

**ОТЧЕТ**  
**ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ**  
**КЪМ 30.06.2015 г.**  
**НА**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА**

## СЪДЪРЖАНИЕ

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА.....	3
2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА .....	6
3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА" .....	7
4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА.....	13
5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА" .....	41
6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ" .....	67

## 1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

а) Отчет на приходите по бюджета

### Приложение № 1 – Отчет на приходите по бюджета

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>Общо приходи:</b>	<b>2 050 000</b>	<b>2 050 000</b>	<b>658 736</b>
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	<b>2 050 000</b>	<b>2 050 000</b>	<b>658 736</b>
Приходи и доходи от собственост	950 000	950 000	319 408
Държавни такси	1 100 000	1 100 000	509 697
Глоби, санкции и наказателни лихви			251
Други			-170 620
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

б) Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

### Приложение № 2а – Отчет на разходите по области на политики и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	<b>Общо разходи по бюджета на ПРБ</b>	<b>9 264 900</b>	<b>10 567 033</b>	<b>3 774 797</b>
<b>7100.01.00</b>	<b>Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>	<b>8 764 900</b>	<b>8 388 033</b>	<b>3 072 817</b>
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	3 372 219	3 372 219	-139 467
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	5 392 681	5 015 814	3 212 284
<b>7100.02.00</b>	<b>Програма „Администрация“</b>	<b>500 000</b>	<b>2 179 000</b>	<b>701 980</b>

\* Класификационен код съгласно РМС № 436 от 2014 г., изм. с РМС № 798 от 2014 г.

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

**Приложение № 26 – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми**

Класификационен код	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ на МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА  (в лева)	Общо консолидиран и разходи	Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
			Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства
	<b>Общо разходи</b>	<b>8 114 896</b>	<b>8 114 896</b>	<b>3 774 797</b>	<b>4 340 099</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>7100.01.00</b>	<b>Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>	<b>7 412 916</b>	<b>7 412 916</b>	<b>3 072 817</b>	<b>4 340 099</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	4 200 632	4 200 632	-139 467	4 340 099	0		
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	3 212 284	3 212 284	3 212 284		0		
<b>7100.02.00</b>	<b>Бюджетна програма "Администрация"</b>	<b>701 980</b>	<b>701 980</b>	<b>701 980</b>		<b>0</b>		

г) Източници на финансиране на консолидираните разходи

**Приложение № 3 – Източници на финансиране на консолидираните разходи**

Източници на финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния и ориентиран към резултатите бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>Общо разходи:</b>	<b>14 891 900</b>	<b>16 194 033</b>	<b>8 114 896</b>
<b>Общо финансиране:</b>	<b>14 891 900</b>	<b>16 194 033</b>	<b>8 114 896</b>
Собствени приходи	2 050 000	2 050 000	658 736
Субсидия от държавния бюджет	7 214 900	8 517 033	3 116 061

Целеви средства от ЦБ			
Предприсъединителни програми на ЕС, вкл. съфинансирането от ДБ			
Структурни фондове, Кохезионен фонд, фондовете за прилагане на ОСП и ОРП на ЕС, вкл. съфинансирането от ДБ	5 627 000	5 627 000	4 340 099
Заеми			
Други безвъзмездни помощи			
Други европейски фондове, програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор, вкл. и национално съфинансиране			
Други			

## **2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА**

През периода 01.01.2015 – 30.06.2015 г. не са извършвани промени в организационната структура на Министерството на туризма приета с ПМС № 447 от 2014 г.

### **3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА**

Политиката за устойчиво развитие на туризма е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира повишаване на конкурентоспособността на този сектор в условията на силна конкуренция, за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на записванията на чуждестранни туристи в България, повишаване на броя на нощувките и на приходите от туризъм и свързани с него дейности.

#### ***А) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане***

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл.

Политиката за изграждане на стратегия за устойчиво развитие на туризма като индустрия се изпълнява съвместено с бизнеса и научните институции при ясно посочен ангажимент на държавата.

Политиката за разработване и предлагане на туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените дадености и приоритети на България (климат, природни дадености като море, високи планини, висока концентрация на термални и минерални води, собствено селскостопанско производство на биологично чисти храни, вино и съхранена натура), се изпълнява съвместно с представители на туристическата индустрия, реализирайки съвместни и инициирани от министерството семинари, конференции, кръгли маси, дискусии, презентации и др. събития, с цел популяризиране на специализираните форми на туризъм и по-малко известни дестинации сред български и чуждестранни настоящи и потенциални туристи, както и с оглед взаимодействие и сътрудничество при формулирането и изпълнението на стратегически решения и приоритети по темата. Стимулира се развитието на екологичен, СПА и уелнес и други специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти (ловен туризъм, гурме и винен туризъм, голф туризъм, яхтинг и други).

Политиката за развитие на туризма включва облекчен достъп и оптимизирана система за привличане на чуждестранни туристи на територията на България и превръщане на

подходящото културно-историческо наследство в част от инфраструктурата на туризма. Предвид нуждите на отчетността и с цел подобряване на планирането и гъвкавостта на администрацията спрямо природата на туристическата услуга се работи в посока създаване на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. В допълнение е предвидено въвеждане на система за унифицирана информация в реално време на посетителите в хотели, хостели, други места за настаняване и туристическите комплекси като цяло.

Работим усилено върху реализиране на цялостна държавна политика за развитие на човешките ресурси в туризма. Осигуряването на стажове е един от ангажиментите на държавата. Към настоящия момент, Министерството на туризма, съвместно с Министерството на труда и социалната политика, проведе координирани стъпки в посока облекчаване условията за постъпване на работа в туристическия сектор на лицата, навършили 16 годишна възраст. Търсят се механизми за стимулиране на младежите от 14 до 18 години да стажуват в туристическите предприятия, с цел трайна професионална ориентация и реализация.

#### ***Стратегическа и оперативни цели***

**Стратегическа цел:** „Утвърждаване конкурентоспособността и ефективността на туристическия сектор на България посредством оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с пазарните изискванията и потребителските очаквания за устойчиво развитие на туризма”

**Оперативна цел:** „Утвърждаване на туризма, като ключов за икономиката отрасъл”

***Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

**1. Провеждане на активна комуникационна кампания насочена към всеки един целеви пазар.**

За периода януари – юни 2015 г. са организирани и осъществени участия от МТ като съорганизатор на национални форуми (туристически изложения) – в София, Велико Търново, Русе и Бургас.



Разработени са културно-исторически маршрути за промотиране на културно-историческото наследство на България и с цел диверсификация на туристическия продукт.

## **2. Активното международно присъствие**

Организирано и реализирано бе официално посещение на генералния секретар на СОР д-р Талеб Рифай в България, в периода 08-09.06.2015, по повод срещата на страните от Дунавския регион на тема „Устойчив туризъм чрез сътрудничество с европейски фондове и инвестиции“. В рамките на визитата се обсъдиха възможностите за финансиране по стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион, стимулирането на регионалното развитие и растежа чрез туристически инвестиции, ролята на местната власт за подобряване на сътрудничеството и развитието на съвместни туристически продукти в Дунавския регион, както и възможностите за сътрудничество между бизнеса и академичната общност като основа за дългосрочно развитие на туризма в Дунавския регион.

По време на церемония се състоя официално подписване между министър Николина Ангелкова и генералния секретар на СОР Талеб Рифай на Писмо за намерение за създаване на международна мрежа от туристически обсерватории.

## **3. Устойчивото развитие на отрасъла**

През отчетния период е утвърдена „Концепция за туристическо райониране на България“ със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-103/11.03.2015г. и са определени броят, наименованието и териториалния обхват на туристическите райони с заповед № Т-РД-14-63/15.05.2015г.

Концепция за туристическо райониране на България е съответствие с изискванията на Закона за туризма, която да се използва при маркетинга на дестинациите на регионално ниво и като основа за формирането на организации за управление на дестинациите (организации за управление на туристическите райони).

Проведени са редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- Министерство на туризма през отчетния период стартира инициатива за изготвяне на **Инвестиционна карта на България в областта на туризма**, с цел привличане на чуждестранни инвестиции. В ход е процедура за набиране на проектни предложения от

общини, туристически сдружения, които ще залегнат в Инвестиционната карта и ще бъдат предоставяни на потенциални инвеститори.

- Създаване на **Национален Регистър на туристическите атракции**, като е изисквана информация от общините за вида, статута, прилежащата инфраструктура и състоянието на туристическите атракции на тяхната територия.

- Иницирано е събиране на информация от общини за **необходимостта от поставяне на указателни и информационни табели за туристическите атракции** на територията на съответните общини.

➤ **Отчет на показателите за полза/ефект (Приложение № 4)**

**Приложение № 4 – Отчет на показателите за полза/ефект**

<b>7100.01.00 Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b> <i>Показатели за полза/ефект</i>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност</b>	<b>Отчет</b>
1. Ръст на броя на чуждестранни туристи	%	3% спрямо 2014 г.	2%*
2. Ръст на приходите от туризъм	%	2% спрямо 2014 г.	3.5%**

*Забележка*

\* Източник: НСИ, данни за периода януари-юни 2015 г., спрямо същия период на 2014 г.

\*\* Източник: БНБ, данни за периода януари-май 2015 г., спрямо същия период на 2014 г.

➤ **Кратко описание на показателите за полза/ефект**

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от

икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата и индиректно подобряване на благосъстоянието на живот. Развитието на туризма като индустрия оказва допълнителен положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

***В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика“, „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“ и дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в туризма“.

***Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период***

Приета нормативна уредба за периода 01.01.15-30.06.2015г.:

- Наредба за обезопасяването и информационната обезпеченост на ски пистите в Република България, както и за определяне правилата за безопасност върху територията на ски пистите и ски зоните и за организацията на работата на ски патрулите с Постановление № 13 от 26 януари 2015 г.;

- Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация с Постановление № 23 от 9 февруари 2015 г.;

- Наредбата за изискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и реда за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-134/29.04.2015г., ДВ бр.№37/22.05.15г.;

#### **4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”**

##### ***A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

1. Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. Актуализиране, съвместно с бизнеса на дългосрочната стратегия за устойчиво развитие на отрасъла и разработване на План за привеждането ѝ в действие;

2. Реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност. Създаване или актуализиране на законовата и подзаконовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест (при необходимост) и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

3. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените приоритети на България; насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

4. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес;

5. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

**1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**1.1.** Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие, вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

**Приети са следните поднормативни актове по ЗТ:**

✓ Наредба за обезопасяването и информационната безопасност на ски пистите в Република България, както и за определяне правилата за безопасност върху територията на ски пистите и ски зоните и за организацията на работата на ски патрулите с Постановление № 13 от 26 януари 2015 г.;

✓ Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация с Постановление № 23 от 9 февруари 2015 г.;

✓ Наредбата за изискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и реда за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-134/29.04.2015г., ДВ бр.№37/22.05.15г.;

**Разработени и представени за съгласуване са 6 (шест) проекта на поднормативни актове по Закона за туризма:**

✓ Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране действието и прекратяване на определената им категория;

✓ Наредбата за условията и реда за сертифициране на „Балнеолечебен (медикъл СПА) център“, „СПА център“, „Уелнес център“ и „Галасотерапевтичен център“ и за изискванията към персонала и към лицето с функции по управление на съответния център;

✓ Наредбите за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "екскурзовод";

✓ Наредба за условията и реда за извършване на детски и ученически туристически пътувания;

✓ Наредбата за единните стандарти за работа на туристическите информационни центрове и за организацията на дейността на националната мрежа от ТИЦ-ове;

✓ Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма.

**Продължава разработването на 3 (три) подзаконовни нормативни актове и администриране на работните групи, създадени за целта:**

✓ Наредбата за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни – самостоятелни или прилежащи към места за настаняване;

✓ Наредбите за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията, „планински водач“

✓ Наредбите за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "ски учител";

Предоставени тълкувателни становища до общини, неправителствени организации, фирми и лица по прилагане на Закона за туризма.

Подготвен и съгласуван е Правилник за организиране на работата на Националния съвет по туризъм (НСТ). Документът е утвърден на 16.01.2015 г. със Заповед на министъра на туризма. В допълнение, проведена е процедура по ротация и е сформиран състав на NST за 2015 г., включващ лицата по чл. 7, ал. 2 от ЗТ. Осъществено е организационно-техническо осигуряване на провеждане на заседание на съвета на 20 януари 2015г.

През отчетния период се формират и администратират 6 работни групи по разработване на поднормативните актове към Закона за туризма.

Създадена работна група за изготвянето на правния статут на националните курорти.

Създадена междуведомствена работна група, за преминаване концесиите на плажовете и стопанисването им към Министерството на туризма.

**1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.**

Стратегическото и оперативното планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

Разработени са културно-исторически маршрути за промотиране на културно-историческото наследство на България и с цел диверсификация на туристическия продукт.

През отчетния период, е сключен договор № РД-02-29-62/02.06.2015г. за изработване на пътна карта за изпълнение на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в периода 2014-2030г. с BSC Strategy Management LTD.

Изготвен е работен годишен план на дирекциите ГД „ТП“ и „ПШТ“ за 2015г.

Подготвена е документация във връзка с бюджетната прогноза на МТ за периода 2015-2017г. и 2016-2018г.

Подготвена е информация, от компетенциите на дирекция „ТП“ за отчет на Плана за изпълнение към Програмата за управление на Правителството за 2014 г. и очертаване на приоритети и визия за 2018.

### **1.3. Въвеждане и прилагане на туристическото райониране и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.**

Формирането на туристическите райони се осъществява на основание чл. 16 от Закона за туризма.

През отчетния период е утвърдена „Концепция за туристическо райониране на България“ със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-103/11.03.2015г. и са определени броят, наименованието и териториалния обхват на туристическите райони с заповед № Т-РД-14-63/15.05.2015г.

Работи се по създаване на индикативен списък с проекти, които да бъдат предложени за финансиране по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020 г. във връзка със създаването и функционирането на Организациите за управление на туристическите райони, които следва да се създадат съгласно Закона за туризма и Концепцията за туристическо райониране на България и Програмата за нейното реализиране.

### **1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики.**

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:



✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министерство на туризма.

✓ Включване на представители на съответни заинтересовани институции, имащи отношение при изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, в т.ч. са създадени 6 работни групи за тяхното изготвяне.

✓ Осъществяване на активно участие на представители на дирекциите в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:

- Участие в работата на експертната комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение.

- Участие в работата на Работна група към МС за разработване на Интегрирана морска политика.

- Участие в работата на Работна група № 30 „Разширяване” към Министерство на външните работи, свързана с разглеждане на напредъка и подготовка на позиции по преговорните глави със страните, преговарящи за членство.

- Участие в работата на Работна група № 19 „Регионална политика и координация на структурните инструменти”.

- Участие в работата на Работна група № 3 „Право на установяване и свободно предоставяне на услуги” към Министерство на икономиката.

✓ Успоредно с взаимодействието с институциите се осъществяват действия по съгласуване на нормативни актове и планови документи в областта на регионалното развитие, културата, проекти и програми на ЕС и др. – общо обработени над 50 бр.

✓ За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, Главна Дирекция „Туристическа политика” организира провеждането (съдейства при организирането) на **презентации/кръгли маси/срещи/форуми** по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:

- Организиране и провеждане на работни дискусии на МТ по време на борса „Ваканция и СПА Експо“ 12-14.02.2015 г., на тема „Балнео и СПА туризмът – стратегически

потенциал на България“ и Годишна среща на МТ с представителите на местната власт по актуални въпроси, свързани с развитието на туризма.

- Организиране и провеждане на кръгла маса с кметовете на общини по проблемите на туризма по време на Международна туристическа борса „Културен туризъм“, гр. Велико Търново, 01-04.04.2015 г.

- Организиране участието на МТ в дискуссионната програма на единадесетото изложение „Уикенд туризъм“, гр. Русе 2015 г. и на осми фестивал на туристическите забавления и анимации, 13-15 май 2015 г.

- Организиране участието на МТ в Шестия фестивал-изложение „Зелени дни“ в гр. София – 22 май 2015 г.

- Подготовка участието на МТ в Шестата международна среща на туроператорите в гр. Пловдив, 22-25 април 2015 г.

- Подготовка участието на МТ в втория конгрес на Българския съюз по балнеология и спа туризъм, гр. Сандански, 27-29.05.2015 г.

- Подготовка и участие във втората Национална конференция по медицински и здравен туризъм с международно участие на 27-28 април 2015г., с презентация на тема „Политики на Министерство на туризма за развитие на здравния туризъм“.

- Подготовка на презентация и опорни точки във Втора конференция на заинтересованите страни в Черно море. Интелигентен син растеж — нови възможности за синята икономика в Черно море. Подпомагане на развитието на морския сектор. Участие на представител на ГД „ТП“ във всички панели на конференцията.

- Подготовка на опорни точки за участие на министъра в панел на форума озаглавен „Rebooting the Tourism Industry на Световен икономически форум в Йордания.

- Подготовка на презентация и опорни точки за участие на зам.- министър на Туристически семинар “Виетнам – България: дестинации за туристи от двете страни” – април 2015г.

- Подготвени материали и участия на министъра в 28 регионални срещи за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

- Участва се активно, в рамките на компетенциите на Главна Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на

туризма. От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави.

- Изготвен материал за профила на България в двугодишното издание на ОИСР – Тенденции и политики в туризма, което ще бъде публикувано 2016 г.

- Взето участие в изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия, май 2015.

- Взето участие в международен семинар на тема: „Процесът за вземане решения на организаторите на заседания, конгреси и конференции“, организиран от Европейската туристическа комисия и Световната организация по туризъм, 10-13 юни, гр. Антверпен, Белгия;

- Взето участие в работна среща „Туризъм и околна среда“ на Европейската мрежа за информация и наблюдение на околната среда (EIONET) експертната работна група към Европейската агенция по околна среда в гр. Копенхаген, Дания, в периода 13-14.04.2015 г. относно разработване на ключови индикатори за устойчив туризъм с фокус върху екологичните влияния.

- Взето участие в 29-та годишна среща на групата по маркетингови изследвания на Европейска туристическа комисия, 18-21 февруари 2015 г. в гр. Дъблин, Ирландия с цел а изготвяне на предложения относно маркетингови проучвания, които да бъдат включени в програмата на ЕТК за 2016 г.

- Взето участие в международна конференция за религиозен туризъм на тема „В подкрепа на устойчивото социално-икономическо развитие на общностите-домакини“ в гр. Витлеем, Палестина, 15-16 юни 2015 г.

### **1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес.**

През отчетния период се осъществява:

- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към Министерството на туризма.

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват.

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в **работните групи**, за участие в изработването на **подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма**;

✓ Осъществяване на **партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации** в областта на еко и спа-туризма, културния и алтернативен туризъм, фестивален и събитийен туризъм.

**2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти към оперативните програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент**

Министерство туризма, изпълнява проекти, заложи в обхвата на Средносрочна рамкова инвестиционна програма (СРИП). От стартирането на програмата през 2009 г., до момента, по приоритетна ос 3 „Устойчиво развитие на туризма” на Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 г., операция 3.3 „Национален туристически маркетинг” са изпълнени успешно девет проекта, (3 през 2011 г., 4 – през 2012 г., 1 през 2013 г., 1 през 2014г.), с общо усвоени средства около 31 млн. лв.

През отчетния период, продължава реализацията на 5 проекта по ОПРР 2007-2013г. С осъществяването на проектите се провеждат конкретни мерки за директно промоциране на нови туристически продукти, което насочва потребителския и инвеститорски интерес към нови, по-слабо усвоени от гледна точка на туризма райони на страната. От друга страна, проектите са ориентирани към повишаване професионалната подготовка на заетите в туризма и генериране на туристическа информация, създаване на методики и процедури за анализ, проучвания на пазара и т.н. като необходимо условие за повишаване информираността и качеството на управление в туризма.

Текущите проекти, които МТ изпълнява, са:

№ на договор за БФП	Наименование на проекта	Прогнозна стойност в лева
BG161PO001/3.3-01/2008/001-10	Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии	2 199 866,00
BG161PO001/3.3-01/2008/001-11	Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България	3 150 000,00
BG161PO001/3.3-01/2008/001-12	Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали	6 280 560,00
BG161PO001/3.3-01/2008/001-13	Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари	7 282 374,00
BG161PO001/3.3-01/2008/001-14	Участие на България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции	1 577 523,60

Общата прогнозна стойност на изпълняваните текущи 5 проекта е 20 490 323, 60 лева.

През отчетния период, в изпълнение на дейностите по проекти по СРИП, са **обявени следните обществени поръчки:**

На 02.02.2015 г. е обявена обществена поръчка с предмет "Извършване на независим финансов одит на проекти по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013г.", по която предстои сключване на договор с изпълнител.

**По проект 10:**

Обявена е публична покана по обществена поръчка с предмет: „Анализ на териториалното развитие на туризма“, на стойност 59 000,00 лв. Предстои сключване на договор с изпълнител Обединение „Региостат - Естат“.

Обявена обществена поръчка с предмет: „Проучване на чуждестранните посетители и на българските туристи в България и провеждане на 4 нови чуждестранни пазари“ на стойност: 753 000,00 лв., публикувана на институционалния сайт на министерството на 25.03.2015 г. Предстои решение на Възложителя за избор на изпълнител.

Изготвена документация за сключване на договор с изпълнител Фондация „Право и интернет“ по дейност “Изготвяне на тръжни документации за възлагане на дейностите по проекта“. Документациите, които следва да бъдат разработени, вследствие изпълнение на поръчката са следните: 1. „Разработване и тестване на методика за оценка на атрактивността

на пазарите и за прогнозиране на туристическото търсене и провеждане на Проучване на търсенето на българския пазар 2014 – 2015г.“ 2. „Разработване на маркетингова стратегия за българския туризъм и на продуктови стратегии за периода след 2014г.“ .

**По проект 12:**

На 03.06.2015 г. е обявена обществена поръчка с предмет „Изработка на рекламни сувенири с информация за рекламна кампания по проект: „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи Паневропейски телевизионни канали“ на обща стойност 20 000 лв.

**По проект 14:**

Изготвена документация за обществената поръчка с предмет "Извършване на аналитични и методологични дейности във връзка с участието на Република България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции", която е обявена на институционалния сайт на министерството на 16.03.2015г. Документация, вкл. обособена позиция 1 „Анализ на резултатите и ефекта от организираните и проведените борси и изложения и провежданите в страната експедиентски турове в последните 3 години“, обособена позиция 2 „Проучване на мнението и нагласите на потенциалните участници в планираните международни туристически изложения и експедиентски турове, обособена позиция 3 „Разработване и прилагане на система за оценка на ефективността на провежданите международни изложения и експедиентски турове“.

През отчетния период са реализирани следните дейности по проекти:

Проекти по Средносрочна рамкова инвестиционна програма (СРИП)

✓ Проект "Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии" по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-10

Извършена е промяна на екипа по проекта, вследствие създаването на Министерство на туризма.

Изпълнен договор, сключен с „ЕСТАТ“ ООД, след проведена обществена поръчка с предмет „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република

България и оценка на ефективността на националния маркетинг“, по обособена позиция №4 „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“. Изготвен е и е приет Доклад за оценка на ефективността на националния туристически маркетинг.

✓ Проект • *"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"* по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

Извършена е промяна на екипа по проекта, вследствие създаването на Министерство на туризма.

В рамките на дейност "Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм" са изпълнени следните дейности:

- Изработена програма за насърчаване на пътуванията на български граждани в България за 2015 година и предварително тестване на изготвени рекламни послания;
- Създадено и излъчвано телевизионно предаване, насочено към ефективно създаване и утвърждаване на позитивен имидж за страната и насърчаване на вътрешния туризъм (до този момент са излъчени 19 от общо 32 излъчвания в рамките на 8 месеца);
- Създадена и излъчена телевизионна рубрика за насърчаване на вътрешния туризъм, (създадени/излъчени до момента 27 от общо 32 рубрики, с продължителност мин. 5 минути);
- Проведена телевизионна реклама – заснети и излъчени рекламни клипове по трите национални телевизии БНТ, Нова Телевизия и ТВ7, по три излъчвания на ден;
- Осъществява се печатна реклама по избрани медии, включваща рекламни карета и ПР-материали - 100 рекламни карета, и 100 бр. специализирани статии и пътеписи;
- Осъществява се външна реклама в рамките на 6 месеца, която включва изработка, печат, наем, монтаж и демонтаж на 80 билборда и разположени в 6-те големи града на България (София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора) и по републиканската пътна мрежа;
- Проведена външна реклама в софийското метро с продължителност 1 кампаниен период (12 календарни седмици), обхващаща 2/3 от рекламните площи на метрото в 60 вагона на 20 мотриси и с производство на 60 хоризонтални стикера на общо 6 (шест) ключови визии;

- Реализира се интернет реклама чрез публикуване на рекламни карета, включително популяризиращи събитийния сайт „Потърси Българи” в рамките на 8 месеца в 8 сайта и интернет портали;

- Изработен сайт [www.myastoto.bg](http://www.myastoto.bg), имащ за цел да популяризира 50-те малко познати туристически обекти;

- Одобрен междинен отчет и осъществено междинно плащане.

Във връзка с изпълнението на дейност „Организиране на журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи“ е сключен договор с „ПРИМА – Продуцентска, рекламна, информационна и медийна агенция” АД. Изпълнени са следните поддейности в отчетния период:

- Журналистически тур, във връзка с Международна туристическа борса Ваканция & Спа Експо, гр. София, проведен в периода 14-16.02.2015г.;

- Журналистически тур, във връзка с Международна туристическа борса „Културен туризъм“, гр. Велико Търново, проведен в периода 01-03.04.2015г.

Във връзка с изпълнението на дейност „Разработване на наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите, информационни срещи и информационни материали“ е сключен договор с „Прайм Тайм“ ЕООД, като в рамките на дейността са изпълнени следните поддейности:

- Разработен и отпечатан наръчник “Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите в туризма“ в тираж 5000 броя

- Изработени и отпечатани информационни листовки в тираж 10 000 броя

- Изготвени и разпространени 80 броя електронни информационни бюлетина, представящи събитията в Министерството на туризма и рекламиращи 50-те малко познати туристически обекта в България

- Проведени 7 информационни срещи (в градовете Бургас, Варна, Пловдив, Велико Търново, Плевен, Благоевград и София) с представители на туристически организации и фирми, както и с представители на общините в България.

Във връзка с изпълнение на дейност „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проекта“ е сключен договор с „Естат“ ООД е изготвен доклад за базово измерване, във връзка с извършване на мониторинг на ефективността от



маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България”.

✓ Проект *"Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали"* по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-12

Извършена е промяна на екипа по проекта, вследствие създаването на Министерство на туризма.

През месец март 2015 г. са сключени договори с паневропейските телевизионни ТВ канали, в изпълнение на дейност 3: №BG 161PO 001/3.3-01/2008 /001-12-013/06.03.2015 г. с Нешънъл Джиографик Чанел; №BG 161PO 001/3.3-01/2008 /001-12-014/06.03.2015 г. с Дискавъри Чанел; №BG 161PO 001/3.3-01/2008 /001-12-015/09.03.2015 в Евроспорт ТВ и №BG 161PO 001/3.3-01/2008 /001-12-016/16.03.2015 г. с Евронюс ТВ. На 16.04.2015 г. е подадено и одобрено искане за авансово плащане

Дейността по сключените договори обхваща реклама на България по посочените ТВ канали, като през отчетния период е реализирана 1 вълна излъчвания, с продължителност от 8 седмици и е стартирала втората вълна подобни излъчвания.

✓ Проект *"Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари"* по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-13

Извършена е промяна на екипа по проекта, вследствие създаването на Министерство на туризма.

Осъществени са интегрирани комуникационни кампании на целеви пазари Германия, Русия, Румъния, Украйна, Полша и Швеция.

Приета е работата на изпълнителите.

✓ Проект *"Участие на България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции"* по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-14

Извършена е промяна на екипа по проекта, вследствие създаването на Министерство на туризма.

В изпълнение на дейност: Участия в специализирани борси и изложения е изготвена документация за обществената поръчка с предмет "Обезпечаване на дейности по дизайн и изграждане на национални щандове и изработване и провеждане на съпътстваща комуникационна програма за предвидените 10 международни изложения и борси", която е изпратена и одобрена от УО на ОПРР при осъществяване на предварителен контрол.

В изпълнение на дейност: Организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции в България е изготвена документация за обществената поръчка с предмет "Обезпечаване на дейности по организиране и провеждане на експедиентски турове", която е изпратена и одобрена от УО на ОПРР при осъществяване на предварителен контрол.

✓ Проект "Укрепване на капацитета на министерството като конкретен бенефициент по схема за предоставяне на безвъзмездна помощ BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”.

Извършена е промяна на екипа по проекта, вследствие създаването на Министерство на туризма. На 09.04.2015 г. е подписан Анекс към Договора с № BG161PO001/5-01/2008/064-02. Координира се изпълнението на 5-те договора по СРИП.

✓ Проект „Компетентна и ефективна държавна администрация, участваща активно в процеса на формиране и провеждане на националните и европейски политики в областта на туризма” по ОП „ОПАК“ 2007-2013 г.

Извършена е промяна на екипа по проекта, вследствие създаването на Министерство на туризма.

Изготвена е документация за обявяване на обществена поръчка за Обучение на служителите от Министерството на туризма по специализиран английски език за работещите в сферата на туризма и обучение по руски език.

✓ ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020г.

По програмата, в областта на туризма, по Инвестиционен приоритет 2.2: „Капацитет за растеж на МСП“ се планира подкрепата в полза на МСП да се реализира чрез

институционална подкрепа: за създаване и функциониране на организации за управление на туристическите райони, регламентирани в Закона за туризма, включително дейности, насочени към: изграждане на капацитет в предприятията за по-улеснен достъп и присъствие на националния и международните пазари; за изграждане на единна система за туристическа информация на национално ниво, като платформа за взаимодействие между туристическия бизнес, туристическите организации и институции; подкрепа за въвеждане на ИКТ и предоставяне на ИКТ услуги; провеждане на пазарни проучвания, анализи и прогнози; разработване на продуктови, маркетингови и инвестиционни концепции, стратегии, планове и др.; организиране на бизнес форуми в страната и чужбина, предоставяне на подкрепа за участие в събития и изложения (регионални, национални и международни).

В тази връзка, Министерството на туризма се предвижда да кандидатства за финансиране по цитираните по-горе допустими дейности, на конкурентен принцип.

С писмо от 09.04.2015 г. до Министерството на икономиката, което е Управляващ орган по програмата, е изпратено заявление от Министерството на туризма за включването му като директен бенефициент по Инвестиционен приоритет 2.2: „Капацитет за растеж на МСП“.

## **2.2. Участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по ОП "Региони в растеж" и по други оперативни програми, имащи отношение към туризма.**

С висока интензивност, през отчетния период, е участието на представители на дирекцията „Програми и проекти в туризма“ в заседания на Комитети за наблюдение по оперативните програми на ЕС за България: ОП „Региони в растеж“, ОП „Иновации и конкурентоспособност“, ОП „Развитие на човешките ресурси“; Програма за ТГС Румъния – България. В т.ч.: участие в първо заседание на комитета за наблюдение на програмата Интеррег V-A Румъния и България и в официалното събитие по откриването на програмата, 25-26 март 2015 г., гр. Белоградчик; участие във второ заседание на комитета за наблюдение на оперативна програма „Региони в растеж“ 2014 – 2020 г. 5 юни 2015 г.; участие в Комитета за наблюдение на оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., първо официално заседание 11 юни 2015 г.

Участие в други инициативи и мероприятия, имащи отношение към проекти и програми на ЕС, в т.ч.: Кръгла маса „Морето и Странджа – музеи, културен туризъм и

„България 2020“, гр. Ахтопол, 25.04.2015 г.; Международна дунавска конференция „Дунавски партньорства за растеж“, 21-22 май 2015, гр. Видин; Тематична работна група за разработване на оперативна програма „Инициатива за малки и средни предприятия“ 2014 – 2020 първо заседание - 1 юли 2015 г.; информационна срещи Интеррег Европа 2014-2020 г.; Участие в Национална конференция за представяне на резултатите от проведени оценки на ефекта от активната политика на пазара на труда 23.06.2015 г. по ОП „Управление на човешките ресурси“.

Интензивно е участието в следните органи: работна група за разработване на оперативната програма за инициатива за малките и средни предприятия (МСП); Съвет за управление на средствата от ЕС.

Едновременно с това, през отчетния период дирекция „ППТ“ е съгласувала над 30 писма от министерства и ведомства за съгласуване на проекти на Решения на Министерския съвет за приемане на документи във връзка с планирането, изпълнението, мониторинга и контрола на програми, финансирани от ЕС и от други финансиращи организации.

### **2.3. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти и програми, финансирани от други донори.**

На 24 юни 2015 г. Министерство на туризма, чрез дирекция „ППТ“ е подало проектно предложение по обявена от Европейската комисия покана за представяне на предложения „Най-добри европейски дестинации – промотиране на ЕДЕН дестинациите и повишаване на осведомеността“ (инициатива ЕДЕН 2015) - COS-TE DEN-2015-3-05. по програмата за конкурентоспособност на малките и средни предприятия (2014-2020г.) – COSME. По отношение на поканата на ЕК за настоящата година е изготвено проектно предложение „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – второ издание“, което цели да надгради и доразвие проект, реализиран през 2011/2012 г. Общата му цел е да се промотират българските най-добри дестинации (ЕДЕН България) на национални и избрани чуждестранни туристически пазари и да се повиши информираността и разбирането за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие.

На 29 юни 2015 г. МТ е подало, съвместно с Министерство на икономиката, търговията и туризма на Република Румъния, проект по програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България за създаване на общ туристически продукт между двете страни. Проектното предложение е с

наименование „Common Marketing Strategy for TOURISM in the Cross-Border Area Romania-Bulgaria (MARK TOURS RO-BG)”, и има за цел разработи обща маркетингова стратегия за подобряване на валоризацията на туристическите обекти на културното и природно наследство в трансграничния регион чрез включването им в трансгранични туристически маршрути.

Изразено е желание за участие на Министерството на туризма като партньор по проект с водещ партньор Национално сдружение на малкия и среден бизнес по покана за представяне на предложението COS-TOUR-2015-3-04: Подкрепа за конкурентен и устойчив растеж в туристическия сектор на Европейската комисия. Проектът е подаден за одобрение до ЕК в срока, определен от програмата, до 31.06.2015г.

**3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, Главна Дирекция „ТП“ осъществява и редовно участие в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация

**3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.**

Продължава се осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите.

За периода 01.01.- 30.06.2015 г. са:

✓ **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларации за**

**потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) – **572 бр.**;

✓ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларации за потвърждаване на категорията** – **666 бр.**;

✓ **разгледани допълвания** към приети заявления категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности - **88 бр.**;

✓ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност - **83 бр.**;

✓ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения/ от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **566 бр.**;

✓ извършени **проверки** на място от **13 бр.** експертни работни групи за **158 бр.** обекта;

✓ **издадени удостоверения** за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения - **137 бр.**;

✓ **издадени заповеди за прекратяване** на категорията на туристически обекти – **40 бр.**;

✓ прекратена процедура по категоризиране на туристически обекти по молба на лице – **за 2 бр.**;

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **180 бр.**;

✓ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККСТО/ – **6 бр.**;

✓ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

### **3.2. Осъществяване на процедурите по регистрацията на туроператорите и туристическите агенти.**

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрацията на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите.

За периода 01.01.-30.06.2015 г. са:

✓ **приети заявления** за регистрацията за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **79 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрацията за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **149 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към заявления за регистрацията с констатирани нередовности - **39 бр.;**

✓ **издадени удостоверения** за регистрацията за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност - **96 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрацията и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път - **514 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди** за заличаване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **0 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти - **6 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за прекратяване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти - **1 бр.;**

✓ общ брой издадени заповеди за отказ за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **0 бр.;**

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрацията на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **6 бр.;**

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрацията на туроператори и /или туристически агенти.

**3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;**

За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители поради факта че подзаконовата нормативна база (съответните наредби), е в процес.

**3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);**

За отчетния период не са осъществени процедури по сертифициране балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове, предвид факта че Наредбата за сертифициране на тези центрове, е в процес на изготвяне.

**3.5 Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори, туристически агенти и туристически организации.**

За периода 01.01.-30.06.2015 г. се реализира:

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на категоризираните от министерство на туризма туристически обекти, част от НТР, в т.ч. постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **124 бр.**; разгледани постъпили заявления/ допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **173 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра и издадени удостоверения - **198 бр.**;

✓ Дейности във връзка с Регистъра на категоризираните от кметовете на общини туристически обекти, част от НТР: получена информация от **55 бр.** общини за категоризираните от кметовете на общини туристически обекти.



✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора” по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **955 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица – **293 бр.**; разгледани постъпили заявления/ допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **138 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица и издадени удостоверения за регистрация – **558 бр.**

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на туристическите сдружения, в т.ч. разгледани заявления за вписване на туристически сдружения и на допълнителни документи – **15 бр.**; изготвени заповеди за вписване на сдружение – **4 бр.**; изготвени удостоверения за вписване на сдружение и изпращане до заявителя - **0 бр.**; изготвени писма по процедурата – **4 бр.**; изготвени докладни записки по процедурата – **4 бр.**

**3.6. Създаване на специализирано звено за набиране, обработване и анализиране на статистически данни за развитието на туризма в страната и друга информация за развитието на търсенето и предлагането в страни - основни пазари за националния туристически продукт, в регионален, европейски и световен мащаб; организиране и анализиране проучвания в туризма и изготвяне на прогнози за развитието на бранша като цяло и на отделни видове туризъм;**

Създадено е специализирано звено- отдел „Анализи и прогнози“ в Главна дирекция „Туристическа политика“.

**4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

**4.1 Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма;**

✓ Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт за пътуванията на чуждестранни граждани в България по националности и цели на

посещението и пътуванията на българските граждани в чужбина по дестинации и цел на посещението;

✓ Ежемесечна обработка на данните от Българска народна банка от текущата сметка на платежния баланс за приходите от и разходите за международен туризъм в България;

✓ Изготвяне на ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;

✓ Изготвяне на справки за туристообмена между България и други дестинации в динамични редове и актуални месечни справки към последната получена информация, както и справки за развитието на туризма по области, общини и курорти;

#### **4.2. Участие в проучвания и предоставяне на статистически данни за туризма в България на международни институции;**

✓ Периодично предоставяне на данни за развитието на туризма в България на Световната организация по туризъм

✓ Изготвяне на статистически годишник с данни за туризма в България, който предстои да бъде издаден от СOT;

✓ Участие в проучване на ЕТК относно бюджетите за маркетинг в европейските туристически организации;

✓ Подготвяне на статистическа информация за туризма в България за публикуване в докладите на ЕТК за 2015 г.

#### **4.3. Изготвяне на анализи и прогнози за развитие на туристическите сезони и пазари**

✓ Изготвяне на анализ за развитието на зимен сезон 2014/2015;

✓ Периодично изготвяне и актуализиране на прогнози за развитието на летен сезон 2015 г по пазари;

✓ Предоставяне на информация за профил на туристи по пазари;

#### ***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

**Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)**

**Приложение № 5 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми**

<b>7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” Показатели за изпълнение</b>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност</b>	<b>Отчет</b>
1.Реализирани проекти по ОПРР	Бр.	6	0
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	1010	137
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	250	96
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	12	3
5.Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма	Бр.	2	0
6.Изготвена рамкова програма за БФП на МТ като конкретен бенефициент по оперативна програма	Бр.	1	0
7.Разработени проектни фишове за програмен период 2014-2020г.	Бр.	4	0
8.Реализирани проекти и инициативи за международно и регионално сътрудничество	Бр.	1	0
9.Вписани туристически сдружения	Бр.	10	12
10.Вписани ОУТР	Бр.	5	0
11.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	30	0
12.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	200	0
13.Вписани правоспособни ски учители	Бр.	200	0
14.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	50	0
15.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	250	0

➤ **Кратко описание на показателите за изпълнение**

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

**Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове ”**

✓ Наредба за обезопасяването и информационната обеспеченост на ски пистите в Република България, както и за определяне правилата за безопасност върху територията на ски пистите и ски зоните и за организацията на работата на ски патрулите с Постановление № 13 от 26 януари 2015 г.;

✓ Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация с Постановление № 23 от 9 февруари 2015 г.;

✓ Наредбата за изискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и реда за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория;

**Източник на информация:** Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

**Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм”**

Очаква се по проект по СРИП до края на 2015г., да бъдат изработени стратегически документи за специализирани видове туризъм - културен, спа/балнеоложки, еко- и селски туризъм и младежки туризъм.

**Източник на информация:** Интернет страницата на МТ, Постановление на Министерския съвет, Държавен вестник.

**Показател: „Реализирани проекти по ОПРР”**

От планираните за приключване през годината 6 проекта по ОПРР, са в процес на изпълнение и се очаква да приключат до 09 декември 2015 г.

**Източник:** Проектна документация, модул ИСУН, Интернет страницата на МТ

**Показател „Изготвена рамкова програма за БФП на МТ като конкретен бенефициент по оперативна програма“**

Очаква се покана от УО на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. за кандидатстване (чрез проект или рамково споразумение) по програмата.

**Източник:** Проектна документация, модул ИСУН, Интернет страницата на МТ.

**Показател „Разработени проектни фишове за програмен период 2014-2020г.“**

Очаква се покана от УО на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020г. за кандидатстване (чрез проект или рамково споразумение) по програмата.

**Източник:** Проектна документация, модул ИСУН, Интернет страницата на МТ.

**Показател „Реализирани проекти и инициативи за международно и регионално сътрудничество“**

Изпратени са за оценка проектни предложения, изготвени от МТ по Програма ЕДЕН на ЕК и по Програма ТГС Румъния-България 2014-2020 г.

**Източник:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ.

**Показател: „Категоризирани туристически обекти“**

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър.

**Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти“**

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър.

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

Към настоящия момент се отчита забавяне при изпълнението на заявените целеви стойности, поради следните причини:

- ✓ неприета към момента подзаконова нормативна база
- ✓ сформирана нова самостоятелна административна структура- Министерство на туризма и произтичащите от това затруднения.
- ✓ забавяне в отварянето на схемите за новия програмен период.
- ✓ затруднение в изпълнение на дейностите поради липса на достатъчно финансови средства за изпращането на възнагражденията на щатния и извънщатния персонал и осигурителните вноски към тях.

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и административни разходи (Приложение № 6)***

Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>8 999 219</b>	<b>3 372 219</b>	<b>4 200 632</b>
	Персонал	522 219	522 219	257 490
	Издръжка	8 477 000	2 850 000	3 943 142
	Капиталови разходи	0	0	0
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>3 372 219</b>	<b>3 372 219</b>	<b>-139 467</b>
	Персонал	522 219	522 219	252 539
	Издръжка	2 850 000	2 850 000	-392 006
	Капиталови разходи			
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>5 627 000</b>	<b>0</b>	<b>4 340 099</b>
	Персонал			4 951
	Издръжка			4 335 148
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1..ОП „Регионално развитие“	5 627 000		4 334 348
2.2	2..Дунавска стратегия			5 751
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.1+II.):</b>	<b>3 372 219</b>	<b>3 372 219</b>	<b>-139 467</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>8 999 219</b>	<b>3 372 219</b>	<b>4 200 632</b>
	Численост на щатния персонал	40	40	28
	Численост на извънщатния персонал			

\* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

**\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите**

\* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

**2.1 Оперативна програма "Регионално развитие", операция 3.3."Национален туристически маркетинг"** за проекти: "Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии"; "Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"; "Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали"; "Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари"; "Участие на България на специализирани борси и изложения и организиране на опознавателни турове за туроператори и туристически агенции"; "Укрепване капацитета на МИЕТ като конкретен бенефициент по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO001/3.3-01/2008 "Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване

*Забележка:* Съгласно ДДС 01/2015 г. и писмо с изх. № 91-00-89/11.02.2015 г. на Министерство на финансите, Министерство на туризма е взело необходимите записвания на касова и начислена основа като операции към 30.06.2015 г.

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика” и дирекция „Програми и проекти в туризма“ и началниците на отдели в ГД „Туристическа политика” отговарят за изпълнението на програмата.

## **5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"**

### ***A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Изграждане на позитивно отношение към страната сред целевите групи;

1. Повишаване степента на информираност за България като страна с богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости;

Стимулиране на развитието на културен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти.

Организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина. Организация и участие на Втория Годишен Конгрес по балнеология и СПА туризъм в град Сандански, 27-28 май 2015 г.

2. Осъществяване на ефективен национален маркетинг за позициониране и промоция на България като целогодишна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетираны послания на различните пазари, насочени към целевите групи;

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт /комбинирани пътувания и специализиран туризъм/.

Организиране на журналистически турове с тематична насоченост към специализиран туризъм, дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната;

Популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона и използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Насърчаване развитието на устойчиви форми на туризъм.



Провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България

Организиран се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетираны послания на различните пазари и различните целеви групи туристи

При осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетираны послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

3. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма

4. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации

## ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

**1. Експониране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

1.1. Участия на над 25 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм,

осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2015/2017 г. или за тяхното обогатяване. Представянето ще се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове.

✓ Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели”. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

✓ Акцент в тези участия бяха представянятия на България с национален щанд на четири световни изложения в Берлин, Москва и Киев през м. март. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националните щандове на България на ИТВ – Берлин, МИТТ – Москва, ИТМ – Москва, УИТТ – Киев са участвали 109 съизложители.

✓ За периода януари – юни 2015 г. бяха организирани участия на 22 международни изложения, на които са се представили общо 198 съизложители – туристически фирми и общински администрации. Беше организирани след двугодишно отсъствие изложението във ITF Slovakiatour 2015- Братислава, Словакия и за първи път щандове в Кан, Франция, Цюрих, Швейцария.

1.2. Участия на над 5 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

✓ Участие на България с национален щанд в международното туристическо изложение „ВАКАНЦИЯ И СПА ЕКСПО”, 12-15.02.2015 г., София. Изложение „Ваканция и Спа Експо” е най-значимият международен форум в областта на туризма в България. Борсата играе основна роля за осъществяване на пълноценни контакти между представителите на различни сфери от туристическия бизнес и се проведе под патронажа на Министерство на туризма. Организатор на изложението е ПРИМ ЕКСПО. Участие на МТ: щанд – 150 кв. м. 23 съизложители /участници – браншови организации, сдружения, асоциации, музеи и др. Анимационна програма (представена от съизложителите) - фотоизложба, фолклорна

програма, анимации, българска кухня и вина  
Дискусионна програма; Годишната среща на МТ с представителите на местната власт.

✓ Участие на 12-то издание на Международна туристическа борса „Културен туризъм” – 01-04.04.2015 г., гр. Велико Търново. Изложението е единственият специализиран форум за културен туризъм в България и участниците в него имат възможност да представят специфичните дадености на региона си за развитие на този вид туризъм, да направят обмен на добри практики, да създадат мрежа от партньорства. Участието беше с информационен щанд – 40 кв. м; Дискусионна програма и Студентски конкурс; Съпътстваща реклама в т.ч. по време на Международен фестивал на туристическия филм – България „На източния бряг на Европа” и конкурс за издания, свързани с туризма „Чети и пътувай”.

✓ Участие в петото издание на Фестивал-изложение за екологичен и устойчив туризъм „Зелени дни”, в периода 21-24.05.2015 г., гр. София. Организатор на изложението е Българската асоциация за алтернативен туризъм /БААТ/. Ежегодно форумът се провежда под патронажа на МИЕ, което се представи с информационен щанд на площ от 50 кв.м., разположен на достъпно място на изложбената площ. Традиционно на изложението се представиха браншови организации в сферата на алтернативния туризъм и природозащитата, производители и дистрибутори на био-продукти. По време на изложението по програма бяха организирани много презентации, лекции, сценични изяви и игри;

✓ Участие на международното туристическо изложение „Вашата Ваканция” 2015 в периода 20–21.04.2015 г. в гр. Бургас с рекламен щанд на площ от 12 кв.м. Борсата се проведе за четринадесети пореден път. Организатор на изложението традиционно е Бургаска регионална туристическа асоциация (БРТА). Акцентите на изложението са алтернативният и вътрешният туризъм, а в инициативата се включиха повече от 30 общини, които представиха своите най-интересни туристически възможности и предимствата на родните ни курорти и дестинации;

✓ Участие в XI-тото юбилейно издание на регионално туристическо изложение “Уикенд туризъм“ и 8-ми фестивал на туристическата анимация – Русе 2015. Изложението се проведе от 13 до 15 май 2015. През годините събитието се утвърди като единственото изложение за туризъм и развлечения през почивните дни, като краткосрочна, но привлекателна дестинация с атрактивни предложения за семеен туризъм. Интересът към

борсата от страна на посетителите нараства, тъй като участниците имат възможност да ги заинтригуват като демонстрират специфичните дейности и занаяти от региона. Взеха участие 125 участника от различни региони на страната;

✓ Организация и участие на Втори Годишен Конгрес по балнеология и СПА туризъм в град Сандански, 27-28 май 2015 г. Мотото на форума беше „Туризъм и здраве – 2020“. Конгресът се осъществи в партньорство с Министерството на туризма, Община Сандански и Европейската спа асоциация. Инвеститорите в балнеологията и спа туризма поставиха за разискване на форума важни теми, свързани с ясни правила за развитие на балнеологията и спа туризма в страната ни и възможности за развитие на трансгранично сътрудничество.

✓ Провеждане на среща с представители на общини и туристически информационни центрове по поречието на р. Дунав на тема „Национален туристически маркетинг – приоритети, дейности и перспективи“ и „Място на Дунавския регион в националния туристически маркетинг и възможности за партньорство“.

## **2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи;**

✓ Осъществяване на рекламна кампания в печатни и телевизионни медии на основни генериращи пазари за запазване позициите на България и насърчаване записванията за страната. Периодите на кампанията са съобразени със спецификата и времето за вземане на решение за почивка на съответните потребители.

- Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари
- Провеждане на целогодишна рекламна кампания за България по водещи паневропейски телевизионни канали

✓ Осъществяване на комуникационна кампания, насочена към пазар България – участия в регионални и специализирани изложения и семинари, организация на журналистически пътувания, телевизионна реклама, печатна реклама, тематични радио- и телевизионни предавания.

- Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България

- Организация и провеждане на реклама на България по време на Световна купа по ски алпийски дисциплини, Жени – Банско от името на МТ за популяризиране на България като атрактивна туристическа дестинация.;

### **3. Популяризиране на специализирани видове туризъм, включително чрез разработването на електронни тематични туристически маршрути:**

#### *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

3.1.Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, изложби, гостуващи тематични фестивали, над 10 посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри;

✓ Презентация на България като ски дестинация и коктейл в рамките на международното туристическо изложение ЕМИТТ 2015, в Истанбул, Турция /22. - 25.01.2015/. Участието на страната бе с щанд на площ 99 кв.м с 25 изложители. През 2015 г. изложението се проведе за 19-ти път и бе посетено от 128 000 души, а изложителите бяха над 4000 от 60 страни от цял свят.;

✓ Презентация за България на 18.03.2015 г. като дестинация за балнео и спа туризъм в рамките на международната борса МИТТ в Москва, Русия пред 30 представители на медии и туристически компании с участието на СТИВ - Москва и БУБСПА;

✓ Участие на Министерство на туризма в Третия Световен форум на интеркултуралния диалог в в гр. Баку, Република Азербайджан, за периода 17-19 май 2015 г. Форумът е продължение на „Инициативата от Баку“ (2008 г.) и е глобална платформа за обмен и обсъждане на идеи и позиции, свързани със съвременните предизвикателства в интеркултурния диалог на национално, регионално и световно ниво, както и за насърчаване на културното многообразие и взаимното уважение и разбирателство. Третият световен форум за интеркултурен диалог се проведе под мотото „Споделена култура за споделена сигурност“;

✓ Участие в конференция „Egypt and Bulgaria – Limitless” в град Кайро, Арабска Република Египет, в периода 25-27 март 2015 г. Конференцията се състоя в два града - Кайро и Александрия. На събитията беше изнесена презентация за морските и спа курорти на страната ни, както и за красивата и съхранена природа;

✓ Представяне на туристически потенциал на България на семинар „България и Виетнам - туристически дестинации на двете страни“ в Посолство на Република Виетнам с участието на заместник-министър Ирена Георгиева. Изнесена презентация от представител на дирекция МРИТ. Мероприятието бе проведено на 29 април 2015 г.;

✓ Участие в работна среща на тема "Възможности за партньорство в маркетинга на туристическите дестинации" с представители на туристическите информационни центрове в област Стара Загора и региона. Срещата се проведе на 12 юни 2015 г.;

✓ Участие в изложението на стоки на страните от Централна и Източна Европа от 08 до 12 юни 2015 г. и Инвестиционния форум във формат 16+1, домакин на който бе Министерството на търговията на Китай. По време на събитието туристическата администрация на града домакин Нингбо, организира съпътстващ форум за сътрудничество в областта на международния туризъм. Форумът за търговия и инвестиции Китай-ЦИЕ включваше редица мероприятия в няколко основни направления: търговия (Изложба на стоки на страните от ЦИЕ), инвестиции (Инвестиционен форум), конференции и симпозиуми на различни теми: туризъм, образование, култура, местни власти. България рекламира възможностите си за целогодишен туризъм на международна конференция със специална презентация и клип за страната ни. На международната конференция за сътрудничество в туризма в Нинбо, свои презентации направиха Черна Гора, Словения, Полша, Унгария, Хърватия, Чехия, Словакия, Албания и Сърбия. По време на събитието беше организирана и фото изложба и в тази връзка на организаторите им бяха предоставени 5 броя снимки от България на които гостите отделиха внимание и проявиха интерес.

✓ Организация на туристически панаир „България - култура и традиции“ 2015 г., който се проведе в периода 3 – 5 юли 2015 г., на площад Palais Royale, гр. Париж, Франция. Панаирът е част от съпътстваща програма в рамките на изложбата „Епопея на тракийските царе – Археологически открития в България“ в музея „Лувър“, която се провежда в периода 16 април – 20 юли 2015 г.

✓ Презентация пред испански медии, в рамките на международно туристическо изложение FITUR 2015, Мадрид, Испания на възможностите за културен туризъм в България.

✓ Презентация в рамките на международно туристическо изложение ITB 2015, Берлин, Германия на възможностите за културен туризъм в България.

✓ Презентация в рамките на международно туристическо изложение INTORMARKET 2015, Москва, Русия на възможностите за културен туризъм в България.

✓ Съдействие на г-жа Антунес е журналист и съосновател на най-големият блог в Бразилия с туристическа насоченост при посещение в България в периода 24-30.06.2015 г. Блогът е най-известния в тази тематика, като има почти 30 000 харесвания във Facebook, над 3 000 последователя в Twitter, около 5 500 в Instagram, над 36 700 прегледа в Youtube и над 487 000 последователя в Google+.

✓ Предстои стартиране на процедура по ЗОП с предмет „Организиране на тематични журналистически турове за представители на чуждестранни медии“ с три обособени позиции: Позиция 1 „Организиране на тематични журналистически турове за представители от Германия, Чехия, Словакия, Полша“ Позиция 2 „Организиране на тематични журналистически турове за представители от Русия, Беларус, Молдова и Украйна“ Позиция 3 „Организиране на тематични журналистически турове за представители от Македония, Сърбия, Румъния и Турция“

3.2. Активно маркетизиране на официалния туристически портал [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org), както и неговото доразвиване с над две допълнителни езикови версии, разработване на електронни материали: електронни досиета и визуализации за туристически атракции и обекти, туристически маршрути и др.. Ще бъдат произведени интерактивни продукти и карти, рекламни клипове и филми, включване на нови обекти и маршрути, мултимедийни презентации и видеоматериали.

✓ Туристическият и институционалният сайт ежедневно се актуализират. В сайта се съдържа най-богатия мултимедийен каталог с информация за над 450 туристически обекта, представени чрез статии и видео.

✓ Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала. Иницирано събиране на информация от общини за нови туристически обекти и актуализиране на вече включени в сайта.

✓ Осъществена е процедура и сключен договор с изпълнител за „Техническа поддръжка на портала [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org)”;

✓ Предстои стартиране на процедура за модерирание на туристическия портал на 9-те му езикови версии и поддържане на профилите му в социалните мрежи;

✓ Инициране провеждане на процедура по ЗОП предмет „Доразвиване на официалния туристически уеб портал [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org) и е-маркетинг”

#### **4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и туристически агенти:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

4.1.Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове. Планирани са съвместни акции с чуждестранните туроператори в Германия, Великобритания, Русия, Централна Европа и Скандинавските страни.

✓ Инициране на рекламна кампания, целяща насърчаване на вътрешния туризъм за безвъзмездно предоставяне на рекламни билбордове на територията на областните градове и община, на които да се промотират туристически продукти и атракции, намиращи се на територията на други области и общини в Република България;

✓ Изработен рекламен филм за винения туризъм;

✓ Изложба „Епопея на тракийските царе – археологически открития в България“ в музея Лувър, която се провежда под патронажа на министър-председателя на България Бойко Борисов и с подкрепата на Министерство на туризма;

✓ В2В срещи в град Москва в рамките на международните туристически изложения INTOURMARKET и МИТТ и в град Истанбул

#### **5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*



Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за възможностите, които предоставя България като място за отпих и туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари-юни 2015г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, който сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от: подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности; разписанията на автобуси и влакове; възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия; възможности за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи, информация за планините в България и др.

НТИЦ е привлекателно място и за организирани групи от туристи, които го посещават в рамките на своята обиколка из центъра на София. Те се интересуват главно от рекламните материали свързани с дестинациите и забележителностите които предстои да посетят.

Туристическия информационен център е притегателно място за много чужденци, които живеят или работят в България, както и стажанти по различни програми и студенти по програми за културен обмен. Те се интересуват от възможностите за практикуване на различни видове туризъм на територията на страната, както и от информация от общ характер свързана с пребиваването им.

За периода януари-юни 2015г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

Информационният център е посещаван целогодишно. За периода януари – февруари, посещаемостта е около 20 туристи средно на ден; март – април около 30 туристи средно на

ден; май – юни, около 40 туристи средно на ден. Следователно за периода януари-октомври 2014-та година НТИЦ е бил посетен от над 3 690 ( три хиляди шестстотин и деветдесет) души.

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най – значителен е броят на:

1. Италианци, холандци, руснаци, испанци, германци
2. Белгийци, французи, британци, японци
3. Корейци, китайци, турци, американци

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

## **6. Международно сътрудничество в областта на туризма:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

6.1.Провеждане на двустранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище в областта на туризма и подготвяне позиции по въпросите на туристическото сътрудничество;

✓ Министър Николина Ангелкова се среща с министър-председателя на Испания, Мариано Рахой и участва в кръгла маса „Туризмът като икономически фактор“ в Мадрид на 27 януари 2015г.;

✓ Министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова се среща с президента на Словакия, Андрей Киска в Братислава. Това стана в рамките на едnodневното ѝ посещение за откриването на международното туристическо изложение ITF SLOVAKIATOUR - Incheba 2015;

✓ Министъра на туризма Николина Ангелкова се среща с министъра на регионалното развитие на Чехия Карла Шлехтова по време на откриването на Международното туристическо изложение „Holiday World“ в Прага на 19 февруари 2015г.;

✓ Министър Николина Ангелкова се срещна с Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация през март месец в Москва;

✓ Министър Ангелкова участва в петата среща на министрите от държавите членки в програмата „Пътят на коприната“ към Световната организация по туризъм в Берлин, Германия по време на едно от най-големите туристически изложения ItB Berlin. В рамките на форума българският министър проведе среща и с Дарко Лоренчин, министър на туризма на Република Хърватия и Абдулазиз Камилов, министър на външните работи на Узбекистан. По време на посещението министър Ангелкова се срещна и с главния секретар на германското дружество за техническо сътрудничество (*GIZ*) – Ханс Йоахим Фюхтел;

✓ През март месец заместник-министърът на туризма по това време г-жа Надя Маринова се срещна с Флорин Водица, държавен секретар в Министерството на икономиката, търговията и туризма на Румъния. По време на срещата бяха обсъдени перспективите за разширяване на сътрудничеството между двете страни;

✓ През март месец министърът на туризма Николина Ангелкова се срещна с председателя на Китайската национална туристическа администрация (CNTA) Дзиндзао Ли, който бе на работно посещение в България по нейна покана;

✓ През месец март зам.-министър Надя Маринова по това време се срещна със зам.-министъра на културата на Руската федерация Алла Манилова на 22-рото издание на МПТТ „Пътешествия и туризъм“ в Москва, което е най-голямата туристическа изложба в Русия и трета по мащаб в света.

✓ Министър Николина Ангелкова подписа Протокол за намерение между Министерството на туризма на България и Министерството на икономиката, търговията и туризма на Румъния в Крайова по време на правителствено посещение;

✓ Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева и заместник-министърът на културата, спорта и туризма на Виетнам Хо Ан Туан откриха в София бизнес форум „България и Виетнам – дестинации за туристи от двете страни“. Събитието бе организирано и по повод 65-годишнината на установяването на двустранните дипломатически отношения;

✓ Заместник-министър Ирена Георгиева бе част от официалната делегация на президента на Републиката г-н Росен Плевнелиев при посещението им в Корея и Монголия;

✓ Министър Ангелкова посети Баку, Азербайджан по повод участието и във форум 3-ти межкултурен диалог и проведе среща с министъра на туризма г-н Абулфас Гараев на Р. Азербайджан;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова участва като основен лектор в дискусиата "Рестартиране на туризма" в рамките на Световния икономически форум за Близкия изток и Северна Африка от 21 до 23 май. По време на форума, който се провежда с ексклузивната подкрепа на кралското семейство, министър Ангелкова се среща и с кралицата на Йордания, Рания Ал Абдулла. Министър Николина Ангелкова се среща и с министъра на туризма и античното наследство на Йордания, Найеф Ал Файез;

✓ Министърът на туризма Николина Ангелкова участва в откриването на Първата среща на министрите на туризма на страните от икономическата зона по „Пътя на коприната“ в китайския град Си'ан. Събитието се проведе в рамките на VII-та Международна среща за туризъм по „Пътя на коприната“ (18-19 юни), организирана от Световната организация по туризъм (СОТ) към ООН и Националната администрация по туризъм на Китай. В рамките на събитието министърът на туризма на Република България, Николина Ангелкова и Дзиндзао Ли, председател на Националната администрация по туризъм на Китайската народна република, подписаха в гр. Си'ан, Меморандум за разбирателство в областта на туризма между двете ведомства;

✓ Среща на дунавските страни на тема: „Устойчив туризъм чрез сътрудничество с европейски фондове и инвестиции“ на 8-9 юни в София. Форумът се организира от българското Министерство на туризма, а на официалното откриване присъстваха Галейб Рифай, генерален секретар на Световната организация по туризъм (СОТ), вицепремиерът по европейските фондове и икономическата политика Томислав Дончев, министърът на икономиката Божидар Лукарски, кметът на Столична община Йорданка Фандъкова, генералните директори от Европейската комисия Валтер Дефаа и Даниел Кайеха, представители на централната власт в държави от Дунавския регион, местната власт, академичната общност, туристическия бранш и др.;

✓ Министър Николина Ангелкова взе участие в откриването на XXXVIII Консултативно съвещание на държавите по Договора за Антарктика, за което за първи път България бе домакин през 2015г.;

✓ Николина Ангелкова участва в традиционната среща на Дипломатическия корпус, която се проведе в Хасково и Кърджали. Събитието се организира от министъра на външните работи Даниел Митов, а програмата на визитата бе разработена съвместно с Министерството на туризма;

6.2. Сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма и заседанията на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма; осигуряване текущата работа и координиране изпълнението на поставените задачи, съвместно с Министерството на външните работи и другите заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията

✓ Подготовка на предстоящо съвместно заседание на правителствата на България и Румъния;

✓ Участие на служител от дирекция МСИОТ като представител на Министерство на туризма в първата сесия на българо-пакистанската междуправителствена комисия за икономическо сътрудничество, състояла се на 22-23.06.2015г. в гр.София, Министерство на икономиката;

✓ Участие на служители от МСИОТ като представители на Министерство на туризма в работата на българската делегация на 38-то Консултативно съвещание по Договора за Антарктика и 18-та годишна среща на Комитета за опазване на околната среда, София (НДК), 1-10 юни 2015 г.;

✓ Организиране на участието на министър във 2-рата Среща на високо равнище на страните от Централна и Източна Европа и Китай в гр. Блед, Словения;

✓ Подготовка на предстояща сесия на Постоянната комисия България-Бавария;

✓ Обработка и съгласуване на информация по проекторезолюция на Азербайджан за гледане по време на Изп. съвет на СОТ;

6.3. Съгласуване и подписване на споразумения и меморандуми;

✓ Протокол за разширяване на сътрудничеството в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на културата и туризма на Република Азербайджан;

✓ Протокол за намерение между Министерството на туризма на Република България и Министерството на икономиката, търговията и туризма на Румъния;

✓ Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Националната администрация по туризъм на Китайската народна република;

✓ Меморандум за разбирателство между Световната организация на туризма и Министерство на туризма на република България за изграждане на международни мрежи от обсерватории за устойчив туризъм;

6.4.Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия (ЕК) и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;

✓ Подготвянето на концептуална нота за създаването на международен музей на туризма в София, със съдействието на Световната организация по туризъм към ООН;

✓ Подкрепяне на кандидатурата на Португалия за членство в Изпълнителния съвет на СОТ за периода 2015-2019г.;

✓ Подготовка на участието на заместник-министър Надя Маринова в 100-ната сесия на Изпълнителния съвет на СОТ, която се проведе в гр. Ровини, Хърватска;

✓ Участие в 5-тата среща на работната група по програмата „Пътят на коприната“, която се проведе в Сеул, Южна Корея на 22-24 април 2015г.;

✓ Подписване на писмо за намерение със Световната организация по туризъм във връзка с откриването на устойчиви обсерватории по поречието на река Дунав.

✓ Подготовка на българското представителство на Съвета на ЕС през 2018г.;

✓ Участие в 75-та Среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в Белгия, Брюксел;

✓ Участие в Среща на Борда на директорите и Общо събрание на ЕТК в Рига;

✓ Участие в 77-мата Среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в периода 22-23 юни 2015 г.

6.5.Подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК в работни групи, свързани със законодателство в областта на туризма и развитието на туризма;

Подготовка на г-н Калин Томов, постоянен представител на България от МИ по теми свързани с туризма.

6.6.Изготвяне на годишния доклад до ЕК за състоянието на туризма в страната (законодателна рамка и реформи, данъчна политика, други);

6.7. Координиране дейността свързана с членството на Република България в ЕК в сферата на туризма (контакт с ротационни председатели, подготовка на ротационното председателство на страната, други)

✓ Участие в междуведомствена работна група свързана с председателството на ПСЮИЕ;

✓ Участие в междуведомствена работна група свързана с председателството на КМ на СЕ;

✓ Участие в заседанията на СЕВ, подготовка за домакинството на СЕ през 2018 г. ;

✓ Участие в 75 та Среца на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в периода 21 - 23.01.2015 г. в гр. Брюксел, Белгия;

6.8. Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;

✓ Официално посещение на делегация на Министерството на туризма, водена от министър Николина Ангелкова за участие в туристическите изложения „Интурмаркет 2015“ и „MITT’2015“ и в пресконференцията на България;

✓ Официално посещение на българската делегация, начело с министъра на икономиката Б. Лукарски, в Москва - участие в подготовката и провеждането на част от мероприятията и срещите на министъра и делегацията;

✓ Посещение на делегация от община Варна, водена от директор дирекция „Туризм“ Соня Георгиева – обсъдени възможности за съвместна дейност за популяризиране на региона на руския пазар;

✓ Посещение на Желю Добрев, председател на УС на БРТПП – договорена бъдеща съвместна работа на Българо-руската търговско-промишлена палата и Националното туристическо представителство за популяризиране на България като туристическо направление в Москва и регионите на РФ, съвместната работа при организирането и участие в Дните на България в руските региони, планирани за 2015 г.;

✓ Участие в работата на Corps touristique (СТ) - Международната организация на националните туристически офиси във Франкфурт, Майн:

- Интензивни бизнес контакти и срещи с многобройните членове на СТ с цел актуализиране на информацията относно тенденциите в развитието на туристическия бранш както в Германия, така и в световен мащаб;
- Обмяна на опит с водещите и конкурентните туристически офиси, туроператори и агенции с цел възприемане на положителните практики;
- Запознаване на останалите членове на СТ с възможностите на бранд България и новостите на българския туристически пазар;
- Активно участие в работата на Президиума на СТ при определяне целенасочеността и подготовката на редовните конференции, презентации на водещи туроператори, масмедии, международни панаири, рекламни агенции и online-провайдъри.

6.9. Осигуряване функциите по осъществяването на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби;

- ✓ Подготовка на посещението на министъра на културата и туризма на Италия Дарио Франческини и организация на Форум за туризъм „България – Италия“;
- ✓ Координация на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия:
  - Подготовка събития на Плаваща конференция съвместно с ПО-6 и ПО-10; обработка на регистрации;
  - Работа по тематични приоритети за целите на инструмента START;
  - Обработка на предложения на ЕК за Програма „Дунав“;
  - Подготовка на доклади към СОР за мрежа от обсерватории за устойчив туризъм в Дунавския регион – координация;
  - Подготовка на работни документи, обработка на оценки на проектни предложения за препоръки;
- ✓ Подготовка и участие в „Дунавска плаваща конференция“ 15-17.06.2015 г.
- ✓ Дейности по Дунавската стратегия – Изготвяне на доклади за назначаване на външни експерти и експерт-счетоводители по Дунавската стратегия и срещи с експерт-счетоводителите по Дунавската стратегия;
- ✓ Участие в Среца на Борда на директорите и Общо събрание на ЕТК в Рига;
- ✓ Участие в 77-мата Среца на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в периода 22-23 юни 2015г.;



✓ Участие на международен семинар по управление на МИСЕ туризма Антверпен Белгия 11-12 юни 2015 г.

6.10.Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;

✓ Корекция на бюджет 2016-2018 изготвен от МВнР по точки 36 и 37, свързани с намерението им да установим туристически аташета в Япония и Китай за сметка на МТ;

✓ Подготовка и превод на споразумение за партньорство с японската Japan and Southeast-Europe Business Association; кореспонденция относно готовността им да открият представителен офис на България в центъра на Токио;

✓ Участие в подготовката на туристическо изложение в Париж „България- култура и традиции“;

✓ Подготовка на министър Ангелкова за участие в традиционната Посланическа конференция (Годишната среща на министъра на външните работи с посланиците на Република България);

✓ Подпомагане участието на служители от Министерски съвет на Learning week Brussels в гр.Брюксел, Белгия и предоставяне на информационни материали, свързани с развитието на туризма в България;

✓ Подготвяне на концептуална нота относно сграда за Международен музей на туризма. Изготвяне на писма до СОТ и Талеб Рифай , до Софийска община за писмено потвърждение за готовността им да преотстъпят сградата на Военно издателство за ползване;

✓ Участие в 58-ма сесия на Регионална комисия Европа на СОТ, 5-та среща на РГ на Програма "Пътят на коприната" на СОТ, 100 сесия на Изп. съвет на СОТ;

✓ Съгласувана подкрепа за кандидатура на Португалия, Русия, Италия и Словения за членство в Изп. съвет на СОТ, изпратено писмо до МВнР;

6.11.Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната

туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

✓ Изпращане на писма до МВнР с молба за съдействие с информация, като справки за страните, справки за двустранните отношения със съответната страна и въпроси, на които да бъде обърнато внимание по време на двустранни срещи с чужди представители, както и за посещения в чужбина на ръководството на Министерство на туризма;

✓ Ежемесечно уведомление на МВнР по повод срещи с чуждестранни представители и пътувания в чужбина на ръководството и служителите на Министерство на туризма;

✓ Уведомление на МВнР по повод предстоящи срещи на ръководството на Министерство на туризма с представители на дипломатически мисии в България;

✓ Участие в българо-румънски консултации в областта на икономиката, търговията, инвестиции, туризъм и МСП.

6.12.Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

✓ Изпращане на писмо до министъра на туризма на Гърция и до МВнР с молба за информация относно сигурността на българските туристи в Гърция, предвид тежката икономическа обстановка в страната.

6.13.Координиране с други администрации мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница;

6.14.Подпомагане на Главна дирекция "Туристическа политика" при изпълнението на инициативи в областта на по-доброто регулиране на туристическите дейности и услуги,и при хармонизирането на нормативна база съобразно европейското законодателство;

6.15.Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма;

✓ Подготовка на презентационна папка с инвестиционни проекти. Събиране на информация за проекти от Българската Агенция за Инвестиции и от общинските власти на Република България

6.16.Подпомагане и изпълняване на задачи, свързани с участието на Република България в органите по управление на Световната организация по туризъм (СОТ) и други

международни организации, както и участие със свои представители в работата на комисии и работни групи по сътрудничество в туризма към СОТ и други международни организации;

- ✓ Среща между министърът на туризма и генералния секретар на СОТ в Мадрид;
- ✓ Участие на зам.-министър в 100 сесия на ИС на СОТ, Ровини, Хърватска;
- ✓ Участие на генерален секретар на СОТ и на зам.директор на регионална комисия

Европа в Среща на страните от Дунавския регион в София през юни 2015.

6.17.Изготвяне, съгласувано с Главна дирекция „Туристическа политика“, на позиции пред Централната европейска инициатива и участие със свои представители в работни групи към нея във връзка с изготвяне на политики и инструменти на международно ниво;

6.18.Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

Подготовка и участие в среща на министър Ангелкова с двустранните и тристранни търговски камари в България – 29.06.2015 г.

6.19.Осъществяване дейностите по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион;

✓ Участие в среща по финансови инструменти за Дунавския регион Виена Австрия 19-20.03.2015;

- ✓ Организиране на среща на Дунавския регион в гр. София на 8 юни;

✓ Участие в среща на Ръководната група, която се проведе по време на Плаващата конференция 2015г.;

✓ Подписването на писмо за намерение със СОТ, във връзка с откриването на устойчиви туристически обсерватории по поречието на река Дунав;

- ✓ Участие в панел по време на ITB Berlin;

✓ Организиране и осъществяване на среща на Страните от Дунавския регион с участието на Генерални директори от ЕК, кметове, ректори на университети, министри, зам. Министри от Дунавските страни;

✓ Организиране и осъществяване на Плаваща конференция по поречието на река Дунав, на която МТ бе домакин съвместно с Румънския съкоординатор.

6.20.Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

6.21.Подпомагане работата на другите дирекции на министерството при разработване и съгласуване на програми и инструменти за финансиране на регионално равнище;

✓ Набиране на информация за Международна борса в Ташкент, Узбекистан за участие през месец октомври;

✓ Съдействие на дирекция МРИТ за подготовката на командировката на зам.-министър в Хърватска, изпълнителен комитет на СОР.

6.22.Изготвяне на предложения за развиване на партньорски мрежи в Дунавския регион;

Изготвяне и подписване на писмо за намерение между координаторите на Приоритетна област 3 и Световната организация по туризъм, във връзка с откриването на устойчиви туристически обсерватории по поречието на река Дунав.

6.23. Координиране дейността и взаимодействие с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;

Подготовка на презентационна папка „Инвестиции в туризма“ на английски език, с цел разпространението и сред заинтересовани чуждестранни инвестиции. Материалите в папката са предоставени от БАИ.

6.24.Координиране на Приоритетна област 3 "Насърчаване на културата, туризма и контактите между хората" на Стратегията на ЕС за Дунавския регион;

✓ Организиране на Среца на Дунавския регион на 8-ми юни, на която бяха поканени представители на държавната власт, общинската администрация, туристически дружества и академичните среди, както от България, така и от останалите страни от Дунавския регион;

✓ Участие в 7-ма сесия на Смесената комисия България - Баден-Вюртемберг 25-27 01 2015 г Офенбург Германия;

✓ Координиране на дейностите по Плаващата конференция 2015 - събития на Приоритетна област 3, съвместно с румънския съорганизатор.

6.25.Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската комисия, Европейската туристическа комисия, Централно - Европейската комисия, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество и др.;

- ✓ Подготвянето на концептуална нота за създаването на международен музей на туризма в София, със съдействието на Световната организация по туризъм към ООН;
- ✓ Подкрепяне на кандидатурата на Португалия за членство в Изпълнителния съвет на СОР за периода 2015-2019г.;
- ✓ Подготовка на участието на заместник-министър Надя Маринова в 100-ната сесия на Изпълнителния съвет на СОР, която се проведе в гр. Ровини, Хърватска;
- ✓ Участие в 5-тата среща на работната група по програмата „Пътят на коприната“, която се проведе в Сеул, Южна Корея на 22-24 април 2015г.;
- ✓ Подписване на писмо за намерение със Световната организация по туризъм във връзка с откриването на устойчиви обсерватории по поречието на река Дунав.
- ✓ Подготовка на българското представителство на Съвета на ЕС през 2018г.;
- ✓ Участие в 75-та Среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в Белгия, Брюксел;
- ✓ Участие в Среща на Борда на директорите и Общо събрание на ЕТК в Рига;
- ✓ Участие в 77-мата Среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в периода 22-23 юни 2015 г.

6.26. Двустранно и многостранно сътрудничество, в т.ч. участие/подготовка участието в смесени комисии, съдействие по прилагане на ангажименти по подписани двустранни правителствени споразумения;

- ✓ Участие в междуведомствена работна група за изготвяне на концепция за трансрегионален проект „Златният културен и туристически триъгълник“, обхващащ България, Гърция и Турция, съгласно решение на Бюрото на НК за ЮНЕСКО от 16 февруари 2015 г.;
- ✓ Постоянни контакти с представители на Националната комисия за ЮНЕСКО в България и получаване на писмена информация за организацията и за генералния секретар г-жа Ирина Бокова, необходими за информация на министър Ангелкова за срещата в Париж;
- ✓ Излъчен координатор за Министерство на туризма и негово постоянно участие в експертната работна група на Националния съвет по равнопоставеността на жените и мъжете към Министерски съвет на Република България;
- ✓ Организиране на посещение на министър Ангелкова в Сиан, Китай и участие на представител на дирекция МСИОТ;

✓ Определяне на Александър Мутанов за официален представител на България в Работна група на програмата “По пътя на коприната” на СОТ към ООН и изготвяне на уведомително писмо от министър до Талеб Рифай;

✓ Участие в междуведомствена комисия за подготовка и провеждане на председателството на РБ на Комитета на министрите на СЕ;

✓ Подготовка на участие в 58 сесия на Рег. комисия „Европа“ на СОТ;

6.27.Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти.

✓ Изготвено писмо до МРРБ във връзка със създаването на Комитет за наблюдение на Програма за ТГС "Румъния-България 2014-2020"

✓ Участие в първа среща на Комитета за наблюдение и откриване на Програма за ТГС България - Румъния 2014-2020, 24-26.03.2015 г.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)***

➤ ***Кратко описание на показателите за изпълнение***

**Приложение № 5 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми**

<b>7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма”</b> <b><i>Показатели за изпълнение</i></b>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност</b>	<b>Отчет</b>
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	30	27
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	3	3
3.Реализирани журналистически турове в България и позитивни публикации	Бр. посещения	10	1
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори	Бр.	3	3
5. Посетителите на официалния туристически сайт	Бр.	10 % спрямо	4%

		2014	
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	5	5
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	3	3
8. Организираны туристически форуми в чужбина	Бр.	3	5
9. Организираны презентации за България в чужбина	Бр.	6	6
10.Изпълнены дейности по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	20	9
11.Изпълнены дейности по споразумението с GIZ "Контактен център дестинация Дунав	Бр.	22	9

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

**Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности**

Стойностите по целеви показатели за периода 01.01.2015 г. - 30.06.2015г. са изпълнени.

**Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)**

**Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>5 392 681</b>	<b>5 015 814</b>	<b>3 212 284</b>
	Персонал	311 481	311 481	151 432
	Издръжка	5 081 200	4 689 557	3 055 784
	Капиталови разходи	0	14 776	5 068
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>5 392 681</b>	<b>5 015 814</b>	<b>3 212 284</b>
	Персонал	311 481	311 481	151 432
	Издръжка	5 081 200	4 689 557	3 055 784
	Капиталови разходи		14 776	5 068
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.1+II.):</b>	<b>5 392 681</b>	<b>5 015 814</b>	<b>3 212 284</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>5 392 681</b>	<b>5 015 814</b>	<b>3 212 284</b>
	Численост на щатния персонал	25	25	18
	Численост на извънщатния персонал			

\* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

\*\* *Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

#### **Ж) Отговорност за изпълнението на програмата**

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“



## **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"**

### ***А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване на ресурсите необходими за функционирането на дирекциите в министерството. Поставено е началото за функционирането на Министерство на туризма като новосъздадена държавна институция чрез подбор на квалифициран персонал, оборудване с необходимата офис техника и програмно осигуряване, сключени са договори за осигуряване на поддръжката, охраната и почистването на сградния фонд и доставяне на материали и услуги.

### ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

Осъществените дейности за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми за постигането на стратегическите цели на МТ. Тъй като дейностите обслужват предоставянето на услугите, формиращи програмите, разходите за тях са изведени в самостоятелна Програма "Администрация".

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортното обслужване;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности;
- ✓ Управление и организационно развитие на човешките ресурси;

- ✓ Спазване на изискванията на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация;
- ✓ Изпълнение на конкретни одитни ангажменти за даване на увереност или консултиране.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)***

- *Кратко описание на показателите за изпълнение*
- *Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение*

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

Дейността на общата администрация на министерството ще бъде затруднена поради липса на достатъчно финансови средства за изплащането на възнагражденията на щатния и извънщатния персонал и осигурителните вноски към тях.

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)***

**Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

<b>№</b>	<b>7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация” (в лева)</b>	<b>Закон</b>	<b>Уточнен план</b>	<b>Отчет</b>
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>500 000</b>	<b>2 179 000</b>	<b>701 980</b>
	Персонал	0	660 000	439 177
	Издръжка	500 000	1 337 000	200 742

	Капиталови разходи	0	182 000	62 061
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>500 000</b>	<b>2 179 000</b>	<b>701 980</b>
	Персонал		660 000	439 177
	Издръжка	500 000	1 337 000	200 742
	Капиталови разходи		182 000	62 061
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	1.....			
	2.....			
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.1+II.):</b>	<b>500 000</b>	<b>2 179 000</b>	<b>701 980</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>500 000</b>	<b>2 179 000</b>	<b>701 980</b>
	Численост на шатния персонал	35	35	32
	Численост на извънщатния персонал			16

\* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

\*\* *Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.