индустрия</li> <li>- специализираната борса е предназначена за провеждане на B2B срещи</li> <li>- 350 голф туроператори</li> <li>- над 600 доставчика на голф услуги</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.igtm.co.uk">www.igtm.co.uk</a></li> </ul>
<p><b>BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO – Пестум, Италия</b></p>	29.10 – 01.11 2015	36 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- професионално изложение за културен и археологичен туризъм</li> <li>- участват над 200 изложители от 31 страни</li> <li>- над 8 000 посетители</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 170 акредитирани журналисти</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.borsaturismoarcheologico.it/">http://www.borsaturismoarcheologico.it/</a></li> </ul>
<p><b>PHILOXENIA*</b> - Солун, Гърция</p> 	Ноември 2015	48 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предназначено за масова публика и професионалисти</li> <li>- провежда се от 1985 год.</li> <li>- 359 изложители /2013 г./</li> <li>- 15 000 посетители, 4 129 професионалисти от 13 страни /2013 г./</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.helexpo.gr">www.helexpo.gr</a></li> </ul>
<p><b>TTR</b>– Букурещ, Румъния</p> 	Ноември 2015	100 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предназначено за масова публика и професионалисти</li> <li>- над 30 000 посетители /2013 г./</li> <li>- 7000 от тях са професионалисти</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.targuldeturism.ro">www.targuldeturism.ro</a></li> <li>-</li> </ul>
<p><b>IBTM World*</b> – Барселона, Испания</p>	Ноември 2015	50 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специализирано изложение за бизнес и инсентив туризъм</li> <li>- предназначено единствено за професионалисти</li> <li>- провежда се от 1988 г.</li> <li>- 15 000 посетители професионалисти /2013 г./</li> <li>- 3 100 изложители от 150 страни</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.eibtm.com">www.eibtm.com</a></li> </ul>
<p><b>CITM **</b>– Кунмин, Китай</p> 	Ноември 2015	32 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото изложение за професионалисти в Азия</li> <li>- 932 изложители от 104 страни</li> <li>- 57 500 кв. м. изложбена площ</li> <li>- <a href="http://www.citm.com.cn">http://www.citm.com.cn</a></li> </ul>
<p><b>Touristik &amp; Caravaning International</b>, Лайпциг, Германия</p> 	Ноември 2015	32 кв.м.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- най-голямото туристическо изложение в източните германски провинции</li> <li>- съвпада с началото на записванията за следващия летен сезон</li> <li>- предназначено за масова публика и професионалисти</li> <li>- провежда се от 1990 г.</li> <li>- 70 000 посетители /2013 г./</li> <li>- 70 000 кв.м. изложбена площ</li> <li>- допълнителна информация: <a href="http://www.touristikundcaravaning.de">www.touristikundcaravaning.de</a></li> </ul>

#### Забележка:

Със \* са означени някои от изложенията, към които през 2014 г. е имало слаб интерес от страна на бранша. Включени са индикативно в списъка през 2015 г. и в случай, че не се получи потвърждение и заявка в срок от 4 месеца до старта на изложението от минимум трима участника, то няма да бъде потвърдено и организирано. Със \*\* са означени някои от изложенията, към които има интерес и са по препоръка на браншови и продуктови асоциации, туристически фирми и ще се участва за първи път.