

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

15 | 2023



СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин БЪЛГАРИЯ се издава от Министерство на туризма и е за свободно разпространение.

www.tourism.government.bg
bulgariatravel.org

03

АКТУАЛНО

40

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

44

СТАТИСТИКА

46

ПЛАЖОВЕ И ПОДГОТОВКАТА НА ЛЕТЕН СЕЗОН 2023

48

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

50

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

64

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

**Акцент в броя
ITB Berlin**



АКТУАЛНО

Приключи успешното представяне на България на международното изложение ITB в Берлин

Приключи успешното участие на България и Министерството на туризма в най-голямото в света и престижно туристическо изложение – Internationale Tourismus Börse /ITB/ – Берлин, Германия, което се провежда в периода 6-9 март 2023 г. През последните три години изложението се провеждаше само в дигитална форма заради пандемията, а от тази ITB се завърна в нов формат, предназначен само за професионалисти в туристическата индустрия.

България се представи с един от най-добрите си досега национални щандове – с най-модерна до момента визия по всеобщата оценка на бизнеса, разположен на изключително комуникативно място в една от общо 35-те палати на „Месе Берлин“. Въпреки участието на огромен брой изложители, българският щанд бе в съседство със страната партньор на това изложение – Грузия, която организира встъпителната гала вечер; бе непосредствено до щанда на Полша, която е един от топ приоритетните ни пазари в туризма и в една изложбена палата заедно с домакина Берлин.

Щандът ни получи специално внимание от генералния секретар на Световната организация по туризъм към ООН Зураб Пололикашвили, който поздрави българския министър на туризма Илин Димитров. Двамата посетиха щандовете на България и на Грузия, проведоха неформални разговори в рамките на изложбените дни и обсъдиха предстоящото домакинство на София за 68-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на СОР в първите дни на юни.

Пътуването се завръща, светът се обединява за мир чрез туризма, да превърнем кризата във възможност – това бяха част от посланията на генералния секретар на СОР към участниците в изложението. Зураб Пололикашвили съобщи, че до края на годината в Световната организация по туризъм към ООН очакват пълно възстановяване от пандемията с прогнозни нива 80-95% до края на 2023 г.

Българският щанд, подготвен от Министерството на туризма на площ от 500 кв. м, бе разположен в новата зала Hub 27 на изложбения конгресен център Berlin Expo Center. На него 44 български туристически фирми и общински администрации имаха възможност да осъществят контакти и да проведат бизнес срещите си в приветлива работна среда. На щанда освен дигиталните подвижни екрани и големите реклам-





ни визии на дестинация България, представящи неповторимата и разнообразна българска природа, имаше възможност да се осъществи виртуална разходка, бе разположен бар за кафе, а в следобедите България бе професионално представена с висококачествени български вина, които гостите можеха да опитат на специално организирани винени дегустации. Част от усещането за България създаде и световноизвестният джаз музикант Владимир Кърпаров, носител на многобройни награди, който от две десетилетия е част от мултикултурната артистична джаз сцена на Берлин. Далеч от родината си, където си партнира с редица известни музиканти, той превръща българската народна музика в съществена съставка от импровизациите си и в своя запазена марка. Това дискретно бе представено на българския щанд, както и по време на българското участие в традиционния Дунавски салон в представителството на Баден-Вюртемберг в Берлин, във втората вечер от изложението.



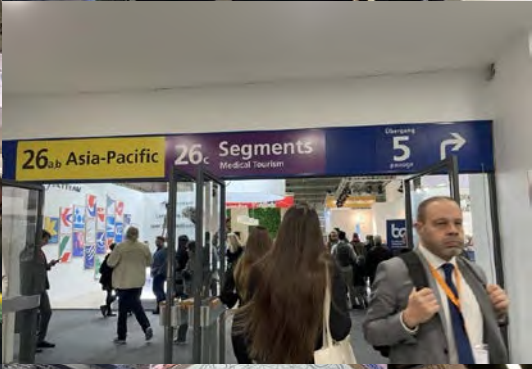
В наситената програма по време на ITB Берлин министър Димитров проведе над 25 срещи с едни от най-големите представители на туристическия бизнес в Германия: с ръководството на Асоциацията на германските туроператори DRV, която представлява най-голямото и влиятелно туроператорско обединение в Германия, с редица туроператори, сред които всички основни, които оперират на българския и германския пазар – като Дер Туристик (DER Touristik), FTI Group, Alltours Flugreisen GmbH, Schauinsland Reisen и др., както и с авиопревозвачи, с които бяха обсъдени възможности за увеличаване на полетите към България. Всички споделиха оптимизъм, че броят на записванията са във възходяща тенденция, макар и засега под нивата на предпандемичната 2019 година. Обобщената цифра на ръста, който се очаква за лято 2023 спрямо миналата година, на база осъществени записвания до момента, е над 20 процента. В срещите се включи и туристическото аташе на страната ни в Берлин Тихомир Патарински.



Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров проведе и среща на политическо ниво с представителя на държавата, който отговаря за туризма в Германия – той обсъди актуални теми от взаимен интерес с Дитер Янчек, координатор с ресор туризъм във Федералното министерство на икономиката и изменението на климата, придружаван от неговия екип.

В поредицата от разговори министър Димитров изтъкна, че Германия е най-значимият търговски партньор на България и един от топ пазарите в сферата на туризма. Страната ни последователно работи за възстановяването му чрез организирането на реди-

#DiscoverBulgaria





ца активности за промотиране на дестинация България и богатите възможности, които предлагаме – като приключилото наскоро “роудшоу” в поредица от германски градове, провеждането на експедиентски и журналистически турове, институционални контакти и общуване на ниво бизнес към бизнес (с поредици от типа B2B срещи) между двете държави. Участието на България на всички големи популярни и специализирани изложения в Германия също е важна част от работата, като до края на годината те ще станат общо пет – всичко това се прави с крайна цел завръщането на все по-голям брой германски туристи у нас, след сериозните кризи, които промениха традиционно добрите числа на туристопотока – пандемията, близостта на войната в Украйна и икономическите последици от тях.

Министър Димитров подчерта, че германските туристи са важни за България, тъй като стоят най-дълго, изпълват крилата на сезоните и са с добра култура и потребителски нагласи. Във фокуса на МТ е работа по възстановяване на доверието и по-различен и по-агресивен подход в промотирането на България, а тази промяна вече дава резултати, които най-добре ще се усетят дългосрочно догодина.

В разговорите, на среща с представител на ръководството на СМТ Щутгарт, България заяви намерение да кандидатства за страна партньор на най-мащабното туристическо изложение за масова публика в Европа СМТ Щутгарт за 2024 или 2025 г. – и съответно на организирани от тях три туристически борси през годината – в Щутгарт през януари, в Хамбург през февруари и в Лайпциг през ноември, всяка с различна насоченост в бранша.

Министър Димитров обсъди и възможността за представяне на България като дестинация за алтернативен туризъм с представителите на АТТА – международната Асоциация за приключенски туризъм. Служебният министър представи амбицията ни Пловдив да е домакин през 2024 година на форум за алтернативен и приключенски туризъм.

По време на посещението в Берлин се състоя и специално събитие в Българския културен център, на което беше представено сътрудничеството в областта на здравния туризъм и богатите възможности, които България предлага като водеща СПА дестинация и страна на второ място в Европа по брой минерални извори.

“Да управляваме трансформацията” – това бе мотото на тазгодишното международно изложение ITB Берлин 2023, след като за травъл индустрията гумата “промяна” беше ключова за изминалата година.

В следващите страници ви представяме и хронологията в повече детайли – ето как протекоха работните ни дни на ITB Берлин

ITB – Берлин е най-престижното събитие за туристическата индустрия от цял свят, като в предпандемичната 2019 г. на него са се представили над 10 000 изложители, участие са взели 113 500 професионалисти от над 180 страни. През последните три години изложението се провеждаше само в дигитален формат заради пандемията от COVID-19, която промени дневния ред на всички. От тази година ITB се завърна, като заявката е, че вече ще се провежда в нов формат, предназначен само за професионалисти в бранша – като B2B платформа, която ще даде възможност на туристически фирми и дестинации от цял свят да се представят в рамките на туристическата борса.

Българският щанд, който бе подготвен от Министерството на туризма тази година, беше на площ от 500 кв. м, разположен в новата зала Hub 27 на изложбения конгресен център Berlin Expo Center. На него се представиха 44 български туристически фирми и общински администрации. Ето кои са те: Тандем Травел ООД, Улпия Турс ООД, Травъл Стайл ООД, Аватар Тур ООД, ДМ Травел ООД, Уърлд Синерджи Травъл България ООД, Ен-Вижън Сървисис Груп ООД, Рила Травел ЕООД, Престиж Пропърти ЕООД, Танчев и Ко ООД, Рила Мегагур ООД, Туристическа агенция СОЛВЕКС ЕООД, Община Варна, СОФ Кънект АД, Бояна - МГ ЕООД, Юнас ООД, Община Пловдив, Ай Ди Ес България ЕООД, Съни Травел Клуб ЕООД, Община Стара Загора, МЕГА-Т ЕООД, Темпора Травъл ЕООД, Франорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД, Алексия Ауто ЕООД, МПМ Хотелс ООД, Албена Тур ЕАД, Сити Тур ЕООД, Община Тетевен, Община Банско, „Царевград Търнов“ ЕООД, Община Силистра, Св. Св. Константин и Елена Холдинг АД, Фанагория Травел ЕООД, ОП „Туризм“, Орманна ЕООД, Холидей Шоп ООД, „ХОТЕЛ МЕДИТЕ“ ЕООД, Хотелско мениджърска компания ЕООД, Община Самоков, Дестинейшън туристик сървисис ООД, Клуб Магелан ООД, СЛР-ХОЛИДЕЙ-СЪРВИС ЕООД, Пи Груп Пловдив ЕООД, Аполо Турист Сървиз ЕООД.

Министър Илин Димитров участва в приема в българското посолство в Берлин по случай националния празник на България – 3 март

По време на тродневното си посещение в Берлин министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в тържествения прием по случай националния празник на България 3 март, който се състоя в българското посолство в Германия. Приемът беше даден от посланика ни в Берлин Н. Пр. Елена Шекерлетова, която





приветства многобройните гости и даде думата на специалния гост на събитието – служебният министър на туризма.

Министър Димитров поздрави българските дипломати и гости за празника и се обърна към стотиците представители на дипломатическия корпус и бизнеса, които се отзоваха на поканата. Часове преди официалното откриване в Берлин на най-голямата и престижна туристическа борса в света, българският министър подчерта голямото значение не само на международното изложение, но и на тази професионална сфера от икономиката и живота.

„Туризмът е мост, който пресича граници и свързва народи, дава ни възможността да общуваме и да трупаме преживявания. България е известна със своето гостоприемство и висококачествени услуги, които превръщат страната ни в привлекателно място за гости от цял свят“, каза министър Димитров.

Той подчерта още, че водещият за България търговски партньор – Германия традиционно е сред трите водещи пазара за входящ туризъм у нас.

„България е добре позната сред немските туристи дестинация за морски и летен туризъм. Възможностите, които ние предлагаме, обаче, са много повече и ни предстои още съвместна работа за промотиране на България като целогодишна дестинация, която е събрала в гланта си цялата палитра от сезони и преживявания, необходими за най-висококачествен туризъм. България предлага чудесни възможности за културен, балнео и СПА, селски, гастрономически и винен туризъм“, каза в своята реч българският министър.

Той припомни, че страната ни разполага с многовековна история и богата култура и не случайно е на трето място в Европа по брой археологически артефакти – над 40 хиляди, веднага след Италия и Гърция. „Говорейки за културен туризъм, бих искал да изтъкна, че съществува потенциал да предложим на немските туристи специализиран туристически продукт, базиран върху популяризиране на перспективни културни дестинации като Велико Търново, например, или като градовете от поречието на Дунав – реката, която е изключително важен културен мост между нашите страни.“

Същевременно, друг важен факт е, че на територията на страната ни има над 600 минерални извора, а най-горещият гейзер в Европа е 104 градуса и също се намира у нас. Това ни нарежда на второ място в Европа, веднага след Исландия и е предпоставка за развитие на модерен и луксозен СПА и уелнес туризъм. Свидетелство за висококачествения туристически

продукт в областта на балнео, СПА и уелнес туризма, е и важният факт, че Германската национална асоциация на здравноосигурителните каси разшири списъка на държави, в които признава предоставянето на медицински услуги, включвайки и България.

В речта си министър Димитров постави акцент върху развитието на модерни, екологосъобразни форми на туризъм, с които да бъдат привлечени повече туристи, в това число и от немския пазар. Той представи идеята за създаването на комплексна дигитална карта на дестинация България, която да показва туристическите ни забележителности, маршрути, фестивали и събития.

Министър Димитров направи заявка за предстоящата ползотворна работа, като изрази увереност, че изложението ITW Берлин, което винаги е заемало приоритетно място в националната ни програма, ще бъде важна платформа, в чиито рамки България и Германия ще имат възможността не само да обсъдят постиженията си в областта на туризма, но и да набележат нови възможности за взаимно и ползотворно сътрудничество.

ITW Берлин: Министър Димитров и посланик Шекерлетова поздравиха участниците на националния щанд в първия работен ден от Международното туристическо изложение

Министърът на туризма г-р Илин Димитров лично поздрави българските участници на националния щанд в началото на първия работен ден от Международното туристическо изложение ITW Берлин 2023 – представители на общински администрации и професионалисти от бранша. Министър Димитров обиколи щандовете, придружаван от посланика на Република България в Германия Н. Пр. Елена Шекерлетова и туристическото аташе на страната ни в Берлин Тихомир Патарински.

В началото на деня министър Димитров проведе работна среща с посланик Шекерлетова. Те обсъдиха маркетингови стратегии за промотиране на дестинация България и как по-ефективно да работят на институционално ниво за постигане на поставените цели и възстановяване на пазар Германия. Като възможни области за партньорства по линия на туризма между България и Германия бяха очертани двустранното сътрудничество на институционално ниво между Министерството на туризма на България и Федералното министерство на икономиката и изменението на климата, сътрудничество с Комисията по туризъм в германския Бундестаг и с нейния председател Яна Шимке, в сферата на здравеопазването, здравния туризъм и балнеологията и специално с гер-





манските държавни здравни каси, които поемат разходите на осигурени германски граждани за балнеолечение у нас. Беше поставен акцент върху процеса на дигитализацията и конкретни стъпки за насърчаване на транспортната свързаност – с разкриването на повече редовни и чартърни полети до България. Посланик Шекерлетова изрази мнението, че територията на институционалното сътрудничество е добре да се разшири с работа в провинциите и регионалните браншови организации.

ITV Берлин: „Да управляваме трансформацията“

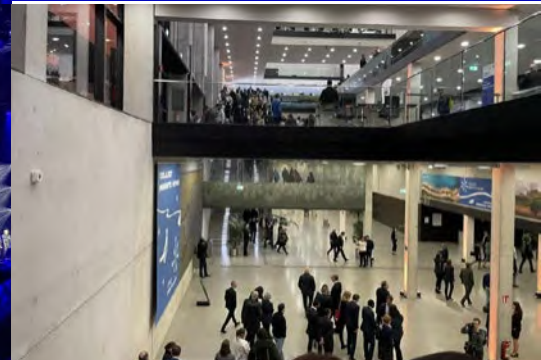
На официална церемония на 6 март вечерта беше даден старт на Берлинското изложение след три години неприсъствено провеждане на туристическата борса и близо 6 десетилетия история от създаването му. Тази година държавата партньор бе Грузия, която беше и символичен домакин със специална ключова роля в церемонията по откриването на ITV. Те попаднаха под прожекторите на първата вечер, представяйки забележителен музикално-визуален спектакъл, с препратки към историята и културата на своята страна и дестинация.

В откриването участваха и официални лица – своите приветствия поднесоха кметът на Берлин Франциска Гифай, министърът на икономиката и на климатичните промени на Германия Роберт Хабек, генералният секретар на СOT Зураб Пололикашвили, Джулия Симпсън, президент и главен изпълнителен директор на Световен съвет по пътувания и туризъм (WTTC), министър-председателят на Грузия Иракли Гарибашвили.

Пандемията и войната в Украйна ни показаха колко сме зависими един от друг и колко глобализиран свят сме създали, каза кметът на Берлин в обръщението си към хилядната публика.

Пътуването се завръща, светът се обединява за мир чрез туризма, да преобърнем кризата във възможност. Това бяха част от посланията на Зураб Пололикашвили, с които той се обърна към камерите и хилядите официални гости на тържествената церемония. До края на 2023 г. Световната организация по туризъм към ООН очакват пълно възстановяване от пандемията с прогнозни нива 80-95% (до края на годината), обяви генералният секретар на СOT. Най-после Азия се завръща, каза той. В Европа за 2022 г. са регистрирани 600 млн. международни посещения и си наблюдава 80% възстановяване на Стария континент.

След като за травъл индустрията думата “промяна” беше ключова за изминалата година, съвсем на място идва и мотото на ITV Берлин за 2023 – “Да управляваме трансформацията”.





ITB Берлин: Генералният секретар на СOT Пололикашвили беше гост на българския щанд

Министър Димитров поздрави Грузия, страната - партньор на изложението

Генералният секретар на Световната организация по туризъм към ООН Зураб Пололикашвили специално посети щанда на България на ITB Берлин и поздрави българския служебен министър. "Винаги сте добре дошли в България", каза министър Димитров и подчерта, че страната ни се подготвя за домакинството на 68-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на СOT в началото на юни.

Преди това двамата с министър Димитров проведоха неформална среща на националния щанд на Грузия – страната партньор в тазгодишното изложение, разположен в съседство с българския. Срещата между двамата предизвика голям интерес на грузинския щанд, след като в първата вечер държавата беше домакин и главно действащо лице в зрелищната церемония по откриване на най-голямото в света туристическо изложение. Българският министър благодари за топлото отношение и доброто сътрудничество със Световната организация в лицето на нейния генерален секретар Пололикашвили и Алесандра Прианте, директор за Европа на СOT.

В рамките на неофициалната среща по време на международното туристическо изложение ITB Берлин министър Димитров получи покана от председателя на Грузинската национална туристическа администрация Мая Омиагзе да посети Грузия. Министър Димитров също отправил покана – той отбеляза, че ще очаква Мая Омиагзе да посети България в първите дни на юни, когато ще се проведе 68-то заседание на Регионална комисия „Европа“ на СOT.

Двамата ръководители на сектора в своите държави – министър Димитров и Мая Омиагзе – обсъдиха възможностите за развитие на двустранното сътрудничество в областта на културния и винения туризъм, като една от основните пресечни точки между двете държави. Заедно с генералния секретар на СOT Зураб Пололикашвили посетиха щанда, на който Грузия представи през всичките дни на изложението своето винопроизводство като държава, която специално акцентира върху него като част от националния си туристически продукт и бранд.

BULGARIA
A DISCOVERY TO SHARE



BULGARIA



RISM
ARIA





ITB Берлин: Министър Димитров обсъди възможности за сътрудничество с Федералното министерство на икономиката и изменението на климата на Германия

В рамките на международното изложение ITB в Берлин, министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе среща с политическия представител на Германия, който отговаря за туризма – Дитер Янечек, координатор с ресор туризъм във Федералното министерство на икономиката и изменението на климата на Германия, както и с неговия екип. В срещата се включи и туристическото аташе на България Тихомир Патарински в Берлин.



Министър Димитров посочи, че Германия е най-значимият търговски партньор на България и един от топ пазарите в сферата на туризма. Страната ни последователно работи за възстановяването му чрез организирането на редица активности за промоциране на дестинация България и богатите възможности, които предлагаме – като приключилото неотдавна “роудшоу” в поредица от германски градове, провеждането на експедиентски и журналистически турове, институционални връзки и общуване на ниво бизнес към бизнес (с поредици от типа B2B срещи) между двете държави. Участието на България на всички големи популярни и специализирани изложения в Германия също е важна част от работата, като до края на годината те ще станат общо пет – всичко това се прави с крайна цел завръщането на все по-голям брой германски туристи у нас, след двете сериозни кризи, които промениха традиционно добрите числа на туристопотока – пандемията от COVID-19, близостта на войната в Украйна и икономическите последици от тях.



Министър Димитров изтъкна пред своя домакин основните цели на МТ на германския туристически пазар – по-бързо възстановяване до нивата отпреди пандемията и увеличаване на средния престой на германските туристи у нас. “Ние можем да ги привлечем с богатите възможности да практикуват културен и алтернативни форми на туризъм, като активизираме крилата на сезона, използвайки възможностите на конгресния туризъм (MICE) и не на последно място, като работим с германските здравни каси в посока рехабилитация и балнеолечение”, подчерта министър Димитров. Това може да стане чрез ребрандиране на туристическия имидж на страната ни със специализирани видове туризъм: здравен – по линия на споразумението с Държавните здравноосигурителни каси на Германия и различните форми на културен туризъм и популярните обиколни пътувания, които съчетават разнообразни елементи от туристическия продукт.

Министър Димитров и Дитер Янечек обмениха опит относно полезните практики по актуални теми, свързани с устойчивия туризъм, по-нататъшната му дигитализация и рекламирането на малко познати аспекти от българския туристически продукт. Двамата разговаряха конкретно за практиките и координацията на политиките за туризъм и възможностите за прилагане на успешни примери и в България. Германският координатор за туризъм изрази готовност да запознае потенциални партньори и заинтересовани страни от Германия с възможностите за сътрудничество по линия на проектите, финансирани от европейските структурни фондове.

В разговора бяха застъпени и актуалните предизвикателства пред отрасъла в двете страни. Министър Димитров отпрати ясно послание пред домакини си, че България е безопасна и красива дестинация, която има дългогодишна традиция на гостоприемство спрямо немските туристи. На свой ред, Дитер Янечек сподели, че е посещавал България като турист и е с прекрасни впечатления от страната ни и красивата ѝ природа.

Ръст от над 20 процента на записванията за лятото отчитат най-големите и значими туроператори на пазар Германия

В рамките на изложението в Берлин министър Димитров проведе поредица от срещи с представители на най-големите и значими туроператори на пазар Германия, които оперират на българския пазар и водят значителен дял от туристите, избрали дестинация България – Дер Туристик (DER Touristik), FTI Group, Alltours Flugreisen GmbH, Schauinsland Reisen и гр. Всички изразиха мнение, че България има потенциала да приема много повече туристи, както и да бъде преформулиран и обогатен имиджът на страната ни като туристическа дестинация. Освен като ски и морска дестинация, палитрата от възможности е много по-богата. Обиколни пътувания, различните форми на културен туризъм, посещение на малки винарни, винени маршрути и кулинария, археологически артефакти и природни забележителности са само малка част от големите възможности, които могат да бъдат осъществени. Създаване на спомени чрез емоция, представяне на малко известни факти би било особено ефективно, според представителите на Дер Туристик.

Министър Димитров изтъкна, че германският пазар е много важен за България – заради това, че тези туристи стоят най-дълго, изпъхват крилата на сезоните и са с добра култура и потребителски нагласи. Възстановяване на доверието и промяна в рекламата – с различен, много по-агресивен подход





В промотирането на България са във фокуса на работата на МТ. Министър Димитров обеща подкрепа от страна на държавата, за да може бизнесът да свърши своята част от работата. Беше изтъкнато, че удължаването на сезона ще подпомогне и облекчаването на проблема с кадрите.

Големите туроператори отбелязаха ръст през изминалата 2022 г. и споделиха, че наблюдават сериозен ръст в ранните записвания през настоящата – средно с 20% повече, като някои отчитат и много по-високи числа.

Оптимисти сме за България през този сезон, завиха от Schauinsland Reisen. Алтурс подчертаха, че германците традиционно предпочитат България и това трябва да бъде съхранено като традиция.

В разговора с Дер Туристик стана ясно, че те виждат огромен потенциал в промотирането на България за конгресен и събитиен туризъм. Те подчертаха, че от този вид туризъм се печели двойно повече, при това се уплътняват месеците в крилата на сезоните, когато няма наплив от традиционните туристи, дошли за плаж или за ски ваканция.

На среща с туроператора Jet2 Holidays, който оперира на пазар Великобритания, стана ясно, че отсега имат ръст на туристите от 45% за 2024 година и цифрите са много обнадеждаващи.

Министър Димитров проведе и среща с Асоциацията на германските туроператори DRV – най-голямото и влиятелно туроператорско обединение в Германия. На нея бяха дискутирани съвместни маркетингови инициативи и проекти на немския пазар. Членове на асоциацията са близо 4000 компании: туроператори, туристически агенции, онлайн-портали, авиопревозвачи и др., които генерират 90% от оборота на германската туристическа индустрия. Една от дискутираните възможности за сътрудничество бе в партньорство с Асоциацията да се организира опознавателен експедиентски тур (т. нар. фам трип) в България (DRV Destination Forum Bulgarien), на който България да се представи като дестинация за целогодишни форми на туризъм.

“Ние имаме интерес да поканим хора, които истински се интересуват от дестинацията”, подчерта президентът на DRV Норберт Фибах.

“Ние искаме да покажем новости, да разкрием истинските богатства на страната ни – културата, археологически артефакти, най-старото обработено златно съкровище в света, което е открито преди 50 години до морската ни столица Варна, зашеметяващата ни природа... България е една от

най-добре пазените тайни, ние искаме да разкрием тази тайна пред света”, заяви министър Димитров.

Министър Димитров обсъди и възможността за представяне на България като дестинация за алтернативен туризъм с представителите на АТТА – международната Асоциация за приключенски туризъм. Министър Димитров представи амбицията на България Пловдив да е домакин през 2024 година на форум за алтернативен и приключенски туризъм. В разговора бе подчертано, че този сегмент привлича пътешественици и хора, които обичат и се грижат за природата и подкрепят местните общности и култура, като оставят повече средства и сериозно подпомагат местната икономика. Те практикуват устойчив и бавен туризъм (slow tourism), спортове и активности на открито, наблюдават птици и диви животни, имат отношение към винените маршрути, локалната храна, музика, изкуство, местни фестивали и традиции и т.н. На срещата с регионалния директор за Европа и Централна Азия на международната Асоциация за приключенски туризъм АТТА бе подчертано, че това е все по-модерна и предпочитана форма на туризъм и бяха обсъдени съвместни маркетингови инициативи и кампании на конкретни пазари.

България ще кандидатства за страна партньор на едно от най-значимите изложения в Германия – СМТ Щутгарт

България ще кандидатства за страна партньор на едно от най-значимите изложения в Германия – СМТ Щутгарт.

На среща с представител на ръководството на СМТ Щутгарт беше обсъдена бъдещата кандидатура на България за символичното домакинство на страната ни на най-мащабното туристическо изложение за масова публика в Европа.

В портфолиото на компанията са трите събития, които те организират всяка година – различните по профил и насоченост туристически изложения: в Щутгарт през януари, в Лайпциг през ноември и в Хамбург през февруари в рамките на календарната година. На срещата бяха представени условията България да бъде страна партньор и на трите туристически борси още през 2024 или 2025 година, както и възможностите за промотиране на дестинацията и предимствата, които дава партньорството.

Страната ни участва традиционно на изложението СМТ Щутгарт. Припомняме, че последно България е била страна партньор на изложението в Щутгарт през 2007 г.





ITB Берлин: България с приз „най-добра дестинация за региона на Балканите“ за 2023

В рамките на изложението България получи изключително престижно признание от страна на Асоциацията на тихоокеанските журналисти, пишещи за туризъм. Страната ни бе отличена с наградата „Най-добра дестинация за региона на Балканите“ за 2023 г., а министър Димитров получи приза „Министър за региона на Балканите за 2023 г.“

Наградата идва като доказателство за успешните политики, които страната ни провежда в посока възстановяването и растежа на туристическата индустрия, която пострада изключително много от редицата негативни събития в последните години.

Двата приза бяха връчени на българското Министерство на туризма на специална церемония в Messe Berlin.



Българският културен институт в Берлин беше домакин на събитие за популяризиране на здравния туризъм

Успоредно с изложението ITB, в Българския културен институт в Берлин се проведе и прием на тема „Българският здравен туризъм“. Събитието бе организирано от Българския съюз за балнеология и СПА (BUBSPA) и Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК).

Във вечерта, посветена на страната ни и възможностите за специализиран балнео, СПА и уелнес туризъм, взеха участие министър Илин Димитров, българският посланик в Германия Н. Пр. Елена Шекерлетова, Тиери Дюбоа, президент на Европейската СПА Асоциация, Кармен Щрук, заместник-председател и основен представител за Германия на ГБИТК и символичният домакин на вечерта Сийка Кацарова, председател на Българския съюз за балнеология и СПА, които приветстваха гостите на специалното събитие.

В залата присъстваха представители на близо 10 държави, сред тях Исландия, която е единствената европейска страна с повече минерални извори от



България, представители на Румъния, Чехия, Франция, Унгария и др.

Министър Димитров, който бе гост на събитието, изтъкна голямото значение на този сегмент за българския туризъм и подчерта важната му роля в двустранното сътрудничество с Германия в тази област.

“Един лев, похарчен за превенция, спестява 7 за лечение”, припомни министър Димитров и подчерта, че България разполага с огромни природни богатства и разнообразен комбиниран туристически продукт.

Кармен Щрук направи презентация, в която изтъкна предимствата на България и здравния туризъм, който страната ни предлага. Тя посочи, че сме на второ място в Европа с над 600 минерални извора, имаме вкусна кухня с типични ястия и качествено вино. Кармен Щрук подчерта, че над 17 години България е сред дестинациите с най-добрите практики и богати възможности за лечение на широк спектър от здравословни проблеми.

На събитието бяха представени основните морски и планински СПА курорти, които предлагат минерални води и разнообразие от съпътстващи атракции – от културни събития и фестивали до природни забележителности и културно-исторически и археологически артефакти.

Специална презентация със заглавие “Открийте България чрез нейните вина – любов от първа глътка”, посветена на успешната комбинация между вино, културен туризъм и балнеолечение и СПА, беше представена от г-р Даниела Стоева, член на УС на Европейския комитет на асоциациите на туристическите агенти (ЕСТАА) и заместник-председател на българската АБТТА. Комбинацията между музикални фестивали, бавен туризъм, пътешествие с влак, СПА и уелнес туризъм, в съчетание с елементите на винената култура и посещения на винарни сред красива и спокойна природа са успешната формула за привличане на изкушени пътешественици и развиване на нишов туризъм, според Даниела Стоева.

Целта на събитието бе да допринесе за позиционирането и утвърждаването на имиджа на България в Германия като дестинация за здравен туризъм, както и да подобри маркетинга ѝ на международните пазари.

България участва в традиционния Дунавски салон по време на изложението в Берлин

В рамките на ITB Берлин, ежегодно провинция Баден-Вюртемберг организира Дунавски салон съвместно с националното представителство на страната партньор на събитието, която тази година беше Молдова. Дунавският салон представя общността от държавите, разположени по поречието на най-голямата европейска река и се провежда по





установена традиция във Втория ден от изложението, в представителството на Баден-Вюртемберг в Берлин, като страната ни тази година бе представена и на това специално събитие.

Българският щанд беше разположен на водеща локация.

Гостите традиционно са представители от дипломатическия корпус в Германия, водещи международни туристически и друзи медици, академичната общност в Берлин, както и редица участници от туристическия бранш.

България бе професионално представена с висококачествени български вина, които гостите можеха да опитат, а специален акцент в програмата на събитието беше изпълнението на международно известния саксофонист Владимир Кърпаров, който спечели публиката със своите авторски изпълнения и импровизации, които елегантно съчетават гъжз и елементи от българския фолклор.

България участва в международното туристическо изложение Ferien във Виена

Министерството на туризма участва в международното туристическо изложение Ferien в Австрия, което след тригодишно прекъсване се провежда в периода 16 – 19 март 2023 година във Виена. Изложението е предназначено за масовата публика и за професионалистите в сектора.

На българския щанд, организиран от министерството, се представиха 6 туристически фирми и общини. Посетителите на щанда можеха да се запознаят с възможностите за обиколни турове в страната, българското Черноморие, планински курорти, богатата история, културни забележителности, съхранена природа, СПА и качествени вина.

Министерството на туризма и представителите на бранша и местната власт представиха българския целогодишен комбиниран туристически продукт в неговото пълно разнообразие, като страната ни се презентира като спокойна, сигурна и предпочитана дестинация за почивка и възстановяване.

Още на първия ден българският щанд се радваше на голям интерес. На официалното откриване на събитието присъстваха посланикът на България в Австрия Н. Пр. Десислава Найденова и ръководителят на Службата по търговско-икономически въпроси Десислава Стоянова. Те посетиха националния ни щанд, поздравиха всички участници за добрата организация и им пожелаха успехи, като изрази своята подкрепа и готовност за съдействие с цел по-ползотворно развитие на двустранните връзки и популяризиране на дестинация България.

Министерството на туризма представи дестинация България на Международния панаир за туризъм и свободното време в град Вроцлав, Полша

Министерството на туризма и ОП „Туризм“ към Столична община отбелязаха националния ни празник в Полша като представиха дестинация България на Международния панаир за туризъм и свободното време, което се състоя между 3 и 5 март 2023 г. в гр. Вроцлав, Полша.

Дестинация България-София бе представена с информационен щанд от 12 кв. м, като в деня на откриването на изложението, 3-ти март 2023 година, ОП „Туризм“, съвместно с посолството на България във Варшава и Националното туристическо представителство се проведе среща-презентация с представители на местните туроператори, туристически агенти, медии и представители на властта. Участие взеха около 40 души, които бяха запознати с възможностите за туризъм и отпочиване на територията на Община София, както и с преимуществата на България като целогодишна туристическа дестинация. Домакин на срещата бе Н. Пр. Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на Република България в Република Полша, а сред гостите бяха Дариуш Куш, председател на управителния съвет на Летище „Николай Коперник“ във Вроцлав, заедно с двамата си заместници, Алиция Вуйчик-Голембиовска, регионален мениджър ЦИЕ и Балтийски страни на Ryanair, екип на регионалната телевизия TVP Wrocław, журналисти от регионални и специализирани издания и др.

На събитието Министерството на туризма, Столична община, заедно с посолството на България във Варшава промотираха стартиращата на 27 март 2023 година самолетна връзка между полския град Вроцлав и София. Полетите ще се осъществяват всеки петък и понеделник. Така жителите на Вроцлав и Долна Силезия, които традиционно пътуват за лятна почивка в България, ще имат възможността да пътуват за уикенд посещения до София.

Посланик Ганева приветства гостите и изрази своето удовлетворение, че разговорите с маршала на войводството на Долна Силезия относно необходимостта да се осигури допълнителна свързаност между страните ни вече е факт. Сезонната линия на нискотарифната компания осигурява допълнителни възможности за увеличаване на туристопотока в двете посоки. Председателят на УС на летище „Николай Коперник“ във Вроцлав – Дариуш Куш подчерта уникалната възможност, която се отваря чрез създаването на новите директни самолетни линии





за осъществяване на уикенд пътувания на полските граждани до София, а защо не и обиколни турове в България. Дариуш Куш обърна внимание, че летище Вроцлав е готово да подкрепи инициативи за представяне на дестинация София на територията на град Вроцлав и войводство Долна Силезия, както и тяхното представяне в България.

Алиция Вуйчик-Голембиовска, регионален мениджър за Централна и Източна Европа и Балтийските страни на Ryanair, се обърна към присъстващите журналисти с призив да се включат към популяризирането на дестинация София в представяните от тях медии, като отбеляза, че авиокомпанията има амбиции да разширява мрежата от връзки с България. И през тази година за летния сезон отварят още две нови линии до морската ни столица Варна.

След приветствията представяне на българската столица направи и Александър Серафимов от ОП „Туризм“, а туристическото аташе на България в Полша – Николай Костов представи България като целогодишна туристическа дестинация. Полша е един от основните водещи пазари за входящ туризъм за България. През миналата година до страната ни с цел туризъм са пътували над 353 000 полски граждани.

Николай Костов подчерта, че с отварянето на пряката връзка между Вроцлав и София броят на полските туристи, които посещават столицата ни, ще се увеличи, а българските граждани ще имат възможност да посетят един от най-красивите полски градове, какъвто е Вроцлав.

За устойчив туризъм: Заместник-министър Ирена Георгиева участва в 10-та Среца на върха на Арабската авиация в Рас Ал-Хайма, ОАЕ

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в 10-та Среца на върха на Арабската авиация в Рас Ал-Хайма, Обединени арабски емирства. Форумът е посветен на предизвикателствата пред секторите авиация и туризъм и тяхната обвързаност с развитието на устойчив туризъм. Инициативата е подкрепена от арабските правителства и се провежда съвместно с Туристическата администрация на Рас Ал-Хайма.

Заместник-министър Георгиева поднесе специално приветствие от името на българското Министерство на туризма към гостите и делегатите в срещата на върха.

„Безспорен е успехът на държавите от Близкия Изток в сферата на иновациите и визията им за устойчивост в сектора, а авиацията и туризмът следва да работят заедно ръка за ръка в изграждането на моста,



който пресича границите и свързва народите“, подчерта заместник-министър Ирена Георгиева в своето обръщение.

По думите ѝ пътническият транспорт, който включва авиокомпании и летища, влакове, круизи и други начини за придвижване, е част от цялостната екосистема на туризма и един от съществени фактори за успешното туристическо развитие на регионите. „Успехът на транспортния сектор и на авиопревозвачите в частност означава и успех за туризма, както в сила е и обратното. Затова продължаването на активната ни съвместна работа е от изключително значение“, подчерта заместник-министърът.

Ирена Георгиева отбеляза, че България е известна със своето гостоприемство и висококачествени услуги, които превръщат страната ни в привлекателно място за гости от цял свят. Министерството на туризма на Република България води успешен диалог с представителите на сдруженията в областта на транспорта, отделни превозвачи и летищни оператори и другите заинтересовани страни през последните години, с които дискутира текущи въпроси и бъдещи възможности за развитие с цел подобряване на свързаността, защото добрата свързаност означава стабилност. България се позиционира като добър логистичен хъб, който има голям потенциал за стратегически партньорства с трети страни. Представителят на Министерство на туризма на форума припомни, че България има чудесна инфраструктура от гледна точка на свързаността ѝ с всяка точка в Европа. Въпреки това, винаги може да се работи за повишаване на качеството на туристическите услуги, увеличаване на пътникопотока и честотата на полетите.

Заместник-министър Ирена Георгиева подчерта, че България има голямо желание да развие пазара за входящ туризъм сред страните от Близкия Изток, а възможностите, които предлагаме като целогодишна дестинация, са много и предстои още съвместна работа в тази посока.

България е целогодишна дестинация, която е събрала в дланта си цялата палитра от сезони и преживявания, необходими за най-висококачествен туризъм, посочи заместник-министър Георгиева. Ние предлагаме чудесни възможности за културен, балнео и спа, еко и гастрономичен туризъм. „България е малка страна, но ние изключително много се гордеем с богатото си културно наследство, което е третото най-голямо в Европа. Устойчивият културен туризъм е жизненоважна част от регионалните и макрорегионалните стратегии за развитие. Културата е едновременно





двигател и предпоставка за устойчивото развитие. Всичко това е в съзвучие със стремежа на България да се превърне в конкурентна дестинация и иновативен пример за устойчив туризъм“, заяви Ирена Георгиева по време на 10-та среща на върха в Рас Ал-Хайма.

На събитието за първи път беше показано как се изчисляват възлеродните емисии и бяха обсъдени практики за компенсирането им, като се подходи проактивно към тематиката, свързана с климатичните проблеми.

Vugeo

МТ участва в първото заседание на Комитета за наблюдение на Програма „Развитие на регионите“ 2021-2027

Общини, бизнес и НПО могат да кандидатстват по процедури за около 2 млрд. лева до края на годината

В София се проведе първото заседание на Комитета за наблюдение на Програма „Развитие на регионите“ 2021-2027, на което беше одобрен проектът на Индикативна годишна работна програма за 2023 г. по ОПРР 2014-2020 и ПРР 2021-2027. В заседанието участва директорът на Дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в Министерството на туризма Тодор Варгов, който е член на комитета.

Процедури за около 2 млрд. лева ще бъдат обявени до края на годината по Програма „Развитие на регионите“, което представлява около 65% от общия бюджет на програмата за периода 2021-2027 г. Общините, неправителствени организации и бизнесът, в това число и представителите на сектор туризъм, могат да кандидатстват по обявените процедури и да получат финансова подкрепа.

Предвижда се през четвъртото тримесечие на 2023 г. да бъдат отворени успоредно процедури за проекти по Приоритет 1 и по Приоритет 2, включително за развитие на туризма, но сериозната подготовка трябва да започне отсега. Приоритет 1 „Интегрирано градско развитие“ е насочен към широк кръг заинтересовани страни от 10-те градски общини, основни центрове на растеж: Видин, Плевен, Русе, Велико Търново, Варна, Бургас, Стара Загора, Пловдив, Столична община и Благоевград. Приоритет 2 „Интегрирано териториално развитие на регионите“ е насочен към широк кръг заинтересовани страни на територията на други 40 общини: Враца, Ловеч, Лом, Монтана, Троян, Габрово, Горна Оряховица, Севлиево, Разград, Свищов, Силистра, Добрич, Търговище, Шумен, Сливен, Ямбол, Нова Загора, Айтос, Карнобат, Казанлък, Свиленград, Харманли, Димитровград, Кърджали, Хасково, Асеновград, Велинград, Смолян, Пазарджик,



Пещера, Панагюрище, Карлово, Ботевград, Гоце Делчев, Дупница, Кюстендил, Перник, Петрич, Самоков, Сангански. По отношение на туризма по Приоритет 2 могат да се възползват проекти допълнително в рамките на още 215 общини, попадащи в дефиницията за селски район, съгласно Споразумението за партньорство 2021-2027 г.).

Мерките за подпомагане ще бъдат насочени към държавни органи, областни администрации и общински власти, представители на гражданското общество – като неправителствени организации, организации на работодатели и на синдикати, фондации; представители на бизнеса (предприятия) и на научната общност; сдруженията на собствениците на сгради в режим на етажна собственост, като се предвижда да включват разходи за СМР, активи, услуги и др.

Новото в настоящия програмен период е възприетият подход на „Интегрирани териториални инвестиции“, който предвижда подкрепата да е разделена на две фази. Първата фаза ще представлява кандидатстване с концепции, в която важна роля имат регионалните съвети за развитие, сред чиито членове участват различни заинтересовани страни със задачата да приоритизират инвестициите спрямо нуждите в съответния регион. Това изисква активна предварителна работа по създаване на партньорства и формиране на интегрирани проектни идеи в периода преди официалното стартиране на процедурите за прием.

Ново ръководство на сайта на МТ ще ориентира бранша за възможностите за финансиране от ЕС

Нов инструмент, който ще улесни туристическия бранш, може да бъде намерен на официалния ни сайт. Дирекция „Програмиране и управление на проекти“ на Министерството на туризма разработи „Ръководство за възможностите за финансиране от Европейския съюз“, предназначено за туристическия сектор и обхваща програмен период 2021-2027 г.

Ръководството е подготвено с цел да повиши информираността на представителите на туристическия бранш за всички съществуващи възможности за финансиране чрез използването на средства от европейските фондове и програмите през програмен период 2021-2027 г.

В него са представени основни характеристики за разглежданата програма от гледна точка на цел, териториален обхват, управляващ орган, потенциални бенефициенти, общ бюджет и са изведени примерни възможности и дейности, чрез които програмата би



могла да предостави своята подкрепа на туристическия сектор.

Предвидена е препратка чрез линк към официалната интернет страница за всяка програма – за улеснение и за да бъде създадена практическа възможност всеки заинтересован да може да следи за актуална информация и покани за набиране на предложения по нея, както и да се запознава с индикативната годишна работна програма за съответната година.

Ръководството може да бъде открито на сайта на Министерството на туризма в секция „Програми и проекти“.

За бърза връзка можете да влезете и [тук](#).

Файлове: [тук](#)

Нови проверки срещу нелегалните практики и сивия сектор в туристическите услуги

ГКПП „Капитан Андреево“

На 3 и 4 март 2023 г. Министерството на туризма, съвместно със служителите на Комисията за защита на потребителите, Икономическа полиция и ИА „Автомобилна администрация“ извършиха нови проверки срещу нелегалните практики и сивия сектор в туристическите услуги – този път проверките бяха на ГКПП Капитан Андреево.

Бяха проверени 17 автобуса, превозващи туристи в посока Турция. На джужествата бе извършена проверка в Националния туристически регистър (НТР) за регламентирано извършване на туроператорска дейност.

Установено бе, че 12 автобуса пътуват по организирано туристическо пътуване с регистрирани туроператори, на които беше извършена проверка в регистъра за наличието на валидно сключен договор за застраховка „Отговорност на туроператора“. Направена беше проверка също при извършването на дейността туроператорите имат ли сключени договори с лицензирани превозвачи и правоспособни екскурзоводи. Извършена е проверка в НТР и на 5 броя лица, придружаващи туристите, които упражняват професията „екскурзовод“.

В резултат на извършената проверка бяха съставени 16 протокола от Комисия за защита на потребителите съвместно с представител на Министерство на туризма и представител на Икономическа полиция.

Установени са следните нарушения:

Съставени са 5 Акта за установено административно нарушение (АУАН) на превозвачи от Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“.



При проверката е установено, че едно от лицата, упражняващо професията „екскурзовод“, извършва нерегламентирана дейност, тъй като не фигурира в НТР. На лицето трябва да бъде съставен и връчени АУАН от Комисия за защита на потребителите. Установено е и нарушение на правоспособен екскурзовод, който не носи на видно място идентификационната си карта и не удостоверява идентификацията си. На лицето е изискано да представи в КЗП идентификационната си карта.

Съгласно регламентираните изисквания на Закона за туризма, туроператорът е длъжен да предостави на пътуващия, преди започване на изпълнението на туристическия пакет, необходимите документи за ползване на туристическите услуги, включени в пакета, в. т. ч. и ваучер. Туристическият ваучер се издава на туриста, когато се предоставя основна и/или допълнителна туристическа услуга или след сключване на договора за туристически пакет.

Беше установено също, че туроператори не са предоставили ваучери на туристите. Беше изискано от тях да ги представят в КЗП в законоустановения срок.

Установено беше също, че транспортни фирми извършват превоз на пътници с цел „туристическо пътуване“, но лицата, превозващи туристите, не са вписани в НТР. По думите на превозвачите пътниците пътуват по редовни линии. На тези фирми при завръщането им обратно в България предстои последваща проверка от Икономическа полиция.

На едно дружество, извършващо туроператорска дейност, е установено, че е с прекратена регистрация и подлежи на съставяне на акт (АУАН) от КЗП. Трима туроператори ще бъдат поканени от КЗП да предоставят удостоверенията си за регистрация, които не са представили по време на извършване на проверката.

ГКПП „Лесово“

На 11 март бяха извършени поредните проверки срещу нелоялни практики в сферата на туризма и разрастването на сивия сектор. Отново служители от Министерство на туризма, Комисията за защита на потребителите (КЗП), Областна дирекция на МВР, сектор „Противодействие на икономическата престъпност“ и Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ (ИААА) проверяваха превозни средства, този път, преминаващи през Граничен контролно-пропускателен пункт „Лесово“.

До обедните часове бяха проверени 4 автобуса, пътуващи в посока Одрин, Турция. Всичките проверени лица са пътували на едnodневно пътуване и не е установено организирано туристическо пътуване. Едно





нарушение беше установено от ИААА, за което бе съставен и връчен акт (АУАН) на превозвача.

Припомняме, че проверките са резултат от постъпила в Министерството на туризма информация, свързана с опасенията на туристическия бизнес за разрастването на сивия сектор. Съвместната дейност на институциите ще продължи през цялата година на всички гранично-пропускателни пунктове на страната, съгласно правомощията на държавните органи.

До момента бяха извършени проверки на Граничните контролно-пропускателни пунктове „Кулата“, „Русе-Гюргево“, „Капитан Андреево“ и „Лесово“ – на автобуси, които пътуват към Гърция, Румъния и Турция.

Нелоялните търговски практики и работата за кагрите в туризма обсъди министър Димитров с представители на ОБТ

Министър Димитров и екип на Министерството на туризма се срещнаха с представители на Обединение „Бъдеще за туризма“, за да обсъдят актуални въпроси, свързани с проверките, които се извършват срещу нелегалните екскурзии и сивия сектор в туризма. От сдружението на туроператорите изразиха удовлетворение от започналите проверки, насочени срещу нелоялните практики и нелицензираните фирми, които оперират като туроператори и лицата, упражняващи професията екскурзовод. В разговора бяха коментирани нерегламентирани действия, които влизат в разрез с нормативната уредба.

Министър Димитров се ангажира да постави посочените проблеми пред МВР и други институции като КЗП и НАП, които проявяват активност при проверките.

“Аз съм обещал прозрачност на сектора и нито един сигнал няма да потъне”, заяви министър Димитров.

Представителите на Обединение „Бъдеще за туризма“ поискаха разширяване на обхвата на проверките и извън автобусния превоз. Те предупредиха, че “при организирани пътувания в далечни дестинации има много по-драстични нарушения”, по думите им. Като пример посочиха пътувания, свързани с пакети за йога и други духовни практики, които могат да стигнат и до 20 хил. лв., за поклоннически туризъм, свързан с различни църковни групи, фотопленери, гурме турове и други подобни пътувания, които се осъществяват от клубове по интереси, различни организатори или дори екскурзоводи, които нямат лиценз за извършване на туроператорска дейност. Те алармираха, че масово автобусни фирми, притежаващи само лицензи на превозвачи, също оперират като туроператори.



Бяха обсъдени детайли по извършването на проверките. Министър Димитров и експертите от МТ се съгласиха, че за улеснение на бизнеса е необходимо да се изработи методология преди активния сезон и се ангажираха да предприемат необходимото.

Друга важна тема във фокуса на срещата бе въпросът за кадрите и адекватното обучение на учениците, за да останат привлечени и мотивирани в сектора. Според ОБТ трябва да се наблегне и на предмет като географията. Да се издигне престижът на професиите в туризма, засилване на дуалното обучение в професионалните гимназии по туризъм и застъпване на всички професии по веригата в процеса на обучение е от изключително значение, подчертаха представителите на бизнеса.

Министър Димитров заключи, че всички трябва да обединят усилията си, за да се издигне престижът на професиите в туризма и да се създаде нов образ на сектора.

Заместник-министър Ирена Георгиева: Трябва да поставим България на картата на предпочитаните европейски дестинации за винени и кулинарни изживявания

МТ взе участие в българо-гръцки бизнес форум в Сандански

В последните месеци усилията на Министерство на туризма са насочени към реализирането на политики, които да превърнат България в предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона с качествен туристически продукт, чрез популяризиране на специализираните форми на туризъм, част от които е и виненият туризъм. Това заяви заместник-министър Ирена Георгиева при откриването на двустранния българо-гръцки бизнес форум „Бъдещето на туризма в трансграничния регион“ на 23 март 2023 г. Той бе организиран от „Сдружение на хотелиерите, ресторантьорите и туроператорите“ – Сандански в рамките на проект CapTour – „Инициатива за капитализиране на перспективите на туризма в региона“, финансиран по програма INTERREG Гърция – България. Във форума участваха още представители на най-голямото хотелиерско сдружение в Гърция „Hellenic“, представители на академичната общност в България и в Солун, Съюз на родопските хотелиери и ресторантьори, представители на местната власт от Гърция и българските общини Сандански, Петрич и Струмяни и др. На форума беше изразена амбицията на град Сандански да се превърне в столица на винения туризъм и винопроизводството у нас.

„Днес съм тук, за да изразя подкрепата на Министерството на туризма за развитието на качествен,





устойчив, целогодишен туристически продукт в региона, защото вярваме, че това е правилният път за развитие“, отбеляза Ирена Георгиева, която поздрави участниците във форума и от името на министъра на туризма г-р Илин Димитров.

Тя припомни, че през септември 2022 г. делегация на Министерството на туризма, водена от министър Димитров, участва в Шестата глобална конференция за винен туризъм на Световната организация по туризъм към ООН в Алба, Италия.

Това събитие даде ясен сигнал, че фокусът върху този специализиран вид туризъм се засилва в световен мащаб, подчерта заместник-министър Георгиева. България вече е заявила своята готовност да бъде домакин на една от следващите конференции на Световната организация по туризъм.

Страната ни има натрупан сериозен опит в развитието на този тип пътувания – не само заради традициите във винопроизводството, но и заради множеството успешно функциониращи изби, част от които вече са и популярни туристически атракции. Нараства също броят на избите в България, предлагачи и хотелско настаняване.

„След поредицата кризи и променящата се среда, за да сме конкурентоспособни на световния туристически пазар, трябва да сме по-адаптивни и по-иновативни, да работим по-бързо, по-фокусирано и по-ефективно“, подчерта заместник-министър Ирена Георгиева.

Целта на Министерството на туризма е не само да подкрепи бранша, но и да насочи вниманието на туристите към възможностите, които се предлагат във вътрешността на страната, като се подчертае спецификата и уникалността на всеки район. Това може да стане с по-активен и иновативен маркетинг и реклама на предлаганите продукти, както и чрез засилване на онлайн присъствието. Този процес ще бъде подпомогнат и от разработването на дигиталната карта на България, която ще обедини различни елементи на туристическата услуга у нас.

След активното взаимодействие с Министерство на земеделието, инициативата за повече видимост на българските винени дестинации даде резултат и винопроизводството вече е включено в списъка с нематериално културно наследство. Съвсем наскоро министърът на туризма, заедно с министрите на земеделието и иновациите връчиха символично именно на кметовете на Сандански и Мелник първата информационна табела за винена дестинация, подчерта Ирена Георгиева, коментирайки, че този факт е показателен за значимостта на района.



Всички предприети стъпки вече дават своите резултати. През 2022 г. над 117 хил. туристи са посетили община Сандански, което е увеличение с около 20% спрямо 2021 г. Най-много са регистрациите на български туристи – над 95 хил., както и на туристи от Северна Македония – над 7600, Гърция – над 3300, Румъния – почти 2700, Израел – над 960, Косово – около 900, Германия – над 850, Франция – над 540. Тази тенденция се запазва и от началото на 2023г. За периода от 1 януари до 13 март 2023 г. в Сандански са регистрирани близо 25 хил. туристи. Над 74% от тях са българи, а чуждестранните са предимно от С. Македония, Гърция, Румъния, Косово и Сърбия.

За да продължи тази възходяща статистика, обаче, трябва да се гарантира трайна конкурентоспособност, като се запази качеството на българските вина, но и като се прилагат най-новите технологии при разработването на продукти и услуги.

„Устойчивият туризъм предполага освен екологична, икономическа и социална устойчивост, постигане на най-високи стандарти и качество във всеки детайл, грижа за клиента. Ключът е в създаването на преживяване, именно автентичното преживяване е самият продукт“, категорична беше заместник-министър Ирена Георгиева.

Друг ключов фактор за конкурентоспособността са подготвените и отдадени кадри. Това е и един от основните приоритетите на сегашния кабинет и министър Илин Димитров, а именно осигуряване на приемственост в сферата между образование и бизнес и привличане на младите хора, които виждат професионалното си бъдеще в нея. Тези въпроси ще бъдат основен акцент на предстоящото през месец април заседание на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма, съобщи заместник-министър Георгиева по време на бизнес форума в Сандански.

Заместник-министър Модева: Един от важните ни приоритети е популяризирането на България като туристическа дестинация на турския пазар

Проф. Модева участва в Българо-турски бизнес форум в Бургас

Популяризирането на България като туристическа дестинация на турския пазар е един от приоритетите на настоящото служебно ръководство на Министерството на туризма. Това заяви заместник-министър проф. Мариела Модева при откриването на Българо-турски бизнес форум с двустранни срещи, който се проведе на 23 март в Бургас по инициатива на Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП).





Събитието е своеобразно продължение на визитата на министъра на туризма г-р Илин Димитров в Истанбул на Международния бизнес и инвестиционен форум „България: инвестиционна дестинация“, който беше организиран от Българската агенция за инвестиции (БАИ) към МИР в края на януари 2023г. В него участваха и министърът на иновациите и растежа Александър Пулев и министърът на здравеопазването г-р Асен Меджидиев, а от турска страна – заместник-министърът на индустрията и технологиите г-р Четин Али Дьонмез.

„Турция е приоритетен наш партньор в сектора и значението на двустранните ни отношения ще става все по-осезаемо на фона на актуалните предизвикателства. Страната неизменно е в челната тройка на туристопотока в България в последните години. Тази статистика ясно показва, че пазарът има много сериозна динамика, но е важно да се отчете, че все още съществува сериозен потенциал за развитие“, заяви проф. Модева. В изказването си тя откри скорешното откриване на директна самолетна връзка между Истанбул и Пловдив като изключително важна стъпка в посока подобряването на свързаността между двете страни. България трябва да използва още по-успешно логистичните възможности, които ни предоставя близостта на мегаполиса Истанбул, подчерта проф. Модева.

Във форума, който се проведе в Конгресния център в Бургас, участваха български и турски фирми от информационните и комуникационни технологии, дигитално здравеопазване и технологии, както и иновативни и стартиращи компании от всички сфери на икономиката. На събитието присъстваха и Н. Пр. г-жа Айлин Секизкьок, извънреден и пълномощен посланик на Република Турция в Република България, Димитър Николов, кмет на община Бургас, проф. г.н. Мария Нейкова, областен управител на Бургас, Бурхан Немутлу, председател на УС на Българо-турската търговско-промишлена камара (BULTIŞAD) и Зеки Саръбекир, председател на Съвета за външноикономически връзки на Турция (DEIK).

Заместник-министър Модева проведе работна среща с посланика на Италия Н. Пр. Джузепина Дзара

Заместник-министър Мариела Модева проведе работна среща с Н.Пр. Джузепина Дзара, посланик на Италия в Република България. Двете страни обсъдиха задълбочаването на двустранните отношения в туризма и конкретни съвместни инициативи по проекти в различни формати – като Световната организация по туризъм (СОТ), Европейската коми-

сия (ЕК) и ОИСР. Бяха очертани основните насоки, в които ще работят заедно – като дигиталната трансформация на сектора и обучението на кадрите в туризма.

Проф. Модева поздрави посланик Дзара и заяви, че „Италия е първостепенен партньор на България в сферата на туризма. Италия също е сред най-популярните и обичани дестинации сред българите, като съгласно статистика на СОР за 2019 година 326 406 българи са я посетили. Респективно, съгласно данните на НСИ за 2019 година 156 564 италианци са посетили България, а за 2022 са ни посетили 115 486 италиански туристи.“ Заместник-министърът посочи, че по данни на ГКПП отбелязваме ръст от 107% за 2022 година при посещенията на италиански туристи спрямо 2021 година.

Проф. Модева отбеляза, че България има богато културно-историческо наследство. Страната ни е била населявана от древни цивилизации и всяка от тях е оставила част от традициите и наследството си тук, което прави дестинация България още по-интересна за туристите. Страната ни притежава над 40 000 исторически артефакта, което я поставя на трето място след Италия и Гърция.

На срещата бяха обсъдени успешни практики в туристическия сектор и политики за справяне с предизвикателствата в сектора, като беше поставен акцент върху добрите двустранни взаимоотношения и затвърдяването на сътрудничеството между двете страни. Заместник-министър Модева и Н.Пр. Джузепина Дзара обсъдиха перспективни ниши за двустранно сътрудничество в туризма в сферата на СПА и уелнес, културен туризъм и еко туризъм (селски, планински и друзи). В разговора стана ясно, че има голяма перспектива за съвместна работа по дигиталната трансформация на сектора и обучението на кадрите в туризма. България и Италия ще разменят информация, свързана с проектите, администрирани от ЕС и по програми за регионално развитие, които подпомагат сектора и туристическия бранш. Заместник-министър Модева сподели, че Министерството на туризма, по инициатива на министър Илин Димитров, работи върху разработването на дигитална карта на дестинация България, като целта е чрез нея туристите да могат да влизат от телефоните си и да се запознават с комбинирания български туристически продукт по удобен и лесен за тях начин – като забележителности, маршрути, фестивали и др.

Посланик Дзара заяви, че италианските туристи имат голям интерес към завършения цикъл на селския туризъм, към вело маршрути, като такива по поречието на Дунав, например, към културно-исто-





рическите забележителности и красивата природа на българските планини. По гумите ѝ все повече млади семейства с малки деца избират България за ваканция и почивка.

Съгласно данните, водещите дестинации за италианските туристи в България през 2022 година са София – с малко над 40 хиляди посещения, следвани от Пловдив, Варна и Несебър. Италианските туристи с голям интерес посещават българските културни обекти. За тях популярни са и нашите природни забележителности като планините Витоша, Рила, Пирин, Родопи и други.

В рамките на срещата заместник-министър Моева отправя неформална покана към италианския министър на туризма Даниела Сантанке за посещение в България по време на 68-ата сесия на Регионална комисия „Европа“ на СОТ, на която страната ни ще е домакин в периода 31 май – 2 юни 2023 година.

Разработване на общи интегрирани туристически продукти с Република Сърбия бяха обсъдени в Министерството на туризма

Нови възможности за разработване на общи интегрирани туристически продукти и услуги бяха основен акцент на двустранната среща, която се проведе в Министерството на туризма с представители на местната власт от община Димитровград, Сърбия. „Двете страни имат отлични взаимоотношения, които могат да бъдат пренесени в партньорство по трансгранични проекти в сферата на екологичния, кулинарния, спортния и културен туризъм, както и в дигитализацията на сектора“, заяви по време на разговора Никола Маневски, експерт в дирекция „Програмиране и управление на проекти“.

В края на месец февруари при посещението си в Република Сърбия министър Илин Димитров предложи на сръбския си колега Хюсеин Мемич България и Сърбия да се промотират съвместно чрез общ балкански продукт на трети пазари. Сред темите на разговора попаднаха и възможностите туристическите бизнеси да бъдат подпомогнати от държавните институции на двете страни чрез засилване на партньорството.

През последните месеци се наблюдава значително увеличение на туристопотока между България и Сърбия. То може да бъде подпомогнато и чрез развитието на различни трансгранични проекти.

Индикативна годишна работна програма за 2023 г. по Програмата „Интеррег VI-A ИПП България – Сърбия“ 2021-2027 г. може да бъде достъпена чрез [ЛИНКА](#).



Министър Димитров участва в официалното отбелязване на 80 години от спасяването на българските евреи

Министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в част от официалните събития, с които бе отбелязана една паметна годишнина – 80 години от спасяването на българските евреи. Той участва в откриването на документална изложба в Националната библиотека „Св. Св. Кирил и Методий“ и поднесе цветя пред паметните плочи на спасителите на българските евреи до храм „Св. София“ по време на тържествена церемония по полагане на венци и цветя в знак на признателност.

В проявите, посветени на годишнината, участваха президентът на Република България Румен Радев, вицепрезидентът Илияна Йотова, министър-председателят Гълъб Донев и министри от служебния кабинет, Симеон Сакскобургготски, представители на Българската православна църква, организации на български евреи, дипломати и граждани.

Експозицията в Националната библиотека „Св. Св. Кирил и Методий“, открита на 10 март, показва снимки и ценни документи от фонда ѝ, ръкописи, старопечатни и редки книги, както и наградите, с които посмъртно е удостоен цар Борис III от международните еврейски организации. Почетен гост на събитието беше известният историк и общественик в Израел проф. Михаел Бар-Зоар. Той и семейството му са сред хилядите български евреи, спасени от нацистките лагери на смъртта по време на Втората световна война.

„България е била добра към нас, обичам България. Добре, че по български има две думи за Родина – Родина и Отечество. Така че ги имаме и двете, от двете страни,“ заяви професорът в затрогващите си думи към присъстващите гости в Националната библиотека.





Министър Димитров участва в ученическото кулинарно състезание „На върха на пламъка“ в Габрово

Министърът на туризма г-р Илин Димитров откри първото по рода си кулинарно състезание за непрофесионалисти в Габрово под надслов „На върха на пламъка“, което се проведе на 11 март. В продължение на няколко часа в съботния ден ученици от Професионална гимназия по туризъм „Пенчо Семов“ в града готвиха в отбори заедно с министъра на туризма г-р Илин Димитров и публични личности в града.



„За мен е удоволствие да бъда тук. Защото всъщност вие, учениците, сте гръбнак на туризма в България, без вас, без средните гимназии, без колежаите, без университетите, ние нямаме туризъм. Всяко едно усмихнато лице, всяко едно събитие, което увлича повече хора, все повече и повече хора, е голям плюс в нашия сектор. Гимназията в Габрово е гимназия с много традиции. Има път нагоре, давайте смело и нека по-добрият победи“, каза министър Илин Димитров при откриването на състезанието.



В необичайната надпревара в отборите се включиха областният управител на Габрово Кристина Сидорова, заместник-кметът Мария Йозова, както и директорите на местни институции – ректорът на Техническия университет проф. Илия Железаров, директорът на МБАЛ „Д-р Тома Венкова“ г-р Минко Михов, директорът на Драматичен театър „Рачо Стоянов“ Петко Койчев.

Министър Илин Димитров прие предизвикателството и влезе в кулинарната надпревара като готви в един отбор заедно с ученичката от 12 клас Камелия Митева.



А способностите на участниците бяха оценявани от жури от популярните готвачи шеф Ивайло Димитров, шеф Андре Токев и Веселина Славчева. Представителите на журито отправиха посланието, че най-важното в състезанията е, че с всяко участие ставаш все по-добър, а това е място за усъвършенстване и създаване на приятелства и професионални контакти.

Състезанието е организирано по повод 60-тата годишнина на гимназията по туризъм в Габрово и 150-годишнината от рождението на нейния патрон, индустриалецът Пенчо Семов.

Приветствие към учениците, журито, участниците, приели предизвикателството и гостите отправя директорът на ПГТ „Пенчо Семов“ Радослав Стоянов и откри състезанието с думите: „Надявам се всичко да премине в спортменския дух и да победи

най-добрият. Награди ще има много, изненади ще има много, нека състезанието започне сега.“

Министър Димитров отличи професионалната гимназия по туризъм по повод 60-та ѝ годишнина с грамота за „цялостен принос в развитието и модернизацията на системите за образование и професионална квалификация на кадри в сферата на туризма и съпричастност към инициативата за популяризиране на Бранд България“. Той поздравя учениците и директора ѝ Радослав Стоянов за последователните усилия – лично неговите и на ръководеното от него училище.

Министър Димитров поздравя гостите и организаторите на вкусната надпревара и подчерта, че образованието е един от най-важните аспекти в развитието на туристическия сектор, защото туризмът се създава от хората, които работят в него.





Министър Димитров връчи грамота на български туроператор, получил официално признание за световен рекорд за групово изкачване на Килиманджаро

Сред алпинистите рекордьори е и представител на МТ – колежата ни Георги Колевичин

Министър Илин Димитров отличи български туроператор, записал името си в регистрите на Асоциацията на официалните световни рекорди (Official World Record Association) като най-голямата група в света, изкачила Килиманджаро заедно. На церемония в Министерството на туризма министър Димитров връчи специална грамота на Преслав Конов и Ася Конова, собственици на приключенската агенция. Отличието е за изключителен принос в устойчивото развитие и налагане на най-висок стандарт в планинския и приключенски туризъм у нас и съпричастност към инициативата за позициониране на Дестинация България.



Групата от 53-ма българи, сред които и нашият колега Георги Колевичин – юрисконсулт в Министерството на туризма, записа имената си сред световните рекордьори, след като преди 2 месеца покори покрива на Африка с неговите внушителни 5895 метра височина, като стъпи на връх Ухуру в планината Килиманджаро. Началото на предизвикателството започват 59 любители на приключенията, но поради здравословни проблеми, причинени от височинна болест, до върха в ранните сутрешни часове на 21 януари 2023г. достигат 53-ма от тях и така официално поставят нов световен рекорд в категорията "Най-голямата група хора, изкачили връх Килиманджаро заедно". Любопитна подробност е, че пръв на върха, точно в 6:10 ч. и близо час преди и последният участник в предизвикателството да се озове на покрива на Африка, стъпва именно нашият колега Георги Колевичин.



Връчването на официалните сертификати ще се проведе на 10 юни в град Пловдив, като тогава ще се състои и премиерата на филма, посветен на световния рекорд.

Основната трудност по пътя към върха е била свързана с големия брой участници, които трябвало да се движат заедно през цялото време, сподели Преслав Конов. Алпинистите са преминали през пет различни екосистеми – от савана до алпийска пустош, преодолявайки сериозна надморска височина с еднакво темпо, за да могат едновременно да успеят на стъпът на върха, а рекордът е записан в януарското утро, спирайки часовника на 7:00 ч.



Това не е първото изпитание за отбора. До момента зад гърба си приключенците имат серия успешни експедиции до световни върхове като Дамаванг (5671 м) в Иран, Елбрус (5642 м) в Кавказ, Арарат (5165 м) в Турция, до знаковия Монблан, както и африканските Пойнт Ленана и Тубкал.

[Bugeo](#)





ИВАЙЛО КАТЕРСКИ е съчрегител и председател на УС на Българската асоциация на винените професионалисти (БАВП). Асоцииран член на Българска асоциация на независимите лозаро-винари. Препоръчан във водещия немски туристически гайд DUMONT за България като експерт в сферата на винения туризъм. Лицензиран екскурзовод и член на Асоциацията на екскурзоводите в България от 2015г., през същата година преминава в Лондон успешно WSET Level 2 Award in Wines, а от 2019г. е и WSET Level 3 Award in Wines Certified.

За себе си той казва: „От много години гатира страстта ми към качествено вино и през 2014 г. стартирах проект за винен и кулинарен туризъм, наречен „ВИА ВИНО“. Вече близо 10 години създаваме и предлагаме качествени винени и кулинарни преживявания в очарователни изби и региони. Наред с това организирам тимбилдинги, дегустации, корпоративни събития и всякакъв тип преживявания на винено-кулинарна тематика.“

„Определено българите обичат виното. Бих добавил, че то е „вкоренено“ в нас. Пътувайки из България, във всяко село, в почти всеки двор ще видите лозички. Няма как да заличим 5 000 години винена история, започнала още от траките – въпреки трудните периоди в историята ни.“

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

Виненият туризъм – част от успешната формула за развитие на устойчив целогодишен туризъм в България

Кауза, цели и кои са членовете на БАВП

Каузата на Българската асоциация на винените професионалисти (БАВП) е популяризиране на българското вино и винен туризъм, които да заемат своето достойно място на световната винена сцена чрез разпознаваемост, изразителна идентичност и положителен имидж. БАВП иницира и координира дейността на експертни работни групи (вкл. Работна група „Винен туризъм“), включващи максимален брой заинтересовани страни и професионалисти от системата на българската винена индустрия. БАВП е експертно сдружение, обединяващо различни специалисти във винения бранш.

За работата и качествата на българското вино

БАВП прилага експертен и системен подход в дейността си. Организацията активно и последователно работи за постигане на целите си, чрез сътрудничество и диалог с професионалисти, организации и институции от всички сектори, свързани с българското вино и в частност ВИНЕН ТУРИЗЪМ. Още през 2019 година нашата работна група изготви и предаде на Министерството на туризма “Стратегия за устойчиво развитие на Винената индустрия в България (2020-2025) // Под-тема: Винен Туризъм“. Бяха проведени немалко срещи с институциите с цел запознаване с концепциите и значението на винения туризъм за страната ни, на база нашите познания и световните тенденции. През юни миналата година се проведе и голяма кръгла маса на високо ниво, с участието на МТ, Министерство на земеделието, представители на винените дестинации, експерти от туристическия бранш, на която беше решено да се създаде междуведомствена работна група, която очакваме да започне да функционира по-активно. Също през 2022г., но през октомври, отбелязахме Международния ден на мавруда – празник, посветен на местните сортове. Освен три фестивала в София, Пловдив и Варна, множество винени събития у нас и в чужбина, проведохме и два опознавателни винени тура. Едини-

ят, във винена дестинация Североизточна България, беше насочен към български медии. За Грузия – в района на Пловдив и Тракийската низина – бяха поканени изтъкнати и изключително уважавани в световен мащаб експерти от Европа и Северна Америка. Успяхме да покажем винено-кулинарните, исторически и културни богатства на България. Състоя се и конференция, в която виненият туризъм беше една от основно засегнатите теми. Тук е мястото да благодарим на Министерството на туризма за подкрепата, като се надяваме успешното ни партньорство да продължи. И накрая, но не по-важност, ще спомена един конкретен и успешен проект, възложен ни от Столична община – изготвяне на Градска винена карта на София. Целта е популяризиране на местата, предлагащи разнообразно и качествено българско вино в столицата ни на база абсолютно обективни, коректни и точни критерии. Първото издание излезе в началото на миналата година, а второто, актуализирано, се очаква в близките седмици. С други думи – партньорството между институциите и бизнеса е възможно и полезно.

Съвременни тенденции и все по-голямото нарастване на значението на винения туризъм като част от изживяването на туриста и като част от философията и културата

Постпандемичните тенденции се очертаха ясно през последните месеци. Хората предпочитат да пътуват в по-малки групи, готови са да платят повече за ексклузивни и иновативни преживявания и предпочитат дейностите на открито. Преди дни се върнах от един от основните форуми на тема **ВИНЕН ТУРИЗЪМ: IWINETC (International Wine Tourism Conference)**, проведена се в Тарагона, Каталуния. Няколко конкретни примери с числа:

- За 2019 г. винените туристи в Италия наброяват 14 млн. човека, а генерираният приход за икономиката на страната е 2,5 млрд. евро;
- Според проучване от февруари 2023 второто най-предпочитано преживяване като стимул за пътуване в следващите 6 месеца е свързано с наслаждата от вино и кулинария (16,7%, като на първо място е почивка сред природата – 18,7%);
- Планираната инвестиция във Винена и кулинарна туристическа маркетингова стратегия за Каталуния (2023-2027) на Каталунската агенция за туризъм е в размер на около 12 млн. евро.

И още един пример, този път от най-голямото световно туристическо изложение – ИТВ в Берлин, проведено се в началото на март. Лично видях как поне 10 държави представят себе си като туристическа дестинация именно чрез представяне и дегустация





на щанда на местни вина и храни! За щастие, имах възможност и аз, като представител на БАВП, да допринеса за подобно изживяване за партньорите и заинтересованите колеги към България – чрез няколко винени дегустации, които проведохме в партньорство с МТ на българския щанд.

Има ли място и как виненият туризъм може да се впише в създаването на бранд България

Категорично виненият туризъм има място, може и трябва да се впише в създаването на бранд България. Но за съжаление, България не се свързва с вино и храна. Аз лично близо 10 години организирам винени турове у нас и страната ни е абсолютно бяло петно за чуждестранните гости в този аспект. Повечето хора дори не знаят, че у нас се прави вино или пък се асоциираме с евтино вино – особено в страните от бившия Източен блок, в Германия и Великобритания.

А винено-кулинарният туризъм може да бъде „визитната картичка“ на една туристическа дестинация. Чрез него може да се представи културата на една страна. Той може да допълни всяко едно преживяване или пакетна туристическа услуга. Всичко това важи с пълна сила за България. Ако отидем малко по-далеч, може и в партньорство с нашите съседи да говорим за Балканска винена дестинация. Защото във всички страни около нас, без изключение, виненият туризъм бележи ръст. И в такъв мащаб бихме били привлекателна дестинация за далечни пазари. Виното е инкорпорирано в нашето съзнание, в нашата същност, повече от 4000 години. Виненият сектор се развива чудесно – виното ни става все по-добре с бързи темпове. Естествено, че трябва бъде и част от бранда България. Но не на приказки или пред камери, а на база сериозна и професионална стратегия.

Още повече, вече и бизнесът работи активно и целенасочено. Имаме няколко реални винени дестинации и маршрути – Североизточна България, Южен Сакар, Долината на Струма, районът около Пловдив... През 2023г. в България има 100 изби, които са отворени за винен туризъм и броят им расте постоянно – за година са се увеличили с около 20!

Бялото вино, както и розето „завземат“ все по-сериозни територии! Но силата ни като че ли си остават сухите червени вина. Имаме много перспективни и любопитни сортове – мавруд – един дърен, автохтонен сорт, който може би е символът на България. Дори с БАВП създадохме и започнахме да празнуваме „Международен ден на мавруда“ – посветен на всички местни сортове! Добавяме рубина, широката мелнишка лоза, червен мискет, гъмза, димят. В световен мащаб се търсят локалните, типичните за региона сортове, така че и ние в България постепенно се обръщаме натам.

Какви са Вашите послания, които искате да бъдат чути?

България има изключително много конкурентни предимства в сферата на алтернативния и устойчив туризъм, към който спада и винено-кулинарният. Ако се комуникира и управлява правилно, този туризъм може да генерира сериозен приход за държавата. В същото време, да е катализатор за развитие на местните общности в отдалечени райони, много често избите са разположени именно в такива места. И не на последно място – имиджът на България значително ще се подобри. Не е нужно да откриваме топлата вода – успешни примери от чужбина има в изобилие. И отново обръщам внимание на факта, че на една маса трябва да седнат всички – институции, региони, бизнес, експерти. Само така може да има реален и ефективен резултат в посока на успешно развитие на винено-кулинарния туризъм в България.



СТАТИСТИКА

Текущи данни за зимния сезон по ЕСТИ

Зимният сезон се развива успешно. За периода 1 декември 2022 г. – 15 март 2023 г. регистрациите на туристи в ЕСТИ са близо 1,5 млн.

За същия период регистрациите на българските туристи са около 1,1 млн.; на румънски туристи – 58 хил.; на гръцки туристи – 55 хил.; на британски туристи – 47 хил.; на израелски туристи – 41 хил.; над 37 хил. са на турски туристи и около 23 хил. са регистрациите на туристи от Северна Македония.

Сравнение на зимния сезон с периода преди пандемията

На този етап се очертава не само сериозен ръст на туризма спрямо миналия зимен сезон, но и резултати над предпандемичното равнище.

- През декември 2022 г. са отчетени 472 хил. регистрации на туристи и ръст с 6 % спрямо декември 2019 г.
- През януари 2023 са отчетени 439 хил. регистрации на туристи, като спрямо януари 2019 г. има ръст от 15%.
- За февруари 2023 г. и началото на март все още не са публикувани съпоставими данни от НСИ, но данните от ЕСТИ показват, че периодът е бил успешен за туризма.

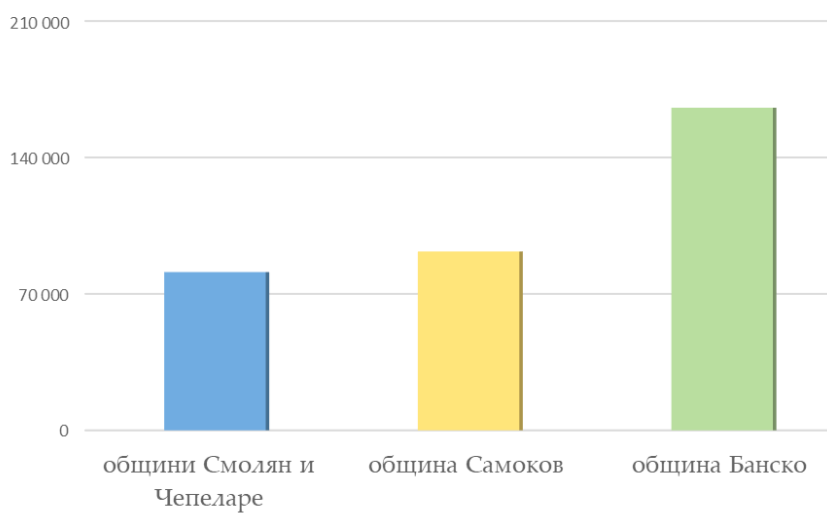
Ски курорти

Ски курортите запазват своето важно значение за туризма, въпреки топлата зима.

Интерес към ски туризма проявяват туристи от страната, съседните държави, Великобритания, Израел и др.



Регистрации на туристи за периода
1 декември 2022 - 15 март 2023 г.



Сред ски курортите с висок дял чуждестранни туристи се отличава Банско. Делът на българските туристи в община Банско е около 32%, а на чуждестранните туристи – 68% по текущи данни от ЕСТИ.

Структура на туристопотока в община Банско-текущи данни за зимния сезон



Приходи от входящ туризъм

- През декември 2022 г. приходите от чуждестранни туристи са 331,5 млн. лв., което е увеличение с 34% спрямо декември 2021 г.
- През януари 2023 г. приходите от чуждестранни туристи са 311 млн. лв., което е увеличение с 43% спрямо януари 2022 г.
- Резултатите от гледна точка приходи от чуждестранни туристи за декември 2022 и януари 2023 г. са почти идентични на предпандемичните декември 2019 г. и януари 2020 г.

Зимен сезон 2019/2020	Приходи от входящ туризъм *
Декември 2019 г.	324,5 млн. лв.
Януари 2020 г.	308,3 млн. лв.
Зимен сезон 2021/2022	
Декември 2021г.	246,8 млн. лв.
Януари 2022 г.	216,7 млн. лв.
Зимен сезон 2022/2023	
Декември 2022 г.	331,5 млн. лв. и ръст 34% спрямо декември 2021 г.
Януари 2023 г.	311 млн. лв. и ръст 43% спрямо януари 2022 г.

* При изчисляване на приходите от входящ туризъм се вземат предвид не само пренощувалите, но и многобройните едnodневни чуждестранни туристи от съседни страни. Едnodневният туристопоток не се отчита чрез ЕСТИ, предвид това, че ЕСТИ отчита само туристите с нощувка в място за настаняване.

ПЛАЖОВЕ И РАБОТА ПО ПОДГОТОВКАТА НА ЛЕТЕН СЕЗОН 2023

Министерството на туризма предприе действия по намаляване на водния травматизъм

В периода 06 -10.03.2023 г. Министерство на туризма обяви пет процедури за отдаване под наем на морски плажове, както следва:

• Обявен на 06.03.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на морски плаж „Кабакум - юг“, находящ се в община Варна, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-64>

Търгът ще се проведе на 11.04.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 06.03.2023 г. до 17:00 часа на 04.04.2023 г. Включително.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 09:00 ч. на 06.03.2023 г. до 17:00 часа на 04.04.2023 г. Включително.

• Обявен на 06.03.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на морски плаж „Кабакум - централен“, находящ се в община Варна, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-65>

Търгът се провежда на 11.04.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 06.03.2023 г. до 17:00 часа на 04.04.2023 г. Включително.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 06.03.2023 г. до 17:00 часа на 04.04.2023 г. Включително.

• Обявен на 07.03.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на морски плаж „Созопол - запад 1“, морски плаж „Созопол - запад 2“ и морски плаж „Созопол - запад 3“ находящи се в община Созопол, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-66>



Търгът се провежда на 12.04.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 07.03.2023 г. до 17:00 часа на 05.04.2023 г. Включително.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен от 9:00 часа на 07.03.2023 г. до 17:00 часа на 05.04.2023 г. Включително.

• Обявен на 07.03.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване пог наем на морски плаж „Васулико“, находящ се в община Царево, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-67>

Търгът се провежда на 12.04.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 07.03.2023 г. до 17:00 часа на 05.04.2023 г. Включително.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 07.03.2023 г. до 17:00 часа на 05.04.2023 г. Включително.

• Обявен на 08.03.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване пог наем на отделена част от морски плаж „Сарафово - юг“, находящ се в община Бургас, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-68>

Търгът се провежда на 13.04.2023 г. от 11:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 08.03.2023 г. до 17:00 часа на 06.04.2023 г. Включително.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 09:00 ч. на 08.03.2023 г. до 17:00 часа на 06.04.2023 г. Включително.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Предстоящи участия на Министерство на туризма на международни туристически изложения

Azerbaijan International Travel and Tourism Fair /AITF/

Баку, Азербайджан, 04.04. – 06.04.2023 г.

Традиционно Министерството на туризма участва на международното туристическо изложение Azerbaijan International Travel and Tourism Fair /AITF/ в Баку, Азербайджан, което се провежда ежегодно през месец април. Тази година периодът е 04-06.04.2023 г.

AITF е най-голямото международно туристическо изложение, което се организира в Азербайджан. Получило статут на водещо международно изложение в Кавказкия регион, то отразява общата картина на съвременния туристически пазар в региона, като създава пълна платформа за азербайджанските и чуждестранни експерти, които представят последните тенденции в областта на пътешествията, деловия туризъм, балнео и СПА и приключенски туризъм. Изложението се организира и провежда с официалната подкрепа на Министерството на културата и туризма на Република Азербайджан, на Световната организация по туризъм към ООН, на Националната конференция на предприемачите на Азербайджан и на Международната организация на туристическите изложения.

Поради противоепидемичните мерки в Азербайджан изложението не се проведе през 2020 г., 2021 г. и 2022 г. През 2023 година България ще бъде страна партньор на международното туристическо изложение Azerbaijan International Travel and Tourism Fair /AITF/ в Баку, Азербайджан, като статутът на страна партньор на изложението включва национален щанд от 63 кв. м, а така също и редица рекламни активности.

AITF е отворено за професионалисти и масова публика, като основното търсене на пазар Азербайджан е към възможностите за здравен туризъм, СПА услуги и градски (city) турове в страната ни.



Снимка от посещението от Президента на Република Азербайджан – Илхам Алиев и съпругата му на българския рекламен щанд на изложението AITF през последните присъствени издания на събитието.



Снимка от последните издания на изложението AITF.

TOURISM&TRAVEL EXPO, гр. Кишинев, Молдова, 06.04. – 09.04.2023 г.

В съответствие с Програмата за национална туристическа реклама през 2023 г. България ще участва с информационен щанд от 100 кв. м на международното изложение TOURISM&TRAVEL EXPO, което ще се проведе в периода 06.04. – 09.04.2023 г. в град Кишинев, Молдова. Изложението се организира от Министерството на културата и туризма на Република Молдова и Конфедерацията на свободните профсъюзи в страната със съдействието на Молдовската асоциация на туристическите агенции.

TOURISM&TRAVEL EXPO е международно туристическо събитие, като тази година ще се проведе за 25-ти път. То е отворено за професионалисти и масова публика. През периода 2020 – 2022 година не се провежда поради разпространението на епидемията от COVID-19.

Министерството на туризма покани за работа на щанда представители на националните и регионални браншови организации, туроператори и туристически агенции, работещи на молдовския пазар и през 2023 година на българския щанд ще се представят като съизложители седем туристически фирми: Теди Кам ЕООД, Самър Хоум Сървисис ЕООД, ТА „СОЛВЕКС“-ЕООД, Клуб Магелан ООД, ЛОТ-ТА ООД, Община Банско и Ню Сън Травел ООД.

Целите на българското участие са: повишаване степента на информираност за България като страна с богати възможности за лятна и зимна почивка, с дълга култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа; представяне на България като динамична дестинация, предлагаща качествен продукт на разумни цени и насърчаване на търсенето от страна на потребителите към предлаганите български туристически продукти.



Снимки от преходни издания



МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

Акцент на броя – Полша

Полша: Почивките по-скъпи с до хиляда злоти. Една дестинация се завръща

Бизнес телевизията TVN24 Biznes публикува на своя сайт материал, който се базира на интервюта с водещи експерти в областта на изходящия туризъм в Полша и представлява много добър анализ на моментното състояние на пазара. По-долу ви представяме превод на статията.

Това лято поляците отново ще трябва да бръкнат по-дълбоко в джобовете си, сочат експерти от туристическата индустрия в интервю за TVN24 Biznes. Почивката в чужбина може да бъде по-скъпа дори с над хиляда злоти. Няма да е лесно да сключите сделки в последния момент (last minute), но упоритите търсачи могат да попаднат на атрактивни оферти. Една от по-евтините, екзотични африкански дестинации също се завръща.

Още миналата година пътуващите трябваше да платят много повече за почивка в чужбина. Според „Traveler’s Report 2023“, изготвен от Travelplanet.pl, през 2022 г. цените на почивките с туристически агенции са се увеличили средно с повече от 18%.

Поддържането на цените е нереалистично

Въпреки подобряването на ситуацията на пазара на суров петрол и стабилизирането на обменния курс на златата, тази година не трябва да се разчита на намаление на цените, а на по-малък мащаб на увеличение на цените. „Цените на горивата паднаха, валутите са относително стабилни в момента. Въпреки това, трябва да помним, че разходите за провеждане на дейности, свързани с хотелиерство и кетъринг, във всички страни, до които пътуваме, са се увеличили непропорционално. Има и инфлация. Поддържането на цени, подобни на тези, които видяхме преди година, е нереалистично“, обяснява Пьотр Хенич, вицепрезидент на ИТАКА и Полската туристическа камара, в интервю за TVN24 Biznes.

Той добавя, че въз основа на данни за предварителна продажба за шест месеца на пътувания, цените вече са се увеличили с 15 до 20 процента на годишна база. „В момента можем да кажем, че най-много са поскъпнали египетските дестинации. Тези увеличения се колебаят около 30%. Има дестинации като гръцкия Родос и



турския Бодрум, където цените са се увеличили с 13%. Пътуванията до Южна Италия също са поскъпнали с над 23-24%, а до гръцкия Кос – с 30%“, изброява той.

Журналистът и експерт по туристическия пазар Павел Кунц също посочва, че „ентузиастите на спестяването трябва да се подготвят за трудни времена“. „Почивките през 2023 г. може да са по-скъпи от миналата година с над 1000 злоти, а в случай на някои дестинации, например Испания или Португалия, тези суми са дори по-високи“, казва той. Посочва, че това се отнася както за офертите на туристическите агенции, така и за самоорганизираните пътувания.

Ерик Клопотовски, експерт по авиационния пазар, обяснява, че по-високите цени на самолетните билети са резултат от повишеното търсене на пътувания с този вид транспорт.

„В момента имаме много голямо търсене на полети, има малко промоции, палубите са запълнени над 90%, когато става дума за най-популярните дестинации. Самолети на известни нискотарифни авиокомпани с по-малко от 200 пътници на борда едва ли ще има“, казва той.

First minute сделките се завръщат

През предстоящия сезон също ще бъде трудно да се намерят атрактивни оферти в последния момент. Както подчертава Пьотр Хенич, още миналата година „колкото по-близо до заминаването, цените оставаха на същото ниво, ако не и по-високи“. „Сега имаме още една такава година“, казва той.

Вицепрезидентът на ИТАКА обяснява, че това се дължи на договорите, сключени от туроператорите с местните хотелиери. „Имаме различни цени с хотелиерите за предварителни продажби през зимния сезон, преди началото на сезона и различни цени във високия сезон. Можем да си позволим да правим много големи отстъпки в месеците преди продажбата, т.е. от септември до края на март, защото плащаме много по-малко за тези стаи. От средата на април тези цени вече са много по-високи, поради което възможностите ни да ги намалим са ограничени“, подчертава той.

Павел Кунц, от друга страна, отбелязва, че въпреки че все още можете да намерите изгодни предложения в последната минута, тази година определено няма да можете да избирате. „Поляците искат да пътуват и да почиват отново, много от нашите сънародници са настроени да „ловят“ оферти в последния момент през 2023 г. – оферти, чийто брой е ограничен“, обяснява той.



„От анализа за последните 12 месеца на водещите туристически мултиагенти в Полша може да се види, че близо 30% от ваканционните пътувания са проадени през първите четири месеца на годината – това показва, че first minute продажбите са се върнали в полза на купувачите“, оценява той.

По-евтини варианти

Това обаче не означава, че летовниците са обречени на високи цени. Все още можете да отидете на някои места на сравнително ниска цена. Сред такива дестинации Павел Кунц споменава България, Турция и Тунис.

„Първото е отличен избор за туристи, които търсят алтернатива на полското крайбрежие, с гаранция за слънце и топло море“, казва той и подчертава, че българските хотели бързо настигат европейските страни. „Изграждат се много модерни инвестиции, а действащите поетапно се реновират“, посочва той. На въпрос кои са най-атрактивните предложения, Пьотр Хенич споменава и България. Туристите, които не искат да похарчат цяло състояние за пътуване в чужбина, също трябва да се интересуват от Албания.

Майкъл О'Лиъри, ръководител на ирландската ниско-тарифна авиокомпания Ryanair, наскоро обяви края на ерата на много ниските самолетни билети. Въпреки това, тези, които предпочитат да организират пътуване сами, не трябва да губят надежда. Противно на мнението на лидерите на авиационната индустрия, според експерти, интервюирани от TVN24 Biznes, все още можете да намерите атрактивни цени за самолетни билети.

Главният изпълнителен директор на Ryanair Майкъл О'Лиъри твърди, че неговите прогнози често се разминават с последващото развитие на събитията. В системите за резервации на авиокомпаниите и с ОТА (онлайн туристически агенции) все още можете да намерите наистина страхотни оферти. Грузия – за 160 зл., Майорка – за 210 зл., островът на вечната пролет, т.е. португалската Мадейра – за малко над 200 зл. – това е само малка част от онова, което очаква пътниците, които имат време и търпение да преминат през гореспоменатите системи за резервация“, изброява Павел Кунц.

Ерик Клопотовски също твърди, че упоритите търсачи все още могат да попаднат на интересни предложения. Това обаче изисква някои жертви. За да летят до мечтаната дестинация на ниска цена, пътниците понякога трябва да се откажат от комфорта на пътуването, например. „Със сигурност е добра идея да използвате тези по-малко пренаселени



или по-малки летища. Така че, ако някой може да избегне Варшава и може да лети от Жешов или Вроцлав, тези цени ще бъдат атрактивни“, обяснява той.

Това се отнася за така наречените нискотарифни превозвачи, които поддържат директни връзки от „А“ до „Б“. Цялата логистика, свързана с пътуването, става още по-сложна при следващи, по-екзотични дестинации. „Тук трябва да обмислим още по-отдалечени летища, т.е. връзки от Осло, Стокхолм, Копенхаген“, препоръчва Клопотовски. За да бъде крайната цена за достигане на дестинацията възможно най-ниска, той съветва да летите до скандинавските столици с евтина авиокомпания.

Тази комбинация може да се изплати. „Директните връзки, предлагани от Полша от Полските авиолинии ЛОТ или с трансфери от Луфтханза или Бритиш Еруейз, са с много по-слаби възможности от тези, които се предлагат например до нашите скандинавски съседни“, оценява той.

Най-популярните дестинации

Атрактивните цени водят до популярност на туристическите дестинации. Както подчертава Павел Кунц, любимите дестинации на поляците са тези, които не натоварват много портфейлите им, включително Турция, Гърция и България. „Турция е идеален пример, че топла, целогодишна дестинация, развита база за настаняване и разумно изчислена цена за ол инклузив почивка е това, което поляците търсят“, казва той.

Добавя, че Тунис също се превръща във фаворит през този сезон. „Това е може би най-евтината възможност да опитате африканска екзотика за сравнително малка сума“, казва Кунц.

Пьотр Хенич посочва още, че що се отнася до тенденциите, има „връщане към Тунис“. „Съотношението цена-качество там е много високо. Поляците обичаха Тунис, след това по различни причини този Тунис беше оставен настрана, в момента се завръща“, казва вицепрезидентът на ИТАКА. Други модни дестинации не се променят.

„Турция винаги е била номер едно, все още имаме голям интерес към гръцките дестинации. Поляците охотно избират Албания. Въпреки тези по-високи цени, Египет все още се продава охотно. Да не забравяме, че има и много поляци, които обичат да ходят в Испания. На първо място, Канарските острови и Балеарските острови, това са дестинациите, които поляците са много склонни да избират по време на периода на предварителна продажба. България също е много популярна.“





Както отбелязва Павел Кунц, що се отнася до екзотиката, нашите сънародници избират популярни дестинации, до които могат да стигнат с директен и удобен чартърен полет. Водещи са Доминиканската република и Мексико. Интересното е, че някои от туроператорите се опитват да „избягат напред“, търсейки нови екзотични дестинации, за които поляците могат да бъдат убедени. Пример е Венецуелският остров Маргарита. Времето ще покаже дали това е просто проучване на пазара или може би началото на промени в избора на почивка на полските туристи, казва той.

В Рагом няма да има голямо намаление

Пътниците на новото летище в Рагом обаче няма да могат да разчитат на много по-евтини оферти. Официалното откриване на терминала е насрочено за 20 април, а първите пътници ще го използват през май. В момента единственият редовен превозвач на летище Варшава-Рагом е Полски авиолинии ЛОТ. Тези, които се интересуват от полети от Рагом, могат да избират сред ограничен брой прекачвания.

В момента това са: Копенхаген, Париж, Превеза, Рим, Тирана. Освен това летище Рагом ще предлага седем чартърни дестинации, като: Анталия, Бургас, Джерба, Монастир, Палма де Майорка, Таба, Варна.

Една от туристическите агенции, които планират да предлагат обиколни турове с излитане от Рагом, е ИТАКА. В интервю за портала TVN24 Biznes Пьотр Хенич признава, че лека ценова отстъпка в случая на летището в Рагом по отношение на столичното летище „Шопен“ „има, но не е много голяма“. Това са разлики, достигащи няколко десетки злоти на човек, понякога 100-120 злоти, казва той.

Според Хенич в случая с Рагом не толкова цената, колкото самото местоположение „е окуражаващо“. „Ние продаваме нашата оферта на много места в цяла Полша и има много клиенти, които живеят в Рагом или могат да стигнат дотам по-бързо и по-удобно“, посочва той.

Павел Кунц също казва, че в Рагом няма да е много по-евтино: „Гледайки ценовото ниво на офертите, няма „ценови бонус“, на който може би са разчитали клиентите, търсещи евтина оферта за почивка и полет“, подчертава той. Павел Кунц посочва, че „планове на летищните власти са доста амбициозни, говорим за 185 хил. първата година на дейност. „Времето ще покаже дали реалността няма да потвърди тези предположения“, добавя той.



Завръщане на хаоса по летищата?

Миналогодишният туристически сезон беше белязан от закъснения, огромни опашки за чекиране и хиляди отменени полети в цяла Европа. Авиоиндустрията подцени възстановяването на търсенето на пътувания след пандемията и надцени способността си да се справи с първия сезон от две години без значителни пандемични ограничения.

По време на пандемията, с намаляването на броя на полетите, заетостта намаля, особено сред наземния персонал. Тъй като търсенето на полети се върна до нивата отпреди пандемията, летищата се оказаха с недостатъчен персонал, за да обслужват пътници.

Експертът на авиационния пазар Ерик Клопотовски посочва, че ситуацията през тазгодишния сезон „ще зависи от наличието на служители“: „Надявам се тази година летищата да са по-подготвени за обслужване на пътниците. Британските летища все още са в най-лоша позиция. Именно там най-трудно се набират служители заради Брекзит. Там във високия сезон можем да очакваме най-големи трудности. Ще има по-малко подобни проблеми в континентална Европа“, прогнозира той.

Според Клопотовски стачките на служителите може да се окажат „най-голямата слабост“ на предстоящия сезон на летищата. „Синдикатите могат да се възползват от сезона, особено от началото му. Краят на юни и юли може да е моментът, в който да очакваме стачки“, посочва той.

Павел Кунц също казва, че ситуацията на летищата не е задължително да се подобри. „Бих се изкушил да кажа, че властите на най-големите летища не са си научили напълно урока от последните няколко месеца, белязани от недостиг на персонал, стачки, закъснения, хаос на летищата и различни оперативни трудности“, смята Павел Кунц.

Той посочва, че мениджърите на летище Схипхол в Амстердам директно информират, че възстановяването на пътническия трафик ще бъде обект на допълнителни възможни ограничения. „Ситуацията не е по-добра другаде: през последните дни 24-часовата предупредителна стачка доста успешно парализира големите летища в Дюселдорф и Кьолн/Бон. Това може да е само прелюдия към онова, което, да се надяваме, че не е норма, очаква пътуващите през пиковия ваканционен сезон“, заключава Павел Кунц.

Автор: Мая Пьотровска

Източник: TVN24 Biznes

Линк към оригинала: <https://tvn24.pl/biznes/turystyka/wakacje-2023-ceny-w-gore-loty-all-inclusive-jakie-kierunkisa-najpopularniejsze-6798060?fbclid=IwAR0274VOgoeWB2PQ69I5Z8nm1q2SXhLM5tqw8-cDKvSCKAZFKLslsjs478M>





Туризмът все още гържи цена. Почти половината от поляците спестяват, за да имат пари за пътуване

41% от поляците събират средства за туристически пътувания сочи проучването „Собствен портфейл на поляците: време за спестяване“. 19% от анкетираните спестяват от разходи за ремонт на жилището, а по 18% за нови мебели или електроуреди.

Според проучването, 84% от поляците смятат, че увеличението на цените на храните е най-забележимо за бюджета на домакинствата им. Две трети от анкетираните (67%) посочват таксите и сметките за битови услуги, като ток, газ или парно, а почти половината (48%) – горивото.

На следващо място са посочени лекарства и хранителни добавки (29%) и лични посещения и прегледи при лекар (27%). Част от анкетираните подчертават, че са засегнати най-много от увеличението на вноските по кредитите (22%); други на свой ред споменават туристическите пътувания (12%).

Увеличаване на цените

Според проучването 56% от поляците са се отказали да купуват определени продукти или услуги поради нарастващите цени. От тях най-често се отказват тези на възраст между 18 и 29 години (87% от отговорите) и жителите на селата (64%). От друга страна, възрастните хора над 70 години (22% от отговорите) и жителите на средно големите градове с от 50 000 до 250 000 души са най-либерални в подхода си към разходите (34%).

„Поляците първо се отказват от плановете си за туристически пътувания“

Поляците са първите, които се отказват от плановете за туристически пътувания (47%). 32% са тези, които се отказват от посещения на ресторанти.

Проучването показва още, че има продукти и услуги, чиято покупка се отлага – 46% от анкетираните поляци спестяват пари за отложени разходи. 41% от анкетираните събират средства за туристически пътувания. Спестяват и от разходи, свързани с ремонт (19%), нови мебели или домашна техника (18% и в двата случая) или домакински уреди (15%).

Проучването е поръчано от Santander Consumer Bank с помощта на стандартизиран компютърно-подпомогнати телефонни интервюта (CATI), проведени от Института за пазарни и социални изследвания (IBRiS) през януари 2023 г. В проучването участва представителна група от 1000 пълнолетни поляци. (PAP)

автор: Анета Оксута, 10.3.2023

източник: <https://podroze.dziennik.pl/aktualnosci/artykuly/8677520,badanie-podroze-polacy-kraj-polska-turystyka-wycieczka.html>



Сътрудничество в областта на туризма между страните от Вишеградската група V4

Предизвикателствата пред съвременната туристическа екосистема в Централна Европа, планове за действие за подкрепа и по-нататъшно развитие на туризма и състоянието на туристическия имидж на страните от Централна Европа в сравнение с други региони – това са основните теми, обсъдени по време на срещата на високо ниво на държавни секретари по туризма от Вишеградската Група. Полската делегация бе ръководена от заместник-министър Анджей Гут-Мостови.

На срещата, която се проведе на 2 март в град Пезинок близо до Братислава, участваха партньори от Вишеград – министрите Катарина Брунчкова от Словакия и Александра Сенткирала от Унгария и Ян Флукса от кабинета на министъра на Чехия.

Срещите на партньорите от Вишеградската група потвърждават необходимостта от тясно сътрудничество в областта на туризма, започнало през 2004 г. Това е възможност за обмен на информация за актуалната ситуация и развитието в сферата на туризма, за изразяване на собствени мнения по важни въпроси, засягащи развитието на туризма в тези страни. Срещата обаче беше доминирана от геополитическата ситуация в света, каза Анджей Гут-Мостови, държавен секретар в Министерството на спорта и туризма на Полша.

По време на срещата представители на всички страни от Вишеградската група изразиха задоволството си от интензивното сътрудничество в областта на туризма и решиха да предприемат активни мерки на базата на:

- редовни срещи за обмен на информация относно туристическите дейности и укрепване на взаимоотношенията, както и обмен на примери за добри практики и знания относно актуалните фактори, влияещи върху развитието на туризма;
- сътрудничество за увеличаване на пристигащите туристи в страните от Вишеградската група чрез разработване на съвместни маркетингови планове, както и организиране на съвместни маркетингови дейности, насочени към определени пазари.

През 2023 г. маркетинговите дейности на съвместната маркетингова комуникация на страните от V4 – Discover Central Europe – ще се фокусират предимно върху далечни пазари в Близкия изток, Азия и САЩ. B2B семинари ще бъдат организирани в Израел, Обединените арабски емирства, Южна Корея, Япония и Герма-

Spotkanie ministrów
ds. turystyki
Grupy Wyszehradzkiej





ния. Дигиталната кампания, насочена към американския пазар, ще бъде осъществена в сътрудничество с Европейската туристическа комисия.

Полша организира големи събития на европейско ниво, като пример за това са 3-тите Европейски олимпийски игри. „Ние ги третираме като медийна водеща новина за популяризиране на туристическата привлекателност на страната ни. Това ще бъде най-голямото спортно събитие в Европа през 2023 г.“, каза Анджей Гут-Мостови, държавен секретар в полското Министерство на спорта и туризма.

Сътрудничеството в рамките на Вишеградската група V4 дава възможност на Чешката република, Словакия, Унгария и Полша да идентифицират съществуващите проблеми в туристическия сектор и да търсят съвместни решения, по-специално в областта на неговото насърчаване.

източник: <https://www.gov.pl/web/sport/wspolpraca-w-dziedzinie-turystyki-pomiedzy-krajami-grupy-wyszehradzkiej-v4>

Най-евтината дестинация за Великден под палми. Можете да почивате за 1000 полски злоти

Публикация в полско онлайн издание под заглавието „Най-евтината дестинация за Великден под палми. Можете да почивате за 1000 полски злоти“ представя като една от най-привлекателните и изгодни възможности Великденска ваканция в България.

„Всяка година все повече хора решават да отидат на почивка в чужбина по време на Великденския период. Това е не само възможност да се отпуснете на плажа или да се попечете, но и да научите за Великденските обичаи извън границите на страната ни. Колко струва едно такова пътуване?“ С тези въстъпителни думи авторите на публикацията стигат до предложението, насочено към поляците – за няколко дни най-добри са дестинациите с кратък полет до Кипър, Гърция, Малта или Испания. За по-дълга ваканция си струва да се помисли за почивка в Египет или на Средиземноморската ривиера в Турция.

Малко по-хладно, около 18-22 градуса по Целзий, ще бъде по това време на турската Ривиера. Такова време е благоприятно за разходки по плажа, посещение на туристически атракции или почивка в хотелски спа и уелнес центрове, се казва в статията. И продължава така:

„Великден под палми – къде е най-евтино?“



Как изглежда една такава Великденска ваканция като цени? Сред дестинациите, където можете да отидете за три дни, България е най-евтината. Великденското пътуване ще ни струва от 956 пл.зл. без храна и от 1200 пл.зл. с опцията all inclusive.

За 1500 пл.зл. ще почиваме на испанската Коста Брава или в Кипър – във варианта без храна, както и на Крит в хотел със закуска. 1900 пл.зл. са достатъчни за престой в Турция с опцията all inclusive.

Ако предпочитате едноседмичен престой, България също ще ви излезе най-евтино – цените започват от 1300 пл.зл. за престой със закуска. Гръцките острови струват от 1400 пл.зл., Кипър от 1600 пл.зл., а Коста Брава от 1700 пл.зл. без храна.

Ще прекараме една седмица в Турция без храна от 1500 пл.зл., а с опцията all inclusive от 1800 пл.зл. Великден в Египет в ол инклузив хотел струва мин. 2900 пл.зл.“

Автор: Ивона Колчанска, 6.3.2023

Източник: <https://turystyka.wp.pl/najtanszy-kraj-na-wielkanoc-pod-palmami-wypoczniesz-juz-od-1000-zl-6873456907586240a>

Към туристическата индустрия: Край на прославянето на летенето

Туристическата индустрия трябва да премине към модел, при който клиентите вече не са стимулирани и възнаграждавани за често летенето, ако иска да постигне целта си за намаляване на парниковите газове, установява проучване, представено от полския туристически портал „Ваша Туристика“.

Проучването е направено от British Travel Foundation. То показва как могат да изглеждат пътуванията и туризмът през 2030 г. и 2050 г. Постигането на целта за намаляване наполовина на емисиите на парникови газове до 2030 г. е нереалистично, твърди то. И насърчава туристическата индустрия да спре да „прославя“ честите полети на дълги разстояния, пише британският туристически сайт Travel Week.

Директорът на стратегическите комуникации на Travel Foundation, Бен Линам, казва, че фондацията е работила почти година, за да разбере как изглежда глобалният ангажимент за намаляване наполовина на емисиите до 2030 г. и как компаниите и дестинациите се приближават към плана.

Според него има много голямо разминаване между това къде е индустрията и къде трябва да бъде. Оказва се, че всички участници на туристическия пазар трябва да действат бързо за климата – става въпрос за електрификацията на транспорта и мес-



тата за настаняване, използването на възобновяема енергия, устойчивото авиационно гориво и инвестициите в инфраструктура.

„Трябва също така да се заемем с най-дългите полети, които представляват 1,9% от всички пътувания през 2019 г., но същевременно представляват 19% от газовите емисии от туризма.“ Освен ако не се предприемат действия в тази област, броят на полетите на дълги разстояния до 2050 г. ще се увеличи четири пъти и ще произвежда 41% от газовете, отделяни от сектора.

Това все още не е достатъчно за Линам, за да добави, че целта за намаляване на емисиите на CO2 с 50% до препоръчаната от ООН цел до 2030 г., за която стоотици туристически организации са се ангажирали с подписването на Декларацията от Глазгоу, е постижима едва през 2036 г. Положителната новина за индустрията е, че все още можете да пътувате и да видите света, без да го убивате, но за да се случи това, трябва да преминете към модел, при който честото летене със самолет не е толкова възнаграждавано и прославяно, както е днес и където пътуването по-близо до дома става по-привлекателно.

Трябва да започнем да идентифицираме варианти за пътуване с ниски и нулеви въглеродни емисии, така че хората да могат да правят избор, но също така трябва да разберем по-добре как индустрията ще функционира в свят, който залага на декарбонизация. Според директора не трябва да се забравя, че някои специалности имат по-малко възможности да инвестират в екология от други.

Автор: Маржена Герман, Turystyka.rp.pl, 8.3.2023

Източник: <https://turystyka.rp.pl/popularne-trendy/art38086641-do-branzy-turystycznej-koniec-z-gloryfikowaniem-latania-samolotami>

Пътешественици, блогъри и готвач се срещнаха с публиката на ITTF Варшава

Във Варшава се проведе 1-вият Международен панаир за пътувания и туризъм ITTF Варшава. Той се организира за първи път и бе проведен в периода 16-18 март 2023 г. в Двореца на културата и науката във Варшава.

Познанският панаир (Grupa MTP) в сътрудничество с Полската туристическа камара създадоха нова платформа за срещи на всички партньори, участници в развитието и популяризирането на широко разбираня туристически сектор.

Панаирът бе насочен както към туристическия бранш, така и към широката общественост. От една страна, това бе конференция и среща, посве-



тена на туризма, а от друга, представи обширна потребителска програма. По време на панаира се представиха, наред с други национални туристически организации, държави, градове, общини, региони, курорти, туристически агенции, хотели, превозвачи, местни власти, компании, подкрепящи туризма технологично.

Събитието беше официално открито от Анжей Гут-Мостови, държавен секретар в Министерството на спорта и туризма на Полша. Както каза той, „минаха три години, откакто пандемията положи туризма по гръб“. Оказа се обаче, че туристическият бранш успя да премине през този тежък период и не бяха отчетени грандиозни фалити. Изглежда, че дори първоначалните страхове, породени от войната в Украйна, преминават и туристите се връщат, защото виждат, че Полша е безопасна дестинация.

„Туризмът е една от най-важните мегатенденции в световната икономика. Съвременните общества имат нужда от почивка и пътуване“, посочи Гут-Мостови. По негово мнение, подобно е положението и в полския туризъм – въпреки че сега има по-малко чуждестранни гости в Полша, самите поляци пътуват повече.

Дариуш Кобиерски, президент на MTP Group, и Павел Невядомски, президент на Полската туристическа камара, припомниха, че панаирът е факт благодарение на тяхната инициатива (компанията от Познан и икономическото самоуправление на туристическата индустрия са съорганизаторите на събитието), след като във Варшава не е имало такова събитие след COVID-19, а предишният организатор на панаира за туризъм преустанови дейност.

„Надяваме се, че настоящата формула ще изпълни загатката си и вашите очаквания и панаирът ще стане постоянен елемент в календара на събитията в туристическата индустрия“, каза Кобиерски.

Невядомски подчерта, че панаирът като платформа за срещи лице в лице не е остарял като концепция – както някои твърдят – напротив, справя се страхотно, което се вижда от международните събития в Берлин, Лондон и Мадрид.

Президентът на Полската туристическа организация Рафал Шмитке като пример за добрата ситуация в полския туризъм припомни победата на Варшава в конкурса за най-добра туристическа дестинация в Европа през 2023 г. (European Best Destination 2023), титлата на дестинация на годината, присъдена от журналистите на CNN Travel на Полша, както и титлата за най-добро място в Европа за организиране на конференции и срещи, дадена от MICE Venelux.





Откриването на панаира в Двореца на културата и науката събра десетки посланици, представители на столичното кметство, областни управи, браншови организации и национални туристически организации.

Регионът-партньор на панаира бе Мазовше, който се представи на най-големия щанд. Полските региони и градове, представени на изложението, бяха: Малополска, Великополска, Шльонск и Любелские, както и местни туристически организации от Варшава и Познан. Полша като страна бе представена от Полската туристическа организация.



Чуждестранните изложители включваха Турция, Гърция, Тунис, Хърватия, Малта, Мароко, Литва, Бранденбург, Белгия, Черна гора, Армения, Палестина, Етиопия, Индия и Куба.

От страна на туроператорите имаше както големи, така и малки компании, сред които: Итака, Корал Травел Поланд, Рего-бис, Джойн-Ан!, Логос Травел, Патрон Травел и порталите - Przezmorze.pl и Noclegowo.pl.

Авиоиндустрията бе представена от сържавното предприятие „Porty Lotnicze“ (ДП „Летища“), PLL LOT (Полски авиолинии), Corendon Airlines и Globe Travel Services Poland, а технологичната индустрия – от MerlinX.



Присъстваха и представители на браншови организации, като Полската туристическа камара и Отворената туристическа организация, както и медиите.

Програмата на панаира включваше съдържателни конференции и срещи с широката публика на пътешественици, покорили най-високите и най-отдалечените сурови точки на планетата.

Специален гост на панаира бе Карол Окраса, един от най-известните готвачи в Полша, за да говори за региони, които се рекламират чрез местна кухня, домашни продукти и кулинарни традиции на няколко поколения. В продължение на много години той води популярните телевизионни предавания „Kuchnia z Okrasą“, „Tastes of time with Karol Okrasą“, а отскоро и „Okrasa нарушава правилата“, в които той преосмисля традиционните рецепти. Освен това Карол Окраса е голям любител на пътешествията, което го вдъхновява да въвежда нови, оригинални вкусове в своята кухня.



Изготвил: Николай Костов, Национално туристическо представителство, Варшава, Полша



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

04–06.04.2023

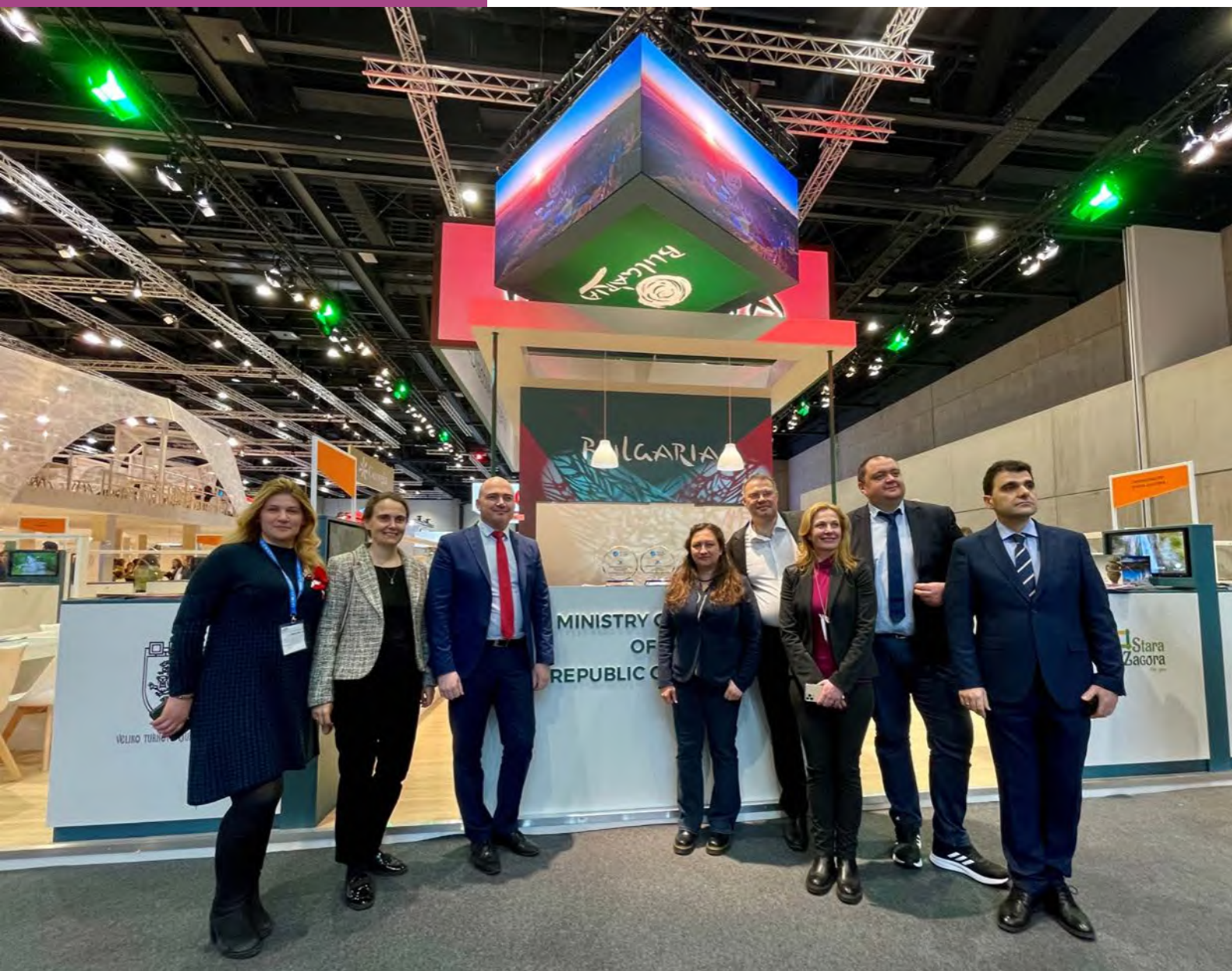
АІТF – БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН

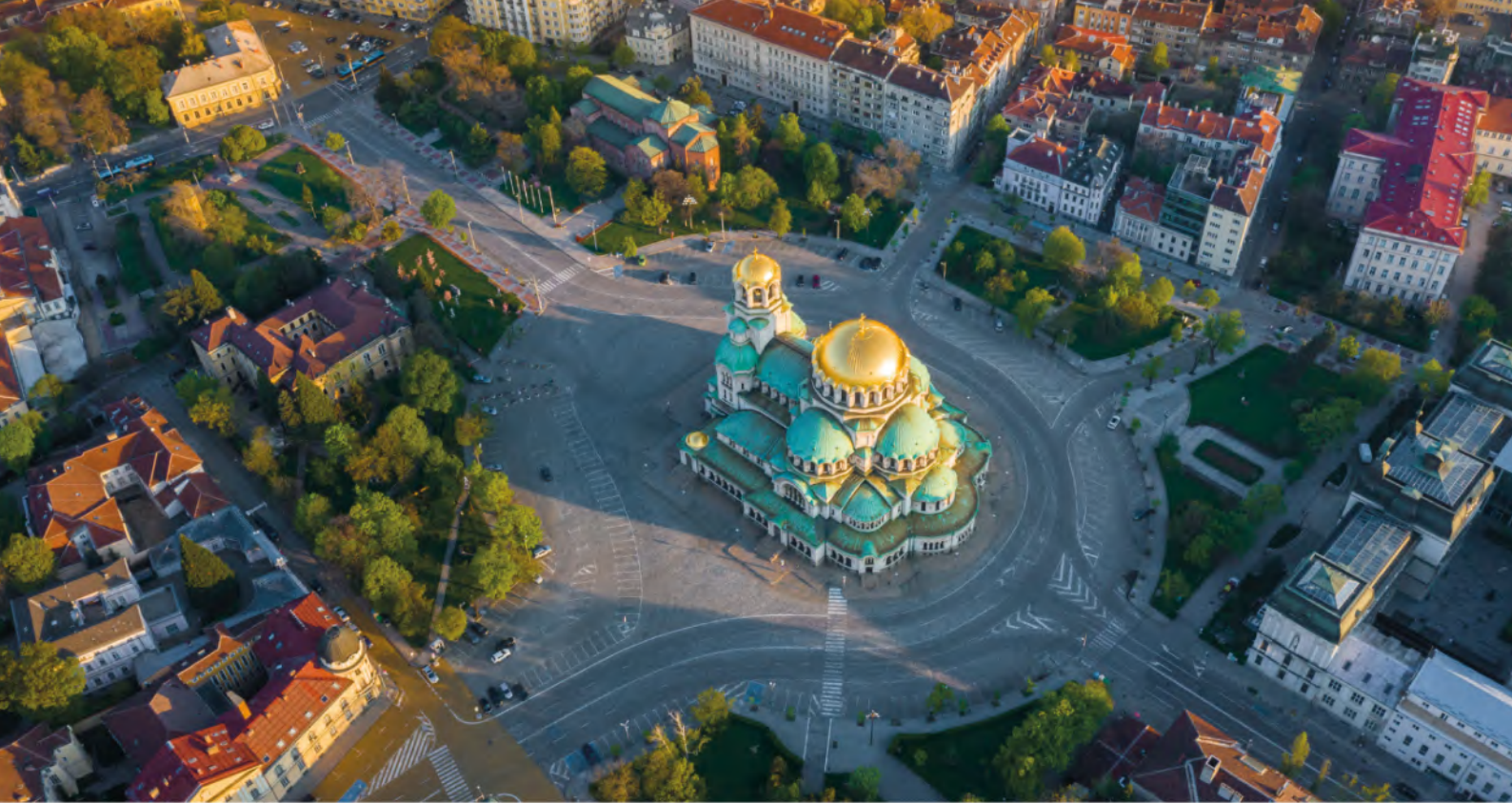
12–15.04.2023

ЕМІТТ – ИСТАНБУЛ, ТУРЦИЯ

01–04.05.2023

АТМ – ДУБАЙ, ОАЕ





SAVE THE DATE

68TH MEETING OF THE UNWTO COMMISSION FOR EUROPE

31 MAY – 2 JUNE, 2023
SOFIA, BULGARIA





Follow us

