

България, глобален образователен лидер за специализиран персонал в Wellness индустрията

Разработи:

доц. Бистра Димитрова, доктор

Посланик на ООН по спорт за социално развитие

Международен консултант

по Wellness & Spa & Thalasso Бенчмаркинг

Експерт ГД „Наука“ – Европейска Комисия

Глобално образование:

- **Един частен, но основополагащ проблем в глобалната образователна политика се явява културата на качеството в образованието, тренинга и сертифицирането на специализирани кадри за Wellness & SPA & Thalasso туризма.**
- **Wellness културата е съвсем нов сектор в България, както за образователната система, така за Индустрията и Туризма.**

Интердисциплинарни връзки:

👉 **Wellness & SPA & Thalasso**

Индустрията обслужва нуждите в **ЕДИН-Е-НИЕ** на здравната превенция, лечението и рехабилитацията, бизнеса за красота, социалната политика, туризма, свободното време, образованието, пазара на труда, бизнес производителите на специализирани Wellness продукти, хранителни добавки, апаратурни комплектации за: Beauty, SPA, Wellness, Thalasso, Fitness и Medical SPA услуги, терапии, програми и иновативни методики за въздействие.

Състояние на проблема с кадрите.

☞ Липсват квалифицирани кадри, които да ръководят направлението.

☞ В световен мащаб не могат да се намерят достатъчно хора с необходимите знания, професионални умения и компетенции, за да се запълнят позициите на управленско ниво (у нас МОН разрешава до 20-40 студенти годишно).

☞ Проблемът се преодолява единствено с Култура на качеството в акредитирани програми по държавни стандарти и разработени съобразно международните изисквания.

☞ По данни на научния екип на Global Wellness Institute за изследването на отрасъла, „...**95% от лидерите** в SPA & Wellness индустрията са заявили, че се сблъскват със сериозни проблеми при наемането на SPA & Wellness мениджъри / директори / управители с правилната комбинация от опит и квалификация *(защото обучението са предимно в област география на туризма, икономика, организация и/или стопанско управление)*



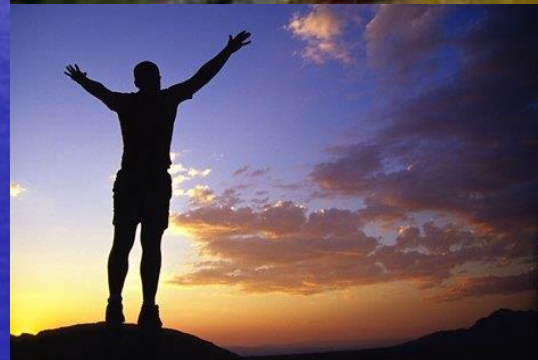
➤ Над 52% от собствениците на центрове са заявили, че проблема с **квалификацията на кадрите** остава същата или дори се влошава...¹“.

➤ Нуждата на практиката **расте**, а кадрите определено **не достигат**.



1. По данни от Summary Report of the Global SPA&Wellness summit in Delhi 2013.

☞ Следователно на лице е конкретна ситуация, в която динамиката в **Wellness** Индустрията, относно търсенето на **специализирани Wellness туристически пакети** **изпреварва с огромни** темпове, предоставянето на услуги от **професионални кадри**, дипломирани в специализани програми или сертифицирани компетенции **с нужната Култура за Качество.**



Глобални статистически данни:

На глобално ниво има около **4000 студенти (10% българи)**, включени в програми, свързани с управлението на SPA & Wellness индустрията. В **Европа** само **Австрия и България** са акредитирани. В момента работят около **130 – 180 хиляди SPA & Wellness мениджъри / директори / управители / консултанти** в SPA & Wellness бизнеса по целия свят.

Становище на Global Wellness Институт:

➡ Ясно установено е, че броят и размерът на програми с Култура на качеството, свързани с управлението на Wellness туристически пакети (за всички образователни степени, от професионален бакалавър до Докторска степен) не задоволява нуждите на SPA & Wellness & Thalasso бизнеса и туризма за „...наемане за добре обучен управленски персонал...“.

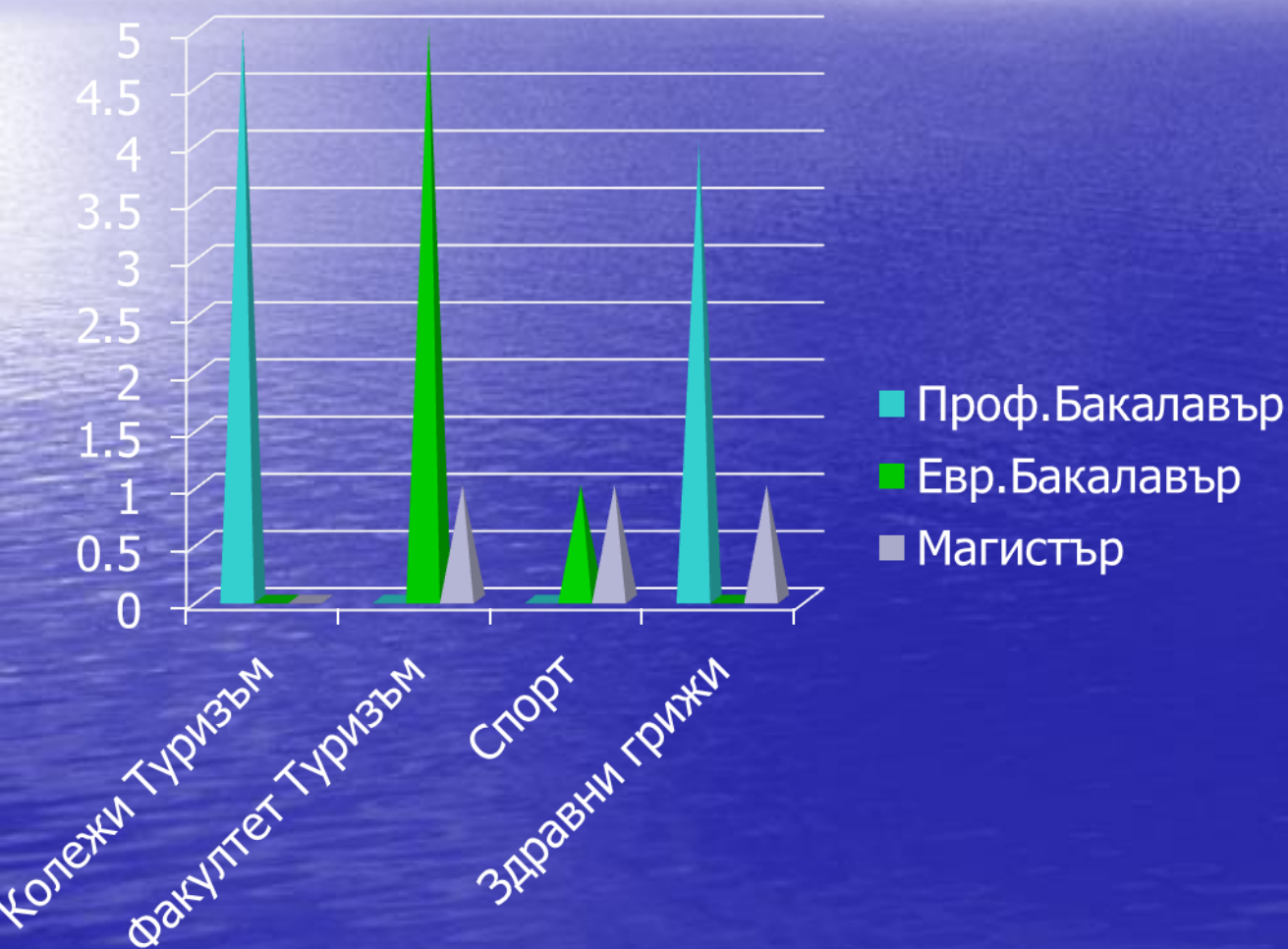


➡ Причините за предизвикателствата пред мениджмънта на SPA & Wellness персонала са многобройни и комплексни.

Обобщение на SPA&Wellness -мениджмънт образование световни доставчици

	Общ брой програми	Университет / Колеж Кратки курсове, СДК, уъркшоп, сертифициране	Частни компании	
			ОКС бакала вър / магистър/ Докторантура	Кратки курсове, уъркшоп, семинар Сертифициране
Азиатско- тихоокеанския регион	11	3	1	7
Европа	9	3	1	5
Латинска Америка	4	1	-	3
Среден изток	1	1	-	-
Северна Америка	16	7	-	9
В света	41	15	2	24

СЪСТОЯНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИ КАДРИВ БЪЛГАРИЯ



СЪСТОЯНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО

- **Област на образование и наука 3 и 7**
- **Професионални направления 3.9/7.6/7.5**
- **Професии в НКПД**
- **Реформи на Наредби**
- **Образователни ниши**
- **Образователно лидерство**

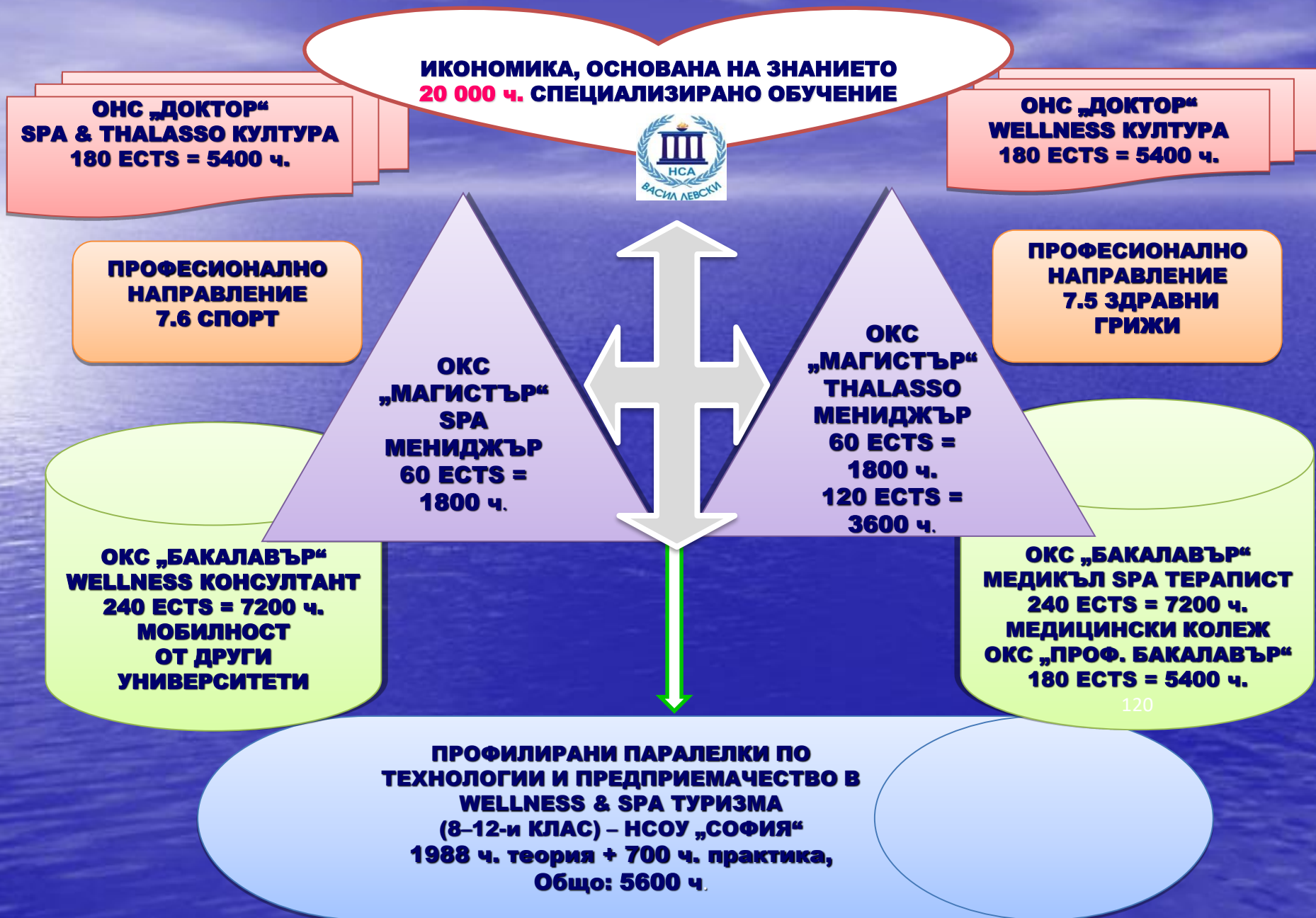


Изводи:

1. На лице е социална необходимост да се разработят нови програми за подготовка на управленски кадри в направление „3.9 Туризъм“ и „7.2 Медицина“ и смесени **IT+Туризъм и IT+Медицина.**

2. Необходими са бързи реформи на Наредби, хармонизиране действията на институциите по темата за позволяване на предприемачество за интелигентен приобщаващ растеж.

АРХИТЕКТОНИКА НА БЪЛГАРСКИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЕН МОДЕЛ ЗА WELLNESS КУЛТУРА



КОИ ИНСТИТУЦИИ РЕГУЛИРАТ ПРОЦЕСИТЕ НА WELLNESS ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ

☞ **Министерство на туризма**
управлява Закона,
Нормативните актове и
Сертифицирането – липсва
БДС за качество на услугите

КОИ ИНСТИТУЦИИ РЕГУЛИРАТ ПРОЦЕСИТЕ В WELLNESS ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ



**➡ Министерство на
Образованието и Науката
управлява ID на Дипломите и
нормативните актове по
Професионални направления
и нива на образование**

КОИ ИНСТИТУЦИИ РЕГУЛИРАТ ПРОЦЕСИТЕ В WELLNESS ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ

**☞ Министерство на труда и социалната
политика управлява НКПД, хармонизира с
изискванията на ISO на Европейската
Комисия и включва нови професии и
длъжности, веднъж годишно или при
законодателна промяна**

КОИ ИНСТИТУЦИИ РЕГУЛИРАТ ПРОЦЕСИТЕ В WELLNESS ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ



 **Министерство на младежта и
спорта управлява политиките
за здравословен начин на
живот, липсва БДС за качество**

КОИ ИНСТИТУЦИИ РЕГУЛИРАТ ПРОЦЕСИТЕ В WELLNESS ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ

☞ **Министерство на икономиката управлява,
хармонизира с изискванията на
Европейските политики и създава среда за
изграждане на икономика основана на
знанието**

КОИ ИНСТИТУЦИИ РЕГУЛИРАТ ПРОЦЕСИТЕ В WELLNESS ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ

☞ **Министерство на околната среда и водите**
управлява, хармонизира с изискванията на
Европейските политики и издава
разрешителни условия за използване на
минералните извори

СПЕЦИФИЧНИ ПРОМЕНИ В НОВИЯ ЗАКОН ЗА ТУРИЗМА, ВОДЕЩИ ДО ВИСОКА ПРОЗРАЧНОСТ В БРАНША:

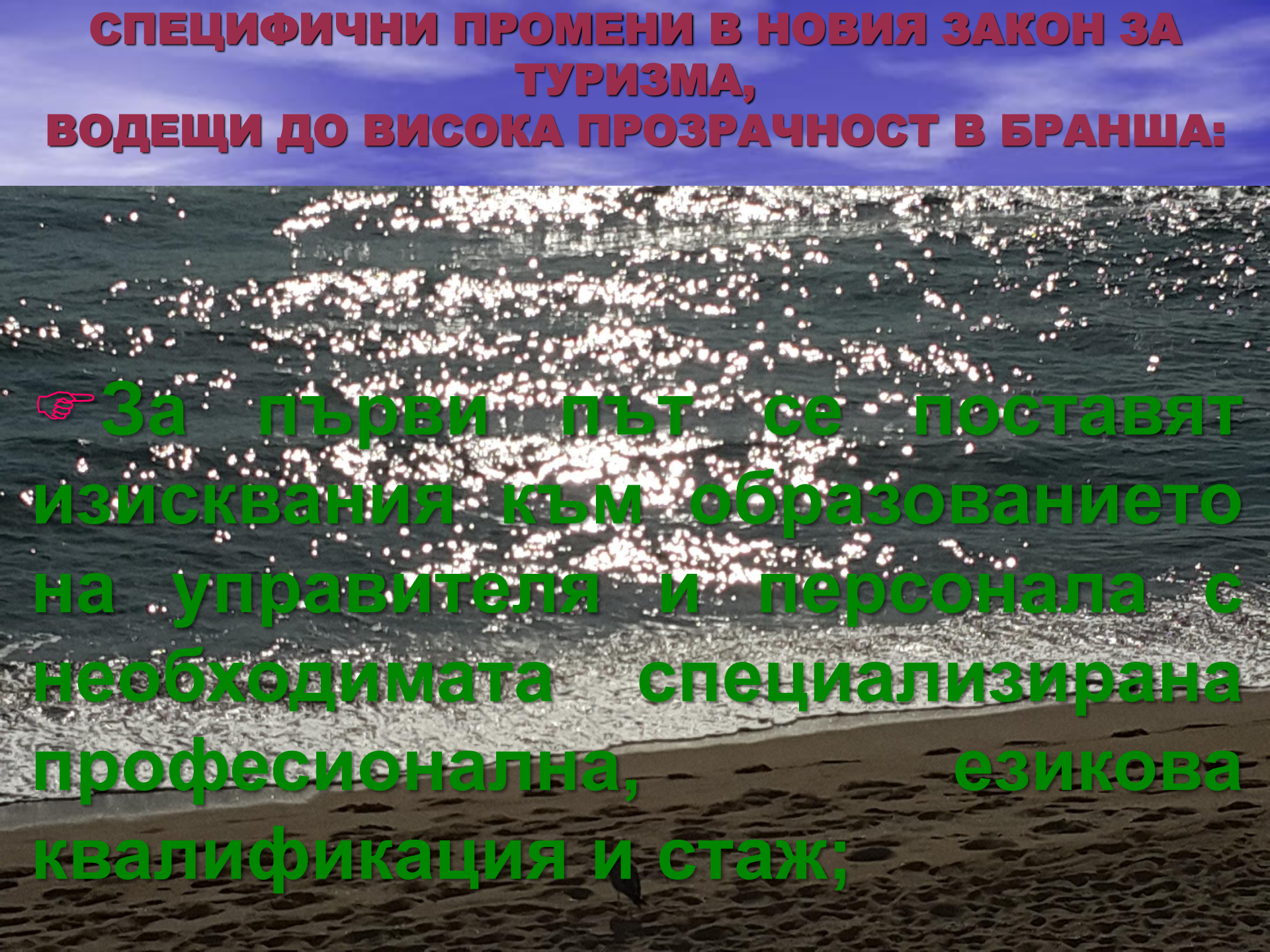


☞ Категоризацията на самостоятелните или прилежащите към места за настаняване Medical SPA центрове, SPA центрове, Wellness центрове и Таласотерапевтични центрове, изградени в градска или курортна среда, ще важи за пет години;

СПЕЦИФИЧНИ ПРОМЕНИ В НОВИЯ ЗАКОН ЗА ТУРИЗМА, ВОДЕЩИ ДО ВИСОКА ПРОЗРАЧНОСТ В БРАНША:

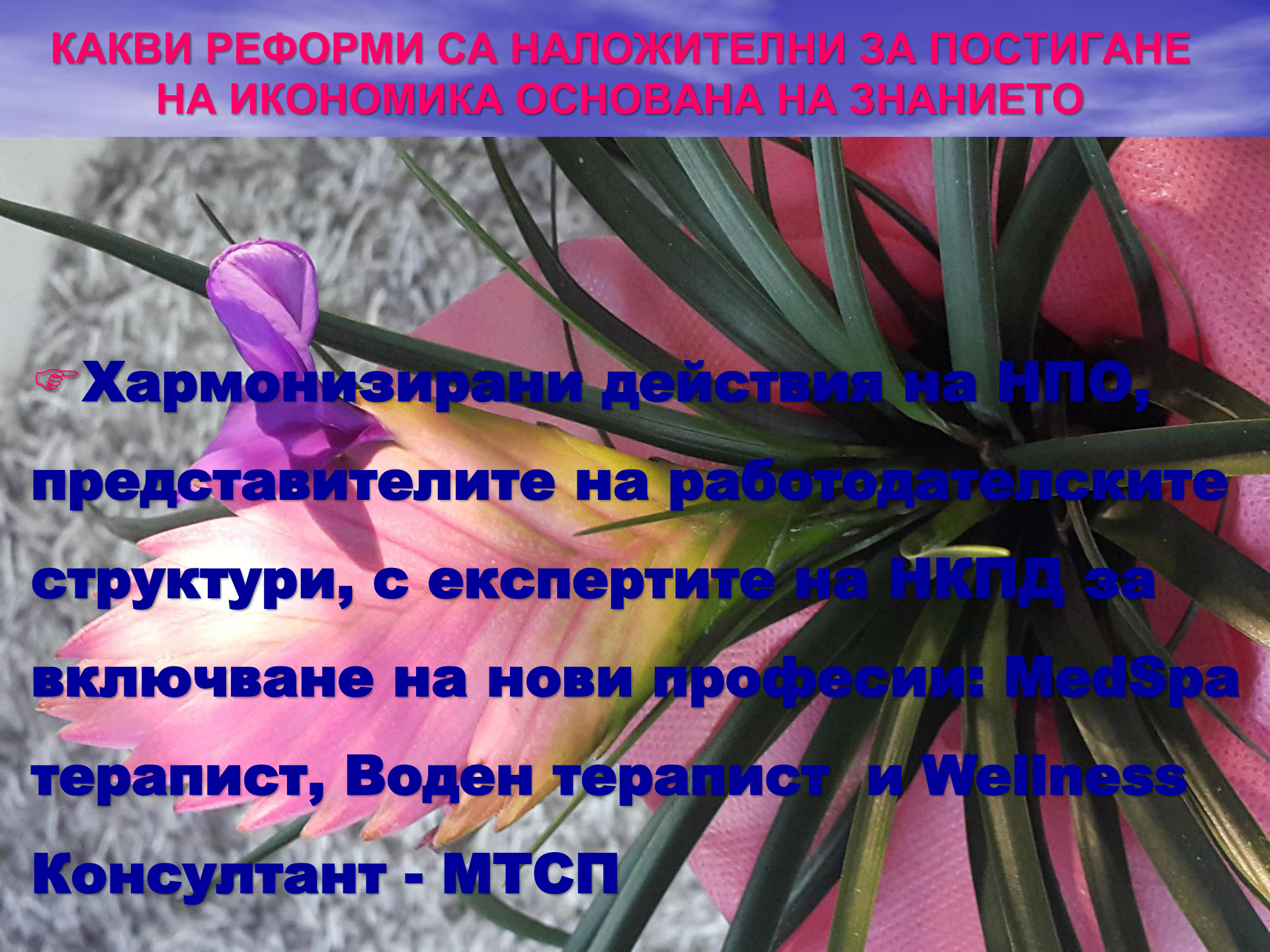
 Въвежда се изцяло нова глава в Закона за “Условия и ред за предоставяне на SPA & Wellness услуги в самостоятелни уелнес центрове и в спортно-оздравителни центрове, както и изискванията за тяхното сертифициране”.

СПЕЦИФИЧНИ ПРОМЕНИ В НОВИЯ ЗАКОН ЗА ТУРИЗМА, ВОДЕЩИ ДО ВИСОКА ПРОЗРАЧНОСТ В БРАНША:



 За първи път се поставят изисквания към образованието на управителя и персонала с необходимата специализирана професионална, езикова квалификация и стаж;

КАКВИ РЕФОРМИ СА НАЛОЖИТЕЛНИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ИКОНОМИКА ОСНОВАНА НА ЗНАНИЕТО



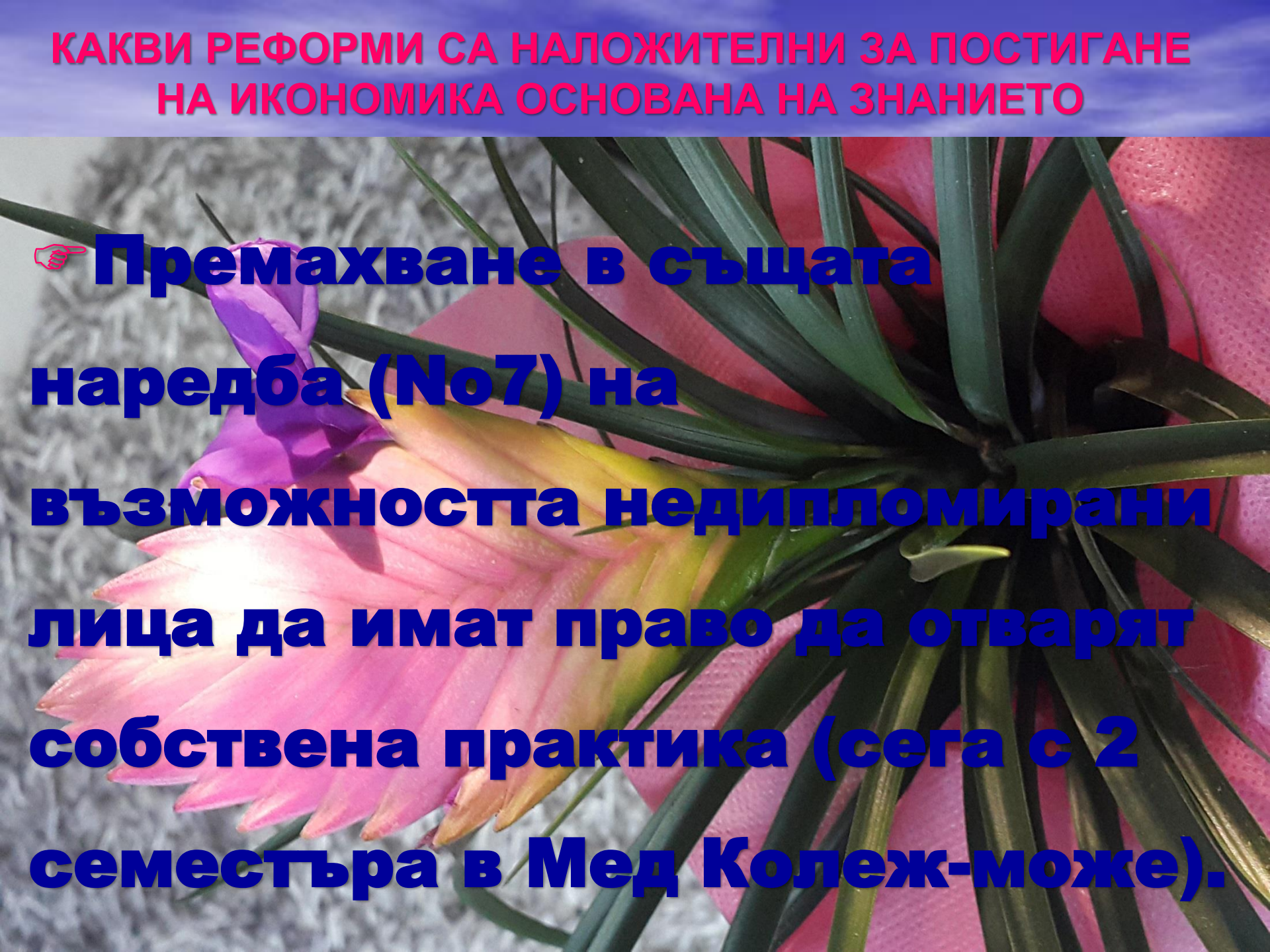
**➡ Хармонизирани действия на НПО,
представителите на работодателските
структури, с експертите на НКПД за
включване на нови професии: MedSpa
терапевт, Воден терапевт и Wellness
Консултант - МТСП**

КАКВИ РЕФОРМИ СА НАЛОЖИТЕЛНИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ИКОНОМИКА ОСНОВАНА НА ЗНАНИЕТО



👉 В Наредбата на РЗИ извеждане в самостоятелен ред на **SPA и Wellness центровете и добавяне на ново въведените професии в НКПД (2014)
Ръководител Център: **Wellness, Spa, MedSpa, Thalasso – МЗ****

КАКВИ РЕФОРМИ СА НАЛОЖИТЕЛНИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ИКОНОМИКА ОСНОВАНА НА ЗНАНИЕТО



 **Премахване в същата
наредба (№7) на
възможността недипломирани
лица да имат право да отварят
собствена практика (сега с 2
семестъра в Мед Колеж-може).**

АРХИТЕКТОНИКА ЗА ЕДИН-Е-НИЕ НА ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИ ЕКИПИ И МРЕЖИ

**СЕРТИФИЦИРАНИ НАУЧНИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА
ИКОНОМИКА, ОСНОВАНА НА ЗНАНИЕТО**

**ЦЕНТЪР ЗА ВЪРХОВИ
НАУЧНИ ПОСТИЖЕНИЯ
„SPA ИНДУСТРИЯ И
БИОТЕХНОЛОГИИ – ВОДА“**

**ЦЕНТЪР ЗА
КОМПЕТЕНТНОСТ
„РЕКРЕАТИВНИ WELL-
BEING МОДЕЛИРАЩИ
ТЕХНОЛОГИИ“**

**МЕЖДУВЕДОМСТВЕНА
КОМИСИЯ (МОН, ММС,
МТ, МТСП, МЗ, МОСВ,
МИ) ЗА WELLNESS
ПОЛИТИКИ**

**БЪЛГАРИЯ,
ЦЕНТЪР НА
РЕГИОНАЛНИ
И ГЛОБАЛНИ
СЪБИТИЯ ЗА
WELLNESS
КУЛТУРА**

**СОФИЯ‘2018
„ЕВРОПЕЙСКА
СТОЛИЦА НА
СПОРТА“ И
ДОМАКИН НА
GLOBAL
WELLNESS
SUMMIT**

**БЪЛГАРИЯ – ГЛОБАЛНА
WELLNESS
ДЕСТИНАЦИЯ,
ОСНОВАНА НА
ПАМЕТА НА ВОДАТА**

**ФОРУМИ:
БАЛКАНСКИ ВРЪХ ЗА ЗДРАВЕН,
WELLNESS & SPA ТУРИЗЪМ
ЕВРАЗИЙСКИ ВРЪХ ЗА WELLNESS &
SPA & THALASSO КУЛТУРА**

**ГЛОБАЛНА WELLNESS ДЕСТИНАЦИЯ
ЧРЕЗ ИНОВАЦИИ В:
МЕДИЦИНА, РЕКРЕОЛОГИЯ,
ДЪЛГОЛЕТИЕ, ПРЕВЕНЦИЯ НА
ЗДРАВЕТО, АКВА ПРАКТИКИ,
ЕЛЕКТРОМОБИЛНОСТ, СЕЛСКО
СТОПАНСТВО, БДС ЗА ВОДИТЕ**

**ИНОВАТИВНИ НАУЧНИ ТЕХНОЛОГИИ ЗА
WELLNESS МЕТОДОЛОГИИ, ПРОГРАМИ, УСЛУГИ И
ПРОДУКТОВИ ЛИНИИ – ПРИЛАГАНИ ОТ
СЕРТИФИЦИРАНИ СПЕЦИАЛИЗИРАНИ КАДРИ
„БЪЛГАРСКА ГЛОБАЛНА КОНЦЕПЦИЯ –
WELLNESS ЗА ВСЕКИ“**

Стандарти за култура на качеството при Wellness дестинация

**„Сра огърлицата на
София“ и въвеждане на
научни иновации,
свързани с уникалния
потенциал на паметта на
българските води.**

БЪЛГАРСКИТЕ МИНЕРАЛНИ ВОДИ

**СВЕТОВНИТЕ УЧЕНИ СА
ЕДИНОДУШНИ, ЧЕ БЪЛГАРСКИТЕ
МИНЕРАЛНИ ВОДИ ПРИТЕЖАВАТ
НАЙ-ВИСОКИЯ ОБЕМ НА ПАМЕТТА В
СВЕТА –БЪЛГАРИЯ Е ГЛОБАЛНА
SMART WELLNESS ДЕСТИНАЦИЯ
СОФИЯ Е НЕЙНАТА ОГЪРЛИЦА**

КОНЦЕПЦИЯ ЗА SMART WELLNESS ДЕСТИНАЦИЯ

- ☐ SMART WELLNESS УСЛУГИ
- ☐ ЕЛЕКТРО МОБИЛНОСТ
- ☐ СТРУКТУРИРАНИ ПРОДУКТИ
- ☐ ВИСОКО КВАЛИФИЦИРАНИ КАДРИ
- ☐ ВИЗИОНЕРСКИ НОВИ
МЕТОДОЛОГИИ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ
- ☐ ЗЕЛЕНА ФИЛОСОФИЯ 2020

Научните доказателства за внедряване в практиката

- ☐ ПАМЕТ НА ВОДАТА
- ☐ НАУЧНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ
КОСМИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ
- ☐ ЧИСТ ВЪЗДУХ
- ☐ IT ИНСТРУМЕНТИ

ЗАЩО СОФИЯ

- ❑ **СОФИЯ ИМА 230 УСТАНОВЕНИ
СОНДАЖИ С МИНЕРАЛНА ВОДА**
- ❑ **СОФИЯ Е СТОЛИЦА С ВИСОК
КУЛТУРЕН ПОТЕНЦИАЛ**
- ❑ **СОФИЯ ИМА ВИСОК
ОБРАЗОВАТЕЛЕН И НАУЧЕН
РЕЗЕРВ = ЕКСПЕРТИЗА**

Визионерска научна концепция на Global Water Health

**Изграждане на икономика,
основана на знанието,
осигуряваща интелигентен
приобщаващ растеж чрез
насочване на инвестиции в
глобален проект за изграждане на
„Сра огърлицата на София“ и
въвеждане на научни иновации,
свързани с уникалния потенциал
на паметта на българските води.**

ОТВОРЕН АПЕЛ КЪМ БИЗНЕСА В БЪЛГАРИЯ

- ❑ Създаване на частни фондове за субсидиране на **изследвания** и патентоване на **иновации**;
- ❑ Създаване на частни фондове за **стипендии** на талантиливи студенти и докторанти;
- ❑ Уважение и **подкрепа към младите хора** в България – приоритетно назначаване при високо образование;
- ❑ Въвеждане на **почасово плащане** на студенти за сезонна работа в туризма;

ОТВОРЕН АПЕЛ КЪМ РЕСОРНИТЕ ИНСТИТУЦИИ

- ❑ Създаване от МТ на нов правилник и наказателни мерки за работодатели, които не плащат пълните възнаграждения по писмен договор в Туризма;
- ❑ Създаване на информационни кампании съвместно с местната власт за изясняване на научните иновации;
- ❑ Координирани действия с ресорните министерства;

ОТВОРЕН АПЕЛ КЪМ РЕСОРНИТЕ ИНСТИТУЦИИ

- Единение в действията на всички заинтересовани страни в българския Туризм за развитие на високо качество на иновативни услуги за Нишов туризъм;
- Сформиране на национален комитет от експерти, с доказана научна експертиза в туризма, за разработване на Държавни Стандарти за качеството на услугите в Wellness индустрията и туризма.

**НАШИЯТ ЕКИП
ВИ БЛАГОДАРИ
ЗА ВНИМАНИЕТО**

