

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

13 2023



СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин
БЪЛГАРИЯ се издава от
Министерство на туризма и е
за свободно разпространение.

www.tourism.government.bg
bulgariatravel.org

03

АКТУАЛНО

36

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

38

СТАТИСТИКА

42

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

46

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

58

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

Звук и светлина - Царевец, гр. Велико Търново

АКТУАЛНО

Деветият служебен кабинет на Република България встъпи в длъжност

С указ на държавния глава в длъжност встъпи 101-то правителство на страната – деветият служебен кабинет на Република България, който е и петият, сформирани от президента Румен Радев. Служебен министър на туризма за втори път е г-р Илин Димитров.

Тържествената церемония по встъпване в длъжност на новия кабинет се състоя в президентството на 3 февруари, точно 6 месеца след като служебната власт оглави управлението. Това е и най-дълго просъществувалият до момента служебен кабинет у нас.

„Когато някой се е справил отлично с поставената му задача, какво се случва? Възлага му се отново!“ Това каза министър-председателят Гълъб Донев при откриване на първото извънредно заседание на Министерския съвет в първия ден от новия мандат.

Приоритетни задачи, цели и програма за работата на Министерството на туризма по време на деветия служебен кабинет

На 6 февруари служебният министър на туризма г-р Илин Димитров представи на пресконференция приоритетните задачи и цели, които си поставя в рамките на новия си мандат, както и програмата за работата на Министерството на туризма по време на деветия служебен кабинет.

Министерството на туризма, в рамките на 9-то служебно правителство с министър-председател Гълъб Донев, ще се ръководи в работата си, както и досега, от принципи като експертност и максимална прозрачност при действията си в подкрепа на сектора.

Неотложните цели и задачи, чиито решения ще се търсят в краткосрочен план, са свързани с разгръщане на националната реклама на дестинация България чрез прецизни и целенасочени действия по пазари, изпращане на три нови туристически аташета във важни за България пазари, прозрачно провеждане на процедури за наем на плажовете чрез видеонаблюдение и все по-дигитализирана работа, която да улесни потребителите и да ограничи сивия сектор. Ето и конкретните приоритети:

1. Действия по представянето на страната ни и подготовката на сезон лято 2023:

- Организиране и провеждане на информационни кампании с поредица от работни срещи зад граница, ориентирани към бизнеса или т. нар. road show за B2B срещи в целеви пазари;
- Рекламирање на страната чрез включване в кампаниите за първи път и на международни туроператори;
- Организиране на журналистически турове с прецизно подбрани участници и мониторинг върху публикациите им;



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА



- Разкриване на туристически представителства в Румъния и Великобритания, в процес е процедурата по назначаването на туристическо аташе в Турция;
- Провеждане на ясни и прозрачни процедури за отдаване под наем на плажове с участието на наблюдатели от КПКОНПИ, МВР и ДАНС;
- Реализиране на информационна разяснителна кампания в туризма съвместно с компетентните органи (КЗП, МВР и НАП) със съвети към потребителите и търговците с цел ограничаване на сивия сектор и нелоялните практики в сектор туризъм;
- Дигитализация на статистическите данни за туризма и обновяване на страницата на МТ с нов дашборд и ново пространство за статистика и анализи.

2. Международни дейности:

- Отлично представяне на страната ни на всички туристически борси до края на месец април;
- Подготовка за провеждане на 68-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на Световната Организация по туризъм към ООН, чийто домакин е София в периода 30.05 – 2.06.2023 г.;
- Подготовка за кандидатстването на България за домакин на COP 29.

По време на 9-то служебно правителство министерството на туризма и министър Илин Димитров ще продължат работата си по ключови за сектора стратегически задачи, свързани с устойчивото развитие на туризма, изсветляване на сектора, подобряване на практиките и укрепване на бранша в дългосрочен план.

Действия със средносрочен хоризонт:

- Продължаване на действията по изработването на модел за гаранционен фонд за туроператорите;
- Продължаване на работата по създаване на единна дигитална карта на страната с интегрирана информация от сектор туризъм, земеделие и култура с участието на висшите училища, НПО сектор и бизнес;
- Организиране на съвместна контролна дейност на компетентните по Закона за туризма контролни органи за ограничаването на порочните практики с организирането на т.нар. “нелегални екскурзии”;
- Активни действия по решаването на кадровите проблеми в сектор туризъм – работа по райони и места. Организирането на работни срещи в 28 градове на страната и подобряване връзката образование-бизнес. Допълнително прецизиране на времевата рамка за туристическите стажове. Анализ и предложение за подобряване на нормативната уредба при наемането на лица от трети страни;
- При възможност за корекции – включване на повече възможности за финансиране на сектор туризъм по ПВУ.

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров отчете дейността си по време на открито заседание на Министерски съвет

По време на мандата на служебния кабинет се справихме с всички остри проблеми по мандатната програма в сектор туризъм, изпълнихме обещаното и набелязаното преди близо 6 месеца. Това е равностметката на министъра на туризма г-р Илин Димитров по време на открито заседание на Министерски съвет на 19 януари 2023 г., на което служебният кабинет направи публичен отчет на дейността си по време на 6-месечния си мандат. Министър Димитров отчете 19 изпълнени от 20-те заложиени точки от мандатната си програма. Пред колегите си той подчерта, че се е водил в работата си от експертност, приемственост и прозрачност и благодари за подкрепата и екипната работа, особено при разрешаването на двете основни кризи за туризма – Украйна и преодоляването на последствията от COVID-19. Той подчерта доброто сътрудничество с вицепремиера и министър на вътрешните работи Иван Демерджиев и с министъра на здравеопазването Асен Меджидиев, който още в първите дни на мандата съдейства за осигуряването на допълнителни линейки и медицински екипи за туристите по Черноморието.

По думите на министър Димитров единственото, което не се случи, е обединението на туристическия бранш, но очевидно е необходимо време, за да узрее секторът за тази идея.

На 2 август 2022 г. служебният министър на туризма г-р Илин Димитров, до момента председател на Комисията по туризъм в 47-то Народно събрание, встъпи в длъжност, оглавявайки министерството на туризма в осмия поред служебен кабинет и в 100-то правителство на Република България.

По време на мандата си министър Димитров и неговият екип се водеха от принципи като почтеност и прозрачност, енергични и целенасочени действия, ясно изразена експертност и професионален подход в решаването на проблемите. В работата си служебният министър заложи на приемственост, награждане и активни действия в подкрепа на сектора, както и системна работа по отстраняване на съществуващите пропуски и забавяния. Екипът предприе и редица законодателни инициативи.

Периодът беше белязан от събитията в Украйна и отшумяващата световна пандемия, подкрепа за хотелиерите и едновременно с това проява на солидарност към бягащите от войната, активна работа по възстановяване на сектор туризъм и укрепване на всичките му сегменти. Бе поставен акцент върху развитието на културния и здравния туризъм, както и върху активен диалог с академичната общност и сътрудничество за преодоляване на проблема с липсата на кадри. Сред приоритетните дейности бяха поставени целева работа по пазари и утвърждаването на бранд България, реална работа по дигитализация на туристическата услуга и превръщането ѝ в част от съвременния модерен свят. Летният сезон надхвърли очакванията като възстановяване и резултати, а една от най-спешните стъпки, предприети от министър Димитров в първите дни от мандата му, бе осигуряването на три допълнителни линейки в Черноморските курорти.

С редица решителни и ефективни стъпки, в рамките на ограничените



правомощия на един служебен кабинет, през изминалите близо 6 месеца бяха постигнати видими резултати:

Към днешна дата са решени проблемите със забавените категоризации на туристическите обекти – от над 1200 забавени категоризации в момента чакащите са под 50. Благодарение на екипа на Министерство на туризма за пет месеца успяхме да категоризираме 1316 обекта, което е работа за две години, заяви министър Димитров. С това бе решен един огромен проблем за хотелиерите, тъй като договарянето на следващия туристически сезон беше поставено под сериозен риск.

*След активни действия и срещи от страна на служебния министър, Народното събрание се убеди, че запазването на 9% ДДС в туризма е от жизнено значение за бранша и удължи действието на мярката с година.

*Скоростта за плащане по хуманитарната програма за бежанците от Украйна беше удвоена, бе създаден работещ механизъм за контрол, с който започна и ревизия на старите плащания с цел пълно изчистяване на задълженията към хотелиерите.

*Бе подсигуран един успешен зимен сезон с очакван ръст от 10%, а в последвалото необичайно топло начало на зимата единственото условие за това е да завали достатъчно сняг.

*Бяха постигнати видими резултати от работата през летния сезон – имаме един успешен летен сезон с 22% ръст спрямо миналото лято 2021, който надхвърли прогнозите от началото на лятото и който въпреки военните действия и загубите на пазари Украйна, Русия и Беларус почти се доближава като брой туристи към показателите от 2019 г.

*През лято 2022 туристите по българските плажове се радваха на по-чисти и безопасни плажове – бяха извършени 411 проверки на място, като всеки един плаж бе проверен няколко пъти през сезона.

*Същевременно бе осигурена адекватна и бърза медицинска помощ за летиращите, с което се реши един огромен проблем за бранша и туристите по българското Черноморие. Министерство на туризма съвместно с Министерството на здравеопазването командироваха медицински екипи с линейки на местата със сериозен недостиг – к.к. „Златни Пясъци“, Приморско и к.к. „Слънчев Бряг“.

*Подобри се разпознаваемостта на Бранд България на външните пазари и отношението на българския турист към националния ни туристически продукт. Пазари като Румъния и Чехия надхвърлиха ключовата при оценяването на резултатите 2019 г.

*През 2022 г. вътрешният туризъм надхвърли с 20% предпандемичната, считана за върхова до момента, 2019 г. След отпадането на COVID-мерките, може да се каже, че това е резултат от изключително активното популяризиране на вътрешния туризъм и специализираните видове туризъм – културен, свързан с историческото наследство, здравен и СПА, кулинарен и винен туризъм.

*Министерството на туризма стартира активна работа за националната реклама и бяха въведени някои добри практики с водещите национални телевизии и БНР, където ще се рекламират 100-те национални туристически обекта, в емисиите за времето на телевизорите се акцентира върху възможностите за туризъм, по БНР и в други радиостанции започва излъчването на 52 предавания в час пик на тема национален

туризъм, активирани са отношенията с редица местни медии.

*В стремежа си за пълна прозрачност в работата, информираност на публиката, пределна полезност и по-добра комуникация с бранша, Министерството на туризма възобнови издаването на Информационния си бюлетин и го превърна в електронно списание – с актуална информация, богато илюстрирано, със съвременна визия, полезни данни и статистика, инфографики, международни новини, информация за предстоящи събития и изложения и не на последно място – давайки трибуна на специален гост, представител от сектора, в рубриката си „Мнението на специалиста“. До момента са подготвени 12 броя, които се разпространяват до представителите на бранша и до СТИВ зад граница, а от първите дни на 2023 година на официалния сайт може да бъде открит и новият бюлетин „Култура на фокус“, събрал едни от най-значимите събития, предлагани от деветте ОУТР. Министър Димитров подчерта, че екипът му е работил напълно прозрачно и за първи път е изготвена хроника от ден първи, ден по ден, за свършеното до момента.

*Министерство на туризма въведе нови правила в търсене на прозрачност, като търговските търгове за българските плажове ще бъдат наблюдавани от КПКОНПИ, МВР и ДАНС. „Връщаме стандарта на работата“, подчерта в заключение министър Илин Димитров в своя отчет по време на откритото заседание на Министерски съвет.

По-долу може да се запознаете с по-подробния и структуриран отчет по направления, според задачите, заложените цели и постигнатите резултати:

ОТЧЕТ

за дейността и постигнатите резултати от служебния министър на туризма за периода август – декември 2022 г.

Работата на министъра на туризма през мандата на служебното правителство се осъществяваше по поставените в мандатната му програма приоритетни направления:

- Ускоряване на отчетността по програмите за хуманитарна помощ за лицата от Украйна;
- Решаване на проблемите със забавените категоризации на туристически обекти;
- Предприемане на мерки по обезпечаване на работата на сектор туризъм при силна вълна от COVID-19;
- Обезпечаване на протичането на летния сезон – интензифициране на проверките на място;
- Интензифициране на комуникацията с бранша и подкрепа на бранша за решаване на текущи въпроси;
- Активни действия по подпомагане на бранша за договаряне на следващите летен и зимен сезон;
- Подсигуряване на протичането на зимния сезон;
- Инициране и провеждане на някои важни за бранша краткосрочни и дългосрочни политики.

Интензифицирана беше също така работата на администрацията по текущи въпроси с акцент отварянето ѝ към бизнеса и обществото.

Основни резултати от решенията и действията на служебния министър на туризма с висока степен на видимост и полезност за туристическия бранш и за обществото:

- Проведохме и провеждаме изключително активна и продуктивна рекламна кампания на Дестинация България по няколко направления: рекламни кампании за насърчаване на входящия туристопоток в телевизионни медии и техните дигитални канали и онлайн портали в над 22 целеви и перспективни пазари за летен сезон 2022 г.; рекламни кампании за зимен сезон 2022/2023 г. и ранни записвания за летен сезон 2023 г. в 40 чуждестранни телевизии и техните онлайн канали; опознавателни турове за представители на водещи и специализирани медии, блогъри и влогъри от 7 целеви външни пазара; реклама на големи международни спортни събития, които са с огромна зрителска аудитория по целия свят; участие в 9 международни туристически изложения и форуми и подготовка участието ни в 13 такива през първата половина на 2023 г.; рекламни кампании за летен сезон 2022 и за зимен 2022/2023 г. в 19 водещи български медии; рекламни кампании за целогодишно насърчаване на вътрешния туризъм в 10 водещи медии и 12 медийни канала в страната.

Резултатите от успешната рекламна кампания са показателни – летният сезон за 2022 г. отчете ръст с 22 % спрямо летен сезон 2021 г. и почти възстанови нивата от базовата за бранша 2019 г., а резултатите от вътрешния туризъм надхвърлиха тези за 2019 г. с над 20 %. Беше подсигурен и започна зимен сезон 2022/2023 г., като очакваният ръст е от около 10 %.

- Командироввахме съвместно с МЗ три медицински екипа с линейки през летния сезон на места със сериозен недостиг – к.к. „Златни Пясъци“, Приморско и к.к. „Слънчев бряг“, което осигури адекватна и бърза медицинска помощ за летуващите и реши един огромен проблем и за бранша, и за туристите по българското Черноморие;
- Подобри се качеството на услугите по плажовете чрез интензифициране на контролната дейност – извършени са 411 проверки на място, като на 71 от морските плажове са установени нарушения, направени са предупреждения за отстраняване на нарушенията и са извършени контролни проверки за изпълнението на предписанията, съставени са 11 актове за установяване на административни нарушения, наложени са неустойки за почти 150 000 лева по концесионни и наемни договори;
- Интензифицира се комуникацията с бранша и оказването от страна на администрацията на МТ на подкрепа на бранша за решаване на текущи въпроси – проведени са над 20 официално отразени срещи и значителен брой работни и текущи, като администрацията на МТ се отвори към бизнеса;
- Подобри се информираността на бранша: започна публикуването на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си, както и се възстанови издаването на информационния бюлетин, който спомага за намаляване на

комуникационните дефицити в работата на МТ спрямо бранша и обществеността;

- Винопроизводството беше вписано в Националния списък на елементите на нематериалното културно наследство, което ще позволи нормативното регулиране на указателните табели на винените обекти.

Действия, които създават реални предпоставки за постигане на положителни ефекти в бъдеще чрез иниципирането на някои важни краткосрочни и дългосрочни политики:

- Интензифицира се работата по създаване на модел на гаранционен фонд за обезпечаване на отговорността на туроператори и туристически агенти, като предстои представянето на доклад на актьори относно възможните модели;
- Започна обсъждането с представителите на бранша на идеята за единна браншова организация с цел да се провери дали секторът действително е узрял за нея и същевременно той да бъде мотивиран да работи заедно за решаване на важните за неговото развитие въпроси;
- Изготвен е проект на Правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоезене, както и проект на Национален велосипеден план;
- Изготвен е проект на ЗИД на ЗОП относно т.нар. „дигитална реклама“;
- Разработени и представени са няколко проекта за законодателни промени с очаквани положителни ефекти върху бранша: за запазване на ставката от 9 % за ресторантьорски и кетъринг услуги, за доставката на общата туристическа услуга в случаите по чл. 136 от ЗДДС, както и за използването на ваучерите за храна по чл. 209 от ЗКПО за заплащане на туристически услуги по смисъла на Закона за туризма;
- Изготвени са предложения на МТ в сферата на туризма, които да залегнат в новата Пътна карта за членството на България в ОИСР, като статутът ни в Комитета по туризъм е повишен от „гост“ на „участник“;
- Подписан беше Меморандум за сътрудничество в сферата на туризма с ОАЕ.

Действия, които възстановиха и подобриха управляемостта в сектор туризъм:

- Преодоля се огромното забавяне в процедурите по категоризация и сертифициране на туристически обекти – от над 1000 забавени категоризации и сертификации, в момента чакащите са под 90, като процедурите се движат регулярно. Издадени са 1069 удостоверения за категория на туристически обекти и 26 – за сертификация. Това се оцени изключително позитивно от хотелиерския бранш, тъй като забавянето на процедурите по категоризация поставяше под риск договарянето на следващия туристически сезон за хотелите;
- Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия

за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;

- Извършени са проверки и са изготвени заповеди за прекратяване на 101 регистрации на туроператори в Националния туристически регистър поради непредставяне на задължителната застраховка „Отговорност на туроператора“;
- Възстановено е провеждането на срещи на бранша с представител на общините, контролните органи и представител на МТ за обсъждане на подготовката на зимния туристически сезон.

Действия за подобряването на координацията в работата с гругите ведомства:

- Подобри се информираността на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране с европейски средства чрез съвместни разяснителни кампании със заместник-министър председателя по управление на европейските фондове и с министъра на иновациите и растежа;
- В резултат на отлична комуникация с МЗ са отменени всички COVID-ограничения и туристическият бизнес заработи отново спокойно. Добрата координация продължава, като към момента МТ и МЗ работят съвместно с местните власти и бизнеса по идентифициране на потребностите от осигуряване на допълнителни медицински екипи и в зимните курорти;
- Започна работата по създаване на единна дигитална карта на страната с интегрирана информация от сектор туризъм, земеделие и култура, което е безспорен дългосрочен приоритетен проект за трите компетентни ведомства в рамките на създадената нова междуведомствена работна група с представители на МТ, МК, МЗ и МРРБ;
- МТ вече ще получава от МВР регулярна информация относно инцидентите по плажовете с фатален край, въз основа на която ще се планират заедно с концесионерите и с наемателите допълнителни мерки за намаляване на риска от удавяне и ще се подобри безопасността;
- С МВНР и МИИ работихме активно по създаването на българско туристическо представителство в Турция, като предстои финализиране чрез назначаване на туристическо аташе в Анкара. Важността на работата на туристическите аташета в целеви за страната ни пазари намира много точен израз в отличаването на българското туристическо аташе в Полша г-н Николай Костов сред 100-те най-влиятелни личности в полския туризъм от WaszaTurystyka.pl, най-влиятелното издание в туристическия бранш в Полша;
- Координирахме с МВНР действия за улесняване на процедурите по издаване на визи за туристите от трети страни;
- Сформира се междуведомствена работна група с НСИ за усъвършенстване на методологията за отчитане на капацитета на функциониращите места за настаняване в страната.

Министерският съвет одобри нови плащания от близо 15 млн. лева за хотелиерите, настанили украински бежанци

В рамките на месец януари Министерството на туризма обработи още три списъка за плащане по двете хуманитарни програми за подпомагане на разселени лица от Украйна – за месеците ноември и декември, както и доплащане за периода на първата програма. След утвърждаването на плащането с актове на Министерския съвет, в рамките на дни средствата трябва да бъдат наредени към получателите си.

Седмица по-късно, на 8 февруари Министерският съвет прие три решения за одобряване на помощта за кандидатите по програмите за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в България вследствие на военните действия в Украйна. Решенията на Министерски съвет са относно първо плащане за месеците ноември и декември по втората програма и доплащане за периода на първата програма. Плащането е в общ размер на 14 908 887,40 лева.

Първото решение за плащане обхваща шести отчетен период и времето от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г., за който бе верифицирано предоставянето на помощ в размер на 2 807 802,45 млн. лв. с ДДС за предоставени нощувки и изхранване или само нощувка по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България (Списък № 14). Това са помощи за осъществени и отчетени 192 451 нощувки, включително с настаняване и предоставяне на закуска, обяд и вечеря на лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, по 206 подадени заявления от места за настаняване и места за подслон.

Второто решение за плащане е за седми отчетен период и обхваща времето от 16.11.2022 г. до 31.12.2022 г. За периода бе верифицирана помощ в размер на 6 389 579,25 лв. с ДДС за предоставени нощувки и изхранване или само нощувка по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България (Списък № 15). Средствата са разпределени за общо 391 147 нощувки на лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България, по 179 подадени заявления от места за настаняване и места за подслон.

Третото решение е за доплащането по първата програма за периода от началото на военните действия в Украйна, когато помощта беше в размер на 40 лв. на човек – от 24.02.2022 г. до 31.05.2022 г. За него е верифицирано предоставянето на помощ в общ размер на 5 711 506,00 лв. с ДДС за настаняване с изхранване по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република Бълга-





рия (Списък № 13). С приемането на акта се изплаща помощ по общо 160 подадени заявления от лица, предоставили хуманитарна помощ, изразяваща се в 133 879 нощувки и изхранвания (закуска, обяд и вечеря) на бежанци.

В свое съобщение, предхождащо решенията, Министерството на туризма напомни, че всички кандидати по втората хуманитарна програма за периода от 16.11.2022 г. до края на 2022 г., във връзка с администриране на списъка за изплащане на средства на кандидатите и променените изисквания, беше необходимо в срок от 30.01.2023 г. до 06.02.2023 г. да попълнят и подадат декларация за съответствие по т.11.2. от Програмата.

Припомняме информацията, че декларацията за съответствие се подава чрез Системата за сигурно електронно връчване (ССЕВ) на следния адрес: <https://edelivery.egov.bg/> и се погнусва с квалифициран електронен подпис от законния представител на кандидата. При попълването ѝ е необходимо кандидатите да следват стриктно указанията в ССЕВ, като обърнат специално внимание на следното: преди да попълнят и подадат самата декларация, задължително да изтеглят, попълнят и прикачат таблицата с данни на лицата. Всички, които са изпълнили коректно условията по подаване на документацията, не би следвало да очакват забавяне и пречки за получаване на средствата.

Министър Илин Димитров и министърът на туризма на Държавата Израел Хаим Кац подписаха споразумение в областта на туризма

През януари министърът на туризма на Република България г-р Илин Димитров и министърът на туризма на Държавата Израел Хаим Кац подписаха на официална церемония в София Споразумение между правителството на Република България и правителството на Държавата Израел за сътрудничество в областта на туризма.

Споразумението предвижда България и Израел да насърчават обмена на експертен опит и знания, свързани с организацията, управлението и функционирането на специални форми на туризъм, като например сезонен туризъм, СПА и уелнес, приключенски, културно-исторически, религиозен туризъм. Двете страни ще задълбочават сътрудничеството си в рамките на Световната организация по туризъм (UNWTO), както и с други международни организации. Съгласно документа страните насърчават сътрудничеството и обмена на добри практики за привличане на инвестиции в туризъм.



Министърът на туризма на Израел Хаим Кац беше на двудневно работно посещение в България на 23 и 24 януари.

„Моят колега министър Кац избра България за своето първо посещение зад граница от встъпването си в длъжност като министър, това е и първото посещение на министър на туризма на Израел в България. Ние разчитаме това като недвусмислен знак за важноста на двустранните ни отношения и желанието те да бъдат развивани,“ заяви министър Илин Димитров. Той подчерта, че Израел е сред топ пазарите за България.

Министър Илин Димитров съобщи, че през март ще води делегация в Израел, съставена от представители на бизнеса в сектор туризъм, която ще проведе двустранни работни срещи във формата B2B.

Гостът подчерта, че като син на родители, оцелели от лагерите на смъртта, е дълбоко признателен на българския народ за всичко, което е направил, за да подкрепи сънародниците му в най-тежката част от тяхната история и напомни, че тази година отбелязваме 80 години от спасяването на българските евреи.

“От името на израелското правителство и от свое име искам да благодаря на българския народ”, каза министър Хаим Кац. „В моето семейство са ме учили, че когато получаваш, трябва и да даваш. Ще направим всичко възможно, за да изпращаме повече туристи в България.“ Министър Хаим Кац допълни, че се надява израелските туристи в България да бъдат на нивата от предковидната 2019 година, над 200 хил. туристи. От своя страна, министър Димитров изрази надежда до десет години тази цифра да се увеличи многократно.

Преди церемонията по подписването министрите проведоха двустранна среща, на която обсъдиха актуални теми и въпроси. След подписването на документа министрите на туризма на България и Израел, заедно с членовете на делегациите, проведоха разговори съвместно с представители на българския туристически бизнес. Темите на разговорите бяха продължение на доброто сътрудничество в туризма между двете страни и конкретни инициативи за сътрудничество и развитие на отрасъла. Беше обсъждана възможността за задълбочаване на успешните практики в балнео и СПА туризма и развитие на здравен туризъм, по подобие на сътрудничеството с германските здравни каси. Значителна част от разговорите бе отделена за възможностите за по-добра транспортна свързаност, както и за подобряване ефективността на рекламата и възможностите за инвестиции в туризма. България е сред предпочитаните дестинации за туризъм в Израел, увери министър Кац.





В средата на февруари месец Министерството на туризма и български туристически компании участват на международното изложение IMTM в Тел Авив.

Израелските граждани основно осъществяват пътуване до България с цел почивка и отдих. Ежегодно най-много техни пътувания се регистрират през месеците юли и август, следвани от месеците юни и септември. Все по-голям е интересът към зимните дестинации в България. През изминалата година у нас са дошли близо 200 хил. израелски туристи, което е ръст от около 300% спрямо 2021 г. Най-популярните български дестинации са София – с 37 хил. израелски туристи, Несебър и Варна с по над 26 хил., Банско – 16 хил., Самоков – 4400, Пловдив – 3700.

Заместник-министър Модева и израелският министър на туризма Хаим Кац посетиха Банско



Във втория ден от своята работна визита в България, заедно със заместник-министъра на туризма Мариела Модева, министърът на туризма на Държавата Израел Хаим Кац посети Банско, за да се запознае лично с отличните условия за почивка и зимна ваканция в българския ски курорт.

В зимния курорт проф. Модева и министър Кац проведоха среща с кмета на Банско Иван Кадев. Тримата изразиха надежда, че израелските туристи в зимните курорти ще се увеличават с всеки изминал следващ сезон. Статистиката показва, че Банско е една от най-популярните български дестинации за израелските туристи. През 2022 г. над 16 хил. израелски граждани са посетили курорта.



В Банско заместник-министър Модева и министър Кац, заедно със своя домакин, посетиха ски зоната, където делегацията се запозна с отличните условия за професионален и любителски ски спорт, които България предлага и с природните дадености на страната. На пистите министър Кац се срещна и с израелски туристи, които са на почивка в България.

Министър Димитров проведе неформална среща с бизнеса в Банско



Министърът на туризма беше сред официалните гости в Банско по време на стартовете от Световната купа по сноуборд на 21 и 22 януари 2023 година. Българският курорт за трети път стана домакин на престижното състезание, в което най-добрите сноубордисти премериха сили под връх Тодорка.

Въпреки необичайно топлото начало на зимата в цяла Европа, което остави редица световни курорти затворени, българските домакини посрещнаха спортната проява с отлично подготвени писти и снеговалеж в първия от двата дни.

Сбъднаха се очакванията трибуната на финала на пистата на „Бъндеришка поляна“ да се напълни с публика заради участието на звездата ни Радослав Янков и младите таланти от българския отбор по сноуборд.

По време на събитието Министерството на туризма рекламира дестинация България с редица маркетингови активности. Стартовете от Световната купа по сноуборд в Банско са значима световна спортна проява с широк медиен отзвук, която за пореден път постави българския курорт в светлината на прожекторите.

В рамките на посещението си в Банско министър Димитров проведе и неформална среща с представители на местния туристически бизнес. Това е първата за годината от поредица подобни срещи в различни градове на България.

С представителите на местния бизнес министърът на туризма обсъди актуални теми и проблеми, както и въпроси, свързани с възможностите за развитието, модернизирването и по-нататъшното популяризиране на зимната дестинация. Фокус на срещата беше и съвместната работа на пазар Турция.

В срещата се включиха и представители на турския туристически бранш. В момента в българския курорт има много гости от южната ни съседка, тъй като освен трайния интерес към българския ски курорт, стартовете на Световната купа по сноуборд съвпаднаха и с ученическата ваканция в Турция.

Министър Илин Димитров обсъди актуални теми и проблеми на неформална среща с представители на бизнеса във Велинград

На 5 февруари, в неделния ден, министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе поредната неформална среща с представители на бизнеса – този път във Велинград, за да обсъди с тях актуални теми и проблеми, свързани с развитие на града и района като туристическа дестинация.

През 2023 година Велинград ще отбележи 15 години – СПА столица на Балканите. Тази тема и подготовката по бъдещото отбелязване през лятото беше





един от акцентите в разговорите. Велинград е една от най-успешните туристически дестинации в България през последните години. Бизнесът подчерта пред министър Димитров, че ръстът на вътрешния туризъм в българската СПА столица е много висок, над 80% са посещенията на българи, а през изминалата 2022 година има чувствителен ръст и на внесения туристически данък – около 1,2 млн. лв. В курортния град има над 6 хил. легла, отлично съотношение цена/качество, като средната годишна заетост за висококатегорийните обекти е над 70%, слабо текучество на кадрите и целогодишна заетост в туристическия сектор. В резултат на това и населението се задържа в града. Курортният град е уникален и с това, че има 9 хотела с 5 звезди.

Работната среща премина в много добър и експертен тон, а министър Илин Димитров отбеляза, че в региона има отлично работеща и сплотена местна браншова организация. Той изслуша плановете и стратегията на членовете на „Сдружението на хотелиери и ресторантьори – Велинград и Западни Родопи“ и се ангажира с активна подкрепа от страна на Министерството на туризма. Един от начините за това е със засилване на регионалната и местна реклама чрез каналите на министерството.



Министър Димитров и представителите на организацията обсъдиха също състоянието на парк „Кленуза“. „Ще се опитаме да помогнем с намиране на средства за реновирането на парка и езерата, които са знакови за най-популярния ни СПА курорт. Състоянието им може да се подобри многократно, а сумата не е голяма“, коментира министър Димитров.

Във фокуса на разговорите беше и разработването и популяризирането на нов продукт „Бизнес и Спа“. С негова помощ ще се уплътни заетостта през работните дни на седмицата чрез провеждане на конференции и работни форуми. Служебният министър обеща активна подкрепа и организирането на конференция на тази тема във Велинград.

„Дълбоко вярвам, че мястото на министъра трябва да е близо до бизнеса, където да участва в решаването на проблеми, но и да информира за възможности“, каза министър Димитров.

Това е четвъртата поред от планираните общо 28 неформални срещи с бизнеса на министъра на туризма г-р Илин Димитров. До момента той се среща с представители на туристическия сектор в Бургас, Варна и Банско, за да изслуша актуалните въпроси и проблеми, пред които са изправени.

Министър Димитров участва в Международен бизнес и инвестиционен форум „България: инвестиционна дестинация“ в Истанбул

Министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в Международен бизнес и инвестиционен форум „България: инвестиционна дестинация“ в Истанбул (26-27 януари). Във форума, който е организиран от Българската агенция за инвестиции (БАИ) към МИР, участваха министърът на иновациите и растежа Александър Пулев и министърът на здравеопазването г-р Асен Меджидиев, а от турска страна – заместник-министърът на индустрията и технологиите г-р Четин Али Дьонмез.

Конференцията включваше два тематични панела, посветени на перспективни сфери на сътрудничеството между двете държави – автомобилостроене и СПА и медицински туризъм. В своето изказване по време на откриването министър Димитров подчерта, че България и Турция развиват изключително ползотворни отношения в туризма, един от най-значимите отрасли на икономиката ни.

Министърът анонсира предстоящата 4-а сесия на смесения българо-турски Комитет по туризъм между двете ресорни министерства, която трябваше да се проведе на 10 февруари 2023 в Истанбул по време на изложението ЕМИТТ /8-11 февруари/.

„Това е отлична възможност да надградим постигнатото до момента. Турция неизменно е в челната тройка на туристопотока на страната ни в последните години. Тази статистика ясно показва, че пазарът има много сериозна динамика, но е важно да се отчете, че все още съществува сериозен потенциал за развитие“, заяви министър Димитров.

Министър Димитров обяви, че през месец февруари се очаква да се открие и българско туристическо представителство в Истанбул. Това е ярко доказателство за целенасочената ни политика на този пазар, заяви министърът. С Турция можем да си сътрудничим в изключително разнообразен брой сфери на туризма и е важно да подпомогнем още по-активните контакти между бизнеса, посочи още министър Димитров.

В тази връзка, едно от решенията да привлечем повече туристи в страната ни е развитието на транспортната свързаност – и именно Истанбул се явява най-добрата логистична точка за страната ни в този аспект. „Затова ще използвам възможността да благодаря сърдечно на посланик Ангел Чолаков, който е голям приятел на българския туризъм, за неговата лична отдаденост и усилия, които полага за





популяризирането на България като туристическа дестинация на турския пазар“, допълни министърът и даде като пример за ползотворните действия на нашия дипломатически екип предстоящото откриване на директна самолетна връзка между Истанбул и Пловдив.

„Друга прекрасна новина е изграждането на нов офис на БТА в Анкара, който със сигурност ще допринесе за това да работим в по-ползотворна информационна среда. Същевременно, той ще има важна роля и за установяването на нови културни връзки между нашите два приятелски народа“, посочи в своето експозе министър Димитров.

Конференцията се организира от Българската агенция за инвестиции, със съдействието на нашите дипломатически мисии в страната. Форумът се отличава с изключително голям интерес от страна на бизнеса. В него участваха множество кметове на български общини, инвеститори, представители на медии и образователните институции и др. Участниците, повече от 200 на брой от секторите автомобилостроене, машиностроене, здравеопазване и туризъм, бяха приветствани от посланика ни в Анкара, Н. Пр. Ангел Чолаков.

В рамките на събитието българският министър имаше възможност да проведе и неформален разговор със заместник-министъра на индустрията и технологиите на Република Турция Четин Али Дьонмез, в който двамата дискутираха интеграцията между туризма и останалите стопански сектори и перспективите пред двустранните ни отношения в този контекст.

Министър Димитров проведе разговори и с представители на туристическия бизнес на Турция, с които обсъди възможностите за оказване на държавна подкрепа за установяването и разширяването на дейността им в България.

Българският износ за Турция се увеличава с над 32%, през 2022 г. и стокообменът расте. Директните турски инвестиции в България надхвърлят 1 млрд. евро, като почти половината от тях са получили някаква форма на държавна подкрепа през БАИ. Това обяви министърът на иновациите и растежа Александър Пулев, който откри бизнес форума в Истанбул. По думите му над 2200 турски компании са избрали България като предпочитано място за правене на бизнес, те са и едни от най-големите работодатели у нас.

Припомняме, че преди повече от месец бе подписано историческо споразумение след срещата на най-високо ниво между двамата президенти Румен Радев и Реджеп Ердоган.

По време на форума заместник-министърът на индустрията и технологиите на Република Турция г-р Четин Али Дьонмез посочи, че двете страни имат много добри съседски и партньорски отношения в НАТО. По думите му, България и Турция са пример за добро сътрудничество и в икономически, и в политически план. Той подчерта, че се откриват нова самолетна линия и нови гранични пунктове, което ще улесни свързаността между съседските държави.

Министър Илин Димитров изпрати съболезнователно писмо до турския си колега Мехмет Ерсой

Министър Илин Димитров изпрати съболезнователно писмо до турския си колега Мехмет Ерсой, министър на културата и туризма на Турция във връзка с опустошителните земетресения от 6 февруари в южната ни съседка, които отнеха живота на хиляди хора.

„Нашите мисли и молитви са със семействата на загиналите и изчезналите, спасителите и всички засегнати от това ужасно събитие“, заявява в писмото си министър Димитров. „Ние сме с вас и сме сигурни, че Република Турция ще преодолее много скоро тежките последици от тази природна трагедия“, се казва още в съболезнователните думи на министър Илин Димитров.

Планираното работно посещение на министър Димитров в Истанбул, по време на международното туристическо изложение EMITT 2023 в периода 8-11 февруари, беше отложено.

Отменено е и изложението, което е сред най-добрите туристически събития в света и се провежда ежегодно както за професионалисти, така и за посетители.

Министър Илин Димитров проведе работни посещения в Казахстан и Узбекистан

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работни посещения в Република Казахстан и в Република Узбекистан. В столиците Астана и Ташкент министър Димитров осъществи над 10 срещи с фокус транспорт, туризъм и инвестиции в туризма.

По време на посещението в Казахстан министър Димитров се среща с колегата си Асхат Оралов, министър на културата и спорта. Двамата разговаряха за възможностите за привличане на по-голям туристопоток чрез развитие на двустранните контакти в сферата на туризма. По покана на българския минис-





тър на туризма през юни министър Оралов ще посети България за подписването на меморандум за сътрудничество в областта на туризма. Министър Димитров се срещна и с Талгат Аманбаев, председател на Националната компания "Kazakh Tourism", която отговаря за създаването и управлението на бранда „Казахстан“. Сред темите на разговора беше дигитализацията в туризма като приоритет на двете страни и обмяната на опит.

Министър Димитров се срещна с представители на Комитета по инвестициите към Министерството на външните работи на Казахстан - "Kazakh Invest". По време на срещата българският министър посочи, че Казахстан е деветата по големина държава в света, а стратегическото ѝ положение, природните богатства, политическата и икономическа стабилност я правят желан партньор и в областта на туризма.

По думите му туристическите връзки между България и Казахстан отбелязаха през последните години съществено развитие, възможностите на нашата страна в тази област, обаче, са много по-големи. България традиционно участва на международното туристическо изложение KITF в Алмати през април. Тази година ще се организира B2B туристически форум между представители на страната ни и Казахстан.

Министър Илин Димитров проведе работна среща и с казахстански туроператори. В разговорите беше поставен акцент, че се е образувал „вакуум“ в туристическия пазар от липсата на руски и украински туристи. По време на обсъжданията беше направена заявка от 15 туроператори за провеждането на онлайн семинар с наши компании през февруари.

Откриването на директна линия между двете страни беше тема на разговорите с представители на Air Astana. Авиокомпанията е имала готовност за стартиране на полетите до България, но пандемията е довела до забавяне в плановете. Плановете за изпращане на повече туристи в България има и туроператорът Азия Лукс, който има чартърна програма до страната ни. Туроператорът изпраща в Европа около 170 000 туристи на година. Новата авиокомпания Панорама Еървейс планира също откриване на чартърна линия до България.

По покана на директора на Агенцията за регулиране на алкохолния и тютюнев пазар и развитие на винопроизводството в Узбекистан Рахимжон Бобоев министър Димитров посети институцията. Агенцията отговаря за винопроизводството, но и за винения туризъм в страната. През декември представители на агенцията са посетили няколко наши изби и са останали очаровани от качествата на бъл-

гарските вина. По искане на Бобоев през март ще се проведе B2B онлайн семинар с участници от двете страни.

В българското посолство в Узбекистан министър Димитров проведе среща с узбекски туроператори от Ташкент, Бухара и Самарканд, на която беше договорено провеждане на онлайн срещи с българските им колеги за установяването на дългосрочни контакти.

Посещенията на министър Димитров се осъществиха с активното съдействие на българските дипломати в двете държави - посланик Боян Хаджиев и консул Пламен Петков в Казахстан и с ръководителя на мисията ни в Узбекистан - Стояна Русинава.

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в 107-та среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в 107-та среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия (ЕТК). Събитието се състоя в Малта в първите дни на февруари и беше открито с приветствие от министъра на туризма на островната държава Клейтън Бартоло.

По време на срещата бяха обсъдени политики относно туризма и климатичните промени. Основна тема на дискусията бе задълбочаването на отношенията между ЕТК и Европейската комисия. Сред първите съвместни инициативи, по които двете институции ще работят, е разработване на план за действие за борба с климатичните промени и борба с техните последици.

Европейската туристическа комисия пое ангажимент да подпомогне държавите-членки при въвеждането на плана с цел подкрепа на туристическата индустрия. Заместник-министър Георгиева подкрепи идеята и заяви, че България оценява усилията и ще бъде част от съвместния проект за по-устойчив туризъм.

Сред темите, дискутирани на най-високо европейско ниво, беше организацията на предстоящото събитие Destination Europe Summit 2023, което ще се проведе в първата седмица на юли с участието на Тиери Бретон - еврокомисар за вътрешния пазар.





България участва на едно от най-големите европейски изложения – международното туристическо изложение FITUR в Мадрид

Министерството на туризма участва, представяйки България, в едно от ключовите международни изложения в туризма и най-голямото на пазар Испания – изложението FITUR в Мадрид. То е първото за календарната година, провежда се в периода 18-22 януари 2023 г. и е предназначено както за професионалисти, така и за широката публика, с присъствието на редица политически фигури и министри на туризма.

От българска страна на изложението участва българска делегация от Министерството на туризма, водена от заместник-министър Ирена Георгиева. Тя присъства на официалния прием за ръководителите на делегации, участници във ФИТУР, който беше даден от Световната организация по туризъм при ООН (СОТ) и Министерство на промишлеността, търговията и туризма на Испания.



В рамките на събитието заместник-министър Георгиева се среща с генералния секретар на СОТ, Зураб Пололикашвили, с министъра на промишлеността, търговията и туризма на Испания, Рейес Марото и с директора на Регионален департамент „Европа“ в СОТ Алехандра Прианте. В разговорите бяха обсъдени актуални въпроси от взаимен интерес, свързани с развитие и разширяване на сътрудничеството в сферата на туризма. Специален акцент беше поставен върху предстоящото домакинство на България при провеждането на 68-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на СОТ, която ще се проведе в София в края на май – началото на юни тази година.



В рамките на изложението заместник-министър Ирена Георгиева проведе двустранна среща с Мариана Олескив, ръководител на Държавната агенция за развитие на туризма на Украйна. В началото на срещата, заместник-министър Георгиева поднесе съболезнования във връзка със загиналите в катастрофата на украинския хеликоптер представители на Вътрешното министерство на страната.

В хода на разговорите бяха обсъдени традиционно добрите двустранни отношения между България и Украйна, особено в сферата на туризма. Разгледани бяха перспективите за тяхното развитие и разширяване чрез доизграждане на договорно-правната база в сектор туризъм. Миналото лято Мариана Олескив беше на официално посещение в България, но войната безспорно промени хода на плановете в двустранното сътрудничество.

Ирена Георгиева и Мариана Олескив обмениха идеи за добри практики, както и за нови възможности. Заместник-министър Георгиева отбеляза, че установяване на сътрудничество между университети от двете страни, обмен на студенти за стажове в туризма също е форма и възможност за разширяване на сътрудничеството.

Мариана Олескив отбеляза, че предвижда да посети България в рамките на 68-та сесия на Регионална комисия Европа, като двете страни единодушно се съгласиха взаимно да подкрепят кандидатурите си за членство в Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм към ООН.

Посланикът на България в Кралство Испания Алексей Андреев присъства на официалното откриване на туристическия форум, той посети националния щанд и поздрави българските фирми.

Министерството на туризма участва с информационен щанд на площ от 100 квадратни метра, на който 10 представители на българския туристически сектор представят своите продукти. Наред с Министерството на туризма, на националния щанд участват Балкания Тур ООД, Филиптур 1 ООД, Тандем Травел ООД, Уърлд Синерджи Травъл България ООД, Одисея Ин СТА ООД, Глория Турс ООД, летищният оператор на столичното летище СОФ Кънект АД, „Царевград Търнов“ ЕООД, Май Стори Травел ЕООД, Община Варна, Европрограма консулт ЕООД (Община Пловдив) и Столична Община ОП „Туризм“.

През петте дни на FITUR на площ от няколко десетки хиляди квадратни метра се представят общо 8 360 изложители, като по предварителни оценки се очакват 82 000 участници с бизнес профил и около 30 000 души обща непрофесионална публика и любители.

FITUR, Мадрид: Поглед към Азия – задълбочаваме сътрудничеството с Азербайджан и Грузия

В рамките на международното изложение в Испания заместник-министър Ирена Георгиева проведе редица двустранни срещи. Поглед към Изтока и задълбочаване на сътрудничеството в пределите на Азия – това бе част от фокуса на проведените срещи.

Българският заместник-министър обсъди с председателя на Държавната агенция по туризъм на Азербайджан Фуад Нагиев възможността за откриване на директна самолетна линия между България и Азербайджан. В разговора двамата





отбелязаха традиционно добрите отношения между България и азиатската кавказка държава. Те обсъдиха развитието на туризма след пандемията от COVID-19, променената структура на потоците туристи, посещаващи България и възможностите за увеличаване на двустранния туристопоток, като част от това може да се случи именно с възобновяването на директни полети.

Заместник-министър Георгиева посочи още, че България ще бъде страна партньор на Азербайджанското международно туристическо изложение в Баку през 2023 г. От своя страна Фуад Нагиев съобщи, че ще участва в 68-та Сесия на Регионална комисия „Европа“ на COT.

Друга държава, с която има потенциал за развитие на двустранния туристопоток, е Грузия. В рамките на Международното туристическо изложение FITUR в испанската столица, заместник-министър Ирена Георгиева се срещна с Мая Омиадзе, председател на Грузинската национална туристическа администрация и с Тамат Корияули, първи заместник-председател.

По време на разговорите бе обсъдено състоянието на туристическия сектор в двете страни, какви са проблемите и предизвикателствата след световната пандемия и делът на туризма в БВП във всяка една от страните. Беше обменена и коментирана информация относно целевите пазари и приоритетите за сектор туризъм в двете държави. Ирена Георгиева и представителите на грузинското управление в туризма споделиха мнения и идеи за облекчаване на процеса по издаването на визи и бяха единодушни, че министерствата на външните работи на България и Грузия следва да бъдат запознати с поставените въпроси за последващи действия.

В разговорите беше отбелязана готовността за развитие на двустранното сътрудничество в сферата на туризма, в т.ч. и в рамките на Междуправителствената смесена комисия за икономическо сътрудничество.

Омиадзе и Корияули изразиха готовност за последващи контакти на най-високо ниво с българското министерство на туризма и по време на Берлинското изложение ITB, както и през май 2023 г. на заседанието на 68-та среща на Регионална комисия „Европа“ на COT в София.

Министерството на туризма проведе поредица от двустранни работни бизнес срещи в Германия

Успешно и с огромен интерес на пазар Германия премина провеждането на серия от двустранни бизнес срещи между германски и български представители на туристическия сектор с цел укрепване и развитие на връзките между двете страни, както и промотиране на България като туристическа дестинация. Инициативата бе проведена в периода от 6 до 10 февруари от Министерството на туризма, като стартира от Берлин и обиколи общо шест германски града, в т.ч. Лайпциг, Мюнхен, Франкфурт на Майн, Дюисбург и Дюселдорф.

Това е второто подобно т. нар. „роудшоу“, след успеха на проведеното в Полша в края на миналата 2022 година.

При откриването участие взе Н. Пр. Елена Шекерлетова, извънреден и пълномощен посланик на Република България във Федерална република Германия, която подчерта значимостта на германския туристически пазар и огромния потенциал в тази област между двете страни. Делегацията, съставена от 15 представители на туристическия сектор – туроператори и хотелиери, се води от туристическото аташе на България в Берлин и представител на Министерството на туризма в Германия Тихомир Патарински. От страна на бизнеса сътрудничеството се осъществи със съдействието на г-р Франк Кванте – председател на УС на Алианс Българско Черноморие и Главен изпълнителен директор на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД.

„Това е една новина, която показва ползите от сътрудничеството между Министерството на туризма, НПО сектор и реален бизнес. Нещо, за което не само говорим, а и го вършим.“ С този коментар министър Илин Димитров изрази удовлетворение от успеха на инициативата и отправи благодарности към всички замесени и специално към г-р Франк Кванте и туристическото ни аташе в Германия Тихомир Патарински.

Участващите в тази поредица от срещи български компании проведоха работни разговори с над 300 германски потенциални партньори. Предложенията на българския бизнес, фокусирани предимно върху морските почивки, бяха посрещнати с интерес. Допълнителен акцент в разговорите бяха възможностите за обиколни пътувания, медицински и здравен, пешеходен и други специфични видове туризъм. Германските туристически агенции и туроператори изразиха надежда и положително





очакване относно програмите към България тази година. Беше подчертано, че от съществено значение за реализирането на успешен сезон е разширяването на летателната програма и осигуряването на допълнителни седалки към България.

Към настоящия момент ранните записвания при отделните туроператори бележат ръст до 20% в сравнение с периода година по-рано.

В Берлин и Мюнхен се проведеха и пресконференции с представители на туристическите медии, на които беше представен потенциалът на България като туристическа дестинация. На срещите се дискутираха също и възможностите за целогодишен туризъм у нас, свързаността между двете страни и тенденциите на потенциално развитие.

В отделните локации активно участие взеха също Генералният консул на Република България в Мюнхен Драгомир Димитров и почетният консул в Лайпциг Хайко Шмидт, а в B2B срещите и ръководителите на търговските ни мисии по места – Анета Груйчева, Стефан Йонков и Румен Бонев.

Германия е един от основните и приоритетни туристически пазари за България, като броят на посещенията и пренощуващите лица отбелязват ръстове през последните две години, но са все още под нивата на предкризисната 2019 г. За 2022 г. близо 15% от всички реализирани нощувки в страната се падат на гостите от Германия, а дестинациите, в които отсядат най-често, са в общините Варна, Несебър, София, Балчик, Поморие и Созопол. Германците са сред туристите с най-дълъг среден престой в страната – 4,5 до 4,7 дни, което се дължи на организирания характер на техните пътувания с цел морска почивка, туристически обиколки, здравен, СПА и уелнес туризъм, както и склонността им да пристигат за ранни и късни посещения по крайбрежието ни, с което успешно уплътняват крилата на сезона.

Всички участници в бизнес срещите споделиха мнението, че подобни инициативи са изключително полезни и подпомагат реализирането на потенциала в областта на туризма между двете страни.

Предстои трето „роуд шоу“ с поредица от професионално ориентирани срещи на бизнес делегация в Израел.

„Ще заложим в графика за следващата година такива представяния в 5 държави. Идеята е туристическите ни аташета да организират по целеви пазари зад граница подобен тип събития ежегодно“, заяви министър Илин Димитров.





България участва на най-голямото туристическо изложение за масова публика в света – СМТ в Щутгарт

В периода 14-22 януари в германския град Щутгарт отново след двугодишно прекъсване се проведе международното туристическо изложение СМТ (Caravan – Motor – Touristik). За девет дни изложението се посещава средно от около 300 хил. посетители, което го нарежда на водещо място сред туристическите изложения в света, предназначени за крайния клиент. По данни на организаторите тази година интересът от страна на изложителите беше огромен: над 1600 от 100 държави, като са резервирани всичките 120 хиляди квадратни метра изложбена площ. Тази година страна партньор бе Монголия. Туристическият панаир, посветен на къмпингите, караваните и свободното време, се допълваше от съпътстващите изложения за колоездене, пешеходен туризъм, голф, уелнес и круизни пътувания.

Българският щанд бе на площ от 40 кв. м, на който заедно с Министерството на туризма тази година участваха Албена Тур ЕАД, Община Варна и „Camperissimo“. Още през първия уикенд на изложението интересът към България беше огромен. Запитванията бяха основно за морски почивки, възможности за обиколни пътувания, колоездене, планински преходи, рехабилитация и уелнес и др.

Туристическият панаир СМТ се провежда традиционнно през средата на месец януари, когато са още в сила ранните записвания за предстоящия летен сезон и много от германците планират почивката си именно в този период.

Желанието за пътешествия и пътуване на германците е огромно. Публиката, която се спираше на българския щанд, в по-голямата си част не познава България и желае тази година да я посети. Целенасочен е интересът от сегмента семейства с деца и 55+, които желаят да комбинират морска почивка с едnodневни културни маршрути или обиколни пътувания. Множество са запитванията към възможностите за къмпингуване, голф, колоездене, винени дегустации, СПА и уелнес. На част от декора на щанда посетителите можеха да видят изобразени Белоградчишките скали, които предизвикаха огромен интерес сред германската публика.

Предприятията от сектор туризъм могат да кандидатстват от началото на февруари за средства по ПВУ, новата мярка е с бюджет 200 млн. лв.

От началото на февруари предприятията от сектор туризъм имат нови възможности за финансиране на бизнеса си. Те могат да кандидатстват за средства по Плана за възстановяване и развитие по процедурата „Изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление в комбинация с локални съоръжения за съхранение на енергия в предприятията“. Това е най-очакваната мярка по ПВУ по линия на Министерството на иновациите и растежа, с общ бюджет 200 млн. лв.

Процедурата беше публикувана за обществено обсъждане между 12 декември 2022 и 12 януари 2023 г., включително.

Мярката „Изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление в комбинация с локални съоръжения за съхранение на енергия в предприятията“ е насочена към микро, малки и средни предприятия, малки дружества с до 499 служители и такива със средна пазарна капитализация с до 1500 служители. Минималният размер на безвъзмездната помощ ще е 100 000 лв., а максималният – 1 млн. лв. Съфинансирането ще е от 35% до 50% в зависимост от региона и категорията на предприятието. Мярката ще позволи на бизнесите да изградят мощности до 1 MWh за собствено потребление, както и съоръжения за съхранение на електроенергия. Най-разпространената такава комбинация е фотоволтаици и батерии. Произведеният ток, който не влезе в потреблението на производствата, няма да може да се връща в електроразпределителната мрежа или да се търгува и продава. Инвестициите ще помогнат на компаниите да подобрят енергийната си ефективност и да станат по-малко зависими от пазара на електроенергия. По този начин ще бъде ускорен и преходът към климатична неутралност.

За улеснение на кандидатстващите, процедурата е много опростена и се кандидатства само електронно в ИСУН 2020, където могат да се изпращат също предложения и коментари, уточняват от Министерството на иновациите и растежа.

С всички подробности можете да се запознаете на линка:

<https://www.mig.government.bg/podkrepa-za-investiczii-za-kombinirane-na-vazobnovyaemi-iztochniczi-za-elektricheska-energiya-sas-saorazheniya-za-lokalno-sahranenie/>





Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU

Нови възможности за финансиране на туристическия бизнес за енергийно обновяване на сгради

Туристическият бизнес може да получи финансиране по Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България (НПВУ) по още една, нова отворена процедура. Министерството на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ) обяви на 2 февруари 2023 процедура за подбор на предложения за изпълнение на инвестиции от крайни получатели BG-RRP-4.021 „Подкрепа за енергийно обновяване на сгради в сферата на производството, търговията и услугите“.

Крайният срок за подаване на проектни предложения за изпълнение на инвестиции е 15.06.2023 г.

Основна цел на настоящата процедура е предоставяне на средства от Механизма за възстановяване и устойчивост (МВУ) за енергийно обновяване на сгради в сферата на производството, търговията и услугите, в.т.ч. от сектор „Туризм“.

Общият размер на средствата по процедурата е 235 200 000 лева.

Допустими кандидати са микро, малки, средни и големи предприятия, регистрирани не по-късно от 31.12.2019 г.

Подаването на предложенията се извършва изцяло по електронен път чрез попълване на уеб базиран Формуляр за кандидатстване. Формулярът и придружителните документи се подават чрез Информационната система за Механизма (ИСМ) - Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН 2020), раздел „Национален план за възстановяване и устойчивост“, единствено с използването на валиден Квалифициран електронен подпис (КЕП), чрез модула „Е-кандидатстване“. Документите по процедурата може да откриете на следния интернет адрес: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/800c457d-e8be-4421-8ed9-9e78d0a75c39/Procedure/Info/7037c9e4-0e51-4268-b8d5-3bc1660dccb4>

Експерти на Министерството на туризма и представители на бранша участваха активно съвместно с МРРБ по разработване на процедурата, по-голяма част от направените предложения са приети в окончателния вариант на документите.

С резюме на процедурата за получаване на безвъзмездни средства BG-RRP-4.021 „Подкрепа за енергийно обновяване на сгради в сферата на производството, търговията и услугите“ по Националния план за възстановяване и устойчивост можете да се запознаете в прикачения [файл](#).

[Резюме на процедура BG-RRP-4.021 „Подкрепа за енергийно обновяване на сгради в сферата на производството, търговията и услугите“](#)

Министър Димитров участва в откриването на Национален пресклуб на БТА в Самоков

Министърът на туризма г-р Илин Димитров бе сред официалните гости по време на откриването на Национален пресклуб на Българската телеграфна агенция (БТА) в Самоков. На церемонията, която се състоя на 8 февруари 2023 г., присъстваха вицепрезидентът на Република България Илияна Йотова, кметът на Самоков Владимир Георгиев, областният управител на Софийска област Рагослав Стойчев, генералният директор на Българското национално радио Милен Митев, общински съветници, общественици и жители на града. Националният пресклуб бе осветен от Негово Преосвещенство Белоградчишкият епископ Поликарп.

Служебният министър на туризма Илин Димитров връчи отличие и грамота на БТА и на нейния директор Кирил Вълчев за принос в устойчивото развитие на туризма, повишаване на информираността и налагане на висок стандарт на качествена журналистика и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на дестинация България. Министър Димитров връчи на генералния директор на БТА символа на Министерството на туризма и на българския туризъм – „Златна роза“.

“В света на медиите и в света на туризма бързият изяжда бавния – няма ли те на картата, ти не съществуваш”, коментира министърът. Туризмът е ключово важен и ако той бъде целогодишен, каквито са нашите стремежи, ще се запази и населението в този град, допълни министър Илин Димитров. “Така че за мен, като министър на туризма, няма нищо по-хубаво от това тук да се произвеждат новини и то не какви да е, важно е те да са истински. Тук г-н Кирил Вълчев не отстъпва и на йота от това, което прави. Той е един защитник на истинските новини”, каза още министър Димитров.





Лентата на новия пресклуб прерязаха генералният директор на БТА Кирил Вълчев, вицепрезидентът Илияна Йотова, служебният министър на туризма Илин Димитров и областният управител Радослав Стойчев.

Отварянето на пресклубове е част от политиката на агенцията, обединена под марката Национален пресклуб БТА. Целта е те да се утвърдят като място за общуване между медии и представители на бизнеса, политиката, културата и спорта. В тях се организират пресконференции, дискусии, изложби и други събития, на които институции, организации и граждани могат да отправят послания и да огласят новини.

БТА има национални пресклубове в 26 областни града и в Казанлък, а извън България – в Скопие (Република Северна Македония), Букурещ (Румъния), Босилеград (Сърбия) и Тараклия (Молдова). От 27 декември 2022 БТА има пресклуб и на борда на първия български военен научно-изследователски кораб „Св.св. Кирил и Методий“, който отплава от Варна за Антарктида.

Заместник-министър Могева участва в честването по повод 70-годишнината на Лесотехническия университет като самостоятелно висше училище

Заместник-министър Мариела Могева взе участие в честването по повод 70-годишнината на Лесотехническия университет като самостоятелно висше училище. Отбелязването на годишнината се проведе в Националния дворец на културата.

От името на министър Илин Димитров заместник-министърът поздрави ректора на висшето училище проф. Иван Илиев и му подари миниатюра на стилизирана позлатена роза – символ на България и българския туризъм.

В поздравителния адрес, изпратен от името на министър Димитров, се посочва, че да си завършил Лесотехническия университет е безспорно доказателство за професионализъм и новаторство. „Бих искал за пореден път да изразя задоволството си от активното партньорство между министерството и висшето училище за развитието в подготовката на специалисти в сферата на туризма, защото секторът ни има нужда от качествени и мотивирани кадри, които да работят за просперитета му“, се казва още в поздравителния адрес.

Изказване по време на честването направи министърът на земеделието Явор Гечев.

През 1923 г. към Агрономическия факултет на Софийски университет (СУ) се открива катедра „Частно лесовъдство“ за подготовка на агрономическите кадри в областта на лесовъдството. Две години по-късно се създава Лесовъден отдел към Агрономическия факултет на СУ. През 1947 г. Лесовъдният отдел към Агрономо-лесовъдния факултет на СУ се обединява със създадения малко преди това Лесовъден отдел към Пловдивския университет и се открива Лесовъден факултет към СУ. С Указ на Президиума на Народното събрание от 12 януари 1953 г., от Селскостопанската академия се обособяват три самостоятелни висши учебни заведения: Висш лесотехнически институт (ВЛТИ), Висш ветеринарномедицински институт и Селскостопанска академия „Г. Димитров“.

В Лесотехническия университет се обучават студенти по две специалности, свързани с туристическия сектор – „Алтернативен туризъм“ и „Културен туризъм“ – специалности, свързани в голяма степен с бъдещето на туризма у нас и с устойчивото му развитие.

Министерството на туризма публикува втори брой на специализирания информационен бюлетин „Култура на фокус“

Министерството на туризма публикува втори брой на специализирания информационен бюлетин, чрез който представя културни събития в туристическите райони на страната.

Бюлетинът „Култура на фокус“ е изготвен от Министерството на туризма със съдействието на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР) и ще се публикува веднъж месечно. Предоставянето на актуална, достъпна и подходяща синтезирана информация ще отговори на нуждите на потребителите на туристически услуги в страната – това са всички пътешественици и туристи, които търсят основните по-значими събития от културния календар.

Вторият брой на специализирания бюлетин на МТ за културните събития за тази година е публикуван в новата секция „Култура на фокус“ на сайта на министерството – <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/byuletin-kultura-na-fokus/byuletin-kultura-na-fokus-22023>

Акцент във втория брой са множеството събития, посветени на отбелязването на 150 години от гибелта на Васил Левски и преклонение пред подвига и саможертвата на Апостола.



Сред важните за туризма събития е международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА – най-голямото туристическо изложение в България. То се провежда в периода 15-17 февруари в Интер Експо Център – София за 39-ти път. Традиционно изложението се организира под егидата на Министерство на туризма и привлича участници от страната и чужбина.

Представената информация, която във втория брой е с фокус върху събития през месец февруари, не е изчерпателна. Възможно е да настъпят промени в датите на някои от посочените събития, поради което информация за точните дати на провеждане може да се получи и от организаторите.

За да се абонирате за получаване на новия специализиран бюлетин на Министерството на туризма „Култура на фокус“, е достатъчно да изпратите писмо в свободен текст с посочен актуален електронен адрес за връзка с Вас на е-mail: press@tourism.government.bg.







ТЕОДОРА ЖИЛКОВА е експерт и практик с богат международен опит и партньорска мрежа в събитийната индустрия. Тя е добре позната на международната MICE сцена. Паралелно с международната си практика и работа във Великобритания, от 2017 г. Теодора Жилкова работи в посока привличане и организиране на международни събития в България. През 2018 г., под нейно ръководство и инициатива за участие в конкурс, печели доверието на международната асоциация TCI Network за провеждане на тяхна регионална конференция в София (20 – 22 март 2018 г.), на която ИАНМСП става партньор. Година по-късно, през 2019 г., Теодора Жилкова ръководи и организирането на националната клъстерна конференция от името на Асоциацията на бизнес клъстерите в България, проведена в рамките на европейските клъстерни седмици. В началото на 2020 г. се провежда още едно значимо международно събитие, иницирано и ръководено от Т. Жилкова – Black Sea & Balkans Conference World Summit 2020 в гр. Варна. От декември 2019 г. заема поста изпълнителен директор на Сдружение „Българско конгресно бюро – БКБ“.

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

MICE туризмът в България – равностойка за 2022 и тенденции за новата 2023 година

Каква година беше изминалата 2022 за събитийната индустрия?

Динамична. Това е думата, с която най-точно бих могла да определя събитийната индустрия. Първото тримесечие все още планирахме и работехме по знака на ограниченията. Разбира се, времето на голямата неизвестност от COVID-19 отдавна отмина. Събитията се планираха в по-големи зали, за да могат гъвкаво да се спазват евентуални препоръки за отстояние и дистанция между присъстващите. Също така се запази и тенденцията да се планират събитията в по-топлите месеци (като май и юни). В края на месец март миналата година имаше планирани конкретни дни от юни, в които всички зали в София бяха предварително запълнени.

С премахването на ограниченията бизнесът потръгна на много по-високи спрямо очакванията обороти. Календарът и графичите на всички представители – от професионални организатори до управители на локации и хотели, доставчиците на специализирани услуги (кетъринг, аудио-визуална техника и др.) бързо се запълни с различни събития: от корпоративни срещи до конференции на национални и международни асоциации. Достигна се дори до по-високи нива на брой проведени събития спрямо 2019 година, но разбира се, това се дължи до голяма степен и на множеството отложени събития, които бяха пренасочени за 2022 г. и изчакваха възможност да се проведат.

Панаириите също отвориха своите врати и изложбените зали оживяха. За Българското конгресно бюро – БКБ и дестинация България това беше година с поредни участия в най-значимите международни изложения за бизнес туризъм и събития като: IMEX Frankfurt, 31.05 – 02.06.2022 г., The Meetings Show, 29 – 30.06.2022 г. в Лондон, Conventa, 24 – 25.08.2022 г. в Любляна и IBTM World, 29.11 – 01.12.2022 г. в Барселона. Проведени бяха над 150 срещи с професионалисти от различни държави, като има конкретни запитвания за конгреси и събития за тази и следващите няколко години.

С отпадането на мерките отпаднаха ли всички предизвикателства пред събитийната индустрия? Кое е „новото нормално“?

Днес предизвикателствата са свързани с нарастващите в световен мащаб цени на храни и енергия и разбира се, с последиците от войната в Украйна. Много трудно е предварително да бъдат фиксирани някои цени в рамките на събитие, което ще се проведе дори само след година.

Пандемията трансформира събитията в световен мащаб, като всеки един представител от бранша трябваше да преосмисли и адаптира своите услуги. Повече от всякога, здравето и сигурността на делегатите са изведени на преден план.

Технологиите и онлайн форматите не успяха да заместят желанието на посетителите да се срещат очи в очи. Много организатори на събития продължават да предлагат хибридни варианти, което е добавена стойност за лектори и посетители, но силата на събитията е в живия контакт и в създаването на споделени преживявания. Все по-често в програмата на събитието се търси да има конкретни елементи, свързани с дестинацията: природа, храна, обичаи. Търси се едно потапяне в атмосферата, както и много се залага на физическите активности.

Международните асоциации очакват да видят не само персонализирана оферта за домакинство на тяхното събитие, но търсят да усетят уникалното преживяване за делегатите. Търси се динамика в официалната програма на събитието. Предлагат се много повече варианти за турове и екскурзии, преди и след дните на събитието. С възстановяването на полетите и пътуванията отново заговорихме за Bleisure (съчетаване на бизнес пътуване с почивка).

Много важна за днешните събития е темата устойчивост и екологични решения. Във всяка една кандидатура за домакинство този въпрос е засегнат и от кандидат-домакините се очакват конкретни примери за ефективни, екологични, социално устойчиви решения.

Наг какво работите в момента?

Един много значим за дестинация България проект – домакинството на международната годишна конференция [CityDNA International Conference & General Assembly, 19 – 22 април 2023 г.](#) Събитието ще се проведе в град София и кандидатурата е спечелена от името на Столична Община.



СТАТИСТИКА

Данни за развитието на СПА туризма в 15 избрани общини

С първите безснежни дни на януари и малко позакъснелия ски сезон все повече се утвърждава у нас една изключителна, широко навлизаща тенденция и предпочитана добра алтернатива, която успешно допълва различните форми на туризъм целогодишно – практикуването на балнео и СПА туризъм.

Предлагаме ви интересна информация – какво говорят числата.

Обща информация

През 2022 г. се наблюдава значителен интерес към СПА туризма. По обобщени данни от ЕСТИ повече от 13% от регистрациите на туристи в България са били в общините Велинград, Хисаря, Сандански, Разлог, Павел баня, Сапарева баня, Гърмен, Девин, Кюстендил, Вършец, Минерални бани, Стрелча, Костенец, Долна Баня, Баните. Реалният дял на СПА туризма е доста по-висок, тъй като СПА се предлага и в основните морски и планински курорти, както и в много други дестинации във вътрешността на страната, където могат да се практикуват и съчетават успешно различни форми на туризъм.

Обобщена структура на туристопотока

В повечето от изброените общини дялът на българските туристи надхвърля 90%. Чуждестранните туристи общо за изброените общини са над 70 хиляди. Сред гостите от чужбина най-много са от Северна Македония, Израел, Румъния, Гърция, Германия, Великобритания, Сърбия и др.

Възрастова структура на туристите

Интерес към СПА туризма има от всички възрастови групи. По-младите туристи обикновено свързват СПА туризма с отдих и релакс, а по-възрастните туристи често пътуват с цел укрепване на здравето. По обобщени данни от 15-те общини, най-висок е дялът на туристите между 45 и 59 г. – около 32%.

Възрастова структура на туристите на база обобщени данни от 15-те общини

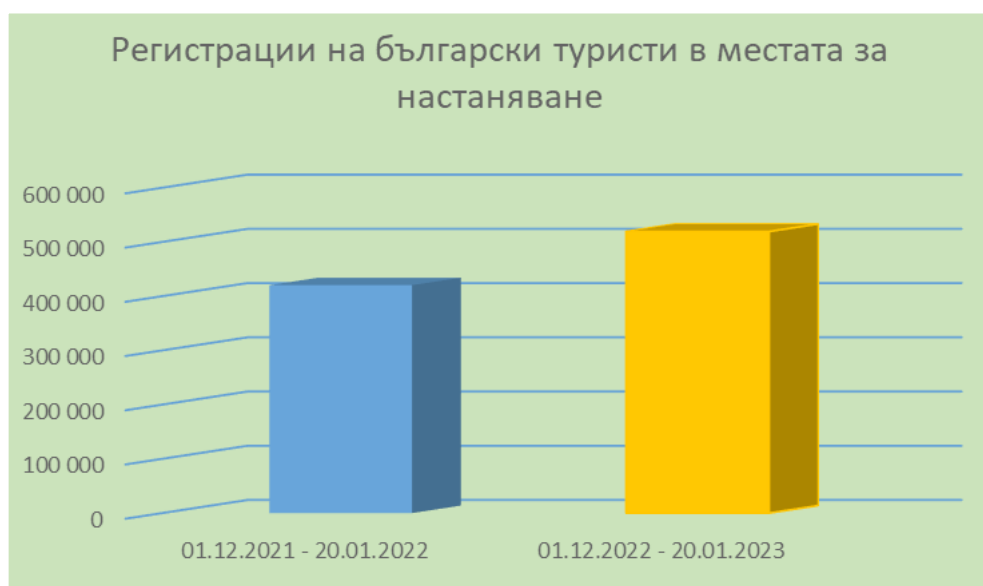


Текущи данни за развитието на зимния сезон

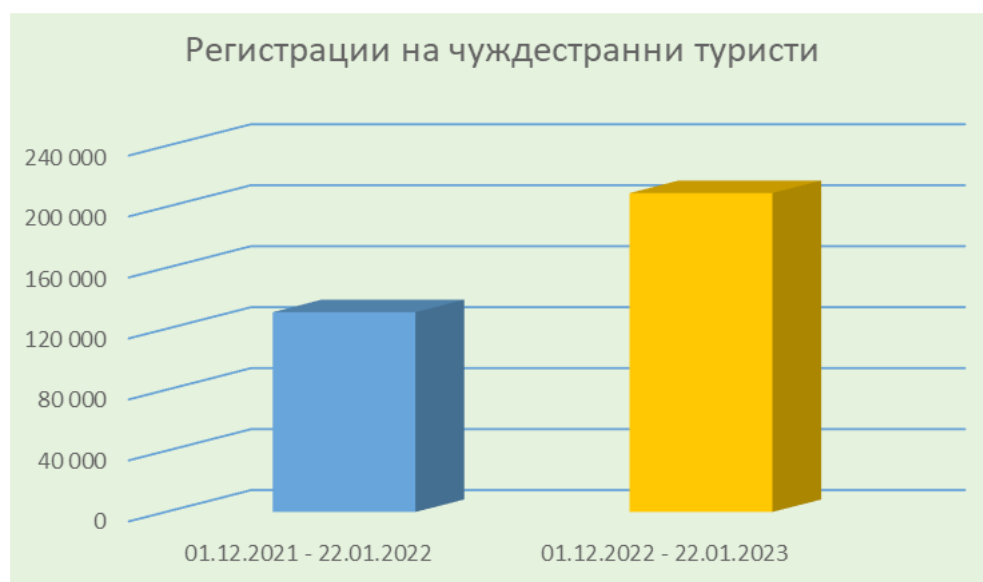
На този етап, зимен сезон 2022/2023 г. се развива успешно. Общият брой регистрации на туристи в местата за настаняване в България надхвърли 700 хил. за периода 1 декември 2022 г. – 21 януари 2023 г.

Важно значение традиционно през зимните сезони има вътрешният туризъм.

Регистрациите на български туристи в местата за настаняване в страната надхвърлиха 500 хил., като резултатите са по-добри спрямо същия период на миналия зимен сезон.



Регистрациите на чуждестранни туристи в местата за настаняване в България за периода 1 декември 2022 г. – 22 януари 2023 г. са над 200 хил., като ръст има от почти всички водещи пазари. Най-висок засега е интересът от Гърция, Румъния, Израел, Турция, Северна Македония, Великобритания и др.



Път за преход в туризма

Генерална дирекция „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и малки и средни предприятия“ на Европейската комисия започна фазата на съвместно прилагане на **Път за преход в туризма**, като набелязва ключовите действия, които трябва да бъдат предприети за постигане на зелен и цифров преход в туризма и осигуряване на по-добра устойчивост на туристическата екосистема. Заедно със заинтересованите страни в туризма, включително държавните органи в страните членки, Генералната дирекция ще проследи изпълнението на заложените в документа цели.

В тази връзка, Генерална дирекция „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и малки и средни предприятия“ публикува на 19 януари 2023 г. покана за подбор на експерти за участие в работна група към Европейската комисия наречена „Заедно за туризма в ЕС“. Поканата за подбор на експерти е отворена до 16 февруари 2023 г.

Експертната група, съставена от петдесет (50) експерти от заинтересованите страни в туризма, както и представители от всички държави членки, ще бъде упълномощена да подпомага Генералната дирекция на Европейската комисия при подготовката на политически инициативи, произтичащи от прилагането на Пътя за преход в туризма. Експертната група, също така, ще допринесе за подпомагане на съвместното прилагане на Европейската програма за туризъм до 2030 г. и може да бъде ангажирана с бъдещи политически приоритети за туристическата екосистема на европейско ниво.

Тази експертна група ще бъде платформа за обмен на опит и добри практики в областта на туризма в подкрепа на прилагането на Пътя за преход в туризма.

Бихме искали да поканим организациите, които проявяват интерес да участват в експертната група „Заедно за туризма в ЕС“ да подадат своите заявления за участие на следния линк: https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/calls-application?lang=en&do=calls.calls_for_app

OPEN

Publication

19

JANUARY

2023

Deadline

16

FEBRUARY

2023

CALL FOR APPLICATIONS FOR THE SELECTION OF MEMBERS OF THE EXPERT GROUP 'TOGETHER FOR EU TOURISM (T4T)'

DG: DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Policy Area: Other ()

GROW - T4T - Call-for-applications _
1201_final+deadline.docx 

**SEE
GROUP**



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

България ще бъде представена на пет големи престижни туристически изложения в чужбина и у нас през февруари

През месец февруари 2023 г. страната ни ще бъде представена на четири международни туристически изложения в чужбина и едно в България.

Наблюдава се засилен интерес от страна на българския туристически сектор за участие на предстоящите международни туристически изложения през месец февруари, на които Министерство на туризма организира българското представяне.

ФЕВРУАРИ 2023

ЕМИТТ - Истанбул, Турция - 08-11.02.2023

Заради катастрофалното земетресение в Турция, едно от най-големите световни изложения, към което се наблюдаваше изключително засилен интерес тази година от страна на българския туристически бранш, беше отложено за 5-8 април 2023 г.

ИМТМ - Тел Авив, Израел - 14-15.02.2023

Изложението се провежда за 29-ти път. Заявилите участие на българския щанд са 6 представители на туристическия сектор и на общинските администрации на площ от 100 кв. м, докато през изминалата година те бяха двойно по-малко. Миналата 2022 г. на ИМТМ в Тел Авив участваха 1 870 изложители от 57 държави, а посетителите наброяваха 26 800.

F.re.e - Мюнхен, Германия - 22-26.02.2023

На площ от 30 кв. м ще се представят четирима съизложители от България. Изложението не се състоя през 2021 г. и 2022 г. заради пандемията от COVID-19.

ИТФ - Белград, Сърбия - 23-26.02.2023

Българският рекламен щанд на ИТФ – Белград ще е изграден на площ от 100 кв. м, като на него са заявили участие 7 представители на туристическия сектор и на общинските администрации, за разлика от миналата година, когато броят им беше 3. През юни тази година се очаква да бъде възобновена директна самолетна линия Белград – Варна.

Emitt

26th East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

IMTM
2023

f.re.e


SAJAM
TURIZMA



TTR- Букурещ, Румъния - 23-26.02.2023

Отново в същия период, в който ще се провежат международните туристически изложения в Мюнхен и Белград, ще се проведе и TTR – Букурещ, Румъния. Тази година площта за българския рекламен щанд е увеличена със 100 кв. м и е 250 кв. м, на които ще се представят 32 общински администрации, туроператори, туристически агенти, комплекси и други представители на сектора. През 2022 г. броят им беше почти двойно по-малък – 18.

БАКАНЦИЯ & СПА 2023 / International Tourism Fair HOLIDAY & SPA – София

Най-голямото туристическо изложение в България БАКАНЦИЯ & СПА 2023 / International Tourism Fair HOLIDAY & SPA – София, България се провежда в периода от 15 до 17.02.2023 г. В рамките на борсата е включена и богата конферентна програма. В поредица от събития утвърдени експерти от различни сфери на туристическата индустрия споделят идеи и търсят решения по актуални теми и проблеми в сектора, а компаниите представят новите си продукти. Предварителната програма на събитията може да видите [тук](#).

Тази година Министерството на туризма субсидира участието на 14 туроператори на изложението „Ваканция и СПА Експо 2023“ в „Интер Експо Център“ в София в рамките на представителния щанд на Министерството.

Всички одобрени за участие туроператори са малки и средни предприятия, като те ще бъдат включени и в online каталога на изложението. Това им дава правото да заявяват участие в B2B срещи с всички изложители. Всяка една от фирмите има по един представител, за когото са поети всички командировъчни разходи за пътни, дневни и квартирни, съгласно изискванията на българското законодателство.

Туроператорите, които получават подпомагане, са: „Престиж Холидейс“ АД, „Алмега“ АД, „Лот-та“ ООД, „Смарт Трейд енд Травел“ ООД, „Аполис“ ООД, „Бюро за туризъм и приключения Пълдин“ ЕООД, „Н-тур“ ООД, „Премиио Травел България“ ООД, „Глобус Турс“ ООД, „Агонис - 45“ ООД, „Бон Тур – БГ“ ООД, „Орма Травел“ ЕООД, „Нейчър Травел“ ЕООД и „Балкан СПА“ ООД.

В следващия брой очаквайте подробна информация по темата.

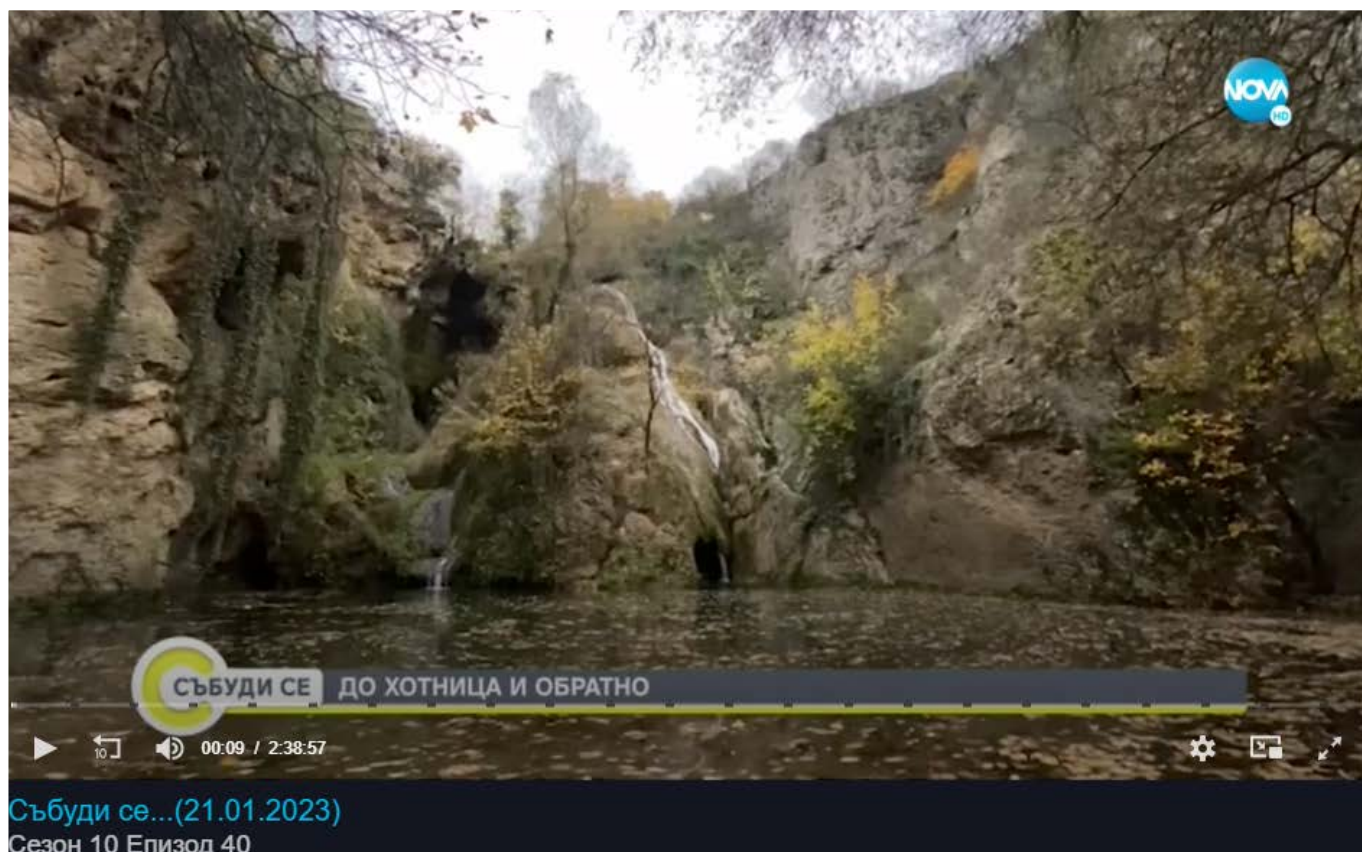


HOLIDAY&SPA®
INTERNATIONAL TOURISM FAIR
15-17.02.2023, IEC, Sofia, Bulgaria

Рекламни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм

От началото на тази година стартираха рекламни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм чрез конвенционални и нови рекламни форми във водещи радио и телевизионни медии и техните дигитални платформи. През цялата година, освен стандартните 30-секундни клипове, ще се излъчва и съдържание в прогнозата за времето и други специализирани предавания, което ще представя интересни идеи за посещение на впечатляващи места, туристически обекти и събития в България.

*Предложения за посещение на интересни забележителности и интересни събития в България се излъчват и в ефира на Нова телевизия – в „Прогноза за времето“, в рубриката „Дотам и обратно“, излъчвана в рамките на предаването „Събуди се“ и в други формати.





BULGARIEN

← Halle
Hall 6

Stand 4823

Stand 4821

Thailan

BULGARIEN
DE SCHWARZ

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА



FIN DE LAS
MASCARILLAS
TRANSPORTE PÚBLICO

Премахват се маските при полетите за и от Испания

Министерският съвет на Испания одобри премахането на маската в градския транспорт, което включва автобуси, влакове и самолети. Мярката влиза в сила от 8 февруари 2023.

Маската изчезва от градския транспорт след около три години, но остава в медицинските заведения, старческите домове и аптеките.

За премахането на тази мярка отдавна настояваше туристическият сектор, особено авиационният. От страна на авиацията беше осъдено изключително неудобното от конкурентна гледна точка положение, засягащо испанските авиокомпании, които все още трябваше да поддържат задължителния характер на маските на борда за полетите до или от Испания, докато в останалите конкурентни страни това не се изисква.

https://www.tourinews.es/espana/espana-mascarillas-desaparecen-transporte-publico-vuelos_4473293_102.html

ООН: Датата 17 февруари се обявява за „Глобален ден на устойчивост на туризма“

„Глобален ден на устойчивост на туризма“ – това е името на проекторезолюция, която беше внесена от Ямайка в Общото събрание на ООН от името на основна група страни инициатори. Резолюцията подчертава необходимостта от насърчаване на устойчиво развитие на туризма, като се взима предвид уязвимостта на туристическия сектор към извънредни ситуации.

Държавите членки на ООН се призовават да разработят национални стратегии за възстановяване след кризи, включително чрез сътрудничество между обществеността и частния сектор и диверсификация на туристическата дейност.

С гласуването на проекторезолюцията датата 17 февруари се обявява за глобален ден на устойчивост на туризма, който ще се отбелязва всяка година.

Освен Ямайка, основната група страни инициатори на резолюцията включва Хърватия, Гърция, Кипър, Испания, Португалия, Малта, Бахамите, Куба, Доминиканска република, Гвиана, Ботсвана, Кения, Намибия, Йордания и Саудитска Арабия.

Ново ръководство за достъпен туризъм, представено в рамките на международното туристическо изложение FITUR 2023

На специална сесия, проведена в рамките на FITUR 2023, Световната организация по туризъм към ООН (COT), Фондация ONCE и Испанската асоциация за стандартизация, представители на туристически администрации, дестинации, компании и професионални асоциации обсъдиха прилагането на Стандарт UNE-ISO 21902 за достъпен туризъм. Беше представено ново ръководство за потребителя, фокусирано върху местата за настаняване, заведенията и компаниите, организиращи събития. Ръководството ще служи като отправна точка за оценка на техните нива на достъпност и адаптиране на услугите.

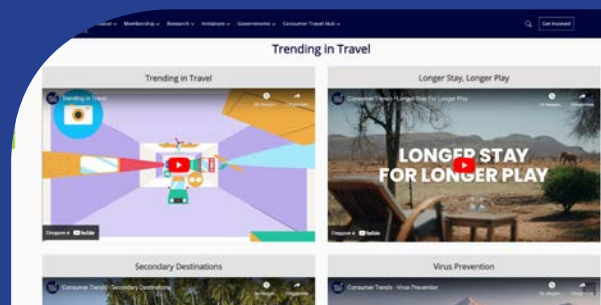
Това ново ръководство е създадено в сътрудничество с гражданското общество и индустрията, организации като Sustainable Hospitality Alliance, International Circle of Hospitality Directors (ICHD), както и Европейската мрежа за достъпен туризъм. То е продължение на Насоките на COT, публикувани през месец декември 2022 г. Целта е всяка дестинация или развлекателно и туристическо преживяване да бъде достъпно за всеки турист, независимо от техния произход или способности. Достъпността е и ключова за постигането на Целите за устойчиво развитие на ООН.

<https://www.unwto.org/news/unwto-and-partners-advance-shared-accessibility-agenda-for-tourism>

Нов доклад на WTTC, Trip.com Group и Deloitte разкрива повишено търсене на устойчив туризъм сред потребителите

Нов доклад на Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC) и Trip.com Group, заедно с Deloitte, разкрива повишено търсене на устойчив туризъм сред потребителите, като 69% от пътуващите активно търсят устойчиви възможности за пътуване.

Докладът „Свят в движение: промяна на тенденциите за потребителски пътувания през 2022 г. и след това“ показва, че все повече туристите подкрепят устойчивия туризъм. Според проучване, включено в доклада, преобладаващата част от хората са избрали по-устойчиви опции за пътуване през последните няколко години. Устойчивостта е на първо място в дневния ред на пътниците и потребителите подчертават стойността, която придават на опазването на природата и отговорното пътуване.



През 2022 г., след повече от две години прекъсване на пътуванията, пътниците ясно показаха, че страстта им към пътешествията е жива, със 109% увеличение на международните пристигания с нощувка в сравнение с 2021 г. Но 2023 г. изглежда още по-добре по отношение на разходите на пътниците. Въпреки опасенията относно инфлацията, близо една трета (31%) от пътуващите заявяват, че възнамеряват да похарчат повече за международни пътувания тази година, отколкото през 2022.

Други констатации, разкрити в доклада, включват:

- Продажбите на ваканционни пакети „Слънце и море“ през 2022 г. отбелязват ръст от 75% в сравнение с предходната година
- Миналата година през лятото международните пристигания в европейски дестинации за слънце и плаж са само с 15% под нивата от 2019 г.
- Луксозните почивки ще се окажат особено популярни, като продажбите на луксозни хотели се очаква да достигнат 92 млрд. долара до 2025 г. (в сравнение със 76 млрд. долара през 2019 г.)

Линк към доклада: <https://wtcc.org/consumer-trends>

Авиокомпания Iberia стартира свой профил в TikTok

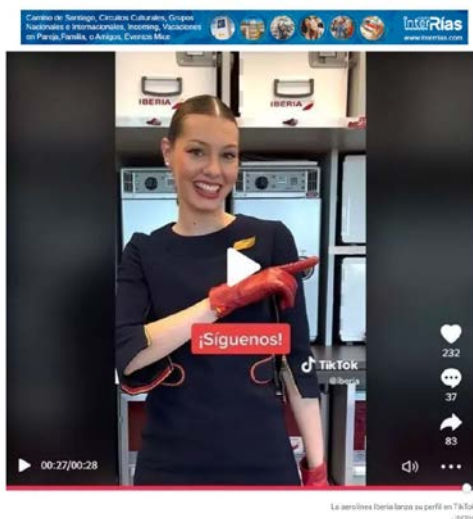
В началото на февруари авиокомпанията Iberia стартира своя профил в социалната мрежа TikTok с първо видео, в което нейни служители приканват да се следва компанията в тази социална мрежа, за да се опознае ежедневието на авиокомпанията, да се запознаеш с любопитни факти за самолети, информация за дестинации, както и за целия екип на компанията.

Със своя канал в Tik Tok, Iberia се отваря към нова комуникационна тенденция и се стреми да достигне до по-млад и хипер свързан сегмент от обществеността.

От своя профил в Tik Tok и ръка за ръка със своите служители, Iberia ще запознава аудиторията преди всичко с информация за света на авиацията и ще предлага съвети за пътуване на своите последователи. Целта според авиокомпанията на стартирането на този нов профил е да забавлява, информира и вдъхновява клиентите.

<https://www.europapress.es/turismo/transportes/noticia-aerolinea-iberia-lanza-perfil-tiktok-20230207105422.html>

La aerolínea Iberia lanza su perfil en TikTok



Камарата на Магрид и туристическите агенции ще разработят двустепенна програма за обучение

Камарата за търговия, промишленост и услуги на Магрид подписа споразумение за сътрудничество с Националния съюз на туристическите агенции (UNAV) за провеждане на двойна програма за обучение с цел „коригиране на съществуващия дисбаланс между обучението, придобито в конвенционалните програми за обучение и тяхното практическо приложение във фирмите“.

Както се съобщава в изявлението, ще бъде разработена програма под формата на договор за редуващо се обучение в периода между 1 февруари 2023 г. и 31 януари 2024 г., което ще включва модули от два професионални сертификата, свързани с продажбата на туристически продукти и услуги и използваните от сектора софтуерни продукти в офиса.

Програмата предвижда общо 1752 работни часа годишно, от които 35% или 600 часа обучение и 65% или 1152 часа практика.

Всяка фирма, която сключи такъв договор, ще получи допълнителна субсидия. Споразумението беше подписано от президента на Камарата на Магрид Анхел Асенсио и президента на UNAV Хосе Луис Менгес.

ОСНОВНИ ПРЕДИМСТВА

Сред основните предимства за компаниите и агенциите по програмата са:

- 100% намаление на осигурителните вноски за наетия работник и за вноските от страна на фирмата/работодателя, когато броят на наетите лица е по-голям от 250 души или
- 75%, ако наетите работници са 250 или повече.

В случай че програмата придобие постоянен характер, компаниите ще имат право на намаление на социално-осигурителните вноски от 1500 евро през първите три години или 1800 евро, ако са жени.

От друга страна, за младежи, включени в Системата за насърчаване на младежката заетост, ще бъдат разпределени 2940 евро за всеки нает, а в случай на наети жени, субсидията е в размер на 3440 евро. Придобитите дипломи са официални и валидни на територията на целия ЕС и се издават от Държавната служба по заетост и от правителствата на автономните области.

<https://www.europapress.es/turismo/hoteles/noticia-camara-madrid-agencias-viajes-desarrollaran-programa-formacion-dual-20230207110501.html>

eturismo

La Cámara de Madrid y las agencias de viajes desarrollarán un programa de formación dual



La Cámara de Madrid y las agencias de viajes desarrollarán un programa de formación dual
LA CÁMARA DE MADRID



Полша: Стартира Центърът за мониторинг на туристическия пазар – „чук“ за сивата зона в туризма

Стартира Центърът за наблюдение на туристическия пазар – инициатива на четири организации от туристическия бранш и индустрията за свободно време, насочена към елиминиране на нелегалните фирми и институции от пазара. Това изисква професионализацията на нашия бизнес, казват предприемачите.

В Полша има компании, фондации, клубове и институции, които организират туристически събития или предоставят хотелски услуги в нарушение на закона. Или го правят от незнание, че този пазар се регулира от Закона за туристическите прояви и хотелските услуги, или го правят съзнателно. За да премахнат подобни ситуации и да наложат закона, четири организации, обединяващи предприемачи от индустрията на туризма и събитията – Полската туристическа камара, Търговската камара на полската хотелска индустрия, Асоциацията на организаторите на инсентив пътуванията, Съветът на индустрията за срещи и събития Together – създадоха Център за наблюдение на туристическия пазар (CMRT). Инициативата беше представена на специална пресконференция.

Както обясниха президентите на полските туристически организации, инициращи създаването на CMRT, Центърът планира да обучава на първо място както предприемачите, така и техните клиенти.

Много предприемачи, например управляващи агенции за събития, организират пътувания, без да отговарят на законовите условия. Те не знаят, че това изисква вписване на фирмата в регистъра на туроператорите, а за да получат такова вписване по-рано, трябва да си осигурят финансово обезпечение, например застрахователна гаранция, в случай на несъстоятелност. Следователно CMRT възнамерява да информира, обучава и съветва как да се коригира ситуацията и да се влезе в пътя на напълно законна дейност.

От друга страна, клиентите на организаторите на пътувания, конференции, фирмени пътувания, хотелиери не знаят, че трябва да изискват потвърждение, че действат в съответствие със законите, регулиращи тази дейност. „Случва се в търгове за събития, включващи пътуване на участниците в чужбина, с бюджет от няколкостотин хиляди или дори няколко милиона злоти, да участват компании, които нямат такава регистрация. И никой не ги пита за това“, обяснява Лукаш Агамолич, вицепрезидент на SOIT и президент на Together.

Барбара Червинска, президент на отдела за детски и младежки туризъм на Полска туристическа камара (ПТК), добавя, че според нейно проучване същото важи и за организаторите, които обявяват пътувания за деца в регионалните инспекторати по образование – само 20-30% от тях са професионални туристически компании.

„Хотелиерската индустрия призовава от дълго време за прилагане на действащото законодателство“, добавя Иренеуш Венгловски, президент на ТКПХИ. „По-специално тези, които определят лоялната конкуренция на пазара на услуги за настаняване. Непознаването на закона, заобикалянето на разпоредбите или погрешното им тълкуване насърчават злоупотребите и не дават на честните предприемачи усещане за равни възможности за управление на бизнес.“

Организаторите на SMRT подчертават, че на първо място възнамеряват да информират и образоват и едва след това да предприемат интервенции, насочени към наказване или елиминиране на лица, които не спазват закона. „Не искаме да бъдем полицаи или прокурори, искаме да помагаме“, казва Адамович.

Следователно, ако SMRT получи информация за нелегални доставчици на услуги, тя ще ги пренасочи към службите на реда, които според закона, например Закона за туристическите прояви, трябва да контролират подобни ситуации и да налагат санкции.

Междувременно, SMRT ще докладва какви видове нарушения са най-често срещаните, кои са най-грубите и до кого са докладвани. „Ще събираме информация и ще изготвяме доклади за маршалските служби (областните управи, бел. прев.), за министерството, но преди всичко за туристическата индустрия“, заявява директорът на SMRT Едита Брикала.

Както Павел Невядомски, президент на ПТК добавя, SMRT също така, ако сметне за необходимо, ще представи предложения за промени в закона, за да запечата системата. Невядомски разчита и на разпространението на добри практики в дейността на туристическите предприемачи.

За какво е всичко това? Ключовата дума е „професионализация“, обяснява Лукаш Адамович. „Ако елиминираме от пазара или ограничим дейността на организаторите, действащи против закона, ще повишим доверието и ранга на нашата индустрия. Клиентите ще бъдат спокойни, че работят с фирми, които гарантират пълната им защита. Също така е в техен интерес клиентите да знаят, че са в безопасност, когато работят с професионални организатори и доставчици на услуги.“

„Искаме да професионализираме индустрията. Защото, ако не прилагаме закона, няма как да изградим по-големи, по-силни субекти, по-устойчиви на пазарни сътресения и в същото време да гарантираме развитието на туризма. Тогава също е трудно да се определи стойността на нашия труд, стойността на туризма като пазар. Ние учим предприемачите, че въпреки че трябва да положат повече усилия в началото, това ще им се отплати в бъдеще, защото ще се развиват по-добре“, допълва той.

Като начало Центърът ще пусне уебсайт в Интернет. В него ще могат да се намерят наредбите, които регулират професиите, свързани с Центъра. Ще има и „калкулатор“, благодарение на който предприемачът, чрез въвеждане на отделни аспекти от дейността си, бързо ще проверява дали дейността му може да се определи като дейност на туроператор. Може би трябва да отиде при застрахователя за гаранция и при маршала на своето воеводство за вписване в регистъра. „Благодарение на калкулатора той ще може веднага да прецени размера на гаранцията, която трябва да има за своя вид дейност, тъй като може да изпраща групи от участници на конференции или корпоративни събития в чужбина, а гаранцията му позволява да работи само в страната“, обяснява Адамович.

Уебсайтът ще съдържа и контакти с отделни институции – например, адресите на съответните звена на маршалски служби, където може да се регистрира дейността на туроператор или да се намерят контакти със застрахователни компании, където може да се кандидатства за гаранции.

В момента в SMRT работи един човек – директорът Егита Брикала. Инициаторите за създаване на Центъра вече са направили официална подготовка, той да стане фондация. Междувременно SMRT трябва да „използва човешките ресурси на отделните организации“.

Центърът възнамерява да представи първия отчет за дейността си и мониторинга на туристическия пазар по отношение на сивата икономика след шест месеца, а след това на всяко тримесечие.

Почетният патронаж над SMRT пое Министерството на спорта и туризма в Полша. Както каза заместник-министър Анджей Гут-Мостови, Центърът ще служи за изграждане на доверие в туристическата индустрия, а доверието и честността са основата в индустрия, която събира предплащания за своите услуги.

Филип Фругрикевич, Turystyka.rp.pl, 26.1.2023

Източник: <https://turystyka.rp.pl/nowe-trendy/art37845201-rusza-centrum-monitoringu-rynku-turystycznego-mlot-na-szara-strefe-w-turystyce>

Полша: Travelist.pl е лидер в туристическата реклама в Интернет

Рекламите на полския портал за настаняване Travelist.pl достигнаха най-широката аудитория през 2022 г., както се вижда от класацията на броя гледания в интернет в категорията туризъм. Следват го Booking.com, Kayak.pl, Rainbow и Wakacje.pl.

В проучването Медгарпел Gemius Polska анализира дейността на порталите, свързани с туризма в дигиталния маркетинг. Оказа се, че порталът за резервации Travelist.pl е регистрирал почти 24 милиона показвания на страници от януари до октомври 2022 г., с 9 милиона повече от предходната година.

Както Travelist.pl пише в прессъобщение, този резултат трябва отчасти да се дължи на голямото съживяване на туризма през миналата година. Според портала броят на резервациите през 2022 г. е надвишен с 279% спрямо 2021 г. и с 3% спрямо 2019 г.

„Резултатът на Медгарпел е голямо постижение не само за нас, но и за нашите хотелски партньори“, коментира президентът на Travelist.pl Агата Шулиц, цитирана в съобщението на компанията. По думите ѝ статистиката показва, че планирането на свободното време все повече се премества онлайн. „В Travelist.pl прокарваме тези пътеки от 10 години. Интернет е естествена среда за нас, поради което наблягаме толкова много на инвестирането в дигитален маркетинг“, подчертава тя.

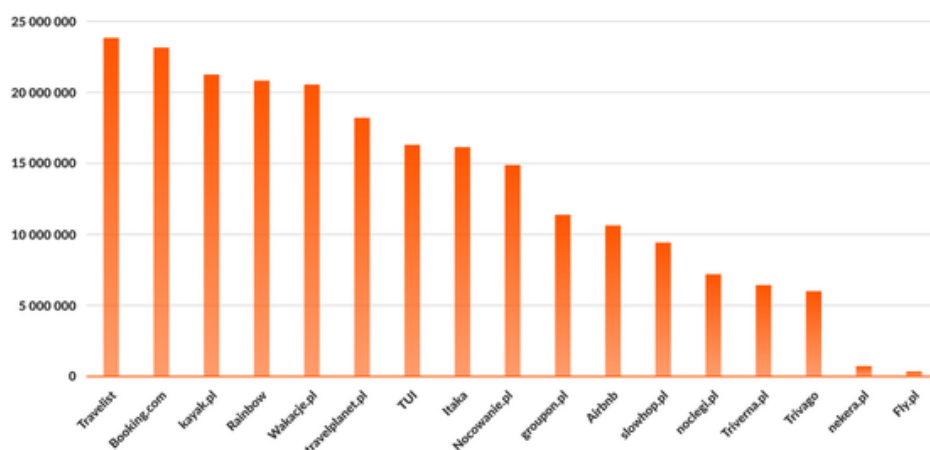
Актуалните данни на Travelist.pl показват, че интересът на поляците към пътуванията не намалява. Вече има над 40% повече резервации за пролетта, отколкото преди година и 15% повече, отколкото преди пандемията.

Филип Фридрикуевич, Turystyka.rp.pl, 27.1.2023

Източник: <https://turystyka.rp.pl/popularne-trendy/art37853161-travelist-pl-turystycznym-liderem-reklamowym-w-internecie>



Top 15 marek online I-X 2022
(Real Users z wykluczeniem reklam search)



Източник: Travelist.pl



Пьотр Хенич, вицепрезидент на ITAKA HOLDINGS и вицепрезидент на ПТК

Полша: Вицепрезидентът на Itaka относно тенденциите за ваканцията през 2023 г. Вече не само ол инклузив в Турция

Остават още няколко месеца до ваканционния период, но поляците вече резервират летни пътувания. Доминират ол инклузив почивките, като не само Турция е много популярна. Разговоряхме за тенденциите за отпуските през 2023 г. с Пьотр Хенич, вицепрезидент на ITAKA HOLDINGS.

Почивките през 2023 г. може да не са най-евтините. Заради растящата инфлация поскъпват и пътуванията. Въпреки това, както подчертава Пьотр Хенич, поляците са нетърпеливи да резервират летни пътувания. Тези, които все още не са закупили мечтаната почивка, все още могат да намерят атрактивна оферта и да спестят пари.

Клаудия Завистовска, Wprost.pl: Как Itaka се справи с най-големите предизвикателства от миналата година – началото на пандемията, войната в Украйна, повишаването на цените на горивата и обменните курсове, с хаоса във въздушния трафик и накрая инфлацията?

Пьотр Хенич, вицепрезидент на ITAKA HOLDINGS и вицепрезидент на ПТК: Много добре, като се има предвид, че навлязохме в този период след критичната 2020 г., а 2021 г. беше година на компенсиране на загубите. Това ясно показва колко важни са солидните икономически основи и над 30-годишният опит в бранша. Съзнаваме, че реалността се промени значително, но нашата задача е да функционираме в новите условия така, че да не блокираме развитието на компанията. В бизнеса няма време за спиране и чакане, в новите реалности търсим нови пътища. Това е както подход към самия туристически продукт, така и внедряване на технологични иновации за по-голяма удовлетвореност на клиентите и повишаване на ефективността на нашата дейност.

К.З.: Колко души са използвали услугите на Itaka през 2022 г. и какво е сравнението с 2021 г. и 2019 г.?

П.Х.: Затворихме края на 2022 г. със 752 хил. клиенти. За сравнение, затворихме 2021 г. с 478 хил. клиенти, т.е. увеличението се оценява на около 50%. Все пак, не са 920-те хил. клиенти, обслужени през 2019 г., т.е. последната „нормална година“.

К.З.: Кои дестинации бяха най-популярни през лятото и зимата на 2022 г.?

П.Х.: Не е изненада класацията на топ дестинациите. На най-голям интерес се радваха Турция и Гърция със сходен брой клиенти и Испания с Канарски-

те острови. След тях се наредиха Египет, Албания, Италия, България, Португалия (с голям успех на Мадейра) и Тунис с отчетлив ръст в броя на клиентите от година на година. От екзотичните дестинации туристите най-охотно пътуваха с нас до Кабо Верде, Занзибар, Малдивите, Оман и Доминиканската република.

Ясна тенденция е обръщането към луксозно предлагане, също и при семействата с деца, и интересът към клубната формула, което доведе до успеха както на ITAKA Friends Club хотели – семейни клубни хотели, така и на ItaKarma – клубове „само за възрастни“. Нашите клиенти са все по-склонни да избират ITAKA Smart предложения, базирани на динамично пакетирание, виждаме интерес към новия ни проект VIVA!xITAKA, пътувания, препоръчани от лайфстайл списанието VIVA!

К.З.: Как изглеждаше продажбата на Last Minute офертите през лятото и зимата на 2022 г.?

П.Х.: Пандемията върна отлагането на решението за резервация на пътуване, което беше норма преди няколко години. Голяма част от клиентите всъщност чакаха последния момент, за да резервират пътуване на най-ниската цена. Сътресенията от началото на 2022 г. означават, че тази тенденция продължава, въпреки че все повече клиенти започват да „бягат“ с парите си от инфлацията, като резервират почивки предварително.

К.З.: Какво може да бъде предизвикателството през 2023 г.?

П.Х.: Туристическата индустрия е изключително чувствителна към външни фактори. На първо място те включват геополитиката, по-конкретно войната в Украйна. Вярно е, че както с всички явления, които продължават доста дълго време, ние сме се научили да живеем и с това, но всяка ескалация на дейностите ще попречи на продажбите. Задълбочаването на инфлацията, рецесията, социалните вълнения, кризата на пазара на труда – всичко това са дестабилизиращи фактори, които се отразяват негативно не само на туристическия бизнес.

Освен това, имаме и кадрови проблем. Има недостиг на високкоквалифицирани служители. По време на пандемията от коронавирус туристическите агенции направиха съкращения, сега трябва да ги възстановим. Възможностите за наемане на квалифицирани служители са много по-малки, отколкото преди няколко години. Друго предизвикателство е да убедите клиентите да се върнат към ранните резервации. Резултатът от пандемията и социал-



Źródło: WPROST.pl / Klaudia Zawistowska



Źródło: WPROST.pl / Klaudia Zawistowska

ните възнения е отлагането на резервациите, което е неблагоприятно както за клиентите, така и за туроператорите по много причини.

К.З.: Какъв е интересът към офертата First Minute?

П.Х.: Ако погледнем статистиката за продажбите, прогнозите за предстоящия сезон изглеждат много добри и не показват драстични промени в предпочитанията на клиентите. Със сигурност няма тенденция за съкращаване на продължителността на почивката или занижаване на стандарта ѝ. Сравнявайки година с година, днес имаме над 70% ръст на продажбите, като продажбите само за сезон Лято 2023 бележат ръст от над 120%. Оборътът расте много по-динамично от броя на клиентите, което трябва да се дължи на по-високите цени, което пък „дължим“ на инфлацията в страната, по-високите цени на хотелските услуги в чужбина – инфлацията е навсякъде, както и промяна в структурата на продажбите: сега клиентите резервират предимно хотели от висок клас.

К.З.: Къде ще почиват клиентите на Итака тази година?

П.Х.: Няма особени промени в класацията на най-популярните дестинации за почивка. Това са Турция, Гърция, Испания с Канарските острови, Египет, Италия, Албания, България, Португалия с Мадейра. Интересът към Тунис продължава да расте. Сред „екзотичните“ дестинации най-популярни са Занзибар и Кабо Верде.

К.З.: Колко по-скъпи могат да бъдат тазгодишните ваканционни пътувания?

П.Х.: Те могат да бъдат по-скъпи дори до нивото на инфлацията, но не е задължително. Като цяло възходящата тенденция е да се избират хотели от най-висок клас, така че можете да видите, че не цената е това, което решава пътуването.

К.З.: Все още има ли шанс да закупите почивка на по-ниска цена?

П.Х.: Предварителната продажба е в ход и силно ви препоръчвам да се възползвате от промоционалната оферта. Все още има голям избор от оферти, много добрите цени определено надвишават резервациите в последния момент.

К.З.: Какъв тип пътешественици са поляците? Само ол инклузив ли ни интересува или търсим нещо друго?

П.Х.: Все още най-голям дял в продажбите имат ол инклузив хотелите с пълен пакет от услуги, включително полети, трансфери, грижи от страна на

резидент/представител и застраховки. Хотели за възрастни и хотели, предназначени за семейства, са разрастващ се пазар. Тенденцията за ваканция, съобразена с конкретен клиент, е ясно видима. Другият полюс е индивидуалното пътуване като част от динамичния пакет, даващ пълна свобода при избора на дата и летище на отпътуване или продължителност на престоя.

Отношението към пътуването се променя. Ние го ценим повече и му се радваме повече, искаме да е абсолютно уникално. Интересът към хотелите от висок клас непрекъснато нараства: 4 звезди вече са стандарт, сега избираме 5 звезди, луксозни курорти с обширна инфраструктура за семейства или ексклузивни бутикови хотели с дизайнерски интериор.

К.З.: В медиите често можете да намерите информация, че поляците съкращават пътуванията си, за да спестят пари.

П.Х.: Няма такава връзка, ако това беше така, най-популярните пътувания щяха да бъдат градските почивки ... и все още най-популярни са пътуванията на базата на седем нощувки на място, както и на базата на 14 нощувки, особено в разгара на сезона.

К.З.: Как може да изглежда бъдещето на туристическия пазар в Полша и Италия?

П.Х.: Сегашните водещи туристически дестинации ще останат непроменени още дълго време, когато става дума за масов туризъм. Необичайните решения, както до неотдавна се смяташе динамичното пакетирание, ще стават все по-характерни, превръщайки се в противовес на масовия туризъм. Ние ще продължим нашата стратегия за инвестиране на чуждестранни пазари, което се потвърждава от успеха на ITAKA HUNGARY, нашият най-нов офис в чужбина.

Клаудия Завистовска, WPROST.PL,
<https://podroze.wprost.pl/>, 29.01.2023 г.

Източник: <https://podroze.wprost.pl/11071066/wiceprezes-itaki-o-trendach-na-wakacje-2023-juz-nie-tylko-all-inclusive-w-turcji.html>



Źródło: WPROST.pl / Klaudia Zawistowska

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

15-17.02.2023

**ВАКАНЦИЯ & СПА 2023 / INTERNATIONAL
TOURISM FAIR HOLIDAY & SPA – СОФИЯ,
БЪЛГАРИЯ**

22-26.02.2023

F.RE.E – МЮНХЕН, ГЕРМАНИЯ

23-26.02.2023

ITF – БЕЛГРАД, СЪРБИЯ

23-26.02.2023

TTR – БУКУРЕЩ, РУМЪНИЯ

07-09.03.2023

ITB BERLIN – БЕРЛИН, ГЕРМАНИЯ

16-18.03.2023

ITTF WARSAWA, 16-18.03.2023

16-19.03.2023

FERIEN – ВИЕНА, АВСТРИЯ

04-06.04.2023

AITF – БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН

01-04.05.2023

АТМ – ДУБАЙ, ОАЕ

05-08.05.2023

ЕМИТТ - ИСТАНБУЛ, ТУРЦИЯ

bulgariatravel.org



INDE VON VARNA

Visit **VARNNA**
Varna Official Visitor Guide





Follow us

