



„Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism

РЪКОВОДСТВО ЗА КАНДИДАТИТЕ

European Destinations of Excellence – EDEN

проект

**„Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“
GRO/SME/16/C/071-Tourism**

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union`s COSME Programme (2014-2020)

2017

СЪДЪРЖАНИЕ

1. <u>Въведение</u>	3
2. <u>Подготовка на формуляра за кандидатстване</u>	3
2.1. <u>Документи, свързани с формуляра за кандидатстване</u>	3
2.2. <u>Кандидати</u>	4
2.3. <u>Координатор</u>	4
3. <u>Подаване на формуляра за кандидатстване</u>	4
3.1. <u>Описание на формуляра за кандидатстване</u>	5
<i>Част А</i>	5
<i>Част Б</i>	5
4. <u>Оценка на кандидатурите</u>	9
4.1. <u>Процедура за оценка и класиране на кандидатите</u>	9
<i>Административно разглеждане на кандидатурите</i>	9
<i>Класиране на избраните 5 ЕДЕН дестинации</i>	10
5. <u>Награждаване</u>	10
<u>Образец 1 (Списък на приложените документи)</u>	12

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“
GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence”
GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union`s COSME Programme
(2014-2020)

1. Въведение

Инициативата „Отлични европейски дестинации“ (EDEN, European Destinations of Excellence) цели да популяризира моделите за развитие на устойчив туризъм в цяла Европа. Инициативата е базирана на национален конкурс и промоционални кампании, чрез които да се избере и популяризира туристическа „отлична дестинация“ за всяка от участващите държави. Чрез избора и промотирането на дестинации, ЕДЕН успешно постига своята цел – да привлече вниманието към ценността, разнообразието и общите характеристики на европейските туристически дестинации. Тя подобрява информираността за нововъзникващите нетрадиционни европейски дестинации, създава платформа за споделяне на добри практики в цяла Европа и насърчава създаването на мрежа между наградените дестинации.

Ключовата характеристика на избраните дестинации е тяхната ангажираност със социалната, културна и природна устойчивост в туризма. Наградените дестинации са нововъзникващи, малко известни и разположени в 28-те държави-членки на Европейския съюз и държавите-кандидатки. Инициативата ЕДЕН подпомага разпространението на устойчивите практики, използвани в наградените дестинации от ЕС.

Настоящото *Ръководство за кандидатите* съдържа информация, целяща да навири потенциалните кандидати през целия процес на подготовка и подаване на кандидатурите. То предоставя насоки за начина, по който да се попълни и подаде формулярът за кандидатстване от гледна точка на съдържанието ѝ. Ръководството е базирано на правилата и условията на Инициативата ЕДЕН и Европейската комисия, както и на одобрения проект на Министерство на туризма за „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism. Само по себе си Ръководството няма правна стойност и не отменя споменатите документи.

2. Подготовка на формуляра за кандидатстване

2.1. Документи, свързани с формуляра за кандидатстване

Документите, свързани с формуляра за кандидатстване са, както следва:

- Покана за набиране на кандидатури за конкурса „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism;
- Ръководство за кандидатите;
- Формуляр за кандидатстване;
- Критерии за допустимост;
- Инструкции за участие в конкурса;
- Процедура за оценяване на кандидатурите.

Електронният пакет документи е достъпен на електронната платформа на проекта: <http://www.edenbulgaria.eu>. Моля, запознайте се подробно със съдържанието им преди да предприемете попълването на формуляра за кандидатстване. По този начин ще

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union’s COSME Programme (2014-2020)

избегнете подаване на некоректна информация, която би довела до отпадане на Вашата организация от класирането.

2.2. Кандидати

- Индивидуални кандидати –
- Консорциум от кандидати –

2.3. Координатор на конкурса „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism

Координатор на конкурса „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism е Министерство на туризма, дирекция „Програми и проекти в туризма“.

3. Подаване на формуляра за кандидатстване

Формулярът за кандидатстване се подава в печатна (2 броя подписани и подпечатани копия) и електронна форма (1 брой CD) лично или по пощата не по-късно от **31.08.2017 г.** до:

Милка Нанова

Ръководител на проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“
GRO/SME/16/C/071-Tourism

Министерство на туризма

гр. София, Ул. „Съборна“ №1

При попълване на формуляра следвайте техническите инструкции, посочени в него. Когато прилагате документи, отчети, снимки, планове, програми, видео материали, рекламни материали и пр. към своята кандидатура, моля, опишете всеки един документ в печатна и/или електронна форма съгласно списък по [образец 1](#), поместен в края на настоящото Ръководство.

3.1. Описание на формуляра за кандидатстване

Изискуемите данни за кандидатурата следва да бъдат попълнени във формуляра за кандидатстване (във формат excel), който е част от електронния пакет документи достъпен в електронната страница на Министерство на туризма www.tourism.government.bg в раздел „Програми и проекти“. Максималният брой на символите за попълване на всяко от полетата е фиксиран и не надвишава 1000 знака. Вместимостта на полетата е ограничена до този брой, т.е. символите след 1000-ния знак няма да се визуализират в полето. Формулярът за кандидатстване е неразделна част от всяка кандидатура и съдържа две части.

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence”
GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union’s COSME Programme
(2014-2020)

Част А: Обща информация за кандидата

В тази част на формуляра следва да предоставите информация за организацията, която кандидатства, както и данни за нейния законен представител. Информацията трябва да съдържа данни за контакт с организацията и нейния представител.

Към тази част приложете документ, удостоверяващ правния статус на организацията и разрешението ѝ да развива дейност, ако е налично такова (напр. съдебно решение за учредяване на НПО, разрешение от ДАНС за развиване на дейност и др.).

Ако кандидатът е Консорциум от организации (напр. Консорциум между музей, образователна институция и туристически оператор). В този случай, консорциумът номинира една водеща организация, която попълва и подава формуляра за кандидатстване и всички допълнителни документи. За целите на настоящия конкурс водещата организация следва да бъде също координатор на кандидатурата и контакт с Министерство на туризма.

Част Б: Специфична информация

1. Характеристики на дестинацията

В тази точка кандидатът следва да опише дестинацията, културните и исторически обекти в нея и дейностите, които се реализират на нейна територия и които я определят като отлична туристическа дестинация. Тук можете да приложите аудиовизуални и печатни документи, материали и снимки, които дават детайлна представа за дестинацията и могат да я определят като културно-туристическа ЕДЕН дестинация.

В тази секция попада и информация за достъпността и посещаемостта на дестинацията, където трябва да споменете наличието на транспорт от и до нея, както и изградената пътна мрежа. Можете да приложите снимков материал или карти в подкрепа на подадената информация. За представяне броя на посетителите, бихте могли да предоставите данни от провеждани статистически проучвания в местата за настаняване или пунктовете от автобусните и жп линии в дестинацията.

2. Опазване на околната среда

В тази точка кандидатът трябва да сподели информация относно качеството и състоянието на природните компоненти и човешката дейност за подобряването им. Можете да приложите данни от измерване качеството на въздуха, документи и/или снимков материал за наличието на възобновяеми източници на енергия, както и условия за разделно събиране на отпадъци. За удостоверяване на реализираните дейности за опазване и управление на околната среда, можете да приложите копия от програми и планове, снимкови и рекламни материали на събития, семинари, работни срещи, акции по залесяване и т.н.

3. Здраве и безопасност

Секцията *Здраве и безопасност* следва да съдържа информация относно наличието на санитарни помещения в обектите на културното и историческо наследство, както и наличието на обществени такива. Посочете техния брой и споменете дали има

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union’s COSME Programme (2014-2020)

санитарни помещения адаптирани за хората с увреждания на опорно-двигателния апарат. Към тази точка трябва да дадете информация за наличието на медицинско обслужване и пожарникарски екипи в дестинацията. Ако такива липсват, посочете най-близката локация, която ги предлага и споменете на какво разстояние се намира тя от дестинацията. Можете да приложите карта или документ удостоверяващ наличието на тези услуги в дестинацията.

4. Развлекателни дейности и услуги

В тази секция опишете всички места в рамките на дестинацията, предлагащи развлекателна дейност (театри, кина, концертни зали, читалища, музеи, спортни клубове и др.), както и събитията, които се организират в тях. Приложете копия на месечни програми и/или плакати, постери и др. от реализирани развлекателни събития. Опишете и други развлекателни събития, които се организират в дестинацията – фестивали, концерти, демонстрации на местни занаяти, възстановки на исторически събития. Удостоверете информацията чрез аудиовизуални материали на състоялите се събития, програми, плакати, брошури, линкове към уеб-страници, където са промотирани и др. Тук е необходимо да предложите и най-малко един културно-туристически маршрут от региона, който включва и кандидатстващата дестинация. Маршрутът може да е вече известен или пък да е Ваша нова идея, която възнамерявате да предложите на потенциалните туристи и/или смятате, че би била атрактивна за тях. Напр.: интересен би бил маршрут, който комбинира обектите на културно-историческото наследство с природните елементи в региона.

5. Преживявания и практики

Към преживяванията трябва да опишете тези две преживявания, които в най-голяма степен мотивират туристите да посещават дестинацията. Тук НЕ включвайте места за настаняване като мотив на туристите да посещават дестинацията (напр. наличието на хотел от висока класа, предлагащ рекреативни услуги, не се числи към преживяване, което мотивира посетителите да посещават културно-туристическа дестинация). В тази секция следва да посочите и 5 дейности/преживявания, които силно препоръчвате на потенциалните туристи като „незабравимо преживяване“ (напр. участието в международен фестивал на народната носия, участие в празниците „Орфически мистерии“, участие в нестинарски танци в деня на „Св. св. Константин и Елена“ и др.). Можете да приложите аудиовизуален и снимков материал, линкове към уеб-сайтове, рекламни материали и др. информация като допълнение към описанието на препоръчаните 5 преживявания.

6. Информация и информационни табели

В тази секция посочете наличието, броя и характера на указателните табели към дестинацията и тези към обектите на културното и историческо наследство в нея. Споменете дали са карти и друга печатна публична информация за щадящо използване и опазване на околната среда в дестинацията. Подкрепете тази информация

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union`s COSME Programme (2014-2020)

със снимков или картографски материал и/или с копия на съдържанието и формата на предоставяната публична информация.

7. Наличие и качество на инфраструктурата и на местата за настаняване

В тази секция следва да опишете наличната инфраструктура в дестинацията – асфалтирани пътища към обектите на културното и историческо наследство в дестинацията и тяхното състояние към дата на подаване на кандидатурата, паркинги към посочените обекти, детски площадки и др. Приложете снимков материал или други документи за доказване на информацията.

Качеството на местата за настаняване (наличие на квалифициран персонал; служители, владеещи чужди езици; организиране на посещения до културните и исторически обекти или природни забележителности и др.) удостоверете с копия на квалификационните документи на служителите, брошури и други рекламни материали за предлаганите от местата за настаняване услуги. В тази част от формуляра за кандидатстване е необходимо да попълните таблица, в която да впишете броя на местата за настаняване в дестинацията и тези на разстояние максимум 30 мин от нея, т.е. ако дестинацията разполага с 3 хотела и 5 къщи за гости, а в периметър на 30 минути от нея има още 10 хотела и 25 други места за настаняване (къщи за гости, апартаменти, къмпинг и др.), в таблицата следва да напишете 13 хотела и 30 други места за настаняване. По този начин трябва да попълните и останалите елементи от таблицата.

В тази точка следва да посочите и допълнителните услуги, които се предлагат в дестинацията (напр. обществен достъп до интернет и др.), и да подкрепите твърденията си със съответните документи.

8. Активности на местното население и популяризиране на дестинацията

Към активностите, в които са ангажирани местните жители, споменете всички събития, които са били организирани към момента, като посочите техния брой и както и процента на местните жители които са взели участие в тях. Приложете съответните документи, снимки, програми и т.н. за удостоверяване на информацията. Посочете и броя на постоянно пребиваващите местни жители в дестинацията.

Тук следва да посочите и начините, по които получавате обратна връзка от посетителите за качеството на обслужване и на предлаганите услуги в дестинацията (напр. наличие на книга за мнения и препоръки и нейната достъпност, провеждане на анкети за сондиране на мнението на посетилите дестинацията и др.). Към текста следва да добавите и начина, по който сте се справили до момента с подадени жалби и какви мерки сте взели за ограничаване на последващи такива. Упоменете броя на жалбите, с които сте се справили и броя на тези, които все още не сте успели да разрешите.

В тази точка опишете и начините, по които се популяризира дестинацията (напр. събития, кампании, брошури, реклами в интернет и др.), и приложете съответните програми, планове, копия от рекламни материали, брошури, линкове към веб-сайтове, където дестинацията се рекламира и др.

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union’s COSME Programme (2014-2020)

9. Законодателство – строително право

В тази секция следва да посочите законодателната политика, която се прилага към местната архитектура. Ако в дестинацията са налични сгради със статут на паметник на културата, трябва да приложите всички документи, които удостоверяват, че реконструирането и реставрацията (ако са се провеждали такива) на тези сгради е извършено в съответствие с изискванията на орган на местната власт, който отговаря за градоустройственото и жилищно строителство. Трябва да посочите и мерките, които са предприети за интегриране на реконструирания и/или реставриран обект в местната стратегия за туризъм.

10. Организация и управление

Посочете организационната структура на кандидата. Удостоверете капацитета на служителите в организацията, отговорни за управлението и координацията на дейностите в кандидатстващата дестинация, като се консултирате със звено „Човешки ресурси“ и приложите документи, верифициращи квалификации, професионален опит, компетенции и т.н. на споменатите служители. Посочете и броя на постоянния персонал, както и на външните сътрудници в организацията. За целите на установяване на административния капацитет за управление на дестинацията, опишете техническата база и посочете броя на персонала, заети в управлението на дестинацията като цяло, а не само представителите от кандидатстващата организация (напр. постоянен персонал, квалификация, оборудване на офиси, използване на съвременни комуникационни системи и др.). Удостоверете информацията със съответните документи.

В тази секция посочете и всички съдружия, които кандидатстващата организация е разработила заедно с други административни органи, неправителствени организации, организирани групи, частни организации, хотели, професионални институти и т.н. относно развитие на културен туризъм и туризъм като цяло. Посочете цялата налична информация относно степента на сътрудничество.

11. Социална, културна и екологична устойчивост

Характеристиките на управлението на дестинацията, които гарантират социална, културна и екологична устойчивост на района, са от ключово значение и следва да бъдат детайлно описани в тази точка. Посочете как дестинацията се гарантира социална устойчивост, т.е. до колко културният туризъм в региона е подобрил условията на живот на местните жители, развил е пазара на труда, създал е нови знания и др.

Посочете как дестинацията повишава информираността на местните жители и широката публика за ценността на местното материално културно наследство (напр.: организиране на публични срещи, образователни и/или информационни програми и др. с местните жители и широката публика, целящи повишаване на вниманието към важността и стойността на местните материални културни активи и предоставящи насоки за тяхното адекватно опазване). Посочете всички останали форми, чрез които дестинацията гарантира своята културна устойчивост (напр.: стриктно спазване на Закон за закрила и развитие на културата и релеватното специализирано законодателство; инвестиции в реставрация и консервация на културни и исторически материални активи;

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union’s COSME Programme (2014-2020)

финансова, административна или др. подкрепа за развитие на проучвания и научни изследвания в областта на културното и историческото наследство и др.).

В тази секция трябва да отбележите как дестинацията се справя с намаляване на използването на автомобили в региона (напр. % на посетителите достигнали до дестинацията с влак или друг обществен транспорт, разстоянието в км на обособена пешеходна зона в централната градска част, разстоянието в км на велосипедните алеи в дестинацията и т.н.). Опишете как дестинацията се справя с намаляването на консумацията на вода и електроенергия. Необходимо е да посочите %, с който тази консумация е намаляла на глава от населението за 2016 г. в сравнение с 2015 и 2014 години.

4. Оценка на кандидатурите

Екипът на проекта „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism ще разгледа всички предоставени от кандидатстващите организации документи и ще избере една дестинация победител и 4 подгласници. Фокусът на темата е „Културен туризъм“, където цялостният подход за управление на материалното културно наследство да бъде представен като актив. Същевременно подходът трябва да допринася за устойчивия икономически растеж в района, да предоставя висококачествени туристически услуги и да управлява туристическата дестинация по начин, който гарантира социална, културна и екологична устойчивост.

След подаване на попълнените формуляри за кандидатстване и придружаващите ги документи, в рамките на крайния срок (31 август 2017 г.), ще бъде формирана комисия за оценка на кандидатурите. Председател на комисията е ръководителят на проекта „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism, а секретар на комисията ще бъде техническият експерт по проекта. Кандидатурите ще бъдат оценявани от членовете на екипа по проекта и от един външен експерт. Ако комисията сметне за необходимо, може да включи и други външни на екипа лица с отношение към културния туризъм.

4.1. Процедура за оценка и класиране на кандидатите

Административно разглеждане на кандидатурите

Процедурата по оценяване ще бъде проведена в два етапа:

– I етап – Проверка за съответствие на кандидатстващата организация и дестинация с критериите за допустимост. Административна проверка за съответствие на подадените от кандидатите документи. При установяване на нередности кандидатите ще имат възможност да ги отстранят в рамките на 5 работни дни.

– II етап – Оценка на съдържанието и качеството на кандидатурите. Всяка кандидатура, която отговаря на критериите за допустимост, ще бъде оценена от комисията съгласно „Процедура за оценяване на кандидатурите в конкурса „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism. Оценяването

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union’s COSME Programme (2014-2020)

се извършва чрез попълване на въпросник за оценка. В самостоятелна таблица се отбелязват оценките, съответната тежест за всяка от тях и оформеният бал. Проектните предложения ще бъдат класифицирани на база на най-висок бал. Всички документи, включени в кандидатурата ще бъдат подробно прегледани и оценени въз основа на тяхната релевантност с Формуляра за кандидатстване.

Класиране на избраните 5 ЕДЕН дестинации

5-те дестинациите, класирани с най-висок бал, ще бъдат посетени от членовете на комисията. Финалното решение за класирането на една дестинация-победител и 4 дестинации-подгласници ще бъде взето след извършване на оценката на място по време на посещенията. Тази процедура ще послужи като обосновка при избора на българска отлична дестинация по темата „Културен туризъм“.

5. Награждаване

Целта на конкурса „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071-Tourism е да информира широката публика, да повиши видимостта и да промотира на национално ниво новите ЕДЕН дестинации за културен туризъм. За тази цел ще бъде организирана национална церемония по награждаването, която ще бъде популяризирана чрез информационните канали на Министерство на туризма и чрез прессъобщения изпратени до националните медии. Различни заинтересовани страни, участници, представители на класираните дестинации и национални и местни медии ще бъдат поканени на церемонията по награждаване. Представители на делегациите на Европейския съюз, на Европейската комисия и на Изпълнителна агенция за малки и средни предприятия също ще бъдат поканени на церемонията.

За постигане целите на настоящата покана за кандидатстване в конкурса е изключително важно наградените дестинации да бъдат незабавно интегрирани в националната мрежа на ЕДЕН дестинациите в България, което ще допринесе за тяхното популяризиране и за признаване на многообразието, уникалността и качеството на отличните туристически дестинации; ще повиши тяхната разпознаваемост като част от ЕДЕН мрежата; ще увеличи популярността на нововъзникващите европейски туристически дестинации; ще повиши вниманието към важноста на устойчивите форми на туризъм. Новоизбраните дестинации ще допринесат за мрежата на ЕДЕН дестинациите с нови добри практики и умения.

От друга страна, интеграцията на новите български ЕДЕН дестинации избрани по темата „Културен туризъм“ като туристически дестинации ще допринесе за увеличаване интереса на посетителите към нови локации и нови туристически продукти, основаващи се на местни материални културни активи, кореспондиращи с политиките на ЕС за популяризиране на устойчиво развитие, отговорен туризъм, качество и конкурентоспособност в туристическата индустрия.

Новоизбраните български ЕДЕН дестинации ще бъдат интегрирани в официалния уеб-портал на България (www.bulgariatravel.org) с публикуване на статии и

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union`s COSME Programme (2014-2020)

досиета за всяка дестинация, както и с представяне на наличните мултимедийни и видео презентации, предоставени от представителите на дестинациите.

Широката публика в България ще бъде информирана за резултатите от конкурса посредством публикации в национални и местни печатни медии и уеб-сайтове.

За дестинацията победител и за 4-те подгласници са предвидени следните промоционални дейности:

- Интегриране на 5-те ЕДЕН дестинации в официалната ЕДЕН платформа на България: <http://www.edenbulgaria.eu>;
- Интегриране на 5-те ЕДЕН дестинации в модул „Културен туризъм“ на официалния туристически портал на България www.bulgariatravel.org чрез статии, публикации на досиетата, мултимедийни материали и видео презентации, предоставени от представителите на дестинацията;
- Професионално заснемане на дестинацията победител и 4-те подгласници, които ще бъдат използвани за изготвянето на рекламни материали, подготовка на досиетата на победителите и публикуване на официалната ЕДЕН платформа на България <http://www.edenbulgaria.eu>;
- Отпечатване на промоционални брошури за избраните дестинации на английски и български език, които ще бъдат разпространявани чрез представители на самите кандидатстващи организации в дестинацията, чрез туристически информационни центрове и националния туристически информационен център;
- Публикации в медии относно избраните дестинации;
- Участие в официалната церемония по награждаване на представители на 5-те избрани културно-туристически ЕДЕН дестинации;
- Сертификати за награждаване на избраните културно-туристически ЕДЕН дестинации;
- Мултимедийна презентация на избраните културно-туристически ЕДЕН дестинации.

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union’s COSME Programme (2014-2020)



„Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България” GRO/SME/16/C/071-Tourism

СПИСЪК НА ПРИЛОЖЕНИТЕ ДОКУМЕНТИ

Моля, избройте документите по отделно, като всеки документ, който прилагате трябва да бъде с различен пореден номер. Няма ограничение в броя на документите, които можете да приложите за всяка секция от формуляра. Добавете толкова поредни номера, колкото е необходимо.

1. Документ1/Снимка1/Видеоклип1 и т.н. – във връзка с точки
от Формуляра за кандидатстване;
2. Документ2/Снимка2/Видеоклип2 и т.н. – във връзка с точки
от Формуляра за кандидатстване

Напр.:

1. Документ за учредяване на Сдружение – във връзка с Част А и т. 10.1.;
2. Снимка 1 – във връзка с т. 4.2., 5.А. и 8.1.

Този документ е част от проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“ GRO/SME/16/C/071 – Tourism, който се финансира от програма COSME 2014-2020 на Европейския съюз

This document is part of the project “Bulgarian cultural tourism destinations of excellence” GRO/SME/16/C/071 – Tourism which has received funding from the European Union’s COSME Programme (2014-2020)