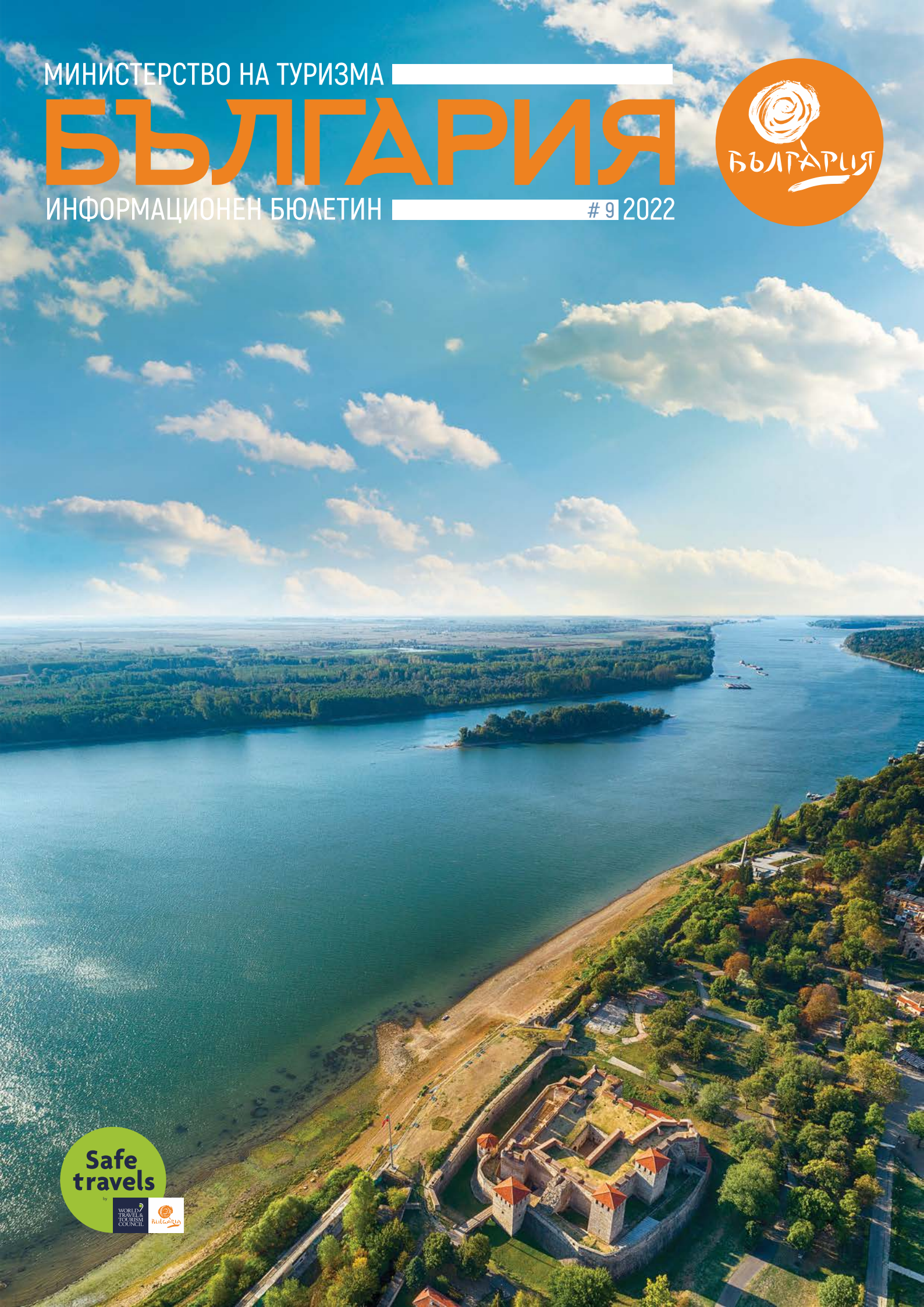


МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

# БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#9 2022



Safe  
travels



# СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин  
БЪЛГАРИЯ се издава от  
Министерство на туризма и е  
за свободно разпространение.

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)  
[bulgariatravel.org](http://bulgariatravel.org)

**04**

АКТУАЛНО

**20**

СТАТИСТИКА

**22**

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

**24**

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

**27**

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

Златната църква - Преслав



XXII глобална среща на World Travel & Tourism Council (W TTC)



# АКТУАЛНО

## Министър Димитров участва в Глобалната лидерска среща на върха на Световния съвет за пътуване и туризъм

Устойчиво развитие на туризма в контекста на актуалните глобални предизвикателства и политики беше сред темите в изказването на министъра на туризма д-р Илин Димитров по време на Глобалната лидерска среща на върха на Световния съвет за пътуване и туризъм (WTTC), която се проведе в Саудитска Арабия в края на ноември (28-30.11). Това бе най-голямото събитие за пътувания и туризъм в световния календар на WTTC за 2022 г. с над 2500 делегати и министри на туризма от 52 страни.

В първия ден на форума, в рамките на панела „Глобалните лидери“, министър Димитров коментира предизвикателствата пред туризма в диалог заедно с още 15 министри и 10 изпълнителни директори на най-големите фирми в света, с участието и на генералния секретар на COT (UNWTO) и на WTTC.

„Представих България и показах, че сме благословени от Бог с дестинация за четири сезона с невероятни природни дадености“, коментира българският министър.

В основата на бъдещите действия и политики в сектора в страната ни са насърчаване на прилагането на иновации, привличането на нови инвестиции и оптимизирането на бизнес процесите в сектора, посочи министър Димитров.

„Генерирането на добавена стойност е от ключово значение за развитието на българския туристически продукт. Страната ни следва да се промотира като целогодишна дестинация, включваща всички възможности на туристическата индустрия“, заяви министърът. Той подчерта, че България ще положи необходимите усилия, за да осигури на всички туристи едно пълноценно и най-вече безопасно преживяване.

България разполага с отлични специалисти в областта на информационните технологии и това ще допринесе за по-ефективното дигитализиране на нашия туристически продукт. Разработването на дигитална карта на България в близко бъдеще е една чудесна възможност да бъде повишена познаваемостта ни. Тя ще дава възможност на потребителите да използват модерна и леснодостъпна услуга по отношение на идентифициране на широк кръг обекти, дестинации, места за хранене и развлечения, посочи министър Димитров. „Кризите ни



гадоха множество уроци, но и възможности за подобрене и развитие“, заяви той в сесията на Глобалния лидерски диалог. „Работим активно с международно утвърдени организации и платформи на взаимодействие като COT и Световния съвет за пътувания и туризъм в подкрепа на бизнеса и на потребителите. Един от най-важните елементи на сектора, които се нуждаят от сериозни инвестиции, е обучението на кадрите в туризма. България трябва да бъде изключително активна в този аспект“, заяви министър Димитров. На Глобалния лидерски диалог присъстват широк кръг държавни лица, министри, представители на бизнеса от различни части на света. Той е подкрепен на най-високо ниво от COT към ООН в лицето на генералния секретар Зураб Пололикашвили.

В кулоарите на форума министър Димитров се срещна с кипърския си колега Савас Пердиос, проведе неформален разговор и с министъра на туризма на Република Гърция, Василис Кикилиас. Ще работим за съвместни продукти за потребители от далечни пазари, анонсира министър Димитров и добави, че отношенията между Гърция и България в сектора са балансираны, ползотворни и изключително интензивни. Двете страни се договориха да разработят и нова съвместна Програма за действие в туризма, да работят активно в рамките на общи формати като ЕК, COT, ЧИС и много други, да разработват трансгранични проекти за регионално развитие с цел повишаване на благосъстоянието на граничните райони.

В рамките на Глобалната среща на върха министър Димитров се срещна още и с представители на саудитските туристически власти. Той беше приет от Нейно Височество принцеса Хайфа Мохамед Ал Сауд, съветник на министъра на туризма на Кралство Саудитска Арабия Н. Пр. Ахмед Ал Хатийб, разговаря и с министъра на индустрията и минералните ресурси Бандар бин Ибрахим Алхорайеф. В срещите си министър Димитров подчерта, че Саудитска Арабия е един от перспективните партньори на страната ни в сектора и има широко поле за активизиране на двустранните отношения и значително увеличаване на обема на туристопотока.

В двустранната среща с принцеса Хайфа Ал Сауд бяха очертани рамките на бъдещо тяхно посещение в България през февруари и бе коментирано как можем да увеличим обема на туристопотока от арабската държава. Саудитска Арабия има изключително голям потенциал със своето близо 30 милиона население със сериозни финансови възможности.

„Постигнахме споразумение при посещението си с министъра на туризма да сформират делегация и





с представители на туристически фирми от Саудитска Арабия“, отбеляза служебният министър.

Арабската държава проявява особен интерес към България като дестинация, която предлага богати възможности за СПА туризъм и разполага с много минерални извори и красиви планини. През пролетта на 2023 г. се очаква да стартират първите полети на директна самолетна линия между София и Рияд, което ще насърчи изключително много двустранния туристопоток. Инвестициите, които Саудитска Арабия планира да направи за развитието на своя туристически отрасъл, са наистина значителни, отчете министър Димитров. Той отправил покана към потенциални инвеститори от Саудитска Арабия да вложат средства в развитието на туристически проекти в България. „Ние имаме предвидима и ползотворна среда за инвестиции в сектора“, заяви министър Димитров.



В рамките на Глобалната среща министърът се срещна и с представители на туроператори и авиокомпаниии, работещи на българския пазар. Министърът се срещна с директора на авиокомпанията FlyNas, нискобюджетен авиопревозвач с флот от над 300 самолета. В разговора министър Димитров показа ясно и категорично желанието и готовността на България да бъде включена в летателната програма на компанията. Беше постигнато споразумение за около 5 000 седалки, за които стана ясно, че след разговори с бизнеса в България от фирмата са се колебаели дали да реализират. Като основен проблем бе посочено бавното издаване на визи. Тема на разговора беше именно оптимизирането на визовите режими във взаимодействие с отговорните институции като МВНР, което ще донесе сериозни икономически ползи на страната ни.

„Саудитска Арабия е много перспективен пазар за нас. Дълги години коментираме липсата на туристи оттам. Надявам се с полетите на двете авиокомпаниии да успеем да увеличим значително туристопотока“, коментира българският министър.



Изключително ползотворна среща бе проведена и с изпълнителния директор на мултимилионната инвестиционна ALHOKAIR HOLDING GROUP. Основната ни цел е да привлечем мащабни инвестиции в хотелиерския сектор в България, отбеляза по повод срещата българският министър.

България става все по-разпознаваема и популярна като дестинация, с добри перспективи за 2023 г., отчетоха разговарящите страни.

Вечерта завърши с традиционен танц със саби и заря на фона на древна крепост.

## Глобална лидерска среща на върха на Световния съвет за пътуване и туризъм: Министър Димитров обсъди предстоящо бизнес посещение на делегация от Саудитска Арабия

Вторият ден от XXII глобална среща на Световния съвет за пътуване и туризъм (World Travel & Tourism Council - WTTC) протече изключително динамично, изпълнен с ползотворни срещи и интересни дискуссионни панели.

Един от акцентите в разговорите бе обучението на кадрите в туризма, а мотото на WTTC – развитие чрез обучение, показва отношението и фокуса към темата квалификация и самоусъвършенстване – като непрекъснат процес, част от професионалното израстване на всеки, ангажиран в сектора – от сервитьор, през министър до принц, а в случая принцеса, както отбеляза министър Димитров.

По думите му, България съзнава, че в следващите години трябва да инвестира значителен ресурс в кадрите в туризма. Те очевидно трябва да притежават отлични дигитални умения, за да отговорят на нуждите на потребителя. И това е глобален процес, който изцяло променя съвременния туризъм като услуга и практики. „Европа, която е водеща световна дестинация в туризма, обяви 2023 година като година на уменията. Ние ще работим съвместно с WTTC, със Световна организация по туризъм към ООН (COT), както и с много други глобални организации в посока развитието на успешни политики за подобряване на качеството на кадрите в сектора“, подчерта министър Димитров.

В рамките на форума и в продължение на разговора с принцеса Хайфа Ал Сауд, българският министър проведе двустранна среща с Н. Пр. Ахмед Ал-Хатийб, министър на туризма на Кралство Саудитска Арабия. Двамата обсъдиха отправената българска покана за посещение през февруари заедно с бизнес делегация и перспективите за двустранно развитие на туризма и инвестициите през 2023 година. Със заявката си за достигане на 120 млн. туристи годишно до 2030 година, домакиният Саудитска Арабия ясно показа по време на форума, че иска да е водеща страна в региона.

И във втория ден на форума министър Илин Димитров проведе в кулоарите поредица от двустранни срещи.

Той се срещна с Марк Кийм, заместник помощник-секретар по пътуване и туризъм на САЩ. Сред основните теми, към които събеседникът му прояви интерес, бяха дентален и приключенски туризъм. Министър Илин Димитров отбеляза, че България има прекрасни примери за подобни успешни практики в някои български курорти като Св. Св. Константин и Елена, особено що се отнася до медицински и дентален туризъм. Двамата изразиха





съгласие, че в двустранните отношения има огромен потенциал за увеличаване на туристопотока. В годините преди глобалната пандемия над 150 хил. американци са посещавали страната ни за отдих и почивка. Само за първите девет месеца от 2022 г. броят им е близо 66 600, което е с 67% ръст спрямо миналата 2021 г.

Министър Илин Димитров разговаря и с Митсуаки Хошино, комисар на японската туристическа агенция. Двамата обсъдиха конкретни инициативи и съвместни действия за задълбочаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма и насърчаване на туристообмена, особено в сферата на културно-историческия и СПА туризма.



За Япония един от най-добрите посланици в туризма е прочутият българин Котоошу, сега известен като Наруто, а държавата ни е добре позната за японците. Двамата коментираха възможностите за двустранен туризъм, отбелязвайки факта, че Япония е потенциално голям пазар и изисква огромни инвестиции.

Друга среща от програмата на министъра беше тази с Христина Гарсия Фраско, секретар по туризъм на Филипините. „Можем да споделим опит с филипинците чрез онлайн преподаване относно обслужването на гости, тъй като те са много добри в това“, коментира след срещата министър Димитров.



А след среща с популярния телевизионен водещ по CBS Питър Грийнбърг, министър Димитров съобщи новината, че американският журналист е почитател на България и има намерението да направи телевизионна поредица, посветена на страната ни, с работното заглавие „Скритата България“ - „Hidden Bulgaria“.

Поредицата работни срещи приключи с разговор с генералния секретар на СОР Зураб Пололикашвили, на който бе обсъдено домакинството на страната ни на регионалната комисия „Европа“ към Световна организация по туризъм. Това е важно събитие, което ще се проведе в България, посочи министър Димитров. Двамата с генералния секретар планираха и евентуалните дати – в края на април или началото на май 2023 г.



На форума, събрали ключови фигури в туризма от 52 страни от различни краища на света, министърът изтъкна, че България е държава с над 1300 години история и нашите чуждестранни гости могат да се насладят на над 43 000 културни обекти, паметници и артефакти, като по този показател сме трети в Европа след Италия и Гърция.

В подкрепа на това свое послание, министър Димитров подари на участниците в двустранните си срещи умалени копия на едни от най-знаковите древни български златни съкровища – ясен знак и препратка към богатото наследство на земите ни, което е и отправна точ-



ка за културно-историческия туризъм в България. „В Саудитска Арабия твърдят, че една от най-старите златни мини е при тях – на 4500 години, но сега имат копия на съкровища отпреди 6500 години“, коментира министър Димитров.

Министърът благодари на българските дипломати за оказаното съдействие и свършената огромна по обем работа по организацията и подготовката на българското участие - Върбан Бенишев, временно управляващ посолството на Република България в Кралство Саудитска Арабия и на търговското аташе Петър Мойсов, ръководител СТИВ в мисията ни в Рияд.

Следващото събитие на WTTC ще се състои през 2023 година в Руанда.



## Акценти от Глобалната лидерска среща на върха на Световния съвет за пътуване и туризъм

*„Факт е, че в последните години потребителските нагласи се промениха и хората все повече искат да избягат от стреса на големия град, като предпочитат малки населени места за работа, за почивка, за забавление. Вярвам, че успешните маркетингови и информационни кампании ще насочват все повече и повече туристи към все още непознати дестинации. Такива има и в нашата страна. В някои от българските села и малки градчета туризмът е единствена алтернатива за развитие. Това само показва колко важна е индустрията за местната общност.“*

*„Вярвам, че ние наистина трябва да насочваме повече и повече ресурси в опазването на природата, което ще ни се отплати в бъдеще. България е втора по биоразнообразие в Европа, и може да предложи много в тази насока.“*

*Туризмът, когато се практикува по екосъобразен начин, е чудесно средство да се борим с промените в климата. Това е една от най-важните политики на Европейския съюз и ние гледаме в същата посока.“*

*„България съзнава, че в следващите години трябва да инвестира значителен ресурс в кадрите в туризма. Те очевидно трябва да притежават отлични дигитални умения, за да отговорят на нуждите на потребителя. В наши дни можем да видим такъв успешен пример на дигитализация по големите летища в света, където пътниците вече могат да организират сами своята полетна проверка – check in. Нека да напомним, че Европа, която е водеща световна дестинация в туризма, обяви 2023 година като година на уменията. Ние ще работим съвместно с WTTC, със СОР, както и с много други глобални организации в посока развитието на успешни политики за подобряване на качеството на кадрите в сектора.“*

Д-р Илин Димитров  
Министър на туризма



## Министър Илин Димитров и министър Росица Карамфилова обсъдиха възможности за прилагане на екологични инструменти в сферата на туризма

Прилагането на екологосъобразни практики, подобряване на туристическата инфраструктура по устойчив начин и как повече хотели да въведат „зелени“ инструменти бяха темите, които министърът на туризма г-р Илин Димитров и министърът на околната среда и водите Росица Карамфилова обсъдиха на работна среща в МОСВ на 25 ноември.

Двамата се обединиха около идеята да се създадат условия за туристическия сектор, съобразени с постигането на екологосъобразни цели.

На срещата беше обсъдено провеждането на форум в широк формат, в който държавата и всеки бранш, свързан с предоставянето на туристически услуги, да обсъдят спецификите и да намерят начини за съвместни действия, така че да бъдат стимулирани процесите за въвеждането на „зелени“ практики в бизнеса. Планира се в рамките на форума да бъдат очертани и параметрите на стратегически документ с конкретни мерки, които да бъдат предприети.

Освен че ще заложи цели, които да се изпълнят в близки срокове, този план за действие ще послужи и при организацията от страна на България, която е кандидат за домакин на 29-ата Конференция на страните по Конвенцията за изменение на климата (КОП 29), която ще се проведе в края на 2024 година.

Министър Димитров се ангажира в най-кратки срокове да свика среща с бранша, за да се постави началото на съвместната работа по позиционирането на държавата ни като подходящ център за конференцията от толкова високо равнище, осигурявайки условията за провеждането ѝ в контекста на глобалната тема за изменението на климата.

„България има уникалния шанс да спечели домакинството на COP29. Ако успеем да го спечелим, то това би имало огромен ефект върху туризма и разпознаемостта на страната ни. Не коментирам само преките инвестиции в инфраструктурата, ползите са изключително много“, заяви министър Димитров.

Министър Карамфилова отбеляза, че при организирането на конференцията е необходимо да се осигурят условия за провеждането ѝ, спазвайки правилата за минимален отпечатък върху околната среда.



## Министър Димитров и ректорът на УНСС ще си сътрудничат в проекта за единна дигитална карта на България

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с ректора на Университета за национално и световно стопанство (УНСС) проф. Димитър Димитров, за да обсъдят възможностите за сътрудничество при изготвянето на единна дигитална карта на България.

„Когато създадем един мега проект, изграден на модулен принцип, ще имаме възможността да приобщаваме различни проекти, идеи и участието на различни институции – не само в сферата на туристическия бизнес, но и от академичните среди, медици, общини, да включваме най-различни инициативи като фестивали, например,“ подчерта министър Димитров. Той предложи на проф. Димитров възможността и студенти да се включат в работата по създаването на картата.

Ректорът на УНСС проф. Димитров отбеляза, че идеята съвпада с посоката, в която работи и университетът от години, създавайки проекта „Чудесата на България – дигитални маршрути“. Той изрази готовност този иновативен интелектуален продукт също да бъде приобщен към бъдещия електронен гид на България и отправи покана към мина

## Студенти по туризъм от УНСС бяха гости на Министерството на туризма

Студенти от катедра „Икономика на туризма“ към Университета за национално и световно стопанство (УНСС) бяха гости на Министерството на туризма и присъстваха на своеобразен открит урок.

Студентите първи курс от специалност „Туризъм“ се запознаха с функциите и структурата на институцията, представена от заместник-министър Ирена Георгиева. „Сред нашите основни цели е да насърчаваме растежа на младите хора в отрасъла, защото от тях до голяма степен зависят качеството на туристическите услуги и имиджът на страната ни. Искаме да задържим младите хора в България, тук те да получават достатъчно добро образование и перспективи за успешно развитие и реализация“, подчерта заместник-министър Георгиева.

Заместник-министърът поздрави студентите и техните преподаватели за качественото образование, усилията и стремежа към високо ниво на обуче-





ние, което се предлага от УНСС. Бъдещите експерти в сферата на туризма се запознаха с визията и мисията на министерството.

Чрез интерактивна презентация студентите научиха повече за работата на експертите в институцията, които се занимават с маркетинга на дестинацията, с предизвикателствата и перспективите на бранд България.

Те успешно се справиха с онлайн предизвикателството да опишат в три думи какво за тях е дестинация България. На събитието присъстваха представители на ръководството на Министерството на туризма и експерти, които са част от движещата сила в институцията.

В края на срещата бъдещите млади професионалисти получиха възможността да помечтаят и да седнат на горещия стол в кабинета на министъра на туризма.

### **Заместник-министър Ирена Георгиева участва в двустранна бизнес среща - семинар на тема „Malaysia Truly Asia”**

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в двустранна бизнес среща - семинар под надслов „Malaysia Truly Asia”. Събитието бе организирано от „Туризм Малайзия Истанбул“ в сътрудничество с Почетното консулство на Малайзия в София и авиокомпания Turkish Airlines.

Заместник-министър Георгиева поздрави организаторите и участниците като сподели, че двете страни имат своите уникални предимства. Малайзия е известна с красиви плажове, острови, храна, приключенски туризъм и луксозните си почивки. България има богата култура и красиви природни гадености. Страната ни е втора в Европа след Исландия по наличие на минерални извори. България разполага с възможността да бъде целогодишна дестинация поради благоприятния си климат и множеството туристически атракции, подчерта заместник-министърът.

По думите ѝ са налични множество предпоставки двете страни да си бъдат взаимно полезни в сферата на туризма. През 2019 г. посещенията на туристи от България в Малайзия са около 3 600. „Нека 2023 година да бъде годината на приятелството между България и Малайзия“, заяви заместник-министър Георгиева.

По инициатива на Петър Курумбашев, почетен консул на Малайзия в България, страната ни беше поканена да участва в международно туристическо изложение в Малайзия.

## Заместник-министър Могева участва в международна експертна среща за българското културно-историческо наследство

На 24 ноември заместник-министър Могева участва в международна експертна среща „Българското културно-историческо и природно наследство в перспективата на културните маршрути на Съвета на Европа“.

На срещата бяха обсъдени 48-те културни маршрута, сертифицирани от Съвета на Европа и възможностите за включване в тях на българските научни, културни и бизнес организации, като и на общински и държавни институции. Фокусът на събитието беше Балканският маршрут на Кирил и Методий и техните ученици. Срещата се състоя в СУ „Св. Климент Охридски“.

Професор Могева поздрави организаторите и участниците в събитието, като акцентира важноста на сформиранието на работеща национална концепция за реализиране на устойчив туризъм, свързан с културно-историческото и природно наследство на България. „Страната ни има необятен потенциал, който трябва да бъде съхранен и комуникиран по подходящ начин с вътрешния и външния туристически пазар, за да може да разкрием целия си блясък пред света.“ Професорът заяви, че Министерството на туризма има разработена концепция за развитие на културно-историческия туризъм в страната ни, която е заложена в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България. Тя сподели с участниците, че е сформирана работна група между Министерството на туризма, Министерството на културата и Министерството на земеделието във връзка с развитието на този вид туризъм. „Ние можем да съдействаме с изработването и организирането на необходимата документация и комуникацията с отговорните институции“, подчерта професор Могева.

По думите на заместник-министъра, българските културно-исторически маршрути са напълно синхронизирани с европейските като маршрута на жените писателки, историческите термални градове, мегалитната култура, паркове и градини на Европа, праисторически рисунки, но фокусът на настоящата работна среща е насочен към културния маршрут на Кирил и Методий и техните ученици. Проф. Могева отправи предложение след дискусиите да се организират срещи на експертно ниво с представители от всички заинтересовани страни, за да се започне максимално бързо работата по тази тема. Министерството на туризма е готово да сътрудничи, за да се стартира бързо работният процес с цел постигане на реални резултати в кратки срокове.

Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на Република България в Полша, поздрави организато-





рите и участниците в работната среща и заяви, че подкрепя работата на Министерството на туризма в сферата на културно-историческия туризъм и отбеляза, че посещенията на туристите от Полша в България за този сезон са се увеличи многократно.

На срещата взеха участие Стефано Доминьони, директор на Европейския институт за културни маршрути, Монсенъор Франческо Браски, директор на отделението по славистика на Библиотека Амброзиана, г-р Пламена Заячка съветник на министъра на туризма и други представители на институции, работещи в сферата на културно-историческите маршрути в Европа.

### **Заместник-министър Ирена Георгиева откри традиционния фестивал „Дефиле на младото вино“ в Пловдив**

За 14-ти път Старият град в Пловдив гостоприемно стана домакин на триденвния фестивал „Дефиле на младото вино“, който се проведе в периода 25-27 ноември. По традиция събитието започна с „Дионисиево шествие“, под съпровода на музика, песните и танците на ансамбъл „Тракия“.

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в церемонията по отварянето на първата бъчва младо вино, реколта 2022 година, където с наздравца бе даден символичният старт на фестивала.

„Приветствам участниците и гостите на Пловдив, който съчетава древния и съвременен български дух, винения и културния туризъм на България.“ С тези думи тя се обърна с към представителите на местната общност и подчерта, че фестивали и подобни събития, свързани с виното, традиционно повишават интереса към дестинациите, които ги организират.

„През последните години страната ни се превръща в атрактивна дестинация за винен туризъм – не само заради традициите във винопроизводството и културата на виното, а и заради множеството успешно функциониращи изби, част от които вече са и популярни туристически атракции. 80 изби в България предлагат винен туризъм, 22 изби предлагат и хотелско настаняване“, подчерта Ирена Георгиева.

Тя изтъкна, че е важно да се познава и профилът на винения турист - той е между 30 и 60-годишен, често избира няколко ключови винарни, в различни региони, наслаждава се допълнително на мини курсове за лозарството, като при възможност избира да нощува на място при избата.



Заместник-министър Георгиева посочи, че страната ни произвежда вино на световно равнище, а виненият туризъм в България се характеризира с модерна специализирана инфраструктура в унисон с най-съвременните изисквания за развитието на този вид туризъм, със сравнително добра транспортна достъпност до избите, наличие на качествени места за настаняване в самите изби или в близост до тях. Обикновено това се съчетава и с други прояви, свързани с празници, обичаи, ритуали и бита на местните хора.

„Силните ни страни са многовековна традиция за отглеждане на лозя и винопроизводство по българските земи. Оптимални климатични условия за местните и световните сортове. Добри условия за производство на всички видове вина – червено, бяло и розе. Възстановена индустрия и верига на снабдяване с амбиции за международно признание и пазарно присъствие.“

Заместник-министърът изтъкна още, че очакваме виното и винопроизводство да влезе в списъка с нематериално културно наследство.

„С признаването на винопроизводството като нематериално културно наследство ще стане възможно поставянето на указателни табели за винените маршрути, както сега се указват културно-исторически забележителности с табели в кафяв цвят“, каза още тя.

Във фестивала тази година се включиха 68 участници, от които 45 винарски изби и 23 производители на храни и други продукти. Дегустацията на вино се осъществяваше в 17 локации в Стария град, в които любителите на кулинарните и винените изненади имаха възможността да опитат над 300 вида вино и вкусни мезета.

Сред официалните гости бяха заместник-министърът на земеделието Крум Недялков, областният управител Ангел Стоев, търговското аташе на Турция, ректорът на УХТ проф. Пламен Моллов, заместник-кметове, представители на академичната общност и други официални лица.

В неповторимата автентична атмосфера на Стария град гостите на Пловдив се потопиха във фестивалното настроение и опитаха от най-пивките млади вина на България. Организатори на „Дефиле на младото вино“ са „Съвет по туризъм – Пловдив“ и Община Пловдив с активно сътрудничество на ОИ „Старинен Пловдив“ и Университет по хранителни технологии – Пловдив. Събитието се финансира от Годишната програма за развитие на туризма на Община Пловдив за 2022 г. Изданието през 2022 г. се проведе под патронажа на Министерство на туризма и за първа година с подкрепата на Министерство на земеделието.





## Министерството на туризма беше отличено от БХРА за доброто партньорство през годината

Министерството на туризма беше отличено с грамота за „Най-добро партньорство и подкрепа през 2022 г.“ по време на официалната церемония по връчването на 27-те Годишни награди за професионални постижения в областта на туризма на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация. Наградата беше приета от заместник-министрите Ирена Георгиева и проф. Мариела Мочева.

Заместник-министър Ирена Георгиева поздрави присъстващите по повод организирането на това мащабно и значимо за туристическия сектор събитие, което се превърна в истинска традиция и поднесе приветствие към домакините от името на министъра на туризма д-р Илин Димитров. От свое име и от името на министър Димитров тя благодари на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА) за усилията вече близо 30 години да работи активно и последователно за утвърждаването на имиджа на България като целогодишна дестинация, предлагаща продукти и услуги с изключително високо качество.

Заместник-министър Георгиева подчерта пред гостите на събитието, че хотелиери и ресторантьори не престанаха да работят, въпреки множеството затруднения и предизвикателства, породени от кризите, пред които се изправихме. По думите ѝ „те намериха онези бизнес модели, които им позволиха да продължат да посрещат гостите от България и от света, предлагайки своето гостоприемство и готовността си да окажат подкрепа на бягащите от войната украински граждани.“

В приветствието беше подчертано, че Министерството на туризма високо цени способността на бранша да задържи вниманието на българския и чуждестранния турист в тези предизвикателни времена. А доказателството за това се крие в следващите цифри.

За периода януари – септември 2022 година общият брой регистрации на туристи в местата за настаняване е над 6,2 млн., което представлява ръст от близо 29% спрямо същия период на миналата 2021 година. Общото равнище на възстановяване на туристопотока към местата за настаняване е 91% спрямо периода отпреди пандемията и успешната 2019 година. Нещо повече – вътрешният туризъм вече е над равнището от 2019 година, възстановяването на входящия туризъм също постепенно се случва и нивото му е около 74 на сто спрямо същата предпандемична година. Приходите от входящ туризъм за периода януари – септември 2022 година възлизат на над 4,4 млрд. лв. по данни на БНБ. „Всичко това ни показва едно – и то е, че туристическият бизнес съумя да намери сили, за да се съвземе от шока и да демонстрира своята жизн-



способност, гъвкавост и готовност да се променя и израства“, подчерта Ирена Георгиева.

„Искам да Ви уверя, че в наше лице – в лицето на Министерството на туризма и всички професионалисти, които стоят зад него, Вие имате един добър партньор, който винаги ще подкрепя успешните практики и идеи в името на нашата обща кауза – развитие на българския туризъм и утвърждаване на дестинация и бранд България“, отбеляза в заключение заместник-министър Ирена Георгиева.

Министерството на туризма подкрепя всички добри практики, а БХРА е първата професионална организация у нас в туризма, която от 1996 г. с Годишните си награди отличава професионалистите за най-добрите им постижения в областта на хотелиерството, мениджмънта, ресторантьорството, инвестициите и други важни елементи по веригата на туристическата услуга.

На церемонията като гости присъстваха и много експерти от министерството, които се превърнаха и в част от церемонията, поднасяйки лично отличията на някои от наградените професионалисти.





## Министерство на туризма с награда за най-представителен щанд на туристическо изложение PHILOXENIA в Гърция

Министерството на туризма беше удостоено с почетна награда за най-представителен щанд по време на международното туристическо изложение PHILOXENIA в Солун, което се провежда в периода 18-20 ноември 2022 г.

Изложението PHILOXENIA е значимо събитие в Гърция с пряка туристическа насоченост, което представя най-новите и интересни предложения от туристически агенции и туроператори, места за настаняване и отгъх, както и от доставчици на различни туристически услуги, местни и международни туристически организации и различни дестинации. Събитието допринася за популяризирането на дестинациите и техните услуги на високо ниво.

Тридневното туристическо изложение се посещава от компании и организации от целия туристически спектър – гръцки и международни туристически дестинации, хотели, туристически агенции, туристически агенти, специализирана преса и медии.

Тази година на българския информационен щанд, който бе на площ от общо 100 кв. м., съвместно с Министерството на туризма взеха участие четирима представители на туристическия бизнес и общински администрации: „Царевград Търнов“ ЕООД, „Рила Травел“ ЕООД, „Ню Сън Травел“ ООД и Община Банско.

## Приключи електронното гласуване за Седмите годишни награди в туризма – 2022 г.

Между 28 ноември и 23:59 часа на 5 декември се провежда електронното гласуване за седмите Годишни награди в туризма – 2022. Онлайн вотът определи носителите на призове в 10-те категории в конкурса на Министерството на туризма. Всеки имаше възможността да гласува онлайн за един участник в рамките на една категория (отчита се едно гласуване от всеки IP адрес) и при желание да подкрепи кандидата от всяка категория.

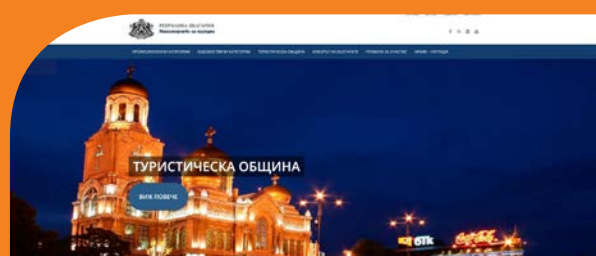
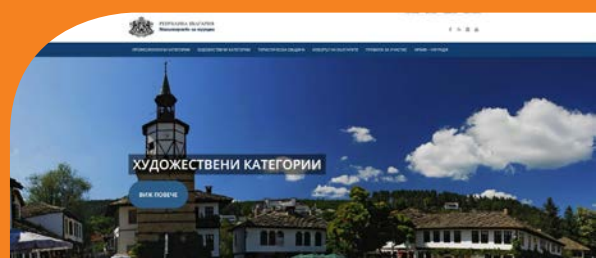
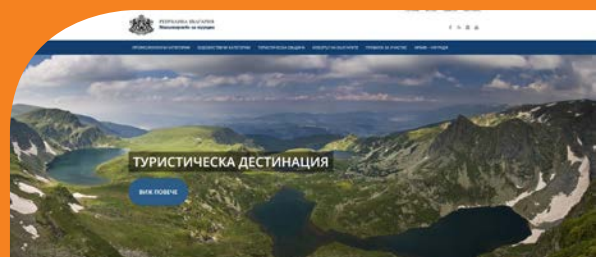
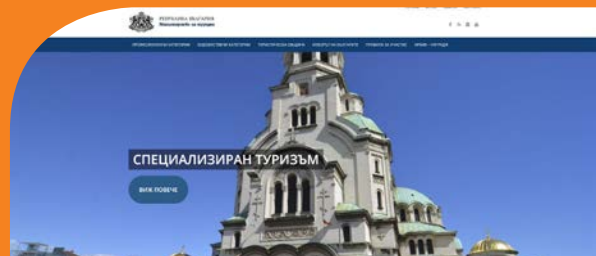
Кандидатите, които бяха допуснати до финалната фаза на конкурса, за да се борят за призове, са над 100, разпределени в 4 професионални, 4 художествени и 1 специално предназначена за българските общини категории. Голямата награда в категория „Изборът на българите“ традиционно се определя сред всички

туристически обекти, включени в „100-те национални туристически обекта“ и „50-те малко познати места“.

Актуална информация за резултатите от проведеното гласуване и финалистите можете да намерите на [www.tourismawards.bg](http://www.tourismawards.bg), като сайтът е достъпен и през уебстраницата на Министерството на туризма.

Контролът по гласуването беше завишен, за да се минимизират възможностите за промяна на електронния вот. Експертите следиха внимателно да не се допуска манипулиране и нерегламентирано генериране на гласове.

Наградите ще бъдат връчени на официална церемония на 13 декември. Победителите в Годишните награди в туризма ще получат статуетка, изобразяваща символа на красотата на България и запазената марка на конкурса – българската роза и грамота.



# СТАТИСТИКА

## Резултати от зимен сезон 2021/2022

### Община Банско

За периода 01.12.2021 г. - 31.03.2022 г. В местата за настаняване в община Банско са пренощували около 145 хил. туристи. От тях българи са около 57 хил., румънски туристи - над 18 хил., туристи от Великобритания - над 16 хил., гръцки туристи - над 12 хил., израелски - над 11 хил. и др.

	Община Банско – брой регистрации
община Банско- общо	около 145 хил.
България	Над 57 хил.
Румъния	Над 18 хил.
Великобритания	Над 16 хил.
Гърция	Над 12 хил.
Израел	Над 11 хил.
Русия	Над 6800
Северна Македония	Около 5100
Сърбия	Около 4 хил.

### Община Самоков

За периода 01.12.2021 г. - 31.03.2022 г. В местата за настаняване в община Самоков са пренощували около 103 хил. туриста. От тях българите са над 61 хил., британските туристи малко под 20 хил., румънските туристи - над 5 хил., туристите от Северна Македония - над 3 хил., израелските туристи - около 2 хил.

	Община Самоков - брой регистрации
Община Самоков - общо	Над 103 хил.
България	Над 61 хил.
Великобритания	Малко под 20 хил.
Румъния	Над 5 хил.
Северна Македония	Над 3 хил.
Израел	Около 2 хил.

## Общините Смолян и Чепеларе

За периода 01.12.2021 г. - 31.03.2022 г. В местата за настаняване в общините Смолян и Чепеларе са пренощували над 80 хил. туристи. Основната част от туристите – над 70 хил. са българи, като освен това в общините Смолян и Чепеларе е имало малко пог 2500 британски туристи, малко над 1700 румънски туристи, малко над 1500 ирландски туриста, гости от Сърбия, Гърция и др.

## Прогноза за зимен сезон 2022/2023

Очакванията са отново вътрешния пазар да е водещ за зимните ни курорти. През зимен сезон 2021/2022 българските туристи осъществиха в цялата страна общо 925 хил. туристически пътувания с отсягане в местата за настаняване с 10 и повече легла, като този зимен сезон очакваме те да доближат 1 млн. за цялата страна.

Прогнозираме, че ще продължи възстановяването на входящия туризъм. През зимен сезон 2021/2022 регистрациите на чуждестранни туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла бяха малко над малко над 300 хил. Има предпоставки за по-добри резултати през този зимен сезон.

Най –много чуждестранни туристи с цел ски туризъм очакваме от съседните държави (Гърция, Румъния, Турция, Северна Македония, Сърбия), както и от и Великобритания. Интерес към зимните ни курорти има и от Израел. Същевременно очакваме туристи с цел градски и бизнес туризъм от Германия и Италия и др.

Най-висок е интересът от българи към ски дестинациите, СПА дестинациите и големите градове. Очакваме пик на пътуванията по време на Коледно-Новогодишните празници, а на семейства с деца - по време на междусрочната ваканция.

По отношение профила на туристите не очакваме много съществена промяна. Най-често пътуват лица между 30 и 44 г., като това често са и семейства с деца.



# МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

## България участва като страна партньор на международното туристическо изложение TT WARSAW, което се провежда в Полша

България участва като страна партньор на международното туристическо изложение TT WARSAW, което се провежда във Варшава, Полша, в периода 24 до 26 ноември 2022 г. с рекламен щанд, разположен на площ 321 кв. м. Бяха проведени рекламни и маркетингови активности на територията на изложението, билборд кампания, радио реклама и активности в социалните канали на борсата.

Страната ни ежегодно участва на международното туристическо изложение TT WARSAW със самостоятелен щанд на ключово място в изложбената зала при засилен интерес от страна на български браншови асоциации, регионални туристически структури и туристически фирми.

На българския щанд участваха като съзложители 15 браншови асоциации, регионални туристически структури и туристически фирми: Галакси Инвестмънт Груп ООД, Франга ООД, Онхологейс България ЕООД, Е ТРАВЕЛС ЕООД, Севе Травел ООД, Български съюз по балнеология и СПА туризъм, Туристическа агенция СОЛВЕКС ЕООД, КРЕДО-Йоанна ЕООД, СТРОЙ-ТРАНС 2011 ЕООД, Община Варна, Престиж Пропърти ЕООД, „ЛОТ-ТА“ ООД, АЛБЕНА ТУР ЕАД, Балкан Холидейз Сървисис ЕООД и Лангис ООД.

TT Warsaw е едно от най-значимите събития на територията на Полша, свързани с туристическата индустрия. Мероприятието дава възможност за създаване на контакти с бизнес партньори, туристически организации и администрации.

Национални и регионални туристически организации от цял свят, хотели, туроператори, туристически агенции, авиолинии, круизи, доставчици на хотелиерско оборудване, представители на медии и блогъри в индустрията, традиционно вземат участие на международното туристическо изложение.

Периодът, в който се провежда борсата, е съобразен с възможността за представяне на резултатите от изминалия летен сезон, презентирание на нови каталози и предложения за предстоящата година.

Страната ни е известна сред полските граждани като дестинация, предлагаща предимно почивки на море,



практикуване на религиозен туризъм, но има изключителен потенциал за увеличаване броя на пътуванията от Полша и за почивки в планината, културно-познавателни обиколки, СПА и уелнес, винено-кулинарен и други специализирани форми на туризъм.

## България участва на международното изложение IBTM 2022 в Барселона, Испания

Министерство на туризма, съвместно с представители на туристическия сектор, участва на международното туристическо изложение IBTM – Incentives, Business Travel & Meetings в Барселона, Испания, в периода 29 ноември – 1 декември 2022 г.

Изложението е специализирано за професионалисти в областта на бизнес пътуванията и конгресния туризъм, организатори на събития и конференции. IBTM е едно от най-значимите събития в областта на MICE туризма, като през 2022 г. изложителите бяха над 1 500 от 70 страни, с планирани над 30 000 професионални срещи и регистрирани над 7 000 професионалисти в областта на бизнес и инсентив туризма, който набира все по-голяма популярност.

С цел утвърждаване на позициите на България като дестинация за конгресен туризъм, страната ни участва на IBTM с рекламен щанд на площ от 50 кв. м., на който наред с Министерство на туризма се представиха „Травъл Тайм България“ ЕООД, Общинско предприятие „Туризъм“ при Столична община, „Царевград Търнов“ ЕООД, Община Варна и Сдружение „Българско конгресно бюро“.

В рамките на изложението на българския щанд се проведе група срещи с близо 70 “buyers” (купувачи), ежедневно по два пъти на ден, представяйки България като целогодишна дестинация с възможности за бизнес и делови туризъм в страната.

Участието ни на това международно туристическо изложение спомага за популяризирането на страната ни като дестинация за конгресен туризъм. Същевременно като част от този сегмент голяма скорост набират поощрителните и наградните пътувания – един от най-ефективните методи за изразяване на благодарност към служители, клиенти и сътрудници. Инсентив пътуванията изразяват както високата оценка за добре свършената работа, така са и стимул за бъдещи успехи.

Често съчетавани с тимбилдинг, те дават много възможности за практикуване на разнообразни дейности – от спортни турнири на открито и развлекателни игри до всякакви форми на приключенски, селски и еко туризъм.



# МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА



## България участва в новото туристическо изложение „Berlin Travel Festival“

В периода 25-27 ноември в германската столица Берлин се провежда за първи път “Berlin Travel Festival”, който е част от най-голямото в Германия изложение за яхти, моторни лодки и дейности на открито Boot & Fun. Място на провеждането е Messe Berlin.



България участва с щанд от 10 кв. м., на който Тихомир Патарински, българското аташе по туризма в Германия представи възможностите за туризъм в страната ни пред берлинската аудитория. Акценти в презентацията на България бяха възможностите за целогодишен туризъм – летен, зимен, културен, балнеология, климатолечение и други. Изключително сериозен бе интересът към българските къмпинги, възможностите, които страната ни предоставя за пътуване с каравани, както и към обиколните пътувания за следващия сезон.



Времето позициониране на изложението, в края на месец ноември, от една страна засилва акцента към ранни записвания за следващия летен туристически сезон, а от друга – за записвания „last minute“ за настоящия зимен, както и акцентира на целогодишните форми на туризъм – здравен, СПА, културен, градски уикенди и др.

Портфолиото от изложители варираше от дестинации, туроператори, хотели и авиопревозвачи. Организаторите се представиха и с подготвената богата съпътстваща програма с поредица от панелни дискусии, в които взеха участие експерти и специалисти от туристическия бранш.



Тъй като от следващата година 2023 г. ITB Berlin ще се съсредоточи в бъдеще и върху B2B сегмента, BERLIN TRAVEL FESTIVAL е предназначен не само за специалисти и професионалисти в сектора, но и за масовата публика.



## Световен туристически барометър: Европа се възстановява с най-бързи темпове

През деветте месеца на 2022 г. международните туристически пътувания достигнаха 63% от нивата си преди пандемията. Бързите темпове на възстановяване на туризма са основание да се очаква, че секторът ще реализира 65% от пред пандемичните си нива за цялата 2022 г.

Близо 700 млн. туристи са пътували в чужбина за периода, което е над два пъти повече спрямо аналогичния период на 2021 г. Фактори, като отложено потребление на туристически услуги по време на пандемията и премахването на рестрикциите във все по-голям брой дестинации, са сред основните причини. Близо 50% от световните туристически пътувания от началото на годината са реализирани през третото тримесечие на 2022 г.

68% от международните туристически пътувания за периода са насочени към Европа, която е посрещнала 477 млн. туристи от общо 700 млн. пътували в световен мащаб.

Европа е и континентът, който се възстановява с най-бързи темпове и в който туристическите пътувания достигат 81% от обема, реализиран през 2019 г. В основата на този растеж са силните вътрешноконтинентални пътувания, както и растящото търсене от страна на туристите от САЩ. Особено силно е представянето на Стария континент през третото тримесечие на 2022 г., когато входящият туристопоток в Европа достига 90% от предкризисните нива, отразявайки силните летни месеци на 2022 г.

Летищният трафик в страните от ЕС, Европейското икономическо пространство, Швейцария и Великобритания е само с 13% под нивата от 2019 г.

Някои региони в света достигнаха 80% до 90% от нивата на туристическите потоци от 2019 г., Сред най-добре представящите се региони са Западна Европа (88% от пред пандемичните нива), Северна Европа (81%), Южна Европа (86%), Карибите и Централна Америка (и двете с 82%).

Сред дестинациите, които отбелязват нива на входящия туризъм над или на равнището на тези от 2019 г. за първите седем или девет месеца на 2022 г., са: Албания(+18%), Доминиканска Република (+7%), Исландия, Лихтенщайн и Сан Марино.

Сред дестинациите, които отбелязват нива на приходите от международен туризъм над рав-



нището на тези от 2019 г. за първите седем или девет месеца на 2022 г. са Сърбия (+76%), Румъния (+52%), Турция (+15%), Латвия (+14%), Португалия (+13%) и Франция (+1%).

Възстановяването на туризма е видно и от увеличаването на разходите за туризъм от основни туристически пазари и доближаване до нивата от 2019 г. Сред тях са Франция (-8%), Германия (-12%), Белгия (-9%), Италия (-19%), САЩ (-21%). Пазари като Катар (+21%), Индия (+10%) и Саудитска Арабия (-7%) отбелязват много добро представяне.

Въпреки намаляването на темповете, с които се възстановява туристическата индустрия, поради многобройните предизвикателства, очакванията са приходите от туризъм в световен мащаб да достигнат 1.2 -1.3 трилиона щатски долара през 2022 г., което е 70-80% от нивата през 2019 г.

Международните туристически пътувания се очаква да достигнат 900 млн. или 65% от тези преди пандемията.

*Източник: Световна организация по туризъм*



# ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

**КОЛЕДЕН ПАРК**

**4–30.12.  
гр.София**

**СОФИЙСКИ МЕЖДУНАРОДЕН ЛИТЕРАТУРЕН  
ФЕСТИВАЛ**

**6–11.12.  
гр.София**

**ЗИМЕН ФЕСТИВАЛ НА ЧАЯ, КАФЕТО И  
БИЛКИТЕ**

**6–11.12.  
гр.София**

**MISH MASH FEST – CHRISTMAS EDITION**

**9–11.12.  
гр.София**





Follow us

