



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 79 / 19 април 2017

Софийски ученици спечелиха отличие на кулинарен конкурс в Италия

19 април 2017



Отборът на Софийската професионална гимназия по туризъм спечели престижното трето място на международното кулинарно състезание в гр. Казарго, Италия, съобщи директорът на учебното заведение инж. Антоанета

Джонева. Учениците Мартин Радославов, Върбан Димитров, Марио Стойков и Димана Костадинова, водени от преподавателя си инж. Юлия Панджерова, представиха отлично своето училище и България, като показаха завидни професионални и езикови знания и умения.

В състезанието участваха 54-ма възпитаници на 19 училища от Италия, Русия, Полша, Унгария, Словения, Франция и др. Темата на конкурса беше „Здравословно хранене плюс нула отпадък – храни и напитки“. Регламентът изискваше общото количество на калориите в зададеното тристепенно меню да е 1300, с толеранс от 500 калории.

Софийските представители приготвиха и поднесоха на взискателното жури впечатляващо меню: севиче от лаврак със зеленчуци; фарширован пъдпъдък със скариди и зелени аспержи върху вълна от царевичен крем и ароматен биск; рейндроп от ябълки в компанията на малинова гранита и супа от хибискус, обвита в облак от парфюм. То бе сервирано с български напитки: бяло вино „Солени хълмове“ на изба Поморие (2015 г.), червено вино „Младо Мерло от Шишма-

Темите в броя

- България очаква увеличение на чуждите туристи за Великден
- Министър Стела Балтова в Нова тв: На Великден очакваме с 40% повече румънци
- Красотата на България завладя немски блогъри
- Създадена е работната група към Националния съвет по туризъм за нормативни промени
- Министерството на туризма ще подпомага създаването и функционирането на организациите за управление на туристическите райони и МСП в областта на туризма

Добри практики:

- Предложение за Великден: пътуване до Рупите, Петрич, Беласица
- Дефиле „Вино и гурме“
- Кисело мляко по арбанашки



ново” на винарна „Братанови“ (2016 г.) и коктейл „Вкусът на Вселената“.

Софийската професионална гимназия по туризъм беше домакин и на регионалния кръг от Националното състезание по професии в

категиите „Най-добър млад готвач“, „Най-добър млад сервитьор“, „Най-добър млад барман“ и „Най-добър млад хлебар/сладкар“. В надпреварата освен домакините участваха младежи от специализираните училища в Благоевград, Хисаря, Перник, Пирдоп, Велинград, Хасково, гр. Раковски, Петрич, Смолян, Пловдив, Кърджали, Баня, Сопот, Асеновград, Костинброд, Разлог, Пазарджик и Кюстендил.

Състезанието се проведе в партньорство с бизнеса в базите на „Бест уестърн хотел експо София“, „Метро академия“/Метро КешџКери, HRC CULINARY ACADEMY. Други спонсори на състезанието бяха „Монин България“, Винпром Карнобат, фирма „VERTEX“, „Лесафр“ България. Журираха известни професионалисти от бранша: шеф Димо Димов, шеф Димитър Димитров, шеф Елица Божинова, шеф Борислав Екзархов, шеф Юрий Велев, Жоро Алексиев, Катя Бакиева, Илиан Севдин, световният шампион по барманство Васил Колев и др.

„Най-добър млад готвач“ стана Христо Фильов от Софийската професионална гимназия по туризъм. Победител в категория „Най-добър млад хлебар/сладкар“ бе Андрей Керин от ПГТ „Проф. д-р Асен Златаров“-Пловдив. Като „Най-добър млад сервитьор“ бе класирана Мария Палийска от СУ „Христо Смирненски“-Хисаря, а отличието за „Най-добър млад барман“ получи Пламен Благоев от ПГТХТ „Никола Димов“-Пирдоп.

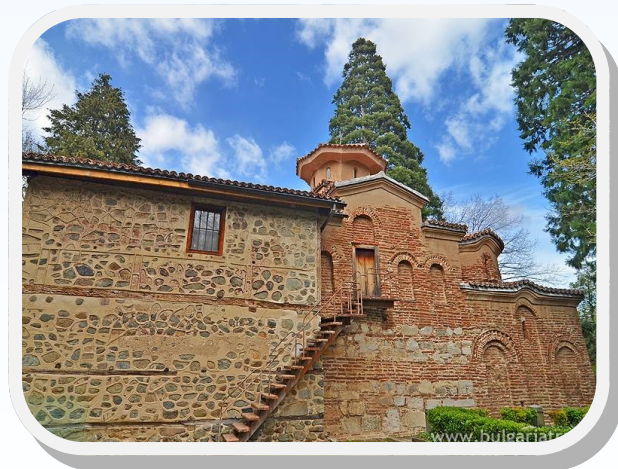
Победителите имаха подгласници на второ и трето място. Всички състезатели получиха грамоти за участието си. На класиралите се на първите три места в отделните категории бяха връчени купи и медали, както и парични и предметни награди, осигурени от спонсорите.

Темите в броя

- *Непозната дестинация: Коматинските скали*
- *Български съюз по балнеология и СПА туризъм организира семинар „СПА маркетинг и управление на СПА дестинации“*
- *5 места за разходка около Великден*
- *В Боровец вече може да се повозите на туристическо влакче*
- *Открий и сподели—Крепост „Калето“ – с. Кошница*

Днес е Международният ден за опазване на паметниците на културата

18 април 2017

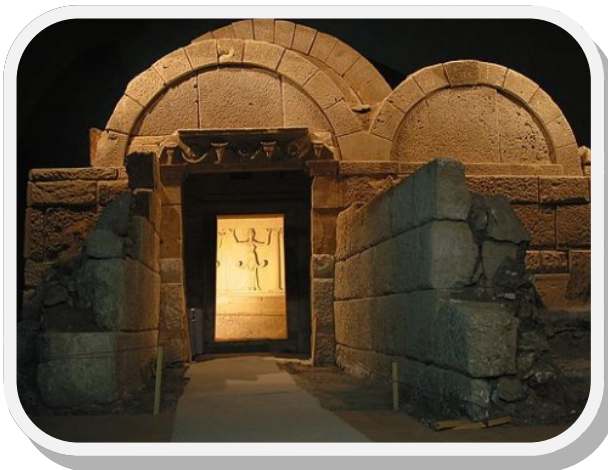


На 18 април отбелязваме Международния ден за опазване на паметниците на културата. Денят се чества от 1984 година по решение на ЮНЕСКО. На този ден отдаваме дължимото на националното ни наследство, почитаме хората, отдадени на каузата за опазването му, което е изключително отговорна роля.

18 април е повод да се привлече общественото внимание във всички страни по света към ценностите на собственото им и общочовешкото културно

наследство и да се приобщят нови участници към усилията за опазването на паметниците на културата.

От деветте български обекта в Списъка на културното и природно наследство на ЮНЕСКО, седем са културни паметници – Боянската църква, Мадарския конник, Тракийската гробница в Казанлък, Скалните църкви на село Иваново (Русенско), Древния Несебър, Рилския манастир, Тракийската гробница в село Свещари (Разградско) и два природни – Национален парк „Пирин“ и Биосферния резерват „Сребърна“.



В Списъка на нематериалното културно наследство на ЮНЕСКО са: Чипровските килими, Нестинарството, Обичаят „Сурва“, Бистришките баби, Събор на народното творчество в Копrivщица.

Материалното и нематериалното културно богатство могат да бъдат двигател за просперитета на България, тъй като стимулират мест-

ната и националната икономика. Усилията на Министерството на туризма са фокусирани върху диверсифицирания туристически продукт и позиционирането на страната като търсена и конкурентна целогодишна дестинация с ясно разпознаваема национална идентичност. Ето защо министерството разработи 8 културно-исторически дестинации,

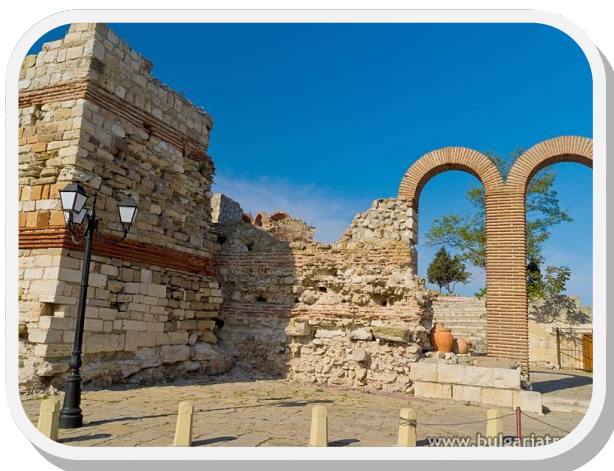
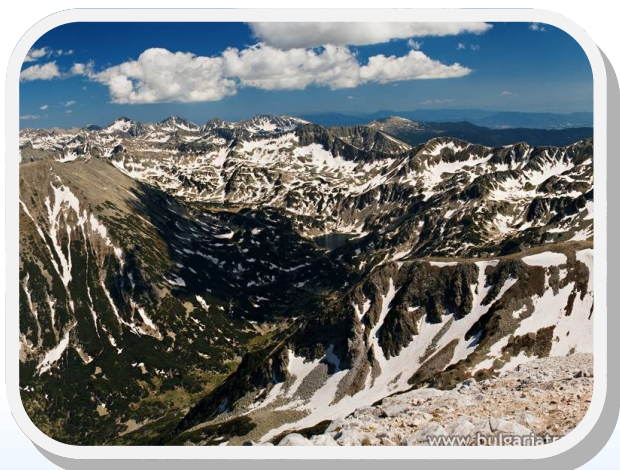
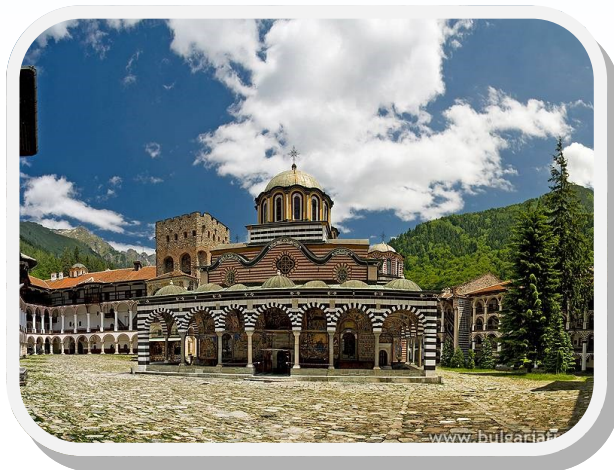




които промотират България. Те обединяват над 150 обекта в над 70 населени места и са достъпни онлайн чрез интерактивни карти.

Културният туризъм остава сред водещите приоритети в рекламната стратегия на България. Световните тенденции показват, че интересът към пътуванията с цел опознаване на своята или чуждата култура и история нараства. TripBarometer например откроява 6 тенденции за 2016 г., като една от тях е, че изборът на дестинации ще се определя от нали-

чието на културни забележителности и специални оферти. По света 47% от пътуващите казват, че са посетили дадена дестинация заради културата и хората там. Според информация на Евробарометър за 2016 г. 26% от анкетираните сочат културата като един от основните си мотиви за пътуване, а за България този показател е 10%.



България очаква увеличение на чуждите туристи за Великден

13 април 2017



България ще посрещне повече чужди туристи през т. нар. Великденска седмица в сравнение с миналата година. Най-много посещения се очакват от съседните страни - Гърция, Македония, Сърбия и Румъния. Туристите от тях ще пристигнат предимно с личните си автомобили или с автобусен транспорт. По данни на летищата София, Пловдив, Варна и Бургас се очакват да бъдат извършени 523 полета покрай Великден, което е ръст от 12.2% спрямо миналата година. Най-много полети ще има от Великоб-

ритания (85 броя, ръст от 39.3%) и Германия (80 броя, ръст от 14.3%). Значително увеличение има от Италия и Испания, съответно 54 полета и ръст 42.1% от първата дестинация и 35 полета и ръст 40% от втората. Останалите държави, от които се очакват повече туристи са от Австрия (41 полета и ръст 2.5%), от Франция (21 полета и ръст 10.5%), от Полша (17 полета и ръст 13.3%) и от Холандия (15 полета и ръст 15.4%). Само на Летище София ще бъдат извършени 466 полета, което е увеличение с 22% спрямо същия период на миналата година.

Значителен брой от пътниците ще бъдат българи, които живеят и работят в чужбина. Но с тези полети се очаква да пристигнат и по-голям брой чужди туристи от изброените държави. Най-много посещения ще има в София, Пловдив, Варна и Бургас. Част от чуждестранните туристи ще отседнат в курортите или ще предприемат пътуване във вътрешността на страната с цел културен и религиозен туризъм. Например интересът на германците за прекарване на великденските празници у нас обхваща най-вече градове, до които летят нискотарифни авиокомпани. Проучването на програмите им показва, че са планирали да посетят София, като предвиденият престой е 2-3 дена, включващ разглеждане на забележителностите в града и отиване до Рилския манастир или Пловдив.

Голям интерес от чуждите туристи се наблюдава към зимните курорти Банско, Боровец и Пампорово, в които още може да се карат ски. По Черноморското крайбрежие най-много се очакват посещения на румънци в Златни пясъци, Албена, Балчик, Варна, Слънчев бряг, Несебър. Само в област Варна ще пристигнат около 20 хил. туристи от Румъния. За целия месец април прогнозите са общият брой посещения на чуждестранни туристи в България да надхвърли 400 хиляди.

По отношение на българските туристи се очаква по-голямата част да осъществят пътувания в рамките на страната за празника. Предпочитани дестинации от българите, избрали да посрещнат Великден в чужбина, са Гърция, Македония и Сърбия, но значителен брой планират да пътуват до Италия, Испания, Германия.

Очаква се общият брой българи, пътуващи в страната с цел религиозен туризъм, почивка и ваканция, гостуване на близки и познати и пътуващи в чужбина, да надхвърли 450 хил. в периода около Великден.

Туристически пътувания ще предприемат жителите както на големите градове, така и на малките населени места, като в най-общ план основният поток ще бъде насочен от столицата и областните градове към малките населени места с развит туризъм, както още към зимните и спа курорти. По Великден сред водещите мотиви за пътуване е религиозният туризъм. При по-младите той често се комбинира с почивка и ваканция, а при по-възрастните туристи - с цел посещения на близки, познати. Традиционно засилен е интересът към големите манастири в България – Рилският манастир, Бачковският манастир, Дряновският манастир, Троянският манастир и др. Най-често религиозният туризъм се комбинира с културен, като интерес има най-вече към дестинации като Велико Търново, Ловеч, Пловдив, Троян, Дряново, Тетевен, Трявна, Габрово и др. Безспорно добри възможности за почивка по Великден се предлагат в дестинации с развит СПА туризъм, като Велинград, Сандански, Хисаря, Девин.

Министър Стела Балтова в Нова тв:

На Великден очакваме с 40% повече румънци

13 април 2017



Очакваме до 40% ръст на румънските туристи в сравнение с миналия Великден, съобщи в студиото на „Здравей, България“ служебният министър на туризма Стела Балтова.

Тези великденски празници се очаква и ръст на туристите от Македония, Гърция.

„В България вече не говорим за ниско-тарифни туристи, ние разполагаме с един изключително иновативен, качествен туристически продукт“, подчерта

Балтова. Тя коментира още, че в кратките екскурзии са включени посещения на театър или балет, което привлича и млади туристи.

Цялото интервю може да видите [ТУК](#)

Красотата на България завладя немски блогъри

13 април 2017



Министерството на туризма, в партньорство с общините Враца, Белоградчик и Луковит организира опознавателен тур за блогъри от Германия по маршрута София – Враца – Белоградчик – Луковит – София по проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България - II издание”.

Турът приключва днес. Блогърите Hanna Kuhn /

www.reisehappen.de/ и Nicole Biarnés Kiefer /<http://www.freibeuter-reisen.org/> са избрани на база извършен в рамките на проекта анализ, чрез който са идентифицирани ключови маркетингови фигури на пазар Германия. Двете интернет издания са с туристическа насоченост имат профили в социалните мрежи, където вече са публикувани снимки и впечатления от пътуването.

Опознавателната обиколка в страната стартира с посещение на централна градска част на София и продължи с отпътуване към първата ЕДЕН дестинация - Враца. Там блогърите имаха възможност да разгледат Регионалния исторически музей – Враца, Етнографско-възрожденския комплекс „Св. Софроний Врачански” и пещерата Леденика.

Белоградчишките скали и пещера Магурата също бяха включени в програмата на тура за немските участници. В община Белоградчик бе организирана специална дегустация на качествени български вина във винарска изба. Маршрутът на блогърите продължава към Луковит и завършва с посещения на Геопарк Искър-Панега и пещера Проходна.

Гостите от Германия споделят, че в България има невероятна природа и прекрасни пейзажи, а Белоградчишките скали са ги впечатлили със своята магия.

Снимки може да видите [тук](#)

За проекта:

EDEN е акроним на European Destinations of Excellence (Най-добри европейски дестинации) – проект, който популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз.

Проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България - II” се изпълнява от Министерството на туризма по програма COSME 2014 – 2020 г. и цели да промотира българските най-добри дестинации (ЕДЕН България) на

национални и избрани чуждестранни туристически пазари и да повишава информираността и разбирането за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие.

В България EDEN дестинациите са дванадесет: Белоградчик, Луковит, Враца, Силистра, Каварна, природен парк „Странджа“, Кърджали, Казанлък, Белица, Сандански, Сапарева баня и Кюстендил. Те са избрани в рамките на три национални конкурса за отлична туристическа дестинация по темите културен туризъм, защитени територии и воден туризъм.

Повече информация може да откриете на:

<http://www.edenbulgaria.eu/>

<http://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/eden/index.html>

Създадена е работната група

към Националния съвет по туризъм за нормативни промени

13 април 2017



В присъствието на министъра на туризма Стела Балтова и нейния заместник Ирена Георгиева бе учредена експертната работна група към Националния съвет по туризъм (НСТ), чието формиране бе иницирано на последното заседание на съвета през февруари т.г. в Бургас. В нея влизат представители на туристическия бизнес. Създаването на работната група бе предизвикано поради натрупването на редица въпроси от страна

на бизнеса за актуализация и промени в нормативните документи в сектора, заяви министър Балтова. Тя посочи, че групата ще работи в три направления, свързани с промените в Закона за туризма, режима на категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и сертификация на балнеолечебните центрове, както и упражняването на професии в туристическата индустрия. Бизнесът ще е инициатор и коректив за тези промени, а министерството ще осигурява логистична подкрепа за по-бързото им осъществяване, подчерта министър Балтова. Подгрупите по трите направления ще са с постоянен срок на действие, но техният състав ще може да се променя динамично според възникнали потребности.

Зам.-министър Ирена Георгиева призова членовете на групата за активно участие, защото на демократичен принцип това ще е самоорганизиращ се орган, в чиято работа държавата няма да се намесва. Тя съобщи, че са привлечени и представители на националните курорти и че групата ще може да разглежда предложения за нормативни промени, постъпили от

от лица или организации, които не са членове на НСТ.

Министър Балтова акцентира, че държавната администрация винаги е вземала под внимание конструктивните мнения на бизнеса и голяма част от тях са залегнали в досегашната нормативна база. Тази практика ще продължи, гласът на бизнеса се чува и за това свидетелства свършеното до момента, но практиката винаги подсказва нуждата от още промени, каза още тя. Министърът припомни, че въз основа на констатирани проблеми в законовата и подзаконовата нормативна уредба в туризма е предприето разработването на пакет от ключови законодателни и нормативни промени, които са послание към 44-тото Народно събрание. На 30.12.2016 г. Министерството на туризма публикува за обществено обсъждане проект на Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма. Бяха създадени работни групи за развитието на планинския туризъм и създаването на регламент за свободното къмпингуване. Поради големия обществен интерес, министърът на туризма на 30.01.2017 г. удължи срока за обществено обсъждане до 30.04.2017 г. Създадена е работна група за въвеждането в националното законодателство на Директива 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. за пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги. Формирана е и работна група за разработване на Наредба за Националния туристически регистър /НТР/. Разписването на правилата на обмен на данни по реда на чл. 166 от Закона за туризма следва да се извърши въз основа на изпълнена дейност за проектиране по договор за обществена поръчка за „Проектиране и разработване на Единна система за туристическа информация /ЕСТИ/. Регламентиране на функционирането на НТР и ЕСТИ като част от регистъра“.

Продължава дейността и на работната група за изготвяне на проект на постановление на Министерски съвет за изменение и допълнение на Наредбата за водноспасителната дейност и обезопасяването на водните площи, по която Министерството на туризма е инициатор, а вносител - Министерството на здравеопазването. Създадена е също работна група за изготвяне на проект на Наредба за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни. Аналогично с промени в Закона за туризма трябва да стартира работата и по изготвяне и приемане на Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация за придобиване на правоспособност за професията „ски учител“.

Министерството на туризма ще подпомага създаването и функционирането на организациите за управление на туристическите райони и МСП в областта на туризма

13 април 2017



Министерството на туризма ще оказва подкрепа за създаването и функциониране на организациите за управление на туристическите райони (ОУТР), които се учредяват съгласно Закона за туризма и малките и средни предприятия (МСП) в областта на туризма.

Подкрепата за ОУТР ще се осъществи в рамките на проект, финансиран по Приоритетна ос 2: „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП,

Инвестиционен приоритет 2.2: „Капацитет за растеж на МСП“ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., **процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“**. Основната цел е подобряване на бизнес-средата, в която оперират туристическите предприятия, повишаване капацитета на МСП в областта на туризма и по-конкретно на капацитета им за растеж в рамките на регионалните, националния и международния пазари. Бенефициент по процедурата Министерство на туризма.

Подпомагането на ОУТР и МСП в областта на туризма ще се извърши от Министерството на туризма по следния начин:

1. Чрез оказване на подкрепа за създаване (в районите, в които не са учредени ОУТР) и функциониране на ОУТР. Министерство на туризма ще наеме външен изпълнител, който в сътрудничество с местните и регионални власти, бизнес, НПО да извърши следните подпомагащи и подготвителни дейности:

- Подготовка и провеждане на разяснителна кампания за ОУТР: разработване, издаване и разпространение на информационни материали; поддържане на секция „Въпроси и отговори“ за създаване на ОУТР на сайта на МТ; провеждане на срещи (семинари) в подрайоните на туристическите райони;
- Разработване на методика за организация на работата на ОУТР; програми, наръчници, анализи, вкл. и анализ на нуждите от обучения. Изпълнението на тези дейности е

е насочено към създаването и функционирането в началния етап на ОУТР.

2. Министерството на туризма ще подкрепи разкриването на офиси на ОУТР в 9-те туристически района, включително закупуване на обзавеждане и оборудване.

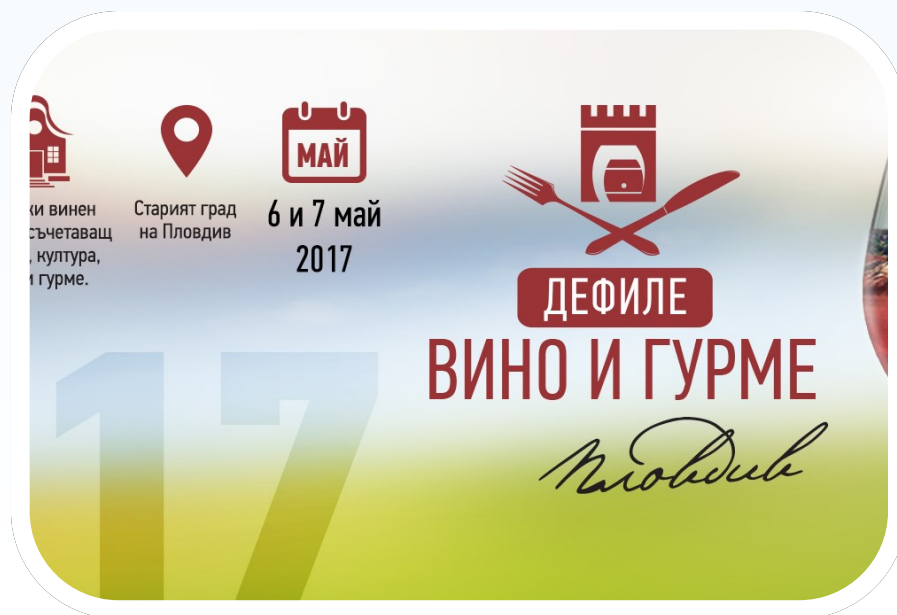
3. За всяко ОУТР, Министерството на туризма ще възложи на външни изпълнители изготвянето на методика за организация на работата на ОУТР; извършването на анализи, проучвания, маркетингови стратегии, като конкретните нужди ще бъдат определяни в сътрудничество с местните и регионални власти, бизнеса, НПО.

4. На базата на извършените проучвания и анализи, Министерството на туризма ще организира участието на МСП в национални и международни туристически събития и изложения, B2B срещи, форуми и др. Тези дейности ще включват наем и изграждане на щандове, медийни такси, участие в каталози, настаняване, транспорт на участниците.

Изпълнението на дейностите ще се извършва след провеждането на процедури по Закона за обществените поръчки и спазване на законодателството в областта на държавните помощи. В рамките на проекта по ОПИК не се предвижда на ОУТР да бъдат предоставяни парични средства. С цел навременното и успешно подпомагане на ОУТР и МСП, всички заинтересовани страни трябва реалистично да планират своите дейности.

Добри практики

Дефиле „Вино и гурме“



Празникът Дефиле „Вино и гурме“ е естествено продължение на утвърдения в България фестивал „Дефиле на младото вино“ и цели популяризирането на българското вино и кухня, както и развитието на винения, кулинарния и културния туризъм чрез организиране и провеждане на дегустации на вина и ястия през месец май на територията на Стария град в Пловдив.

Основната идея на Дефиле „Вино и гурме“ е създаването на атрактивна възможност за посещение на гости от страната и чужбина в Стария град на Пловдив в началото на активния туристически сезон. Основните целеви групи на събитието са пълнолетни граждани и гости на град Пловдив.

Предстои третото издание на Дефиле „Вино и гурме“ на 6 и 7 май 2017 г. Празненствата по откриването започват на 6 май 2017 от 12:00 ч. в Стария град, когато ще се състои символичното откриване на пролетния сезон на виното. Посетителите ще имат възможност да се насладят на достойнствата на българските вина и ястия в неповторимата атмосфера на старинен Пловдив. Дегустациите са с начален час 12:00 и продължават до 20:00 часа.

Акцент в Дефиле „Вино и гурме“ е богатата съпътстващата програма, която включва атрактивни събития като изложби, лекции, кулинарни работилници и филмови прожекции. В двата дни на фестивала посетителите могат да се запознаят отблизо с историята на Пловдив и културата на виното и храната в региона.

Всеки желаещ да се наслади на виното може да закупи карнетки с жетони, които се продават пред или във всяка къща, в която се предлага дегустация. Всеки жетон дава право на една дегустация. Стъклени чаши, гравирани с логото на фестивала, се предлагат заедно с жетоните. Обективна класация по интереса на публиката към винарските изби участници в празника и тяхната продукция се прави по броя на жетоните, с които посетителите са дегустирали. Кулинарните изкушения, се предлагат на цени между 1 лв. и 5 лв. на всяка една от локациите.

Добри практики

Кисело мляко по арбанашки



Вероятно повечето хора имат поне бегла представа как се кваси мляко, макар и да не са в детайлите на производствения процес в домашни условия. Това обаче е напълно непозната територия за туристите в България дошли от дестинации като САЩ и Австралия. А и от по-близо.

Това разказват домакините на една къща в Арбанаси - близначките Росица и Цанка, със седемминутна разлика в рождения си час, както сами отбелязват.

От няколко години родените във Велико Търново, но вече живеещи в популярното сред туристите село, посрещат туристи откъде ли не, за да им покажат как млякото става кисело и да им сготвят вкусен обяд. По рецепти, които знаят от бабите и майка си.

Туристическият информационен център във Велико Търново работи с няколко такива къщи като преди кризата едвам са успявали да вместят всички желаещи гости на града да се включат в подобна атракция.

Млякото не трябва да е много топло, добавя се малко от него към лъжица кисело мляко и всичко се смесва при непрекъснато бъркане. Слага се капак и после се завива с одеяло за четири часа, обяснява технологията Росица.

След стегнатия готварски урок идва ред на гъбената супа. Домакините успокояват, че са сложили вътре купени печурки - техни съседни били гъбари, но не смеели да поднасят дивите продукти.

Следва гювеч с телешко месо, който се е пекъл часове наред, за да поеме всички аромати на съставките. Сервираното свършва бързо, но домакините са се подготвили с допълнителни количества.

Кадаифът, който сами са си опекли, идва накрая придружен с купичка кисело мляко. Не че се ядат заедно, но нали трябва да се види крайният продукт на подквасването, обяснява Росица.

Добри практики

Кадаифът, който сами са си опекли, идва накрая придружен с купичка кисело мляко. Не че се ядат заедно, но нали трябва да се види крайният продукт на подквасването, обяснява Росица.

Къщата очаква първите си туристи в края на април като невинаги гостите от различни дестинации са най-впечатлени от посещението си. Неотдавна домакините били изненадани от няколко туристи от САЩ, които направили фотосесия на големия орех в двора, защото се оказало, че досега не са виждали "на живо" такова дърво.

Когато времето е топло, посетителите се приемат и под тента на затревения двор, точно под въпросния орех. Тогава им се сервират и салати от отгледани в съседно село зеленчуци. Туристите са доволни, че опитват толкова вкусни продукти, а отгледателите ги хора - че има кой да им ги купи, разказват домакините на къщата.

Те самите не отглеждат свои зеленчуци, но тази пролет са засадили подправки, които да използват в ястията за посетителите.

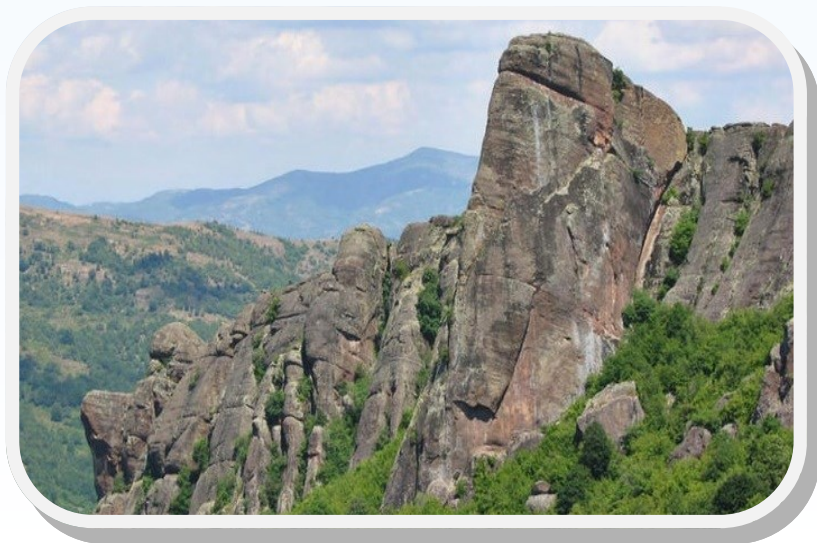
Близначките разказват, че когато съпругът на едната купил къщата преди около 30 г., Арбанаси било едно доста непопулярно място за разлика от сега, когато в него се нароили къщи - цели прогимназии.

В началото на април тук туристи, особено през седмицата, не могат да се видят. Но през лятото може да се чуят разговори на множество езици.

Автор: Татяна Димитрова

Добри практики

Непознатата дестинация: Коматинските скали



Интересувате се от скални образувания и историите, които витаят около тях? Тогава нашето предложение за скално пътешествие със сигурност ще ви заинтригува.

Става въпрос за Коматинските скали. Намират се на 25 км от град Симитли, северно от с. Брестово. Разпростират се във Влахина планина, само на 4 км от границата с Македония.

ния.

Скалният венец се издига на височина от 100 метра.

В близост до тях може да видите още и Тросковския манастир „Свети Архангел Михаил“. Той е създаден през 1149 г., а негови обитатели са били свети Иван Рилски и Васил Левски.

Местните наричат скалното образувание Коматиница. То се дели на три масива, които приличат на вкаменени силуети. Изследователи твърдят, че възрастта им надвишава 40 млн. години. През вековете скалите са се използвали за различни езически ритуали.

Не липсват и легенди за заровено златно съкровище от хайдути и витаещи духове на светци.

Скалите са привлекателна дестинация за много алпинисти.

Автор: *Peika.bg*

Добри практики

Български съюз по балнеология и СПА туризъм организира семинар „СПА маркетинг и управление на СПА дестинации“



Ръководителят на „Маркетинг и комуникации“ на EuroreSPA ще пристигне в България на 18 април 2017 г. по покана на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм. Тобиас Биленщайн е ръководител на европейския проект, в който България е партньор, „По пътя на Римляните“.

Провеждането на маркетинг семинар на тема „СПА маркетинг и управление на СПА дестинации“ е целта на посещението на г-н Биленщайн. Мероприятието ще се състои в гр. Хисаря на 19 април 2017 г.

Предназначението на семинара е за кметове на СПА дестинации, СПА мениджъри и маркетинг специалисти в СПА и уелнес индустрията, туристически сдружения и туристически райони, развиващи СПА туризъм. Целта е участниците да получат практически насоки и знания, с които да управляват успешно бизнеса си и да наложат качествения СПА продукт у нас.

СПА Маркетинг и управление на СПА дестинациите

19 април 2017 г. (сряда), гр. Хисар, СПА хотел ХИСАР, ул. „Гурко“ 1

Лектор: Тобиас Биленщайн – водещ експерт на световно ниво с 20-годишен опит в областта на управлението на СПА дестинации и качество на СПА продукта на отделни хотели и центрове, ръководител „Маркетинг и комуникации“ на EuroreSPA.

Семинарът е предназначен за кметове на СПА дестинации, СПА мениджъри и маркетинг специалисти в СПА и уелнес индустрията, туристическите сдружения и туристически райони, развиващи СПА туризъм. С получените практически насоки и знания участниците ще успеят да се открийт от тълпата на многобройните СПА оферти.

Семинарът е комбинация от теория и практика и обхваща следните теми:

СПА маркетинг – основи и предизвикателство;

Особености на СПА индустрията – пазарни данни;

Межкултурен маркетинг;

Бранд и репутация;

Добри практики

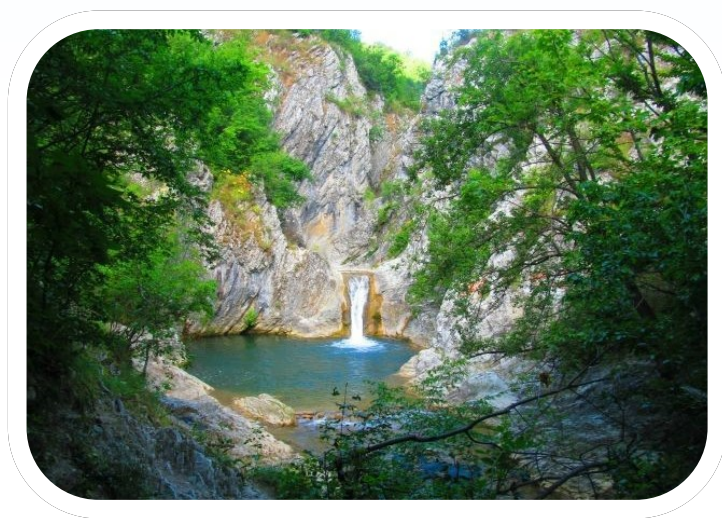
Инструменти на СПА маркетинга (уебсайт, социални мрежи, истории, снимки, брошури и др.);

Сътрудничество с туроператори и рейтинг сайтове;

Практически workshop с реални казуси и примери;

За повече информация: тел.: 02/9427130, office@bubspa.org, www.bubspa.org

5 места за разходка около Великден



Великденските празници са и време за пътешествия, защото тази година се събират 4 почивни дни. За някои късметлии може и да са повече, ако предвидливо са си взели отпуска.

Ако все още не сте решили къде да прекарате времето си между 14 и 17 април 2017 г., ви даваме няколко предложения.

1. Храм-кладенецът край село Гърло

Причудливият каменен градеж с кладенец на дъното и отвор на тавана е единственият от този вид в България. Смята се, че се е използвал за обсерватория, от която древните са наблюдавали звездите и са гадали по тях. Пътят от София до Гърло е около час с автомобил. Можете да оставите колата в края на селото. След 40 мин. ходене ще стигнете до язовир „Красава“. Минете наляво по язовирната стена. Вървете само напред, докато стигнете воден каптаж. Зад него започва пътека, която след няколко метра ще ви отведе до храм-кладенеца. Цялата разходка до там ще ви отнеме около час–час и половина.

2. Водопад Сини вир край Медвен

Водопадът е малък, но много красив. Скътан е в извивките на Балкана. До него няма табели, затова в селото можете да следвате тези за екоселище „Сини вир“. От него започва пътеката до водопада. Тя се движи покрай реката. Маршрутът е лек и приятен и ще ви отнеме около 40 минути приятна разходка. Не пропускайте да разгледате и самото село – родно място на Захари Стоянов.

Добри практики

3. Пещера Венеца

Една от най-цветните и приказни пещери се намира край село Орещец край Белоградчик. Преминаването през нея е истинско приключение – стръмни стълби, тесни тунели, хлъзгав под, стърчащи сталактити. Всичко това е обаятелно в синьо, жълто, зелено, лилаво, розово. Природните цветове са подсилени с ефектно осветление. Разходката във „Венеца“ трае около 30 мин. В близост до нея се намират още пещерите „Магурата“ и „Козарница“, както и Белоградчишките скали и Боров камък.

4. Водопад „Под камико“

Пътеката за него тръгва от село Гара Бов, прави кръг и се връща в изходната си точка. Началото ѝ е при стадиона на селото. Тя се движи покрай река Бовска. Кулминацията е високият 40 метра водопад. Продължавайки по пътеката към село Бов ще минете под скалния феномен Камината. Под нея има пейка с прекрасна гледка. Изминаването на целия маршрут ще ви отнеме около 3 часа.

5. Пещерата на Свети Иван Рилски

Ако сте решили да ходите до Рилския манастир, не пропускайте пещерата на Светеца. Около нея ще усетите смирение, което липсва в манастира. Следвайте табелите, които ще видите зад манастирския комплекс. След около час–час и половина разходка ще стигнете до каменен храм, зад който се намира входът към пещерата. Легендите разказват, че в нея е живял Иван Рилски. В единия ѝ край има отвор, който отвежда навън. Според преданието който премине през него, значи е праведен. Край пещерата има и азямо с лековита вода, както и молитвена скала, която сбъдва желания. Трябва да напишете най-съкровено си желание на хартия, което да скриете между пукнатините ѝ.

Весел, цветен и слънчев празник!

Автор: Боряна Кръстева

Цялата публикация и снимки можете да видите [ТУК](#).

Добри практики

В Боровец вече може да се повозите на туристическо влакче



В курортния комплекс Боровец вече има туристическо влакче. То е електрически увеселителен влак, не се движи по релси и е екологично чист. Локомотивът и вагоните са от затворен тип, прозорците му се отварят. Каросерията е устойчива, като е оборудвана с платформа за лица с увреждания. Услугата е за срок от три години.

Влакчето няма сезонен характер и ще може да се използва целогодишно. Маршрутът му е с начална спирка Стария център, пред фонтаните, а втората спирка е пощенската станция. След това влакчето продължава по линията – хотел „Мура“, паркингът на Кабинкова въжена линия, сградата на Планинска спасителна служба, дворец Царска Бистрица и обратно при хотел „Самоков“, хотел „Рила“, хотел „Иглика“, писта Червено знаме, хотел „Св. Георги“ и стария център. Влакчето ще се движи от 10:00 ч. до 17:00 ч., цената на билета е 4,00 лв.

Използвана е снимка от интернет изданието www.samokov365.com

Открий и сподели...

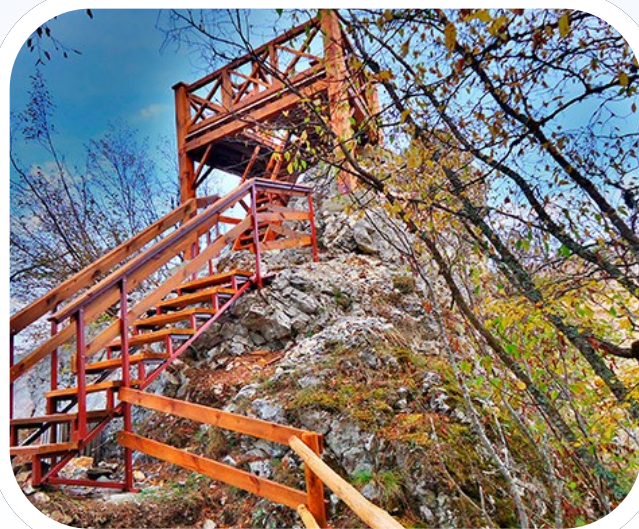
...Крепост „Калето” - с. Кошница

Късноантичната и средновековна крепост при с. Кошница е разположена върху конусовиден връх от мраморизиран варовик (1006 м), който в направление север-юг е пробит от проходна пещера. Тя също представлява византийски кастел през първия си период на съществуване и има военно-тактическите задачи на Смолянската крепост, с която се намират по трасето на Централния трансродопски път през Средните Родопи.

Археологическите проучвания и тук регистрираха два периода на функциониране – I-ви през VI в. и II-ри през XI- началото на XIII в. Тази хронология се потвърди и при проучването на съхранените в основи крепостни параклиси в южната част на крепостта.

Стените на крепостта са дебели 1,70 -1,80 м. Техниката на градеж е двулицева зидария, изпълнена от ломен варовиков камък споен с бял хоросан. Разкрити са северната и западната стена. Общата им дължина достига 80 м. Максималната запазена височина на зидовете е 3 м. В южния край на западната стена е разкрита външна бойна кула.

Археологическите разкопки откриха свидетелства за използването на върха с Проходната пещера като



скално светилище, превърнато и в укрепление още през енеолитната епоха (V-IV хил. пр.Хр.). Предпоставка за това са благоприятните природни условия: голям естествен жилищен заслон с лесно отбраняем връх за укрепление над него и близки водоизточници. Културните пластове при по-добре запазената северна крепостна стена маркират няколко кулминации в използването на върха през различните епохи, свързани най-вероятно с миграции на населението, които неизбежно са водели и до военни конфликти. Анализът на археологическите находки показва осезаемо човешко присъствие на върха през късния енеолит, ранната и късната бронзова епоха, ранножелязната епоха (XI-VI в. пр.Хр.), трако-римския период (I-III в.), VI в. и XI-XIII в.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg