

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

# БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#2 2022



Safe  
travels





# СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин  
БЪЛГАРИЯ се издава от  
Министерство на туризма и е  
за свободно разпространение.

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)  
[bulgariatravel.org](http://bulgariatravel.org)

**03**

АКТУАЛНО

**18**

СТАТИСТИКА

**26**

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

**30**

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ  
ИЗЛОЖЕНИЯ

**30**

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

**34**

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



Белозградчишките скали

# АКТУАЛНО

## Над 5 млн. лева за 171 кандидати по Програмата за ползване на хуманитарна помощ вследствие на военните действия в Украйна

Министерството на туризма изплати нови 5 010 664, 40 лева помощ на 171 кандидати по „Програма за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна“. Същевременно, служебният министър на туризма г-р Илин Димитров съобщи, че на заседание на Министерски съвет е взето решение да се създаде межведомствена група, която да обсъди как и по какъв начин да бъде продължена хуманитарната програма за бежанците от Украйна в помощ на хотелериите, тъй като действащата изтича края на септември.

Получатели на помощта са хотелиери и лица, упражняващи дейност по настаняване в обекти държавна и общинска собственост, настанили лица, търсещи временна закрила. Приетите актове на Министерски съвет обхващат заявления на заинтересованите лица и в трите отчетни периода. По шестото поред плащане, обхващащо целия период на действие на Програмата – от 24.02.2022 г. до 31.05.2022 г., са одобрени допълнително 115 341 броя нощувки с изхранване, на стойност 4 613 640,00 лева без ДДС или общо 5 010 664, 40 лева с включен ДДС.

Получатели на помощта са 171 лица по 192 заявления, предоставили настаняване и изхранване на лица, търсещи временна закрила, разпределени по месеци както следва: за месец март са 22 лица, за месец април са 33 лица и за месец май са 137 лица. Предстои изплащането на горе посочените суми да бъде извършено възможно най-скоро.

Изпълнението на Програмата е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър за местата за подслон, Единната система за туристическа информация и Системата за управление на национални инвестиции и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.





МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА  
MINISTRY OF TOURISM

## Министерство на туризма ще изплати над 9,5 млн. лева държавна помощ за подпомагане на туроператорите

Министерството на туризма започва изплащането на над 9,5 млн. лева на 32 туроператори по мярката за държавна помощ от 35 евро на седалка. Целта на субсидията е да се подпомогне възстановяването на туристическия сектор от пандемията COVID-19.

По мярката чрез Системата за национални инвестиции (СУНИ) са постъпили 139 заявления за отпускане на държавна помощ на стойност 19 350 450 лева. Две от заявленията са оттеглени преди разглеждане от комисията, одобрени са 64 проектни предложения, подадени от 32 туроператори, а други 73 са отхвърлени.

Заявления са разгледани от комисия с участие на външни експерти, които са изготвили оценки за съответствие с изискванията на нотифицираната от Европейската комисия схема за държавна помощ.

Отпуснатите средства след решение на Министерски съвет са в размер на 9 571 588 лева и са в границите на предварително одобрения от Европейската комисия бюджет на мярката от 22.03.2022 г. Отпуснатите средства са въз основа на верифицирани 139 825 чуждестранни туристи, които са ползвали чартъри за организирани туристически пътувания от 01.06.2021 г. до 14.05.2022 г.

### Допълнителна информация:

С разпоредбата на Закона за мерките и действията по време на извънредно положение и за преодоляване на последиците от пандемията се предвижда две години след отмяната на извънредното положение Министерството на туризма да предоставя на туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм, държавна субсидия в размер на 35 евро за всяка седалка от максималния пътнически капацитет на самолета за всеки полет. Субсидията се отпуска за всяка седалка, заета от лице, ползващо туристическа услуга в Република България, само за полети с капацитет от не по-малко от 100 места.

Мярката представлява схема за предоставяне на държавна помощ за подпомагане на туроператори, които предоставят туристически пакети на потребители с краен пункт на пристигане територията на Република България с цел смекчаване на социално-икономическите последици за туристическия сектор от пандемията COVID-19 и осигуряване на възможност на предприятията доставчици на туристически услуги в Република България да се възстановят от кризата и стабилизират ликвидността си.



## Работна група на Министерство на туризма ще подпомага обединението на туристическия сектор

Предстои обща работна група между експерти на Министерството на туризма и туристическия бизнес да разработи правна рамка за регулиране на обединението на сдруженията в сектор туризъм и създаването на единна браншова организация.

Критерият, на който трябва да отговарят сдруженията, които заявяват участие в работната група, е наличие на 50 или повече членове на сдружението към момента на записване в работната група или регистрация в Националния туристически регистър за период по-дълъг от 5 години.

Създаването на единна браншова организация и обезпечаването на правната рамка за създаването ѝ е един от приоритетите, които си постави служебният министър г-р Илин Димитров при встъпването си в длъжност. Това ще доведе до процеси на саморегулиране и тласък в развитието на сектор туризъм.

## Министър Димитров обсъди с вицепремиера Атанас Пеканов и министъра на иновациите Александър Пулев възможностите за кандидатстване по Плана за възстановяване в сектор туризъм

Заместник министър-председателят по управление на европейските средства Атанас Пеканов, служебният министър на туризма г-р Илин Димитров и на иновациите и растежа Александър Пулев проведоха работна среща относно възможностите за финансиране на туристическия бранш по Плана за възстановяване и устойчивост и европейските програми.

По предложение на министъра на туризма беше прието експерти от Министерски съвет и от ресорните министерства да обединят усилия и в кратък период да подготвят разяснителна информация за възможностите и сроковете за финансиране по Плана за възстановяване и устойчивост и по европейските и оперативните програми. Всяко едно от министерствата ще излезе със свое становище.

За улеснение на туристическия сектор Министерството на туризма ще разпространи информационна брошура с актуалната информация за хотелерите относно активните програми, по които ще могат да кандидатстват.

„В момента битува схващането, че туристическият сектор е изключен от Плана за възстановяване и устойчивост, както и от европейските програ-



ми. Ще осигурим разяснителна информация, която да достигне до бизнеса. Това е една от задачите ми през следващите два месеца“, заяви министър Димитров.

По време на срещата специален акцент беше поставен върху предстоящото кандидатстване на туристическия бизнес до края на годината по мерките за енергийно обновяване на жилищни сгради. Допустимите бенефициенти обхващат микро/малки, средни и големи предприятия при най-много 50% интензитет на предоставената безвъзмездна финансова помощ. Планираният ресурс е 617,7 млн. лева само от Механизма за възстановяване и устойчивост без допълнителното национално и частно съфинансиране.

### **След проведената успешно съвместна работа между Министерство на туризма и Министерството на здравеопазването от 25 август са подsigурени допълнителни медицински екипи и линейки в курортите**

Министерството на здравеопазването и Министерството на туризма подsigуриха десет допълнителни медицински екипа, които да подsigуват спешната помощ по Черноморието. Това съобщи министърът на здравеопазването г-р Асен Меджидиев на брифинг, след като се запозна с работата на изнесен център на ЦСМП в София.

От днес допълнителни спешни екипи са осигурени за к. к. „Златни пясъци“, за Несебър и за Приморско. „Тази организация създадохме съвместно с Министерството на туризма, като целта е да подобрим достъпа до спешна помощ на гражданите по време на туристическия сезон, когато броят на пребиваващите по българското Черноморие се увеличава многократно. Екипите са сформирани така че при работа на смени да осигуряват 24-часово покритие на спешността“, беше категоричен министърът на здравеопазването.

Осигуряването на по една допълнителна линейка за морските курорти беше една от спешните задачи, с които се зае служебният министър Илин Димитров. Идеята е обезпечаването на спешната помощ по черноморските курорти с допълнителни екипи от вътрешността на страната да не е еднократно, а да продължи и през следващите туристически сезони. Това обаче зависи от волята на следващото редовно правителство.

Повече информация можете да намерите на: <https://www.mh.government.bg/bg/novini/aktualno/d-r-asen-medzhidiev-s-deset-doplнителni-medicinski/>



## Междуведомствена група ще работи за популяризиране на българския туризъм, култура и храни

Обща работна група между Министерството на туризма, Министерството на културата и Министерството на земеделието ще обсъжда възможностите за популяризирането на българския туризъм, култура и земеделие у нас и в чужбина. Това стана ясно на среща между министрите г-р Илин Димитров, проф. Велислав Минеков и Явор Гечев.

Министър Димитров изведе като приоритет необходимостта от пълна координация между институциите за популяризиране на Бранд България. „Убеден съм, че туризъм, земеделие и култура трябва да вървят ръка за ръка. Поставяме началото на едно хубаво сътрудничество с пътна карта за работа през следващите няколко месеца“, заяви министър Димитров.

Участниците в срещата се споразумяха в спешен порядък да се създаде междуведомствена група с участието на трите министерства, която ще е постоянно заседаваща. Част от работата ѝ ще бъде унифициране на протоколните подаръци на всички министерства и институции с цел популяризиране на културното ни наследство.

Работната група ще разглежда съвместна организация на фестивали и събития, свързани с култура, храна и вино.

За подпомагане на дигитализацията на туризма ще бъде изработена интерактивна карта, която да комбинира всички видове туризъм, местни пазари за храни, където всеки един посетител да може да се ориентира. Единната карта за туризъм ще бъде част от следващото усъвършенстване на националния туристически портал [bulgariatravel.org](http://bulgariatravel.org). Тримата министри се договориха проектът да бъде съвместен.

Домакин на срещата беше министърът на туризма, следващият разговор между тримата министри ще бъде в Министерството на културата.





## **Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Могова се включи в годишната среща на икономическите съветници в Службите по търговско-икономическите въпроси**

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Могова описа приоритетните насоки за развитие на българския туризъм по време на Годишната среща на икономическите съветници в Службите по търговско-икономическите въпроси.

България да се възприема като атрактивна туристическа дестинация със своята уникалност - културно наследство и природни гадености, високо качество на предлаганите туристически продукти и услуги, както и да се утвърди като целогодишна туристическа дестинация, развиваща устойчив туризъм, заяви на срещата проф. Могова.

Заместник-министърът на туризма увери, че българският туризъм, макар и с по-бавни темпове, ще продължи да се възстановява през 2022 г., въпреки рисковете, произтичащи от пандемията от COVID-19, която все още не е потушена и от текущите икономически и геополитически пречки. Съгласно данните на НСИ за периода януари – юни 2022 г., България регистрира 130% ръст на чуждестранни туристи, спрямо същия период на 2021 г., като приходите от туризъм са над 686 млн. евро, което е ръст от около 89%.

Видимостта на страната ни в международен план продължава да се подобрява. България спечели две престижни домакинства на значими международни форуми през 2023 г. - 68-та сесия на Регионална комисия Европа на COT, която ще се проведе в София и 107 заседание на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия, информира проф. Могова.

По думите ѝ, отчитайки възходящата тенденция в развитието на туризма и благоприятната позиция на страната ни в международен план, разширяването на кръга на генериращите пазари ще доведе до нарастване на добавената стойност за българския туристически продукт, както и дела на туризма в brutния вътрешен продукт на страната.

В дискусиите се включиха представители на работодателските и синдикалните организации, както и на Националното сдружение на общините в Република България.

Годишната среща на търговските аташета на България, организирана от Министерството на икономиката и индустрията, по традиция се провежда през месец август. В срещата, чийто домакин е министърът на икономиката и индустрията Никола Стоянов, взе участие и министърът на иновациите и растежа Александър Пулев. В дискусиите участие взеха и институциите, имащи отношение към тяхната работа.



## Министърът на туризма отличи с плакет и грамота „Фондация Аполония“ за цялостен принос в развитието на културния туризъм

Служебният министър г-р Илин Димитров участва в официалното откриване на 38-то издание на Празниците на изкуствата Аполония в Созопол, чийто старт беше даден с празнична церемония в неделя вечерта, 28 август. В словото си той подчерта, че всяка година Аполония придава неповторимо очарование на отиващото си лято и превръща за десет дни Созопол в морска културна столица на България.

„Созопол, Амфитеатър „Аполония“, Археологически музей, читалище „Отец Паусий“, Художествената галерия, Лятно кино... още докато изброяваме локациите, където в следващите дни ще се случват събитията, си даваме сметка, че говорим не само за съвременно изкуство, но и за богатите пластове време, наситени с векове история и култура, говорим преди всичко и за туризъм“, заяви министър Илин Димитров.

И допълни, че ако обърнем поглед към последните десетилетия, съвсем не случайно, а в голяма степен и благодарение на празниците на изкуствата Аполония, Созопол е любимо място за поколения музиканти, поети и писатели, художници, артисти, бохеми и гости от цяла България и различни точки по света.

По думите му всичко това се случва в неповторимата атмосфера на архитектурния и археологически резерват, около който се простира морето с приветливи пясъчни плажове и живописни скалисти брегове, в „Античен Созопол“ – един от най-старите български градове, наследник на гръцката колония Аполония.

Министър Димитров изрази благодарност към домакините и към организаторите на фестивалните дни за добрия пример в развитието на устойчив туризъм. От името на Министерството на туризма министърът връчи плакет и грамота на организаторите на културните празници - Фондация Аполония, за цялостен принос за развитието на културния туризъм, съхраняване на традициите и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на Бранд България.

В церемонията по откриването участваха министърът на културата проф. Велислав Минев, кметът на община Созопол Тодор Янакиев и изпълнителният директор на Фондация Аполония Маргарита Димитрова. 38-то издание на културните празници „Аполония“ бе открито в Амфитеатъра в Созопол с концерт на детския духов оркестър към СУ „Емилиян Станев“, Велико Търново.





Преди началото на официалното откриване министър Димитров проведе работна среща с кмета на Созопол Тихомир Янакиев, с когото обсъдиха актуални теми, свързани с развитието на туризма в града и района.

Празници на изкуствата Аполония са най-големият, дългогодишен арт фестивал в България. Негов организатор е Фондация Аполония, създадена през 1991 г. Първото издание на Фестивала се провежда през 1984 г. Ежегодно сцените на Аполония в Созопол привличат стотици артисти и хиляди любители на изкуството от България и света.

Допълнителна информация: Сред участниците в това издание са световно известни имена като Людмил Ангелов, Георги Господинов, Иво Папазов – Ибряма, Белослава, Живко Петров, Супергрупа Фондацията, Стефан Диомов, Мариус Куркински, Владимир Пенев, Юлиан Вергов, Стефан Вълдобрев и много други. Фестивалът се отразява активно от всички медии. Събитието е официално подкрепено и от Министерството на туризма.

### **Министър г-р Илин Димитров се включи в празника на Варна**

Празничният Ден на Варна – 15 август започна със Света литургия по случай свето Успение Богородично в едноименния катедрален храм и с издигане на флага на морската ни столица на площад „Св. Св. Кирил и Методий“. Служебният министър г-р Илин Димитров се включи в тържествата по случай празника на града, които бяха през целия ден. В богатата програма имаше многобройни събития и прояви, съсредоточени в района на Морската градина, а кулминацията бе церемонията по награждаване на почетни граждани, празнични концерти и празничната зоря на финала на деня.

От Варна министър г-р Димитров коментира актуални теми. Той подчерта, че трябва да бъде актуализирана Националната стратегия за развитие на туризма до 2030 г. По думите му причината е, че документът е правен преди години и не отчита нито новите дигитални възможности, нито работата в условията на пандемията от COVID-19. Според него промени в стратегията обаче могат да бъдат предложени и реализирани от правителство с по-дълъг хоризонт.

Той коментира и актуални въпроси, по които предстои непосредствена работа. Стартира дейността си работната група, която трябва да обмисли проекта за създаване на единна браншова организация в туризма. Докладът с предложенията ѝ би трябвало да е готов до месец, за да започне разработването на закон за създаването на единната организация, който да бъде внесен в бъдещото 48-о Народно събрание.



Държавата започва активна рекламна кампания, за да бъде увеличен броят на туристите през септември, добави министър Димитров. Целта е да бъдат привлечени повече българи и граждани от съседните държави. Основното послание на кампанията ще бъде, че месец септември е чудесен за море, а в края на активния сезон офертите за почивки по Черноморието обичайно са и госта атрактивни.

## Министерство на туризма за първи път е партньор и участва с щанд на "OPEN BUZLUDZHA FEST"

Министерството на туризма за първи път бе партньор на "OPEN BUZLUDZHA FEST" и участва с щанд на тридневния фестивал. Заместник-министърът на туризма проф. Модева поздрави участниците и сподели, че включването на Министерството на туризма в събитието трябва да стане традиционно, заедно с местните власти и културните институти, защото само с обединени усилия можем да съхраняваме наследството си и да привличаме туристи от България, Европа и света. Тя подчерта уникалния контекст и история, които представлява Паметник „Бузлуджа“ и акцентира върху възможността за включването му в културен маршрут.

Това е второто издание на фестивала и вече се радва на голям интерес. Фестивалът „OPEN BUZLUDZHA“ е благотворителен – провежда се в подкрепа на опазването на монумента, който винаги е имал притегателна сила за гости и туристи. Една от каузите на „OPEN BUZLUDZHA FEST 2022“ е свързана с развитието на туризма и региона и предстоящото отваряне на Паметник „Бузлуджа“ за посетители. Фокусът тази година е именно върху обезопасяването и отварянето му за посетители. Мотото е: „Ти си ключът. Отвори Бузлуджа.“ Организаторите вярват, че заедно можем да отворим всяка врата. Монументът е със статут на национален паметник на културата. Започнала е дейността по реставрацията на мозайките му.

Фестивалът се проведе в периода 19 – 21 август на поляната при хижа „Бузлуджа“ и започна със зрелищно начало. В първата вечер статични 3D мапинг проекции осветиха фасадата на паметника. Заедно със звука от дигиталния пулт, събитието се превърна в необичайно космическо изживяване. Три дни Балканът около паметника беше арена на фестивалното събитие с вълнуващи концерти на три сцени вечерно време и с любопитни културни събития в дневните часове.

Сред официалните гости на събитието бяха заместник-областният управител на Стара Загора, заместник-кметът на Казанлък, съветникът на министъра на туризма д-р Пламена Заячка и др.







## Министерството на туризма за девета поредна година подкрепи мащабното спортно събитие „Дунав ултра“

За девета поредна година на 27-28 август в град Видин се проведе мащабното спортно събитие „Дунав ултра“, като тази година то беше под надслов „Реката, Добруджа и морето 2022“. Събитието е официално подкрепено и от Министерството на туризма.

160 велосипедисти от България и Румъния се събраха във Видин, за да стартират заедно, а целта беше да изминат близо 700-те километра на най-дългия туристически маршрут в страната. Тази година, за да подкрепят идеята за популяризирането на „Дунав Ултра“, се включиха рекорден брой общини - общо 12.

Организаторите на „Дунав Ултра“, със съдействието на техните партньори и Министерството на туризма бяха подготвили множество съпътстващи активности, томболи, информационни дейности, места за отдих, които да привличат многобройните гости и туристи. Министерството на туризма участва с павилион на събитието, на който младежи в стилизирани народни носии представяха материали с най-интересните туристически дестинации в цялата страна.

Линк към официалния сайт на „Дунав ултра“ <https://dunavultra.com/>



## България - идеалната дестинация за почивка на ценителите на виното и любителите на здравословното пътуване

Перфектната синергия между климатичните фактори и благоприятното географско разположение правят почивката в много региони на България възможна в уникална комбинация за любителите на спа, уелнес и винения туризъм. В южна България и в Долината на розите можете да научите за малко познати, но традиционни рядкостни на винената вселена и да релаксирате през деня в известни спа центрове, но също така да презаредите батериите си в ултрамодерни уелнес хотели.

България понякога липсва в големите световни винени пътеводители, въпреки факта, че тук лозарството има хилядолетна традиция. Виното е било свещена напитка за древните траки и хората все още отглеждат лозя от големи световноизвестни сортове и местно грозде. Ако виното е направено от типичния местен сорт грозде, опитайте Мавруд, Рубин, Мелник, Памид, Гъмза.

Розовата долина и Долината на високата тракийска култура в Централна България и долината на река Струма в Югозападна България са идеалните дестинации за съчетаване на уелнес и винени турове.

Знаете ли, че България е на второ място в Европа по наличие на горещи извори? В България има повече от 1600 минерални извора. Страната е богата на топли и студени минерални води с температури от 20°C до 103°C. Тук се намира и най-горещият гейзер в Европа - Сапарева баня. Този огромен ресурс от природни фактори, съчетан с отличен климат и модерни хотели, предлага най-добрата възможност за целогодишно лечение с природни средства и релаксация в термална вода.

Климатичните условия и богатите традиции, постоянните инвестиции както във винарни, така и в спа съоръжения предлагат атрактивни и изгодни оферти и се отличават с изненадващо добро качество. Деветствените планини с гъсти борови гори, кристално чист въздух и каскадна бяла вода, множество термални извори, редки билки с изключителни лечебни свойства предлагат всички предпоставки за здравословна почивка, но също така и за детокс и разкрасителни програми.

Искате ли рехабилитация в най-слънчевия град в България? Тогава Сандански е правилната дестинация в подножието на Пирин планина и недалеч от топлия беломорски въздух. С около 2600 слънчеви часа на месец Сандански е слънчев като Кот д'Азур. Има и около 20 термални извора и добре развита гама от хотели и СПА центрове. Тук се отглеждат и типичните стари лози като мелнишката. Мелнишкият сорт грозде е един от любимите в долината на Струма до Гоце Делчев. Това червено вино има висока киселинност и много отчетлив плодов вкус, който няма да намерите в никой друг сорт. Често развива аромати на тютюн. Според легендата Уинстън Чърчил обявява мелнишките вина за свой личен фаворит и поръчва всяка година по 2 бъчви, над 500 литра за лична консумация. Оценката на Чърчил за скритото бижу вино, наречено Мелник, трябва да събуди апетита ни.

На другия планински склон, водещ към лозарския район на поречието на река Струма, се намират балнеоложките градове Баня и Разлог, както и най-известният ски курорт Банско. Тези курорти са перфектна дестинация и през четирите сезона. СПА хотелите разполагат със собствени термални извори между 37° - 57°C, които захранват вътрешните и външните басейни с минерална вода и луксозната термална зона, но се използват и в собствените органични ферми на хотела за отглеждане на зеленчуци. Горещото злато от недрата на Земята съдържа различни минерали като натрий, желязо, магнезий, калций и др. Телата ни се нуждаят точно от тези минерали, за да функционират правилно. Минералната вода е известна със способността си да подсилва човешката имунна система и да пречиства тялото от токсини, да успокоява нервите и да намалява стреса.

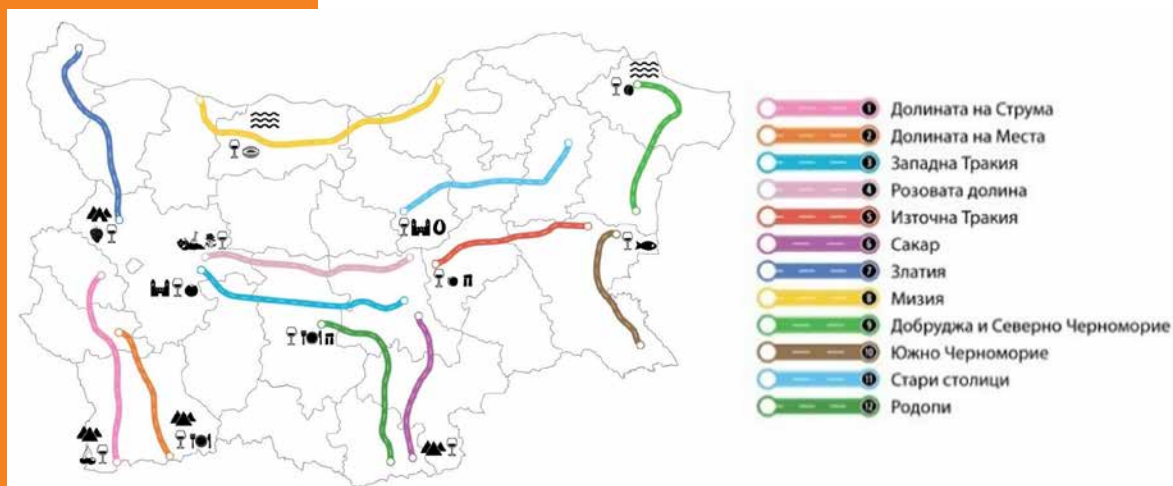




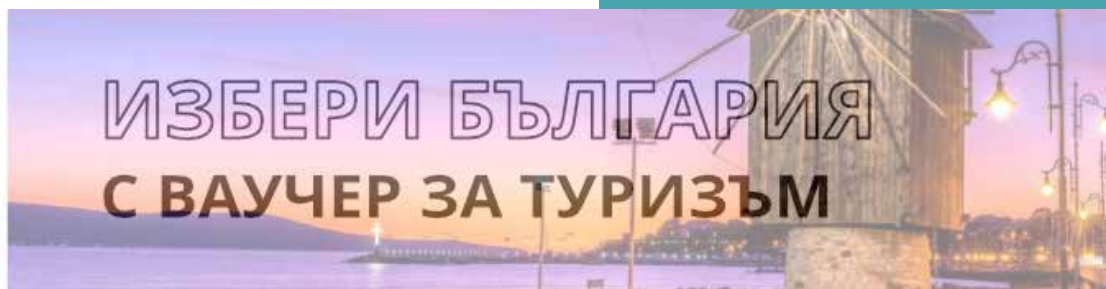
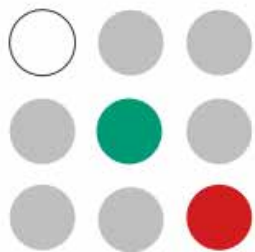
Друга идеална отправна точка за гезустация на вино и за SPA релакс е уникалният римски град Хисаря, където са запазените мраморни басейни от римската епоха, Всичките четири градски порти, обширни укрепления и градски стени, а и до днес бликат 22 извора с гореща вода. Хисаря е била голяма римска столица под името Диоклецианополис и още в римско време е център на СПА туризма. Величествените върхове на Стара планина служат за фон в термалния басейн, както и по време на екскурзията в Розовата долина, където са открити множество гробници на тракийски царе, наричана още Долината на царете. Ако сте на винен тур, трябва да планирате посещение на Тракийските острови и селата. По стъпките на траките ще откриете грозде с дълга история като Мавруд. Това е може би най-популярният български сорт грозде, много тежко вино с много гъбов вкус. Най-традиционните видове са плътни, интензивни и дълго отлежали със сложни аромати. В района можете да имате много винарни, където да опитате всепризнати вина от местния сорт Мавруд. Някои пълни бутикови винарни и замъци осигуряват перфектната обстановка за гурме ястие и комбиниране на вино. Тази допълнителна атракция трябва да бъде включена в програмата по време на розобера от май до юни или да посетите Музея на розата извън сезона. Тук ще научите за вековната традиция за производство на висококачествено розово масло в дестилерия за розово масло.

Само на 111 000 km<sup>2</sup> България предлага високи и ниски планини, гори, равнини, долини, пустинни райони и море. Всичко това създава идеален микроклимат за отглеждане на вино и за релаксация в термалните бани. Всичко, което трябва да направите, е да изберете един от многото SPA курорти в България, да посетите SPA хотела за няколко дни, докато тествате и се наслаждавате на високата култура на лозарството.

Вие можете да подсилите имунната си система, да подобрите метаболизма си, да прочистите тялото си от токсини и да лекувате различни заболявания. Разходите за профилактични спа услуги също се поемат от немски здравноосигурителни компании в България.







## Ваучерите за туристически услуги - най-често задаваните въпроси и техните отговори

На сайта на Министерството на туризма вече може да откриете нова секция, където подробно да се запознаете с възможностите, които предлагат ваучерите за туризъм.

<https://www.tourism.government.bg/faq-page/272>

А ето и кои са най-често задаваните въпроси и техните отговори:

### 1. Какво представляват ваучерите за храна?

Ваучерите за храна са допълнителна социална придобивка, предоставяна от работодателите на техните служители за подпомагане на покупателната способност и увеличаване на тяхната мотивация. Те са освободени от данъци и осигуровки в размер до 200 лв. на месец на работник. Ваучерите за храна са признат разход за данъчни цели на фирмите, те са освободени от облагане с данък върху доходите на работника/служителя и върху тези средства не се правят осигурителни вноски.

### 2. За какви услуги важат ваучерите за туристически услуги? Например, влиза ли в тях сметката за обяд в ресторант?

Съгласно Закона за туризма „Основни туристически услуги“ са настаняване, хранене и транспортиране, а „Допълнителни туристически услуги“ са услуги, свързани с:

- пътувания, развлечения, прояви и други събития с културен и опознавателен характер;
- конгресни и делови прояви (организиране на срещи, конференции, семинари, обучения, презентации и други корпоративни събития);

- спортно-анимационни и водноатракционни услуги, здравни, СПА и уелнес услуги, ползване на въжени линии;
- отдаване под наем на плажни съоръжения, ски екипировка, превозни средства и на плавателни средства за спорт;
- туризъм и развлечение, услуги, предоставяни от школи и клубове по танци, езда, ветроходство и други водни спортове;
- услуги, предоставяни от ски училища, както и други услуги, предлагани и потребявани от туристите по време на тяхното пътуване и престой.

В тази връзка всички доставчици на туристически услуги могат да се възползват и да сключат договор за обслужване с оператор на ваучери за храна.

### **3. Къде може да се използват ваучерите?**

Към момента над 10 000 търговски обекта в цялата страна приемат ваучери за храна. Доставчиците на туристически услуги вече сключват договори за обслужване с оператори на ваучери за храна.

Може да се запознаете със списък на лицата, получили разрешение за осъществяване на дейност като оператор на ваучери за храна, на сайта на Министерството на финансите - <https://www.minfin.bg/bg/531>.

### **4. Могат ли да се ползват чрез посредници - туроператори, сайтове за групово пазаруване, онлайн резервационни системи?**

Единствено доставчиците на туристически услуги могат да се възползват от ваучерите за туристически услуги и ще имат възможността да сключат договор за обслужване с оператор на ваучери за храна.

### **5. Могат ли ваучерите да се ползват за пътувания в чужбина?**

Ваучерите са средство да бъде подпомогнат туристическият бизнес, както и всеки, който желае да почива в България, но те са валидни и за пътуване извън страната при определени условия. Всички доставчици на туристически услуги, регистрирани за упражняване на търговска дейност на територията на Република България, могат да сключат договор за обслужване с оператор на ваучери за храна.

## **6. Има ли ограничения за ползването на тези ваучери за туристически цели?**

Няма ограничения.

## **7. Имат ли ваучерите срок на валидност?**

Ваучерите имат срок на валидност, която задължително се изписва върху тях. По закон тя е до 12 месеца. Операторите на ваучерите са длъжни да осребряват всички издадени от тях ваучери, които са пуснати в обращение и са валидни към датата на приемането им, както и един месец след изтичане на срока на валидност на ваучерите.

## **8. Какви са правилата за приемане на ваучери за храна?**

Доставчиците, които са сключили договор за обслужване на ползватели с оператор, са длъжни да:

- не връщат остатък до номиналната стойност на предоставения ваучер;
- не продават вино, спиртни напитки, пиво или тютюневи изделия срещу ваучери за храна;
- попълват на гърба на всеки използван от ползвател ваучер за храна датата, на която е използван и да поставят печата на съответния доставчик;
- предоставят стоки и услуги по цени, обявени в съответния търговски обект, без да включват надценка или да коригират цените с размера на възнаграждението, дължимо на оператора.

## **9. Как се отчитат счетоводно и плащат ли се данъци върху сумите, платени с ваучери?**

Това става съобразно нормативните изисквания, приложими и към момента за ваучерите за храна. Прилагат се съответно правилата на Закона за корпоративното подоходно облагане по отношение на ваучерите за храна и наредбата по чл. 209, ал. 6 от същия закон (Наредба № 7 от 9 юли 2003 г. за условията и реда за издаване и отнемане на разрешение за извършване на дейност като оператор на ваучери за храна и осъществяване на дейност като оператор).

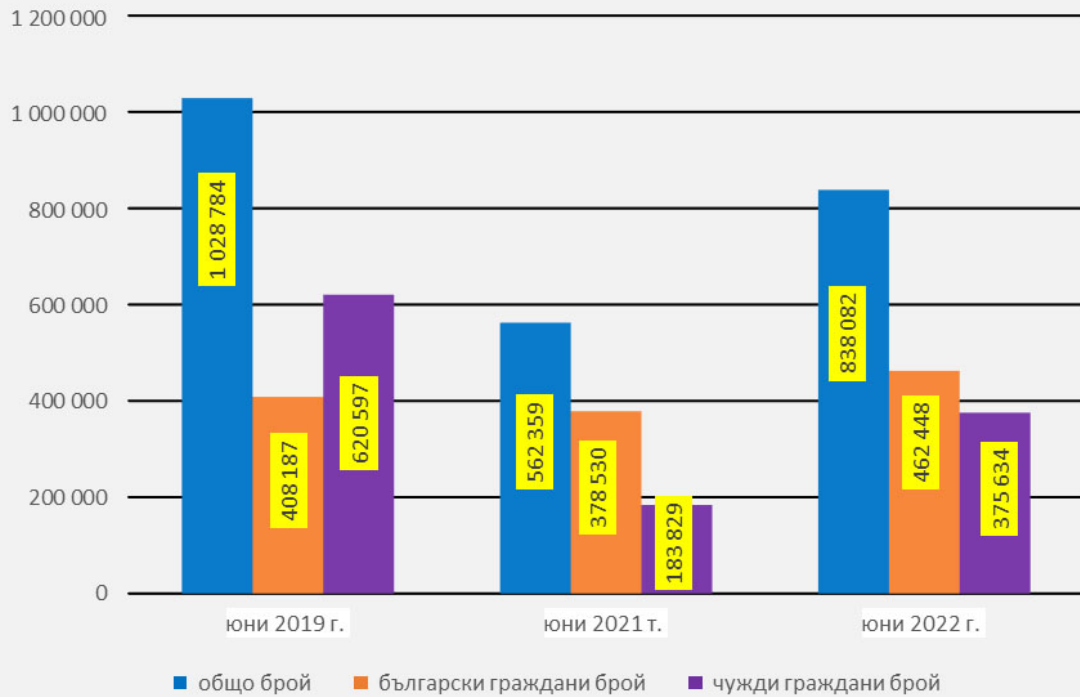


# СТАТИСТИКА

## Летен сезон 2022

Данните се отнасят до броя на регистрациите на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла.

Сравнение на резултатите в места за настаняване с 10 и повече легла за юни 2019 г., юни 2021 г., юни 2022 г.

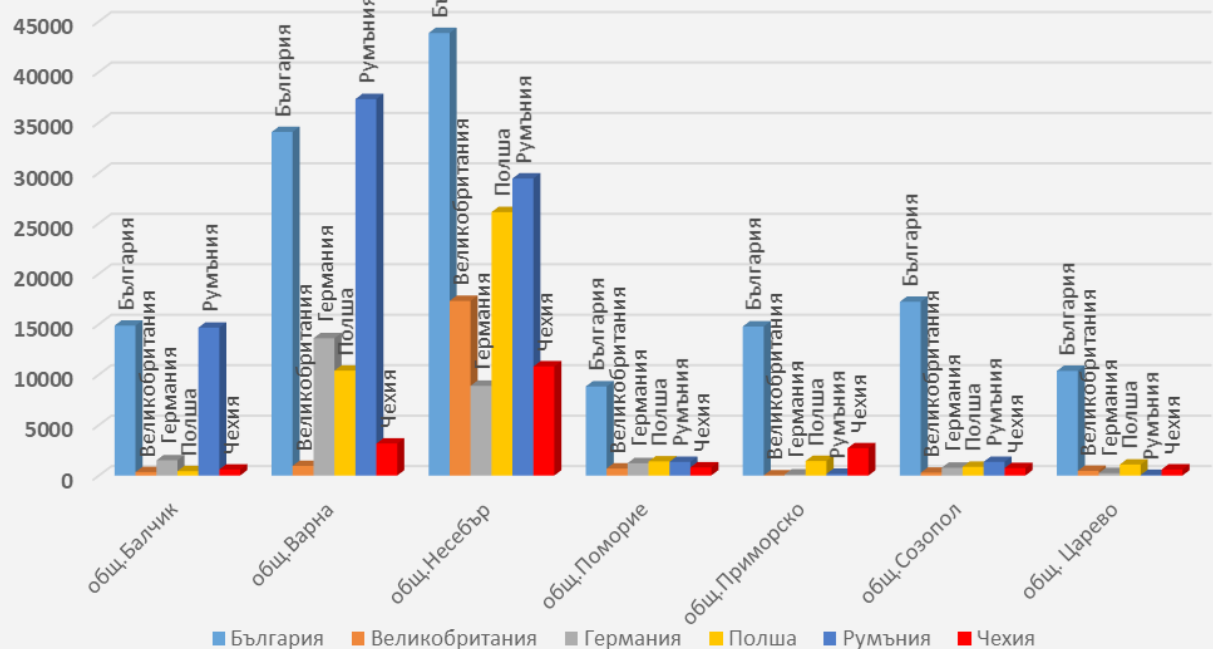


Източници НСИ и ЕСТИ

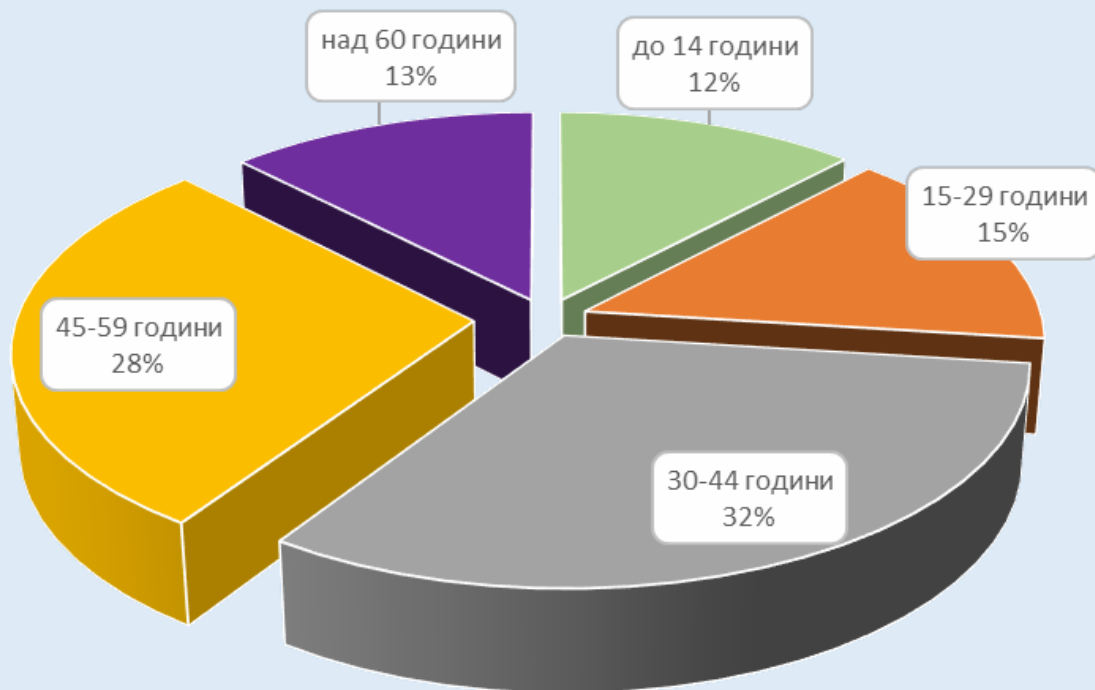
\*Изключени са всички украински граждани, които не заплащат лично за престоя си в местата за настаняване.

### Сравнение между избрани общини с излаз на море – юни 2022 г.

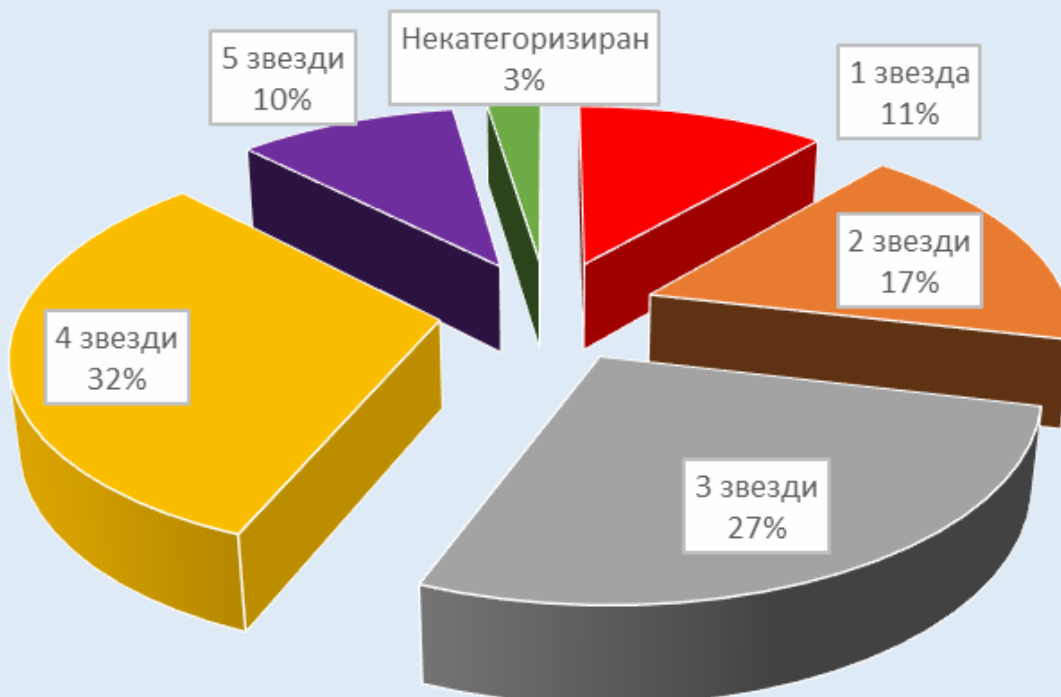
Регистрации на туристи юни 2022 г.



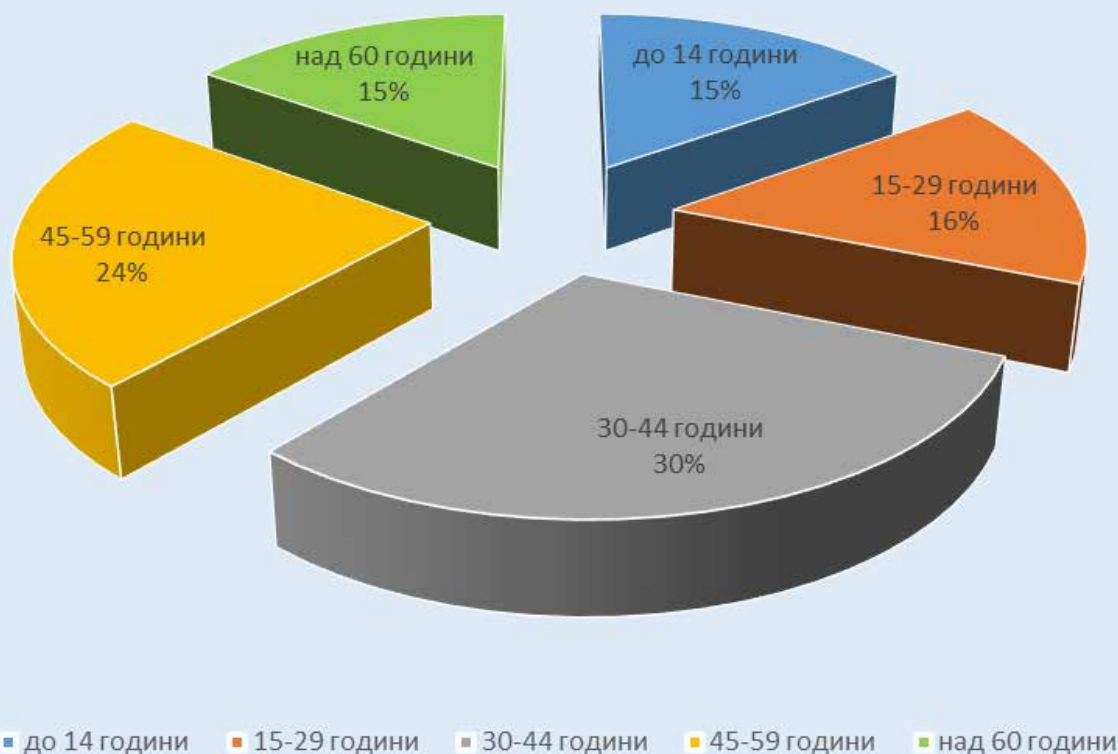
## Български туристи през юни 2022 г. по възрастови групи



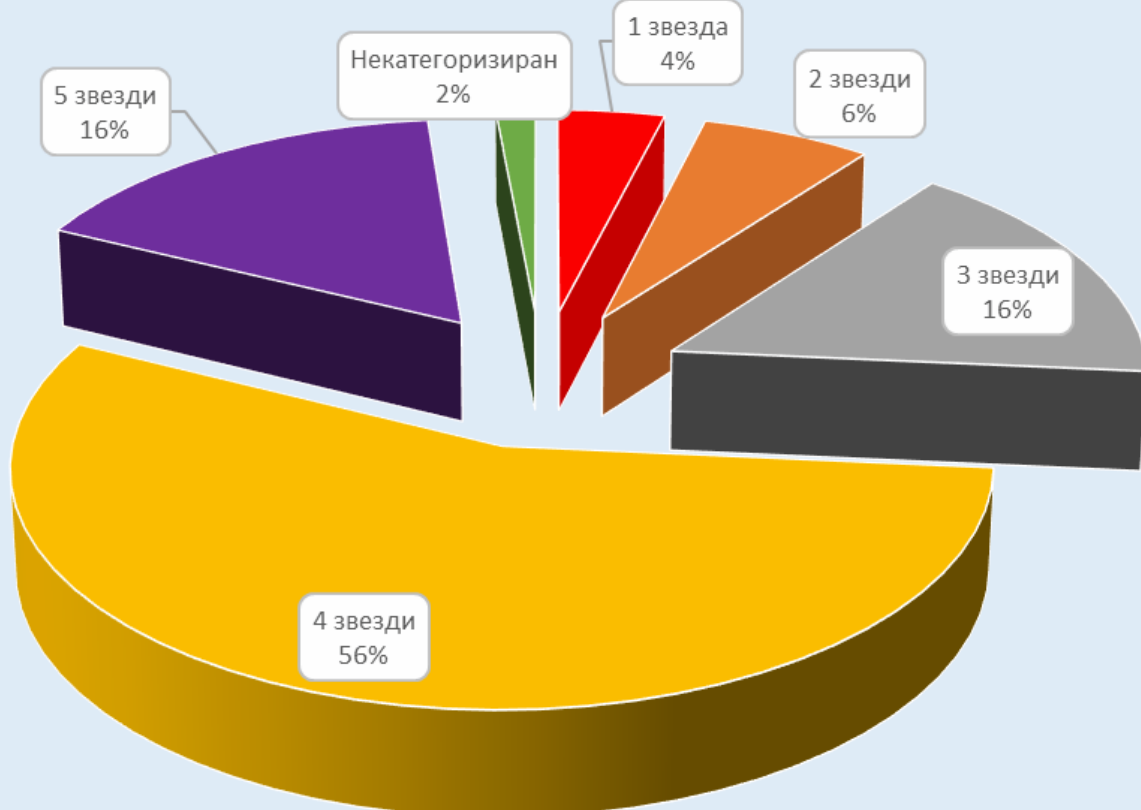
## Български туристи по категория места за настаняване



### Чуждестранни туристи по възрастови групи през юни 2022 г.



### Чуждестранни туристи по категория места за настаняване





**Европейски туристически барометър**, издание на ЕТК, Второто тримесечие на 2022 година се очаква туристическите пътувания в Европа да достигнат равнище от 70% спрямо периода преди пандемията при положение, че не се наблюдават нови вълни на пандемията, съпроводени със значителни ограничения в пътуванията. Тези очаквания обаче могат да бъдат повлияни от значителните проблеми с недостига на работна ръка във всички сфери на туризма.

Войната в Украйна разбираемо има негативно отражение върху нагласите за туристически пътувания, особено в страните в близост до военния конфликт. Ограничаването на доставки и ресурси затруднява икономиките, а инфлационните процеси и растящите цени на транспорта намаляват разполагаемите доходи на домакинствата. Това са фактори, които подтикват туристите да пътуват в страната си, на по-близки разстояния или да прекарат отпуската си у дома и посещавайки местни и близки забележителности.

Въпреки всички тези фактори, европейският туризъм показва убедителни признаци за възстановяване, базирано основно на засиленото желание за пътуване и спестените доходи по време на продължителните ограничения. Възстановяването се дължи основно на вътрешноевропейски пътувания към по-кратки дестинации, а пристиганията от страни извън Европа все още са колебливи като нива.

**Данните на Европейската туристическа комисия (ЕТК) нареждат България на водеща позиция сред европейските пазари, като страната ни отчита само с 8% по-малко посещения на чужденци за периода януари - април 2022 г. спрямо периода януари - април 2019 г. Въпреки че в тези данни са включени и украинските бежанци, пристигнали в периода след 24 февруари, все пак те отразяват безспорната тенденция за завръщане на туристите в страната ни и отразяват един добър следкризисен зимен сезон.**

Относително бързо възстановяване на туризма се наблюдава и в Сърбия и в Турция. За периода януари - април 2022 чуждестранните туристи в Сърбия са само с 10% по-малко спрямо същия период на 2019 г., а в Турция с 14% по-малко. Тенденциите, които се наблюдават при пътуванията в Европа в периода на възстановяване (второ тримесечие на 2022 г.), са :

- Повече резервации извън големи градове;
- По-висок дял на вътрешните туристи спрямо 2019 г.;
- С около 24% по-високи цени на нощувките спрямо 2019 г. заради повишеното търсене;

- Европейските дестинации обявяват по-високи цени и за летния сезон.

Много от европейските дестинации регистрират впечатляващо възстановяване на пътуванията от основните си генериращи пазари за второто тримесечие на 2022 година (равнище между 60% и 95% от преди кризисните нива).

Темповете на възстановяване на индустрията, от една страна, са много по-бързи от очакваните, а от друга, размерът на съкращенията на работна ръка в туристическия и свързаните с него сектори през предходните две години е значителен и последици от това се оценяват/проявяват чак в настоящия момент. Същевременно, ускоряването на икономиките създава предпоставка за усилено предлагане на работни места и съответно, намаляване на възможностите на туристическата индустрия, която се конкурира с останалите икономически сфери, да наеме и задържи персонал. Според публикуваните данни в Европейски туристически барометър заетостта в туризма в Европа е намаляла с 9,3% през 2020 г., което е равносложно на загубата на 3,6 млн. работни места.

Недостигът на персонал, с който се сблъсква туристическата и свързаните с нея индустрии в периода след пандемията, е породен от фактори като:

- намаляване на свободната работна ръка като цяло поради активизиране на търсенето и от други индустрии;
- част от заетите в туристическия сектор преди пандемията вече са се ориентирали към нови сфери на икономическа дейност;
- недостиг на квалифицирана работна ръка;
- ниски възнаграждения;
- възприемане на индустрията като нестабилна в периода на възстановяване.

Трудностите, които среща авиоиндустрията с недостатъчна работна ръка и отменени полети, няма да бъдат преодолени и по време на летния туристически сезон. Поради това, въпреки нарасналото търсене на европейски дестинации от пазари извън Стария континент, летищният хаос е един от факторите, поради които това търсене не може да се реализира в пълния си потенциал, а вътрешните пазари запазват своя значителен дял в туристическите посещения в повечето европейски дестинации.

Пълният доклад е достъпен на сайта на ЕТК, <https://etc-corporate.org/>, в секция Research/Trends Watch.

## Път за преход в туризма

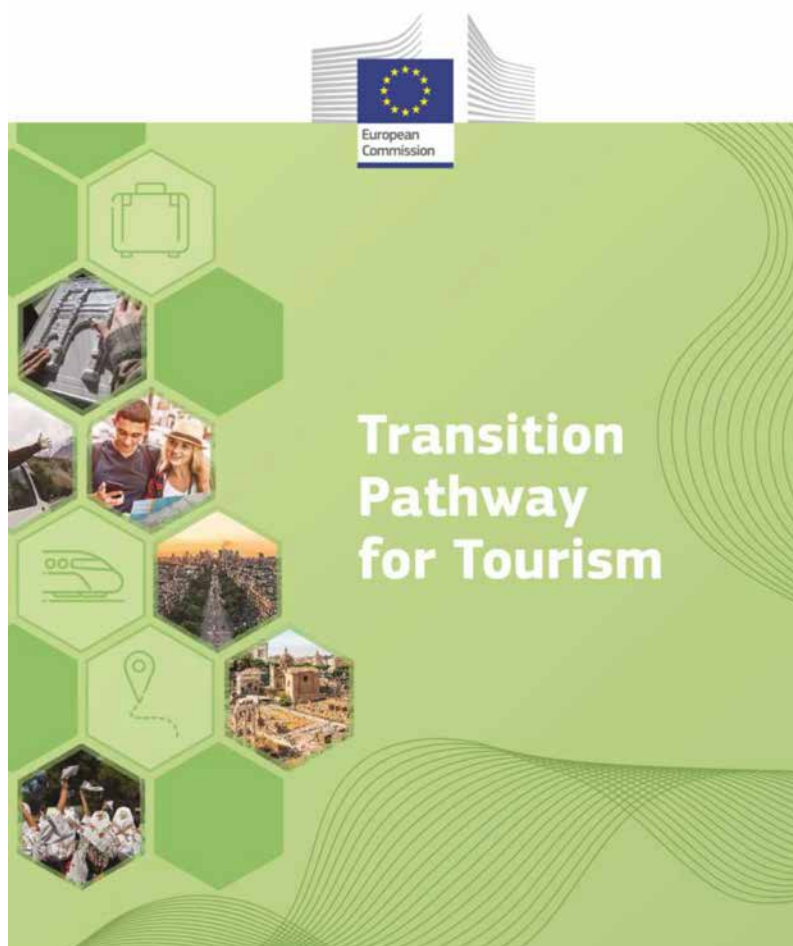
Европейската комисия публикува на български език документа „Път за преход в туризма“.

Докладът предлага сценарии за по-устойчива, стабилна и цифрова туристическа екосистема, които ще допринесат за формирането на обща визия за развитие на туризма до 2030 година в сътрудничество с всички заинтересовани страни. Заинтересованите страни като индустрия, асоциации, дестинации, мрежи, публични органи, НПО, европейски институции и други организации се разглеждат много широко. В документа се предлагат конкретни действия, цели и показатели за напредъка на екосистемата, заедно с ангажиментите на различните заинтересовани страни да работят по решаването на тези проблеми.

Поемането на ангажимент за участие в реализирането на заложените цели може да бъде направено от заинтересованите страни чрез попълването на документа, приложен към линка:

[Call for commitments and participation in the co-implementation of Transition Pathway for Tourism](#)

#together4eutourism - И нека заедно променяме туризма по един по-устойчив и дигитализиран начин!







## Актуални резултати от проверки на плажове

Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ осъществява непрекъснато цялостен контрол по изпълнението на задълженията на концесионерите и наемателите по действащите договори за наем и концесия на морски плажове. Извършват се проверки, иницирани след публикации в медиите и по подадени сигнали, както и внезапни проверки по разпореждане на органа на власт.

При проверките се съблюдават договорните задължения на концесионерите и наемателите, както и спазването на изискванията на Закона за концесиите, Закона за устройство на територията, Закона за устройство на Черноморското крайбрежие и други поднормативни актове.

От началото на сезон лято 2022 до 25 август 2022 година, извършените проверки на място на морските плажове са 294 броя. До момента са изпратени 91 предупреждения до наематели и концесионери, във връзка с констатирани нарушения. Наложени са неустойки на обща стойност 96 292,10 лева за констатирани повторни нарушения на договорни задължения. От началото на летния сезон до момента са съставени 8 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие.

Към днешна дата охраняемите морски плажове (със сключени договори за концесия и наем) през летен сезон на 2022 г. са 138 на брой, от които 88 са възложени на концесия и 50 са отдадени под наем. Неохраняемите морски плажове са 94 на брой, 3 са плажовете за природосъобразен туризъм.

В сравнение с 2021 г. към 08.11.2021 г. неохраняемите морски плажове са били 102 на броя.



## Брой категоризирани туристически обекти от началото на годината до момента

Категоризирани туристически обекти (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи заведения за хранене) на територията на цялата страна за периода от 01.01.2022 до 25.08.2022 г. са 616 броя. Преди около седмица служебният министър разписа последните 399 от тях.

Извършени са проверки на място от експертни работни групи през м. август, 2022 година. В тази връзка, предстои да бъдат категоризирани още 270 броя туристически обекта (места за настаняване и заведения за хранене и развлечения), предстои да бъде издадена Заповед на министъра на туризма за определяне на вид и категория, по предложение на Експертната комисия по категоризиране на туристически обекти.

Туристически обекти (места за настаняване и заведения за хранене и развлечения), подлежащи на проверка от експертни работни групи към 25.08.2022 г. за категоризиране на територията на цялата страна, са **550** броя, от тях:

- места за настаняване - **150** броя;
- заведения за хранене и развлечения – **400** броя.





# МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



Министерството на туризма провежда масирани рекламни кампании на дестинация България. При настоящите кампании се прилага качествено нов подход, който е насочен към начина на купуване на реклама на целеви пазари - предварително зададени параметри за постигане на определени цели, както и максимално таргетиране и ангажиране на аудиторията. Към момента фокус е обхватът на кампаниите (reach - рийч) във водещи национални телевизионни медии на целеви и перспективни пазари за промотиране на бранд България за 2022 година. По този начин се гарантира даден минимум от аудиторията, който да бъде достигнат в рамките на заложения период. Основните таргет групи са на възраст между 18г. и 60 г., като се отчитат спецификите на всеки отделен пазар.

## БЪЛГАРИЯ

През август стартира масирана рекламна кампания по водещи медийни канали в България: БНТ 1, БНТ 2, BTV, BTV Action, BTV Cinema, BTV Comedy, BTV Lady, Nova TV, Diema, Diema Family, Kino Nova, Nova Sport и Bulgaria ON AIR, Дарик радио, БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок и Радио Nova и в техните дигитални канали. Целта на кампанията е да се удължат крилата на сезона и да бъдат привлечени повече български туристи, които да изберат страната ни за ваканцията си през месец септември.

**Фестивал на фолклорната носия – „Жеравна 2022“** се проведе на 19, 20 и 21 август в местността Добромерица до с. Жеравна, община Котел. Събитието традиционно се провежда от 2008 година и бързо се утвърди сред най-значимите събития в българския празничен фолклорен календар, който привлича не само български, но и чуждестранни гости. Той става предпочитано място за отмора и на много известни личности от средите на културата и бизнеса. Гостиите на събитието имат възможност поне за три дни в годината да облекат национална носия и да направят скок век и половина назад във времето. Събитието е официално подкрепено и от Министерство на туризма. Вече са обявени датите за 2023 година – 18, 19 и 20 август.





## ГЕРМАНИЯ

С цел утвърждаване на страната като предпочитана туристическа дестинация за германски туристи и продължаване на кампанията по информиране на живеещите на територията на Германия потенциални туристи за възможността за здравна почивка в България в съчетание с морска, планинска или възстановителна, вследствие на прекаран COVID-19, Министерство на туризма стартира рекламна кампания на пазар Германия с публикуване на прессъобщения във водещи германски медии. Сред тях са Süddeutsche Zeitung, FVW TRAVEL TALK, Hamburger Abendblatt, Tagesspiegel, Münchner Merkur, Rheinische Post, WAZ - Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Thüringer Allgemeine, Berliner Morgenpost и други. Прессъобщенията са регулярни и на различна тематика.

През месец август са реализирани две спонсорирани публикации във водещата туристическа медия FVW TRAVEL TALK:

**1. „Bulgarien schickt seine Berge ins Rennen. Vorhang auf für die unentdeckten Schätze am Schwarzen Meer und im urwüchsigen Hinterland Bulgariens.“ („България изпраща своите планини в надпреварата. Повдигаме завесата за неоткритите съкровища на Черно море и в непокътнатата природа на България“).**

„България примамва с истинска природна красота, култура и неограничени възможности за активна почивка“, се каза в статията. Страната ни дължи славата си на морска дестинация и на километричните плажове със златен пясък в курорти като Златни пясъци и Слънчев бряг, които са предпочитани от младите семейства, които ценят оживения плажен живот и водните спортове, отбелязва изданието.

Повече вижте в статията.

**fvw** | TravelTalk



## 2. „Bulgarien macht Furore als Gesundheitsziel“

„Природа, чистота, здраве, позитивни емоции, слънце, море, вино, култура, история, планини, приключения - това трябва да са посланията на всеки един от нас, ако искаме да подобрим представянето на страната ни“, смята министър Илин Димитров. По думите му, когато говорим за туризъм, то говорим и за бранд България и представянето ни пред света.

“България нашумява като здравна дестинация” - по това заглавие излиза поредната статия, част от рекламната кампания на Министерството на туризма за германския пазар, в едно от най-реномираните туристически списания - fvw. На фокус е здравният туризъм, а той е един от малкото начини за целогодишна работа на сектора.

Ето как започва статията:

*“От древни времена хората са знаели за лечебните сили, присъщи на българското Черноморие и вътрешните планини. С около 600 минерални извора, модерни курорти и професионални лечения, България се позиционира като нова целогодишна здравна и уелнес дестинация на Черно море.”*

*И още: “Малко са страните в Европа, които могат да се мерят с България по балнеология, спа и уелнес. Страната е сред първите три региона в света, които са най-богати на минерална вода. А от 2019 г. законовите здравноосигурителни дружества в Германия финансират профилактични лечения в българските климатични курорти и термални бани.*

*КОНКУРЕНТЕН КЛИМАТ. България се отличава с изключително благоприятни климатични условия в сравнение с други традиционни дестинации за къпане, например 20 процента повече слънчеви дни, отколкото в Северна, Северозападна и Централна Европа и 30 процента по-малко облаци на българското черноморско крайбрежие, отколкото на атлантическото крайбрежие и в някои средиземноморски райони. Има и по-малко дъждове през пролетта и лятото.”*

С цялата статия в оригинал можете да се запознаете в линка.



## СЪРБИЯ

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Сърбия във водещата сръбска телевизия PUBLIC SERVICE MEDIA RADIO-TELEVISION OF SERBIA (RTS), планирана за три месеца и предвиждаща излъчване на 30 сек. рекламен спот, адаптиран на сръбски език, на тема летен туризъм по телевизионния канал RTS 1, комбинирана с банер реклама в десктоп и мобилна версия в сайта на телевизия RTS.

## ИЗРАЕЛ

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Израел в Channel 12 като освен излъчвания на летен клип с reach над 20%, кампанията включва дигитална кампания чрез pre-roll видеа и банери в дигиталните канали на медията. Кампанията продължава и през август.

## България и Обединените арабски емирства ще си сътрудничат в туризма

За първи път ще бъде създадена нормативна рамка за сътрудничество в областта на туризма между България и Обединените арабски емирства. Това предвижда одобрен от правителството проект на меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на икономиката на Обединените арабски емирства.

Документът отразява готовността на двете държави да създадат най-благоприятни условия за взаимноизгодно партньорство в сектора. Те ще насърчават инвестициите в него и ще участват в международни туристически и инвестиционни изложения, организирани на тяхна територия. Меморандумът поставя фокус и върху стимулиране на инициативите за популяризиране на културно-историческите паметници с цел двустранно развитие на културния туризъм.

България и ОАЕ ще обменят информация и опит също в администрирането на хотели и курорти, в организирането на учебни програми и техники за обучение на кадри в туризма, в сферата на събирането на туристическите данни и в статистиката, в лицензирането на туристически съоръжения, както и в развитието на здравния туризъм.

Двете страни ще задълбочат сътрудничеството си и в рамките на международни форуми и по линия на международни формации като Световната организация по туризъм към ООН и др.



# МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ

Актуални покани за участие на международни туристически изложения, на които Министерство на туризма организира националното представяне на страната ни, може да намерите [myk](#).

## МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

### Поляците са жадни за пътувания в чужбина

В този брой на бюлетина ни ще Ви запознаем с последните новости от туристическия пазар в Полша. Според Петр Хенич, вицепрезидент на Полската асоциация на туроператорите въпреки че цените на туристическите агенции скачат поради растящата инфлация, процентът на полски туристи, почиващи в чужбина, нараства. Според него цените в сравнение с миналата година са се увеличили с около 30%. Браншът е на мнение, че времената на евтините почивки и last minute почивките са отминали.

Проучване, иницирано от интернет портала Interia, твърди, че цената за полските туристи е важна, но най-важен е предлаганият комфорт на курорта и привлекателността на мястото. Полските туристи предпочитат да отсядат в четиризвездни хотели, а родителите с деца предпочитат петзвездните хотели. Опцията all inclusive е предпочитана от 80%-90% от клиентите на полските туристически агенции. Интересът на полските туристи към all inclusive идва от желанието им не само да им бъде подсигурана храна, но и да могат да използват спортни, СПА и уелнес и други услуги, които предлагат курортите.



Качеството и услугите с допълнителна стойност са важни за полските туристи до такава степен, че дори да нямат възможност да почиват в силния сезон, те са склонни да избират почивки извън сезона.

Радослав Дамасевич от Travelplanet.pl твърди, че най-популярните дестинации за почивка на полските туристи за този сезон са на първо място Турция и Гърция, следвани от Египет, България и Испания. Той твърди, че за поляците е по-евтино да почиват в чужбина, отколкото да почиват на Балтийско море. Дори често се случва почивките в Полша да предлагат по-ниско качество и по-високи цени спрямо почивките в България, Турция или Кипър. Почивките в екзотични страни като ОАР, Мексико или Доминиканската Република също се радват на популярност сред полските туристи.

Ценовият анализ на туристическите събития, изготвен от TravelData Tourism Market Research Institute, който събира данни от пазара на изходящия туризъм, показва, че средната цена на туристическото пътуване, продавано в туристическите агенции в Полша със заминаване в началото на септември, се е повишила със 780 пл.зл., а цената за пътуване до Мароко се е повишила с цели 2650 пл.зл.

Миналата седмица, средната цена за пътувания със заминавания между 5 и 11 септември 2022 г. се е увеличила с 18 полски злоти. Най-голямо увеличение на цените има в испанския курорт Коста де ла Лус (преди те са предлагали най-ниските цени на пазара в Полша) - средно с 410 злоти, а повишенията на цените за пътуванията до остров Лансароте и остров Кипър са се увеличили съответно с 358 и 180 злоти.

Най-голямо намаление на средните цени на екскурзиите е регистрирано на полуостров Халкидики (преди там цените са се увеличили най-много) - с 314 полски злоти, а цените на почивки в Сицилия и в курорта Марса Алам са се увеличили само с 285 и 193 злоти.

Проучването на средната цена на почивките спрямо цените от предходната година за заминавания през първата седмица на септември 2022 година показва, че средната цена е по-висока от средната за предходния сезон със 780 злоти.

Сред водещите дестинации за полските туристи най-голямото годишно увеличение на цените на пътуванията е регистрирано в Египет - средно с 1014 зл. Цените на пътуванията до Мароко са се увеличили най-много през годината - средно с 2650



злоти, докато значително по-ниски, но все пак много чувствителни бяха увеличенията на цените на пътуванията до Синай и Хургада - средно с 1123 зл. и 1080 зл.

Турция, Канарските острови и Гърция – средно с 880 зл., 717 зл. и 661 зл. Най-малко на годишна база са поскъпнали пътуванията до България - само с 201 злоти.

В по-рядко посещаваните дестинации най-голямото увеличение на цените на пътуванията на годишна база е регистрирано в Мароко – с 2650 зл. Увеличението на цените им в Малта, континентална Испания и Майорка е много по-малко – с 983 зл., 829 зл. и 744 зл. Цените на пътуванията до Кипър, Тунис, Италия и Португалия са се увеличили още по-малко – с 588, 581, 574 и 515 злоти, а най-малко са се увеличили цените на пътуванията до Албания средно с 395 полски злоти.

Като извод може да се направи, че България е не само дестинация, която има възможност да отговори на изискванията на полските туристи, но е и търсена от дестинация. Полша е един от основните пазари на Министерството на туризма и то продължава да работи за привличане на повече полски туристи в България. Септември месец предстои провеждането на организацията на информационно-опознавателни събития за чуждестранни експедиенти от Белгия, Германия, Франция и Полша, журналисти и представители на различни медии, пишещи на тема България и популяризиращи възможностите за туризъм у нас на ключови за страната ни генериращи пазари.

*Източници:*

Използвани са материали на интернет портала [www.interia.pl](http://www.interia.pl),

<http://traveldata.pl/analiza-cen-lato.html>,

електронното издание [www.WaszaTurystyka.pl](http://www.WaszaTurystyka.pl),

<https://www.waszaturystyka.pl/biura-podrozy-wyjazdy-wrzesniowe-duzo-drozsze-niz-przed-rokiem/>



31.08 – 01.09.2022 Г., МЕЖДУНАРОДЕН  
ФЕСТИВАЛ НА ХВЪРЧИЛАТА, К.К. „АЛБЕНА“



# ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

**28.08–03.09.**  
**гр. Банско**

**МЕЖДУНАРОДНО СЪСТЕЗАНИЕ ПО  
ПАРАПЛАНЕРИЗЪМ В ДИСЦИПЛИНАТА КРОС-  
КЪНТРИ**

**31.08.–01.09.**  
**к.к. Албена**

**МЕЖДУНАРОДЕН ФЕСТИВАЛ НА  
ХВЪРЧИЛАТА**

**01–03.09.**  
**гр. Приморско**

**ФОЛКЛОРНИ ПРАЗНИЦИ – „ПРИМОРСКА  
ПЕРЛА“**

**01–17.09.**  
**гр. Панагюрище**

**ИЗЛОЖБА „10 ГОДИНИ ЗАЛА - ТРЕЗОР НА  
ПАНАГЮРСКОТО ЗЛАТНО СЪКРОВИЩЕ“ –  
ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ - ПАНАГЮРИЩЕ**

**01–30.09.**  
**гр. Пловдив**

**НАЦИОНАЛНИ ЕСЕННИ ИЗЛОЖБИ,  
СТАРИНЕН ПЛОВДИВ**

**02–03.09.**  
**с. Дъбрава**

**ДЪБРАВА БАЛКАН ФЕСТ, С. ДЪБРАВА,  
ОБЩИНА БЛАГОЕВГРАД**

**02–03.09.**  
**гр. Банско**

**УНИКАЛНО БАНСКО, ПЛОЩАД „НИКОЛА  
ВАПЦАРОВ“**





**XVIII МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР НА  
ТРАДИЦИОННИТЕ ЗАНАЯТИ, МУЗЕЙ „ЕТЪР“**

**03–04.09.  
гр. Габрово**

**ФЕСТИВАЛ НА СТАРИТЕ ЗАНАЯТИ, СОЗОПОЛ,  
ЕТНОГРАФСКИ МУЗЕЙ**

**03–05.09.  
гр. Созопол**

**REST & ENTRETAIMENT EXPO 2022, ARMENIA,  
YEREVAN, TSITSERNAKABERD 1, EXHIBITION  
COMPLEX “KAREN DEMIRCHYAN COMPLEX”**

**16–18.09.  
Армения**

**НОЩ НА САМОВОДСКАТА ЧАРШИЯ**

**21–25.09.  
гр. Велико Търново**

**БАНСКО ФИЛМ ФЕСТИВАЛ**

**21–25.09.  
гр. Банско**

**ДЕЛЮВИ ПРАЗНИЦИ,**

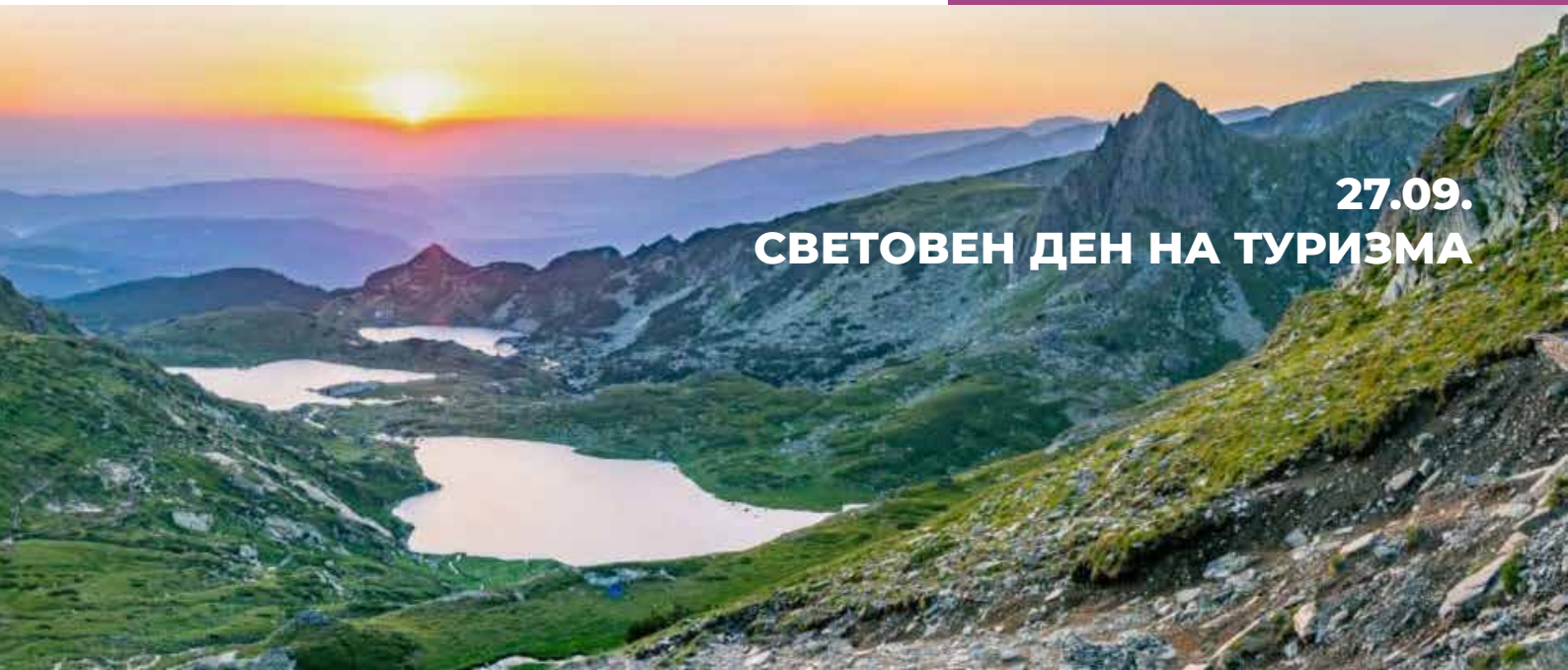
**22–25.09.  
гр. Златоград**

**ФЕСТИВАЛ НА БЪЛГАРСКИЯ ИГРАЛЕН ФИЛМ  
„ЗЛАТНА РОЗА“**

**23–29.09.  
гр. Варна**

**ФЕСТИВАЛ HASKOVO JAZZ, ХАСКОВО**

**26.09.–01.10.  
гр. Хасково**



**27.09.  
СВЕТОВЕН ДЕН НА ТУРИЗМА**



Follow us

