

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

# БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#7 2022





# СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин  
БЪЛГАРИЯ се издава от  
Министерство на туризма и е  
за свободно разпространение.

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)  
[bulgariatravel.org](http://bulgariatravel.org)

**04**

АКТУАЛНО

**24**

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

**28**

СТАТИСТИКА

**32**

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

**36**

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

**39**

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



Римският античен форум в Пловдив





**Министър Илин Димитров:** „Дигитализирането на туризма е необратим процес на модернизация в сектора.“

**Бъдещето пред нас:** Експерти от 8 държави и над 150 участници се включиха в хибридно събитие на МТ, за да обменят опит и добри практики в цифровизацията на сектора.





# АКТУАЛНО

## Експерти от осем държави споделят опит на конференция за дигитална трансформация в туризма в София

*Единен дигитален пътеводител ще посреща чуждите туристи в България*

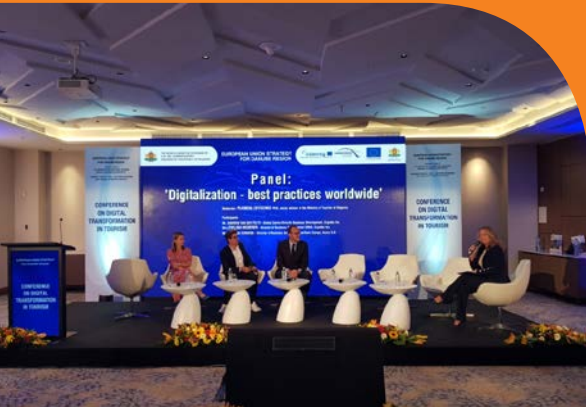
На 25 октомври в София се проведе международна конференция за дигитална трансформация в туризма, под патронажа на президента Румен Радев. Дискусиите продължиха в рамките на целия ден, а участниците от осем държави и от две големи онлайн платформи споделиха опит за добрите практики в цифровизацията на сектора и бъдещия туристически продукт на Балканите и държавите от Дунавския регион.

„Дигитализирането на туризма е необратим процес в модернизацията на сектора. Имаме визията, идеите, специалистите и иновациите, за които ни вдъхновяват представителите на научната общност. Тези идеи ще бъдат успешно приложени от туристическия бизнес, в услуга на потребителите“, обърна се министърът на туризма Илин Димитров към участниците във форума. По думите на министъра дигитализацията може да намери отлична проява в държавите от Дунавския регион и Балканите.

Министър Димитров посочи сред приоритетните задачи в областта на иновациите в туризма, които да направят страната ни целогодишно атрактивна туристическа дестинация, разработването на единен дигитален пътеводител, който да посреща всеки турист, посетил България.

Тази виртуална карта на България ще обединява различни елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути и фестивали; фермерски пазари, развиващи местните общности; значими природни обекти и знакови забележителности от културно-историческото ни наследство, които представляват интерес за всеки гост на дестинацията.

Туристическата индустрия, която е изключително важна за икономиката на Европа и света, е в процес на динамична трансформация и промени. Те бяха ускорени от няколко мащабни кризи, допълни министърът. „Усетиха ги всички, които работят в туризма и се надявам, че с общи усилия ще ги преодолеем успешно. Много са негативните ефекти от актуалните предизвикателства пред нас, но нека не забравяме и нещо друго – криза може да означава и път за развитие“, заяви министър Димитров.



В приветствие от президента Румен Радев, прочетено по време на форума, държавният глава изразява твърдата си увереност, че дигиталната трансформация във всички отрасли трябва да бъде ускорена, като същевременно засилим устойчивостта на икономиката ни. По думите му страната ни следва да се възползва от цифровизацията, за да подобрява своята оперативност и конкурентоспособност. Дигиталните технологии ще допринесат за позиционирането на България като конкурентоспособна дестинация, заявява още той.

Увереността на пътуващите след COVID пандемията се увеличава. По данни на една от големите платформи за онлайн резервации на туристически услуги, която участва във форума, има засилен интерес към дестинация България. Отчетен е ръст от 140% на броя търсения за дестинации в страната ни спрямо миналата година. Над 50% от пътуващите от Европа искат да посетят малко известни места, което е чудесен шанс за страни като България да привлекат повече туристи.

Международната конференция се осъществи в изпълнение на Стратегията на ЕС за Дунавския регион (EUSDR), приоритетна област 3 „Култура и туризъм“, координирана съвместно от България и Румъния.

Събитието бе трибуна на високопоставени представители на държавите-партньори на Република България в сферата на туризма - на частни и държавни институции, български и международни лектори от туристическия бизнес, както и от научните среди в сектора. Акцентът в програмата на конференцията бяха въпросите за дигиталната трансформация в сектор туризъм в контекста на развитието на иновациите, новите тенденции в маркетинга и добрите практики в Европа и в Дунавския регион.

Делегати на форума излъчиха още няколко държави - Унгария, Германия, Украйна, Сърбия, Черна гора, Гърция, Румъния. В рамките на няколко панела те имаха възможност да изложат в детайли визията си за прилагане на дигитални иновации в областта на туризма и да очертаят насоките на развитие на политиките в тази изключително значима за европейската икономика индустрия.

Програмата на проявата включваше общо 4 тематични панела, в които участващите лектори споделиха информация за актуалните тенденции в сферата на туризма и дадоха своите предложения за възстановяването му от негативните ефекти на безпрецедентните глобални кризисни явления. Всички се обединиха около становището, че прецизното селектиране и боравене със статистически данни е в основата на подобряването и развитието на бизнес про-







цесите в сектора. То дава възможност за привличане на преки чуждестранни инвестиции в туризма и позволява да бъдат елиминирани препятствия като географска отдалеченост, различия в бита, културата и др. Наред с държавните политики в сектора, които бяха обект на дискусия в рамките на панела на високо равнище, своята визия предложиха и представители на реномирани международни компании и на академичните среди. В рамките на конференцията се открие посланието, че все още има сериозен неизползван потенциал в сферата на цифровите технологии в туризма. Те влияят на значителен брой процеси, като например финансовите транзакции в сектора, организирането на различните компоненти на услугите като резервации, транспорт, настаняване и много други. Участниците в конференцията приветстваха обстоятелството, че могат да поддържат активен и жив контакт помежду си на една толкова иновативна и перспективна тематика.

Партньор на събитието беше Бургаски университет „Проф. д-р Асен Златаров“. Екип на висшето училище представи роботи, които в бъдеще могат и се очаква все по-широко да подпомагат работата в туристическия бизнес. Дигиталните участници в конференцията със своите умения се превърнаха в истинска атмосфера за гостите на конференцията.

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/novini/eksperti-ot-osem-durzhavi-spodelyat-opit-na-konferenciya-za-digitalna>

### **Българската държава продължава да подпомага украинските граждани, потърсили временна закрила у нас, чрез настаняването им в държавни бази**

Помощта за гражданите от Украйна, потърсили временна закрила в България, продължава чрез настаняването им в държавни бази. Това ще гарантира, че през предстоящите зимни месеци тези граждани ще получат помощ от държавата и няма да се налага да се преместват другаде.

С решение на Министерски съвет се осигурява 15-дневен срок, който започна да тече от 1 ноември до средата на месеца и в рамките на който всички нуждаещи се от подкрепа за настаняване украински граждани, потърсили временна закрила у нас, да могат да се настанят в подходящи държавни бази. За целта служебният кабинет прие промени в Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

Съгласно промените, срокът на действие на програмата се удължава до 15.11.2022 г. при действащите до момента на решението финансови параметри на помощта за нощувка с изхранване или за нощувка без



изхранване, като в удължения период на действие ново настаняване може бъде извършвано само в подходящи за зимни условия гържавни и общински бази.

С това правителствено решение България се придържа към преобладаващата практика в страните от Европейския съюз, където настаняването в хотели е временна мярка, която към момента е преустановена. Над половин милиард лева общо са разходите досега в помощ на търсещите закрила украински граждани в България, като 200 млн. лв. от тях са за сметка на гържавния бюджет и останалите около 325 млн. лв. са по линия на преструктурирани европейски програми и фондове.

Правителственото решение от 31 октомври 2022 г. предвижда за периода от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г., настаняването по Програмата да се извършва, както следва:

- Лицата с временна закрила, които се ползват от Програмата към 31.10.2022 г. /нощувка с изхранване или само нощувка без изхранване/, могат да се преместват в периода от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г. само в обектите за подслон, вписани в Регистъра на местата за подслон, насочени от Временната оперативна група (ВОГ) към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция по въпросите на ползващите се от временна закрила в Република България граждани на Украйна, създадена със Заповед № Р-213/03.10.2022 г. на министър-председателя;

- Лицата, получили временна закрила след 31.10.2022 г., се настаняват само в обектите за подслон, вписани в Регистъра на местата за подслон, насочени от Временната оперативна група към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция по въпросите на ползващите се от временна закрила в Република България граждани на Украйна, създадена със Заповед № Р-213/03.10.2022 г. на министър-председателя.

Декларациите гали обектът участва в програмата чрез настаняване с изхранване или само с настаняване без изхранване за периода от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г. ще се подават по нов начин - чрез Системата за сигурно електронно връчване (ССЕВ), на адрес <https://edelivery.egov.bg/>.

Въвежда се и допълнителна верификация за вида на предоставяната услуга (настаняване с изхранване на обща цена или само настаняване). За целта всички участвали в Програмата лица се задължават в срок до 22.11.2022 г. да подадат чрез Системата за сигурно електронно връчване (ССЕВ), на адрес <https://edeiiverv.egov.bg/>, подписана с КЕП декларация гали за периода от 01.06.2022 г. до 31.10.2022 г. обектът е участвал в програмата с настаняване с изхранване или само с настаняване без изхранване.

При обявяването на решението, след извънредно заседание на Министерския съвет, проведено на 31 октомври 2022 г., вицепремиерът и служебен министър на вътрешните работи Иван Демерджиев, който ръководи и Временната оперативна група за бежанците, заяви:

„Предвидили сме необходимите места и възможности за това. Ще бъде даден 15-дневен срок, до средата на месеца, хората, които се намират в хотели, да бъдат преместени в подходящите държавни бази. Причината за това решение се крие в обстоятелството, че това е практика за Европейския съюз. Само България и още две държави – Кипър и Ирландия, дават такава закрила за неограничен период от време. Отдавна е изчерпан периодът в европейските държави, за който се дава тази закрила“, посочи Демерджиев. Министърът поясни още, че така служебното правителство прави всичко необходимо да гарантира, че украинските граждани ще бъдат настанени на подходящи места през настоящия зимен сезон.

На съвместния брифинг министър Илин Димитров подчерта, че финансовите средства за бежанците от Украйна до момента са над половин милиард лева: „Финансовите средства, които отделя страната ни, за да помага на бягащите от военния конфликт, са сериозни. Дотук са изплатени близо 523 млн. лева, като 200 млн. лв. от тях са за сметка на бюджета, а останалите 300 млн. лв. – по европейски програми и фондове, които са реструктурирани. Важно е да сме наясно с възможностите си. Не оставяме никого на улицата. Нуждаещите се от закрила ще бъдат настанени в държавни бази и грижата за тях ще продължи“, увери министърът на туризма Илин Димитров.

Той специално се обърна към хотелиерите, настанили украински граждани, като им благодари и ги увери, че ще им бъдат изплатени всички суми. Министър Димитров обясни какъв ще бъде механизмът за това. По думите му в рамките на 15 дни ще могат да се подадат жалби. „Те ще бъдат разгледани и на всяка една ще бъде отговорено индивидуално“, обясни министърът на туризма.

Съществуват три варианта, по които може да не се платят суми - ако лицето е напуснало хотела, а продължава да се води регистрирано там, вторият е, когато то е започнало работа и не е съобщило в рамките на месец и третата хипотеза е, когато едно лице е настанено в повече от един хотел. Има и четвърти проблем, свързан с декларациите за изхранване, който обаче ще бъде решен софтуерно и междувременно бяха предприети мерки, а министър Димитров призова хотелиерите да заявят финансовите разлики в жалбите, които подават.



## Министерството на туризма обработи списъка за плащане за месец септември по втората хуманитарна програма

В първите дни на ноември и в изпълнение на даденото обещание за максимално оперативно разплащане с хотелиерите, Министерството на туризма излезе със съобщение, че е обработен списъкът за плащане за месец септември (за периода от 01.09.2022 г. до 30.09.2022 г.) за предоставянето на помощ в размер на почти 6,8 млн. лв. на верифицирани лица, предоставили нощувка и изхранване или само нощувка по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ (Списък № 11).

След одобрението от Министерството на финансите на финансовата обосновка, пакетът документи ще бъде процедуриран в Министерския съвет за вземане на решение за изплащане.

Напомняме на всички кандидати по втората хуманитарна програма за периода от 01.06.2022 г. до 15.11.2022 г., че съгласно РМС № 856 от 31.10.2022 г. в Системата за сигурно електронно връчване (ССЕВ), на адрес <https://edelivery.egov.bg/>, е качен формуляр на декларацията за това дали обектът е участвал в програмата за съответния период с настаняване с изхранване или само с настаняване без изхранване.

След зареждането на електронния формуляр на декларацията в ССЕВ Министерството на туризма публикува своевременно информация, като:

- за периода от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г. горепосочените декларации да се подават при кандидатстването от 10 ч. на 16.11.2022 г. до 16.30 ч. на 22.11.2022 г., а
- за периода от 01.06.2022 г. до 31.10.2022 г. горепосочените декларации да се подават до 22.11.2022 г.

Благодарим на всички участващи в Програмата места за настаняване и места за подслон за проявеното търпение във връзка с верифицирането на декларациите за изхранване на настанени лица за срока ѝ на действие!

\* \* \*

Същевременно, за повече яснота и достъпност до информация, веднага след решението за удължаване на програмата с две седмици, в първите дни на ноември всички кандидати по първата фаза на Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсеци временна закрила в Република България, за периода от 24.02.2022 г. до 31.05.2022 г., бяха уведомени в профила им в системата СУНИ за необходимостта от предоставяне на допълнителни данни и документи.

Срокът за предоставяне на данните - 09.11.2022 г., след получено съобщение за това през панела за комуникация в системата СУНИ.





## Комисията по туризъм към 48-то НС изслуша политическия кабинет на Министерство на туризма на първото си заседание

Политическият кабинет на Министерство на туризма беше представен по време на изслушване в постоянната Комисия по туризъм към 48-то Народно събрание. На първото заседание на комисията, което се проведе на 3 ноември, четвъртък, от 16:00 ч., заместник-министрите Ирена Георгиева и проф. Мариела Модева, заедно с началника на кабинета на министъра - г-р Мария Петрова - експерти с дългогодишен опит в областта на туризма, културата, правото и маркетинг комуникациите, запознаха народните представители с постигнатото до момента по приоритетите на служебния кабинет, както и отговориха на актуални въпроси, свързани с текущата работа на МТ. Служебният министър г-р Илин Димитров е на посещение в Израел, който е важен целеви пазар за нас, уточни в началото на заседанието г-р Мария Петрова, очерта общата рамка на постигнатото и представи заместник-министрите.

„Съвместната работа е изключително важна за сектор туризъм, сред приоритетите на служебното правителство е подобряване на комуникацията с туристическия сектор и подготовката на следващите активни сезони - зимен и лято 2023“, заяви началникът на кабинета на министъра по време на изслушването.

Заместник-министър Георгиева представи изпълнението на актуалните задачи на министерството, свързани с нейните ресорни области. Сред тях - минимизиране на закъсненията при категоризиране на туристическите обекти, натрупани през последните две години заради COVID пандемията. Беше отчетено, че при управлението на министър Илин Димитров са извършени категоризации на 872 обекта и са издадени 762 броя удостоверения за категоризация, с което практически е намерено решение на този горещ въпрос.

За сезон лято 2022 броят на извършените проверки на място на морските плажове от екипите на Министерство на туризма е 412, съобщи заместник-министър Георгиева. Наложени са 115 предупреждения и неустойки в общ размер на 159 780 лева. Съставени са 11 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие. Към днешна дата охраняемите морски плажове със сключени договори за концесия и наем са 135 на брой. От тях 87 са възложени на концесия и 48 са отдадени под наем, отчете тя.

Ще бъде заявено и актуализиране на Плана за действие за държавните концесии. След извършен анализ, Ми-





нистерството на туризма ще обяви процедури за отдаване под наем на 28 плажа, които ще оповести предварително и ще даде възможност за заявяване и проучване на инвестиционни намерения за наемане и на други плажове извън посочения списък.

Успешен летен сезон 2022, отчитат експертите на Министерство на туризма. Над 4 млн. туристи са почивали у нас, от тях 2,1 млн. български, останалите са чужди. Сред силните пазари за чужди туристи заместник-министър Георгиева откри Румъния, Полша, Великобритания и Чехия.

Сред стратегическите задачи на Министерство на туризма Георгиева постави акцент върху разработването на модел на Гаранционен фонд в туризма, правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоездене и Национален велосипеден план.

Важна задача е и администрирането на хуманитарните програми за подпомагане на разселени лица от Украйна. Заместник-министър Георгиева препотвърди ангажимента за 100% разплащане на сумите за настанилите бежанци в местата за настаняване. Тя разясни подробно актуалната ситуация, свързана със сумите и разплащанията. Към момента са платени над 187 млн. лева на хотелиерите по хуманитарната програма, като около 45 млн. от парите остават за сметка на бюджета, тъй като няма европейски средства за възстановяването им, подчерта тя. Обработени и верифицирани са и сумите за септември, които предстои да бъдат одобрени от МФ и кабинета.

Акцент в изслушването на заместник-министър Мариела Модева бе рекламната стратегия и подобряването имиджа на страната, а крайната цел е туристите да са спокойни и сигурни по време на престоя си в България. „Наред с традиционните подотрасли – морският и зимен туризъм, за нас е изключително важно да бъде използван потенциалът и на културния туризъм, на СПА туризма, на винения и кулинарния туризъм, на здравния туризъм и много други форми“, заяви заместник-министър Модева.

По време на служебния кабинет се предприеха действия за привличане на туристи от нови перспективни пазари, като се запази приемствеността, подчерта проф. Модева. В тази връзка се предприеха и действия за изменение и допълнение на Закона за обществените поръчки, за по-ефективно и ефикасно осъществяване на информационни кампании чрез дигитална реклама. По думите на проф. Модева беше поставен акцент върху задържането на съществуващите и възстановяване на туристопотока от традиционни наши пазари, както и разработването на нови целеви пазари.





„Удължаването на туристическия сезон е изключително важно за страната ни. Това е единственият начин да задържим квалифицираните кадри в туризма“, заяви заместник-министър Модева. Тя подчерта, че една от основните цели на Министерството на туризма е създаването на целогодишен комбиниран туристически продукт, с който да се гордеем и да привличаме много нови български и чуждестранни туристи.

### **Министър Димитров приветства участниците в 17-та Световна среща на българските медии в Йерусалим**

Министърът на туризма г-р Илин Димитров взе участие в XVII Световна среща на българските медии, организирана от Българската телеграфна агенция (БТА) от 1 до 3 ноември в Йерусалим и Тел Авив, в навечерието на 80-ата годишнина от спасяването на българските евреи.

Тази година темата на световната среща на българските медии по света бе „Медии и спасение“. Във форума се включиха представители на повече от 20 български медии в чужбина.

Срещата започна в Деня на народните будители с молитва на Божи гроб. Кулминацията на събитието бе на втория ден, в който министър Димитров отправи своето приветствие заедно с другите официални лица към участниците в събитието.



Световните срещи на българските медии са събитие с голяма значимост и публичност. Тези прояви са отлична платформа за популяризиране на постигнатите резултати в различни сфери от българската икономика, включително и в един от най-динамичните и перспективни отрасли, какъвто е туризмът. Това каза служебният министър на туризма Илин Димитров в приветствието си към участниците в 17-ата Световна среща на българските медии в Йерусалим, организирана от БТА.

Туризмът е една от сферите, показващи на практика силата и значението на послания, които се отправят. „В медиите е нашето спасение, защото в момента ние водим една борба за нашия имидж. Разчитаме изключително много на вас, нашите медийни партньори и приятели, за утвърждаване на имиджа на страната ни като гостоприемна, спокойна и сигурна туристическа дестинация, като място на природна, духовна сила, на силна връзка и приемственост между традиции и настояще, история и бъдеще“, допълни той пред гостите на тридневния форум.

По думите му всеки месец в медиите се появяват между 150 и 170 негативни заглавия по отношение на туризма. „Това са кликбейт заглавия и те вредят на нашия туризъм. Тук бих призовал наистина да преосмислим начина, по който говорим за туризма ни, начина, по който се отнасяме към него“, коментира Димитров.





Въпреки сложната обстановка в последните години, включително и в туристическия сектор, българската туристическа индустрия отбелязва много добри резултати. По данни на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие през 2019 г. над 12 млн. чуждестранни туристи са посетили България, 9,3 млн. от тях са регистрирани в места за настаняване, а приходите от туризма са достигнали 3,7 млрд. евро, посочи още той. Приносът на сектора към брутния вътрешен продукт на страната е 10,8%, а делът му в общата заетост е 10,6%, допълни министър Димитров.

В периода януари – август 2022 г. броят на чуждестранните туристи, посетили България, е 4 222 094, което е ръст от 61 % спрямо същия период от 2021 г.

Министерството на туризма работи ползотворно с Държавата Израел, допълни министърът. Страната е все по-популярна дестинация за българските туристи, а през 2019 г. България е посетена от 244 хиляди израелски туристи, съобщи министърът. След спада по време на пандемията, само за деветте месеца на 2022 г. България е посетена от над 116 хил. туристи от Израел, което е ръст от 2,9 пъти спрямо същия период на 2021 г. В периода април - август 2022 г. 4 417 българи са пътували до Израел с цел туризъм, посочи още той.

Министър Димитров обяви, че вече се подготвя рекламата и организацията на предстоящата туристическа 2023 г.

Приветствие към участниците на 17-ата Световна среща на българските медии отправиха още вицепрезидентът Илияна Йотова, председателят на Комисията по културата и медиите в Народното събрание Иван Ченчев, министърът на културата проф. Велислав Минеков, посланикът на България в Тел Авив Румяна Бъчварова и ръководителят на Делегацията на Европейския съюз в Държавата Израел Димитър Цанчев, както и представители на 20 български медии от 13 държави. В началото на форума към присъстващите се обърна генералният директор на БТА Кирил Вълчев, символичен домакин и организатор на проявата.

С молитва на Божия гроб във вторник започна Световната среща на българските медии. За първи път на Голгота беше отслужен молебен на български език от Западно- и Средноевропейския митрополит Антоний и протоiereй Константин Цанков, в съслужение с духовници от Йерусалимската патриаршия, братя на манастира, който се намира на Божия гроб.

В срещата се включиха имена като Георги Лозанов - директор на Дирекция „ЛИК“ в БТА, културолог, експерт по медии и журналистика, председателят на Централния израелтянски духовен съвет Максим Делчев, бившият министър на външните работи и специален координатор на ООН за Близкоизточния мирен процес





Николай Младенов - в момента генерален директор на дипломатическата академия „Ануар Гаргаш“ (Обединени арабски емирства), Светла Кьосева - главен редактор на българо-унгарското списание за култура и обществен живот „Хемус“, Евгени Веселинов - главен редактор на BulgariCA - онлайн издание за българите в Калифорния, САЩ и много други.

\* \* \*

В рамките на 17-та Световна среща на българските медии в Йерусалим бе организирано посещение на Световния център за възпоменание на Холокоста „Яд Вашем“. Мемориалният комплекс е създаден със закон, приет от Кнесета (парламента) на Държавата Израел на 19 август 1953 г., за да се отдаде почит на близо шестте милиона евреи, убити по време на Втората световна война (1939-1945). Пред входа на центъра е изградена Алея на праведниците, в която са изписани имената на хора, които имат личен принос за спасяването на евреи по време на Втората световна война. Понастоящем там са записани имената на 20 българи. Те са удостоени от центъра „Яд Вашем“ със званието „праведник на народите на света“. Първият български праведник е хлебарят от София Рубин Димитров, по прякор Бичко. Сред останалите българи са екзарх Стефан I, патриарх Кирил, политикът и общественик Димитър Пешев, както и кюстендилци с принос за спасяването на българските евреи.

Програмата включваше и посещение на Американския еврейски комитет (АЕК) в Йерусалим, както и среща с директора на организацията там Авитал Лейбовиц, генерален председател на парламентарни избори в страната.

В последния ден министър Димитров поднесе венец по време на поклонение пред Паметника на спасението в Тел Авив. Пред мемориала слово произнесоха вицепрезидентът Илияна Йотова, посланикът на България в Израел Румяна Бъчварова и Ино Ицхак - председател на Организацията на българските евреи в Израел „Ехуд Олей България“.

По традиция в края на медийната среща Националният дарителски фонд „13 века България“ с изпълнителен директор Слава Иванова връчи за девети път наградата за принос в разпространението на българската култура от българоезична медия в чужбина.

Провеждането на годишната среща на българските медии в Израел цели да напомни за смелостта и героизма на българския народ, който успя да се пребори за спасението на своите братя евреи по време на Втората световна война. Свидетели на това събитие днес в Израел пазят и предават на своите наследници и съграждани спомените си за тези времена, за доблестта на спасителите и героизма на българския народ, които отказват да предадат своите еврейски сънародници и успяват да ги опазят от лагерите на смъртта.





## Министерството на туризма проведе поредица от работни двустранни бизнес срещи в Полша

В периода 24-27 октомври 2022 г., делегация, ръководена от заместник-министър Ирена Георгиева и съставена от представители на българския туристически сектор, проведе серия двустранни българо-полски бизнес срещи в градовете Вроцлав, Катовице, Краков и столицата Варшава.

След успешния летен сезон 2022 за българо-полския туризъм и след проведени разговори с представители на браншови организации в сектор туризъм, Министерството на туризма взе решение да организира серията от срещи в Полша. В инициативата активно се включи и Алианс Българско Черноморие с неговия председател Франк Кванте, който бе част от делегацията.

Целта на тези работни срещи бе извеждане на бизнес отношенията в туристическия сектор между България и Полша на следващото ниво и укрепване и развитие на връзките между представителите на бизнеса от двете страни.

Във всяка от локациите бяха организирани двустранни разговори между българските туроператори и хотелиери, от една страна, и полски туроператори, от друга. След тържественото откриване на всяка от срещите от страна на заместник-министър Ирена Георгиева, приветствие отправяха почетните консули на България в Полша в градовете Вроцлав, Катовице и Краков. При откриването на срещата в гр. Вроцлав приветствие отправи г-н Ярослав Обремски, войвода на Долносилезкото войводство, а в срещата във Варшава активно участие взе Н.Пр. Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на Република България в Република Полша.

Участващите в тази поредица от срещи български компании имаха възможност да проведат работни разговори с близо 100 свои полски потенциални партньори. Предложенията на българския бизнес, с фокус главно върху морските почивки, бяха посрещнати с интерес. Местните представители, от своя страна, изразиха надежда, че България ще бъде представяна все по-често с възможностите за туризъм през всички годишни времена, като особен интерес, освен зимните почивки в ски курортите, бе проявен за планински туризъм, велосипедни турове в планините и СПА туризъм.

България заема трето място на полския туристически пазар с дял около 8,8% след Турция и Гърция. От друга страна, полските туристи, посетили Бълга-





рия за периода януари – август 2022 г., са около 270 хил., което представлява ръст от 53% спрямо аналогичния период на 2021 г. Данните за броя пътници, кацнали на морските ни летища, показват, че летище Бургас е обслужило повече туристи от Полша през тази година, отколкото през предпандемичната 2019 година.

Всички участници в разговорите споделиха мнението, че при съществуващия капацитет, България би могла да приеме през 2023 г. двойно по-голям брой туристи от Полша.

### **Работна група между НСИ и Министерство на туризма ще работи за уеднаквяване на методологията за отчитане на капацитета на местата за настаняване**

Министърът на туризма г-р Илин Димитров и председателят на Националния статистически институт доц. г-р Атанас Атанасов се срещнаха, за да обсъдят сътрудничеството между двете институции при отчитането и измерването на ефекта от туристическата услуга у нас. На срещата присъстваха и експерти от министерството и НСИ.

Министър Димитров и доц. Атанасов се договориха за създаването на работна група между НСИ и Министерство на туризма, която да започне съвместна работа в посока уеднаквяване на методиката за отчитане на функциониращия капацитет на категорираните места за настаняване.

От страна на Министерството на туризма в разговорите се включи Мая Никовска – директор на дирекция „Туристическа политика“, а от НСИ – Цветана Миткова – гържавен експерт в НСИ, отдел „Статистика на туризма и бизнес наблюдения“.

На срещата беше обсъдено подобряването на функционалностите на Националния туристически регистър за целите на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). Обмисля се това да стане чрез реинженеринг на системите и създаване на интеграционен модул между ЕСТИ и информационната система на НСИ, за може двете институции да бъдат максимално полезни една на друга при обмена на данни.

Идеята е да се уеднаквят методология и инструменти, за да може по-прецизно да се измерва ефектът на туристическата услуга. Конкретно беше коментирано уеднаквяването на методологията за отчитане броя на леглата и нощувките, както и на броя на местата за настаняване.





## Национална велосипедна конференция представи Национален велосипеден план на България

На 3 ноември 2022 г. в зала 10 на НДК се проведе Национална велосипедна конференция по проекта „Дунавски велосипедни планове“. Форумът представи първия Национален велосипеден план на България и събра заинтересовани страни в областта на развитие на велосипедното движение и велотуризма от цялата страна.

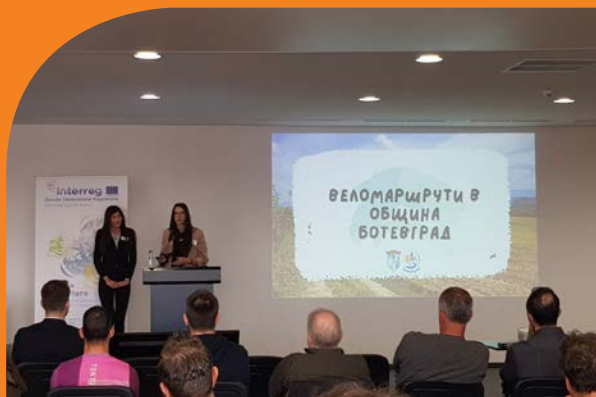
### Заместник-министър Георгиева: Приемането на Национален велосипеден план е ключовата крачка за развитието на велосипедизма в България

България има нужда от създаването на национална велосипедна мрежа. Казват, че всяко пътешествие започва с първата крачка и ние вярваме, че приемането на Национален велосипеден план е ключовата първа крачка. Това каза заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева в приветствието си към участниците в Национална велосипедна конференция по проекта „Дунавски велосипедни планове“, която се проведе на 3 ноември 2022 г.

Конференцията се организира от Българска асоциация за алтернативен туризъм, с подкрепата на Министерство на туризма, като част от проекта „Дунавски велосипедни планове“ с финансовата подкрепа на Програмата за транснационално сътрудничество Дунав 2014-2020. Форумът представи първия Национален велосипеден план на България и събра заинтересовани страни в областта на развитие на велосипедното движение и велотуризма от цялата страна.

„Министерството на туризма, като асоцииран партньор по проекта, оценява високо постигнатите до момента резултати, сътрудничеството между дунавските страни партньори и възможността да се обмени полезен опит“, заяви заместник-министърът. Ирена Георгиева изказа благодарност от името на министър Илин Димитров за извършената работа и положените усилия от екипа на Българска асоциация за алтернативен туризъм (БААТ) за разработването на проект на Национален велосипеден план за периода 2022-2027 г. Тя отчете и приноса на членовете на Междуведомствената работна група, която включва представители на заинтересованите от развитието на велосипедизма у нас страни.

Проектът „Дунавски велосипедни планове“ е важен за България от гледна точка на сътрудничеството, обмяната на опит и съществуващите „добри практики“ на отделните страни от Дунавския регион. Всичко това допринася за развитие на велосипедните политики на национално ниво и улеснява разработването на Нацио-





налния велосипеден план. Чрез проекта се повишава информираността на заинтересованите страни за нуждите на велосипедистите, увеличава се техният капацитет за насърчаване на колоезденето и велосипедния туризъм и се популяризират веломаршрутите в целия Дунавски регион.

„Новите потребности на съвременния човек и общество, развитието на велосипедния туризъм в Европа и все по-големият интерес към този вид пътуване налагат адаптирането на национални, регионални и местни политики“, заяви още в приветствието си заместник-министър Георгиева. По думите ѝ колоезденето и туризмът са печеливша комбинация и техните ползи са безспорни за постигане на по-обща цели, свързани с устойчив транспорт и устойчива мобилност, устойчив туризъм, декарбонизация, борба с климатичните промени и адаптация към тях.

За да постигнем целите си, коментира заместник-министър Георгиева, са нужни не само средства, но и вероятно законови и административни реформи: „Изразявам позицията на Министерство на туризма, че в рамките на нашите компетенции ние ще продължим да участваме активно за приемането и реализацията на Националния велосипеден план на България и се надяваме заедно да постигнем поставените цели“, завърши заместник-министърът.

Еднодневната конференция представи постиженията и амбициите за развитие на колоезденето в няколко основни направления - национална мрежа от велосипедни маршрути, политика и постижения на общини, маршрути и трансгранично сътрудничество, организиране на велосипедни събития и пътувания за чужденци, граждански инициативи и велосипедна икономика.

Допълнителна информация: БААТ е партньор по проект Danube Cycle Plans, с подкрепата и сътрудничеството на Министерство на туризма на Република България.

Националната велосипедна конференция в НДК представи постиженията и амбициите за развитие на колоезденето в няколко основни направления:

- Национален велосипеден план
- Национална мрежа от велосипедни маршрути
- Велосипедна политика и постижения на общини
- Велосипедни маршрути и трансгранично сътрудничество
- Организиране на велосипедни пътувания за чужденци
- Организиране на велосипедни събития
- Граждански инициативи за велосипеден транспорт
- Велосипедна икономика

Програма на събитието: <https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2022-10/programancc2022.pdf>.



## Министерството на туризма отличи с грамота Националния археологически музей по повод 130-годишнината от създаването на научния институт

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева участва в официалното честване на 130 години от създаването на Националния археологически музей. В сградата на музея по повод годишнината, на 25 октомври беше открита изложба, която представя гългия път на най-стария научен институт в България от неговото създаване до днес.

При откриването проф. Модева връчи грамота за принос в устойчивото развитие на туризма, популяризирането на културно-историческото и археологическото наследство и съпричастност към инициативата за позиционирането и утвърждаването на Бранд България на Националния археологически музей.

В обръщението си проф. Модева поднесе поздравления от името на министъра на туризма г-р Илин Димитров. Тя приветства ентузиазма и последователността, с които ръководството на музея съхранява артефактите и богатството на историята, свързана с българските земи.

„Открай време музеят е имал важни централни функции – давал е методически напътствия и съвети на музеите в страната, има водеща роля в създаването и поддържането на нормативната база, свързана с издирването и опазването на културно-историческото наследство. Помагал е със специалисти и е изграждал стратегии за проучвания по важни за страната теми от нашата история“, подчерта проф. Модева.

Тя посочи, че за Министерството на туризма е от изключително значение историята и автентичният образ на дестинация България да се предават от поколение на поколение, а екипът на музея несъмнено успява да запали искрата на родолюбието в българите.

“За нас като министерство е от изключително значение да сме мотивирани и спокойни, че има какво да покажем и този богат музей е несъмнено такова място в столицата. Затова без да се колебаем, поканихме тук и своите гости, участници в днешната международната конференция по дигитализация в туризма“, подчерта проф. Модева.

Сред официалните гости на събитието бяха министърът на образованието и науката проф. Сашо Пенев, министърът на културата проф. Велислав Минев, заместник-министърът на културата доц. г-р Пламен Славоу, председателят на БАН акад. Юлиан Ревалски, посланици и дипломатически представители.



В изложбата „130 години Национален исторически музей“ са включени някои от най-емблематичните експонати на постоянната експозиция, участвали и в тематични временни изложби. По-голяма част от представените в изложбата експонати се показват за първи път.

### **Министерството на туризма участва в конференция по повод Международния ден на мавруда – 26 октомври**

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Молева взе участие в откриването на конференция по повод Международния ден на мавруда – 26 октомври. Събитието беше организирано от Българска асоциация на винените професионалисти под егидата на Министерство на туризма и Министерство на земеделието на Република България. В международната конференция и последвалите дискусии, които се проведоха в Регионалния център за съвременни изкуства – Топлоцентралата, се включиха и експерти от Министерството на туризма.

Заместник-министър Молева чести празника на професионалистите и поздрави организаторите като заяви, че подобни инициативи провокират дискусия за значението на местните сортове за развитието на национален винен бранд и винен туризъм в България.

Организирането на подобен тип събития е в унисон с усилията на Министерството на туризма да популяризира българската традиционна национална кухня и инициативите, допринасящи за развитието на кулинарния, винения и културния туризъм у нас. По този начин се обогатява добавената стойност на комбинирания туристически продукт на страната ни и се стимулира националната икономика, като се изпълнява една от целите на министерството – България да се превърне в разпознаваема и желана целогодишна дестинация.

Проф. Молева подчерта, че страната ни има потенциал да бъде водеща туристическа дестинация, свързана с винения туризъм, но трябва да се наблегне на качествената таргетирана реклама на продукта. По нашите земи се носят много легенди за мавруда и производството му е част от битието и културата на българина. Със своите древни ритуали и развитие от векове, лозарството и винарството е нещо, с което не само трябва да се гордеем, но и да използваме в рекламните съобщения, които изпращаме към различните аудитории. „Предстои много работа, свързана с подобряване на имиджа на бранд България, като това можем да го постигнем само чрез съвместна работа с бранша и качествене-





ни експерти, които да организират и приложат в действие правилните тактики и решения“, подчерта заместник-министър Моева.

Международният ден на мавруда е ежегодно вино-но събитие, което допринася за популяризирането на българското вино и винения туризъм сред местни и чуждестранни потребители. Посветен на виното по нашите земи и наречен на един от най-ценените и стари български сортове, Международният ден на мавруда е инициатива, която има за цел да създаде повод за сериозен интерес към българското лозарство и винопроизводство, да открие забележителната хармония между хилядолетни традиции, иновативни технологии, качество и стилово разнообразие на вината, произведени в България.

В рамките на инициативата се проведе и поредица от три тематични градски винени фестивала URBAN WINE FEST, в три поредни съботни дни – във Варна на 15 октомври, в Пловдив на 22 октомври и в София на 29 октомври, когато столичното Ларго се превърна в последната локация и кулминацията на празника, посветен на българското вино и традиции в енологията.

## **Дефиле на младото вино ще се проведе за четирнадесета година в Стария град на Пловдив**

Запазете си датите 25, 26 и 27 ноември в своя календар и планирайте разходка до Стария град на Пловдив, за да опитате най-пивките млади вина на България по време на четирнадесетото издание на „Дефиле на младото вино“.

Тихите калдъръмени улички, красивите възрожденски къщи и автентичната атмосфера на Стария град на Пловдив ще Ви очакват и тази есен за най-дългоочаквания винен празник под тепетата. Поканете приятели на дегустация на млади български вина, културни събития, вкусна храна и много забавления.

Откриването на „Дефиле на младото вино“ ще бъде на 25 ноември (петък). В 13:00 часа от площада пред Община Пловдив ще тръгне „Дионисиево шествие“. С музика и танци ансамбъл „Тракия“ ще поведат всички винолюбители към началото на Стария град. На ул. „Съборна“ в 14:00 ч. Бог Дионис ще отвори първата бъчва младо вино на винарска изба – златен медалист от предходното издание. „С наздравица“ заедно ще дадем официалния старт на винените дегустации. Седемнадесет къщи-музеи, галерии, ресторанти и културни обекти ще Ви очакват в трите фестивални дни:







- 25 ноември - от 14:00 до 18:00 ч.
- 26 ноември - от 11:00 до 18:00 ч.
- 27 ноември - от 11:00 до 17:00 ч.

Дегустацията на вино по време на фестивала се осъществява с жетони. С тях ще може да дегустирате над 300 вида вино. За да чувате звън на наздравици и за да дегустирате, като истински професионалист, сме подготвили за Вас брандирани стъклени чаши за професионална дегустация.

Пред всяка локация ще бъдат разположени информационен щанг и сътрудници. От тях ще може да закупите желанието от Вас дегустационен комплект. Цените са между 3 и 20 лв.

Карта с обектите и участниците вече е публикувана и може да се види [онлайн](#). Съпътстващата програма съвсем скоро ще бъде добавена на [официалния сайт](#), както и във [фейсбук страницата](#). Запазете датите в календара си за „Дефиле на младото вино“ 2022 и започнете с Вашите приятели, за да се насладите заедно на феерия от вкусове и емоции! Информационна кампания вече тече в социалните мрежи – представяне на локациите, участниците, както и важна информация, свързана с организацията на събитието.

„Дефиле на младото вино 2022“ се провежда с подкрепата на Министерство на земеделието и Министерство на туризма.

Организатори: „Съвет по туризъм – Пловдив“ и Община Пловдив с активно сътрудничество на ОИ „Старинен Пловдив“ и Университет по хранителни технологии – Пловдив.



25, 26 и 27  
ноември  
2022



ФЕСТИВАЛ  
Дефиле на  
младото вино

СТАРИЯ ГРАД НА ПЛОВДИВ

„Дефиле на младото вино 2022“ се финансира от „Годишната програма за развитие на туризма“ на Община Пловдив за 2022 г.



Очакваме Ви









Любомир Попйорданов е в туристическия бизнес от 1990г. Завършва право в СУ „Климент Охридски“ през 1984 г. В студентските си години се занимава с преводи, фотография, журналистика, маслена живопис, катерене и алпинизъм. Това предопределя и неговия път на предприемач. През 1990 г. създава една от първите частни туристически агенции „Одисея-ин“ ООД, с която проправя пътя на България като дестинация за приключенски туризъм вече над 30 години! Работи на пазар Франция, Германия, Австрия, Испания, Великобритания, САЩ, Япония, Австралия. Като визионер, участва в създаването на БАТА, БАСЕТ и председателства в продължение на години Българската асоциация за алтернативен туризъм – БААТ и „Планини и хора“ – асоциация на планинските водачи в България.

# МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

**Световният и българският туризъм по пътя на своето трудно преосмисляне.**

COVID-19 дойде сякаш за да затвори един цикъл от 10 г. на бурен растеж в икономиките и особено в индустрията на пътуванията. Период, в който предлагането и търсенето сякаш бяха достигнали до степен на взаимно опиянение и забрава. Самолетни билети за 10 лева до Амстердам или Малага! На гругия полус беше екологичната цена, климатичните промени, за които бизнесът все отлагаше разговора.

Тези мъчителни 2 години, изпълнени с много лични трагедии, за нашата планета бяха едно отрезвяващо събитие. Полетите станаха по-скъпи и се разрешиха, далечните дестинация по-малко достъпни, решенията за пътуване по-осмислени и отговорни. Върнахме се към мечтата да се пътува, круизните кораби се превърнаха в нежелан гост в някои от най-желаните пристанища, много инвестиционни проекти бяха замразени, а създавани с десетилетия екипи се разпаднаха, силно оредяха и/ или преминаха на дистанционен режим. От лунапарк светът заприлича на лечебница. Земята си отгърна.

В България хората, лишени по време на епидемията от възможностите на своите изгради – пари, банкови карти, откриха нови занимания и нови дестинации. Хората от офисите и градовете откриха българските планини и села, възможностите за приключения, за втори дом сред природата. И бизнесите, и хората се отдадоха на порива на номада. Села и малки градчета, но дори и курорт като Банско станаха притегателен център за дигиталните номади.

COVID-19 зачеркна години инвестиции в маркетинга. Всички дестинации трябваше да пренапишат домашните си, да създадат нов разказ, с повече светлина, тишина, простор, природа, автентични изживявания за малки групи и повече отговорност. Това естествено изведе на сцената под прожекторите алтернативния туризъм като обобщаващо понятие и конкретно приключенските видове туризъм.

Тези кардинални промени дадоха и все още дават огромен шанс на България като дестинация. От всички нас като бизнеси, граждански сдружения, екскурзоводи и планински водачи, превозвачи и администрация зависи този път да се възползваме от новата конюнктура,



новите нагласи и със задружни усилия и съдържателен дебат да се съгласим за пътя, по който да върви България оттук нататък.

### **Зелената сделка, войната в Украйна и приключенският туризъм**

Войната в Украйна внесе драматични промени в омиротворения с малки изключения за цели 80 години европейски континент. Тя промени и сценария на амбициозната „зелена сделка“ на ЕС, чертаеща пътя към намаляване на въглеродните емисии и преминаване към ресурсно ефективна икономика, без да я отрича.

В областта на пътуванията и транспортната свързаност тя ясно очертава ангажиментите на всички, които искат да останат на сцената и които се интересуват от туристите на днешния и утрешния ден: трябва да се създава продукт, който да е силно обвързан с местните приемащи общности и да им носи благосъстояние, продукт, който да има управляем и минимален въглероден отпечатък, продукт, който да създава умения, да дава знания, да променя и обогатява клиента със своята палитра от изживявания.

Не просто да решава здравни проблеми, а да създава полезни навици и възможности, така че душата и тялото да се справят по-добре с предизвикателствата на живота в днешния ден, да носи удоволствието от това да можеш повече, да опознаеш границите на своите възможности. Чрез активности сред природата, доброволчество и добри каузи, опознаване на нови културни хоризонти и наслада за сетивата чрез развитие на артистични или кулинарни умения... Границата на продукта е ... въображението.

Този туризъм можем да го наричаме и алтернативен, защото той е алтернатива на масовото предлагане и дистрибуция на конвейр на туристически пакети, алтернатива на отпечатъка на масовия туризъм върху ресурсите и благосъстоянието на дестинациите и местните общности, природата и културната им идентичност, алтернатива като дизайн. Негов девиз не е търсенето на ръстове изобщо, а създаването на качество и достатъчността, съобразяването с поемните възможности на дестинациите.

Глобалната Adventure Travel and Trade Association [www.adventuretravel.biz](http://www.adventuretravel.biz) нарича този подход и продукт приключенски туризъм. Той почива на 3 стълба: активност сред неурбанизирана или запазила историческата си стойност природна среда, запазен пейзаж и дива природа и активно въвличане на туриста в живота на местната общност и нейната култура, съпреживяване.

Преведено като продукт за пътуване от 1 седмица: не непременно посещение на 7-те най-посещавани бъл-

С него се свързват форуми като „Зелени дни“, фестивалът „Дни на предизвикателствата“, състезанието с кауза „Байк и Рън за Чепън“, кампании за спасяване на Кресненското дефиле, за опазване природата на Пирин планина, за промени в законите като създаване на правната рамка за къщите за гости или тази на планинския водачи като професия. Със своя бизнес е посрещал десетки журналисти и автори на пътеводители. Неговият път на предприемач доказва, че туризмът и в България може да се развива успешно като етичен и отговорен бизнес, че туризмът може да бъде инструмент за развитие, да създава устойчиви работни места и да вдъхновява. През 2022 г. е съветник по туризъм на бившия министър-председател Кирил Петков.



гарски града и манастира, а бавно пътуване и избор на 2-3 локации, около които да се разгърне едно богато на изживявания, а не на километри и въглеродни емисии пътуване. Пътуване, в рамките на което туристът ще има време и сам да си избере ресторант, да купажира вино, да сподели миг на мълчание с местните хора в кафене, магазин или седянка, да участва в правенето на мармалад от шипки или брането на мурсалски чай..., да се включи в процеса на кукери. Или пеша, с колело или ски да достигне в рамките на седмица или повече до избраните дестинации за нощувка, които могат да бъдат и бутиков СПА хотел и гостоприемна, отдалечена в планината, сред нищото, къща за гости. Туризмът, в който туристът има усещането, че участва в случването на своето пътуване. Защото това е неговата ваканция, неговото пътуване, неговият избор, защото и в живота, и в дигиталното пространство, той присъства със своето Аз.

Зелената сделка освен промени, очертава и огромни възможности в областта на енергийната ефективност, усвояване на ресурсите, които се съдържат във всеки отпадък, насърчения за друга транспортна свързаност – повече ЖП и електротранспорт, запазване и модернизация на ЖП линиите, велосипедна свързаност. А оттук и промени в качеството на нашия живот: по-чист въздух, по-малко стрес в градовете, повече удобства за живот на село. Една страна, която отдавна е поела по този път, е Швейцария... Друг туризъм.

### **Какви законови и административни реформи се необходими?**

Време е да се откажем от приоритизиране на всичко. България в областта на туризма трябва да реши дългосрочно въпроса със своето позициониране. Правилно е да започнем с пълна ревизия на остарялата Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма, след което да преминем през Закон за туризма, ЗУЧК, Закон за защитените територии, Закон за културното наследство... Държавата трябва да се превърне в модератор на процесите, да спечели доверието на гражданското общество и бизнеса, да отвори възможности за качествен експертен диалог. Трябва да отбележим направените добри стъпки в това отношение през последната година и приемственост в Министерство на туризма.

### **Накъде след представянето на Националната велосипедна мрежа?**

Форумът се организира от Българска асоциация за алтернативен туризъм, с подкрепата на Министерство на туризма, като част от проекта "Дунавски велосипедни планове", с финансовата подкрепа на Програма за транснационално сътрудничество Ду-



нав 2014-2020. На картата на държавите в Европа, а не само на членовете на ЕС, България изпъква със своята изостаналост, плачевна нормативна база и институционален дефицит, както в планирането и ремонтите на съществуващите пътища, така и в оценката за присъствието на велосипедистите по пътищата на България от гледище на пътна безопасност. Същевременно, Конференцията даде трибуна на много добри граждански инициативи и свидетелства за добро публично-частно партньорство, които стъпват на оценка на възможностите, които създава велосипедната свързаност и пътна маркировка за местното развитие. В рамките на Плана за възстановяване и устойчивост, но и други политики на ЕС може да се постигне много, но и тук трябва да започнем със законите.

### **Какви „добри практики“ въобще можем да взаимстваме?**

Пътят на туристическа България „нагоре“ е невъзможен без изграждане на доверие и разбиране, че трябва да работим заедно, без това да отрича конкуренцията. Трябва да загърбим кухите форуми и да обърнем първостепенно внимание на продукта, който стои преди маркетинга и който е в основата на бранда. Той е от решаващо значение и за шансовете ни да се справим с кризата по отношение на човешките ресурси, напускащите туристическото поприще, перспективните млади хора, които ще потърсят кариера в туризма извън България.



# СТАТИСТИКА

## Вътрешен туризъм

Вътрешният туризъм се възстанови напълно от отрицателните ефекти на пандемията и вече надхвърля предпандемичното равнище.

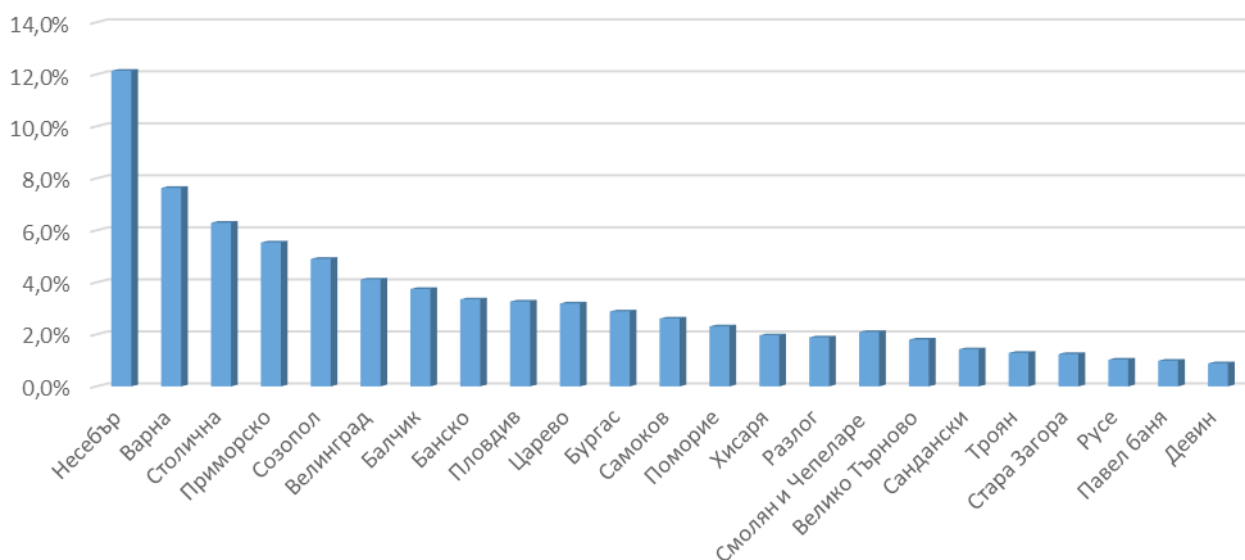
По официални данни за периода юни – август 2022 г. са отчетени над 1,8 млн. регистрации на български туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла, като условно сравнение с броя на туристическите пътувания на българи до Гърция и Турция е представено в таблицата.

	период юни – август 2022 г.
България – общ брой регистрации в местата за настаняване с 10 и повече легла на български туристи	1 801 559
Общ брой туристически пътувания на българи до Гърция	520 049
От тях с цел почивка и екскурзия	309 452
Общ брой туристически пътувания на българи до Турция	537 559
От тях – с цел почивка и екскурзия	173 183

## Обобщени данни за периода юни – септември 2022 г.

По обобщени данни за периода юни – септември 2022 г. сред водещите дестинации са морските общини, СПА курортите, планинските курорти, големите градове и гр.

Български туристи - най-посещавани общини по текущи данни от ЕСТИ за периода юни - септември 2022 г.

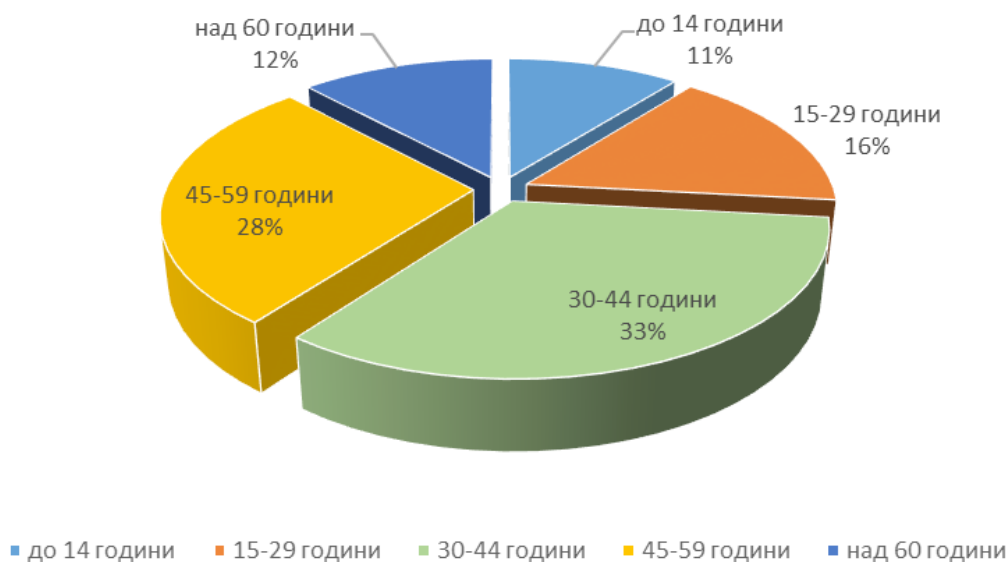




## Възrastова структура на българските туристи

Най-голям дял от пътуващите български туристи с нощувки в страната са на възраст между 30 и 44 години по текущи данни от ЕСТИ.

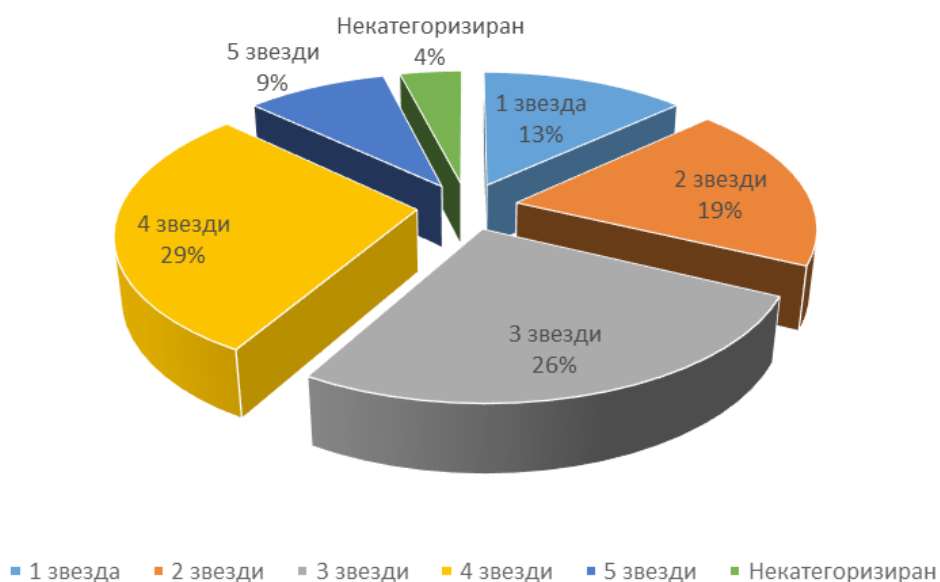
Възrastова структура на българските туристи за периода юни - септември 2022 г.



## Български туристи по категория място за настаняване

Най-предпочитани от българските туристи са местата за настаняване 3 и 4 звезди по текущи данни за летен сезон 2022 г.

Български туристи по категория място за настаняване - текущи данни за летен сезон 2022 г.



**Годишни данни на НСИ – места за настаняване с 10 и повече легла, за област София – столица**

Област София столица		2019 г.	2020 г.	2021 г.
Пренощували лица в места за настаняване – общо	брой	1 160 162	420 849	601 604
Пренощували лица в местата за настаняване – български граждани	брой	374 275	199 226	285 715
Пренощували лица в местата за настаняване – чужди граждани	брой	785 887	221 623	315 889

**Годишни данни на НСИ – места за настаняване с 10 и повече легла, за област София – столица**

Област София столица	август – октомври 2019 г. НСИ местата за настаняване с 10 и повече легла	август – октомври 2020 г. НСИ местата за настаняване с 10 и повече легла	август – октомври 2021 г. НСИ местата за настаняване с 10 и повече легла	август – октомври 2022 г. ЕСТИ* нанасянето на данни от хотелиери продължава
Пренощували лица в места за настаняване – общо	321 935	125 783	203 975	над 270 000
Пренощували лица в местата за настаняване – български граждани	89 376	65 428	85 738	над 101 000
Пренощували лица в местата за настаняване – чужди граждани	232 559	60 355	118 237	над 170 000



## Данни за периода август – октомври 2022 г.

\*Данните са по ЕСТИ, съпоставката с НСИ е условна, поради малки различия в методологията. От данните са извадени разселените лица от Украйна

От наличните данни може да се заключи, че периодът август – октомври 2022 г., като цяло е по-успешен за туризма в столицата спрямо същия период на 2021, като възстановяването от пандемията на туристопотока към София, започнало през 2021 г., продължава и в момента.

Цели на посещение на София – предимно културен, бизнес и градски туризъм. Средният престой на турист в столицата е около 3 дни.

	Отчетени до момента регистрации за периода август – октомври 2022 г. в област София столица – чрез ЕСТИ, като нанасянето на данни от хотелиери продължава
Общо – без украински бежанци	над 270 хил.
България	101 422
Германия	14 090
Италия	12 638
Израел	12 448
Румъния	11 233
САЩ	10 825
Великобритания	10 858
Гърция	8 981
Турция	8 355

## Допълнителни данни за периода януари – август 2022 г. (данните след август не са публикувани)

По официални данни на НСИ за периода януари – август 2022 г. в местата за настаняване с 10 и повече легла в област София – столица са отчетени 615 хил. регистрации на туристи (261 хил. на българи и 353 хил. са на чужденци), като те са реализирали над 1,2 млн. нощувки. Приходите от нощувки без изхранване и др. туристически услуги за същия период в област София – столица са над 103 млн. лв. Ръстът на туристите в столицата за първите 8 месеца от годината спрямо същия период на 2021 г. е 64%, а на нощувките – около 74%. ю

Общото равнище на възстановяване на туристопотока в столицата за първите 8 месеца от 2022 г. е 81%, при положение, че същият период на 2019 г. се приеме за 100%. По текущи данни за периода януари – август 2022 г. вътрешният туризъм е преминал равнището на същия период на 2019 г., а входящият е достигнал равнище 68% при положение, че периодът януари – август 2019 г. се приеме за 100%.

# МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

## Рекламна кампания в Израел

От месец октомври Министерство на туризма стартира телевизионна реклама за сезон Зима 2022/2023 г. по израелската телевизия CHANNEL 12, която ще бъде развита в кампания за популяризиране на дестинацията в извън активните летен и зимен сезон и ще насърчи записванията за предстоящите летни месеци през 2023 г. Рекламните активности ще продължат седем месеца и включват излъчване на видео клипове с reach 20 %, като 50% от тях ще бъдат излъчени в праймтайм. Предвидена е и дигитална реклама в сайта на телевизия CHANNEL 12 /МАКО/ с pre-roll в десктоп и мобилна версия с планирани близо 3 милиона импресии.

## Рекламна кампания в Република Северна Македония

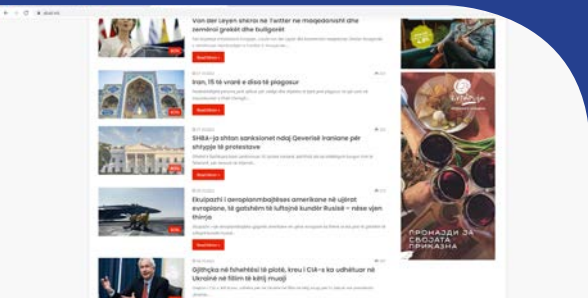
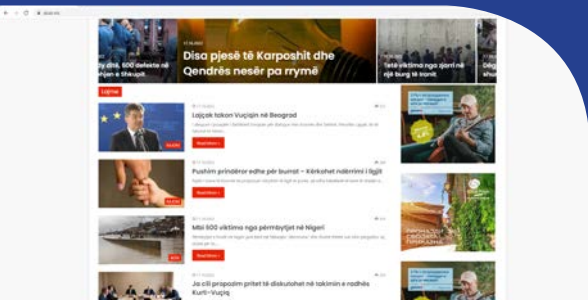
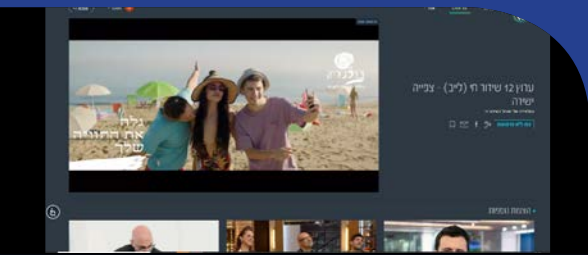
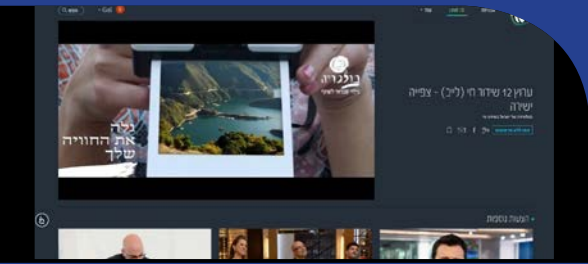
Министерство на туризма стартира рекламна кампания за насърчаване на записванията за Зимен сезон 2022/2023 г. по северномакедонските телевизии ALSAT-M TV и SITEL TELEVISION.

Кампанията и по двата канала стартира от октомври, ще продължи четири месеца и включва излъчване на рекламни видео клипове с предварително зададен reach 20%, като най-малко половината от тях ще бъдат излъчени в праймтайм на водещите канали. Предвидена е и дигитална реклама в сайтовете на телевизиите.

## World Travel Market, Лондон, Великобритания

Министерство на туризма, съвместно с 20 представители на туристическия сектор, участва на международното туристическо изложение World Travel Market /WTM/ в Лондон, Великобритания (07 – 09 ноември 2022 г.)

В прочутото изложение участва и министърът на туризма г-р Илин Димитров, който освен с наситената си програма от двустранни и бизнес срещи, е част и от министерската среща във втория ден на WTM, организирана под знака на Световната организация по туризъм към ООН





За първи път World Travel Market /WTM/ се провежда през далечната 1980 година в зала London Olympia. За четири десетилетия изложението променя визията и локацията си, като от 2002 година световният бизнес се събира в ExCeL център. Към момента на B2B събитието се представят около 5 000 изложители от 182 страни и се посещава от над 51 000 участници.

Таза година на българския ни национален щанд, който е на площ от близо 300 кв. м., съвместно с Министерство на туризма, участват 20 представители на туристическия бизнес – туроператори, туристически агенти, общински администрации - „Албена Тур“ ЕАД, „Рила Травел“ ЕООД, „Уърлд Синерджи Травъл България“ ООД, „Европрограма консулт“ ЕООД (Община Пловдив), Община Варна, ОП „Маркетинг, туризъм и туристически дейности“ (Община Самоков), Аватар Тур ООД, Общинско предприятие „Туризъм“ при Столична община, „Царевград Търнов“ ЕООД (Община Велико Търново), „Съни Травел Клуб“ ЕООД, „Тандем Травел“ ООД, „Ен-Вижън Сървисис Груп“ ООД, „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Менеджмънт“ АД, „Алексия Ауто“ ЕООД, „Св. Св. Константин и Елена холдинг“ АД, „Улпия Турс“ ООД, „Пи Груп Пловдив“ ЕООД, „Ай Ди Ес България“ ЕООД, „Галакси Инвестмънт груп“, „Палмс Роял София“.

Както посетителите, така и изложителите представяват голямо разнообразие от компании и сектори, продукти и услуги, работещи в туристическата индустрия.

Повече информация за проведените срещи на министър Димитров по време на Лондонското изложение, както и резултатите – очаквайте в следващия брой на Информационния бюлетин.

## Германия

Участие на Република България на международното туристическо изложение Touristik & Caravaning, което се провежда в Лайпциг, Германия (16-20 ноември 2022 г.)

Международното туристическо изложение Touristik & Caravaning, ежегодно се провежда в Лайпциг през втората половина на месец ноември и бележи началото на записванията за предстоящия летен сезон. Това е най-голямото и значимо туристическо изложение в източните германски провинции, където България се радва на повишен интерес. Изложението е предназначено за масовата публика. Организатор на изложението за четвърти пореден път е Messe Stuttgart.

Touristik & Caravaning привлича около 30 000 посетители през петте дни, през които се провежда събитието.

На българския национален щанд на площ от 30 кв. м с Министерство на туризма участват „Албена Тур“ ЕАД, Община Варна, Св. Св. Константин и Елена холдинг АД.



16.-20. NOVEMBER 2022  
\* LEIPZIGER MESSE \*  
DIE REISEMESSE



## Social Media

През последните няколко месеца Министерство на туризма засили активностите си по популяризиране на официалния туристически портал [bulgariatravel.org](http://bulgariatravel.org) многоканално във всички масови социални мрежи.

Усилията са насочени в няколко важни посоки:

- Присъствие в множество канали, в които има потенциален таргет от аудиторията туристи: META (Facebook, Instagram), Google (YouTube, SERP), LinkedIn и др.
- Активно създаване на съдържание според спецификите на всеки от social media каналите: video, 360-градусови снимки, carousels, stories и reels и др. – с цел постигане на по-високи нива на organic reach и engagement от страна на аудитории от различни държави.
- Генериране на съдържание, което популяризира многообразието от туристически дестинации в цялата страна, както и популяризира дестинацията България пред различни таргет групи от чуждестранни и български туристи.

Деяностите по популяризиране включваха анализ на данните относно присъствието в популярните онлайн социални медии до момента и оптимизация в посока съдържание, таргетиране, мултиканално пласиране, съобразяване с алгоритми и формати и пр. за всеки от каналите. Понастоящем се планират активности и в дигитални медийни канали като TikTok.

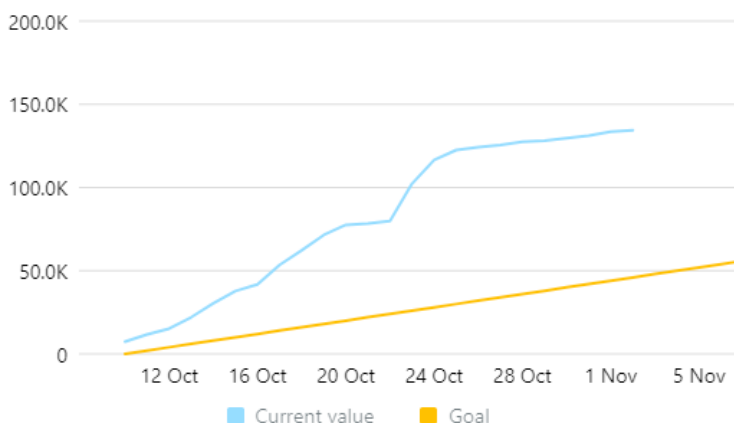
За последните два месеца усилията по популяризирането на България в социалните мрежи носят отлични резултати:

### Постигнати резултати

Посочените по-долу данни за отчетния период са изнесени официални данни от съответните официални източници, а именно META (Facebook, Instagram)

### Резултати във Facebook

**240% увеличение на достигнатата аудитория във Фейсбук спрямо предходния период – с покачващ се тренд.**



Increase Facebook Page reach



134.4K/56K

10 Oct-7 Nov

Goal achieved

Great job!



<b>Основни данни:</b> <b>163420</b>	Достигнати органично потребители
<b>262.5%</b>	Увеличение на достигнатите органично потребители спрямо предходен идентичен период (31 август 2022 – 1 октомври 2022)
<b>83.2%</b>	Повече посещения на фейсбук страницата спрямо предходен идентичен период (31 август 2022 – 1 октомври 2022)

### Топ 10 държави, от които са привлечени най-много посетители:

Запазват се като погресба, както през предходния месец. Погресдени са в низходящ ред според най-голям брой посещения.

България, Великобритания, Турция, Германия, САЩ, Испания, Сърбия, Гърция, Италия, Република Северна Македония.

### Резултати в Instagram

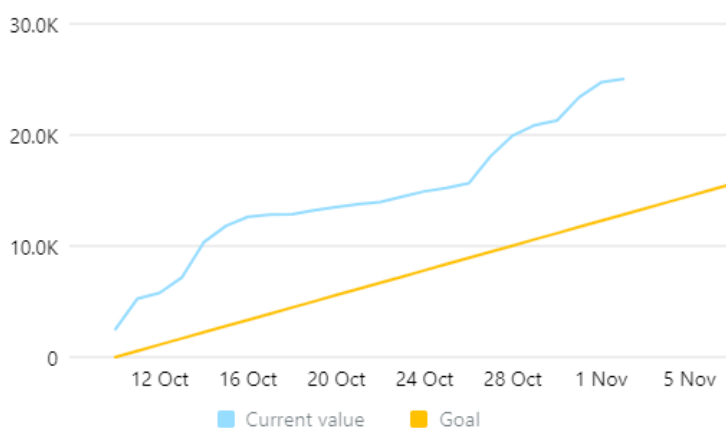
160% повече достигната аудитория спрямо предходния период с покачващ се тренд.

Increase Instagram reach



25K/15.6K  
10 Oct-7 Nov

Goal achieved  
Great job!



<b>Основни данни:</b> <b>26110</b>	Достигнати органично потребители
<b>69.4%</b>	Увеличение на достигнатите органично потребители спрямо предходен идентичен период (31 август 2022 – 1 октомври 2022)
<b>26.7%</b>	Повече посещения на инстаграм профила спрямо предходен идентичен период (31 август 2022 – 1 октомври 2022)

### Най-голям брой посещения има от държавите:

България, Турция, САЩ, Великобритания и Германия.

# МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

## Пътуването е вече възможно: Какво търсят германците, когато резервират пътуване?

Изследване на нагласите за туристически пътувания през 2023 г. на германския туристически пазар

В края на месец октомври дигиталната платформа Tourlane.de публикува резултати от проведено наскоро проучване на тенденциите в пътуванията за 2023 г. на германския пазар. В него участват общо 1056 души на възраст от 18 до 66+ години.

Изданието акцентира, че след период на пандемия, строги ограничения за влизане и хигиенен контрол, пътуването вече е толкова възможно, колкото и преди началото на пандемията.

Но как последните няколко години повлияха на поведението на германците при пътуване? Според проучването желанието на германците да пътуват е по-голямо от всякога. Какви са обаче нагласите за 2023 г.? Какво търсят германците, когато резервират пътуване и каква роля играе устойчивостта?

- 56% от анкетиранията вече са пътували тази година (2022 г.); 20% са пътували повече, отколкото през 2021 г., а 92% са заявили, че ще пътуват и през 2023 г.

- ТОП 5 на най-популярните дестинации за пътуване през 2023 г. са Германия, Франция, Италия, Испания и Гърция.

- Морският туризъм (22%), но също и активните почивки (16%), градските почивки (13%), круизите (11%) и групови обиколки (9%) са най-популярните видове пътувания.

- 39% от анкетиранията съзнателно са избрали гъвкави условия за резервацията от началото на пандемията.

- През 2023 г. повече време трябва да се прекарва сред природата (54%), далеч от масовия туризъм (41%).

Внимание заслужава заявеното намерение на 92% от анкетиранията да предприемат пътуване през 2023 г. Според данните: 70% заявяват, че ще е „много вероятно“ да пътуват през 2023 г., докато 22% ще е „по-скоро вероятно“ да пътуват. Много граници отново са отворени и пътуването е по-възможно, отколкото през последните години по време на пандемията.

На проведеното още през 2020 г. допитване до германците „колко важни ще бъдат пътуванията за тях, след като границите отново бъдат напълно отворени“ по скала от 1 до 10 (1 = по-малко важно и 10 = много важно) средният резултат е бил 8,5, което означава, че





3 от 4 респонденти са искали да пътуват през 2021 г. През следващата 2021 г. 75% от анкетираните са отговорили „много или по-скоро вероятно“, когато са били попитани дали искат да пътуват през 2022 г. Въпреки че намерението за пътуване е постоянно високо през последните две години, то тази година за 2023 г. се наблюдава ясно увеличение от 17%.

Тази продължаваща възходяща тенденция в поведението при резервации и фактът, че германците отново правят повече планове за пътуване, дава основание да гледаме положително в бъдещето. Хората искат отново да изживеят специални моменти и туристическата индустрия печели от това. Има обаче нови икономически и геополитически предизвикателства, които могат значително да повлияят на тази тенденция.

### **Експерт по туризъм: 2022 г. беше рекордна за туристически пътувания на поляците**

Настоящата 2022 г. беше рекордна година по отношение на туристически пътувания на полските граждани, наблюдава се 20% увеличение през летния период, в сравнение с най-добрата 2019 година, т.е. тази преди пандемията, смята експертът по туризъм Марек Каменски.

Той подчертава, че този рекорден резултат е повлиян от три фактора: възстановяването от пандемията, използването на натрупаните през това време средства за мечтана ваканция и притесненията за това каква ще бъде за семейните финанси 2023 г.

През тази година най-много поляци пътуваха до Турция, която улесни пътуванията, отказвайки се от визите и паспортите спрямо полските граждани. Гърция е на второ място, но с 10% по-малко пътувания, отколкото за Турция. Други популярни дестинации тази година са същите от години: Испания, Египет и България.

Това, което тревожи полския туристически бранш, е намаляването с цели 50% в сравнение с 2021 г. на пристигащите гости от чужбина. Това е пряко свързано със страховете, че Полша е страна на първа линия заради войната в Украйна. Затова според експерта е необходима широка промоционална кампания в чужбина, която да покаже Полша като безопасна и заслужаваща да бъде посетена дестинация заради културно-историческите забележителности и приемливите цени.

Марек Каменски не споделя опасенията на някои експерти, че 2023 г. ще бъде много по-лоша в туризма от настоящата година. Въпреки, че в същото време не предполага, че 2023 г. ще бъде поредната година на рекорди. Но все пак ще е добра за цялата индустрия, както се вижда от прогадените места в чужбина само през есента на 2022 г. за ваканциите догодина. Покупката им сега дава възможност за спестявания до 1000-1500 полски злоти.



**ФЕСТИВАЛ НА ОПЕРНОТО И БАЛЕТНО  
ИЗКУСТВО, 17.11.–02.12., ГР. СТАРА ЗАГОРА**





# ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

**DI VINO TASTE 2022**

**ФЕСТИВАЛ НА НАУКАТА**

**ФЕСТИВАЛЪТ НА ОПЕРНОТО И БАЛЕТНО  
ИЗКУСТВО**

**ДЕФИЛЕ НА МЛАДОТО ВИНО**

**11-13.11.  
гр. София**

**11-13.11.  
гр. Варна**

**17.11.-02.12.  
гр. Стара Загора**

**25-27.11.  
гр.Пловдив**







Follow us

