



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на туризма

Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“



**ПОКАНА
ЗА УЧАСТИЕ НА НАЦИОНАЛЕН ЩАНД НА БЪЛГАРИЯ НА
МЕЖДУНАРОДНОТО ТУРИСТИЧЕСКО ИЗЛОЖЕНИЕ
ITB BERLIN**

/06-10 март 2019 г. , Берлин, Германия/

УВАЖАЕМИ КОЛЕГИ,

Министерство туризма в качеството си на организатор и координатор на представянето на България на международното туристическо изложение **ITB BERLIN**, което ще се проведе **от 06 до 10 март 2019 г.** в Берлин, Германия, Ви информира, че е заявила българското участие с национален щанд от 413 кв.м.

При проявен интерес от Ваша страна може да заявите писмено своето участие на националния щанд на България съгласно приложените условия и изисквания:

1. Такса за участие на фирма - изложител:

- При участие с 1 или 2 представители - работно място **1 562,00 лева без ДДС**
- При участие на българския щанд на общини и организации с работно място - **781,00 лева без ДДС**
- При участие с 3-5 представители – работно място и маса за преговори с 4 стола **3 124,00 лева без ДДС**
- При участие на българския щанд с рекламни материали без представител – **390,50 лева без ДДС**

2. В таксата за участие с представител/и се включват следните услуги.

- наемане на заявеното оборудване на българския щанд;
- монтаж и демонтаж на щанда, осветление по време на изложението и почистване на щанда;
- предоставяне на заплатеното място и или маса съгласно разпределение изготвено от Министерството на основание подаване на заявките за участие, участие на други изложения, организирани от Министерство на туризма;
- 1 /един / бадж за представителите на фирма – изложител, която е заявила едно работно място в обявения срок. 2 /два/ баджа за фирма, заявила работно място и маса за преговори в срок.
- Изписване на фирменото име на работното място.
- Включване в официалния **ITB App** на **ITB BERLIN** за фирми, които са подали заявки в обявения срок **22.11.2018 г.**

- ползване на складово помещение и гардероб – не се разрешава поставяне на материали и други принадлежности на площите извън складовото помещение или до работното място на фирмата;
 - покана за участие в официалната пресконференция за България.
 - транспортиране на печатни рекламни материали на фирмата до щанда максимум 30 кг., предадени в допълнително уточнен срок, за който своевременно ще Ви известим.
- 2. Краен срок за подаване на заявки е 17 декември 2018 г.**

При подаване на заявки в посочения срок Министерство на туризма се ангажира с включване на допуснатите фирми в **ITB App** на **ITB BERLIN**.

Максималният брой на работните места съгласно проекта на рекламния щанд е **32 /тридесет и две/**. При достигане максималният брой се прекратяват записванията.

Моля да обърнете внимание, че заявки се подават чрез оригинален формуляр за заявка с подписан и подпечатан от Ваша страна договор за пренаемане, които са неразделна част от общите условия, придружени от комплект от документи с оригинален подпис и печат на фирмата съгласно т.1 от “Условията за участие на туристическите фирми на информационен щанд“. Заявката, заедно с договора за пренаемане, се подава в деловодството на Министерство на туризма, /адрес: София, ул. „Съборна“ № 1/, като се завежда с входящ номер, дата и час на получаване или чрез куриер, като за дата и час се приема датата и часът на получаването на заявката с договора в деловодството от куриера. Разпределението на работните места ще се извърши от централната страна на щанда към страничните според реда на получаването на заявките и по региони и продукти като предимство ще имат фирмите, заявили работно място и маса за преговори и участвали на други изложения, организирани от Министерството на туризма.

Таксата за участие е определена на база постъпила фактура за плащане наем площ, като отразява и включването в **ITB App** на **ITB'2018**.

Отстъпки от таксата за участие на национални щандове е съгласно условията за участие като преференцията за общински администрации и регионални туристически организации е 50 % от съответната такса.

Задължително е при участие с представител, да се осигури присъствието на поне един до края на последния работен ден на изложението. При невъзможност за осигуряване на такъв таксата се променя като се увеличава с 20 /двадесет/%.

За допълнителна информация относно условията и документите за участие и подробности за изложението се обръщайте към Маринела Христова, главен експерт, дирекция “Маркетинг, реклама и информация в туризма” тел. 02/ 90 46 856 и email: m.hristova@tourism.government.bg и Ивайла Карадимова, младши експерт в дирекция “Маркетинг, реклама и информация в туризма” тел. 02/ 90 46 853 и email: i.karadimova@tourism.government.bg

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Моля, попълнете регистрационния формуляр за участие на съизложител, който може да изтеглите от посочения линк и го приложите към исканите документи. Приложената форма за ITB App е на немски и английски език, моля изберете езика, който ползвате и попълнете само тази форма. Приложен списък на браншовите номера.

https://www.itb-berlin.com/media/itb/itb_dl_de/itb_aussteller_2/itb_standanmeldung/Standanmeldung-Mitaussteller.pdf

https://www.itb-berlin.de/media/itb/itb_dl_en/itb_exhibitors/itb_exhibitor_registration/Stand-registration-Co-exhibitors.pdf

* щанд № 101 /зала 15.1



2. List of Branches ITB Berlin

6 – 10 March 2019

1.0 Tourism Organizations / Associations	4.0 Travel agencies	8.0 Information and consulting
1.1 Spas and health institutions	5.0 Transport companies / Carriers	8.1 Education and training
1.2 Organizations	5.1 Coach companies	8.2 Colleges / Universities
1.3 Tourism Representatives / Tourism Boards	5.2 Charter operators / Aviation services	8.3 Investment & consulting
1.4 Associations	5.3 Airports	8.4 Press / PR-agencies
2.0 Accommodation	5.4 River cruises	8.5 Trade associations / Organizations
2.1 Holiday apartments / villas	5.5 Limousine services	8.6 Insurances
2.2 Golf hotels	5.6 Airlines	8.7 Science and research
2.3 Hotel representatives	5.7 Car rental companies	9.0 Media and Publishing
2.4 Hotels / hotel chains	5.8 Railway companies	9.1 Trade magazines
2.5 Youth hostels	5.9 Shipping / ferry lines	9.2 Journalists
2.6 Health resorts	5.10 Yacht charter	9.3 Editorial offices
2.7 Rural holidays	6.0 Business Travel / MICE	9.4 TV / Radio stations
2.8 Resorts	6.1 Destination Management Companies	10.0 Others
2.9 Wellness / spa hotels	6.2 Event agencies	10.1 Cabaret-Dinner-Variety shows
2.10 Conference and congress hotels	6.3 Corporate cards	10.2 Casinos
3.0 Tour operators	6.4 Business Travel Agencies	10.3 Service provider & organizations
3.1 Adventure and bicycle tours / sport holidays	6.5 Professional Conference Organisers	10.4 Amusement parks
3.2 Barrierfree travel	6.6 Exhibition centers / Conference & meeting venue	10.5 Non-profit organizations
3.3 Educational and study tours	6.7 Fair organizers	10.6 Museums
3.4 Expeditions	6.8 Travel Management Company	10.7 Musicals / Music festivals
3.5 Family holidays	7.0 Travel Technology	10.8 Theatre / Opera houses
3.6 Long distance trips	7.1 Channel Management	10.9 Tourist attractions
3.7 Health travel	7.2 Content management solutions	11.0 Adventure Travel
3.8 Golf holidays	7.3 CRM systems	12.0 Education and Training / Science and Research
3.9 Group tours	7.4 Distribution technologies	13.0 Economy Accommodation
3.10 Incentive holidays	7.5 e-Commerce	14.0 Gay & lesbian Travel
3.11 Incoming agencies	7.6 e-Marketing/ Social Media Solutions	15.0 Cultural Tourism
3.12 Young travel 18-35	7.7 Photo-, Video- and Film Production	16.0 Luxury
3.13 Travel for children and teenagers	7.8 Front- / Back-Office-Systeme	17.0 Medical Tourism
3.14 Cruises	7.9 Hotel Technology	18.0 Responsible Tourism
3.15 Culture trips	7.10 Mobile Technologies and solutions	19.0 Wellness
3.16 Last-minute tours	7.11 Reservation and booking technologies, search engines	20.0 Youth Travel
3.17 Eco and responsible tourism	7.12 Yield and revenue Management	
3.18 Outgoing and outbound agencies	7.13 Web and Data Analytics	
3.19 Package tour operators	7.14 Payment solutions	
3.20 Safari holidays		
3.21 Senior travel		
3.22 Language holidays		
3.23 City trips		
3.24 City sightseeing tours / walks		
3.25 Wellness offers / trips		
3.26 Winter sports		