

## В Болгарии попытаются выделить в статистике туристов из общего въездного потока

03.04.2017



*Болгарские туристические власти задумались о том, как отделить тех иностранцев, кто приезжает в страну на отдых и оставляет деньги, от тех, кто следует транзитом или приезжает в поисках работы, и решили изменить подход к статистике.*

Вопрос подсчета туристов актуален не только в [России](#), но и в других странах. От достоверности и своевременности предоставления этой информации зависит загрузка объектов размещения в сезон, занятость персонала и отчисления в казну.

Чтобы спрогнозировать турпотоки, с апреля этого года Министерство туризма Болгарии будет собирать и анализировать информацию по объему сезонной перевозки в аэропорты Варна и Бургас, которые являются «входными» воротами для основных курортов страны. Как заявила министр туризма Степла Балтова, на основе этих данных отельеры смогут выстраивать свою работу на более долгосрочный период и быть готовыми к пиковым датам.

Говоря о статистике, г-жа Балтова подчеркнула важность такой информации для туристического рынка, отметив, что «точные данные позволяют не только правильно оценивать въездной поток, но и служат индикатором выявления проблем в секторе, связанных с привлечением персонала, сезонностью и подготовкой квалифицированных кадров».

**Количество визитов иностранных туристов в Болгию не совпадает с индикатором «количество визитов иностранцев в Болгию», потому что не каждый иностранец является туристом.**

«Количество визитов иностранных туристов в Болгию не совпадает с индикатором «количество визитов иностранцев в Болгию», потому что не каждый иностранец является туристом. Мы различаем визиты иностранцев по целям прибытия: это не только отдых, но и транзит, поиск работы, посещение родственников. Например, в 2016 году в Болгию приехало в общей сложности 10,6 млн иностранцев. Из них транзитом – 2,3 млн человек. Исходя из этого, мы можем сказать, что 8,3 млн человек посетили Болгию с целью туризма», - отметила министр.

По ее словам, применяя новую методику, можно сказать, что за январь-февраль зарубежный турпоток в страну вырос на 18,6% по сравнению с тем же периодом 2016 года. Для того, чтобы получать более точную информацию о том, какие туристы едут в страну, какие регионы они посещают и в какое время, сколько тратят на отдых, министерство туризма намерено более тесно сотрудничать с Национальным статистическим институтом.

«Единая информационная система поможет собрать большую базу данных и подробную информацию о развитии туризма в Болгарии», – сказал президент Национального статистического института Сергей Цветарски, добавив, что новая методология для исследования туристических потоков была разработана в соответствии с Положениями Европейского парламента и Совета по европейской статистике по туризму.

Подводя итоги 2016 года, глава статистического института Болгарии отметил, что в прошлом году общее число ночных остановок в объектах размещения составило 25,2 млн (+ 17,7% больше, чем в предыдущем году). Наибольшая динамика – рост на 21% – была отмечена в ночных остановках в отелях категории 4 и 5 звезд.

## Выдержит ли Болгария конкуренцию с Турцией в этом сезоне

28.03.2017



*Триумфальное возвращение Турции на российский рынок может грозить оттоком туристов из РФ ряду других направлений, которые в прошлом году активно росли. Но не всем. В том, сможет ли удержать рост российского турпотока Болгария, которая в 2016 году приняла **535 тыс. отдыхающих из РФ** (+30% к уровню 2015 года), разбирался "Вестник АТОР".*

В этом году болгарский туризм ожидает [10%-ного роста турпотока из России](#), что в принципе совпадает и с оценками российских туроператоров, сообщающих о росте спроса по направлению в рамках раннего бронирования от 10 до 20%. В вопросе об остроте конкуренции Болгарии с Турцией в этом сезоне мнение туроператорского сообщества разделилось: часть экспертов считает, что Турция за счет более низких цен, особенно на этапе РБ, а также благодаря большей вариативности отельной базы, оттянет на себя часть российского турпотока с болгарских курортов. Другие же участники рынка полагают, что у Болгарии есть свой лояльный турист, который ценит именно отдых в этой балканской стране.

### Дефицит отелей в Болгарии может сыграть в пользу Турции

Ряд экспертов полагает, что во-первых, Турция более привлекательна для туристов с точки зрения климата и купального сезона. В Болгарии он длится, фактически, только июль и август, в то время как в Турции можно купаться и в июне и в сентябре. К тому же на болгарских пляжах туристам приходится платить за аренду оборудования (зонтики, шезлонги), в то время как в Турции чаще всего этот пункт уже включен в стоимость отдыха.

Во-вторых, в Болгарии объективно слабее отельная база, в частности, здесь нет такого количества отелей, работающих по системе «все включено», которую предпочитают многие туристы из России. Как показал недавний опрос туроператоров, россияне выбирают в Турции [отдых по системе «все включено» в пятизвездочных отелях](#), куда собираются ехать с детьми.

Крайне важно и то, что [популярные отели в Болгарии в последние годы встают на «стоп» уже в начале периода РБ](#), в то время как размещение в Турции, особенно в этом году на фоне падения числа туристов из Европы, не обещает дефицита.

По Болгарии в этом сезоне, наоборот, ситуация еще больше усложняется. «Из-за перераспределения европейского рынка, многие отели в Болгарии встают на «стоп», и, как правило, это хорошие 4-5-звездочные отели. Многие из них популярны и на российском рынке. Таким образом, клиенты могут отдавать предпочтение Турции просто из-за того, в Болгарии в высокий сезон закончится хорошее размещение, а в Турции на тот момент будет больше доступного размещения», – отмечают в пресс-службе TUI Россия.

«Перераспределение потока в пользу Турции ожидаемо», – считает и Анна Филатовская, директор департамента прямых продаж, рекламы ICS Travel Group, принимая во внимание эффект отложенного спроса на Турцию на российском рынке.

К тому же в этом году турецкие отельеры предложили россиянам [беспрецедентные скидки](#), которые на этапе РБ доходят до 50%. И, как полагают участники рынка, лояльная политика турецкого турбизнеса сохранится и на весь сезон.

«По Болгарии продажи по РБ пока держатся на уровне прошлого года. Конечно, нельзя отрицать, что возвращение Турции скажется на потоке в Болгарию, ведь турецкие отельеры в этом сезоне будут баловать туристов хорошими скидками и спецпредложениями. Что касается Болгарии, то здесь очень активно идут продажи на европейском рынке: в страну едут немцы, англичане, голландцы и т.д. Таким образом, при хорошем спросе вряд ли стоит ожидать спецпредложений от болгарских отелей, скорее всего, будет наблюдаться дефицит мест в объектах размещения», - подчеркивают в «НТК Интурист». Например, летом прошлого года, [количество СПО от болгарских партнеров сократилось вдвое](#).

#### **Лояльный российский турист - залог роста болгарского направления**

Ряд экспертов считает, что Болгарии вполне по силам конкурировать с Турцией, принимая во внимание такие факторы, как безопасность, отсутствие языкового барьера, а также большое количество апартаментов на побережье, что позволит сэкономить на отдыхе большой семье из 4-5 человек. В пользу отдыха в Болгарии и разнообразие экскурсионных программ, включая православный туризм.

«Мы рады возвращению Турции, но никак не считаем эти две страны конкурирующими между собой. У Болгарии есть свой турист, особенно востребовано данное направление у семей с детьми – это из-за мягкого климата и близости культур (например, отсутствие языкового барьера), поэтому мы не ожидаем перераспределения потока. Болгария возвратное направление», - говорит Екатерина Игумнова, руководитель направления Болгария туроператора ANEX Tour.

О том, что у Болгарии есть потенциал роста несмотря на возвращение Турции, говорят и аналитические данные. Как сообщал ранее «Вестник АТОР», в феврале по итогам анализа февральских поисковых запросов в системе Слетать.ру на летние туры с заездами с 1 июня выявились направления, падение популярности которых [коррелирует с ростом интереса к турецким курортам](#).

Болгария в феврале оставалась в пятерке самых запрашиваемых летних направлений отдыха, уступив в популярности [Турции](#), Греции, Испании и Кипру. По сравнению с прошлым годом балканское направление прибавило примерно 1 процентный пункт. Доля Болгарии в общем количестве поисковых запросов составила 7,49%, в то время как отдых в Турции искали 26,01% туристов.

## **Популярные отели Болгарии в «стопе» уже на этапе раннего бронирования**

27.03.2017



**Несмотря на возвращение на российский рынок Турции, раннее бронирование туров в Болгарию в этом году в целом идет более активными темпами, чем год назад. По информации туроператоров, спрос на отдых в Болгарии вырос от 10 до 20%, а глубина бронирования доходит до сентября.**

### **Сколько стоит Болгария на лето 2017 года**

По оценке ведущих операторов, спрос на болгарском направлении достаточно устойчив, как и стоимость турпродукта, которая по сравнению с прошлым сезоном практически не изменилась.

«Отмечаем стабильный спрос», – сообщили в [компании Coral Travel](#). Полетная программа туроператора начинается в конце мая, у компании есть заявки на туры в Болгарию на июнь и июль, а также на август. Средняя продолжительность тура – 11 ночей.

По информации туроператора, цены на отдых в Болгарии остались на прошлогоднем уровне. Недельный тур в Болгарию на двоих с 26 мая в отели категории 3\* начинается от 28 308 руб., в отели 4\* – от 31 880 руб, а в пятизвездочные отели – от 33 660 руб.

«Цены на проживание в болгарских отелях практически не изменились в сравнении с прошлым годом», – подтверждает информацию Анна Филатовская, директор департамента прямых продаж, рекламы и PR [туроператора ICS Travel Group](#). По ее оценке, объекты размещения прибавили в стоимости максимум от 3 до 5%. По словам г-жи Филатовской, глубина продаж ICS Travel Group на болгарском направлении достигает сентября. «Динамика положительная. По сравнению с прошлым годом продажи туров по раннему бронированию выросли минимум на 20%», – говорит эксперт. Стоимость тура в Болгарию на 7 ночей на двоих у туроператора стартует от 40 000 рублей.

Специалисты [TUI Россия](#) отмечают, что по сравнению с прошлым сезоном болгарские отели прибавили в стоимости лишь порядка 5%. У туроператора около половины бронирований по Болгарии приходится на май и июнь, более 30% бронирований – на июль, остальное – август и минимум на сентябрь. Стоимость недельного тура в Болгарию у TUI на двоих в конце мая на 7 ночей в отели 3\* стартует от 26 000 руб, в отели 4\* – от 30 800 руб, в отели 5\* с системой «все включено» – от 57 000 руб. Средняя продолжительность отдыха, как и в прошлом сезоне, – 11 ночей (такой тур в среднем обойдется в 785 евро).

«Глубина продаж хорошая, активно бронируются май, июнь, июль, сентябрь и немного пассивнее – август. Наибольшей популярностью пользуются туры на 7-10 ночей» – рассказали «Вестнику АТОР» в «HTK Интурист». Стоимость недельных туров на двоих у «HTK Интурист» начинается: в отель 2\* - от 421 евро (примерно 26 500 руб.); в отель 3\* - от 420 евро (от 26 400 руб.); в отель 4\* - от 478 евро (от 30 000 руб.); в отель 5\*- от 534 евро (от 33 600 руб.).

### **Какие курорты и категории отелей лидируют в продажах Болгарии**

По информации туроператора Coral Travel, самые часто запрашиваемые курорты Болгарии сейчас – Солнечный берег и Золотые пески. Как отмечают представители Coral Travel, в этом сезоне стало больше заявок на отели с системой питания «все включено».

«Популярностью у туристов пользуется курорт Албена и Южное побережье Болгарии. Чаще бронируют отели категории 4\*. Отдых по системе «Все включено» пользуется большим спросом», – рассказывает г-жа Филатовская из ICS Travel Group.

По информации TUI Россия, по Варне продажи выросли примерно на 20% процентов, а по Бургасу отмечается еще более значительный рост. «Из направлений Бургас пользуется большим спросом, чем Варна», – подчеркивают в компании, Чаще всего клиенты TUI отправляются на отдых на курорты Царево, Несебр, Солнечный берег и Золотые Пески.

«Самый высокий спрос по Бургасу у нас наблюдается на наши эксклюзивные отели: Beach Club Serenity Bay Sol Nessebar Bay, а также на отели Солнечного Берега. Кроме этого пользуются спросом Золотые Пески и Ривьера», – говорят в компании.

Екатерина Игумнова, руководитель направления Болгария туроператора ANEX Tour, отмечает, что в этом году туристы традиционно выбирают популярные курорты Болгарии такие как, Солнечный берег, Св. Влас, Несебр, Созополь, Равда и Золотые Пески. В основном туристы выбирают отели категорий 3\* и 4\* питание BB и AI.

В «HTK Интурист» говорят, что в топах запросов по Болгарии – отели среднего уровня и работающие по системе All Inclusive».

## **Дефицит мест в популярных отелях уже есть**

У ряда туроператоров, в частности, у TUI Россия и ANEX Tour, акция раннего бронирования по Болгарии идет до 31 марта. Скидки достигают 15%. У ICS Travel Group акция РБ по Болгарии действует до 30 апреля, скидки достигают 20%.

В компании «Интурист» акция РБ по всем летним направлениям проходит в 4 этапа. На данный момент действует 3-й этап, который заканчивается 31 марта и скидки по нему достигают 40%.

Участники рынка рекомендуют туристам не затягивать с бронированием отдыха в Болгарии: номера в популярных отелях заканчиваются быстро.

«Дефицит мест в болгарских отелях уже наблюдается еще с января-февраля, когда некоторые отели начали вставать на стоп, и соответственно, самые популярные на рынке отели уже «в стопе» на высокий сезон», – рассказали в TUI Россия.

«Некоторые наиболее популярные отели уже отменили раннее бронирование, в силу хорошей заполненности», – сообщили в НТК «Интурист».

«Дефицит возможен, особенно в пиковые месяцы, такие как июнь-июль», – соглашается с такой оценкой ситуации и г-жа Игумнова из Anex Tour.

## **Болгария надеется на успех летнего сезона благодаря туристам из Европы и России**

01.03.2017

<http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/38399.html>

*По предварительным оценкам, основанным на заявках международных туроператоров с основных для Болгарии въездных рынков, лето-2017 может побить рекордные результаты прошлого года.*

Об этом «Вестнику АТОР» сообщили в пресс-службе министерства туризма Болгарии со ссылкой на итоги ежегодного заседания Национального совета по туризму (NTC), которое состоялось в Бургасе.

Выступая на NTC, министр туризма Стелла Балтова рассказала, что Болгария становится все более популярным туристическим направлением, о чем свидетельствуют показатели роста числа бронирований на основных генерирующих турпоток рынках. Так крупные немецкие туроператоры сообщают об увеличении числа заявок на отдых в Болгарии от 22 до 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Эксперты связывают это, в том числе и с переориентацией турецкого турпотока – резкого роста числа германских туристов ожидают этим летом и в соседней Греции.

Что касается российского рынка, то, по словам г-жи Балтовой, здесь на этапе раннего бронирования рост числа заявок на туры в Болгарию оценивается в 10%.

На основе данных полетных программ, полученных аэропортами Варны и Бургаса, в летний период отмечается значительное увеличение объемов авиаперевозки из ряда европейских стран. Так число рейсов из Нидерландов на курорты Болгарии вырастет в летнем сезоне на 57%, из Франции – на 40%, Чехии – на 31%, Словакии – на 21%, Швеции – на 15%, Польши и Финляндии – на 9%, и из Германии - на 6%.

«Все это дает нам надежду на более успешное, чем прошлое, туристическое лето 2017 года» - сказала министр.

По словам г-жи Балтовой, Министерство туризма страны принимает все необходимые меры для обеспечения качественного отдыха туристов. Так своевременную медицинскую помощь отдыхающим в трех приморских районах - Варна, Бургас и Добрич – готовы оказать 571 врач общей практики из 40 медицинских учреждений.

Ведомством проверена подготовка к сезону 388 туристических объектов на черноморском побережье, а также 25 SPA-центров. Продолжается работа по заключению договоров концессии на аренду пляжей. В настоящее время таких контрактов подписано уже 63: концессионеры обязаны содержать пляжи в порядке, поддерживать их в надлежащем санитарном состоянии и производить общее благоустройство.

Одними из важнейших условий успешного сезона-2017 в Болгарии называют обеспечение безопасности туристов, о чем «Вестник АТОР» уже сообщал ранее. В этой связи Министерство туризма проводит регулярные встречи с контролирующими органами и специализированными учреждениями, отвечающими за эти вопросы. Объявлен тендер на эксплуатацию интегрированной системы туристической информации (Estia), а также создание системного реестра объектов размещения, чтобы создать возможность в режиме реального времени отследить всех пребывающих в страну иностранцев, а также вывести «из тени» нелегальные гостиницы и апартаменты.

Накануне старта высокого сезона Болгария примет участие во всех крупнейших международных выставках, в том числе и тех, которые пройдут этой весной в Москве (ITMi MITT). Так 11 марта в рамках выставки «Интурмаркет» состоится двусторонний круглый стол «Досуг и здоровье. Современные тенденции развития туристических услуг», участниками которого станут представители турбизнеса России и Болгарии.

## **Болгария начинает аккредитацию российских туроператоров**

27.02.2017

<http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/38372.html>

*Консульская служба при посольстве Болгария в Российской Федерации в Москве с 27 февраля открывает аккредитацию туроператоров на 2017 год.*

Согласно информации консульской службы Болгарии, туристические фирмы, желающие получить аккредитацию в 2017 году, могут подавать документы с 27.02.2017г. по 31.03.2017г. в Консульской службе.

Прием документов осуществляется с 11.00 до 12.00, в окне № 2, информирует посольство. Для начала процедуры аккредитации туристической фирме необходимо представить заявление на аккредитацию и все необходимые документы, перечисленные в приложении, заполненную анкету и декларацию.

**Консульская служба также уведомляет, что** туристические фирмы оформляют заявления на получение болгарской визы только в электронном варианте e-Visa. При этом, если группа туристов состоит из более, чем 20 человек, обязательным является оплата визовых услуг путем банковского перевода денежных средств на счет посольства. После принятия окончательного решения по аккредитации российских туристических фирм, на сайте [www.bolgaria.ru](http://www.bolgaria.ru) будет опубликован список аккредитованных туроператоров в соответствующем разделе, сообщает посольство.

Напомним, что Болгария остается в числе лидеров среди европейских пляжных направлений, которые пользуются спросом российских туристов в кампаниях раннего бронирования у российских туроператоров.

О росте интереса к Болгарии как к пляжному направлению свидетельствует и статистика запросов россиян в общих и специализированных поисковых системах. Так, число запросов на поиск тура в Болгарию в январе 2017 года в системе Слетать.ру выросло на 180,4% по сравнению с декабрем 2016 года. Это наибольший показатель прироста месячного объема запросов по всем странам, участвующим в интернет-статистике Слетать.ру.

По данным Яндекса, в январе 2017 г. Болгария продемонстрировала прирост в числе запросов пользователей на 130,7% по сравнению с декабрем 2016 г., и вошла в ТОП-3 стран с наилучшей динамикой прироста запросов на поиск тура со стороны российских пользователей.