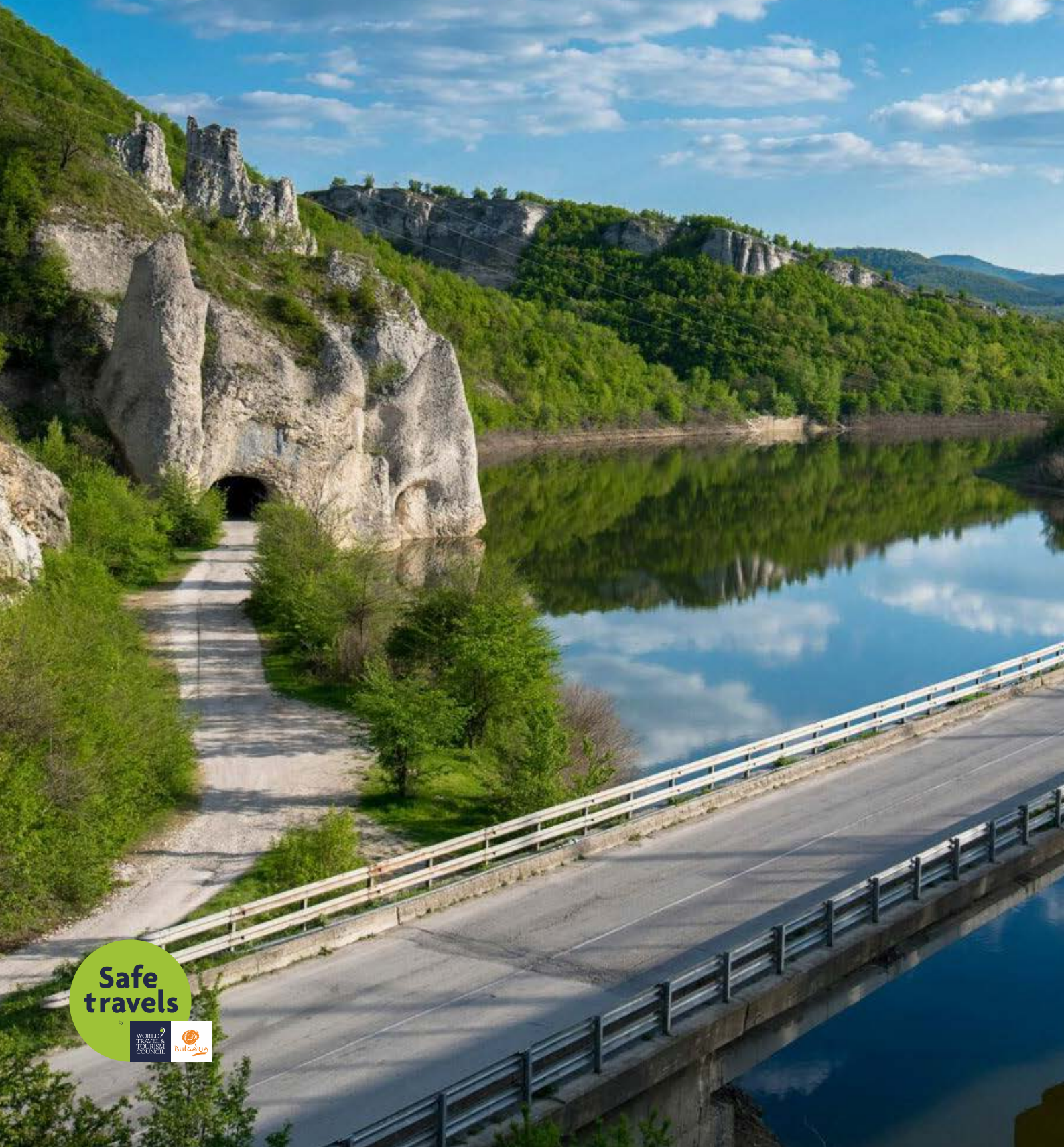


МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#17 2023



**Safe
travels**



СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин
БЪЛГАРИЯ се издава от
Министерство на туризма и е
за свободно разпространение.

www.tourism.government.bg
bulgariatravel.org

03

АКТУАЛНО

33

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

40

СТАТИСТИКА

50

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

54

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

64

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

Антична куполна гробница – Хероон (мавзолей), гр. Поморие



АКТУАЛНО

Добрата новина през месец април: Зимният сезон отбеляза 23% повече туристи в България от рекордните стойности преди пандемията

За 2023 бележим и 20% ръст спрямо 2022 от началото на годината

Цифрите, обобщени в ЕСТИ през последните месеци, са категорични и говорят, че България се е възстановила от кризата, причинена от коронавируса и вече се очаква само ръст.

Зимният сезон завършва с близо 1 950 000 регистрации и изненадващо висок ръст от 23% спрямо предходния сезон 2019/2020. Това сочат данните от ЕСТИ за периода 1 декември 2022 – 15 април 2023 г. Причината за рекордния ръст от 23% бе удълженият сезон и въпреки липсата на много сняг, хотелиерите бяха изобретателни и предложиха гъвкав подход и нови продукти като балнео и СПА. Припомняме, че зимен сезон 2019/2020 приключи на 13 март 2020, заради обявления тогава локдаун, но и при нормални обстоятелства традиционно края на сезона настъпва след средата на март.

***Текущи данни за 2023 г.**

За периода 1 януари – 15 април 2023 г. са отчетени над 1,5 млн. регистрации на туристи, като ръстът спрямо същия период на 2022 г. е малко над 20%, съгласно данните към момента данни в ЕСТИ.

***Данни за Великден**

По оценки на Министерството на туризма, общият брой туристи, ношуващи в места за настаняване, собствени имоти и еднокдневни пътувания, са надхвърлили 300 хиляди за Великденските празници, като от тях над 100 хил. са били в местата за настаняване. Оценките на експертите в Министерството на туризма показват, че приходите от туризъм по Великденските празници ще надхвърлят 150 млн. лв.

По данни от ЕСТИ, около 65% от туристите за Великден са българи, а около 35% – чужденци, от които най-много са били туристите от съседните страни, от Израел, Германия и др.

Според нанесените към момента данни, за периода 13 – 18 април 2023 г. най-висок е бил интересът към религиозен и културен туризъм. Над 30% от пътуванията





по Великден са до популярни дестинации за културен и религиозен туризъм, като Пловдив, Велико Търново, Троян, Русе, Трявна.

Около 27% от туристите са почивали в посочения период по Черноморието. Интерес има към общините Варна, Несебър, Балчик, Бургас, Поморие. Към Черноморието традиционно за Великден интерес има от румънските туристи.

На трето място с висок интерес е СПА туризмът. Осем от нашите най-известни СПА курорти са предпочетени от около 19% от туристите по Великден.

Ски сезонът е приключил на Великден, но над 8% от туристите са избрали общините с големи ски курорти – Банско, Самоков, Смолян и Чепеларе.

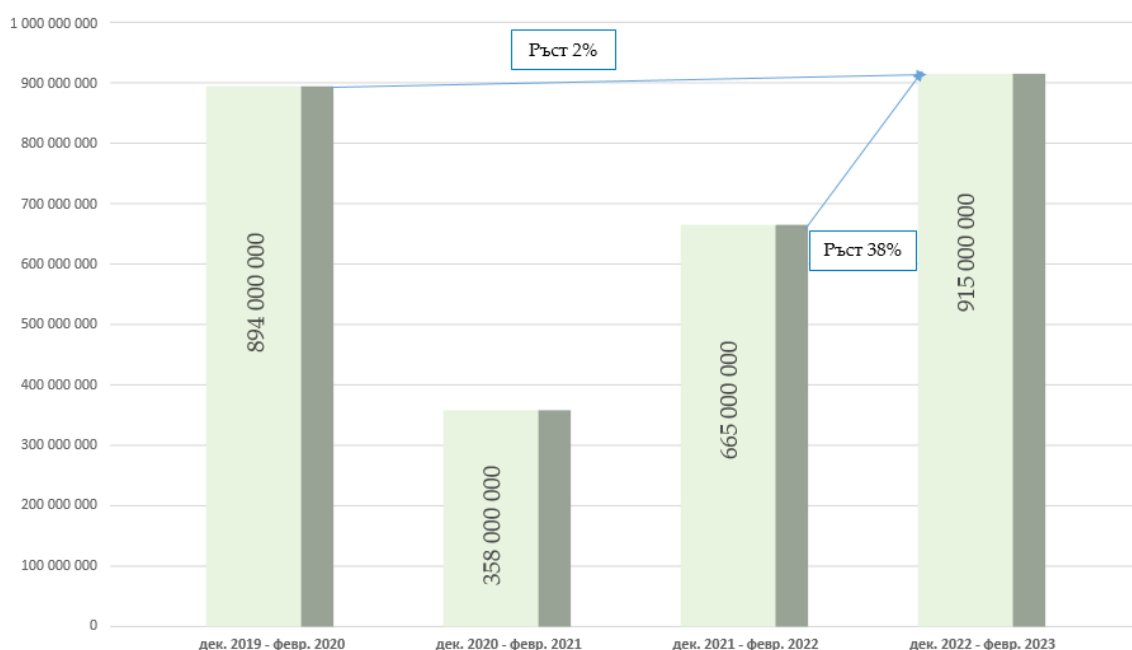
Около 16% от туристите по Великден са избрали различни други дестинации в страната, като това показва колко разнообразни възможности за пътуване и почивка предлага България.

*Данни за зимния сезон

Приходите от входящ туризъм са 915 млн. лв. за периода декември 2022 – февруари 2023 г., съгласно изчисления на основата на данни на БНБ. Ръстът на приходите от входящ туризъм този зимен сезон спрямо същия период на зимен сезон 2021/2022 г. е 38%.

Положително е, че приходите от чуждестранни туристи за периода декември 2022 – февруари 2023 г. нахвърлят с 2% същия период от последния предпандемичен сезон 2019/2020 г., като прогнозите показват, че след като се публикуват данните и за приходи от вътрешен туризъм, ръстът ще е по-голям.

Приходите от входящ туризъм - в лв.



*Зимният сезон в България

Регистрациите на туристи в местата за настаняване са над 1,9 млн. за зимен сезон 2022/2023 г. по текущи данни от ЕСТИ. Ръстът спрямо миналия зимен сезон 2021/2022 г. е 25%. Ръстът спрямо предпандемичното равнище до средата на март 2023 г. беше около 9%, но отчитайки факта, че българските ски курорти бяха посещавани до средата на април тази година, ръстът на тазгодишния зимен сезон е с рекордните 23%, в сравнение с преждевременно приключилия на 13 март 2020 г. заради COVID-19 зимен сезон 2019/2020



Ръст има от всички водещи пазари, като най-сериозно е увеличението на гръцките туристи – над 100% в сравнение със същия период на предходния зимен сезон. Висок ръст има и на израелските туристи – близо 100%. По текущи данни ръстът на българските туристи е около 17%, а на британски туристи – близо 10%.

Прогнозите и за летния туризъм у нас са обнадеждаващи: „Данните, които имаме от летищата, са категорични в тази насока – 20% ръст се очаква спрямо полетите през миналата година“, подчерта министър Илин Димитров.

По данни на летищните оператори на летище Бургас очакват 6 200 полета за периода май – октомври, като там нискобюджетните линии вече стартираха през март, а летище Варна очаква 4 200 полета.

За лятото очакваме малко над 4,8 млн. туристически резервации, което е с 5% повече от рекордната 2019 г. „Реално вече сме се възстановили и очакваме ръст спрямо предковидните години“, коментира данните министър Илин Димитров. Що се отнася до очакванията по паза-





ри, традиционно у нас идват най-много туристи от Румъния – около 1,2 млн., следвани от срузите ни съседни държави, от Германия, на пазар Чехия и Полша има изключително висок брой заявки за предстоящото лято 2023.

Това, че Гърция търси работна ръка от България, само развенчава поредния мит, който битува в България за продукта – всъщност, ние имаме добра туристическа услуга, щом се търсят нашите кадри, каза още министър Димитров в свои телевизионни участия.

Плановите на Министерството на туризма са да се привлекат български туристи. „Моята Визия е Все повече българи да пътуват, да правят дълги уикенди у нас. Работим активно с бизнеса с фокус върху вътрешния туризъм – културни маршрути, минерални източници, СПА курортите ни. Изключително важно е да имаме широка палитра от продукти”, отбеляза министър Димитров.

Повече информация и данни можете да намерите по-долу в рубриката „Статистика“.

Нов раздел за статистика и анализи на страницата ни

Министерство на туризма изпълни още една от заложените приоритетни задачи за деветия служебен кабинет – дигитализация на статистическите данни в туризма и обновяване на институционалната страницата с ново пространство за статистика и анализи.

Данните и информацията винаги са били изключително важни за планирането и развитието на един толкова динамично развиващ се сектор като туризма. Нашата цел беше визуализирането на данните в туризма по начин, който е удобен и лесен за разбиране, чрез използване на интерактивни графики и дигитална карта на България. Ценната информация, получена от представените нагледно данни, ще помогне на заинтересованите страни да взимат решения, базирани на данни. Използвали сме набор от ключови показатели, които са практични и достъпни, като планираме да надграждаме върху тях.



В новия раздел „Статистика и анализи“ в интерактивен формат са представени данни за летен сезон 2022 г. и текущи данни за зимен сезон 2022/2023 г., което включва:

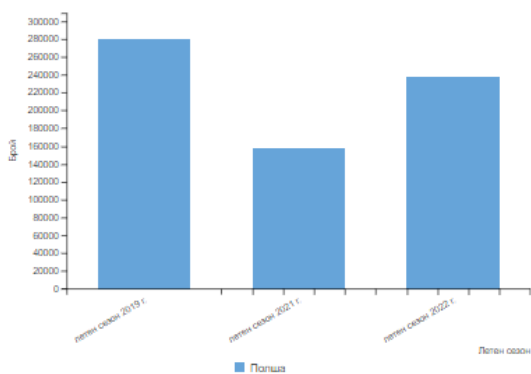
- Брой регистрации на туристи от основни пазари по месеци – сравнение със същите месеци от предходния зимен и летен сезон и с последния зимен и летен сезон преди пандемията от COVID-19;
- Данни за предпочитаните дестинации от туристи от основни пазари;
- Данни за възрастовата структура на туристите от основни пазари;
- Данни по категория за място за настаняване от основни пазари за летния сезон;
- Данни за броя на нощувките и приходите от нощувки за летния сезон.

Данните за летен сезон 2022 г. са представени с инфографики, дигитална карта и информационно табло / dashboard/. Текущите данни за зимния сезон 2022/2023 г. са представени към момента чрез инфографики, като след обобщения на окончателните данни предстои изработване на информационно табло /dashboard/ и дигитална карта с резултатите за сезона.

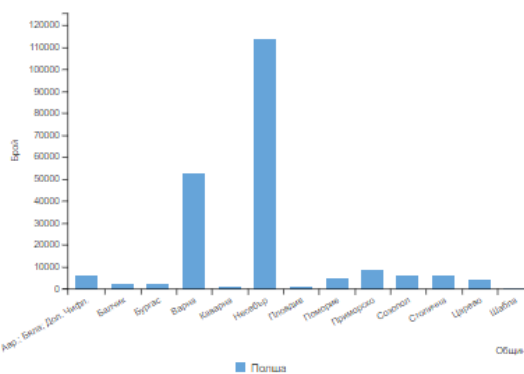
Информационно табло за летен сезон 2022 г.

Пазар: Полша

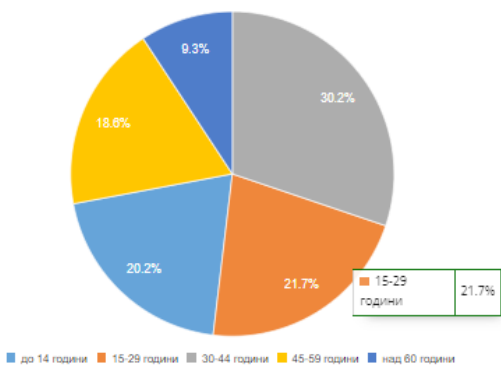
Регистрации на туристи в места за настаняване с 10 и повече легла



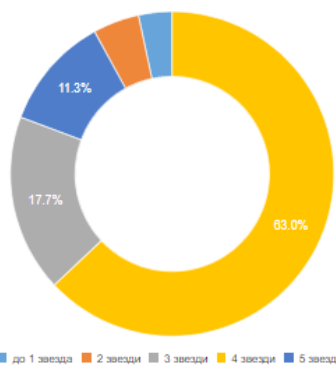
Брой регистрации на туристи в избрани общини летен сезон 2022 г.



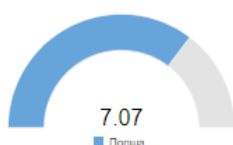
Възrastова структура - летен сезон 2022 г.



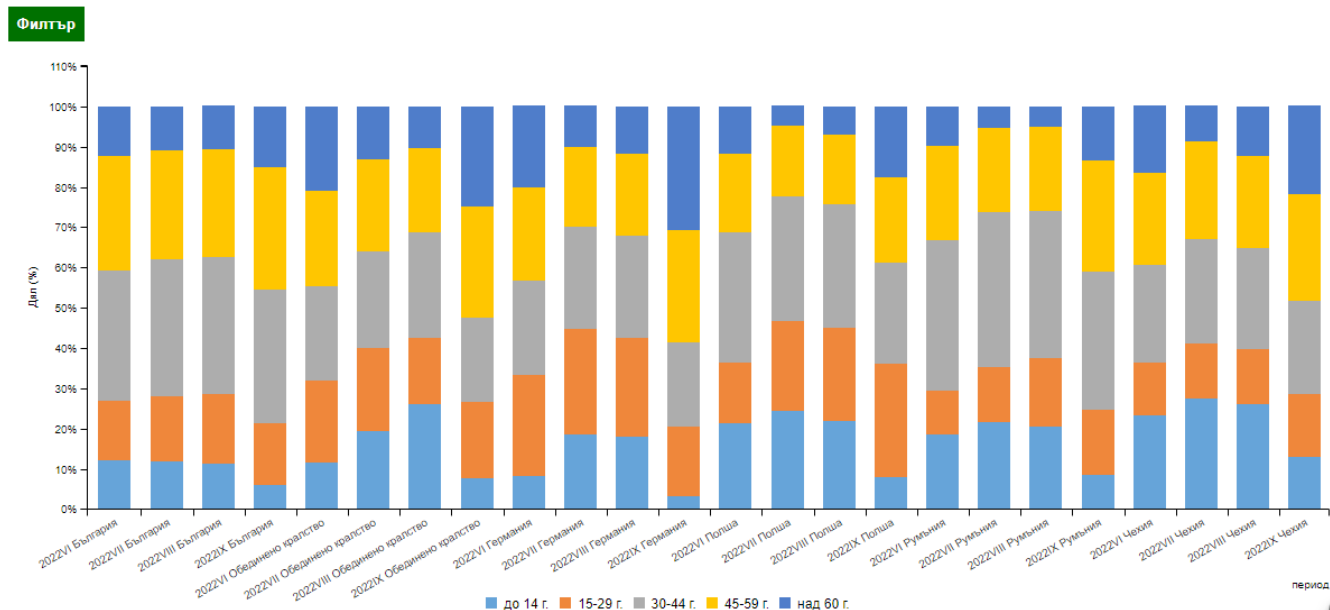
Данни по категория място за настаняване



Среден престой в черноморските области – брой нощувки



Възрастова структура на туристите за летен сезон 2022 г.



Предстои публикуването и на още подраздели в новото пространство на страницата на Министерството на туризма, които ще представят най-актуалната информация за туризма, анализи, както и архивни данни за преходни периоди.

С повече подробности можете да се запознаете по-долу, в рубриката „Статистика“ на Информационния бюлетин.

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/novini/nov-razdel-za-statistika-i-analizi-na-stranicata-ni>

Министър Димитров проведе среща с Алесандра Прианте, директор за Европа на СОТ

Той ѝ връчи почетната статуетка на Министерството на туризма „Златна роза“ – стилизиран образ на символа на българския туризъм

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с директора за Европа на Световната организация по туризъм към ООН (СОТ) – Алесандра Прианте, която посети София в началото на май и беше гост на Министерството на туризма. По време на разговорите бе обсъдена организацията по провеждането на 68-то заседание на Регионална комисия „Европа“ към СОТ, което ще се състои в София в периода 31 май – 2 юни 2023 г.

Министър Димитров заяви, че сътрудничеството със СОТ е от фундаментално значение за развитието на туризма в България. “Водим постоянен диалог с колегите от СОТ относно визията, опита и практическите насоки на организацията в подкрепа на кадровото осигуряване на туризма”, посочи министър Димитров.



„Отрасълът генерира значителна част от БВП и заетостта у нас, както и в европейски мащаб, и е важно да отделим необходимите ресурси и усилия в подкрепа на хората, които избират туризма като призвание. Практическите насоки на СОТ ще ни помогнат много да диверсифицираме и да повишим качеството на българския туристически продукт. Ние сме на второ място в Европа по брой на минералните извори и следва да използваме потенциала си в този аспект”, посочи министърът. Нека работим съвместно и да се възползваме от програми като Еразъм, насърчаващи кадровия обмен в сектора, призова още министър Димитров.

“България е важен партньор на организацията, със значим принос за сектора в европейски мащаб. СОТ насърчава всяка една инициатива, водеща до подобряването на благосъстоянието на регионите”, заяви от своя страна Алесандра Прианте. Тя приветства политиката на страната ни в посока промотирането на България като целогодишна дестинация.

Министър Димитров информира Алесандра Прианте относно положителните данни за зимния сезон у нас. “Очакваме ръст на туристите и през лятото”, заяви министърът.

Двете страни декларираха, че ще продължат да работят активно за развитието на различни инициативи, които да подкрепят сектора в условията на сериозни глобални предизвикателства.

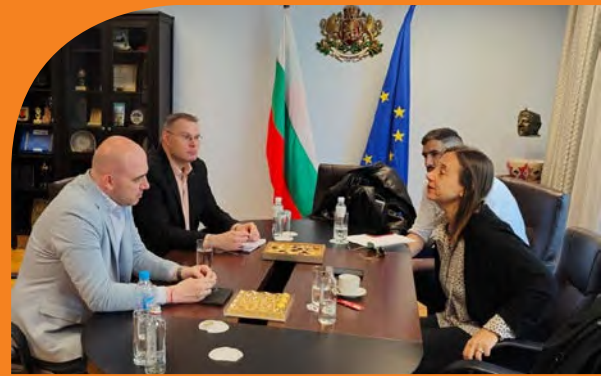
Служебният министър обсъди с ръководството на АИКБ актуални теми в туризма и кадровата политика в сектора

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе среща с ръководството на Асоциация на индустриалния капитал в България (АИКБ), които отправиха към него покана да отговори на въпроси, свързани с актуални теми в туризма и кадровата политика в сектора.

От Асоциацията поставиха редица въпроси за улесняването на достъпа до пазара на труда на граждани от трети страни, както и за осигуряването на човешки ресурси с подходяща квалификация в Република България.

Това стана по време на проведения на 28 април 2023 г. Национален съвет на Асоциацията.

В сектора работят около 200 хил. души, а непряко – поне два пъти повече, обобща в началото на срещата служебният министър на туризма пред





представителите на индустриалния капитал в България. По думите на министър Димитров всеки втори, с когото се разминаваме на улицата, вероятно работи нещо, свързано с туризма – в сферата на туризма или в съпътстващи отрасли, обвързани с него.

“Ние нямаме проблем с туристите, а с кадрите в туризма”, изрази мнение министър Димитров. “Тази година имаме рекорден ръст за зимния сезон, който е 23% – много над всички най-успешни години досега. Но има много, което да се направи за подобряване на кадровата политика, тъй като там има тревожни тенденции и липса на кадри. Спада приемът в университетите, COVID-19 преобърна представите и желанието за работа в туризма”, алармира министър Димитров.

Той запозна представителите на Асоциацията с основните проблеми и предизвикателства, както и с работата и политиките на Министерството на туризма за преодоляването им. Работещите в туризма идват от четири основни групи – от професионалните гимназии, пенсионери, които уплътняват времето си със сезонна работа, специалистите в сферата и чрез внос на кадри от чужбина. Пред работодателите министърът коментира и факта, че по линия на гимназиите по туризъм има друг сериозен проблем – къса се връзката с бизнеса, загърбено е и дуалното обучение.

В оживена дискусия с представителите на бизнеса бяха коментирани актуалните практики за привличане на работници в туризма, миграционните процеси и европейските директиви, които влияят на динамиката при движението на работната ръка, визовите режими и законодателството, свързани с вноса на външни работници и др. Работодателите от АИКБ отново отправиха апел към министъра, институциите и Съвета по трудова миграция за облекчаване на визовите режими.

Министър Димитров заяви готовността на служебния кабинет да направи всичко възможно в рамките на своите компетенции като законодателство и документация и информира бизнеса, че Министерството е подготвило няколко законопроекта в сферата на туризма.

Министър Илин Димитров изнесе публична лекция в УНСС, посветена на маркетинга на дестинацията и концепцията на бранд България

На 24 април министърът на туризма г-р Илин Димитров изнесе публична лекция пред академичната общност от студенти, докторанти и преподаватели в катедра "Икономика на туризма" на УНСС. Той бе приветстван от ректора на университета проф. Димитър Димитров и ръководителя на катедрата проф. г-р Мариана Янева. В срещата се включиха доц. г-р Николай Цонев, както и доайенът и дългогодишен преподавател проф. г-р Манол Рибов.

В продължилата близо час и половина среща, последвана от оживена дискусия, министър Димитров изложи визията си и основните политики в работата на служебния екип на Министерството на туризма по някои от ключовите теми в сектора. Той запозна аудиторията с перспективите на дестинацията и с някои от сериозните предизвикателства, пред които са изправени работещите в сферата. Д-р Димитров отправил и покана към студентите да се запознаят с работата на ръководената от него институция, в която „реално се регулира секторът“.

“Целете се високо, вие сте бъдещето на сектор туризъм. Обичайте го и говорете винаги с позитивна нагласа за дестинация България. Разбира се, има проблеми, но решението им е във вашите ръце.” С този призив министър Димитров се обърна към младите специалисти.

Туризмът е сериозен стълб в нашата икономика, а косвеното му въздействие върху БВП като отрасъл е между 2,5 и 4 пъти по-голямо, което представлява косвено между 12-14% от БВП. По думите на г-р Димитров всеки десети работи в сектора или е свързан с него, а в морските градове като Варна – това е вероятно всеки втори или трети човек.

На студентите и докторантите той пожела да не губят правилната мотивация за кариера и подчерта, че негативните нагласи към българския туристически продукт трябва да бъдат преборени чрез правилните послания. Що се отнася до маркетинга, всяко едно отправено послание трябва да бъде и добре целенасочено, за да е максимално ефективно, подчерта г-р Димитров, самият той университетски преподавател и представител на бранша. Комуникацията на бранд България трябва да бъде с единен тон – позитивен, приятелски, гостоприемен и непретенциозен, подчерта министър Илин





Димитров. С тази част от работата на министерството той запозна представителите на академичната общност в презентация, посветена именно на маркетинга на дестинацията и концепцията на бранд България.

В разговора той разказа за основните канали за комуникация на бранда, с които се работи и подчерта, че именно работата с блогъри е била особено ефективна през изминалите месеци. Последните резултати и надхвърлените нива на предковидните години с близо 20% ръст са доказателство за точността на предприетите стъпки. МТ кани възможно най-голям брой журналисти, но изисква точна обратна връзка от тях, като написването на определен брой статии и след това измерване разпознаемостта и ефекта от тези статии, обясни министър Димитров пред студентите.

Той подчерта още, че бъдещето е да се фокусират усилията върху развиване на вътрешния пазар, както и целогодишните форми на туризъм, тъй като страната ни има много недоразвит потенциал. В годините бяха инвестирани милиарди в развитието на морски туризъм, но да не забравяме, че в Европа България е на второ място по минерални източници след Исландия и на първо място по качеството на водата от тези извори. Развитието на културен и конгресен туризъм са сред печелившите форми на туризъм с голямо бъдеще в страната ни. Превръщането на зимния курорт Банско в целогодишна дестинация също има голям потенциал като концепция.

В края на дискусията министър Димитров проведе работна среща с ръководството на катедрата по туризъм в УНСС и обмени идеи с преподавателския екип по текущи актуални въпроси в сектора.

Световната верига Hyatt готова да обмисли създаването на партньорство за обучение с държавните училища по ресторантьорство и хотелиерство в България

Световната верига Hyatt е готова да обмисли създаването на партньорство за обучение с държавните училища по ресторантьорство и хотелиерство в България. Предложението за подобно сътрудничество беше направено от министъра на туризма Илин Димитров на среща с Хавиер Агила, президент на групата – ЕАМЕ, който отговаря за ръководенето на стратегическия растеж и цялостните операции на портфолиото на Hyatt в Европа, Африка и Близкия изток и с неговия заместник, вицепрезидент по развитието, Такуя Аояма.

“За нас е важно младите хора да имат възможност-

та да се обучат в духа на високите стандарти, които залагат. Това ще разкрие пред тях напълно нови хоризонти, което ще им помогне да се реализират в своята професия, като се обучават от най-добрите в бранша”, подчерта министър Димитров.

Това предложение е поредната стъпка от опита на служебния кабинет на Министерството на туризма да привлече повече млади хора в сектора. Вече е в ход и кампанията, насочена към сътрудничество със специализираните училища по туризъм, която е ключова за решаване на проблема с кадрите. Провеждат се серия от срещи в професионалните гимназии по туризъм в страната, които са напълно в контекста на обявената от Европейската комисия 2023-та за Европейска година на уменията. Сред предстоящите планове на Министерството на туризма е да подпомага провеждане на състезание за ученици в средното образование, обучаващи се в туризъм. Друго важно направление на работа е сътрудничеството с висшите училища, които са гръбнакът на туризма в България.

Проблемът с квалифицираните кадри е сериозен, признаха от своя страна представителите на световната верига в България. Това е и причината те да приемат предложението на министър Димитров с готовност за реализация в най-кратки срокове.

“Ние оценяваме високо, когато големи брандове стъпват в България, защото това издига престижа на дестинацията и я поставя на световната карта по различен начин”, подчерта министър Димитров.

Министър Илин Димитров откри старта на Националното състезание по професии в сферата на туризма 2023 в к. к. Албена

МТ ще организира общо 28 регионални състезания за младите бъдещи професионалисти в туризма

Министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в официалното откриване на Националното състезание по професии в сферата на туризма 2023, което се проведе на 20 април в к. к. Албена.

Министър Димитров подчерта, че в духа на добронамерено съперничество и в приповдигнатата атмосфера на това събитие много таланти могат да намерят вдъхновение, мотивация и да се срещнат с бъдещите си работодатели в лицето на бизнеса и оценяващите ги професионалисти. Министърът се обърна към участниците – ученици от професионалните училища по туризъм, с думите:





„Днес вие не само се изправяте пред професионалните предизвикателства, но и гразите бъдещето на българския туризъм. Позволете си да мечтаете и да постигнете целите си, като останете в България. Защото вие сте утрешното лице на дестинация България, на професиите, които ще издигнат престижа на нашия сектор и ще позволят устойчивото му развитие.“

Националното състезание е организирано от Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство в България и Министерство на образованието и науката, със съдействието и на БХРА. Домакин бе Професионалната гимназия по туризъм „П. К. Яворов“ в Добрич.

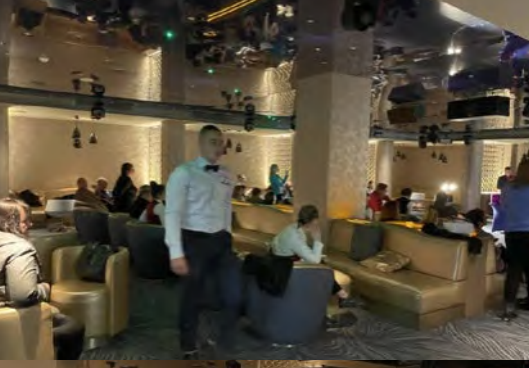
Приветствие към участниците изпрати и министърът на образованието и науката проф. Сашо Пенев.

В най-мащабната нагпревара сред училищата по туризъм участваха 183 ученици от рекорден брой професионални гимназии по туризъм – общо 48, близо 130 преподаватели, представители на ВУЗ, професионални асоциации и представители на бизнеса. Състезанията се проведоха в 6 категории по професии от направленията „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг“ и „Пътувания, туризъм и свободно време“. Участниците премериха сили за „Най-добър млад готвач“, Най-добър млад сервитьор“, „Най-добър млад хлебар-сладкар“, „Най-добър млад хотелиер“, „Най-добър млад аниматор“ и „Най-добър млад барман“.

Министърът подчерта, че освен върху привличането и задържането на кадри, е важно фокусът да падне върху качеството на туристическия продукт. Пред младите състезатели и техните учители министър Димитров съобщи и новината, че Министерството на туризма ще организира общо 28 състезания за младите бъдещи професионалисти в туризма на децентрализиран принцип – във всяка една област на България, с цел те да бъдат стимулирани да останат в избраната от тях професия.

Министър Димитров връчи грамота с отличие – реплика на българско златно съкровище на организатора и двигател на националното състезание – Малинка Маринова, председател на Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство в България. Тя беше отличена от МТ за налагането на висок стандарт и модернизация на системите за образование и квалификация на кадри в сферата на туризма и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на Бранг България.

След дългия уморителен ден, на тържествената гала-вечеря настъпи и най-очакваният момент – тържествената церемония за обявяване на най-добрите и връчването на наградите.





Министърът на туризма Илин Димитров обсъди кмета на Кранево Румен Николов чистотата и инфраструктурата на курортното село

По време на посещението си до северното Черноморие и курорта Албена министър Илин Димитров проведе работна среща с кмета на Кранево Румен Николов, за да обсъдят готовността на курортното село за летен сезон 2023. Чистотата и подобряването на инфраструктурата бяха във фокуса на разговора, след като в Министерството на туризма постъпиха сигнали на граждани.

Министърът посочи, че природните дадености на Кранево са изключително добри – широк, чист плаж, минерални води, в това число и близостта на голямо международно летище. В Кранево има 12 хил. легла, които допринасят със своя курортен данък от над милион лева, до морския бряг са разположени три 5-звездни и 4 четиризвездни хотела, които работят целогодишно или с дълъг сезон заради минералните извори. Министър Димитров подчерта също, че е изключително важно на местно ниво да се вземат мерки навреме, за да бъде посрещнат сезонът в приветлива за туристите обстановка за протичането на един успешен летен сезон. Двамата коментираха конкретни действия по отстраняване на текущи проблеми, свързани с инфраструктурата и организиране на чистотата в района на Кранево.



МТ извърши поредните проверки на ГКПП „Капитан Андреево“ и ГКПП „Малко Търново“ за установяване на нелоялни практики при организираните пътувания

ГКПП „Капитан Андреево“

В празничния 1 май бяха извършени поредните проверки за установяване на нелоялни практики при организираните пътувания. На ГКПП „Капитан Андреево“ бяха проверени най-големия до момента брой превозни средства – общо 32 автобуса, пристигащи от Турция в страната.

По време на проверката Министерството на туризма установи, че всичките 32 автобуса превозват туристи на организирани туристически пътувания. При проверките не бяха представени ваучерите на туристите от трима туроператори, като от тях ще бъде изискано да ги представят в Комисията за защита на потребителите (КЗП).

Установено бе също, че 8 от автобусите са без сключени договори с пътниците. За един брой от автобусите не беше представено удостоверение за извършване на туроператорска дейност.



При други 3 от случаите са липсвали договори между превозвача и туроператорите.

Проверка беше извършена и на 2 лица, които са представили на проверяващите идентификационните си карти, като са удостоверили регламентирано извършване на професията „екскурзовод“.

При един от автобусите беше установено, че не е представена застраховката „Отговорност на туроператора“ и тя не е била въведена в Националния туристически регистър (НТР).

При един от туроператорите бе установена нелоялна търговска практика – табелата за превоз, обозначаваща организатора на екскурзията, не отговаряше на неговото име.

При проверката на 32-та автобуса ИА „Автомобилна администрация“ бяха съставени общо 5 акта за установяване на административно нарушение (АУАН) при превозвачите, като на един от автобусите бяха свалени регистрационните номера. Икономическа полиция не установи нарушения по време на проверката.

*

През нощта срещу 14 април институциите проведоха проверки на организирани пътувания, отново на ГКПП „Капитан Андреево“. Експертите на Министерството на туризма провериха 14 автобуса, този път пътуващи в посока Турция. В шест от автобусите пътуващите са били туристи на организирано туристическо пътуване. В останалите 8 броя са били на еднокдневна екскурзия с цел пазаруване до Одрин, поради което от Комисията за защита на потребителите (КЗП) беше изисквана справка от Гранична полиция за установяване деня на връщане на автобусите, с което да се установи доколко твърденията са били коректни и да се потвърди тази информация.

При четири от проверените туроператори се установи липса на издадени ваучери на пътниците, като липсващите документи се очаква да бъдат представени в КЗП. Два от автобусите, превозващи пътници, бяха без удостоверение за извършване на туроператорска дейност. Извършена бе проверка в Националния туристически регистър (НТР) на две лица, които притежават правоспособност да упражняват професията екскурзовод.

ИА „Автомобилна администрация“ състави общо 6 акта – 3 бр. АУАН по чл.55, т.5 от Наредба 11 и 3 бр. АУАН по чл.100, ал.1, т.1 от ЗДВП. Икономическа полиция не установи нарушения по време на проверката.





ГКПП „Малко Търново“

На 23 април, през неделния ден, беше извършена нова проверка и на ГКПП „Малко Търново“. Бяха проверени за нелоялни практики при организираните пътувания 21 автобуса, пристигащи от Турция в страната.

По време на проверката Министерството на туризма установи, че 19 автобуса превозват туристи на организирани туристически пътувания. При проверките не бяха представени ваучерите на туристите от двама туроператори, като от тях бе изискано да ги представят в Комисията за защита на потребителите (КЗП). Установено беше също, че в два от проверените автобуси пътуват лица, които осъществяват пътуването си самостоятелно. На тези лица КЗП също изисква допълнително документи, които да докажат, че при пътуването не се формира туристически пакет. Проверка беше извършена и на 7 лица, които са представили на проверяващите идентификационните си карти, като са удостоверили с тях регламентирано извършване на професията „екскурзовод“.

ИА „Автомобилна администрация“ не установи нарушения при превозвачите. Икономическа полиция също не установи нарушения по време на проверката.

Заместник-министър Ирена Георгиева проведе работна среща за обсъждане на идейния проект на задължителния Туристически гаранционен фонд с основни представители в бранша

Първата дискусия след представянето на идейния проект на първия по рода си задължителен Туристически гаранционен фонд се проведе в последната седмица на април в Министерството на туризма. На нея бяха поканени представители на организациите, представляващи сегмента на туроператорите и туристическите агенти в туристическия сектор – АБТТА, Обединение „Бъдеще за туризма“, Сдружение „Туризъм“ и БАТА.

На обсъждането бяха повдигнати въпроси относно предварителния и текущ контрол на дейността на туроператорите, структуриране на фонда, както и паралелното му функциониране заедно със задължителните застраховки.

В дискусията се включиха външните експерти от Българското актьорско дружество, които разработиха идейния проект, както и представители на Асоциацията на българските застрахователи, които изразиха професионалното си мнение по направените предложения в идейния проект.





Тази първа среща след представянето на фонда е само начало на обсъждането с най-заинтересованите страни. На нея бяха поставени редица въпроси, свързани с необходимостта от прецизно структуриране на задължителния Туристически гаранционен фонд, за да може в разумен срок да се осигури на национално ниво необходимата защита за потребителите, произтичаща от изискванията на Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г.

Заместник-министър Ирена Георгиева: София е сред най-предпочитаните дестинации в страната

„София е сред най-предпочитаните дестинации в страната. През 2022 г. в местата за настаняване в Столичната община по официални данни на НСИ са отчетени близо 1 млн. регистрации на туристи.“ Това заяви заместник-министър Ирена Георгиева при откриването на Генералната асамблея и годишната конференция на Алианса на градските дестинации (City Destinations Alliance) в София. Министерството на туризма бе официален партньор на събитието, което се проведе във втората половина на април.

Българските туристи са осъществили над 400 хил. пътувания с поне една нощувка в Столична община през 2022 г., но висок интерес има и от чужбина, допълни заместник-министър Георгиева. Сред водещите чуждестранни пазари за Столична община за 2022 г. са Израел – близо 43 хил. регистрации на туристи, Германия – над 42 хил., Италия – над 40 хил., Великобритания с близо 34 хил., Румъния – над 31 хил., САЩ – над 30 хил., Гърция – над 30 хил.

Налице са реални предпоставки 2023 г. да е значително по-успешна за туризма в столицата от считаната за върхова 2019 година. За периода януари – февруари 2023 г. по официални данни на НСИ са отчетени повече от 150 хил. туристи в Столична община, като ръстът спрямо същия период на предандемичната 2019 г. е около 8%.

“Ще се радваме броят на нашите гости от чужбина да расте, но по-важно е да предложим пълноценно и обогатяващо за тях преживяване. Затова, ние работим, за да се адаптираме към съвременните реалности, да използваме достиженията на технологиите, за да генерираме допълнителна добавена стойност в отрасъла”, отбеляза заместник-министър Георгиева и допълни, че за да се случи това, трябва да се търсят и прилагат най-добрите решения за управление на дестинациите, за превръщането им в SMART дестинации, както и за извличане на максимум положителни влияния не само за приемащите общности и икономиката, но и възможно най-добре преживяване за туристите.

София и останалите български дестинации за градски туризъм могат да предложат целогодишно на своите посетители гостоприемство и креативност, запомнящи се разнообразни и качествени туристически продукти и имат огромен потенциал да се развият като атрактивни, разпознаваеми, модерни и сигурни туристически дестинации. Затова усилията на Министерството на туризма са насочени към утвърждаването на България като предпочитана целогодишна дестинация за устойчив туризъм.

Министерството на туризма публикува новия брой на специализирания информационен бюлетин „Култура на фокус“

Министерството на туризма публикува пети брой на специализирания си информационен бюлетин „Култура на фокус“, който може да бъде открит на сайта [myk](#).

В него може да прочетете актуална и полезна информация за по-интересните и важни събития от културния календар на различните туристически райони в България, които предстоят. В най-пролетния и празничен месец май, изпълнен със значими дати и събития, предложенията ни са много и интересни и започват буквално от първия ден на календара.

Приятно четене и не пропускайте възможността да планирате пътешествията си отсега!

Заместник-министър Мариела Модева: Културният туризъм заема повече от 20% от общия туристически продукт на страната

Проф. Модева: Културният туризъм заема повече от 20% от общия туристически продукт на страната

Културният туризъм се развива изключително динамично и вече заема повече от 20% от общия туристически продукт на страната. Това заяви заместник-министър Мариела Модева при откриването на XVIII издание на Международното туристическо изложение във Велико Търново „Културен туризъм“ 2023 г., което се провежда в периода 20-23 април.

20 от най-популярните дестинации в страната са отчели общо близо 970 хил. посещения през 2022 г., като общият ръст спрямо 2021 г. е 24%.

Сред най-посещаваните дестинации е община Пловдив, посрещнала над 275 хил. туристи през 2022 г. и с ръст над 50% спрямо 2021 г.; община Ве-





лико Търново – с над 145 хил. туристи през 2022 г., с ръст спрямо 2021 г. от 29%. Община Русе е посрещнала над 80 хил. туристи през 2022 г. Интерес има и към по-малките общини, като Трявна – над 46 хил. туристи през 2022 г. и съответно ръст 44%, Казанлък – над 29 хил., с ръст 12%.

По думите на проф. Могева изследванията показват, че с преодоляването на пандемичния застои туристите искат да преживеят „пълнен културен шок“ през 2023 г., да излязат „от зоната си на комфорт“, но едновременно с това търсят сигурност, безопасност, качество, автентичност и устойчивост.

Развитието на културния туризъм е приоритет за Министерството на туризма, заяви заместник-министър Могева. „Той не само ни дава възможност да представим пред света ценното културно-историческо наследство, което България притежава, но и да предложим качествен, устойчив целогодишен туристически продукт от най-високо ниво“, каза тя при откриването на най-голямото изложение за този вид специализиран туризъм у нас.

Кметът на Велико Търново Даниел Панов също приветства участниците във форума, като припомни, че идеята за изложението е възникнала преди 20 години, когато за първи път е поставен акцентът върху културния туризъм.

Тази година във форума се включиха над 50 изложители – общини, туристически компании, дипломатически мисии, туристически сдружения и производители.

Заместник-министър Мариела Могева: Прогнозите за 2023 г. на СOT за международните туристически пътувания са възстановяване между 80% и 95%

Прогнозните сценарии за 2023 г. на Световната организация по туризъм към ООН предвиждат възможността международните туристически пристигания да достигнат 80% до 95% от нивото преди пандемията. Това заяви заместник-министър Мариела Могева при откриването на Международната конференция „Културното наследство и съвременните изкуства – притегателна сила на дестинациите“, която се провежда в рамките на XVIII издание на Международното туристическо изложение във Велико Търново „Културен туризъм“ 2023 г. В нея се включиха посланиците на Румъния, Република Корея, Индия, Палестина и кметът на Велико Търново. Те представиха своя потенциал и културата като неделима част от туристическия продукт на всяка страна.





“За да се възползваме максимално от желанието на хората да пътуват, нашите дестинации трябва бързо да се модернизират, включително по отношение на дигитални технологии и изкуствен интелект”, подчерта проф. Могева и допълни, че усилията за обезпечаване на здравето и безопасността на пътниците винаги ще е актуална и трябва да обхванат и маркетинга. По време на Националната среща на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР) проф. Могева обобщи, че месец преди края на зимния сезон вече имаше ръст на туризма от 9% спрямо най-успешната досега 2019 година, а очакванията за летния сезон са, че той ще надскочи този от предпандемичната 2019 г. с 5%. За периода от първи декември 2022 г. до средата на април 2023 г. ръстът е 23%, като се отбелязва позитивният факт, че настоящият зимен сезон е най-силният в рамките на последните четири сезона. Въпреки липсата на сняг и тревогите от страна на бранша, се оказва, че не сме загубили туристи и даже сезонът е удължен до средата на април, поясни заместник-министър Могева.

„От всички туристи над 1,3 млн. са били българите, румънските туристи са над 68 000, гръцките – над 61 000, британските – 53 000, израелските туристи – над 50 000, от Турция са регистрирани над 44 000 посещения, а от Република Северна Македония – около 26 000“, отбеляза заместник-министър Могева. По думите ѝ туристите вече предпочитат да пътуват там, където е най-близо, има най-добра свързаност, както и сигурност да запазят здравето си, да имат добри условия, спокойствие и рекреационни дейности за възстановяване от постковид ефекти. Търсят се предимно къщи за гости и малки семейни хотели, където не се струпват тълпи. Друга тенденция са пътуванията извън активния сезон, когато има най-много туристи, а по-скоро в крилата на сезона. “Това е индикация, че предстоящият летен сезон ще бъде по-дълъг и успешен”, подчерта заместник министърът на туризма проф. Мариела Могева.

Един от приоритетите на Министерството на туризма през изминалите месеци беше продължаването на работата по разработване на модел на Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г., включително и разработването на предложение за идейна концепция за задължителен гаранционен фонд. Министерството направи проучване на чуждия опит на Полша, Германия, Дания и Великобритания, на базата на който се разглеждаха различни варианти за дизайн на Гаранционния фонд. Българското актюерско дружество подкрепи със своята експертиза и специфичен анализ работата на Министерството, като резултатът под формата на идейна концепция за задължителен Гаранционен фонд беше представен на 28.03.2023 г. пред представители на туристическия бранш.

Бяха проведени и редица кампании за превръщане на България в предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона с качествен туристически продукт, чрез развитие и популяризиране на специализираните форми на туризъм. В ход е създаване на стратегически документ за дигитална трансформация на туристическия сектор. Експертите на Министерството на туризма анализираха световния опит в областта на дигитализацията, обобщена е и информацията от общини за извършваните от тях дейности за дигитализация на туристическия сектор през последните 5 години.

Беше отчетен и напредъкът по изпълнението на двата проекта за Организациите за управление на туристическите райони по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. Изпълнителният директор на Старопланински туристически район сподели опита и действията им за популяризиране на района, сред които участия в множество борси и формати. Представители на Тракийски туристически район, от своя страна, споделиха опита си в участието си по проекти, които ще дадат устойчивост на организациите. Организациите за управление на туристическите райони изразиха желанието си Министерството на туризма да насърчи бизнеса да членува в структурата, защото към момента е пасивен, както и да се търси механизъм за взаимодействие между общините с бизнеса.

На провела се конференция „Културен туризъм – проблеми в опазването, експонирането и съвременното интерпретиране на културното наследство“ бяха представени данни от изследване за икономическия принос на изкуствата, културните и творчески индустрии за Културното наследство и туризъм за периода 2008-2021г. Съгласно статистиката, за посочения период прирастът в икономиката на България от културно наследство е над 220%.

В. Търново: Проф. Мариела Модева е носител на почетната награда за цялостен принос в развитието на културния туризъм в България

Организационният комитет на Международното изложение „Културен туризъм“ присъди почетната награда за личност с цялостен принос в развитието на културния туризъм на професор Мариела Модева – заместник-министър на туризма на Република България. Отличието се присъжда всяка година на общественици, представители на научните среди и културните институции, които активно работят за утвърждаването на България като един от центровете на културата и културния туризъм в национален и международен аспект.





Сред носителите на почетната награда са видните археолози и изследователи на културното наследство проф. Николай Овчаров, проф. Пламен Павлов, проф. Хитко Вачев, доайентът на българския туризъм Петър Дойчев, журналистът и автор на едни от най-авторитетните телевизионни проекти за пътешествия Симеон Идакиев и др. Решението на членовете на Организационния комитет за присъждане на отличието на проф. Модева бе взето с единодушно решение.

Проф. Мариела Модева е първият представител на българска институция, която професионалната общност в областта на туризма и културата удостоява със своя знак на признателност.

По време на дискусиите, проведени в рамките на 18-ото издание на Международното изложение „Културен туризъм“, бе открито ангажираността на екипа на Министерството на туризма и лично на проф. Модева за подобряване на координацията между институциите, имащи отношение към управлението на различни дейности, свързани с развитието на културния туризъм и свързаните с него дейности.

Кметът на Велико Търново Даниел Панов, който е председател на Организационния комитет на изложението, връчи почетния знак на проф. Мариела Модева.



Заместник-министър Ирена Георгиева отличи най-добрите в категорията “Хотелиерство и ресторантьорство” на Spring Bright Awards

На официалната церемония, организирана от Балканска Медийна Асоциация с подкрепата на повече от 20 медии, бяха отличени най-успешните, най-иновативните и най-вдъхновяващите компании и марки в страната. Заместник-министър Ирена Георгиева връчи наградите на 4-ма от победителите в категорията за хотелиерство и ресторантьорство – за бутиков градски СПА хотел, където приза грабна UVA NESTUM WINE & SPA, бутиков курортен СПА хотел за 2023 г. стана GRAND HOTEL THERME. С две награди в категорията, отличаваща най-успешните заведения, бяха класирани ресторант No Words - Елин Пелин – за европейска кухня и ресторант “Котилото” в София – за най-добра балканска кухня.



“Всички вие заслужавате адмирации за ежедневните усилия, които полагате, за да развивате своите успешни и ефективни бизнес практики и управленски модели. Благодаря Ви и за инвестицията в развитието на човешкия капитал, което е ключов фактор за изграждането на една истински качествена и предпочитана туристическа услуга”, заяви заместник-министър Ирена Георгиева.



Тази година церемонията бе организирана в подкрепа на жени с репродуктивни проблеми, един толкова важен и наболял въпрос в България, където повече от 200 000 жени имат нужда от инвентро процедури.

Развитието на двустранните отношения между бизнес асоциациите на България и Турция обсъдиха министър Илин Димитров и турският посланик Н. Пр. Айлин Секизкьок

Развитието на сътрудничеството в областта на туризма с Турция беше една от основните теми, които бяха обсъдени на среща между министър Илин Димитров и турския посланик Н. Пр. Айлин Секизкьок. В нея се включиха още Улаш Кърлъ, аташе по културата и туризма и Айбуке Йоздуран, втори секретар в Турското посолство в България. В рамките на следващите месеци предстои подписването на споразумение за сътрудничество между няколко браншови организации в туризма и TÜRSAB. “Желанието ни е повече български туристически организации да влязат в сътрудничество с известни организации като TÜROB, ТТУД”, заяви министър Илин Димитров.

Турция е приоритетен партньор на страната ни в областта на туризма. Южната ни съседка традиционно е водещ пазар за изходящ туризъм, като през 2021 г. над 1,4 милиона българи са я избрали за ваканционна дестинация. През последните години обаче Турция също се налага като водещ генериращ пазар за българския туристически продукт.

“За 2022 г. повече от половин милион турски туристи са пътували до страната ни, с ръст от над 50% спрямо предходната 2021 г.”, подчерта министър Илин Димитров. Сред най-предпочитаните дестинации се нареждат София, Свиленград, Пловдив, Варна и Бургас.

“Изключително съм щастлив, че контактите между двете страни в сектора са много интензивни”, отбеляза министър Димитров. От началото на годината се проведоха няколко ползотворни срещи. През януари г-р Димитров участва в Международния бизнес и инвестиционен форум „България: инвестиционна дестинация“ в Истанбул. На форума, организиран от Агенцията за инвестиции в България, се проведоха серия от разговори с представители на туристическия бизнес на Турция, с които бяха обсъдени възможностите за оказване на държавна подкрепа за установяването и разширяването на дейността им в България.

В края на месец март заместник-министър Мариела Модева участва в Българо-турски бизнес форум, кой-





то се проведе в Бургас по инициатива на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия. На него бяха обсъдени различните възможности за финансиране по европейски програми на стартиращи фирми в България и Турция, логистичните предимства на двете страни, както и развитието на двустранната търговия, туризма и икономическите отношения.

Министерството на туризма подкрепя инициативата определени български ресторанти да бъдат оценени и евентуално наградени и да станат част от реномираното международно семейство на Мишлен. “Ето защо за нас ще бъде изключително полезно, ако имаме възможността да обсъдим възможностите за обмен на добри практики с турски готвачи и ресторанти, които вече са удостоени със звезда на Мишлен”, допълни министър Илин Димитров.

“Развитието на кадрите в туризма е основен наш приоритет”, посочи министър Димитров. В тази връзка той анонсира намерението на страната ни да бъде домакин на форум за обмяна на опит в областта на образованието във Варна в края на летния туристически сезон, в който да се включат и представители на турски висши учебни заведения.

Насърчаването на двустранните отношения на НПО в сектора на туризма и разработването на съвместни туристически пакети за нововъзникващи туристически пазари бяха другите ключови теми, които министър Илин Димитров обсъди с посланик Айлин Секизкьок.

Министър Димитров посочи още, че България отдава голямо значение на сесиите на Българо-Турския комитет по туризъм, представляващ политическа и експертна платформа за взаимодействие в областта на туризма. Двете страни обсъдиха провеждането на четвъртата сесия на комитета, която предстои да се проведе в Турция евентуално през втората половина на 2023г.

Обмяната на добри практики в сферата на туризма обсъдиха на работна среща заместник-министър Мариела Модева и посланикът на Хърватия в България Н. Пр. Ясна Огняновац

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева проведе работна среща с Н. Пр. Ясна Огняновац, посланик на Хърватия в България. Задълбочаването на двустранните отношения в туризма и конкретни съвместни инициативи по проекти в различни форми, които ще помогнат на двата народа да се опознаят по-добре, бяха част от темите на разговора, който се проведе в Министерството на туризма.

“България и Хърватия вече имат изключително ценно и ползотворно сътрудничество в рамките на международните туристически организации, което се надявам, че ще продължим да развиваме”, подчерта проф. Модева и допълни, че България може да предложи много на туристите от Хърватска, не само през активните сезони, каквито са зимата и лятото. През последната година интересът към културно-историческия туризъм се засилва много. Древната ни история и традиции правят дестинация България още по-интересна за туристите. България притежава над 40 000 исторически артефакта, което я поставя в челната тройка след Италия и Гърция.

Заместник-министър Модева и Н. Пр. Ясна Огняновац обсъдиха перспективни ниши за двустранно сътрудничество в туризма в сферата на СПА и уелнес, културен и еко туризъм, историческите дадености и културните забележителности, които могат да спомогнат за увеличаване на туристопотока между двете страни.

Бе обсъден и въпросът относно възможността за увеличаване на броя на директните полети между България и Хърватска. На този етап само една авиокомпания изпълнява директни полети, а интересът е голям.

В рамките на срещата заместник-министър Модева отправи покана към хърватския министър на туризма и спорта Николина Бърнач за посещение в България по време на 68-та сесия на Регионална комисия “Европа” на СОТ, на която София ще бъде домакин в края на месец май 2023 г.

Министерството на туризма отличи ректора на УХТ проф. Пламен Моллов за принос в развитието на устойчивия туризъм и утвърждаване престижа на Бранд България

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща, посветена на темата за кадрите в туризма и устойчивото развитие на сектора, с проф. Пламен Моллов, ректор на Университета за хранителни технологии в Пловдив. Министър Димитров разговаря с проф. Моллов и с ръководството на университета за практиките в кулинарния туризъм, за мотивацията и задържането на младите специалисти в сферата на туризма, както и за богатия опит на университета, плод на 70-годишна традиция в сферата на общественото хранене и услугите в туризма.

По повод 70-та годишнина от създаването на УХТ министър Димитров връчи на проф. Моллов отличие – реплика на българско златно съкровище и грамота за “налагане на висок стандарт и модернизация на систе-





мите за образование и квалификация на кадри в сферата на висшето образование”, както и заради личния му принос в популяризирането на инициативата за утвърждаване на Бранд България.

На срещата с академичната общност министър Димитров подчерта голямата роля на УХТ в подготовката на успешни кадри през годините, които и до днес работят активно за издигане на престижа на българския туризъм. Освен средище на научна специализирана дейност в сферата на кулинарния и винен туризъм, Пловдивският университет за хранителни технологии има особена роля и в развитието на едни от най-популярните и обичани практически инициативи и събития, които станаха запазена марка на Пловдив и района – ежегодните Дефилета на младото вино и фестивала “Вино и гурме”, които превърнаха Стария град в средище не само на културния, но и на винения и кулинарния туризъм.

Министърът информира ръководството на УХТ за плановете на МТ да съдейства в организацията на важни за туризма събития – като възможността през 2024 Пловдив да е домакин на форум за приключенски туризъм и амбициите да се привлекат звезди на Мишлен за представители на български ресторанти. Бяха обсъдени и плановете за дигитална карта на България и включването в нея на национално меню като елемент от дестинацията – по подобие на националното меню, вече разработвано от УХТ.

Министърът подчерта, че за да има качествен туристически продукт, връзката между бизнеса и образованието е от ключово значение.

Министър Димитров беше гост в предаването “Защо, г-н министър?”

На 23 април министър Димитров беше гост в предаването на bTV “Защо, г-н министър?”

Ето някои от акцентите в разговора.

Министър Димитров изрази стремежа на Министерството на туризма да се развива вътрешният туризъм и българите да избират дълги уикенди, оставайки тук, в България.

По думите му туристическата услуга у нас е разнообразна и всеки има възможност да почива на море – има скъпи курорти, но и има места, които са на значително по-ниски цени. „Има няколко комплекса в България, които произвеждат всичко – от храната до тока, залагайки на устойчивост и затворен цикъл, а цените дори там са различни, от 70-80 лв. до 400-450 лв. Цената определя качеството в целия свят. Такъв курорт, например, е Албена,“ каза министър Димитров.

В момента Министерството на туризма е изключително строго относно опазването на дюните и плажовете и как те се стопанисват. За първи път в историята ни при отдаване под наем на плажовете ние вкарахме службите, за да сме сигурни, че общественият интерес е защитен. Така че това правителство прави много, подчерта служебният министър на туризма.

Цените на плажните принадлежности през сезона няма да са много по-различни от миналогодишните. Те се индексират според договорите. „След разговори с концесионерите се разбрахме, че те ще се опитат да предложат сходни на миналогодишните цени на по-добро качество“, увери министърът. Цената, която е записана, е максимална, а пазарът определя цената. Що се отнася до спекулациите за очаквани високи цени, наемателят се е презастраховал, ако инфлацията се повиши, да може да се вдигнат и цените. „Ние сме сложили таван. Има дупка в закона, наемателите могат да предложат такава цена, каквато искат, но едва ли ще го направят, иначе плажът им ще остане празен,“ коментира министър Димитров.

Парите за туризъм

Коментар на министър Илин Димитров по горещата тема: „Бюджетът на Министерството на туризма е едва 0,03% от БВП, а този бюджет допринася директно за 7% в БВП и индиректно близо 14% – хранене, лека промишленост, строителство, транспорт, търговия. За съжаление, нашият бюджет е едва 18 млн. лв. Няма как да се преборим за повече с тази голяма бюджетна дупка. Моето мнение е, че бюджетът за туризъм трябва да нарасне стъпаловидно, защото така ще се харчи по-равномерно. Голямата ни победа е, че 9% за ресторантите остава, това изсветлява сектора, защото фирмите са регистрирали два пъти повече приходи.“

Разполагахме с 18,5 млн. лв. за реклама, които похарчихме прозрачно и ефективно, каза министър Димитров. Данните показват, че тази година зимният ни сезон отбеляза сериозен ръст – той е с 23% повече от най-силния сезон през 2019/2020 г.

Министерството на туризма рекламира от 9 до 11 вида туризъм. На въпрос защо България рекламира зимния си туризъм в Австрия, където има чудесни условия за ски, министър Димитров поясни, че рекламата на България там е била за около 100 хил. лв., като министерството е рекламирало СПА туризъм, а не ски курорти, тъй като в Австрия има интерес към България именно като СПА дестинация.

Министър Димитров отбеляза също, че редица големи български градове бележат ръст с градския си и културен туризъм. Пловдив е най-старият жив град в Европа и той също бележи рекордна година – приел е 20% повече туристи от считаната за върхова в туризма у нас 2019г.





Българските рекламни клипове са направени от най-добрата рекламна агенция в света и печелят световни награди, издържани са в сходна стилистика и рекламират всички основни видове туризъм, подчерта министър Димитров, опровергавайки тезата, че нямаме хубави рекламни клипове. По думите му една десета от тях рекламират именно културния туризъм, тъй като България има много и разнообразни гадености, които да предложи. Той отбеляза също, че губим много пари от това, че не сме рекламирали балнео и СПА туризъм. В годините се е инвестирало основно в морския туризъм, въпреки, че България разполага с кратък сезон и това са обективни обстоятелства, свързани с климата.



В интервюто министърът напомни и за инициативата за единна дигитална карта на дестинация България, която като концепция позволява и ще продължи да бъде награждана и обогатявана.

„В момента разработваме дигитална карта, заедно с Министерството на земеделието и Министерството на културата, в нея всеки един обект трябва да бъде картиран, всяка една забележителност да присъства и да имаме 3D визуализация. А тази карта трябва да посреща всеки един гост на страната ни в момента, в който пресече държавната граница – като линк, който да бъде изпращан от операторите или като QR код, който да сканирате.“

В сърцето на София



Преминавайки през подлеза между Президентството и Министерски съвет, всеки може да се натъкне на обичайна гледка – групи туристи, които слушат с интерес увлекателния разказ на екскурзководите.

Отивайки към редовно заседание на МС, министър Димитров се среща с една от интернационалните групи – импровизираната среща бе с пътешественици, дошли чак от САЩ и Мексико, водени от екскурзководи от България и Румъния.

„За пореден път практиката ни напомни колко е важно да залагаме на общ балкански продукт, насочен към туристи от далечни дестинации и пазари. Тези туристи ще посетят Румъния, България и Гърция.

Това със сигурност е една от успешните формули за развитието на устойчив комбиниран туристически продукт, базиран на сходна културна идентичност, вкусна балканска кухня и още много неподозирани богатства по нашите земи,“ отбеляза в профила си във ФБ министър Илин Димитров.



Зеленият ключ към устойчивост в туризма

В края на месец април 10 български хотела получиха сертификати „Зелен ключ“. Сред тях попаднаха редица СПА хотели, които предлагат на своите гости здраве чрез природа, а през годините са утвърдили своите устойчиви практики. Така хотелите, които са носители на престижния сертификат в България, стават 11, като до началото на 2022 година в България нямаше нито един сертифициран хотел.

„Зелен ключ“ е най-мощният еко етикет, с който са отличени повече от 4000 хотела и други заведения в 60 държави.

Престижният сертификат е своеобразен ангажимент на бизнеса, че неговите туристически обекти се придържат към строги критерии, които гарантират на гостите, че избирайки да отседнат в сертифициран обект, те помагат да се съхрани околната среда. Високите екологични стандарти, установени в тези обекти, се поддържат чрез стриктна документация и редовни одити.

Едноименната програма е неправителствена, нестопанска и независима и се ползва с подкрепата и признанието на институционални партньори като Световната организация по туризъм на Обединените нации и Екологичната програма на ООН, ЮНЕСКО. Тя работи отлично с най-големите световни хотелски вериги, компании, както и с електронни платформи и резервационни системи.

Всички отличени с престижната награда „Зелен ключ“ се публикуват и рекламират на уеб сайта на Програмата [/www.greenkey.global/](http://www.greenkey.global/) и българската <http://www.greentourism.eu/bg/GreenLabel/Details/25>

Освен първия български хотел, носител на Зелен ключ – ИнтерКонтинентал София, с престижната награда вече гордо могат да се рекламират и:

Бутиков комплекс „Форест Хаусис“ – гр. Годеч; Еко селище „Дебели даб“ – с. Стара Кресна; Комплекс „Боженски чифлик“ – с. Съботковци; Къща за гости „Златен Рог“ – с. Искрец; СПА комплекс „Катарино“ – гр. Разлог; Хотел „Орфей“ – гр. Девин; Хотел „Петте Елемента“ – гр. Сапарева Баня; Хотел „Пирина Клуб“ – гр. Банско; Хотел „Руди“ – с. Горно Драглище; Хотелски комплекс „Топола Скайс Ризорт и Аквапарк“ – с. Топола.

Всички новонаградени обекти за настаняване са част от международния „Проект ETGG2030 (Европейският туризъм става зелен), съфинансиран по Програма COSME на Европейския съюз.



Green Key





СТАНИМИР ГЕОРГИЕВ е магистър по строително инженерство и по финанси. Член е на Борда на Фондацията за екологично образование. От 26 години е лично ангажиран с програмите и проектите на Българското Движение „Син флаг“ и Фондацията за екологично образование. Повече за критериите, успешните практики и всичко, което се крие зад тези отличия, вижте в интервюто.

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

По повод обнадеждаващата за зеленото бъдеще на туризма новина поканихме за гост на рубриката ни „Мнението на специалиста“ Станимир Георгиев. От 2010 година той е председател на Управителния съвет на Българско Движение „Син флаг“ – организацията от българска страна, която отговаря за сертифицирането с еко етикетите Син флаг и Зелен ключ.

Какво отключва зеленият ключ?

Десет български хотела получиха сертификати „Зелен ключ“. Колко значимо за туристическата индустрия в България е това безспорно постижение?

Модерните и разумни мениджъри на туристически обекти, а и самите техни съвестни гости отдавна са осъзнали, че предлагането на туристически услуги не е просто отчитане на нощувки и печалби. Те разбират какъв сериозен отпечатък върху околната среда осъществява туристическата индустрия и един от успешните способности за намаляване на този отпечатък, както и за намаляване на разходите им, е следването на принципите на Програма „Зелен ключ“.

Освен това, стандартите за качество и мерките за устойчивост стават все по-решаващи за успешното управление на туристическия бизнес, тъй като могат да създадат конкурентно предимство за местните туристически заведения. По тази причина Българско Движение „Син флаг“ чрез Програмата си „Зелен ключ“ прилага различни мерки за внедряване на устойчиви практики в ежедневната работа на туристическите обекти за повишаване на стандарта и качеството на предлаганите туристически услуги.

Наградата Зелен ключ носи както удовлетворение от усилията по опазване на околната среда и сериозни икономии от разумното управление на ресурсите, така и успешно служи като маркетингово средство.

В България от години имаме плажове с еко етикета „Син флаг“, но знае ли се достатъчно за сертификата „Зелен ключ“? Как се позиционираме спрямо съседните държави, Европа и света?

Опитваме се с всички възможни средства да популяризираме сертификата Зелен ключ и ефекта, който носи, но за съжаление, като с всичко прогресивно и полезно, интересът е твърде плах у нас. Изработили сме специален уебсайт на Програмата, където, освен основната информация за еко етикета и процедурата за кандидатстване, сме поместили критериите за всички категории обекти, съответните формуляри за кандидатстване, както и много полезни материали. Описан е целият процес, така че стъпка по стъпка да подпомогнем кандидатите за Зелен ключ.

Ако в Гърция или Турция един хотел получи тази престижна световна награда, то на следващия ден всички хотели в съответния град или курорт кандидатстват за нея и изпълняват всички изисквания, за да я постигнат, предвид конкуренцията помежду им и положителната промяна, която тя носи. Затова и там вече отличените места за настаняване са стотици. За съжаление в България не е така.

Невъзможно е да се сравняваме с Дания, Франция, Холандия и Белгия, които са пионерите в Програмата, но там таксите за кандидатстване се поемат от общинските власти, от туристически асоциации или от министерствата им и се изисква участието на хотелите в Програмата, защото високо се ценят.

Програмата „Зелен ключ“ е сключила договори с големи хотелски вериги, като Accor, Best Western, Radisson, Wyndham, Intercontinental, Marriott, прегстои договор с Hyatt, за сертифициране на техните хотели, като разчитаме техните обекти в България също да кандидатстват за еко етикета Зелен ключ, за да отговорят на изискванията на веригите си.

Защо ключ, разкажете ни нещо повече за символиката и историята на този знак и отличие...

Сертификатът „Зелен ключ“ съществува почти от 30 години и се разви от национална инициатива в Дания, за да се превърне във водещ световен еко етикет за настаняване.

Зелен ключ е изключителен пример за идея, разработена от далновидни хора и организации. Преди почти 30 години те разбраха, че необходимостта от опазване на околната среда е както наложителна, така и, от гледна точка на бизнеса, проява на здрав разум. С други думи, има както финансова, така и социална обосновка да се търси промяна в туристическата индустрия.

Зеленият ключ е доказал своя потенциал като инструмент за насърчаване на екологосъобразното управление на туристическите обекти и като възможност за създаване на устойчиви продукти и преживявания:

- Гостът има възможност да добави допълнително из-





мерение при избора си на хотел, къмпинг, хостел или атракции и т.н., като допринесе и със своето участие в процеса;

- Служителят печели гордост и удовлетворение от работата си за компания, която поема отговорност за своя отпечатък върху околната среда. Той неизбежно ще пренесе полезни практики и в своя дом и семейство;

- Мястото за настаняване има възможност да подобри своя финансов резултат и въглероден отпечатък, като същевременно се сдобие със завидно маркетингово предимство.

- Но най-големият победител е и винаги ще бъде околната среда.

Затова ние казваме, че Зеленият ключ отключва устойчивостта в туристическия бизнес.

На какви критерии трябва да отговарят хотелите, за да станат носители на престижния знак? Как избрахте победителите?

Туристическите обекти, желаещи да бъдат сертифицирани по Програма „Зелен ключ“, следва да отговарят на набор от задължителни екологични изисквания, отнасящи се до екологосъобразното управление, участие на персонала, информация за гостите, потреблението на вода и енергия, управление на отпадъците, пране и почистване, храни и напитки, вътрешна среда, зелени зони, корпоративна социална отговорност, зелени дейности и администрация.

Разработени са критерии с обяснителни записки към тях за шест категории туристически обекти – хотели и хостели, малки места за настаняване, къмпинги и ваканционни паркове, ресторанти, конферентни центрове, атракции и увеселителни паркове, които са достъпни за всички заинтересовани страни и могат да бъдат изтеглени от българския сайт на Програмата „Зелен ключ“ - <https://www.blueflag.bg/greenkey.php>

Обектите, които кандидатстват и постигнат изпълнението на всички задължителни критерии, получават световната награда Зелен ключ – най-мощният еко етикет, с който са удостоени над 4000 заведения в 60 страни.

Какви инвестиции трябва да направят хотелиерите, за да покрият критериите?

Програмата „Зелен ключ“ не изисква специални инвестиции, а по-скоро въвежда ред в организацията на различни процеси в местата за настаняване. Тя по-скоро дава насоки и образова, отколкото налага допълнителни разходи, които все пак се опитва да намали.



Има ли интерес от страна на туристите към хотелите, сертифицирани с отличието? Какъв тип туристи привличат този тип места за настаняване?

Радваме се, че интересът към еко-сертифицираните обекти се засилва. Самите гости често търсят хотели, които работят с грижа за природата и с по-малък отпечатък върху околната среда.

Все по-често хората с грижа за заобикалящата ни среда, които избират място за почивка, настаняване или развлечение, търсят такова с екологосъобразно и качествено управление, което не замърсява и предлага по-добри условия с минимално негативно влияние върху света около нас.

Към нас се обръщат организатори на събития да ги насочим към места за настаняване или конферентни центрове, отличени със Зелен ключ, защото това е основно изискване на клиентите им.

Програмата „Зелен ключ“ работи в партньорство с най-големите резервационни платформи, където всички отличени обекти се предлагат и рекламират с възможност за филтриране на най-екологосъобразните бизнеси.

Така че съзнателните и отговорни за околната среда гости, които напоследък нарастват, могат лесно да изберат своя предпочитан обект за настаняване.

Това ли е бъдещето на предлаганите от хотелиерите услуги?

Това е бъдещето! Докато всички ангажирани в туризма не осъзнаят, че ако управляват своите обекти без грижа за околната среда, бъдещето, което завещаваме на децата си, не вещае нищо добро.

Все още има надежда да превърнем един отрасъл, който се свързва с безцелно разходване на средства и ресурси, в екологосъобразен и отговорен бизнес, който се стреми към икономия на значителни финанси чрез устойчиво управление и повишаване на еко-информраността и съзнанието на служителите и клиентите си.

Да се върнем към отличието и сертификат „Син флаг“. Какъв е интересът на концесионерите и наемателите на плажове тази година и по принцип? Над колко български плажа ще се вее синият флаг това лято?

За разлика от другите страни, където за Син флаг кандидатстват общините с всички свои плажове, участието в Програмата „Син флаг“ е доброволно и естествено зависи главно от инициативата и амбицията на концесионерите. Незавидно е сравнението на броя на наградените през 2022г. наши 18 плажа и 1 мари-





БЪЛГАРСКО ДВИЖЕНИЕ "СИН ФЛАГ"



на с 602/15 на Гърция, 572/24 на Турция, 98/30 на Хърватско. Във всички страни-членки на Фондацията за екологично образование – собственик на Син флаг, освен че Програмата се ползва със сериозната национална и общинска подкрепа, както и с тази на бизнеса, участието в нея представлява въпрос на престиж и съревнование между курортите, общините и регионите, кой предлага екологосъобразно управлявани плажове и туристически услуги с най-висок стандарт, отчитан по броя на присъдените световни награди.

Българско Движение „Син флаг“ чества своята 30-годишнина през настоящата година и през целия този дълъг период сами – без всякаква подкрепа сме се стремили да ангажираме повече български плажове да се нарежат сред световните първенци – носители на престижната награда „Син флаг“ с единствената цел да се повиши реномето на българския туристически продукт.

Безспорен е ефектът от Програмата „Син флаг“ и положителната промяна, която тя налага. Съществува пряка зависимост между степента на развитие на туризма и интереса към един район или една държава и броя на присъдените Сини знамена. Пример за това са първенците в класацията – Испания /729/, Гърция /602/, Турция /572/, Франция /536/, Италия /509/, Португалия /431/, които имат най-много знамена и се радват на завидна посещаемост.

През 2023 година 22 Сини знамена ще се вейт в България на 21 плажа и 1 яхтено пристанище, което е с три повече от миналата година.

Сертифицирането на максимално голям брой плажове е сред приоритетната работа на МТ, тъй като този еко етикет пряко добавя стойност към престижа на дестинацията...

В лицето на Министерство на туризма ние виждаме потенциален съмишленик в стремежа на Българско Движение „Син флаг“ да популяризира и поддържа високия стандарт на българските плажове, курорти и хотели, за да отговорят на световните изисквания и да привличат все повече туристи, което неизменно носи и желаните от всички икономически ефекти.

Вярваме се, че като основна институция, ангажирана с развитието на туризма в България, Министерството оценява престижа на световните награди „Син флаг“ и „Зелен ключ“ и ефекта, който носят, и може да подпомогне благородната ни мисия, както това се случва във всички развити туристически държави.

Предстои ни още много работа, която с партньор като Министерство на туризма може да бъде още по-успешна.



СТАТИСТИКА

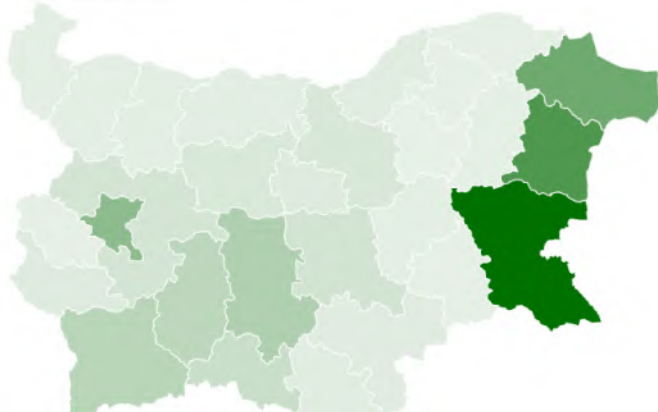
Нов раздел за статистика и анализи на страницата ни

Както вече ви съобщихме в рубриката „Актуално“, Министерство на туризма изпълни още една от заложените приоритетни задачи за деветия служебен кабинет, по която екипът работеше от месеци – дигитализация на статистическите данни в туризма и обновяване на институционалната страницата с пространство за статистика и анализи.

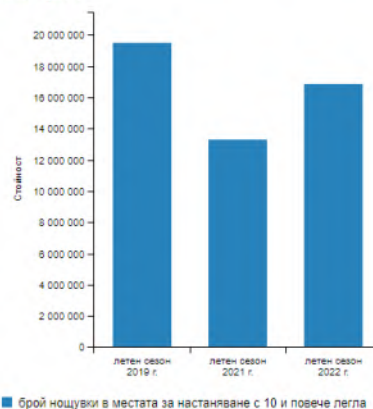
Данните и информацията винаги са били изключително важни за планирането и развитието на един толкова динамично развиващ се сектор като туризма. Нашата цел беше да организираме визуализирането на данните в туризма по начин, който е удобен и лесен за разбиране, чрез използване на интерактивни графики и дигитална карта на България. Ценната информация, получена от представените нагледно данни, ще помогне на заинтересованите страни да взимат решения, базирани на данни – бизнес, научни и образователни институции и всеки, който желае по-лесен достъп до тази важна по много причини информация. Използваха се набор от ключови показатели, които са практични и достъпни, като планираме да надграждаме върху тях.

Дигитална карта със статистически данни за туризма за летен сезон 2022 г.

Индикатор: Брой нощувки в местата за настаняване с 10 и +
Стойности: летен сезон 2022 г.



България



В новия раздел „Статистика и анализи“ в интерактивен формат са представени данни за летен сезон 2022 г. и текущи данни за зимен сезон 2022/2023 г., което включва:

- Брой регистрации на туристи от основни пазари по месеци – сравнение със същите месеци от предходния зимен и летен сезон и с последния зимен и летен сезон преди пандемията от COVID-19;
- Данни за предпочитаните дестинации от туристи от основни пазари;
- Данни за възрастовата структура на туристите от основни пазари;

- Данни по категория за място за настаняване от основни пазари за летния сезон;
- Данни за броя на нощувките и приходите от нощувки за летния сезон.

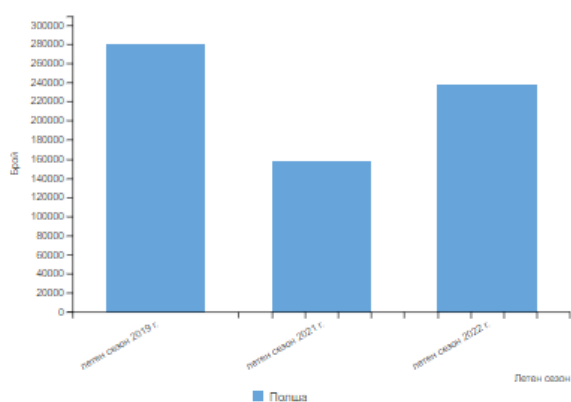
Например, при зареждане на „Възрастова структура на туристите за летен сезон 2022 г.“, чрез интерактивните филтри бихте могли да заредите на графиката съответно дял на децата, дял на туристите в младежка възраст, дял на туристите между 30 и 44 г., както и дял на туристите в по-горните възрастови групи от всички туристи от избрания от Вас пазар. Данните са за летен сезон 2022 г. и обхващат избрани водещи пазари. Изчисленията са извършени на база текущата статистика по ЕСТИ и включват всички регистрации на туристи в места за настаняване – неперсонални данни.

Данните за летен сезон 2022 г. са представени с инфографики, дигитална карта и информационно табло / dashboard/. Текущите данни за зимния сезон 2022/2023 г. са представени към момента чрез инфографики, като след обобщения на окончателните данни предстои изработване на информационно табло /dashboard/ и дигитална карта с резултатите за сезона.

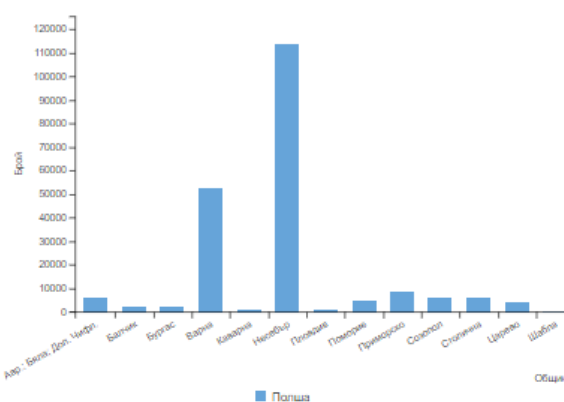
Информационно табло за летен сезон 2022 г.

Пазар: Полша

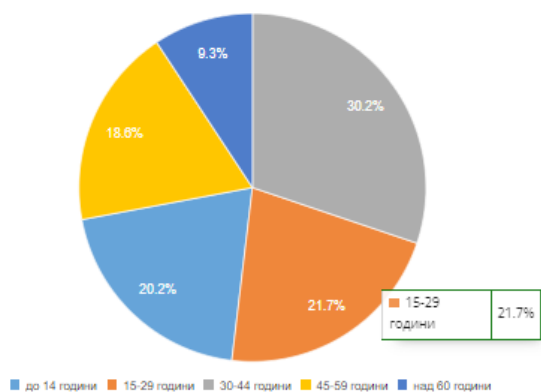
Регистрации на туристи в места за настаняване с 10 и повече легла



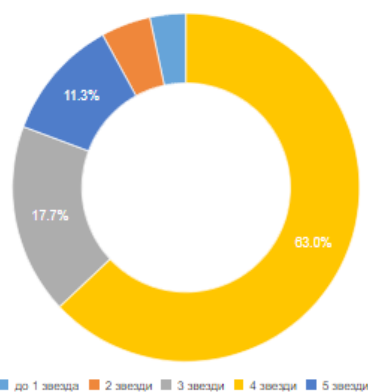
Брой регистрации на туристи в избрани общини летен сезон 2022 г.



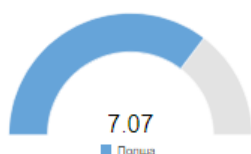
Възрастова структура - летен сезон 2022 г.



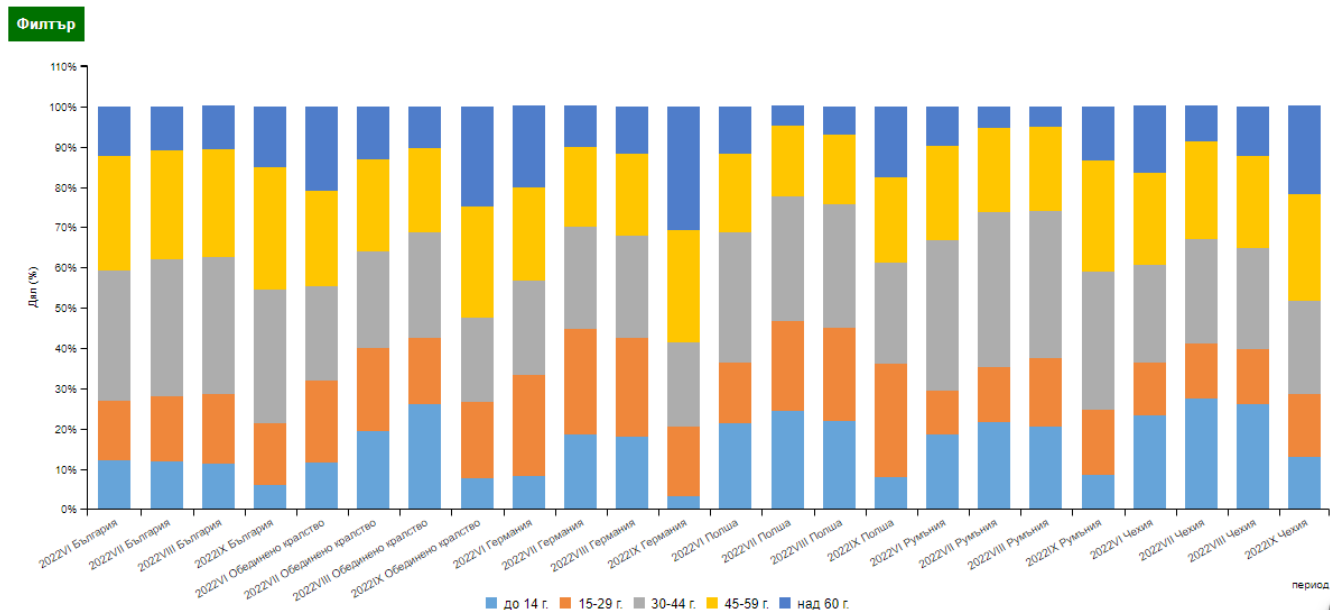
Данни по категория място за настаняване



Среден престой в черноморските области – брой нощувки



Възрастова структура на туристите за летен сезон 2022 г.



С това работата не приключва – предстои публикуването и на нови подраздели в новото пространство на страницата на Министерството на туризма, които ще представят най-актуалната информация за туризма, анализи, както и архивни данни за преходни периоди.

Зимният сезон отбеляза 23% повече туристи в България от рекордните стойности преди пандемията

За 2023 бележим и 20% ръст спрямо 2022 от началото на годината

Текущи данни за 2023 г.

За периода 1 януари – 15 април 2023 г. са отчетени над 1,5 млн. регистрации на туристи, като ръстът спрямо същия период на 2022 г. е малко над 20%, съгласно нанесените към момента данни в ЕСТИ.

Данни за Великден

Все още липсват официални данни за Великден. По оценки на Министерството на туризма, общият брой туристи, нощуващи в места за настаняване, собствени имоти и еднокдневни пътувания, са надхвърлили 300 хиляди за Великденските празници, като от тях над 100 хил. са били в местата за настаняване.

Оценките на експертите в Министерството на туризма показват, че приходите от туризъм по Великденските празници ще надхвърлят 150 млн. лв.

По данни от ЕСТИ, около 65% от туристите за Великден са българи, а около 35% – чужденци, от които най-много са били туристите от съседните страни, от Израел, Германия и др.

Не разполагаме с официална статистика, но по наши оценки при над 300 хил. пътувания по Великден приходите от туризъм по Великденските празници ще надхвърлят 150 млн. лв.

Според нанесените към момента данни, за периода 13 – 18 април 2023 г. най-висок е бил интересът към религиозен и културен туризъм. Над 30% от пътуванията по Великден са до популярни дестинации за културен и религиозен туризъм, като Пловдив, Велико Търново, Троян, Русе, Трявна.

Около 27% от туристите са почивали в посочения период по Черноморието. Интерес има към общините Варна, Несебър, Балчик, Бургас, Поморие. Към Черноморието традиционно за Великден интерес има от румънските туристи.

На трето място с висок интерес е СПА туризмът. Осем от нашите най-известни СПА курорти са предпочетени от около 19% от туристите по Великден.

Ски сезонът е приключил на Великден, но над 8% от туристите са избрали общините с големи ски курорти – Банско, Самоков, Смолян и Чепеларе.

Около 16% от туристите по Великден са избрали различни други дестинации в страната, като това показва колко разнообразни възможности за пътуване и почивка предлага България.

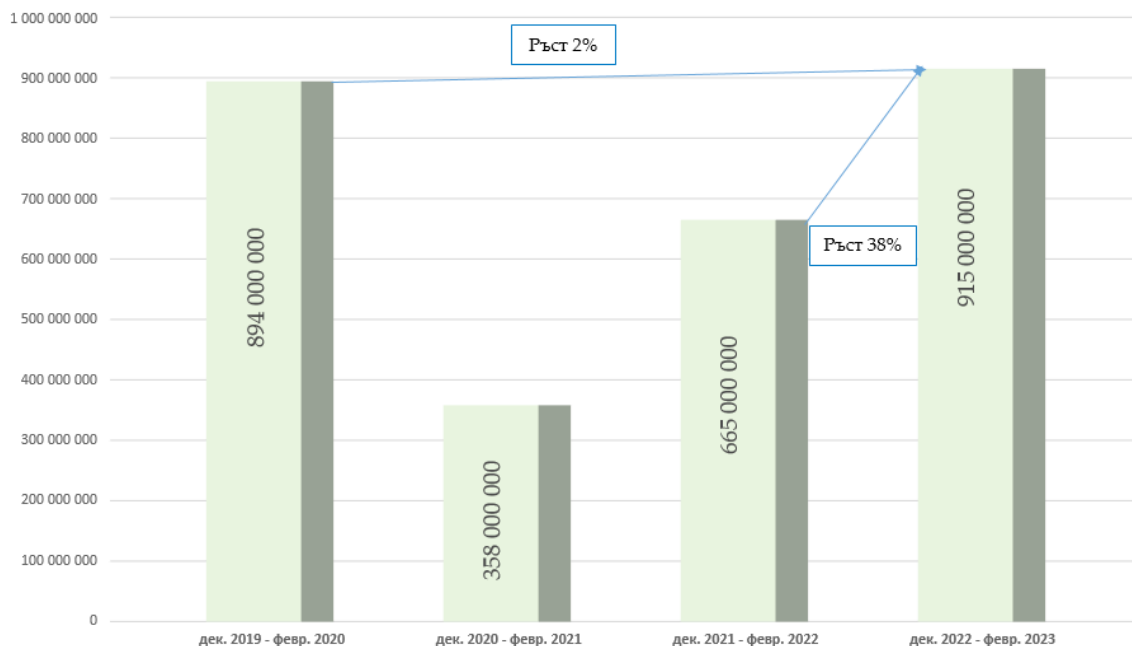
	Оценка по нанесените към момента данни за периода 13 – 18 април
21 популярни дестинации за културен и религиозен туризъм	30%
По Черноморието	27%
8 известни СПА дестинации	19%
Общини с големи ски курорти	8%
Други	16%

Данни за зимния сезон

Приходите от входящ туризъм са 915 млн. лв. за периода декември 2022 – февруари 2023 г., съгласно изчисления на основата на данни на БНБ. Ръстът на приходите от входящ туризъм този зимен сезон спрямо същия период на зимен сезон 2021/2022 г. е 38%.

Положително е, че приходите от чуждестранни туристи за периода декември 2022 – февруари 2023 г. надхвърлят с 2% същия период от последния предпандемичен сезон 2019/2020 г., като прогнозите показват, че след като се публикуват данните и за приходи от вътрешен туризъм, ръстът ще е по-голям.

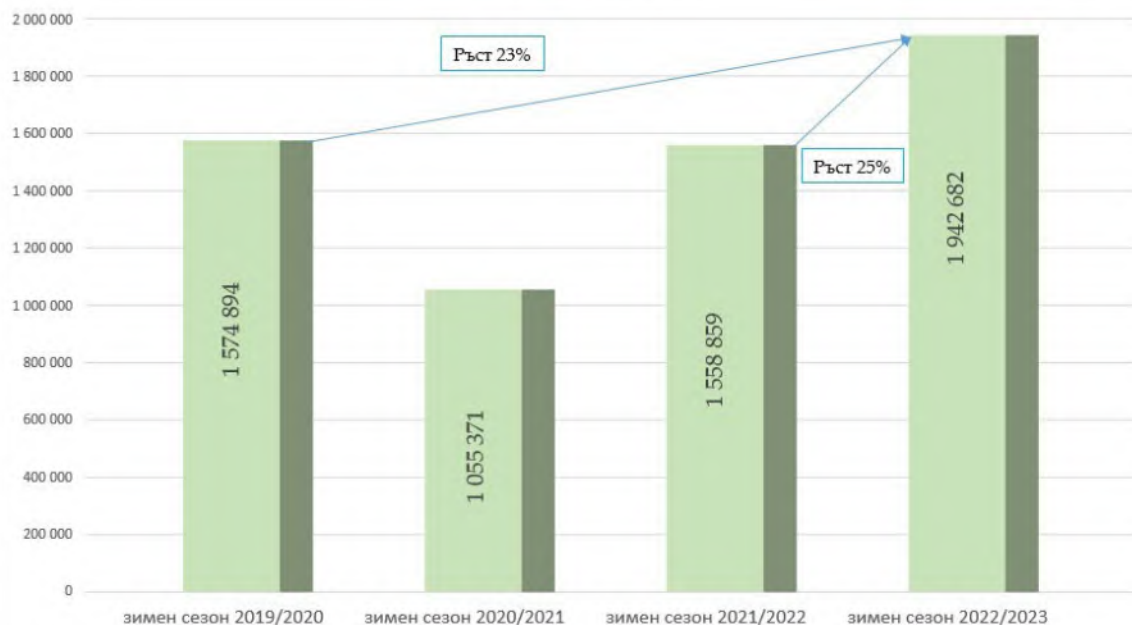
Приходите от входящ туризъм - в лв.



Зимният сезон в България

Регистрациите на туристи в местата за настаняване са над 1,9 млн. за зимен сезон 2022/2023 г. по текущи данни от ЕСТИ. Ръстът спрямо миналия зимен сезон 2021/2022 г. е 25%, но НСИ ще отчете по-висок ръст, предвид че отчита само по-големите места за настаняване. Ръстът спрямо предпандемичното равнище до средата на март 2023 г. беше около 9%, но отчитайки факта, че българските ски курорти бяха посещавани до средата на април тази година, ръстът на тазгодишния зимен сезон (за периода 1 декември 2022 – 15 април 2023 г.) е с рекордните 23%, в сравнение с преждевременно приключилия на 13 март 2020 г. заради COVID-19 зимен сезон 2019/2020 г.

Зимен сезон - текущи данни



За зимен сезон 2022/2023 г. най-много са регистрациите на български туристи – около 1,4 млн.; на румънски туристи – над 71 хил.; на гръцки туристи – над 62 хил.; на британски туристи – близо 54 хил.; на израелски туристи – 54 хил.; на турски туристи – над 46 хил.; на немски туристи – над 27 хил.; на туристи от Северна Македония – над 26 хил.; на туристи от Италия – над 26 хил., на сръбски туристи – над 18 хил.

Ръст има от всички водещи пазари, като най-сериозно е увеличението на гръцките туристи – над 100%, в сравнение със същия период на предходния зимен сезон. Висок ръст има и на израелските туристи – близо 100%. По текущи данни ръстът на българските туристи е около 17%, а на британски туристи – близо 10%.

Ски курорти

Метеорологичните условия позволиха ски сезонът да продължи до средата на месец април. Съгласно текущи данни от ЕСТИ за периода 1 декември 2022 – 15 април 2023 г. община Банско посрещна над 187 хил. туристи и отбеляза ръст от около 20% спрямо миналия зимен сезон. Община Самоков (вкл. и Боровец) е посрещнала над 105 хил. туристи за периода 1 декември 2022 – 15 април 2023 г., което е сравнително близо до равнището от същия период на миналия зимен сезон.

Туристите в общините Смолян и Чепеларе (в които е к. к. Пампорово) са били над 92 хил., като курортът завърши сезона с малък ръст спрямо миналия зимен сезон.

Прогноза за летен сезон 2023

	Летен сезон 2019 г.	Летен сезон 2022 г.	Прогноза за летен сезон 2023
Общо български и чуждестранни туристи	4 642 223	4 424 645	На този етап очакванията са общо 4,5 млн. регистрации на български и чуждестранни туристи, а е възможно и повече.
	Летен сезон 2019 г.	Летен сезон 2022 г.	Прогноза за летен сезон 2023
Български туристи	1 837 754	2 236 104	Летен сезон 2022 г. е доста над предпандемичното равнище за вътрешния пазар. През летен сезон 2023 г. очакваме повече пътувания на българи в чужбина спрямо миналия летен сезон 2022 г., поради което резултатите се очаква да бъдат по-близки до летен сезон 2019. Въпреки това, по последни оценки регистрациите на български туристи ще са около 2,1 млн.
	Летен сезон 2019 г.	Летен сезон 2022 г.	Прогноза за летен сезон 2023
Чуждестранни туристи	2 804 469	2 188 541	Очакваме най-малко 2,4 млн. регистрации на чуждестранни туристи, а има предпоставки и за повече. Очакваме ръст от пазари Чехия, Полша и Германия. От друга страна, поради липсата на руски и украински туристи все още не може да се достигне предпандемичното равнище при входящия туристопоток. За пазар Румъния имаме рекорден летен сезон през 2022 г., като Румъния се очаква да запази ролята си на водещ пазар.

	Летен сезон 2019 г.	Летен сезон 2022 г.	Прогноза за летен сезон 2023
Румъния	485 802	697 696	Отчетохме рекорден летен сезон 2022 г. на румънския пазар. Очакваме поне около 600 хил. посещения на румънски туристи с нощувка у нас през предстоящия летен сезон 2023 г.
	Летен сезон 2019 г.	Летен сезон 2022 г.	Прогноза за летен сезон 2023
Полша	280 475	237 559	На този етап прогнозата е за достигане на предпандемичното равнище на полския пазар или дори малко над него.
	Летен сезон 2019 г.	Летен сезон 2022 г.	Прогноза за летен сезон 2023
Германия	370 535	184 560	Очакваме поне 20% ръст на немския пазар, но все още няма да достигнем предпандемичното равнище.
	Летен сезон 2019 г.	Летен сезон 2022 г.	Прогноза за летен сезон 2023
Обединено кралство	222 346	144 869	Пазар Великобритания – ситуацията може да се подобри на база късни записвания.
	Летен сезон 2019 г.	Летен сезон 2022 г.	Прогноза за летен сезон 2023
Чешка република	117 687	125 686	Прогнозираме възходящата тенденция да се запази и още по-успешен летен сезон 2023 г. на чешкия пазар.

НСИ: 70% увеличение на приходите в местата за настаняване през февруари 2023. Те достигат 92,4 млн. лв.

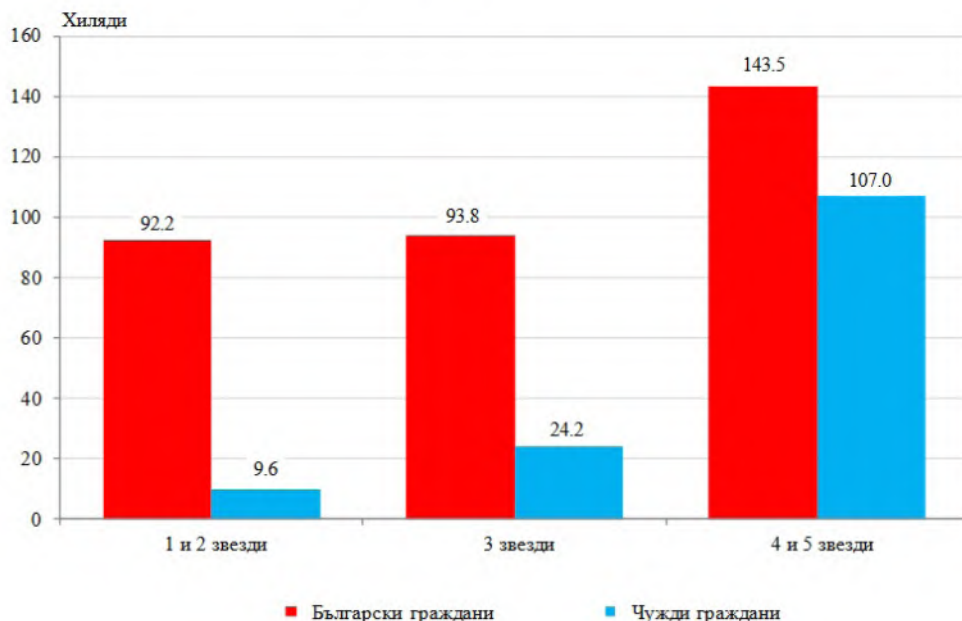
Туристите са с 50% повече в сравнение с 2022 г.

С 48,7% са се увеличили туристите, пренощували в местата за настаняване през февруари 2023 г., в сравнение със същия период на 2022 г. Това сочи официалната статистика на Националния статистически институт (НСИ), която беше публикувана на 11 април. Българите, избрали да почиват у нас, през февруари са 329,5 хиляди, като те са направили средно по 2,2 нощувки, а чужденците – 140,7 хиляди със средно 3,2 нощувки. 76 на сто от тях са избрали хотели с 4 или 5 звезди. Съпоставимите данни на НСИ показват, че февруари 2023 г. е най-силният през последното десетилетие.

С 6,5% нараства общата заетост на леглата в местата за настаняване, отчита още статистиката за същия период. През февруари 2023 г. са били наети 34,7% от всички регистрирани места. Най-посещавани са били местата с 4 и 5 звезди – близо 50%, следвани от тези с 3 звезди – 32,3% и с 1 и 2 звезди – 19,7%.

През февруари са достигнати и рекордни приходи от 92,4 млн. лв., което е със 70,6% повече от 2022 г. Увеличението е по-високо при чуждите граждани – със 75,4% и от български – с 66,7%.

Фиг. 2. Пренощували лица по категории на местата за настаняване през февруари 2023 година



Общият брой на нощувките във всички места за настаняване се е повишил с 50,6% в сравнение с миналата година, показват още данните на НСИ, като са достигнали 1 195,9 хиляди. Най-сериозен скок се наблюдава в местата за настаняване с 1 или 2 звезди с 62,8%. В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 77,1% от общия брой нощувки на чуждестранни туристи и 42,3% от български.

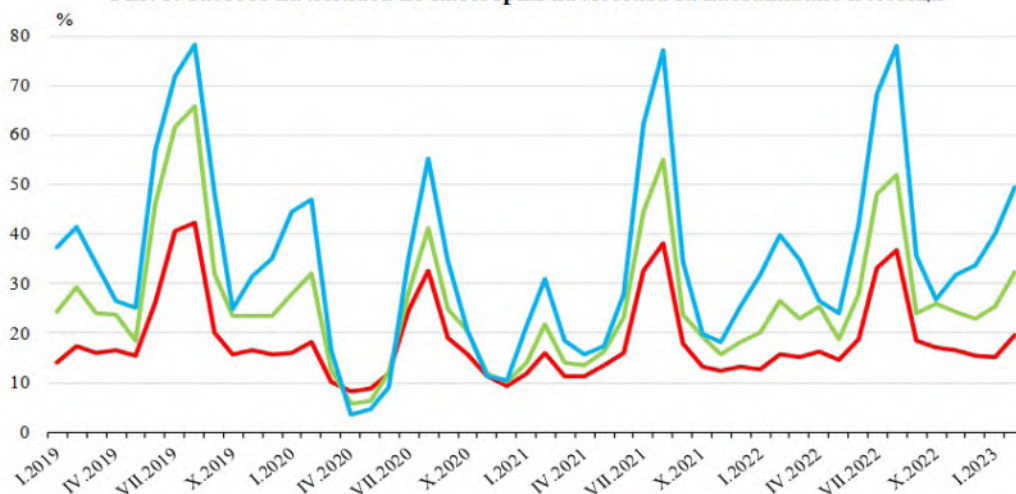
Сред най-предпочитаните дестинации през февруари 2023 г. са ски курортите, СПА курортите и големите градове, в които туристите практикуват културен, бизнес и градски туризъм.

Пътуванията до общини с големи ски курорти (Банско, Самоков, Смолян и Чепеларе) са били над 122 хил. през февруари 2023 г. или около 26% от всички пътувания в страната. Сериозен ръст през февруари 2023 г. отбелязва община Банско – малко над 20% спрямо февруари 2022 г., но интерес има и към другите ски курорти. В Боровец заетостта на леглата достига 85% през февруари 2023 г., а в Пампорово 72%.

Интересът към СПА туризма също е висок. Само в рамките на един месец – февруари 2023 г. – общините Велинград, Хисаря, Сандански, Павел Баня, Разлог, Сапарева баня, Гърмен са привлекли над 90 хил. туристи, т.е. около 19% от общия туристопоток през февруари.

Засилен интерес отчитаме и към градския, културния и бизнес туризма. През февруари 2023 г. София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Велико Търново са регистрирали общо 147 хил. туристически посещения с нощувка или около 31% от всички туристически посещения са били в тези общини. Най-високият ръст на туристите за февруари отчита столицата – около 63%.

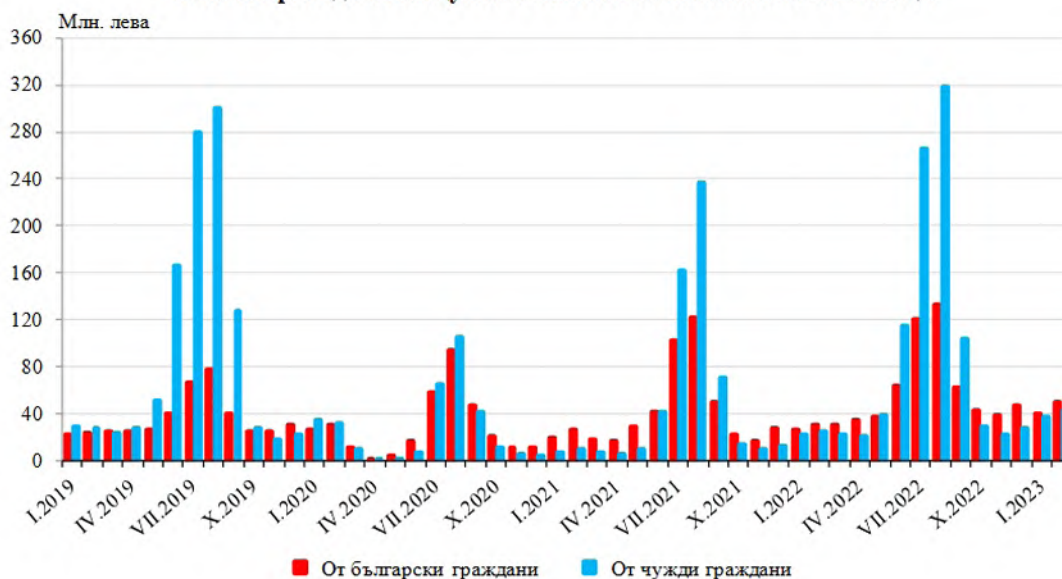
Фиг. 3. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване и месеци



Интерес има и към много групи туристически дестинации в страната, като около 24% от всички туристически пътувания са били ориентирани към тях.

И още – през февруари 2023 г. в България са функционирали 2072 обекта с над 10 легла, включително хотели, мотели, хижи, къмпинги и места за краткосрочно настаняване. Те разполагат с 60,2 хиляди стаи със 124 хиляди легла в тях. Повишението спрямо 2022 г., отчетено от статистиката, е с 23,7%.

Фиг. 4. Приходи от нощувки в местата за настаняване по месеци





МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Участия на Министерство на туризма на международни туристически изложения

Министерство на туризма организира българското представяне на тазгодишното издание на ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM) в Дубай

На основание утвърдената Програмата за национална туристическа реклама през 2023 г. Министерство на туризма организира представянето на България с рекламен щанд на площ от 60 кв. м на международното туристическо изложение Arabian Travel Market –

ATM 2023 в Дубай, което се провежда от 01.05 – 04.05.2023 г.

ATM се провежда за 30-ти път и се утвърди като най-значимото събитие в сферата на туризма в региона на Близкия Изток и Северна Африка. Ежегодно изложението събира над 40 000 професионалисти от туристическата индустрия от света в Dubai International Convention and Exhibition Centre (DICEC).

В рамките на изложението се провеждат 63 конферентни събития в 3 обособени зони: Global Stage, Travel Tech Stage & новия Sustainability Hub.

Повече от 2 000 изложители от над 100 страни представиха своите предложения за туризъм, като 100 от тях участват за първи път.

Тази година, наред с Министерство на туризма, на българския информационен щанд участие взеха 5-ма съзложители: Ориндж Тур ООД, Интернешънъл лейжър Проджектс ЕООД, Ориндж трансферс ООД, Емона 2000 ЕООД, Уин Травър ЕООД.

Основното търсене на пазар ОАЕ е към комбиниран туристически продукт, съчетаващ културно-исторически туризъм с еко туризъм, както и city breaks, шопинг, зимен туризъм, СПА и уелнес туризъм и др.

При избора на дестинация за почивка туристите на пазар ОАЕ търсят:

- Безопасност;
- Природа и време: Запазената природа и зелените пейзажи, заедно с по-ниски температури в сравнение с горещините на тяхна територия;
- Множество дейности, подходящи за цялото семейство;
- Приятелско отношение и гружелюбност на приемащата страна.



България взе участие в международното туристическо изложение ЕМИТТ в Истанбул

Министерство на туризма организира участието на България на международното туристическо изложение East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition (EMITT), в гр. Истанбул, Турция. Борсата се провежда в периода 12.04 – 15.04.2023 г. в TUYAP Fair and Congress Center.

Щандът на дестинация България беше в Зала 8 на изложбения център, като и тази година той бе разположен на топ локация, точно срещу главния вход на залата, видим от всички страни и заобиколен от двете основни пътеки с посетители. Българският щанд бе на площ от около 110 кв. м. Министерство на туризма участва редовно на изложението, което традиционно е част от Програмата за национална туристическа реклама на институцията всяка година, тъй като Турция е съседен, целеви и перспективен за страната ни пазар, а борсата е сред най-добрите туристически събития в света и се провежда ежегодно, както за професионалисти, така и за крайни посетители.

През тази година се наблюдаваше изключително засилен интерес към международното туристическо изложение EMITT от страна на българския туристически сектор, като за сравнение през 2022 година участие взеха 5 съизложители, а тази година те са вече 11: Община Банско, ОП „Туризм“ - София, „Вия Травел“ ООД, „Уин Травъл“ ЕООД, Община Варна, Община Стара Загора, „Юпас“ ООД, „Албена Тур“ ЕАД, „Пи Груп Пловдив“ ЕООД, „ХОТЕЛ МЕДИТЕ“ ЕООД, „Св. Св. Константин и Елена Холдинг“ АД.

Първоначално изложението беше планирано да се провежда в периода 08-11 февруари 2023 г., но беше отложено поради трагичните събития, настъпили в резултат на опустошителните земетресения в южната ни съседка.

Министерство на туризма организира българското представяне на тазгодишното издание на IMEX – Франкфурт

Съгласно Програмата за национална туристическа реклама през 2023 г. България участва с рекламен щанд на най-голямото изложение за конгресен и бизнес туризъм в Европа – IMEX, което се провежда във Франкфурт в периода 23-25.05.2023 г.

IMEX – Франкфурт, Германия е предназначено само за професионалисти от туристическата индустрия, като събитието се провежда в конгресен център Messe Frankfurt, Зала 8. Традиционно сред изложите-



лите на събитието са водещи мениджъри от туристическия бранш, представители от авиацията, рент-а-кар компании, конгресни центрове, национални и регионални туристически организации и бордове, хотелски вериги, СПА центрове, голф дестинации и др.

През 2023 г., наред с Министерство на туризма, на българския информационен щанд участие на площ от 50 кв. м се представят 5-ма съзложители: Травъл Тайм България ЕООД, Меркурий-97 ЕООД, Глобъл пропъртиз лимитид ЕООД, Столична община, ОП „Туризм“, Сити Хотел Мениджмънт ЕАД.

В рамките на изложението, на българския щанд се провеждат предварително организирани групови срещи с минимум 15 участника – hosted buyers, на които се представя потенциалът за MICE туризъм на дестинацията.

В България

Туристическото изложение „УИКЕНД ТУРИЗЪМ“ – гр. Русе

Туристическото изложение „УИКЕНД ТУРИЗЪМ“ и съпътстващият го фестивал на туристическите забавления и анимации се провеждат ежегодно в град Русе и са най-значимите туристически събития в Дунавския район на България. Всяка година над 270 участници от страната и чужбина показват своя потенциал и своите туристически ресурси пред гражданите и многобройните посетители на „Малката Виена“. В дните на събитията жителите и гостите на града имат възможността да бъдат свидетели на различни презентации, забавления, атракции, както и да опитат различни вина, както и регионална кухня.

Изложението и фестивалът допринасят за развитието на специализираните форми на туризъм, както и за преодоляването на сезонните диспропорции в региона, страната, а също и за развитието на целогодишен туристически продукт.

Международното туристическо изложение „УИКЕНД ТУРИЗЪМ“ и Фестивалът на туристически забавления и анимации се организират от Община Русе, Общинско предприятие „Русе арт“ с подкрепата на Министерство на туризма на Република България и са във връзка с активната политика на министерството за промотиране на региона и страната като целогодишна туристическа дестинация.



Camping & Caravaning Expo – гр. София

Изложение Camping & Caravaning Expo се организира от Къмпинг БГ ООД (Camping.bg). Първото му издание бе през 2018 г., като оттогава всяка година се провежда в София, а миналата 2022 и във Варна. Camping & Caravaning Expo е единственото в България изложение с фокус единствено върху екологичния вид туризъм. То събира на едно място всичко най-ново от сферата на къмпинг туризма, караванинга и почивката на открито. За шеста поредна година посетителите на изложението ще имат възможност да разгледат нови модели кемпери, каравани, палатки, автомобили за туризъм и свободно време, къмпинг оборудване и редица нови и интересни продукти и услуги свързани с къмпинг, туризъм и активности сред природата.

Camping & Caravaning Expo привлича над 15 000 посетители с интереси към пътуванията, природата, почивката на открито, превозните средства и т.н.

Тазгодишното издание на най-голямото и важно събитие в сектора ще бъде с продължителност 3 дни – от 12 до 14 май. То отново ще се проведе и на обширна площ – над 4000 кв. м на паркинга на МЕТРО София 1 на бул. Цариградско шосе 7-11 км в столицата.

Организаторите очакват повече от 50 изложители от България и съседните държави, както и десетки хиляди посетители. Събитието ще бъде съпътствано и с интересна програма. Министерство на туризма подкрепя инициативата и участва традиционно на изложението.



МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

Делегация на Министерството на туризма взе участие в 111-то заседание на Комитета по туризъм на ОИСР в Париж

В рамките на събитието своя експертен принос дадоха представители на над 40 страни

Делегация на Министерството на туризма взе участие в 111-то заседание на Комитета по туризъм на ОИСР, което се проведе между 18 и 20 април в Париж.

България имаше възможността да представи визията си за устойчиво развитие на сектора, както и мерките, които прилага в негова подкрепа в контекста на актуалните глобални предизвикателства. В рамките на сесията българските представители подчертаха, че туристическият отрасъл у нас вече е на пътя на растежа, като понастоящем сред основните приоритети, наред с повишаването на броя на туристите, е качеството на туристическия продукт, както и неговото кадрово подсигуриране.

Беше представен примерът с функционирането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) като успешна платформа за генериране на данни в сектора, което води и до формирането на по-обосновани политики за развитие и растеж. Статистиката е особено конструктивен елемент в подкрепа на по-малките български дестинации, където често туризмът е единствена алтернатива за развитие, бе подчертано от българска страна. От българска страна бе поставен акцент и върху предстоящото домакинство на България на 68-та сесия на Регионална комисия "Европа" на СОР.

Делегатите на МТ подчертаха, че страната ни е в готовност да насърчи всяка съвместна инициатива между СОР, ЕК и ОИСР, които са и най-мащабните глобални институционални платформи за политики в сектора. С участието си в сесията на Комитета по туризъм на ОИСР в Париж България изпълнява един от основните си външнополитически приоритети - да бъде активен генератор на политики, решения и идеи по пътя към пълноправното си членство в Организацията.



Тихомир Патарински пред EuropaService – информационен портал на Асоциацията на германските спестовни каси DSGV

Българското туристическо аташе в Берлин Тихомир Патарински беше интервюиран наскоро за EuropaService – информационен портал на Асоциацията на германските спестовни каси DSGV.

Предлагаме на вашето внимание цялото интервю в превод от немски:

„Българска туристическа делегация замива на роудшоу в Германия“ – това прочетохме наскоро в медиите. Каква беше целта на презентационното турне?

В началото на месец февруари Министерството на туризма съвместно с браншови организации и туристически фирми реализира презентации и редица двустранни срещи в 6 града в Германия – Берлин, Лайпциг, Мюнхен, Франкфурт на Майн, Дюселдорф и Дуисбург. Съвместната инициатива имаше за цел укрепване и развитие на връзките между двете страни и промотиране на България като туристическа дестинация. Участващите в поредицата от срещи български компании проведоха работни разговори с над 300 германски потенциални партньори. Предложенията на българския бизнес, фокусирани предимно върху морските почивки, бяха посрещнати с интерес. Допълнителен акцент в разговорите бяха възможностите за обиколни пътувания, медицински и здравен, пешеходен и други видове туризъм. Германските туристически агенции и туроператори изразиха надежда и положително очакване относно програмите към България тази година. От съществено значение за реализирането на успешен сезон е разширяването на летателната програма и осигуряването на допълнителни седалки към България.

Германия е приоритетен пазар за България. В годините до пандемията от коронавирус България се посещаваше от над 1 млн. германци, от които над 500 хил. отсядаха в хотели и места за настаняване, с което реализираха над 3,5 млн. нощувки (по информация от НСИ).

В следпандемичния период са налице темпове на възстановяване, но нашето желание е да ускорим този процес, и с помощта на подобни презентации и инициативи.

Основни цели на Министерството на туризма на германския туристически пазар са:

- активизиране на крилата на сезона – чрез възможности за MICE, рехабилитация, балнеолечение, културен и алтернативни форми на туризъм;





- увеличаване на средния престой на германските туристи;

- увеличаване на приходите от туризъм чрез акцентирание на рентабилни и устойчиви туристически продукти.

Каква е ролята на туризма в икономическата дейност на България?

Туризмът като отрасъл често пъти е посочван за приоритетен и структуроопределящ, част от редица стратегически документи за насърчаване на икономическото развитие, растеж, създаване на заетост и влияние върху околната среда и устойчивото развитие.

Значението му в българската икономика се измерва на 13,6% от БВП (пряк и косвен ефект), което е над средното за ЕС. По отношение на заетостта секторът ангажира около 11% от трудовата заетост в страната.

Дигитализация и устойчивост са доминиращите ключови думи в немските бизнес медии. Какво ще кажете за туристическата индустрия в България?

Темите, свързани с дигитализацията и устойчивостта, също са водещи в туристическия дневен ред в България. В момента сме в процес на работа по създаването на единна дигитална карта на България, която да обедини елементите на туристическото разнообразие в едно и да направи дестинацията близка и видима в мобилното устройство, на няколко клика разстояние.

Водещите компании в сектора инвестират все повече в съвременни информационни и комуникационни технологии, изкуствен интелект, възобновяеми източници за производство на електроенергия и най-вече темата за екологията и опазване на околната среда е актуална повече от всякога. Всичко това засяга пряко конкурентоспособността на сектора и важността им се оценява изключително високо.

Регионалните продукти и създаването на местни брандове набират все по-голяма популярност. Ролята на маркетинга се оценява като ключова по отношение на популяризирането на отделните продукти, затова дигитализацията е стратегическо направление в туристическата дейност.

България е място с изключително бърз и качествен интернет, в същото време е страна със съхранена непокътнатата дива природа, спокоен живот, но и с много фестивали и оживен градски живот в столицата, гостоприемна, изключително богата на ми-



нерални води, слънчеви дни в годината и културни и археологически артефакти, които крият неочаквани тайни – затова страната ни е все по-предпочитано място за дигитални номади и пътешественици, които залагат на качествено изживяване. Място, където можеш да се отпадеш на кулинарни изкушения и винени маршрути, на приключенски туризъм – все форми, които те водят близо до природата и създават предпоставка за екологосъобразно и устойчиво развитие както на сектора, така и на регионите и местните общности.

Какво ще кажете за инфраструктурата в българския туризъм?

По отношение на специализираната суперструктура в туризма данните както на чуждестранните, така и на местните инвестиции в България бележат ръст през последните години. За последното десетилетие хотелиерската база в България беше изцяло реновирана и модернизирана и се откриха много туристически атракции, разнообразяващи туристическия продукт. В пазара навлязоха редица чуждестранни хотелиерски и ресторантьорски вериги, в т.ч. и от Германия, предимно в курортните комплекси и градските центрове.

Държавата и общините инвестираха значителни средства в рехабилитация на пътната мрежа, нови пречиствателни съоръжения за отпадни води, ВиК инфраструктура и др. По линия на европейските програми бяха инвестирани средства в транспортната достъпност до отделни забележителности, паркинзи, екопътеки, туристически атракции и др.

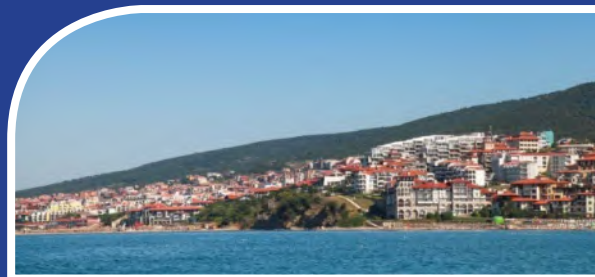
Този процес продължава и се наблюдава цялостно подобряване на инфраструктурата и суперструктурата в страната като необходимо условие за качествен и конкурентен туристически продукт.

Къде и как могат да се включат фирми от Германия?

България и Германия имат отлични двустранни отношения. По отношение на туризма са налице дългогодишни партньорства в сферата на туроператорската и турагентска дейност, хотелиерството, ресторантьорството и транспортния сектор. Обмяната на ноу-хау в сферата на дигитализацията и устойчивото туристическо развитие могат да бъдат платформи за успешно бъдещо партньорство. Като част от общия пазар на Европейския съюз, България предлага изключително конкурентни и привлекателни условия за инвестиции в сферата на туризма.

Интервю на Тихомир Патарински, Берлин

<https://europaservice.dsgv.de/europa-aktuell/touristische-vielfalt-gemeinsam-weiterentwickeln.html>





LOT обяви нова връзка. Самолетите на превозвача ще летят от Рагом до Варна

LOT Polish Airlines стартира нова връзка от Рагом. Пътниците ще летят до Варна – туристическата столица на България. Билетите вече са налични в резервационната система на превозвача.

Първият полет от летище Варшава-Рагом до Варна ще излети на 6 юни в 07:30 ч. местно време. Полетът ще продължи 2 часа и 10 минути. Връзките по този маршрут ще се изпълняват от самолети Boeing 737. Полетите ще се извършват веднъж седмично във вторник.

Първият полет на LOT Polish Airlines ще излети от българския курорт също на 6 юни в 11:40 ч. местно време. След час и 50 минути ще кацне на летището в Рагом. Във вторник ще има и обратни полети от Варна. Връзката с България ще замени предварително планирания маршрут до Копенхаген.

Туристическият бранш е доволен от новото летище. „Летището в Рагом беше много добре прието от туристическата индустрия. Ето защо, освен връзки с Гърция, Албания и Италия, LOT вече предлага и редовни полети до България. Каним пътниците на нашите самолети“, каза Михал Фийол, член на Управителния съвет на PLL LOT по търговските въпроси.

Билети за полетите от летище Варшава-Рагом до Варна скоро ще бъдат налични във всички канали за продажба, включително lot.com, LOT Contact Center и офисите на LOT Travel.

Варна е третият по големина град в България. Смятан за един от най-красивите курорти на Черно море, той привлича хиляди туристи всяка година. Православната катедрала „Успение Богородично“ играе основна роля в архитектурния пейзаж на града. Пясъчните плажове, граничещи с тучната зеленина на най-големия морски парк в България или паметникът на Владислав Варненчик също насърчават пътниците от Полша да посетят страната.

<https://polskieradio24.pl/42/259/artykul/3147711,lot-oglasza-nowe-polaczenie-samoloty-przewoznika-poleca-z-radomia-do-warny>

Варшава: Представяне на България като целогодишна туристическа дестинация и какво предлагат българските черноморски курорти в областта на балнеологията и възстановяването

На 25 април 2023 г. във Варшава, на територията на Българския културен институт, Националното туристическо представителство проведе среща с представители на полски туристически фирми и журналисти.



Срещата бе открита от Н. Пр. Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на Република България и Николай Костов, туристическото аташе на България в Полша. На събитието присъства и Карол Биеджицки, съветник в Министерството на спорта и туризма на Полша.

Посланик Ганева разказа пред аудиторията за последните срещи, проведени по време на 12-тия Форум за насърчаване на туризма във Вроцлав седмица по-рано между представители на летище Пловдив и Пампорово АД от една страна и летище Вроцлав, РайънЕр и полски туроператори, от друга. Особено внимание бе обърнато на стремежа на българската страна за осигуряване на повече свързаност между двете страни с цел увеличаване на туристообмена.

Пред участниците в събитието, около 30 души, Николай Костов представи България като дестинация на четирите сезона, както и на възможностите, които предлагат българските черноморски курорти за СПА и възстановяване. Обърнато бе внимание и на забележителностите, които могат да бъдат посетени в близост до основните морски курорти по време на лятната почивка от полските туристи.

След презентациите, в неформална обстановка представителите на полските туристически фирми споделиха информация по продажбите на пътувания до България за сезон Лято 2023. Изказано бе мнение, че сложната икономическа ситуация с бързото нарастване на цените на основните продукти, потребителските стоки и енергоносителите се отразяват пряко и върху цените на пътуванията, а тези до България отбелязват значителен ръст и по този начин нивото на продажбите не отговаря на очакванията. Въпреки това, всички публикувани проучвания през последните седмици показват, че 53% от респондентите изказват увереност, че ще пътуват в чужбина за лятната си ваканция поне веднъж тази година.

Присъстващите на срещата журналисти се поинтересуваха от дейностите, които предприема страната ни за промоция на полския пазар, както и какви са окончателните данни в посещенията на чуждестранни туристи и в частност на такива от Полша в България през 2022 г.

Срещата приключи с дегустация на български вина.

„С колело из цяла България“

На 14 април 2023 г. в галерията на Българския културен институт във Варшава се проведе презентация „С колело из цяла България“. Двойката пътешественици Памела Качмарек и Деян Стоянов – полякия и българин разказаха за своето пътешествие с колело и палатка из България.





През пролетта на 2022 г. двамата решават да прекосят цяла Южна България с велосипеди – от Златарево, на границата с Република Северна Македония, до Резово, най-югоизточната точка на Европейския съюз и граница с Турция. Преминават през 4 планини – Пирин, Родопи, Сакар, Странджа, преодолявайки 725 км с 12 000 м денивелация за 12 дни.

Идеята на пътешествието е била не просто да стигнат от точка А до точка Б, а да посетят места, които харесват и искат да им се порадват отново, както и да изследват нови и непознати за тях райони на България.

Пътешествениците носят със себе си всичко необходимо: палатка, спални чували, котлон, газ, храна... и най-важното – бански и хавлии (все пак са тръгнали на море).

Събитието, на което присъстваха около 50 души, бе открито от домакиня Калина Станчева, директор на Българския културен институт и Николай Костов, съветник в посолството на България във Варшава и ръководител на Националното туристическо представителство.

Чедок/Їедок с рекордна печалба през 2022 г. Ръст от 111%, повече клиенти, отколкото през 2021 г.

Чешката туристическа агенция Їедок, записа през 2022 г. най-високата печалба от 1989 г. насам. През миналата година туристическата агенция е изпратила на почивка над 270 000 клиенти, което означава ръст от 111% спрямо 2021 г. Плановете за предстоящия ваканционен и зимен сезон включват лансиране на нови дестинации.

На пресконференция в Прага на 30 март управителният съвет на Їедок, която е част от Itaka Holdings от 2016 г., представи финансовите резултати и плановете за сезон Зима 23/24. Миналата година агенцията постигна близо 5 милиарда CZK оборот, а повече от 270 000 души са пътували на почивка с туристическата агенция, което означава увеличение от 111% спрямо 2021 г. Най-популярната дестинация за почивка е Турция, следвана от Гърция, Египет и Испания, а в топ 10 са и екзотични страни като Занзибар, Доминиканската република и Мадагаскар.

„Когато купувахме Їедок през 2016 г., на първата пресконференция в Прага казах, че след три-четири години Їедок ще си върне лидерската позиция на чешкия пазар. Ние сме много близо до това. Ако не беше Covid-19 и сложната геополитическа ситуация, вече щяхме да сме постигнали тази цел“, коментира

Пьотр Хенич, вицепрезидент на Управителния съвет на Itaka Holdings.

„Широкото портфолио от пътувания и стартирането на нови дестинации, в допълнение към разширяването на регионалните летища, благодарение на синергичния ефект в сътрудничество с Itaka Holdings, на който сме член от 2016 г., са нашият ключ към успеха“, подчертава Томаш Косаш, финансов директор и член на борда на Čedok.

Търсенето на директни връзки и неоткрити дестинации сред чехите непрекъснато нараства. Туроператорът планира да предложи директни полети от Прага до Доминиканската република, Занзибар, Краби в Тайланд и повторното отваряне на Коломбо в Шри Ланка през цялата зима. Освен това в част от сезона ще има полети и до Мадагаскар, а в началото на 2024 г. – Момбаса в Кения. Подобни оферти ще бъдат достъпни и за словациите, които ще могат да летят от Братислава до Шри Ланка и Занзибар.

„За да наградим резултатите си от миналата година и да привлечем повече клиенти тази година, ние стартираме нови дестинации както това лято, така и зимата. Най-голямата иновация, върху която работим в момента, е планираното разширяване на предлагането на екзотични дестинации от Прага и Братислава. Също така се подготвяме да пуснем директни чартърни полети от летището в Прага до турския ски курорт Кайсери“, каза Станислав Земан, главен изпълнителен директор на Čedok.

Плановете за предстоящия летен сезон включват стартиране на полети от летището в Ческе Бугејовице, откриване на нова база в Бърно и повторно отваряне на офиси в Словакия.

„Мисля, че ако Итака не беше навлязла преди седем години, нямаше да има Чедок. Според мен Итака го купи в точния момент – ако не беше това, днес нямаше да сме тук, независимо от пандемията. Можем да работим върху марка, която има над 102-годишна традиция и да я развием наново“, коментира Станислав Земан, главен изпълнителен директор на Čedok, в интервю за списание Forbes.

<https://www.waszaturystyka.pl/cedok-z-rekordowym-zyskiem-w-2022-o-111-proc-klientow-wiecej-niz-w-2021/?fbclid=IwAR3gOA23pFGIB5RWMuMjIHСmqgSsn0Ya6-AjLLNnX4VMI7vvWjlcPASBmuc>

Новините от Полша преведе и подготви Николай Костов – НТП Варшава.





Документалният филм „Кукери“ на The New Yorker пресъздава магията на българските традиции

Късометражният документален филм на Килиан Ласаблиер показва как една българска традиция е оцеляла през вековете и какво означава тя за днешните кукери

Един изненадващ филм постави част от културното наследство на България под светлината на проекторите и със сигурност първа ще предизвика интереса на много пътешественици и търсачи на необикновеното. Документалният филм „Кукери“ на Килиан Ласаблиер, заснет и продуциран от престижното американско списание The New Yorker, издание с близо 100 годишна история, пресъздава енигматичното чувство на традицията, предавана от поколение на поколение в България.

“Началните кадри на „Кукери“ са колкото спиращи дъха, толкова и странни. В едно офис пространство масивни фигури с високи цилиндрични глави стоят неподвижни, почти докосвайки тавана. Те са покрити навсякъде с косми, които изглеждат твърде дълги, за да бъдат наречени козина и изглеждат така, сякаш чакат – какво, не сме сигурни.” Това пише в статията си журналистът Мая Челси.

Режисьорът на филма Килиан Ласаблиер се докосва до магията на кукерите чрез снимките на френския фотограф Чарлз Фреже. Проектът включва изображения на маскарадни ритуали в цяла Европа, много от които имат предхристиянски корени; най-вече традицията кукерство, с нейните внушителни костюми, привлякла вниманието на Ласаблиер, пише още The New Yorker.

Ласаблиер прекарва месеци в планиране, посещава села в България, проучва, прави интервюта. Заснемането на филма обаче се случва за пет дни – в края на февруари и началото на март 2022 г. Тогава режисьорът и екипът му посещават седем различни села, сред които Разлог, Банско, Бела вода, Драгичево, Варвара, Калугерово, Яргжиловци и се среща с повече от четиридесет кукери.

„Накъдето и да се обърнете, камерата ви сякаш има история за разказване“, пише режисьорът за преживяването. Запустелите паметници от съветската епоха подчертават пейзажа, както и „селските къщи, изпълнени с живот и текстура“. За интервютата много от кукерите канят Ласаблиер и екипа му в дома си, където по стените висят маски и звънци, а на масата винаги има „бутилка домашна ракия“, пише още американското издание.



Една от жените, записани в документалната лента, описва какво точно е това, което кукерите се опитват да изплашат с танците си: „Злото е бедност“, казва тя. „Няма пшеница, царевица, картофи за ядене“. „Злото е, когато не искаме да сме заедно,“ допълва тя.

Саундтракът на филма е вдъхновен от „Мистерията на българските гласове“ – албум, включващ записи на автентични български народни песни.

В известен смисъл изглежда чудотворно и необикновено, че обичаят е оцелял толкова дълго – през османската окупация на България и по-късно през лагерите за принудителен труд под комунистическо управление, припомня списанието.

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/novini/dokumentalniyat-film-kukeri-na-new-yorker-presuzdavamagiyata-na-bulgarskite>



БЪЛГАРИЯ

ОТКРИЙ И СПОДЕЛИ

НАМЕРИ
СВОЯТА
ИСТОРИЯ

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

23-25.05.2023

IMEX – ФРАНКФУРТ

11-13.05.2023

**ТУРИСТИЧЕСКОТО ИЗЛОЖЕНИЕ „УИКЕНД
ТУРИЗЪМ“ – ГР. РУСЕ**

12-14.05.2023

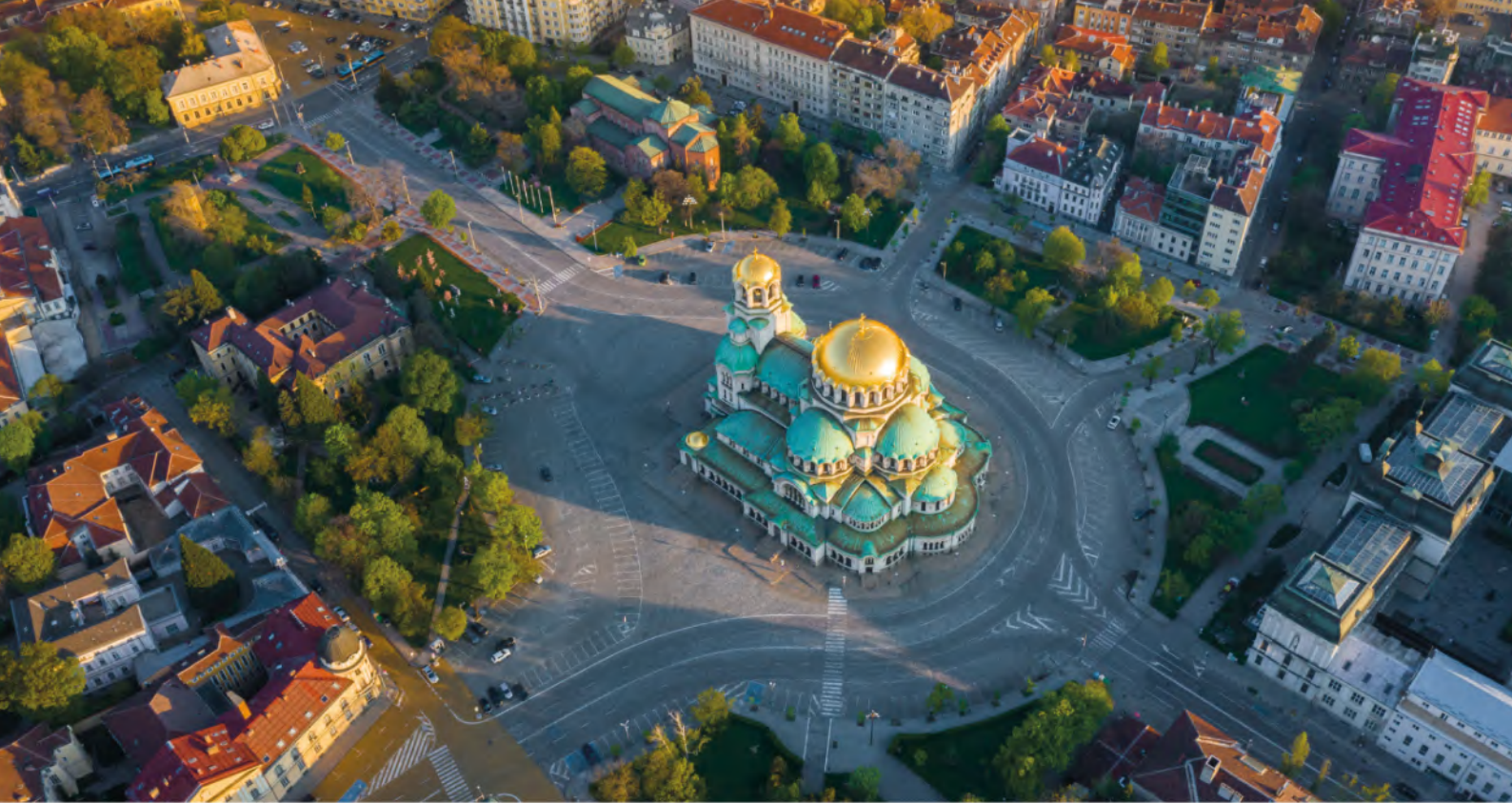
CAMPING & CARAVANING EXPO – ГР. СОФИЯ

20-22.05.2023

**ЧЕСТВАНИЯ ПО ПОВОД 115 ГОДИНИ
К. К. „СВ. СВ. КОНСТАНТИН И ЕЛЕНА“ И
ОТКРИВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ СЕЗОН
ЛЯТО 2023.**

**СЪБИТИЕТО Е ПОД ПАТРОНАЖА НА МИНИСТРИТЕ НА ТУРИЗМА
И НА ВЪНШНИТЕ РАБОТИ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ.**





SAVE THE DATE

68TH MEETING OF THE UNWTO COMMISSION FOR EUROPE

31 MAY – 2 JUNE, 2023
SOFIA, BULGARIA





Follow us

