

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

10 2022



СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин
БЪЛГАРИЯ се издава от
Министерство на туризма и е
за свободно разпространение.

www.tourism.government.bg
bulgariatravel.org

04

АКТУАЛНО

22

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

36

СТАТИСТИКА

40

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

44

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

53

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ





*Весела Коледа!
Здрава, мирна и успешна Нова 2023 година!*

*Д-р Илия Димитров
Министър на туризма*

Всяко дете има право на щастливо детство!
Нека го направим възможно заедно!

Картичката "Коледно чорапче" е отпечатана по рисунка на децата от Карин дом и художничката Стели Чакърова.

Средствата от продажбата на тази картичка ще се използват за терапия на децата в Карин Дом.

Дарете и чрез нашия уебсайт: www.karindom.org

Every child has the right to a happy childhood!
Let's make it happen!

The "Christmas Sock" postcard was designed by the children of Karin Dom and the artist Steli Chakarova.

Funds raised from the sale of this postcard will be used for the therapy of the children at Karin Dom.

Donate through our website: www.karindom.org



В навечерието на най-светлите и уютни празници, в дните, събрали равностетката за изминалата година, сред дългите вечери, които ни напомнят колко е важно освен да отчетем професионалните успехи, да се обърнем и към семейството и най-близките си хора, целият екип на Министерството на туризма Ви пожелава весели празници, благоденствие, здраве, лично щастие и много възможности да се наслаждавате на важните за всеки неща – на професионалната си реализация, на уюта в дома си, на удовлетворението от свършената работа, големите и малките постижения, на пътешествия и срещи с приятели...

От екипа на Министерство на туризма

АКТУАЛНО

Министерството на туризма раздаде на церемония Годишните награди в туризма - 2022



„Светът се дигитализира, оптимизира и желае да пътува и да преживява. Това беше и фокусът ни през този мандат – да заявим ясно и категорично на всички наши основни пазари, че сме готови и очакваме всеки един, който желае да посети България.“ С тези думи министърът на туризма г-р Илин Димитров откри тържествената церемония по връчването на седмите Годишни награди в туризма - 2022, които за втора поредна година се проведоха под патронажа на президента на Република България Румен Радев. Церемонията се състоя на 13-ти декември. Министър Димитров посочи значението и символиката на наградите, като каза, че за седми пореден път с тази церемония изпращаме годината, обединени около каузата на българския туризъм, а тя вече се е „превърнала в истинска традиция и отдава заслуженото на победителите. Победители, защото показаха хъс, вяра, упоритост, изобретателност и успеха да оцелеят през последните две тежки за сектора ни години“, подчерта министърът.

Служебният министър Илин Димитров добави, че е необходимо внимание какви послания отправяме и как представяме туризма ни: „Ние, работещите в сектора, сме най-добрите посланици на родината ни и чрез отношението си я показваме на света“.

Сред официалните лица бяха президентът Румен Радев, министрите на икономиката и на земеделието. Събитието бе уважено от народни представители, посланици, кметове, представители на академичната общност, бизнеса, туристическите организации, медии и гр.

Победителите във всичките категории – 4 професионални, 4 художествени и 1 специално предназначена за българските общини, както и в категорията за голямата награда „Изборът на българите“, получиха традиционната статуетка, запазена марка на конкурса и символ на страната ни – българската роза, изработена от Димитър Германов, а заелите втори и трети места – грамоти на Министерството на туризма. На специалния сайт за наградите бяха подадени онлайн около 64 хил. уникални вота за над 115-те участници във всички раздели.

Церемонията по връчването на статуетките беше открита от министър Димитров, а голямата награда беше лично връчена от президента на Република България Румен Радев в главната категория – „Изборът на българите“.





Президентът заяви, че присъства на наградите, защото е воден от убеждението, че туризмът в днешния свят е не само забавление и приятно прекарване, не е просто част от икономиката. „Туризмът в съвременния свят е основата, без която не могат да се развият останалите сектори от обществено-икономическия живот. Как ще имаме инвестиции, как ще имаме обмен на технологии, как ще задържахме тези инвестиции, как изобщо светът ще знае за нас, ако ние нямаме силна, пълноценна туристическа дейност и възможности тук в България“, каза президентът Радев. Държавният глава изтъкна, че страната ни влага много малко в рекламата на своя туристически сектор, особено в сравнение с други държави. „Трябва на всички нива – държавните институции, изпълнителната и местната власт – всички ние трябва да обединим своите усилия по най-добрия начин, така, че да създадем условия тук, в България, да ни бъде много по-интересно на самите нас, по-приятно, да прекараме времето си пълноценно, но и да показваме България такава, каквато е – богата, красива на история, култура, постижения, хора, на природа – на всички наши партньори от целия свят“, коментира още президентът.

Президентът поднесе отличието на победителя „Исторически парк“, село Неофит Рилски, град Варна. Наградата получи Ивелин Михайлов – изпълнителен директор на проекта.

Първо място в категорията „Туристическа дестинация“ завоюва община Ардино. Отличието връчи министър Димитров, а призмът бе получен от инж. Изет Шабан – кмет на общината.

Една от най-оспорваните категории бе „Туристическа атракция/обект“. Статуетката за първото място отново бе спечелена отново от „Исторически парк“, село Неофит Рилски и беше връчена на Ивелин Михайлов – изпълнителен директор на проекта, от Цончо Ганев, председател на Комисията по туризъм към 48-то Народно събрание.

В категория „Иновация“ първото място бе заето от Travel Line-Bulgaria Room Mix Innovation 2022, а наградата поднесе министърът на икономиката Никола Стоянов.

Министърът на земеделието Явор Гечев връчи розата за „Специализиран туризъм“ на председателя на Съвета по туризъм – Пловдив Любозар Фратев за първата позиция в категорията и Фестивала „Дефиле на младото вино“. Ежегодната инициатива, свързана с винения туризъм, превърна Стария град на Пловдив в привлекателно и знаково за фестивала място в есенните дни, точно в навечерието на Коледните вълнения на месец декември.

Заместник-председателят на Комисията по туризъм към 48-то Народно събрание г-жа Небие Кабак връчи статуетката на favorita в друга много атрактивна категория – „Туристическа община 2022“, която отиде при община Ветрино и беше получена от Димитър Димитров – кмет на общината.

Втората част на церемонията бе посветена на постиженията на медиите, отразяващи проблематиката и темите в туризма. Председателят на Съвета за електронни медии Соня Момчилова даде първото отличие за „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2022 г. в телевизия“ на Георги Крумов, основател и управител на Телевизия Туризм.

За най-добра журналистическа изява в онлайн медия гласуващите са посочили Магдалена Тодорова от ТВ Медицински университет-Варна. Наградата бе поднесена от Антон Кутев, говорител на Министерския съвет.

Победител в категорията за печатна медия стана Поли Иванова с материала си в списание „Дестинация България“. Тя получи наградата си от генералния директор на Българското Национално Радио Милен Митев.

Фотографът Владислав Терзийски, чиято снимка на Белозградчишките скали предизвика вълна от емоции в социалните мрежи, предаде розата в оспорваната категория за интернет блог на Любомира Великова от bulgarianonthego.blog.

Събитието беше почетено с поздрав и от Алесандра Прианте, директор на Регионален департемент за Европа към Световната организация по туризъм към ООН, която изпрати специално видеообръщение, посветено годишните награди.

Поздравителен адрес изпрати и министърът на здравеопазването г-р Асен Меджидиев, изтъквайки колко е важно добрите примери, традициите и проявеният професионализъм да бъдат оценени и насърчавани. През последните години туристическият сектор, наред със здравната система, беше една от най-засегнатите обществени сфери, посочва министър Меджидиев и допълва: „Въпреки това, много от българските компании, ангажирани с туризма, продължиха да полагат усилия, за да запазят качеството на услугите, които предлагат на своите клиенти. Това спомогна България да се придвижи с още една стъпка към списъка с предпочитаните туристически дестинации, както и да отговори адекватно на непрекъснато нарастващите високи очаквания на съвременните туристи.“

Истинската изненада за вечерта бе поднасянето на специални награди от министър Димитров за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма в България. Министърът награди Община Пловдив и връчи статуетката на Пламен Панов – заместник-кмет на Пловдив с ресор „Култура, архео-





логия и туризъм“. Отличия получиха Hexaya Health & Wellness/Intercontinental Sofia и Happy Bar & Grill. Награда за принос в позиционирането и популяризирането на Бранд България получиха две популярни лица – климатологът проф. Георги Рачев и журналистът Николай Василковски. Престижното отличие връчиха заместник-министрите на туризма Ирена Георгиева и проф. Мариела Молева. Специалната награда за дългогодишни последователни усилия в популяризирането на красотата на дестинация България получи фотографът Владислав Терзийски.

Националният съвет по туризъм прие Годишната програма за Национална туристическа реклама 2023

Националният съвет по туризъм, който се проведе в деня на връчването на Годишните награди за туризъм, беше открит от министъра на туризма г-р Илин Димитров. По думите му туризмът се възстановява и за това съдим не само от добрите числа, а и от успехите на международните борси. „Туризмът идва с бясна скорост, той се завръща. От нашите действия или бездействия зависи къде ще се намираме, дали ще бъдем в първия или в последния вагон на влака“, заяви в обръщението си към участниците министърът.

„На 2 август встъпихме в длъжност като служебен кабинет, като основната ни идея беше да продължим добрите политики на предишния кабинет. Постоянното прекъсване на управлението на министерството води до невъзможност за осъществяване на по-дългосрочни политики. Надявам се да се намери формула, чрез която поне за няколко години да имаме стабилно управление, за да придвижим туризма в правилна посока“, заяви министър Димитров.

Министърът направи отчет пред членовете на съвета за свършеното през последните близо пет месеца. По думите му основната трудност е била отчетността по програмите за украинските бежанци. Скоростта на плащане е удвоена, изчистени са почти всички заверени плащания, а около 5% са спорните плащания. Една по една се проверяват всички жалби, подадени от хотелиерите, събщи министърът и добави, че министерството беше длъжно и доказа, че е добър партньор на бизнеса в трудни моменти.

Във фокуса на работата на министерството беше и проблемът със забавените категоризации на обекти. 1226 проверки и категоризации са извършени през последните месеци от управлението на служебния кабинет, очакват се още под 70 категоризации, събщи министърът. В обръщението си г-р Димитров засегна и темата за проверките на плажовете, които през летен сезон 2022 са били 413. „Плажове са лицето ни пред света, голямата ни борба беше да убедим конче-



сионерите, че международният еко етикет „Син флаг“ за плажовете ни е важен, очакваме догодина плажовете със син флаг да се удвоят от 19 на 40“, съобщи още министърът. Сред приоритетните теми са международните контакти и рекламна кампания за популяризация на българския туризъм, както и подготовката на предстоящия зимен сезон.

Заместник-министър Ирена Георгиева представи анализ на сезон Лято 2022, който показва ръст от близо 20% спрямо летния сезон на 2021 г. България е една от страните в Европа с най-голям ръст и с най-голяма бързина на възстановяване на туризма спрямо пандемичната 2019 г. Над 4,3 млн. туристи са пренощували в местата за настаняване с 10 и повече легла през летния сезон, като в тази цифра не се включват украинските граждани. Общото равнище на възстановяване на туристопотока е 93%, ако приемем летен сезон 2019 г. за 100%. През изминалото лято пътуванията на българи в страната преминаха 2 млн., отбелязваме ръст на вътрешния туризъм в размер на 7% спрямо 2021 г. Входящият туризъм също се възстановява, общият брой регистрации на чуждестранни туристи е над 2 млн. без настанените украински граждани. Увеличението спрямо 2021 г. в абсолютни цифри е над 500 хил. „Въпреки това, най-рано през 2025 г. очакваме входящият туризъм да достигне равнището на летен сезон 2019, като един от факторите е войната в Украйна“, посочи заместник-министър Георгиева. За периода май-септември 2022 г. 697 хил. румънски туристи са избрали България за своята почивка и това им отрежда първото място, следвани от Полша и Германия. Останалите важни за България пазари са Обединеното кралство, Чехия, Израел и др.

По време на срещата заместник-министър Ирена Георгиева представи и очакванията за зимен сезон 2022/2023, които на този етап са оптимистични. Прогнозата е, че отново вътрешният пазар ще е водещ за зимните ни курорти. Традиционно българските туристи извършват около 1 млн. пътувания с отсядане в местата за настаняване с 10 и повече легла. Очакванията са, че ще продължи възстановяването на входящия туризъм, като интерес има от пазарите Великобритания, Румъния, Израел, Северна Македония, Сърбия и Гърция.

В рамките на заседанието заместник-министърът на туризма Мариела Модева представи Годишната програма за национална туристическа реклама 2023. Сред основните цели в маркетинговата дейност на Министерство на туризма за 2023 г. са утвърждаване разпознаваемостта на бранд България като развита европейска туристическа дестинация, налагане на положителен имидж на страната ни чрез пълния микс от маркетингови активности, стратегически партньорства и планиране и осъществяване на засилени





рекламни кампании, насочени както към вътрешния, така и към приоритетните международни пазари. Ще се прилага оптимален микс от маркетингови инструменти, засилване на дигитализацията и постигане на максимална ефективност и ефикасност на всички рекламни активности.

При кампаниите за зимен сезон 2022/2023 г. и летен сезон 2023 г. е приложен качествено нов подход, който е насочен към начина на купуване на реклама на целеви пазари – предварително зададени параметри за постигане на определени цели, както и максимално таргетиране и ангажиране на аудиторията. Фокус е обхватът на кампаниите във водещи национални телевизионни медии на целеви и перспективни пазари за промотиране на летен сезон 2022 г. Таргет групите са на възраст между 18 и 60 г., като се отчитат спецификите на всеки отделен пазар.

За зимен сезон 2022/2023, за удължаване крилата на сезоните, за популяризиране на специализираните видове туризъм, както и за подготовка на летен сезон 2023 г. вече стартираха кампании в България, Австрия, Германия, Израел, Полша, Северна Македония, Чехия, предстоят и в Гърция и Сърбия.

През 2022 година Министерство на туризма на Република България организира представянето и участието на страната ни в над 25 международни туристически и специализирани изложения и форуми на основни и перспективни пазари, в т. ч. бяха проведени „роуд шоу“ в Полша, както и редица срещи на високо ниво, посочи заместник-министър Молева. Министерството на туризма ежегодно планира представянето на България на международни туристически изложения с представителни щандове – близо 30, неразделна част от Годишната програма за национална туристическа реклама. През 2023 г. България ще бъде страна партньор на изложението AITF в Баку, Азербайджан. С оглед динамичната ситуация както на международния, така и на вътрешния пазар и усилията, които Министерството на туризма полага с цел подпомагане на един от най-засегнатите сектори на българската икономика, мярката за преференциални такси (50% от редовната такса) за участие на български национални и информационни щандове ще бъде продължена и през 2023 г.

На заседанието бяха обсъдени различни теми и идеи относно рекламата на страната, предлагането на различни видове туристически продукти и бюджета за маркетинг и реклама. Заседанието на Националния съвет по туризъм се проведе при засилен интерес от страна на институциите и бизнеса. От 48 членове на съвета, утвърдени със заповед на Министъра на туризма, присъстваха 40, което до този момент не се е случвало. За пръв път на заседанието присъстваха и 11 заместник-министри от кабинета.





Министър Илин Димитров участва в официалната церемония по откриването на ски сезона в Банско

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров участва в официалната церемония по откриването на ски сезона в Банско, която се проведе на 17 декември, събота, на централния площад „Никола Вапцаров“. Домакин на събитието бе кметът на града Иван Кагев, който даде символичен старт на зимния туристически сезон 2022/2023, който по традиция се случва в средата на декември, въпреки по-мекото време през тази година.



В церемонията участваха министърът на младежта и спорта Весела Лечева, ректорът на НСА проф. Николай Изов, със специалното участие на ски легендите Мария Хьофл-Рийш - трикратна олимпийска и двукратна световна шампионка по ски и Марк Жирардели - петкратен носител на Световната купа и почетен гражданин на българския курортен град. Със своето присъствие и подкрепа те не само работят за каузата на българския туризъм и зимен спорт, но и ясно декларираха световното ниво на нашия обичан и предпочитан от мнозина курорт – Банско. От сцената участниците напомниха, че само след месец предстоят стартове на Световната купа по сноуборд, които ще поставят България и Банско в светлината на проекторите в началото на 2023 година.

В обръщението си към гостите на площада министър Димитров благодари на домакините – на кмета и гражданите на Банско – за неуморната им работа по издигането на престижа на знаковия за българския туризъм и зимните спортове курортен град. Той пожела успешен сезон и повече сняг.

Министър Димитров подчерта многообразието в туристическия продукт, който предлага курортният град – величествена планина с живописни гледки и вълнуващи приключения през цялата година – за пътешественици, алпинисти и авантюристи, фотографи и любители на голф и разнообразни екстремни спортове, топли лековити минерални води и чист въздух, които са основа за развитие на балнеологията и здравния туризъм, уникална и изключително вкусна кухня, която в съчетание с винения туризъм, автентичната атмосфера, архитектура и фолклор придават на преживяването особена сила.

Събитието беше съпроводено от представяне на кулинарни изкушения и дегустация на традиционни ястия от региона, обединени под надслова „Уникално Банско“. В празника се включиха ансамбъл „Чинари“, които потопиха зрителите в автентичната атмосфера на българския фолклор. Гостите станаха свидетели и на красиво огнено шоу.



Преди церемонията министър Димитров обсъди с представители на местния бизнес и на местните власти актуални проблеми, свързани с предстоящия сезон. Акцентът бе в областта на сигурността и осигуряването на допълнителна медицинска помощ за туристите в планината.

В последвалите дни в Банско се проведе и разширена среща в работен формат на заместник-министър Ирена Георгиева и представители на министерството заедно с представители на бизнеса, местните власти и контролните органи, които обсъдиха конкретни стъпки и действия във връзка със зимен сезон 2022/2023.

Летище София символично откри ски сезона

Ден преди Банско, и летище София символично откри зимния сезон 2022/2023 у нас. Това се случи с кацането на редовен полет на авиокомпания EL AL от Израел с първите туристи, пристигащи за ски ваканция в България. Полетът беше посрещнат с традиционен воден салют.

Първите туристи – 159 пътници на борда, сред които израелски медии и блогъри, бяха приветствани от заместник-министъра на туризма проф. Мариела Модева, от консула на Държавата Израел в Република България г-жа Орли Дафна Сона, която похвали красотата на България и възможностите, които предлага, от изпълнителния директор на летищния оператор „Соф Кънект“, Хесус Кабайеро и Коби Голан, вицепрезидент „Международни операции“ на EL AL.

Заместник-министър Мариела Модева поздравя организаторите и гостите като заяви, че България и Израел поддържат традиционно добри взаимоотношения и се радва, че днес на летище София се открива ски сезонът именно с пристигането на туристи от тази прерасна страна. По прогнозни данни израелските туристи, които ще посетят дестинация България за този зимен сезон, ще бъдат около 30 хиляди.

Мариела Модева съобщи, че за първите десет месеца от годината сме отчели над 130 хиляди регистрации на израелски туристи в местата за настаняване в страната, а израелските гости проявяват интерес към зимните ни курорти, културния туризъм в големите градове и българските СПА курорти.

По думите на проф. Модева, през миналия зимен сезон 2021/2022 бяха отчетени над 1,2 милиона регистрации на български и чуждестранни туристи в местата за настаняване, а този зимен сезон към момента се очертава като още по-добър. По данни на общините, в Банско се очаква ръст на туристите от около 12%, в Пампорово – около 14%, на Боровец също се очакват добри резултати.





Заместник-министърът отбеляза, че двете страни имат богата гама от туристически продукти, с които привличат туристи от цял свят. „България е красива страна с разнообразен комбиниран туристически продукт и съвместната ни работа в сферата на популяризирането му ще допринесе положително към туристопотока и на двете страни. Същевременно, летищата са първото нещо, което виждат туристите, когато пристигнат в избраната от тях дестинация, това е и причината добрите взаимоотношения и ползотворната работа с летищните оператори да е сред приоритетите на Министерството на туризма“, отбеляза заместник-министър Момева.

От авиокомпанията посочиха, че през последните няколко години се наблюдава голямо увеличение на броя на пътниците, които резервират полети до София и тази тенденция е устойчива и през зимния сезон. Затова EL AL счита София за стратегически маршрут.

Изпълнителният директор на летище София Хесус Кабайеро също сподели оптимистичните си очаквания за предстоящия зимен сезон. От началото на годината започва да оперира нова линия между София и Тел Авив, която ще осигури повече възможности за пътуване и допълнителни приходи за туристическата индустрия, подчерта той.

Решено: 9% за туристическите, ресторантърските и кетъринг услуги до края на 2023 г.

Една важна за бизнеса в туристическия сектор новина – Народното събрание удължи прилагането на намалената ставка на ДДС от 9% за туристическите, ресторантърските и кетъринг услуги до края на 2023 г. Това стана с окончателното гласуване на второ четене на промените в Закона за данъка върху добавената стойност.

„За“ продължаване на действието на намалената ставка на ДДС от 9% за туристическите, ресторантърски и кетъринг услуги гласуваха 154 народни представители, „против“ бяха четирима и седем се въздържаха. Мярката беше подкрепена от всички политически сили с изключение на депутатите от „Демократична България“, които гласуваха „против“ и „въздържал се“.

След огласяване на новината, министър Димитров коментира, че от ден първи той се е борил ниската ставка от 9% в туризма да бъде запазена.

„Запазването на ниската ставка от 9% ДДС в туризма е мярка срещу сивата икономика – това е начин да бъдат повишени заплатите в туризма и помага на ресторантите да излязат на светло. Така че запазването ѝ в дългосрочен план е от ключово значение“, смята министърът на туризма г-р Илин Димитров.

Припомняме, че по време на първото му изслушване в Комисията по туризъм в 48-то Народно събрание той изложи аргументи в подкрепа на гласуването на ключови за туристическия сектор мерки, една от които бе именно запазването на 9% ДДС.

Винопроизводството бе обявено за нематериално културно наследство

Винопроизводството беше официално вписано като елемент на нематериалното културно наследство. Освен, че затвърждава България на винената карта, това представлява важна стъпка към поставянето на специални указателни табели и отваря нови хоризонти пред винения туризъм.

Заместник-министърът на туризма проф. Марие-ла Модева присъства на официалната церемония в Министерството на културата по връчване на удостоверенията за вписване в Националната представителна листа „Живи човешки съкровища - 2022“. Тази година шест нови елемента бяха вписани в Националната представителна листа на нематериалното културно наследство, като част от тях са свързани с винопроизводството. Всички те са важен ресурс за развитието на устойчив културен туризъм, който популяризира материалното и нематериалното културно наследство на България.

На събитието присъстваха заместник-министрите на културата проф. д-р Борислава Танева и доц. д-р Пламен Славов, д-р Пламена Заячка, съветник на министъра на туризма, членовете на Националния съвет по нематериално културно наследство към министъра на културата и на регионалната експертна мрежа по нематериално културно наследство, главният секретар на Националната комисия за ЮНЕСКО Емануела Томова, областни управители и кметове.

Традиционното винопроизводство, лозаро-винарските традиции и местните кулинарни продукти са в основата на разработените от Министерството на туризма винено-кулинарни дестинации, като значима част от бита и културата ни, както и за развитието на винения туризъм. Това беше и основната тема на организираната от Министерството на туризма кръгла маса, с широко представителство на бранша и бизнеса, както и на създадената съвместна работна група между Министерството на туризма, Министерството на културата, Министерството на земеделието, Министерството на регионалното развитие и благоустройство и експерти, която продължава да работи върху възможностите за популяризирането на българския туризъм, култура и земеделие у нас и в чужбина.



За повече български плажове с престижния еко етикет „Син флаг“

Българско Движение „Син флаг“ започва своята кампания по представянето на едноименната си програма. През летен сезон 2022 над общо 18 българските плажове и едно яхтено пристанище се развя престижният син флаг. За сравнение, през изминалото лято броят съответно за Гърция е 602 плажа и 15 марини, 572/24 за Турция, 98/30 на Хърватско.

След проведената в края на лятото среща на министър Илин Димитров с Асоциацията на концесионерите на морски плажове, редица техни представители изразиха желание да кандидатстват за еко етикета „Син флаг“, а министърът декларира, че ако се положат необходимите усилия, през следващото лято има реална възможност броят на тези плажове да бъде най-малкото удвоен и да достигне 40.

„Това е дългосрочно действие, което можем да иницираме още сега и да започнем с малки стъпки, въпреки ограничения хоризонт на служебния кабинет. Целта ни е да удвоим броя на българските плажове със син флаг, тъй като това ще издигне престижа на дестинацията и на българския туристически продукт и ще гарантира чистотата и качеството на плажовете и услугата, както и сигурността и здравето на плажуващите,“ подчерта министър Димитров при проведените тогава срещи.

Следващата информация е предназначена за всички, не само за заинтересованите от участие в програмата.

Стопанисващите български морски плажове, които искат да получат престижния знак, могат да кандидатстват до края на януари, а в началото на февруари е оценяването на Националното жури към Българско Движение „Син флаг“. През април кандидатурите ще бъдат разгледани и от Международното жури в Копенхаген, Дания, а в края на април излизат и резултатите. В Министерството на туризма получихме уверение, че всички концесионери, които заявиха желание и готовност да се включат, вече са получили от организацията писмо с разяснения, придружено от списъка с критерии и процедурата за участие.

Програма „Син флаг“ е доброволна сертификационна процедура за плажове, яхтени пристанища и туристически плавателни съдове, управлявана от международната Фондация за екологично образование (Foundation for Environmental Education-FEE, www.fee.global) – най-голямата световна екологична организация с членове от над 80 страни.

Българско Движение „Син флаг“ е пълноправният член и представител за България на Фондацията /FEE/.



Наградата „Син флаг“ е най-утвърденият еко-етикет и стандарт в туризма с 35-годишна история, с който са удостоени най-добрите световни 5066 плажове, яхтени пристанища и туристически плавателни съдове, сред които и тези на изявени български курорти. Благодарение на българското Движение сини флагове се веят по българските плажове от 1995 година. „Похвално е традиционното участие на утвърдени български плажове в Програмата „Син флаг“, което е доказателство за стремежа на концесионерите и управителите им към предлагането на отлична туристическа услуга чрез качествен, успешен и надежден мениджмънт в баланс с разумно и екологосъобразно потребление на природните дадености“, казва председателят на УС на движението Станимир Георгиев.

А какво отличава един плаж, носител на Син флаг, от такъв, който няма: качеството, чистотата на водата и пясъка, сигурността, природата, надеждните услуги – самите критерии на Програмата отразяват всъщност всички желания на разумния турист с грижа за околната среда за отлично място за почивка край морето. Плажът, отличен с престижната световна награда „Син флаг“, изпълнява критериите на Програмата „Син флаг“ – значи сбъдва тези желания.

През 2022 година сред отличените най-добри плажове и яхтени пристанища в световен мащаб достойно се наредиха и българските плажове Бялата лагуна, Албена, Кранево-Север, Златни пясъци, Слънчев ден, Обзор-Централен, Свети Влас-Нов плаж, Слънчев бряг-Север, Слънчев бряг-Централен, Слънчев бряг-Юг, Несебър-Юг, Поморие-Изток, Къмпинг Черноморец, Созопол-Централен, Созопол-Харманите, Дюни, Дюни-Юг и Аркутино и единственото отличено яхтено пристанище в България – „Марина Диневи“.

Българско Движение „Син флаг“ и Министерството на туризма призовават всички концесионери на плажове, които имат самочувствие, че се справят отлично с управлението им, да се включат в Програмата и да тестват нивото си. И ако наистина отговарят на изискванията ѝ – да се наредят сред отличените със световната награда „Син флаг“.

Сертифицирането по Програмата „Син флаг“ е шанс българските плажове и яхтени пристанища да сверят политиката си на управление със световните стандарти, да се сравнят с подобни курорти, да докажат на всички, че отговарят на високите изисквания на световния еко-етикет „Син флаг“ и да го покажат недвусмислено. За да го заслужат, разбира се, те трябва да отговорят на дълъг списък с критерии, които са свързани с качеството на естествената среда, екологичната информация и екологично обра-





зование, безопасността, услугите и удобствата, разумното потребление.

Важно е да се знае, че всички хора по света, които желаят да почиват на най-чистите, най-сигурните, безопасни и най-добре управляваните плажове и марини, могат много лесно да ги открият на сайта на Програмата www.blueflag.global, където са публикувани данни и за българските носители на флаг – а там те се рекламират с информация, снимки и карта с GPS координати. Този сайт се е утвърдил като надеждна отправна точка за голяма част от туристите, когато искат да изберат отлично и сигурно място за своя отгих. Големите туроператори също често поставят условие избраните от тях дестинации за продажба да бъдат отличени със Син флаг.

Участието в Програмата е доброволно.

„Във всички страни-членки на Фондацията за екологично образование, освен че Програмата се ползва със сериозната национална и общинска подкрепа, както и с тази на бизнеса, участието в нея представлява въпрос на престиж и съревнование между курортите, общините и регионите, който предлага екологосъобразно управлявани плажове и туристически услуги с най-висок стандарт, отчитан по броя на присъдените световни награди“, подчертават от организацията и декларират амбициите си: „Българско Движение „Син флаг“ има амбицията да установи успешно сътрудничество с повече модерно мислещи концесионери на плажове, с които чрез Програмата „Син флаг“ да популяризира и поддържа високия стандарт на българските плажове и курорти, за да отговарят на световните изисквания и да привличат все повече туристи, което неизменно носи и желания от всички икономически ефект.“

Първенците в класацията са Испания /729/, Гърция /602/, Турция /572/, Франция /536/, Италия /509/, Португалия /431/, които имат най-много флагове и се радват на завидна посещаемост.

Сред основните изисквания, за да се развее синият флаг, са изследванията на водата през сезона, чистота, пътеки и тоалетни, включително за хора с увреждания, водно спасяване, медицински пункт, кошове за отпадъци, включително за разделното им събиране – все изисквания, които се изпълняват и по националните критерии.

Министерството на туризма пожелава успешно представяне на всички желаещи да се преборят за отличието през 2023 година.

Министър Димитров се среща с делегация от Узбекистан

Министърът на туризма д-р Илин Димитров се среща с представители на властите и бизнеса от Узбекистан, част от делегация в България. Узбекистан е перспективен туристически пазар и добър партньор на България, подчерта министърът.

По думите му Узбекистан е направление, което до момента не е работило активно с България, а българският туристически продукт не е добре познат на узбекския турист.

Министър Димитров предложи отношенията в сферата на туризма да се задълбочат чрез посещение на българска делегация в Узбекистан, където да се проведат редица срещи на високо ниво. Целта е да се увеличи туристопотокът и да се осъществят контакти директно на бизнеса от двете страни, подчерта министърът.

От своя страна, представителите на делегацията заявиха интереса на туристите от Узбекистан към балнео и СПА туризъм и възможности за винен туризъм в България. Статистиката показва, че през 2022 г. броят на туристите от Узбекистан се увеличи спрямо изминалата година. София, Несебър, Варна, Балчик са най-популярните дестинации за туристите от Узбекистан.

В състава на делегацията бяха и дипломати от посолството на Узбекистан в Анкара, което отговаря за връзките с България.

Заместник-министър Могева проведе работна среща с посланика на Египет в България

Заместник-министър Мариела Могева проведе работна среща с посланика на Египет в България Н. Пр. Халид Ибрахим Емара. Тема на разговора бяха двустранните отношения в сферата на туризма, където двете страни имат традиционно добри и приятелски връзки. Египет е един от пазарите с огромен потенциал за развитие, заяви проф. Могева. Тя декларира готовността на екипа на Министерството на туризма да работи за повишаване на разпознаваемостта на България като дестинация в Египет, за да може да бъде постигнат по-добър баланс на двустранния туристопоток. Това е една от най-популярните дестинации за българските туристи, като за 2019 г. над 27 000 наши сънародници са избрали тази страна за своята почивка. Същевременно, пътуванията на египетски туристи до България са много по-малко, около 2500 за последна-





та година. Подобряването на свързаността, както и оптимизирането на процеса на издаване на визи ще дадат възможности на повече граждани на Египет да опознаят разнообразния български туристически продукт, заяви проф. Модева.

„Ние предлагаме много добри възможности за СПА туризъм, като в това отношение имаме много успешни практики и взаимодействие на множество пазари, един от които е немският“, подчерта заместник-министърът. Тя отправи молба до посланик Емара да съдейства за установяване на работни контакти с най-значимите египетски туристически компании за установяване на връзки със заинтересовани контрагенти и партньори от България. Много добра възможност за това представлява предстоящото през февруари 2023 г. изложение Ваканция и СПА Експо в София, заяви заместник-министър Модева.

От своя страна посланик Емара заяви, че представителите на египетския туристически бизнес се интересуват от перспективите за обмяна на опит в сферата на спа туризма. Той посочи, че меморандумът между ресорните държавни институции в сектора, подписан през 2019 г., е отличен фундамент на двустранните отношения. С общи усилия ще преодолеем последиците от пандемията, заяви посланик Емара. Той изрази готовност да насърчи българската инициатива за домакинство на Конференцията на ООН по изменението на климата /COP 29/ през 2024 г. Посланикът на Египет предложи да обсъди с българската страна успешния опит от домакинството на Египет на проявата COP 27, на която присъстваха рекорден брой делегати, над 60 000 души. Египет има чудесни възможности в сферата на екотуризма, заяви посланик Емара. Нашите граждани проявяват голям интерес към българските черноморски курорти, както и към СПА курортите на България, посочи посланикът.

Двете страни се обединиха около становището, че България и Египет следва да си партнират в развитието на устойчив и природосъобразен туризъм.

Christmas
RULES

EAT, DRINK &
BE MERRY
SING CAROLS
BE NICE, NOT NAUGHTY

Spend time with family
NO PEEKING

DO NOT OPEN PRESENTS
BEFORE THE 25TH DECEMBER

kiss underneath the mistletoe
DON'T FORGET THE MILK AND COOKIES!





Тази седмица в празничния ни брой наши символични гости в рубриката, отредена за специалистите в сектор туризъм, са отличените в седмите Годишни награди в туризма. Победителите във всичките категории – 4 професионални, 4 художествени и 1 специално предназначена за българските общини, както и в категорията за наградата „Изборът на българите“, получиха традиционната статуетка, запазена марка на конкурса и символ на страната ни – българската роза, изработена от майстор Димитър Германов, а заелите втори и трети места – бяха удостоени с грамоти на Министерството на туризма. Запознаваме ви с тях отблизо.

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

Победителите в Годишните награди в туризма – 2022

Категория „Туристическа дестинация“ – Община Ардино

Туристическа дестинация Ардино се утвърди през последните години с привлекателни туристически маршрути и изградена инфраструктура и включва обектите „Дяволския мост“ на р. Арда, Тракийското скално светилище „Орлови скали“ и „Късноантична и средновековна крепост“ при устието на р. Боровица. Екопътеката, която свързва село Дядовци с Дяволския мост на река Арда, е новата атракция в Община Ардино. Тя е част от древен път на кервани от Беломорието за Горнотракийската низина. На много места са запазени калдъръмите, укрепващите каменни зидове в северната част на Дяволския



ОБЩИНА АРДИНО
ОБЛАСТ КЪРДЖАЛИ



ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ - АРДИНО



мост, където се намират и високите скали „Чимен кая“ и „Картал кая“, откъдето има невероятен панорамен изглед към пролома на р. Арда, село Латинка, връх „Карабурун“ и село Ахрянско.

Сред културните празници са Дните на Ардино с мотото „Ръка за ръка за Ардино“. Организиран се и се провежда от 2021 година в съчетание с Фестивал на чистите храни от Родопите, концертни програми на любителски, художествени състави и известни български изпълнители, спортни състезания в продължение на една седмица. Общината внесе предложение до Министерството на туризма за включване на тази проява в Националния регистър на туристическите фестивали и събития.

През 2021 година броят на туристите, посетили дестинация Ардино, е 24 500 души, а към 31.10.2022 г. техният брой е 18 000.

Категория „Иновация“ - TravelLine-Bulgaria RoomMix Innovation 2022

2022 г. донесе още много иновации и в подхода, и в ключови процеси за хотелиерите. Една от тях е Room Mix®. Опцията RoomMix в машината за резервации TL Booking Engine от TravelLine Bulgaria – иновация, непозната за Booking Engine, създадена за ново ниво на технологичните възможности на местата за настаняване. Защото с опцията RoomMix хотелиерите автоматизирано дават данни, видими директно в TL Booking Engine на хотелския сайт. При липсата на налични помещения за индивидуални гати дават алтернатива на гостите. Оптимизират и улесняват процеса по успешно резервиране за секунди, не пропускат директни резервации и увеличават заетостта на хотела.



Think Digital - be active

**Digital & Technology
Solutions
for Successful Hoteliers**

 travelline.bg

RoomMix във Вашата машина за резервации TL Booking Engine от TravelLine Bulgaria

Категория Иновации

Настоящата информация касае Категория Иновации, Технологична иновация в областта на туристическата индустрия, за конкурса „Годишните награди в туризма 2022“ на Министерство на туризма на Република България

Категория „Специализиран туризъм“ - Фестивал „Дефиле на младото вино“, Съвет по туризъм – Пловдив

Всеки ноември, вече години наред, мрачните есенни дни оживяват от фестивала „Дефиле на младото вино“, който събира в рамките на три дни хиляди посетители и почитатели на виното в „Старинен Пловдив“. В неповторимата автентична атмосфера на Стария град гостите на Пловдив могат да се потопят във фестивалното настроение и да опитат от най-пикантните млади вина на България. А празникът „Вино и гурме“ е естествено продължение на утвърдения фестивал „Дефиле на младото вино“. Събитието популяризира българското вино и кухня и развива винения, кулинарния и културен туризъм чрез провеждане на дегустации на вина и ястия през първия уикенд на месец май. Тези два фестивала се провеждат на територията на възрожденските къщи музеи в Стария град на Пловдив.



Категория „Туристическа община“ – Община Ветрино

Община Ветрино е най-бързо развиващата се община в България, която промотира културния и историческия туризъм чрез Исторически Парк, както и стимулира развитието на всяко отделно село в общината спрямо интересите на хората.

Община Ветрино и Исторически парк като двигател на региона и страната предлагат иновативни подходи в привличане и обслужване на посетители на територията на общината. Обектът служи и за повишаване на образователната култура на младото поколение по отношение на историята. Екопроизводството на храни и екологично щадящи концепции спомагат за развитието на региона.



Категории „Изборът на българите“ и „Туристическа атракция/обект“ - „Историческия парк“, с. Неофит Рилски

„Исторически парк“ в с. Неофит Рилски се намира на 33 км от Варна. В него посетителите се отправят на пътуване във времето, пренасяйки се до 10 000 години назад във времето, в епохите халколит и неолит. Запознават се с траките, славяните и прабългарите. Гостите се докосват до бита и културата на народите, населявали българските земи, като преминават през селища от всяка епоха, изградени от пълноразмерни и автентично построени сгради с всички характерни белези и предмети от периода, включително най-старото обработено злато в света, първият открит жезъл – символ на царска власт, единственият в света възстановен тракийски дворец, тракийски храм на Богинята майка, три тракийски гробници, представящи различни типове погребални ритуали, укрепено славянско селище и прабългарски стан, в който през 2020 година е съграден и образец на масивен Владетелски дом от края на 7-8 век.



Категория „Журналистически материал на тема туризъм в печатна медия“ – „Забърго – рогонското чудо, за което светът заговори“, списание „Дестинация България“, Поли Иванова

Списание „Дестинация България“ е едно от малкото печатни издания за туризъм днес. То представя различните видове туризъм в страната, туристическия продукт на местните икономики, българските общини, продукти и услуги за хотелиерския бизнес и всичко, свързано с туризма в България. Изданието участва и със специализирани чуждоезични броеве на международни туристически борси.



Категория „Журналистически материал на тема туризъм в телевизия“ – „България. Визитка“, Телевизия ТУРИЗЪМ , Георги Крумов

„БЪЛГАРИЯ. ВИЗИТКА“ е документален филм, представящ основна информация за държавата и страната ни с всички нейни достойнства и богатства. Текстът е на Стоян Радулов, разказвачът е [Манол Къков], във филма са използвани кадри на операторите Николай Василев, Валентин Паскалев, Боян Балеv и Питър Костов, както и кадри от архива на TVT. Музикални оформители са Мариана Вълканова и Стоян Радулов, монтажът е на Стоян Радулов, тонрежисурата – на Борислав Дрянков, а продуцент е Георги Крумов.



ТЕЛЕВИЗИЯ ТУРИЗЪМ

Категория „Журналистически материал на тема туризъм в онлайн медия“ - „Стражите на Черно море“, ТВ МУ-Варна, Магдалена Тодорова

Документалната поредица в седем епизода „Стражите на Черно море“ разкрива неразказвани истории за носовете по Българското Черноморие. В епизода „Нос Колокита и Германката“, минути преди вечерният здрач да покрие морето, тръгваме по стъпките на древни цивилизации, оставили следи от пътуването към последните си домове – надгробни могили, издигнати на един от най-красивите носове на Созопол, чиито живописни фиорди разстилат презръдката си на дължина над 2000 м. „Германката“ е името на един от фиордите, свързан със смъртта на младо момиче. Според очевидци красавицата седяла върху една от скалите, загледана в спокойното море. Изведнъж се изправила вълна, заляла скалата и отнесла момичето навътре в морето. Тялото ѝ така и не било намерено. По-късно Христо Фотев, който приживе прекарва лятото в близкото село Равадиново, след като чува тази история, написва едни от най-красивите си стихове: „Морето само живите обича, а мъртвите изхвърля на брега./ Едно момиче, ах, едно момиче/ морето не изхвърли на брега.“ Автор: Магдалена Тодорова, Оператор: Лазар Еленков, Монтаж: Волен Войнов, Компютърна анимация: Антон Антонов.



Категория „Публикация на тема туризъм в България за 2022 г. в интернет блог“ – „Забележителности в Троян и околността – култура, природа и духовност“, bulgarianonthego.blog, Любомира Великова

Публикацията представява пътепис с впечатления и лични съвети, посветени на Троян и региона около града. Полезно четиво за всеки, който иска да прекара няколко дни в околността и да посети най-интересните и забележителни места. Към днешна дата авторът на блога Любомира Великова е посетила 30 дестинации. Тя съчетава страстта си към пътуванията, фотографията, както и опита си в областта на журналистиката, за да поднесе полезно и вдъхновяващо съдържание чрез този блог.



Специална награда на Министерство на туризма за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма – община Пловдив

Община Пловдив зае четвърто място в гласуването за най-добра европейска дестинация в класацията на туристическия сайт European Best Destinations. Градът попада сред петте най-добри европейски дестинации, поради което му се дава право да носи и титлата „Най-добра европейска дестинация през 2022 година“.

Пловдив е на първото място в разделите „Най-добра културна дестинация в Европа 2022“, „Най-романтични дестинации в Европа“, както и в категорията „Най-добри винени дестинации в Европа“.



Специална награда на Министерство на туризма за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма – HAPPY BAR & GRILL

За първи път в историята – български ресторант печели международна награда – Британските награди за най-добър ресторант. Българското HAPPY стана „Ресторант на годината в Лондон“ и „Ресторант с най-добро обслужване в Англия“.

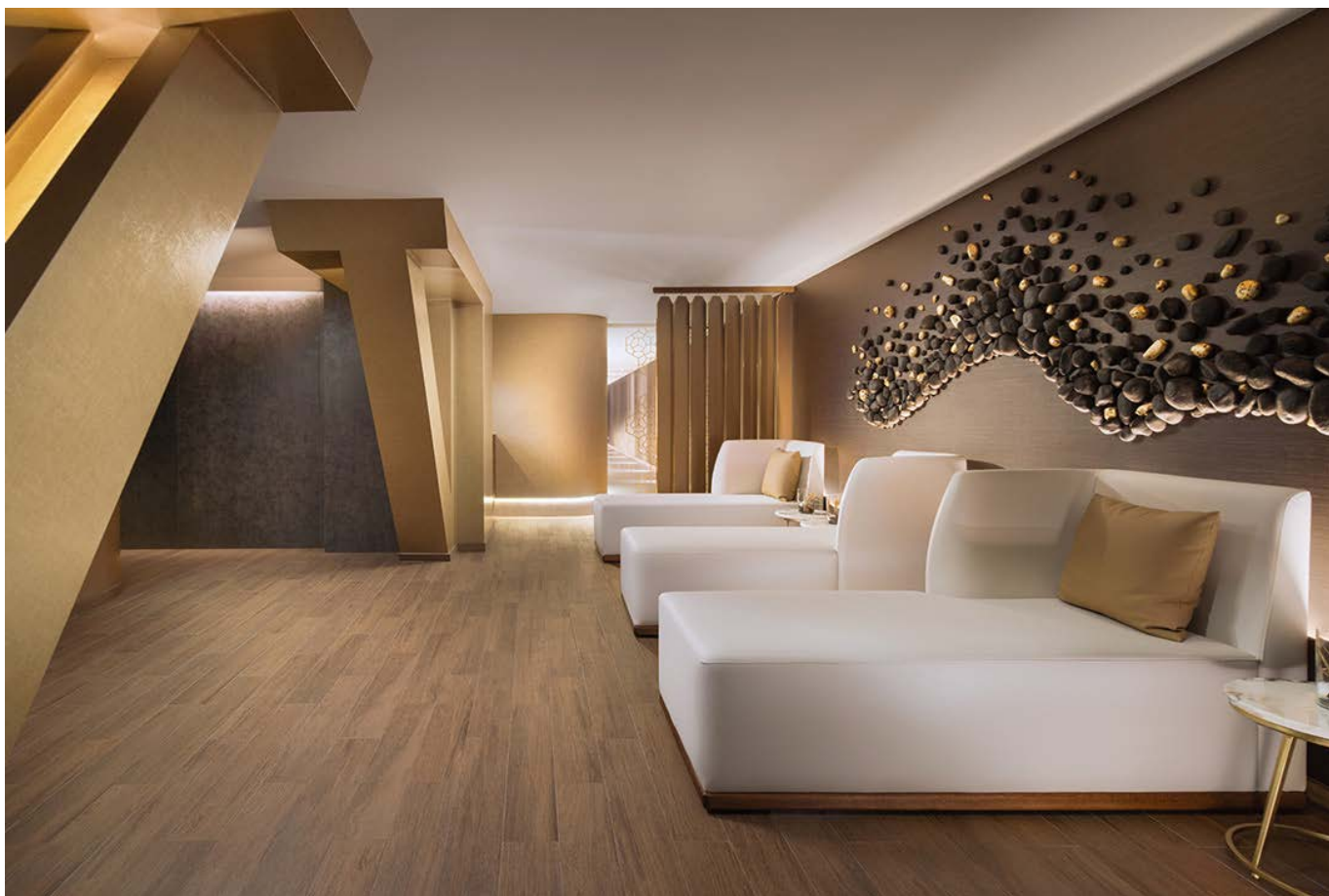
HAPPY победи емблематични ресторанти с над 100 годишна история и носители на престижни международни награди.



**Специална награда на Министерство
на туризма за международно признати
постижения и устойчиво развитие в
туризма – HEXAYA HEALTH & WELLNESS /
INTERCONTINENTAL SOFIA**

Здравният и уелнес център на хотел InterContinental Sofia е удостоен с престижната награда BigSee Tourism Design Award 2022-ра – за високи постижения в сферата на дизайна в Югоизточна Европа.

Хотел INTERCONTINENTAL SOFIA получи и международния сертификат „Зелен ключ“, признание за високи постижения в областта на екологичната отговорност и устойчивото функциониране в туристическата индустрия.



**Специална награда на Министерство
на туризма за позициониране и
популяризиране на Бранд България
– климатологът проф. Георги Рачев
и журналистът от Нова телевизия
Николай Василковски**

Проф. Георги Рачев е географ-климатолог, университетски преподавател и виден деятел в туризма, известен с характерното си чувство за хумор – неговото предложение за популяризирането на вътрешния туризъм се съдържа в изречението: „...И да обърнем внимание на българите най-последно – перфектни туристи са.“



Журналистът Николай Василковски обосновава своята дейност за популяризирането на вътрешния туризъм в следното изказване: „Прогнозите, които правя, трябва да имат някаква добавена стойност. А няма по-подходящо нещо за това от кратка информация за определен природен феномен или пък историческа забележителност. Така освен практичната информация за времето, зрителите могат да получат ценна идея за лека разходка или пък по-дълъг преход до интересно място. С този подход се опитвам да стимулирам хората да пътуват, да търсят нови дестинации, да научават за интересни любопитни факти от историята на даден град, село или просто местност.“



Специална награда на Министерство на туризма за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма – Владислав Терзийски

Неговите снимки и клипове от въздуха на природни забележителности отдавна са изключително популярни. Сред най-известните проекти на Владислав Терзийски е заснемането на известни туристически обекти в България за документалната поредица на National Geographic „Европа отвисоко“. А само преди седмици неговa снимка на Белозрадчишките скали буквално взриви социалните мрежи след като впечатли екстравагантния милиардер Илън Мъск, който я сподели с коментар в Туитър: „Сигурен бях, че това е декор от (фантастичния свят на) „Елдън Ринг““.



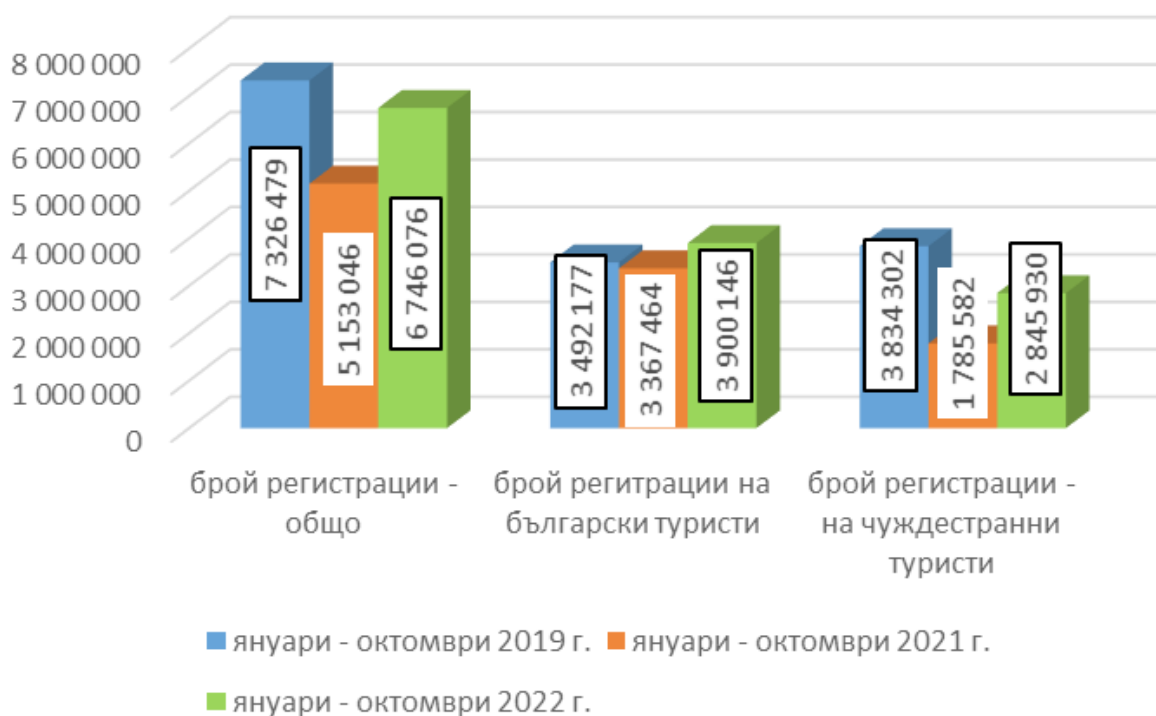
СТАТИСТИКА

Българският туризъм изпраща една успешна година, въпреки предизвикателствата

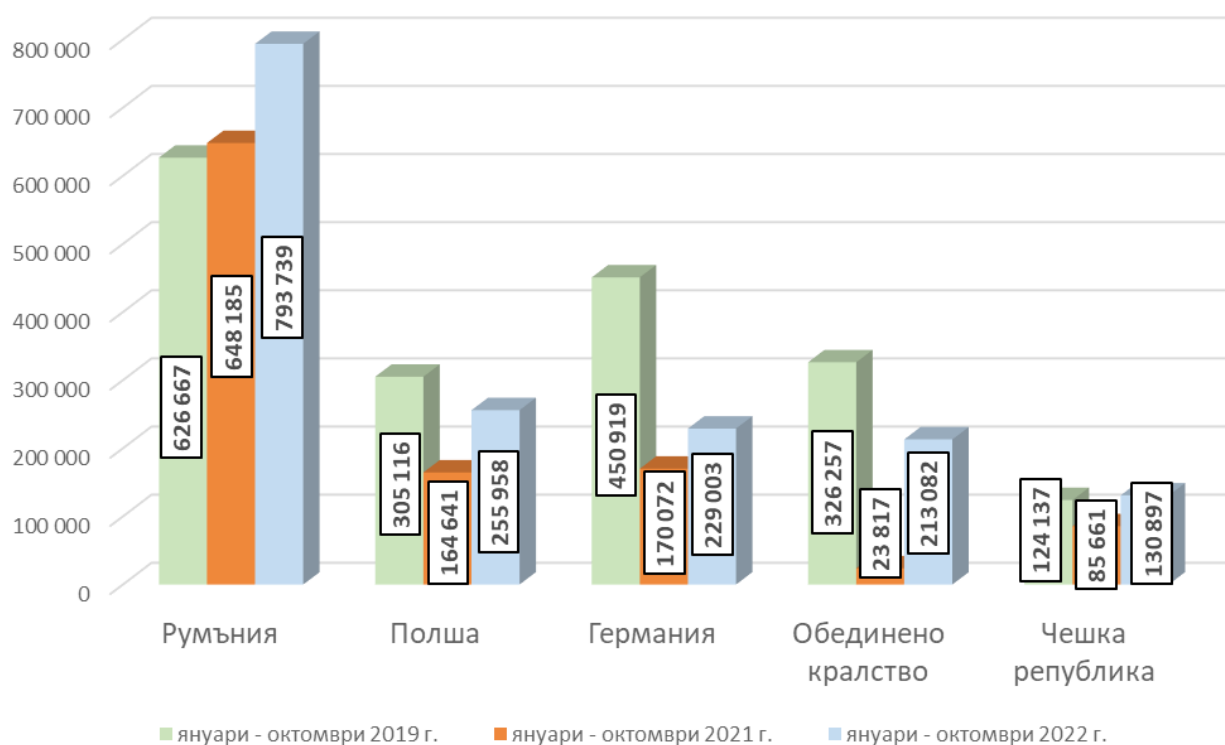
Българският туризъм изпраща една успешна година, въпреки предизвикателствата. Според публикувани официални данни на НСИ, регистрациите на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла са над 6,7 млн. (от тях над 3,9 млн. регистрации на българи и над 2,8 млн. регистрации на чуждестранни туристи) за първите 10 месеца от 2022 г., като ръстът спрямо същия период на 2021 г. е около 31%. Бихме искали да уточним, че в тези данни не се включват многобройните пътувания на чуждестранни туристи без нощувка от съседните държави в страната ни.

Приходите от чуждестранни туристи – с нощувка и еднокдневни – са около 4,4 млрд. лв. за първите 9 месеца от 2022 г., като те са нараснали с близо 1,2 млрд. лв. спрямо същия период на 2021 г.

Регистрации на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла



Брой регистрации в местата за настаняване с 10 и повече легла -
избрани пазари



Сред по-важните постижения за бранша са:

1. Въпреки сложната обстановка, броят на работещите места за настаняване с 10 и повече легла е над предпандемичното равнище, според данни на НСИ. Това означава, че браншът е преминал през COVID-19 и кризата, свързана с войната в Украйна, успешно и продължава да функционира изцяло, въпреки прогнозата за фалити.
2. Годишната е много по-успешна, като на всички основни пазари – без Русия и Украйна, има сериозен ръст на туристопотока. Пълно възстановяване на туризма се очаква през 2025 г.
3. Хотелиерите показаха състрадателност и съпричастност и приютиха украинските разселени лица.
4. Винопроизводството беше официално вписано като елемент на нематериалното културно наследство, като това е едно сериозно постижение на целия бранш. Това ще има положителен ефект върху винено-кулинарния туризъм.
5. До края на 2023 г. ще действа и намалената до 9% ставка на ДДС за туристическите, ресторантьорски и кетъринг услуги.

Прогноза зимен сезон 2022/2023

Очакванията за започналия зимен сезон са за силни резултати за вътрешния туризъм. Традиционно българските туристи извършват около 1 млн. пътувания с отсядане в място за настаняване през зимния сезон, ако изключим периода на пандемията. Очакваме започващата възходяща тенденция за зимния вътрешен туризъм да продължи и през предстоящия зимен сезон 2022/2023 г. и постепенно да доближим предпандемичното равнище.

За предстоящия зимен сезон не се очакват съществени промени в предпочитанията, като водещи дестинации за български туристи се очаква да са ски дестинациите, СПА дестинациите и дестинациите за културен туризъм.

Прогнозата на община Банско е за общ ръст от около 12% за зимен сезон 2022/2023 г. спрямо зимен сезон 2021/2022 г. Ръстът на българските туристи в община Банско се очаква да е 12%, ръстът на румънските туристи – около 10%, на британските туристи – 12%, на гръцките туристи – 5%, на израелските туристи – 15%.

Като цяло, хотелите в Пампорово очакват по-силен зимен сезон от този през 2021-2022 г. с около 15 %. Около 70 % от резервациите са от български туристи, като най-масови посещения от българи се очакват през коледните и новогодишните празници и периодът до края на ученическата ваканция, както и почивните дни и официалните празници. Останалите 30% от туристите са главно от съседните на България държави (Турция, Румъния, Гърция, Сърбия и Северна Македония). По предварителни данни ще бъде увеличен броят и на туристите от Обединеното Кралство и Ирландия, както и от Молдова. Силните месеци за зимния сезон на Пампорово се очаква да бъдат януари и февруари.

В к. к. Боровец, по информация на по-големите хотели сезонът се очертава да бъде добър, с оглед предварителните записвания. Част от хотелите се очаква да достигнат нивата от зимен сезон 2018/ 2019. Най-силният месец се очаква да бъде февруари. Интерес има, както от вътрешния пазар, така и от пазари Великобритания, Румъния, Израел, Северна Македония, Сърбия, Гърция и др.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

**polsat
media**



Рекламна кампания в Полша

След успешно проведеното Road Show в четири полски града, участието на България като страна партньор на най-голямото туристическо изложение в Полша през миналия месец /TT Warsaw/, както и редица проведени срещи на високо ниво, Министерство на туризма стартира мащабна телевизионна рекламна кампания. Тя ще се проведе в медийната група на Polsat Media, която включва следните телевизионни канали: Polsat, Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, Super Polsat, Szóstka. Кампанията е с продължителност половин година, като първата вълна таргетира популяризиране на дестинация България в активния зимен сезон 2022/2023 г. Вторият период на кампанията ще бъде насочен към насърчаване на ранните записвания за предстоящите летни месеци през 2023 г. В рамките на двете вълни ще бъдат представени и специализираните форми на туризъм. Рекламните активности ще продължат шест месеца и включват излъчване на видео клипове, които да гарантират минимум reach 20 %.

Старт на ски сезона в Банско

Както ви съобщихме, ски сезон Банско 2022-2023 беше официално открит на 17.12.2022 г. в присъствието на легендарната скиорка Мария Рийш, а на 21 и 22 януари 2023 Банско отново, за трети път, ще е домакин на Световната купа по сноуборд.

Курортът бе отличен с престижната награда „Най-добър ски курорт на България“ в надпреварата за Световните ски награди (World Ski Awards). Победителят бе определен чрез 16-седмично онлайн гласуване, което се проведе между 17.06.2022 и 07.10.2022 на сайта на Световните ски награди – www.worldskiawards.com. Тази година в състезанието са участвали 211 курорта от 25 страни на 5 континента, а активността на сайта Worldskiawards.com е била рекордна – в гласуването са се включили над 4 млн. души. Методологията за гласуване е ясна: гласовете се подават от професионалисти, работещи в ски индустрията, потребители на услугата, туроператори, агенти и медии.



Акценти за туристическата реклама през 2023 г.

На 13.12.2022 г. беше проведено заседание на Националния съвет по туризъм, на което проф. д-р Мариела Молева – заместник-министър на туризма, представи Годишната програма за национална туристическа реклама за 2023 г.

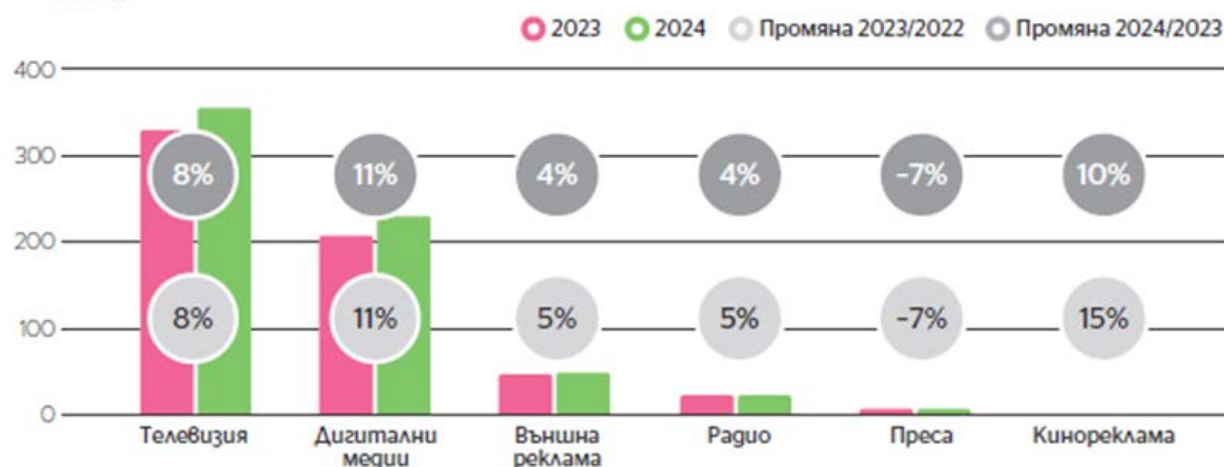
Предвид всички предизвикателства, програмата е разработена на база анализи и проучвания, като тя би могла да бъде актуализирана и допълвана.

Дигиталната и телевизионна реклама отново са основните канали от медийния микс, като се залага и на стратегически партньорства с местната власт, туристическия сектор и всички заинтересовани страни. Телевизията и дигиталните медии са посочени и от Българска асоциация на комуникационните агенции (БАКА) в годишния доклад на Капитал, посветен на медийния пазар в България.

ДВЕГОДИШНА ПРОГНОЗА

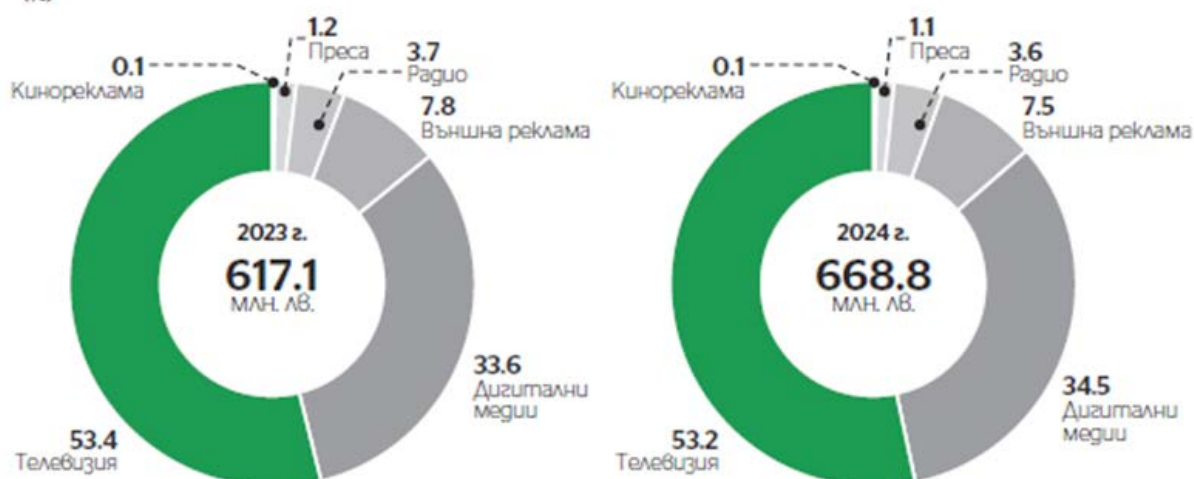
К | НЕТНИ РЕКЛАМНИ ИНВЕСТИЦИИ ПО КАНАЛИ

млн. лв.



К | ДЯЛ НА ОСНОВНИТЕ КАТЕГОРИИ

(%)



Източник: Българска асоциация на комуникационните агенции (БАКА)

Социалните медии в туризма

В миналото потенциалните туристи са разчитали предимно на традиционните медии, за да направят своя избор за туристическа дестинация. Уеб технологиите създадоха нови условия, като превърнаха индивидуалните потребители от потребители на информация в автори на писмени, видео и аудио материали с висока стойност. В този контекст социалните медии се превърнаха в привлекателно средство за маркетинг и реклама. От друга страна, Web blogs на тема туризъм набират все повече популярност. Много блогове са посветени на туризма – мнения за пътувания, дестинации, хотели и ресторанти, транспорт и гр. и оказват сериозно влияние при определяне на избора на туриста. Развиват се също така подкастите и видеокастите (podcasts и videocasts), които дават възможност да се качват аудио и видео файлове в Интернет пространството. Министерство на туризма ще работи по създаването на аудио и видео подкасти и ще развива всички свои дейности, свързани с популяризиране на туристическия сектор чрез социалните медии.

По-голу са представени данни за развитие на социалните канали на bulgariatravel.org.

За периода от месец септември до месец ноември 2022 г. каналите в социалните мрежи показват забележителни резултати:

308 публикувани поста в социалните мрежи

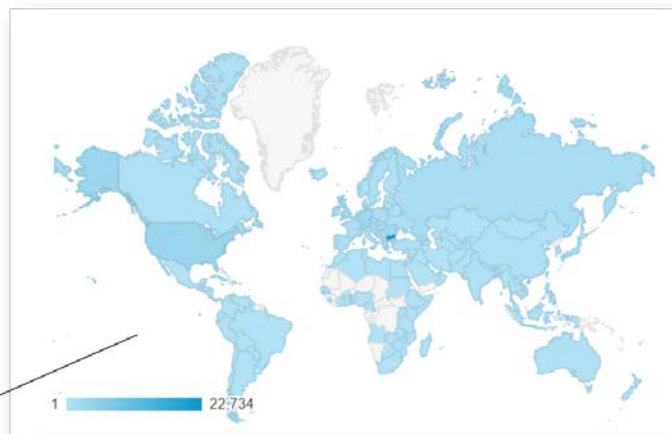
**социални мрежи,
където присъства
бренд България.**

*Facebook, Instagram, Messenger,
TikTok, LinkedIn, YouTube, Discord*

50,451 посетители на уеб сайта с 0 лева за реклама в Google и социални мрежи
61,215 посетителски сесии с подобрение в Bounce Rate от -26.10% спрямо предходното тримесечие.

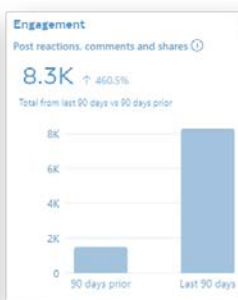
39,698 достигнати потребители в instagram с 0 лева за реклама
с 36.3% повече от предходното тримесечие

222,283 достигнати потребители във facebook с 0 лева за реклама
с 525.3% повече от предходното тримесечие



+254,7%

увеличение в
достигнатите
потребители във
facebook



+460,5%

увеличение в
интеракциите от
потребители с
facebook
съдържанието от
постове



+30,7%

увеличение в
достигнатите
потребители в
instagram



+151,1%

увеличение в
интеракциите от
потребители с
instagram
съдържанието от
постове

Тази година бе обявена и открита процедура по реда на Закона за обществените поръчки за реклама в онлайн среда, като целта е още в началото на 2023 година да стартират дигитални кампании, в т.ч. в социалните мрежи, на национално и международно ниво.

Сред основните дейности, залегнали в годишния план за реклама, са включени:

- Осъществяване на интегрирани комуникационни кампании на целеви и перспективни пазари;
- Рекламни кампании на вътрешния пазар;
- Актуализиране и допълване на единен крейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за неговото приложение за интегрирана рекламнo-комуникационна платформа за бранд България;
- Организиране на опознавателни турове за представители на медици, експедienti, инфлуенсъри, блогъри, влогъри и др.

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА



Пловдив оглави германска класация в градове за културно-исторически туризъм

През месец декември една от водещите германски туристически платформи reisereporter.de публикува класация на най-древните и автентични градове в Европа. Статията е озаглавена „Потънали в история: това са най-старите градове в Европа.“ Авторът на класацията Жасмин Кройлич споделя, че „приключения между разкопките са своеобразно връщане назад във времето“ и изброява осемте места в Европа, където това усещане е най-силно.

Безспорен фаворит в класацията е Пловдив, за който се споменава, че е „най-старият град в Европа, основан около 6000 г. пр. н. е. До Небет тепе, един от хълмовете на Пловдив, се намира най-важното селище от този период. Траки, римляни, славяни, османци, руснаци, българи: през вековете много народи завладяват града и оставят своя отпечатък.

Със своите около 350 000 жители днес Пловдив е вторият по големина град в България и разходка из старите му улици ще срещне посетителите с някогашните му властители.“

Като основни акценти са представени: археологическият комплекс Небет тепе с останки от тракийско селище, римският стадион и античен театър, както и Старият град, който е със защитен статут. Споменава се, че и заради своето културно-историческо наследство, през 2019 г. Пловдив е бил и Европейска столица на културата.

Останалите градове в класацията са: (2) Аргос, Гърция, (3) Генуа, Италия, (4) Атина, Гърция, (5) Ханя, Гърция, (6) Ларнака, Кипър, (7) Лисабон, Португалия и (8) Кадис в Испания.

Regatus Airlines нискат полети Пловдив – Истанбул през януари 2023 г.

Турският нискотарифен превозвач Regatus Airlines ще започне директни полети между Истанбул и втория по големина град в България – Пловдив, съобщиха от българското посолство в Анкара.

Редовните полети, които ще бъдат два пъти седмично, трябва да стартират на 21 януари 2023 г., това съобщава посолството в публикация в социалните мрежи.



Летище Пловдив е в процес на подписване на договори за новата линия и ще предостави подробности, след като условията бъдат финализирани, съобщиха за SeeNews от пресцентъра на летището.

Pegasus Airlines, се оперира от Esas Holding. Компанията разполага с флот от 91 самолета, летящи до 36 места за вътрешни полети и 89 чуждестранни дестинации в 47 държави.

<https://seenews.com/news/pegasus-airlines-to-launch-plovdiv-istanbul-flights-in-jan-embassy-808171>

Въпреки опасенията от рецесия, разходите за туризъм се очаква да нараснат през 2023 г. – BNN Bloomberg

Най-посещаваните градове в света отчетоха увеличение на разходите, които международните посетители са склонни да направят по време на почивките си през изминалата година. Пътуващите бяха един от ключовите фактори за възстановяване на местните бизнеси и икономики, според индекса на „100-те най-добри градски дестинации“ за 2022 г.

По данни на Bloomberg, международните туристи харчат повече по време на престоя си по местата, които посещават. Въпреки високите нива на инфлацията в световен мащаб, тези приходи в сферата на туризма са се увеличили със 112% през 2022 г., в сравнение с 2021 г. Туристическите разходи за пътуване показват 13% увеличение при текущите цени от 2022 г., което е около 1331 щатски долара повече личен бюджет за пътуване. За 2023 г. се предвижда общите туристически разходи да надхвърлят 1,4 трилиона долара в световен мащаб. Извадки от доклада бяха споделени с Bloomberg преди публикуването му.

<https://headtopics.com/ca/despite-recession-fears-tourist-spending-is-expected-to-grow-in-2023-bnn-bloomberg-32877124>

Цялостно възстановяване на световния туризъм ще се осъществи през 2025 г.

По Доклад на ОИСР

Според проучване на ОИСР, реално възстановяване на сектора туризъм, на глобално ниво, няма да се постигне преди 2024 или 2025 г. Въпреки това докладът предвижда 1 800 млн. международни пътувания преди 2030 г. Испания е една от малкото страни, членки на ОИСР, в които летният туристически сезон е показал ясно възстановяване.

Според Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), която току-що публикува доклад „Тенденции и политики в туризма“: „Възста-



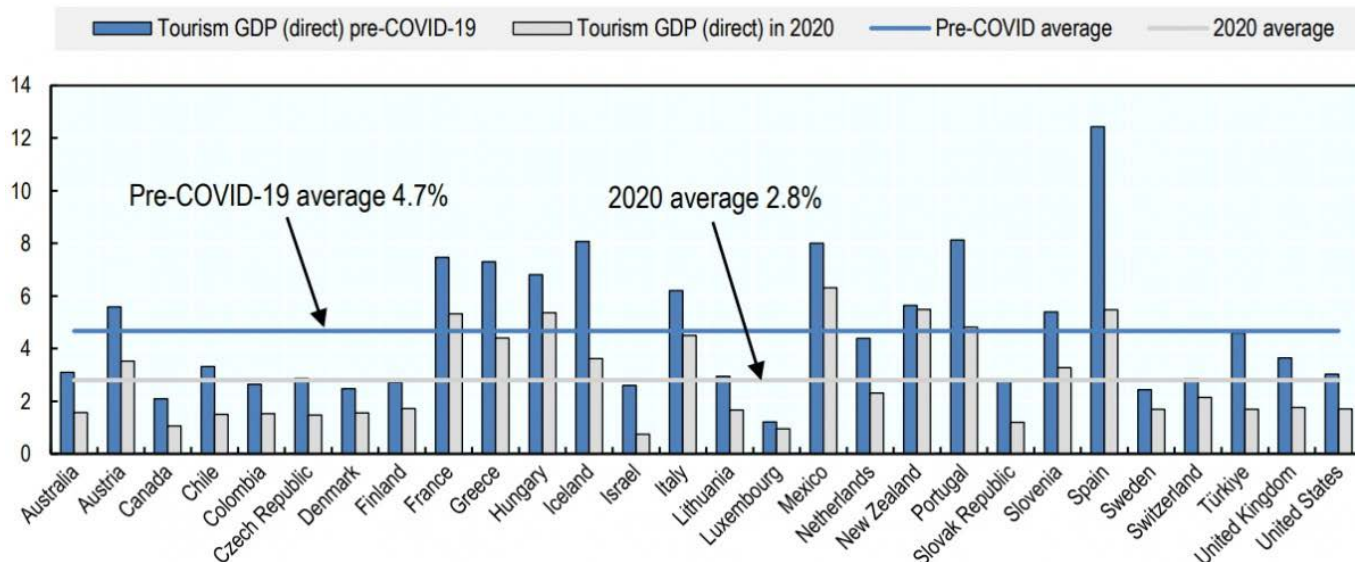
новяването на туризма след COVID пандемията рискува да се забави, тъй като световната икономика губи инерция поради енергийния шок, в резултат на инвазията на Русия в Украйна, високата инфлация и отслабването на покупателната способност на домакинствата.”

Авторите на проучването не вярват да се случи „реално възстановяване на международния туризъм преди 2024 или 2025 г., най-рано.“ Освен това, според Генералния секретар на ОИСР, Матияс Корман, последиците от нападението над Украйна заплашват да останат пречка пред възстановяването на сектора.

„Предизвикателството за публичните власти и предприятията не се състои само в това да се даде тласък на туризма в краткосрочен план, а също така да се гарантира дългосрочна солидност и устойчивост в сектора“, добави Корман.

Във всеки случай, авторите на проучването вярват, че броят на туристите, който достигна 1 500 млн. през 2019 г. (това е десета последователна година на растеж, по данни на СOT), ще надвиши цифрата 1 800 млн. през 2030 г.

Въздействието на пандемията върху туристическите дейности съкрати дела на туризма в Брутният вътрешен продукт (БВП) на страните от ОИСР, показател, който седвижи около 4,4% и който се съкрати до 1,9 % през 2020 г.



От страните членки на ОИСР, Испания е тази, в чийто БВП туризмът е с най-голяма тежест (11,8 % от БВП, при среден дял от 4,4 %). Същата е ситуацията със заетостта в сектора (13,5 %, при средна заетост от 6,9 %), съгласно данни преди COVID-19.

Въпреки икономическото възстановяване при по-голяма част от страните от ОИСР до 2021 г., нито една

от 38-те страни членки на тази организация не успя да възстанови нивото на международните туристи от 2019 г. До юли 2022 г. потокът от пътуващи беше почти 20% под нивата от юли 2019 г. в страните от тази организация.

Испания е една от малкото страни в тази група, в която последният летен туристически сезон показва ясно възстановяване, дори на нивата от 2019 г., с данни за международните пътници през юли.

Движенията на туристите в света са били с 19,9% по-ниски този месец, отколкото през юли 2019 г. В ОИСР като цяло, но в Испания, Португалия, Дания, Гърция, Люксембург и Словения са били по-високи, според данни, предоставени от тази организация и съвпадащи с публикуването на горепосочения доклад.

В страните членки от Азиатско-тихоокеанския регион, засегнати от много по-строги ограничителни мерки, особено Китай, спадът през юли е поне 40%.

UNWTO и WTTC се обединяват, за да насърчават туризма, който защитава природата

Ангажимент за устойчивост

- Двете организации твърдят, че туризмът допринася за трансформирането на връзката ни с природата
- Двете организации предлагат ново управление и бизнес модели, както и увеличаване на зелените работни места.
- Природният туризъм поддържа повече от 21 милиона работни места по света, според главния изпълнителен директор на WTTC.

Световният съвет за пътувания и туризъм (WTTC), Световната организация по туризъм (UNWTO) и Алиансът за устойчиво гостоприемство сключиха съюз между публичния и частния сектор за насърчаване на туристическа дейност, която допринася за ограничаване и възстановяване на загубата на биоразнообразие до 2030 г.

Инициативата беше представена в рамките на Конференцията на ООН за биологичното разнообразие, известна като COP15, която се проведе от 7 до 19 декември в Монреал (Канада). Тя предвижда индустрията да подкрепя и вдъхновява правителствата, бизнеса и обществото да прилагат Глобалната рамка за биоразнообразието след 2020 г. и да помогнат за трансформирането на нашите отношения с естествения свят.



Наред с други решения, предлагат да се разгледат възможностите за ново управление и бизнес модели, за подобрен капацитет за наблюдение на положителните промени и увеличаване на зелените работни места.

Организациите, подписали споразумението, се ангажираха да насърчават в туризма фокусиран подход за опазване на природата чрез интегриране на защитници на биоразнообразието, намаляване на въглеродните емисии, въздействието на замърсяването и неустойчивото използване на ресурсите, както и защитата и възстановяването на природата и дивите животни.

„Природният туризъм генерира повече от 340 милиарда долара годишно и поддържа повече от 21 милиона работни места по света. Днешният съюз между WTTC, UNWTO и Алианса за устойчиво гостоприемство, оглавяващи визията на сектора да ограничи и възстанови загубата на биоразнообразие до 2030 г., е показателна за ангажимента на туристическия сектор към съхраняване на планетата за бъдещите поколения“, каза Джулия Симпсън, президент и главен изпълнителен директор на WTTC.

Зорица Урошевич, изпълнителен директор на COT (UNWTO), посочи че „програмата за биоразнообразие, ориентирана към хората, е пътят към по-устойчив туризъм“.

Турция (Türkiye) вече е в „Супер лигата“ на световния туризъм

Турция (Türkiye) вече е в „Супер лигата“ на световния туризъм, каза министърът на културата и туризма Мехмет Нури Ерсой, имайки предвид броя на пристигащите туристи и приходите.

Министърът припомни, че целите на страната за тази година са 50 милиона посещения на туристи и 44 милиарда долара приходи от туризъм, като добави, че вероятно тези цели ще бъдат надминати в края на годината.

„Ако тези цели бъдат изпълнени, ще достигнем нивото на туристическите посещения за 2019 г., докато приходите се очаква да бъдат доста над тези през тази година“, каза Ерсой по време на Международния конгрес по курортен туризъм в южната провинция Анталия.

Турция (Türkiye) вижда водещите играчи на световния туристически пазар като свои основни конкуренти, каза още той.



Ерсой отбеляза, че целите за пристигане на чуждестранни туристи и приходи от туризъм са били ре-визирани възходящо два пъти.

„Управлявахме периода на пандемията много добре. Сравнението между данните за 2020 г. и 2019 г. ясно показва, че сме пред нашите конкуренти.“

През първите седем месеца на 2022 г. Италия отбеляза 29 % спад на туристическите посещения в сравнение с 2019 г., а спадовете в Испания и Гърция са съответно 18 % и 12 %, каза Ерсой, добавяйки, че в Турция броят на пристигащите туристи е бил само 7 % по-нисък през 2022 г., сравнено с този за 2019 г.

По отношение на приходите от туризъм, в Италия те са намалели с 13 % през периода януари-юли спрямо същия период на 2019 г. В Испания приходите са намалели с 6 %, а в Гърция – с 4 %. „Нашите приходи, от друга страна, се увеличиха с 14 % в сравнение с първите седем месеца на 2019 г.“

През цялата 2019 г. приходите от туризъм на страната възлизат на 38,9 милиарда долара, нараствайки с 12,4 милиарда долара спрямо 2002 г.

Ерсой прогнозира, че средният разход на нощувка ще се увеличи с до 90 долара в края на годината от 76,20 долара през 2019 г. и 81,25 долара през 2021 г.

Освен промоционални кампании, те са работили и с интензивен пиар, каза турският министър.

От началото на 2022 г. в Турция са били домакини за 5860 души, в това число 3500 журналисти и инфлуенсъри, бяха организирани 2400 туристически турове с гости от 85 държави, бяха проведени 356 туристически събития в 62 провинции на Турция. „Ключът е диверсификацията на продуктите и пазарите, които ще осигурят щит срещу неблагоприятни развиятия“, каза той и добави, че културният туризъм е важен компонент на тази продуктова диверсификация.

Пътуващите културни фестивали, които за първи път бяха стартирани в Истанбул, сега се разпространиха в Анкара, Диарбекир, Чанаккале и Коня. „Тази година седем такива фестивала посрещнаха 33 милиона посетители. Следващата година провинциите Измир, Адана, Ерзурум, Трабзон и Газиантеп ще бъдат добавени към списъка“, поясни още той.

<https://www.hurriyetdailynews.com/turkiye-is-in-super-league-in-global-tourism-minister-178828>



Photo: www.banskoski.com

Британските скиори не се отчайват от по-високите цени. Те резервират повече, отколкото преди пандемията

Тази година ще има повече ски пътувания от Великобритания, отколкото преди пандемията от коронавирус, според доклада на Post Office Ski Resort. Клиентите не се възпират от нарастващите цени или падащата стойност на паунда.

Най-изгодно е да отидете в България, в челната десетка по цена има и няколко италиански курорта. Най-скъпа остава Швейцария, където престоят е двойно по-скъп от трите най-евтини курорта. Докладът показва също, че въпреки че има повишения, те са относително малки – в повече от една трета от 32-та наблюдавани ски центъра цените са се увеличили със 7 процента или по-малко.

Post Office казва, въз основа на данни, предоставени от Crystal Ski Holidays, че преизчислено в британски лири, най-добре е този сезон да пътувате до българския Боровец (£506, увеличение от 12,8% на годишна база). Българският курорт Банско (£537) е класиран на второ място, докато италианският курорт Бардонекия (£513) е трети. Сред алпийските курорти най-добрите оферти са в Италия. Най-много ще се плаща за ски пътуване до Зермат в Швейцария - £1367, с 15 на сто повече от миналата година.

Шефът на Post Office Travel Money Ник Боден вярва, че цените ще повлияят на избора на място тази година, тъй като стойността на паунда пада. „Въпреки повишенията на цените, които видяхме тази година, все още има атрактивни ски курорти в България и Италия, а британците, които искат да посетят своите традиционни фаворити в Австрия и Франция, ще намерят конкурентни цени“, посочва той.

Директорът на Crystal Ski Holidays Крис Логан добавя, че резервациите за предстоящия сезон показват, че търсенето на ски ваканции е дори по-голямо, отколкото преди пандемията. Въпреки това, клиентите са по-наясно с цените от всякога, от тук и големият интерес към места, които предлагат атрактивни цени, например България и Италия. Съвсем ново и доста евтино решение е и Босна и Херцеговина, която има много добри условия за ски, а освен това и богата култура и история.

Маржена Герман, <https://turystyka.rp.pl/popularne-trendy/art37603611-brytyjskich-narciarzy-nie-zrazaja-wyzsze-ceny-rezerwuja-wiecej-niz-przed-pandemia>

Туристите не искат да идват в Полша. Данните показват сриб

След като достигна рекордно ниво от 21,2 милиона чуждестранни туристи в Полша през 2019 г., броят им падна до 8,4 милиона година по-късно, според доклада на ОИСР. През 2021 г. броят на посетителите се е увеличил до 9,7 милиона, но все още е с 54% по-малък, отколкото преди пандемията. Сред най-често посещаващите Полша чужденци преобладават германците.

Според доклади на ОИСР от началото на ноември и декември общата стойност на туристическия сектор в Полша се оценява на 104,3 милиарда полски злоти (пл.зл.) през 2020 г., което означава спад с 26,4% спрямо 2019 г. Туризмът представлява около 4,5% от БВП на Полша, в сектора за настаняване и кетъринг са заети 195 539 души през 2020 г. – което е с 6,1% по-малко на годишна база.

„След като достигна рекордните 21,2 милиона посещения на чуждестранни туристи през 2019 г., Полша регистрира само 8,4 милиона посещения на чуждестранни туристи през 2020 г., което е спад от 60,2%“, бе съобщено. Според проучването, най-голям трафик генерират туристите от Германия (40,7%), следвани от украинци (12,1%). Приходите от чуждестранен туризъм са паднали до 28,1 милиарда пл.зл. (спад от 60,7 %) през 2020 г. на годишна база, се добавя в доклада.

През 2021 г. броят на чуждестранните туристи се е увеличил до 9,7 милиона, но – както е посочено – е по-нисък с 54% в сравнение с нивата преди пандемията. Както се твърди в доклада, Полша отбелязва по-бързо възстановяване при вътрешния туризъм – през 2021 г. броят на местните туристи възлиза на 46,3 милиона, което е спад от 9,7%, в сравнение с 2019 г.

Според проучването в началото на войната на Русия с Украйна Полша регистрира спад в хотелските резервации в цялата страна. Изследването добавя, че „поради продължаващата несигурност, свързана с многобройни кризи, темпът на възстановяване на туризма в Полша е трудно да се прогнозира“. Според прогнозите броят на чуждестранните туристи през 2024 г. може да се доближи до нивото от преди пандемията и да го надхвърли едва през 2025 г.

BUSINESS INSIDER, <https://businessinsider.com.pl/gospodarka/turysci-nie-chca-przyjezdzac-do-polski-dane-pokazuja-zapasc/tc6wrx8>



Колеген базар във Вроцлав.

| Photo: Bartłomiej Magierowski/East News / East News



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

КОЛЕДЕН ПАРК, ПЛОЩАД СЛАВЕЙКОВ

**4–30.12.
гр.София**

КОЛЕДЕН БАЗАР “КАПАНА”

**16–26.12.
гр.Пловдив**





Follow us

