

ЦЕЛИ НА АДМИНИСТРАЦИЯТА НА
МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2024 Г.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ

№	Ежегодна цел (за 2024 г.)	Връзка на ежегодната цел със стратегически цели и документи			Индикатор за изпълнение на ежегодната цел (наименование)	Стойности на индикатора за		Необходимо финансиране		Планирани дейности за постигане на ежегодната цел	Отговорно звено -
		Документ	Стратегическа цел	Индикатор от документа		Текуща стойност (в началото на 2024 г.)	Целева стойност (към датата на изпълнение)	Индикативен размер, лв.	Източник на финансиране		
		1.	2.	3.		1.	2.	1.	2.		
1.	Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2024-2026г. към НПР 2030 Програма за управление на Република България Мярка 21.1.2. Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030 СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Н/П	Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на Закон за изменения и допълнения на Закона за туризма или нов закон	0	1	неприложимо	неприложимо	Изменения и допълнения в Закона за туризма или изработване на нов закон за регламентиране на функциите и дейността на Гаранционен фонд, за обезпечаване на отговорността на туроператорите съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги.	Дирекция "Туристическа политика" Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма" Дирекция Административно-правна дейност
		Програма за управление на Република България Мярка 21.1.3. Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Н/П	Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма	0	1	неприложимо	неприложимо	Разработване и внасяне за одобряване от Министерския съвет на Законопроект за изменение и допълнение на Закона за туризма с цел по-добро административно регулиране на услугите в сектор туризъм	Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма" Дирекция "Туристическа политика" Дирекция Административно-правна дейност

		Програма за управление на Република България Мярка 21.2.16. Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Прието от Министерския съвет Постановление за изменение и допълнение на Наредбата за категорията на туристическите обекти	Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на ПМС за изменение и допълнение на Наредбата за категорията на туристическите обекти	0 0	1 1	неприложимо	неприложимо	Изготвяне на проект за изменение и допълнение на Наредбата за категорията на туристическите обекти Разработен проект на ПМС за изготвяне на проект за изменение и допълнение на Наредбата за категорията на туристическите обекти	Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма" Дирекция "Туристическа политика" Дирекция Административно-правна дейност
		Програма за управление на Република България Мярка 21.2.17. Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Прието от Министерския съвет Постановление за изменение и допълнение на Наредбата за туристическите информационни центрове.	Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на ПМС за изменение и допълнение на Наредбата за туристическите информационни центрове.	0	1	неприложимо	неприложимо	Изготвяне на проект за изменение и допълнение на Наредбата за туристическите информационни центрове; Изготвяне на проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата за туристическите информационни центрове.	Дирекция "Туристическа политика"
		Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-2024г. към ННР 2030 Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	П13 Култура, наследство, туризъм от ННР България 2030 СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Извършен анализ и реинжинеринг на бизнес процесите в НТР и разработена единна информационна система	1. Извършен анализ; Реинжинеринг на бизнес процесите в НТР; 2. Разработена нова информационна система с допълнителни функционалности за бизнеса.	0 0	1 1	1 800 000	Държавен бюджет и/или европейски средства по програми	1. Извършване на анализ и реинжинеринг на бизнес процесите в НТР 2. Разработване на нова информационна система с допълнителни функционалности за бизнеса	Дирекция "Туристическа политика" Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"
		Програма за управление на Република България Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	Мярка 21.2.12. СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Изработено задание за изготвяне на дигитален модел на сектор „Туризм“; Проведена обществена поръчка; Изработена концепция.	Изработено задание за изготвяне на дигитален модел на сектор „Туризм“; Проведена обществена поръчка; Изработена концепция за дигитализация на сектор Туризм.	0 0 0	1 1 1	150 000	Бюджет на МТ	Изработване на задание за изготвяне на дигитален модел на сектор „Туризм“; Провеждане на обществена поръчка; Изработване на концепция за дигитализация на сектор туризъм..	Дирекция "Туристическа политика" Дирекция Административно-правна дейност
		Програма за управление на Република България	Мярка 21.2.11.	Извършена междинна оценка на НСУРТРБ Изготвен План за действие за периода до 2025 г. Изготвено задание за избор на изпълнител за изготвяне на планове за действие за периода 2025 – 2027 г.	Извършена междинна оценка на НСУРТРБ Изготвен План за действие за периода до 2025 г. Изготвяне на задание за избор на изпълнител за изготвяне на планове за действие за периода 2025 – 2027 г.	0 0 0	1 1 1	62 520	62 520 неприложимо неприложимо	Извършване на междинна оценка на НСУРТРБ Изготвяне на План за действие за периода до 2025 г. Изготвяне на задание за избор на изпълнител за изготвяне на планове за действие за периода 2025 – 2027 г.	Дирекция "Туристическа политика" Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма" Дирекция "Маркетинг и реклама", Дирекция "Международна дейност и визови режими"

		Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Актуализиран Устройствен правилник на МТ	Извършен функционален анализ на администрацията на МТ.	0	1	29 999 лв. без ДДС	Бюджет на МТ	Извършване на функционален анализ на администрацията на МТ. Избор на изпълнител по реда на чл. 20, ал. 4 от ЗОП и сключване на договор	Дирекция "Административно-правна дейност" Всички административни звена
2.	Преодоляване на кризисни и форсмажорни обстоятелства чрез администриране на схеми и програми за подпомагане	План за действие при временна закрила в РБългария; НАЦИОНАЛЕН ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА СПРАВЯНЕ С ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19	Създаване на оптимална организация, координация и взаимодействие на държавните институции на централно и регионално ниво, както и на неправителствения сектор в страната, в случай на масово навлизане на чужденци, търсещи временна закрила на територията на Република България.		Брой администрирани програми за хуманитарна подкрепа Брой обявени процедури Осъществен мониторинг на схеми за държавна помощ	1 25 0	2 29 4	20 000 000,00	Държавен бюджет	Подпомагане на централната администрация по отношение предоставената Временна закрила на лицата бягащи от войната в Украйна в т.ч: 1.Изпълнение на "Програми за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България" и "Програма за хуманитарна подкрепа и интеграция на разселени лица от УКРАИНА" 2.Обявяване на процедура съществяване на 3. Осъществен мониторинг на схеми за предоставяне на БФП на предприятия от туристическия сектор за справяне с последствията от Ковид. 4. Използване на Системата за управление на националните инвестиции СУНИ, с цел улеснен достъп и прозрачно предоставяне на подкрепа за туристическия сектор, чрез реализиране на схеми/програми/мерки за подпомагане.	Дирекция "Проекти и програми в туризма", Дирекция "Туристическа политика", Дирекция УФЧР
3.	Подобро туристическо обслужване на плажовете	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ		брой морски плажове със сертификат "Син Флаг" Проведени срещи с концесионери и наематели и контролните институции - Брой извършени проверки на морските плажове Брой проведени търгове	21 0 0 0	22 2 350 15	неприложимо 100 000	неприложимо Одобрена от министъра на финансите план-сметка за разходите за концесионна дейност за 2024 г. и от Бюджета на Министерството на туризма.	1. Организиране на 2 броя срещи с концесионери и наематели на морските плажове и представители на институции 2. Извършване на контролни проверки на морски плажове 3.Организиране и осъществяване дейностите по предоставяне под наем на морските плажове и по сключването на договори за наем на морски плажове	Дирекция "Контролна и инспекционна дейност", Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"
		Програма за управление на Република България Мярка 21.2.8		Прието от Министерския съвет Постановление за приемане на методика за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове – обекти на концесия, по реда на чл. 8, ал. 2 и 3 от ЗУЧК	Разработена актуализирана Методика за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение Разработен и внесен за разглеждане в МС проект на ПМС за приемане на методика за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове – обекти на концесия, по реда на чл. 8, ал. 2 и 3 от ЗУЧК	0 0	1 1	неприложимо	неприложимо	1. Промяна на Методиката за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове 2. Приемане на ПМС за приемане на изменената методика	Дирекция "Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма"
4.	Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво в областта на туризма и задълбочаване на партньорства в рамките на международни организации с туристическа насоченост	Актуализирана НСУРТРБ 20142030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията а на международно ниво	Организиране работни мероприятия и инициативи, подписан и споразумения с цел подобрен имидж на България като туристическа дестинация	Брой организирани работни посещения и проведени срещи на високо ниво	0	15	100 000	Бюджет на МТ	Организиране и провеждане на работни посещения в приоритетни и перспективни партньорски държави, както и на чуждестранни високо поставени представители в България в т.ч : Великобритания, Саудитска арабия, Полша, Австрия, Гърция, Сърбия, Румъния, Турция, Германия, Италия, Швеция, Казахстан, Узбекистан, Испания, Израел и др.	Дирекция "Международна дейност и визови режими"

					Брой осъществени двустранни работни групи за сътрудничество в областта на туризма, целящи популяризиране на България като туристическа дестинация	0	3	Н/П	Бюджет на МТ	Участие в двустранни работни групи за сътрудничество в областта на туризма между България: Полша, Израел, Гърция	Дирекция "Международна дейност и визови режими"
		Актуализирана НСУРТРБ 20142030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво	Организиране работни мероприятия и инициативи, подписан и спазуменения	Подписани документи/спазуменения за партньорства	0	3	Н/П	Бюджет на МТ	Водене на преговори за подписване на двустранни спазуменения за сътрудничество в областта на туризма- Казахстан, Австрия, Швеция	Дирекция "Международна дейност и визови режими"
		Актуализирана НСУРТРБ 20142030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията а на международно ниво	Организиране работни мероприятия и инициативи, подписан и спазуменения	Подписано спазуменение за сътрудничество с Европейската асоциация на туроператорите и туристическите агенти (ЕСТАА) за реализация на съвместни идеи, целящи популяризиране на България като туристическа дестинация и идентифицирането й като „Предпочитана дестинация на ЕСТАА“ през 2024 г. Брой публикации на сайта на ЕСТАА	0	1	300 000	Бюджет на МТ	Предприемане на съвместни инициативи във връзка с публикуване на информационни материали, включващо показване на банери на сайта на ЕСТАА, както и публикации в социални медии. Предприемане на съвместни действия във връзка с поставяне на лого по избор на дестинация върху всички писмени и електронни комуникационни средства, както и прилагане на логото на „ЕСТАА“ върху използвани информационни и рекламни материали. Организиране на полугодишна среща на ЕСТАА.	Дирекция "Международна дейност и визови режими", Дирекция "Маркетинг и реклама"
		Актуализирана НСУРТРБ 20142030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията а на международно ниво	Иницириране и проведени срещи; участия в инициативи на ОЕСД; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	Брой участия в събития	0	1	20 000	Бюджет на МТ	Участие в заседание на Комитета по туризъм на ОИСР Участие в заседание на Инвестиционния комитет на ОИСР Участие в Комитета за МСП на ОИСР Участие в ежегоден глобален форум на ОИСР	Дирекция "Международна дейност и визови режими"
		Програма за управление на Република България Мярка 21.2.10. Актуализирана НСУРТРБ 20142030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ"	Изготвен доклад с предложение от МТ в рамките на Работна група Подписани спазуменения за облекчени процедури	Изготвен доклад за „Оптимизиране на визовите режими“ за въвеждане на електронно кандидатстване и съкращаване на сроковете за издаване на визи	0	1	Н/П	Н/П	1. Провеждане на заседание на Работна група „Оптимизиране на визовите режими“ 2. Изготвяне на доклад	Дирекция "Международна дейност и визови режими"
5.	Успешно позициониране на България на световния туристически пазар	Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-2024 г. към НПП 2030 г. Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.	СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар	Брой участия на МТ на национални и международни изложения	Брой организирани участия на национални и международни туристически изложения, Брой участници в изложенията	0	22	7 000 000,00	Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2024 г.	Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама за 2024 г. чрез организиране на участието в национални и международни туристически изложения	Дирекция "Маркетинг и реклама"

		Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-2024 г. към ННР 2030 г. Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030 г.	СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар	Брой организирани събития и опознавателни пътувания на представители на медии, блогъри, инфлуенсъри и експедиенти	Брой организирани събития и опознавателни пътувания на представители на медии, блогъри, инфлуенсъри и експедиенти	0	12	1 200 000,00	Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2024 г.	Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама чрез за 2024 г. Популяризиране на туристическа дестинация България чрез организиране и провеждане на тематични турове за журналисти, снимачни екипи, блогъри, влогъри, популярни личности и експедиенти от целеви и перспективни пазари.	Дирекция "Маркетинг и реклама"
		Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-2024 г. към ННР 2030 г. Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. Програма за управление на Република България (юни 2023 г. – декември 2024 г.) Програма за управление на Република България	СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар Мярка 21.2.1. Мярка 21.2.13.	Прилагане на нови маркетингови подходи и формати за реклама и маркетинг на туристическа дестинация България Реализирани кампании на вътрешния и на целеви пазари Реализирани минимум 2 кампании за популяризиране на специализираните видове туризъм	Брой поведени инициативи и кампании на вътрешния и на целеви и перспективни пазари	0	6	8 000 000,00	Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2024 г.	Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама за 2024 г. чрез провеждане на комуникационни и рекламни кампании на вътрешния и на целеви и перспективни пазари	Дирекция "Маркетинг и реклама"
		Програма за управление на Република България Мярка 21.2.15 Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.	СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар		Обявена обществена поръчка за избор на изпълнител за надграждане на бранд „България“ с цел утвърждаване на трайно позитивен и привлекателен образ на България в чужбина	0	1	1 600 000	Бюджет на МТ	Изготвяне на задание за обявяване на обществена поръчка за избор на изпълнител за надграждане на бранд „България“ чрез единна маркетингова концепция Обявяване на обществена поръчка за избор на изпълнител	Дирекция "Маркетинг и реклама", Дирекция "Административно-правни дейности"
6.	Развитие и популяризиране на туристически продукти и ресурси в национален и регионален спектър, чрез изпълнение на проекти с външно финансиране.	План за действие 2024-2026г. към ННР за изпълнението на ННР България 2030	Област на въздействие Доминиращи и приоритетни туристически продукти и Маркетинг на туристическия продукт	Бр. сключени договори за проекти, финансирани по Програми на ЕС за периода 2021-2027г. за популяризиране на специализирани видове туризъм	Брой подадени проектни предложения за развитие и популяризиране на туристически продукти	7	9	350 000,00	Програми на ЕС за България за периодите 2017-2020 и 2021-2027, в т.ч.: Програма за ТНС "Дунавски регион" 2021-2027 г.; Програма Erasmus+; Програма Интеррег Европа-Средиз. басейн 2021-2027 г.; Програма „Хоризонт Европа“; Програма за ТГС ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2021-2027 г.	1. Подготовка на проектни предложения по отворени процедури за кандидатстване; 2. Администриране на проекти по които МТ е бенефициент	Дирекция "Програмиране и управление на проекти", Дирекция УФЧР

7.	Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони	Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2024-2026г. към НПР 2030 Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030 СЦ 4.БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ		Брой процедури за подкрепа на туристическите райони	1	3	5 500 000,00	Държавен бюджет /годишна програма за реклама за 2024 г	Разработване на процедура за кандидатстване за определена дестинация, съвместно с всички заинтересовани дирекции на МТ; Провеждане на процедура по кандидатстване; Осъществяване на процесите по оценка и договаряне на одобрените за финансиране проектни предложения.	Дирекция "Програмиране и управление на проекти"; Дирекция "Маркетинг и реклама"; Дирекция "Туристическа политика"; Дирекция УФЧР
8.	Осигурена прозрачност и публичност в дейността на МТ	Закон за достъп до обществената информация Актуализирана стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2019-2025 г.	Прозрачност и публичност в дейността на администрацията и достъп до обществена информация		Публикувани набори от данни в отворен формат	10	13	неприложимо	неприложимо	Поетапно публикуване в интернет в отворен формат на информационни масиви набори от данни и ресурси, със свободен достъп, които МТ поддържа в изпълнение на чл. 15 "б" от ЗДОИ.	Отговорни лица от Дирекции в МТ съгласно заповед Т-РД-16-322/ 28.09.2023г.