



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 77 / 04 април 2017

Посещенията на туристи в Пловдив се увеличават

04 април 2017



Започна раздаването на идентификационни карти на правоспособните екскурзоводи. Министерството на туризма започна раздаването на идентификационни карти на правоспособните екскурзоводи. Вече 350 чове-

ка получиха своите документи. Право на идентификационна карта имат лицата, които са вписани в списъка на правоспособните екскурзоводи, част от Националния туристически регистър. Регистрираните екскурзоводи в България са над 1200 според базата данни на Министерството на туризма.

Професията екскурзовод може да се упражнява само от лице, което отговаря на изискванията за образование, практическа подготовка и професионална квалификация, определени в специализираната наредба към Закона за туризма. Лицето трябва да има екскурзоводска правоспособност и да е вписано в списъка на правоспособните екскурзоводи, част от Националния туристически регистър.

Фигурата на екскурзовода е от изключителна важност за устойчивото развитие на цялата туристическа индустрия. Качеството на работата им има пряко отношение към формирането на траен интерес към България. От труда и компетентността на екскурзовода до голяма степен зависи представата на туристите за страната ни и дали ще поискат да я посетят отново. Природните и културните забележителности оживяват именно чрез знанията, уменията и способността на тези хора за жив и увлекателен контакт с посетителите.

Темите в броя

- Започна раздаването на идентификационни карти на правоспособните екскурзоводи
- Комитетът за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ одобри промени в методологията и критериите за подбор на операции по процедура за подкрепа на организациите за управление на туристическите райони
- Любими дестинации в България привличат за Великден
- Японските туристи се интересуват от тракийската култура
- До 30 април областните управители ще предлагат обезпечаване на неохраняемите плажове
- Проведе се опознавателен тур по пътя на ЕДЕН дестинациите – Кюстендил, Сандански, Белица и Сапарева баня
- Зам.-министър Георгиева: Краткосрочните пътувания привличат румънските туристи
- Учреден е туристическият район „Родопи“

Започна раздаването на идентификационни карти на правоспособните екскурзоводи

03 април 2017



Започна раздаването на идентификационни карти на правоспособните екскурзоводи. Министерството на туризма започна раздаването на идентификационни карти на правоспособните екскурзоводи. Вече 350 човека получиха своите документи. Право на идентификационна карта имат лицата, които са вписани в списъка на правоспособните екскурзоводи, част от Националния туристически регистър. Регистрираните екскурзоводи в България са над 1200 според базата данни на Министерството на туризма.

Професията екскурзовод може да се упражнява само от лице, което отговаря на изискванията за образование, практическа подготовка и професионална квалификация, определени в специализираната наредба към Закона за туризма. Лицето трябва да има екскурзоводска правоспособност и да е вписано в списъка на правоспособните екскурзоводи, част от Националния туристически регистър.



Темите в броя

- Министерството на туризма категорично е за запазването на статута на град Копливщица като архитектурно-исторически резерват със съхранен автентичен облик
- Пристигнаха първите туристи по морето
- Ългарските туроператори очакват 10% ръст на украинските туристи през Лято`2017
- Засилва се интересът на чуждите туристи към опера и балет в България
- България и Румъния ще дискутират развитието на сътрудничеството в областта на културно-историческия туризъм
- България се представя на туристическо изложение в Санкт Петербург
- България направи винена дегустация на Дунавския салон в Берлин
- Действащи са 65 договори за наем на плажове
- Министърът на туризма доц. Стела Балтова в интервю за Радио „Фокус“: „Трябва специална стратегия за китайските туристи“
- България се представя на туристическото изложение в Киев
- Министърът на туризма доц. Стела Балтова в интервю за Радио „Фокус“: „Трябва специална стратегия за китайските туристи“
- България се представя на туристическото изложение в Киев
- Министър Балтова разпореди проверка на плажа „Къмпинг Черноморец“
- Министър Балтова и председателят на НСИ ще дадат пресконференция за съвместната работа в сектора
- БДЖ и МТ предлагат ретро железопътни пътешествия за Лазаровден и Цветница



Фигурата на екскурзовода е от изключителна важност за устойчивото развитие на цялата туристическа индустрия. Качеството на работата им има пряко отношение към формирането на траен интерес към България. От труда и компетентността на екскурзовода до голяма степен зависи представата на туристите за страната ни и дали ще поискат да я посетят отново. Природните и културните забележителности оживяват именно чрез знанията, уменията и способността на тези хора за жив и увлекателен контакт с посетителите.

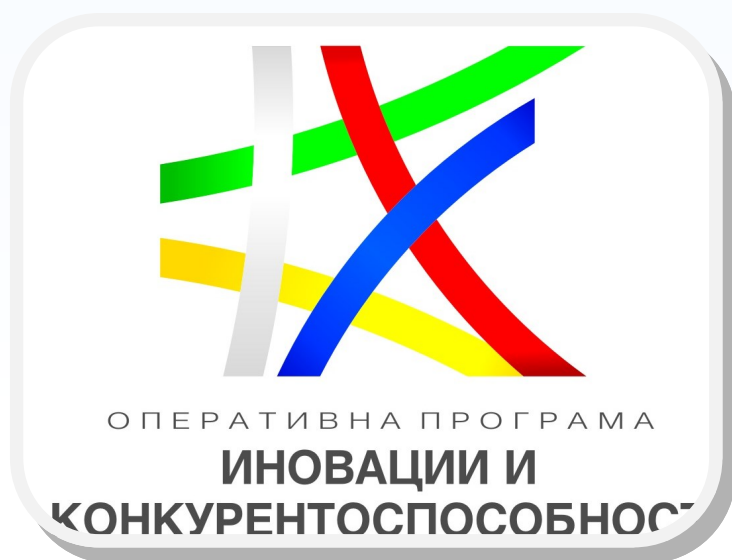
Екскурзоводът Гергана Стоилова получи днес в Министерството на туризма своята идентификационна карта.

Темите в броя

- Добри практики:
- 90% от туристите по Северното Черноморие за Великден са румънци
- Кои са любимите ни дестинации в България
- 70 български и чуждестранни изложители се представят на борсата „Културен туризъм“ 2017
- Странджа - пълна с гости за Великден
- 18 000 са избрали Ивайловград за почивка през 2016 година
- *Престижна международна тенис верига за деца за първи път в България*
- *Приходите на “Златни пясъци” са нараснали с 22%*
- *Учредяват първия в България Туристически район “Родопи”*
- 18 000 са избрали Ивайловград за почивка през 2016 година
- 18 000 са избрали Ивайловград за почивка през 2016 година
- *Над 100 000 българи и чужденци са разгледали Асеновата крепост през 2016 г.*
- Открий и сподели—
Магурата (Рабишка пещера)

**Комитетът за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност“
одобри промени в методологията и критериите за подбор на операции
по процедура за подкрепа на организациите за управление на туристи-
ческите райони**

03 април 2017



С решение от 31.03.2017 г. Комитетът за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020 (ОПИК) одобри промените в методологията и критериите за подбор на операции по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерството на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“. Министерството на туризма (МТ) е конкретен бенефициент, като със средства по ОПИК ще се подкрепя създаването и функционирането на организации за управление на туристическите райони (ОУТР). Съгласно За-

кона за туризма те са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определен туристически район.

Дейностите, които МТ ще изпълнява в подкрепа на ОУТР, включват:

Подготовка за изграждане и функциониране на ОУТР чрез разработване на методика и организация на структурата на тяхната работа; програми, наръчници, анализи, провеждане на обучения;

Дейности за разкриване на офиси на ОУТР в 9-те туристически района, включително закупуване на обзавеждане и оборудване;

Провеждане на проучвания, анализи, прогнози, стратегии и др., създаване на бази данни, подготовка и провеждане на обучителни и промоционални кампании, вкл. разработване, издаване и разпространение на рекламни материали в подкрепа на ОУТР за всеки от 9-те туристически района;

Организиране на участието на МСП в национални и международни туристически събития и изложения, B2B срещи, форуми и др.

Основната цел е подобряване на бизнес средата, в която оперират туристическите предприятия посредством предоставяне на институционална подкрепа на Министерството на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма и по-конкретно на капацитета им за растеж в рамките на регионалните, националния и международния пазари.

Любими дестинации в България привличат за Великден

03 април 2017



Великденските празници наближават и ваканционното настроение ни съпътства все по-често. Независимо дали става въпрос за 2-3-дневни уикенд пътешествия или почивка от седмица-две, не е никак изненадващо, че българите най-вече избират вътрешни дестинации.

Причините за този избор са много. България е прекрасна и богата на култура. Природата е съчетание от високи планини, море, езера, реки, пещери и низини – особености, които са характерни за малко страни. Много

от обектите са под закрила на ЮНЕСКО, което дава повод за допълнително внимание към тях.

Позитивната новина е, че все повече хотелиери се ориентират към т.нар. селски туризъм с цел опазване и съхраняване на бита, културата, ястията и традициите ни. За щастие с нашата многовековна история не е трудно да се намери "материал" за любопитния турист. Похвално е, че българинът се интересува от всичко това и не се страхува да се върне назад във времето. Друга причина, поради която е по-добре да пътешестваме из България, е фактът, че цените са достъпни и реални. Страната ни е компактна, което означава, че всяка една нейна точка е лесно достижима и не е необходимо да губим така ценните часове и дни по летища или международни магистрали.

Не се колебайте, а преоткрийте България. Нашата страна има с какво да ни изненада и какво да ни предложи, независимо дали желанието ни е да си починем на морето или активно да се запознаем с културните селища и паметници.

Лещен и Ковачевица

Това са селца, които са сгущени в Западните Родопи на около 1000 м надморска височина и гарантират изцяло връщане в миналото. Старинните къщи, калдъръмените улички, кристалият чист въздух ще ни дадат усещане, сякаш сме попаднали във филм от миналото.

Рибарица

Намира се в Тетевенската планина в подножието на връх Вежен и е на 12 км от град Тетевен. Малките спретнати къщи ще ви очароват, а разходка из природния резерват "Царичина" изцяло ще ви зареди с емоции.

Паничище

Селото е разположено на около 80 км от София в полите на Рила и разполага с много хижи и почивни бази. Ако решим да се насладим на природните красоти наоколо, Паничище е начална точка на различни пешеходни маршрути до Рилските езера, Сухото езеро и някои хижи в околността.

Котел и Жеравна

Намират се в близост до Сливен и се славят с възрожденските си къщи музеи. В Жеравна си заслужава да се посетят къщите на Йордан Йовков и Сава Филаретов, които са истински шедьоври със своите изящни дърворезби. Край Котел се намират пещерите Ледника и Луцифер, както и множество екопътеки, които разкриват красотите на Котленския балкан.

Чифлик

Селцето се намира на 15 км от Троян в Троянския балкан и има около 350 души постоянно население. Река Бели Осъм го разделя на две, като му предава специфична красота и чар. Прохладният въздух и прекрасната природа го правят любима дестинация.

Вонеца вода

Селото се намира на около 30 км южно от Велико Търново. И независимо че името му е доста отблъскващо (произлизащо от специфичната миризма на местния минерален извор), превъзходната планинска природа и лечебните води ще пленят всеки посетител. Построеният балнеолечебен център привлича хора от всички краища на страната. Това е родното място на революционера Филип Тотю, чиято къща е обособена като музей от 1975 г.

Чипровци

Чипровци се намира в западна България в област Монтана почти до границата със Сърбия и възниква още през тракийско време. Много са нещата, които биха пробудили интерес у посетителите му – Чипровският водопад, който може да се достигне по екопътека през живописна природа, Чипровският манастир, историческият музей и разкопките на католическата катедрала. Но Чипровци сякаш е по-известен с килимите си, които го прославят в цял свят.

Крушуна

Крушуна се намира на 34 км от Ловеч на границата между Стара планина и Дунавската равнина. Крушунските водопади са забележителност, която би трябвало да се види от млади и стари. В природната местност "Маарата" сякаш времето спира, а тишината и спокойствието владеят околността.

Белчински бани

Селото е известно още като Белчин бани и се намира в планинския район, близо до Самоков. Наличието на прекрасна природа и минерални извори правят Белчин бани важен здравен и балнеоложки център. Тук посетителите ще имат възможност да се насладят на лечебните въздействия на водата и приятната атмосфера на Рила планина и долината на река Палакария.

Крапец

Крапец е малко рибарско селище, което се намира на няколко километра от румънската граница. За него казват, че е "последното спокойно кътче на българското Черно море". Това е перфектното място за почивка, ако търсим тишина, спокойствие, безлюдие и девствени плажове.

Независимо къде ще прекараме почивните дни или лятната си ваканция, най-важното е да се радваме на компанията на хората, с които ще ги споделим, да се отпуснем, да забравим ежедневието и да се отдадем на безгрижието, да разговаряме повече с партньорите си и да играем истински с децата си. Защото приятните преживявания, миговете запечатени от фотоапаратите и смехът с най-обичаните от нас хора ще ни топят през цялата година.

Японските туристи се интересуват от тракийската култура

03 април 2017



Японските туристи са силно заинтригувани от възможността да посетят България и на място да се запознаят с шедъворите на тракийската култура. Това стана ясно от срещата на министъра на туризма Стекла Балтова с председателя на Бизнес асоциация Япония – Югоизточна Европа Кихачиро Нишиура. Интересът към страната ни се е увеличил след гостуването на изложбата на тракийските съкровища в Япония. В момента японските туристи идват основно за посещение на фестивала

на розата. Министър Балтова отчете интереса към тракийската култура като добро фокусиране с оглед получаването на нови знания за културата, изкуството и историята. Тя посочи, че България е известна в Япония с киселото мляко, българската роза и Котоошу.

Кихачиро Нишиура допълни, че планират при организиране на събития в японската страна, свързани с културата и историята на България, същите да бъдат популяризирани в социалните медии с цел привличане на повече млади хора. Той обяви, че се планира през следващата година Balkan Japan Bowl да се проведе у нас. За първи път това мероприятие е организирано в Америка, но сега погледите са насочени към Европа. Тази година се е състояло в Белград, Сърбия на 26 март. Основната цел е да се помогне на студенти от Балканския полуостров да научат повече за Япония като страна - история, култура, език чрез различни културни и спортни дейности. Събитието се провежда под егидата на нейно височество принцеса Хисако Такамадо, която е почетен патрон на Japan Bowl.

На срещата стана още ясно, че японската телевизия BS 12-Twellv иска да направи безплатна медийна туристическа програма за България с цел увеличаване броя на туристите. Тя се следи от 40 млн. домакинства. Предвижда се излъчване на 4 – минутна рубрика, която да е насочена 40-60 годишните японци, които най-много пътуват в чужбина. В тази връзка от Бизнес асоциация Япония – Югоизточна Европа искат съдействие по отношение на информация за подходящи и атрактивни места за заснемане. Министър Балтова приветства и подкрепи идеята.

До 30 април областните управители

ще предлагат обезпечаване на неохраняемите плажове

01 април 2017



Областните управители на Добрич, Варна и Бургас в срок до 30 април 2017 г. трябва да предложат за одобрение на министъра на туризма схеми за обезпечаване с водоспасителна дейност през летния сезон на неохраняемите морски плажове. Това се посочва в издадената заповед на министъра на туризма Стела Балтова. В нея са обявени списъците на неохраняемите морски плажове към 31 март 2017 г., които към момента са 103 и още три за природосъобразен туризъм („Бяла-Карадере“,

„Иракли“ и „Корал“).

Очаква се техният брой да намалее през април, защото част от обявените за неохраняеми плажове с настоящата заповед, са в процедури за отдаване под наем. Предстоят търгове за 6 плажа: Нов плаж – Балчик, Кранево - централен, Къмпинг Делфин, Малък плаж – Лозенец, Росенец – север, Къмпинг – юг. За други 8 ще бъдат обявени процедури през април. Това са Крапец – север, Офицерски, Офицерски - запад, Кабакум - централен, Фичоза, Бяла – север, Несебър – изток, Атанасовска коса. По отношение на още 8 морски плажа: Балчик – централен, Несебър – изток, Поморие – централен, Бургас – север, Сахара 2, Обзор – мотела, Свети Влас - изток, Мечата дупка 2, има висящи съдебни спорове.

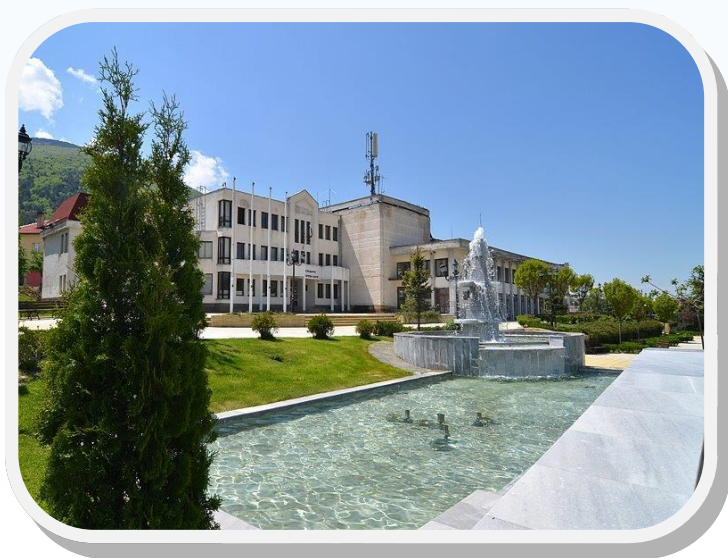
Предстои актуализиране на заповедта на министъра за неохраняемите плажове след приключване на съдебните спорове и след избор на изпълнител на обявените и предстоящи търгове. След края на горепосочените процедури и съдебни спорове, се очаква броят на неохраняемите плажове да намалее с 22 в списъка.

Пълният списък може да видите [ТУК](#)

Проведе се опознавателен тур по пътя на ЕДЕН дестинациите –

Кюстендил, Сандански, Белица и Сапарева баня

01 април 2017



По проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България - II издание” Министерството на туризма проведе опознавателен тур по маршрута София – Кюстендил – Мелник – Сандански – Белица – Сапарева баня – София. В тура участваха двама българи, избрани на база извършен анализ, специално предвиден за целта в рамките на проекта.

Турът стартира с посещение на ЕДЕН дестинация Кюстендил. Там участниците посетиха крепост „Хисарлъка“, църквата „Свети

Георги“, каменната църква Св. „Никола“ при с. Слокошница, както и Кадин мост.

След Кюстендил, участниците се отправиха към ЕДЕН дестинация Сандански. В района бяха разгледани Епископски комплекс с базилика, намиращи се в самия град, Роженският манастир, Рупите - храмът „Св. Петка Българска“ и изворите. Участниците имаха възможността да разгледат и античния град Хераклея синтика, който се намира на 2 км от Рупите.

Третата ЕДЕН дестинация, към която продължи пътуването беше Белица. В рамките на предвидената програма, в Белица участниците посетиха Историческия музей в града, както и „Белишки скали“, намиращи се при м. „Бабина дупка“, част от водопадна каскада „Белишка пъстрина“, водопад „Казаните“, скалната статуя „Бела Ица“ и Комплексът за танцуващи мечки.

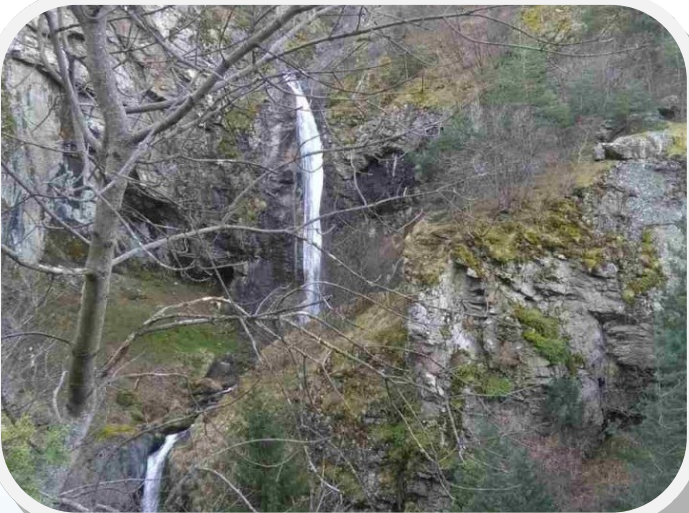
Пътуването на участниците в тура завърши с посещение на интересни обекти, намиращи се в района на ЕДЕН дестинация Сапарева баня. Сред посетените обекти там, бяха гейзерът-фонтан и средновековната църква „Св. Никола“, намиращи се в самия град. След това, участниците разгледаха църквата „Успение Богородично“ в с. Сапарево, Овчарченски водопад „Горица“ в с. Овчарци и Ресилевския манастир.

Пътуването позволи на участниците да опознаят местната общност, да усетят от местните дух и традиции, да опитат местната кухня и да се порадоват на огромното природно и културно богатство, с които разполагат ЕДЕН дестинациите в България.

Публикациите на участниците за ЕДЕН дестинация Белица и ЕДЕН дестинация Кюстендил може да прочетете на:

<http://www.ecotourismbelitsa.eu/>

[izkluchitelno interesno za posetitelite premina parvia opoznavatelen tur na belitsa.php](http://izkluchitelno_interesno_za_posetitelite_premina_parvia_opoznavatelen_tur_na_belitsa.php)



Краткосрочните пътувания привличат румънските туристи

31 март 2017



България трябва да отговори на тенденциите, за да продължи в посока на ръст в чуждестранните посещения и пътуванията в страната. Това каза заместник-министъра на туризма Ирена Георгиева по време на откриването на двустранен бизнес форум на тема „Дълга ваканция или кратки пътувания – добре дошли в България през цялата година“ в Букурещ, Румъния. Събитието се организира от Министерството на туризма със съдействието на Посолството на България в Румъния и Почетното консулство на страната ни в

Плоещ. Румънските туристи освен на море, вече идват на ски у нас, както и на краткосрочни пътувания за уикенди и празници във вътрешността на страната, отбеляза Ирена Георгиева. Те ползват алтернативни форми на туризъм – балнео, СПА и културно-исторически обекти.

По време на събитието се дискутира задълбочаването на двустранните отношения и сътрудничеството в туризма. Също така използването на всички възможности, които предлага Дунавската стратегия. В рамките на форума стана ясно, че през 2016 г. посещенията на румънски туристи в България са близо 1,1 млн. като се отчита ръст от 11,2% спрямо предходната година. Българите също пътуват до Румъния, като техният брой е бил 423 396 през миналата година, което е ръст от 27,2% спрямо 2015 г.

Учреден е туристическият район „Родопи“

31 март 2017

В Областна администрация Смолян се проведе заседание за учредяване на Организация за управление на туристически район (ОУТР) „Родопи“. Това е първата подобна структура в страната, съгласно изискванията на Закона за туризма.



Туристическото райониране е предпоставка за развитие на конкурентоспособен туризъм, провеждане на регионализирана туристическа политика, съобразена с териториалните особености и специфики на различните части на страната. Целта е тя да осъществява ефективен регионален маркетинг, който да направи районите разпознаваеми за потенциалните туристи и успешно да ги промотира, както на вътрешния, така и на международния пазар.

Осемнадесет общини от общо 27, попадащи в географския обхват на туристически район „Родопи“ и 12 туристически сдружения от областите Пазарджик, Пловдив, Смолян, Кърджали и Хасково са учредители на ОУТР „Родопи“. За седалище на бъдещата организация със заповед на министъра на туризма, е определен гр. Смолян.

Учредителното събрание прие устав и програмна декларация на ОУТР „Родопи“. Избран е Управителен съвет, чийто състав гарантира равнопоставено представяне на общини и туристически сдружения от всички пет административни области и паритет на представителството на общини и сдружения в 15-членият управителен съвет и Контролния съвет. Единодушно за председател бе избран д-р. Константин Коев, кмет на община Велинград. Контролният съвет включва кметовете на Ивайловград и Неделино и представител на Министерство на туризма, съгласно изискванията на Закона за туризма.

Министерството на туризма категорично е за запазването статута на град Копривщица като архитектурно-исторически резерват със съхранен автентичен облик

31 март 2017



Сред целите на Министерството на туризма е провеждането на дългосрочна политика за устойчиво развитие на туризма и за създаването на конкурентоспособен туристически продукт с разпознаваема национална идентичност и съхранена култура и природа. В Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България се подчертава **важността на културния туризъм като стратегически приоритет, който е сред най-големите пазарни сегменти при избора на туристите за пътуване.** **Културно-**

историческото наследство е изключително важен ресурс за туристическо развитие и възможност за диверсификация на туристическата дестинация. То винаги е било считано за важна част от националния ни туристически продукт, както и съществен фактор за регионално развитие. Културата все повече се превръща в ефективен инструмент за разработването на туристически продукти, формиращи автентичност, отличителност и уникалност за дадена дестинация във високо конкурентния туристически пазар, а устойчивият туризъм играе важна роля като инструмент за популяризирането, опазването и съхраняването на автентичността на културното наследство в ерата на глобализацията.

Културно-историческото наследство на страната е национален капитал и основен фактор за съхраняване на националната и културната идентичност, както и наш, български, неотменим принос в Европейската и Световната култура. **Паметниците на културно наследство принадлежат на всички и грижата за тях е наша обща отговорност.** Обявеният за архитектурно-исторически резерват град Копривщица има на територията си над 400 недвижими културни ценности, като 15 от тях са с национално значение по данни на Министерство на културата. **Националният събор на българското народно творчество в Копривщица** е вписан в Регистъра на добрите практики за опазване на нематериалното културно наследство на ЮНЕСКО, което е още едно доказателство за запазените дух и традиции на града.

Копривщица е значима и популярна туристическа дестинация в България, посещавана от много български и чуждестранни туристи. Бихме искали да отбележим също така, че Министерството не приема твърденията, в които статута на града се посочва като пречка за развитието на туризма. По официални данни на НСИ общият брой реализирани нощувки в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла през 2016 г. в община Копривщица е 5976, като те са се увеличили с над 70% спрямо 2014 г. Общият брой пренощуващи лица в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла в община Копривщица през 2016 г. е 3965, като те са се увеличили с 31 % спрямо 2014 г.

През 2016 г. приходите от нощувки в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла в община Копrivщица са над 127 хил. лв., като са нарастнали с над 28% спрямо 2014 г.

Министерство на туризма застава категорично в подкрепа на запазването статута на град Копrivщица като архитектурно-исторически резерват със съхранен автентичен облик, като призоваваме за обединените усилия на всички институции и заинтересовани страни за диалог в процесите на ефективното опазване на културно-историческото наследство на Копrivщица и устойчиво туристическо развитие, с повишена отговорност да опазваме нашето наследство, отговорност да популяризираме нашите общи ценности и отговорности да работим заедно.

Позицията на Министерството на туризма е изпратена до президента на Р България Румен Радев, министър-председателя Огнян Герджиков, министъра на културата Рашко Младенов и областния управител на Област София Диана Тонова.

Пристигнаха първите туристи по морето

31 март 2017



Сезонът по българското Черноморие започна с пристигането на първите 167 туристи на летище Бургас. Те са от Израел и ще почиват в Слънчев бряг. Така на практика, с ден по-рано от миналата година — на 31 март тази година, започват да пристигат чуждите туристи.

За да бъде гарантирано спокойствието на пристигащите, тази година на летището в Бургас са въведени допълнителни мерки за сигурност. Специални са за гражданите от

Израел. Една от мерките е проверка на автомобили за взривни вещества, която се извършва още на входа на аерогарата.

В зоната за пристигащи израелците бяха изненадани с народни танци и питка. Всеки един от туристите получи и по едно лале. В статиите си в хотела те завариха по едно специално приветствено писмо от министъра на туризма Стела Балтова. „Приветствам Ви с Добре дошли в страната на траките и розите, на уникалните природни пейзажи и прекрасните плажове. Сигурна съм, че тези от Вас, които идват за първи път в България ще бъдат очаровани от красотата ѝ, но също изненадани от нейните богатства. Морските ни курорти предлагат не само море и пясък. По тези места може да се възползвате от безбройните възможности за културно-исторически туризъм, балнео и СПА процедури или просто да се насладите на разходка сред природата. Гурме туризмът е още една опция, която не бива да пропускате. Насладете се на прекрасните и традиционни ястия от българската кухня, опитайте качественото българско вино и сигурна съм, няма да съжалявате. Надявам се, че гостоприемството ни е един от факторите, повлиял на решението Ви да изберете България за своята почивка. Ние обичаме да посрещаме гости и вярвам, че ще съумеем да Ви покажем най-доброто от себе си и от нашата страна“, пише в приветственото си писмо министър Балтова до туристите.

Израелските граждани освен за хазартен туризъм, идват да посетят още културно-исторически обекти във вътрешността на страната.

Българските туроператори

очакват 10% ръст на украинските туристи през Лято`2017

30 март 2017



Българските туроператори очакват броя на украинските туристи през този летен сезон да се увеличи с 10% спрямо лятото на 2016 г. В рамките на международното туристическо изложение UITT в Киев, Украйна, което продължава и утре, представителите на туроператорите и туристически агенции предлагат подходящи механизми за разширяване на предлагането и оферирането на пълната гама туристически продукти и възможности, които страната ни предоставя на украинските граждани.

Последните анализи показват, че гостите от Украйна търсят най-вече морска почивка, планина, селски и еко туризъм. Интересите им са насочени към балнеолечението, настаняването в хотели висока категория, организиране на детски лагери и ползването на разнообразни допълнителни услуги, вкл. пътувания към трети страни. Става ясно също, че украинските туристи предпочитат почивките без изхранване.



Засилва се интересът на чуждите туристи

към опера и балет в България

30 март 2017



Интересът на чуждите туристи за посещение на опера и балет в България се засилва. Това стана ясно от срещата на министъра на туризма Стела Балтова с директора на Софийската опера и балет акад. Пламен Карталов. Български туроператори активно работят за привличането на туристи с цел оперен туризъм, който се съчетава с посещение на културно-исторически забележителности. Чужденци от над 15 страни вече са били на опера и балет в София, заяви акад. Карталов. Основните пазари са от Германия, Швейцария, Норвегия,

Англия, Италия, Австрия. Дори има посещения от Япония и САЩ, като наскоро 96-годишна американка специално е дошла в България с тази цел. Всяка събота от съседна Сърбия са започнали да идват по 2 автобуса туристи с цел да се насладят на представленията на българската опера и балет.

Двамата очертаха като приоритет готовността на Софийската опера и балет за по-ранното обявяване на календара на представленията за година напред, за да може да бъде разпространяван от туроператорите навън. Също така задълбочаване на сътрудничеството между двете институции с цел реклама на България. С подобни посещения се диверсифицира българският туристически продукт, като страната ни се превръща в целогодишна дестинация, отбеляза министър Балтова. Според нея идващите туристи за опера и балет са отворени хора за получаване на нови знания, които допълнително разглеждат културно-историческите обекти на столицата и региона. Това допринася за развитието на нови туристически програми, които досега оставаха неизползвани. Освен това те отсядат във високотехнологични хотели, търсят луксозни превози и ресторанти, правят също така шопинг.

При нас идват организирани „Вагнерови общества“ от цял свят. От Холандия дойдоха много посетители специално за постановката на „Пръстенът на нибелунга“, обясни Пламен Карталов. Все повече нараства делът на билетите закупени онлайн от чужденци. Например за „Пръстена на нибелунга“ около 65% от посетителите не са били българи.

България и Румъния ще дискутират развитието на сътрудничеството в областта на културно-историческия туризъм

30 март 2017



Министерството на туризма организира двустранен форум на тема „Дълга ваканция или кратки пътувания – добре дошли в България през цялата година“ днес в Букурещ, Румъния. Събитието се открива от заместник-министъра на туризма Ирена Георгиева.

Във форума участват повече от 100 хотелиери и туристически агенции, които ще дискутират въпроси, свързани с възможностите за развитие на кратки пътувания като city breaks и дълъг уикенд, предлагането на по-

атрактивни туроператорски пакети за туристи от двете и страни. В рамките на платформата ще се обсъди сътрудничеството в областта на културно-историческия туризъм чрез създаване на съвместни проекти и разширяване на позициите на целеви за България и Румъния пазари чрез диверсификация на предлаганите продукти – комбинирани пътувания и специализиран туризъм.

Представители на Министерството на туризма, кметове и други представители на местната власт, ръководители на регионални туристически администрации, организации, асоциации също участват във форума. Събитието се организира със съдействието на Посолството на България в Румъния и Почетното консулство на страната ни в Плоещ.

България се представя на туристическо изложение в Санкт Петербург

30 март 2017



На основание утвърдената Програмата за национална туристическа реклама през 2017 г., Министерството на туризма предвижда националното представяне на България с информационен щанд на площ от 50 кв.м на международното туристическо изложение „Отдых без границ. Лето“ в гр. Санкт Петербург, Русия от 31 март до 02 април 2017 г. Съизложител на щанда на България е Община Варна.

„Отдых без границ. Лето“ се оформя като най-силното международно туристическо изложение в Северозападния регион на Русия. През

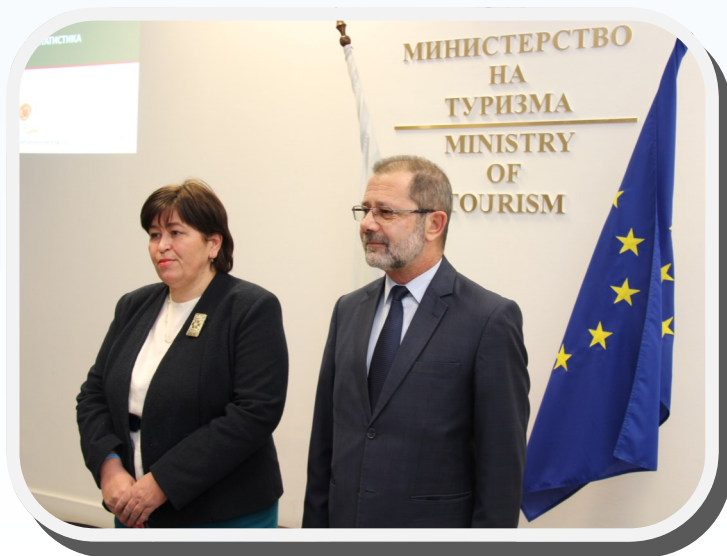
2017 г. борсата ще се състои за 21-ви пореден път. Провежда се в навечерието на летния туристически сезон и се организира с подкрепата на Комитета по туризъм и развитие на курортите при Администрацията на Санкт Петербург, Руската асоциация на туристическите агенции и Асоциацията на туристическо-екскурзионните дружества, хотели и ресторанти на Санкт Петербург.

През 2016 на изложението „Отдых без границ. Лето“ се представиха 174 изложители от 17 страни, а посетителите бяха 5 700 и 11 региона на Руската Федерация. Броят на посетителите беше 5 545 души, а партньори на културната програма бяха България, Кипър и Гърция.

Русия е генериращ пазар за България като за периода януари – декември 2016 г. броят на туристите от Русия е бил 580 002 души, което е ръст от 19,7 % спрямо същия период през 2015 г. Основното търсене на пазар Русия е к лятна почивка и балнеолечение и културно-познавателни пътувания.

България направи винена дегустация на Дунавския салон в Берлин

29 март 2017



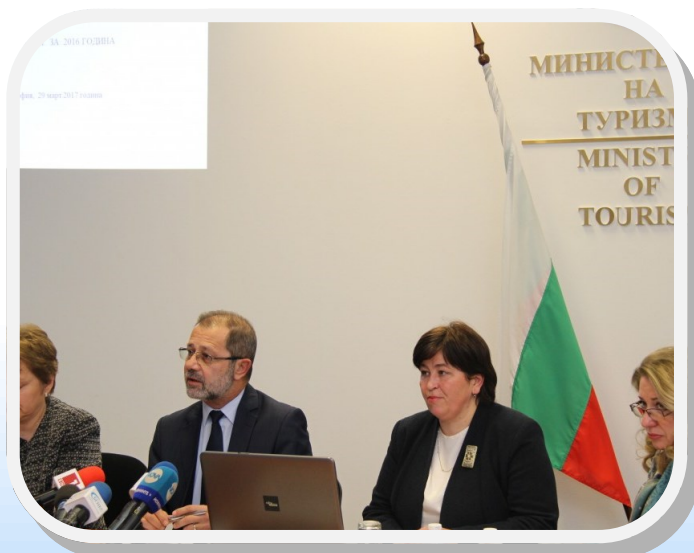
Посещенията на чуждестранни туристи в България през януари и февруари 2017 г. бележат ръст от 18,6% г. спрямо същия период на 2016 г. Това обяви министърът на туризма Стела Балтова по време на първа съвместна пресконференция с ръководството на Националния статистически институт (НСИ), на която присъстваха представители и на туристическия бизнес. Министър Балтова подчерта значимостта на статистическите данни, които са индикатор доколко успешно България се промотира като туристическа дестинация и

същевременно служат за идентифициране на проблеми в сектора, свързани с кадрите и заетостта, сезонност, квалификация. Те дават възможност за ясно планиране на сезона чрез очакваните полети от летищата. Като цяло дават основа за максимално ефективна политика в сферата на туризма и политиката в областта на устойчивото развитие.

Тя посочи като основни източници на данни Националния статистически институт, БНБ, общините и летищата, с които работи Министерството на туризма. В туристическата статистика не се включват лица, които идват с или без договор за работа или търсят работа в страната; лица, които се установяват на постоянно местожителство в страната; крайгранични жители, които живеят от едната страна на границата, а работят в съседната страна; други категории пътуващи, които не отговарят на критериите.

Показателят „Брой посещения на чуждестранни туристи в България“ не е идентичен с показателя „Брой посещения на чужденци в България“, тъй като не всеки чужденец е турист. НСИ разделя посещенията на чужденци в България по цел: почивка и екскурзия, служебна, други. Министерството на туризма допълнително разделя данните за цел „други“ на 3 подкатегории: гостуване, други туристически цели (хазарт, ползване на услуги и др.), транзит. Например през 2016 г. България е посетена общо от 10 604 396 чужденци. От тях 2 352 401 са транзитно преминали през страната. Останалите 8 251 995 са реални туристически посещения.

Министерството на туризма за първи път от месец април ще предоставя данни на бизнеса за брой самолетодвижения на летищата Варна и Бургас за предстоящия летен сезон, каза министър Балтова. По този начин хотелиерите ще могат да си прогнозират заетостта.



Председателят на Националния статистически институт Сергей Цветарски съобщи, че извършват изследванията по три показателя: пътувания на чуждестранни граждани в България, дейност по местата за настаняване и туристическите пътувания и разходи за туризъм на населението. Единната информационна система ще спомогне за събирането на по-голяма база данни и подробна информация за развитието на туризма в България, каза още той и добави, че сътрудничеството с Министерството на туризма ще върви в тази посока. Методологията, която ползва НСИ за изследванията си е разработена в съответствие с Регламент 692/2011 на Европейския парламент и Съвета относно европейска статистика на туризма.

Цветарски отчете, че през 2016 г. в България са функционирали 3331 места за настаняване с 10 и повече легла с над 140 хиляди стаи в тях. В сравнение с 2015 г. общият брой на местата за настаняване се увеличава с 4%. Цветарски съобщи още, че общият брой на нощувките за 2016 г. възлиза на 25,2 млн., което е със 17,7% повече от предходната година. По думите му най-голямо увеличение от 21% се наблюдава във високотегорийните обекти с 4 и 5 звезди.

Презентацията на министъра на туризма Стела Балтова може да прочетете [ТУК](#)

Презентацията на председателя на НСИ Сергей Цветарски може да прочетет [ТУК](#)

Презентацията на началник отдел в НСИ Лидия Сандева може да прочетете [ТУК](#)

Действащи са 65 договори за наем на плажове

29 март 2017



Действащите към момента договори за наем на плажове са 65 и работата на комисиите продължава. Това обяви на пресконференция министърът на туризма Стела Балтова. В петък на 31 март 2017 г. тя издаде заповед за плажовете, които ще останат без стопани за предстоящия летен сезон, като за тях ще се грижи държавата. Въпреки това през април и май ще продължат да се обявяват процедури с цел осигуряване на наематели. За морските плажове „Устие на река Велека“, „Мечата дупка“, „Попски плаж – север 5“ и

„Сахара 2“ вече има избрани фирми. За „Офицерски-запад“ и „Несебър-изток“ е проведен втори търг, но няма избрани изпълнители. Процедурата за „Нов плаж Балчик“ е прекратена поради нарушения и вече е обявена наново. Стартирани са търгове за наем на „Кранево – централен“, „Къмпинг – Юг“, „Свети Влас – Болницата“, „Росенец – север“, „Малък плаж Лозенец“ и „Варна – централен“, които ще се състоят през април.

За подобряване на тръжната документация беше сформирана междуведомствена работна група, която излезе с препоръки и са взети предвид, каза министър Балтова. Кандидатите до сега фиксираха цената на чадъри и шезлонги, а в новата тръжна документация само максималната цена е фиксирана, което позволява на наематели да понижават цените през сезона с оглед пиковите и спадовете на посещаемостта и търсенето на предлагания от тях продукт, обясни министърът.

С оглед успешното протичане на предстоящия летния сезон за 2017 година и предвид необходимостта от обезпечаване на морските плажове със задължителни дейности с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение, до края на седмицата се подготвя стартирането на още 6 тръжни процедури за наем на морски плажове „Панорама“, „Атанасовска коса“, „Кабакум – централен“, „Къмпинг Делфин“, „Фичоза“ и „Крапец – север“.

Действащите към момента договори за концесии на плажове са 53. Подписани са 5 договора за морски плажове „Свети Влас – Нов плаж“, „Обзор – юг“, „Къмпинг Оазис“, „Дюни – юг“ и „Нестинарка“. По отношение на другите обявени през 2016 г. и неприключени концесионни процедури, компетентните институции са се произнесли до момента само с решения в полза на Министерството на туризма. КЗК се е произнесла за жалбата на „Бургас – север“ като недопустима. В момента продължава работата на комисията за избор на концесионер, подчерта министър Балтова. За концесията на „Поморие – централен“ има извършено класиране, което се обжалваше. КЗК се произнесе, че жалбата е недопустима. Предстои процедура за решение на Министерски съвет.

Министърът на туризма доц. Стела Балтова в интервю за Радио „Фокус“: „Трябва специална стратегия за китайските туристи“

29 март 2017



Водещ: Министър Балтова, в последния месец България участва на доста международни туристически изложения – и във Франция, и в Берлин, и в Русия. Каква е ролята на едни такива изложения и какъв принос ще имат те към цялостния ръст, който очакваме?

Стела Балтова: До края на месец април България ще се представи на 28 туристически изложения, което представяне е част от националната маркетингова политика. Участията в международни изложе-

ния са една добра форма да представим както в национален план, така и в регионален план, и на бизнес ниво продуктите, които предлагаме. Хубавото е, че по време на тези изложения, освен че се провеждат срещи „Business-to-business“ и срещи „бизнес до краен клиент“, нашите участници в тези изложения имат възможност да си сверят часовника, т.е. да видят по какъв начин се представят и техните колеги на международната арена. По отношение на това какво можем да очакваме от нашето представяне там и изобщо какво можем да очакваме за 2017 г., на първо място аз бих желала да кажа, че България е добре посрещана дестинация на международните пазари. На първо място това се дължи на това, че предлагаме една спокойна обстановка. На второ място, защото имаме невероятно добър туристически продукт, за който трябва да говорим и да го експонираме по най-добрия начин, което и правим на международните изложения. На трето място, защото българските туристически фирми и българският бизнес е много гостоприемни и той продължава да развива в иновативен план своите продукти. Очакваме един положителен сезон. След изключително добрия ръст, който беше постигнат през 2016 г. спрямо предходната, също и по-предходната година, се очертава отново положителна тенденция за броя на пристиганията в България на чуждестранни туристи, като едни от най-високите ръстове се очакват за пазари като германския. По време на изложението в Берлин, което знаете, че е най-голямото туристическо изложение в света, нашият щанд се радваше от една страна на много добри изложители от българска страна. Фирмите, които предлагаха туристически продукт, бяха освен фирми в областта на морския туризъм, така и изложители, които предлагаха екстремни туризъм, екологичен туризъм, но също така и такива, които предлагаха нови форми на туризъм, които са свързани с краткосрочните пътувания, каквито са посещения на балет, на опера, на театър, което е фантастично, защото позволява да се развива туризмът през цялата година с такъв вид туристически продукти. Паралелно с това участваха и 7 общини. Общини участваха и на двете изложения в Русия. Освен това те имаха възможност да вземат участие в срещите, които аз провеждах с представители на туристически организации, включително и на политическо ниво. По този начин се разшири техният кръгзор. По отношение на германския пазар нещата са изключително интересни. Освен, че виждат един спокоен и интересен пазар, очакват и да постигнат много сериозни ръстове големите туроператори.

Говорим за ръстове, които на годишна база, не само за летния сезон, стигат до 20-25%, което е много добре. Там се търси не само морският и летен туризъм, но и културно-исторически туризъм, обиколни опознавателни турове, приключенски туризъм, къмпинг и караванинг. Къмпинг и караванинг се търси също и от чешкия пазар. Забелязва се подчертан и интерес от Франция към пътувания в България, което бих могла да кажа, че е една изключително интересна тенденция. Това говори, че в националната програма за маркетинг, която в момента сме в процес на разработка, ние ще трябва наистина да изучим по много по-различен начин този пазар, за да можем да се подготвим и да приемем френските туристи. Сериозен ръст на пристиганията се очаква от Франция, но по-интересното е, че е налице интерес към културно-исторически туризъм, което за нас е много добра предпоставка. Знаете, че България е една от страните, която е наистина с огромно богатство на своите възможности за развитие на културно-исторически туризъм. Хубавото е, че от Франция търсят балнео и спа туризъм. Нашата оферта е различна от тяхната и считам, че можем по този начин да представим онова, което е наистина по-интересното и по-благоприятното за развиването на балнео туризъм, на спа туризъм и на уелнес туризъм. По отношение на руския пазар, там очаквам ръстове най-вероятно около 10%, но факт е, че на руския пазар информират, включително за „stop sale“ няколко от техните туроператори. Макар че миналата година имаше ръст над 16%, много е възможно поне на руския пазар, за разлика от германския, да е налице връщане отново към изоставения миналата година турски пазар. Интерес за руснаците е Гърция и Испания. Хубавото при нас е, че освен морски туризъм, морски ваканции, ски ваканции, руските туристи и крайният потребител има особен интерес вече и към почивки, които са свързани със City breaks, включително и комбинация и морски и City breaks туризъм, поклоническите турове. Те отдавна проявяват интерес към тях. По-скоро сега има интерес към т.нар. културно-патриотичен туризъм. Това включва възпитание на децата, на младите хора, които посещават България, пътуването да бъде с посещението на места, които са свързани с общата история между България и Русия. Друго много интересно за този пазар е, че освен детският туризъм, за който знаете, че има деклариран интерес в последните няколко години – „Камчия“ е едно изключително добро място затова, но интересното е, че те търсят детски туризъм, който да бъде свързан и с възможност за придобиване на нови знания по време на тяхната ваканция. Освен знания за културата и за историята на България, посещението да включва също и изучаване на английски език, а може и на още един западен език. Когато дойдат за две седмици децата тук, те да имат възможност да получат знания, освен отдиха, за който са дошли на първо място. Специално за руския пазар имаше много интересни срещи на двете изложения на най-високо ниво, по-интересното там е, че обсъдихме и договорихме възможности за дигитално представяне на България. В рамките на този период, в който аз заемам този пост, нямам как да променя маркетинговия бюджет. За догодина, разбира се, ще апелирам и то мотивирано за съвсем различна маркетингова концепция, с използване на много повече дигитални възможности. За тази година въпреки всичко успяхме да договорим и стартира сега от началото на месец април с тяхната най-голяма организация на бизнеса АТОР правим Дигитална академия в рамките на тяхната структура и на техния уебсайт ежеседмично ще има нова информация за България, която е разпространявана до всички техни членове, а също така

интерес представлява Калининградска област, включително с техния министър на туризма, когато се срещам, изключителен интерес има ние да представяме нашите продукти, включително и гурме туризъм, което е абсолютно ново. Освен да представяме туристическите си възможности не само на туроператори, на такива специализирани изложения, но да се насочим наистина към крайни потребител и там. Това е много добре, защото подобен интерес има и от нашите съседи. Румъния знаете, че традиционно през последните 10 г. и повече си разменят местата с германските туристи по брой на пристигания, но Румъния е изключително интересен съседен пазар, номер едно като пристигащи туристи. Те също считат и с колегите там, когато говорим и на ниво бизнес, се счита че освен контакта „Business-to-business“, трябва да има и контакт с крайния потребител. „Business-to-business“ е изключително важен и особено от гледна точка на това ние да представим възможностите за краткотраен туризъм в България. Сигурно сте чували, че средният престой на туристите в България е някъде около 2,4-2,5 дни, а пък краткосрочните пътувания са изключително добър вариант за развитие на България, в действителност превръщането ѝ в целогодишна туристическа дестинация. Румънците идват в България не само за морски туризъм. Те идват изключително много за пътувания в страната и с оглед на това правим на 30 април форум в Букурещ, на който форум очакваме да има, да се срещнат над 100 представители на туристическия бизнес от двете страни, включително и представители на общини, това е „Business-to-business“ форум. Очакванията са ни отново от румънския пазар да имаме над 10-11% ръст тази година. Там интересите са освен за морските почивки, също така и за City breaks, което е също една възможност за целогодишен туризъм у нас.

Водещ: Говорейки са съседна Румъния и в контекста и на това изложение, на тази среща, която предстои, как можем вместо да се конкурираме като съседи на Балканите, има ли възможност да разработим общи туристически маршрути, общи туристически проекти, които да са взаимно полезни?

Степа Балтова: Това е един въпрос, който в България се дискутира в последните 10 г. Считам, че има такава възможност, но трябва наистина да се концентрираме в това и да го постигнем. А то ще бъде от полза за развитието на туризма и в двете страни, включително и не само с Румъния, но и съседна Гърция, с Балканските страни можем да направим това с Македония, със Сърбия. Ако направим един такъв продукт, той ще ни позволи действително да апелираме съвместно към откриване на нови авиолинии, които да пристигат в тези дестинации. Трудно е да се каже, че към момента има такива готови продукти. Трудно е да се каже, но за сметка на това вече трета година е изложението „Go to Balkans“ през есента на всяка година. По време на това изложение в действителност туроператори от балканските страни вече работят по създаването на такива продукти. Аз мисля, че ако и ние на национално ниво започнем да обсъждаме това, най-вероятно ще се стигне в скоро време до един такъв интересен общ продукт и между Румъния и България, както казах, и между някои други от нашите съседи.

Водещ: Правилна ли е стратегията за привличане на туристи от по-далечни пазари като Азия? Какво може още да се направи в тази посока?

Сте́ла Ба́лтова: Може да се направи много. Бих могла да кажа, че твърде малко сме направили по отношение на далечните пазари. Очевидно е време да се концентрираме върху няколко основни пазара и да насочим маркетинговите си усилия конкретно към тях, за да има резултат. Така например е с Япония. Япония е изключително интересен пазар. Знам, че сигурно си мислите сега за Китай, но Япония е също един изключително интересен пазар. Там по линия на публично-частното партньорство имаме представителство, даже имам среща с нашия представител там, който е изключително инициативен, представя възможностите за туризъм. Ние, доколкото имаме възможност към този етап, предоставяме рекламни материали и други, с които разполагаме в момента. Хубавото е там, че ще активизираме дейностите не само в Токио, но и в други части на страната, за да можем да привличаме туристи. По отношение на Китай, считам, че България трябва да се концентрира и да се разработи конкретна стратегия специално за този пазар, защото тенденцията, която започна през последните 15 г., е свързана с икономическото развитие на този регион, с целия аутсорсинг, който започна още в началото на 90-те години и доведе до там, че се стигна до придобиване на знания в тази част на света, които са знания не само за производство, но и знания за културата на останалите нации по света, което генерира интерес към пътуване на китайските туристи. Те в действителност ще се превърнат в един от най-големите пазари по проучванията на Световната туристическа организация. С оглед на това мога да кажа, че ние сме в дълг на самите себе си, на национално ниво и в дълг на китайския турист. Към този момент мога да кажа, че сме в процес на изследване на пазара, на тенденциите, които има при пътуванията на китайските туристи, и разработването на отделна концепция, която ще премине в една стратегическа визия за привличане на туристи специално от района на Югоизточна Азия. Не визирам само Китай. Освен Югоизточна Азия, интерес представляват разбира се и индийските туристи, наблюдава се ръст, но в момента сме се концентрирали основно към китайския туризъм. В момента, в който имаме готовност, тя ще бъде комуникирана на първо място с бизнеса и като цяло със заинтересованите страни.

Водещ: Кога очаквате да заработи Единната информационна система? Освен изсветляване на сектора, какъв конкретен ефект да очакват потребителите?

Сте́ла Ба́лтова: Изключително интересен въпрос. Това беше мой приоритет, когато заех този пост в края на януари, и той продължава да бъде такъв. За мое голямо съжаление обаче Комисията за защита на конкуренцията все още не е дала ход на това решение, има обжалвания, които изключително много пречат за по-нататъшното развитие на процедурата. Това е процедура, за която на първо място беше необходимо да бъде създадена адекватна законодателна инициатива и респективно нормативна база. Такава има. Тя е заложена в Закона за туризма. Съгласно нормативната база и последващите наредби, по които ние работим и още уточняваме, но съгласно това, всъщност системата трябва да заработи септември-октомври тази година. Ако ни се даде „карт-бланш“ с тази поръчка, независимо от решението на КЗК, дали тя да бъде прекратена, за да започне нова или не, всъщност нищо повече не може да се направи от нашите институции. Мога да ви уверя, че съм проучила абсолютно всички възможности, за да може да се даде ход. Положителното е резултатът, който се очаква от тази система, на първо място е да даде едно спокойствие за взаимоотношенията, които съществуват между бизнеса, органите, които наблюдават бизнеса и са отговорни за неговото правилно функциониране, и респективно крайния потребител.

Предвижда се системата да свърже от една страна базата за настаняване с регистъра на НАП, митниците, на Министерство на туризма, Министерство на финансите, като всички разбира се институции ще имат съответното ниво на достъп, което е необходимо за събиране и обработка на данни, които са необходими, и по този начин ще могат да има съответен брой приходи в бюджета, които са релевантни на бизнеса, който се реализира. От тази гледна точка, аз мисля че, реализирането на изграждането на Единната система за туристическа информация наистина ще бъде много продуктивно за развитието на туризма в България. Очевидно няма да успеем в рамките на нашия много кратък период от време да постигнем задействането на процедурата, но съм убедена, че това е и ще сигнализирам съвсем скоро моите колеги от другите министерства, че в най-скоро време ще получим решението на горната инстанция, където се жали процедурата, за да може да се продължи нататък. Едно действие, което първо е изключително законосъобразно, то е намерило своя правилна нормативна база и е време наистина то да бъде реализирано.

Водещ: Продължава ли работата по осигуряване на стопанисване на морските плажове за лято 2017 г.? Какви процедури още остават?

Стела Балтова: Разбира се, към момента 53 плажа са на концесия, 65 плажа има, които са дадени под наем, ще се подпишат още за няколко. Съвсем скоро бяха подписани 5 договора за концесия. Имаше заседание на комисията по отношение на процедурата, свързана с концесията на плажа „Бургас-север“. Комисията за защита на конкуренцията се произнесе, че жалбата е недопустима. За концесията на плаж „Поморие-централен“, извършено е класиране, което обаче се обжалва. КЗК се произнесе, че жалбата е недопустима. Срокът за обжалване изтече на 23 март. До момента няма постъпила жалба. Има избран изпълнител за няколко плажа, други за устието на р. Велека, за „Мечата дупка“, за „Сахара 2“. Предстои сключване на договор за наем. Обявили сме също така нови търгове, които продължават да текат и самите търгове ще се състоят през месец април. Това са за „Кранево-централен“, „Къмпинг-юг“, „Свети Влас- Болницата“, за плажа „Росенец-север“ и за „Варна-централен“, за които през месец април ще се състои самият търг. С оглед успешното протичане на предстоящия летен сезон за 2007 г. и с оглед необходимостта обезпечаване на морските плажове със задължителни дейности – от една страна осигуряване на безопасни условия за ползването по предназначение, и от друга – в действителност да се чувстват потребителите в една комфортна среда, се подготвя стартирането на още 7 околени процедури. Разбира се, имаме и постъпили жалби, но те са в ход. По някои от тях вероятно ще има произнасяне скоро време. Това, което бих желала да ви информирам е, че на 31 март, това е мое задължение, ще бъде издадена заповед за всички плажове. Тези, които ще бъдат дадени под наем, под концесии, тези, които ще останат неохраняеми, за да могат да бъдат предприети действия за тяхното осигуряване за летния сезон. Както ви казах, процедурите няма да спрат, постоянно ще работим в тази посока, ще осъществяваме контрол, ще осъществяваме мониторинг, ще се разработи документация. В момента вече съм възложила на колегите по отношение на мониторинг на плажовете. За нас това е изключително важно да получаваме актуална информация. Вече е при мен графикът, по който ще бъдат проверявани всички плажове – и тези, които са на концесия, за да можем наистина да сме спокойни, ние като национална институция, но също така и всички колеги по общините, с които сме в непрекъснато взаимодействие. Предстои ни среща на Северното Черноморие, имаме такава на Южното Черноморие. Следващия вторник сме в Пловдив, тъй ка-

там също имаме интересни предизвикателства за тази част на страната. Колегите работят изключително динамично. Това са невероятни специалисти, отдадени на туризма, които в други ден ще създадат Организацията за туристическия район Родопи. Изключителни експерти са. Просто искам с удоволствие да ви кажа, че за мен е изключително интересно да работя с бизнеса в България. Откакто съм на този пост, колегите знаят, че насърчавам всичко, наистина за да се чувстват посветени на туристическия бизнес, който след 2007 г. постигна невероятни неща в България. Имаме иновативни, креативни , хора, отдадени на туризма, за съжаление имаме един проблем с човешката ръка, с кадрите в туризма, за който ние работим и на ниво Министерство на туризма. По време на срещата ми с генералния секретар на Световната организация по туризъм, която проведох в Германия, г-н Талеб Рифай, се договорихме договорихме за съвместни дейности, в резултат на което веднага сформирах група от мои колеги, която ще бъде разширена в един по нататъшен етап, който толкова вдъхновено работим по меки мерки, за които ще представим концепцията на Световната организация по туризъм, и очакваме да започнем да ги прилагаме най-скоро време в България. За да убедим хората, които работят в този предизвикателен сектор на преживяванията, който създава преживявания, но едновременно с това носи нови знания, да можем да ги убедим, че работата в името на туризма е наистина една национална кауза и ние трябва да се посветим на нея.

България се представя на туристическото изложение в Киев

29 март 2017



В периода 29 март - 31 март 2017 г. България участва на международното туристическо изложение UITT в Киев, Украйна. Страната ни се представя с национален щанд с увеличена площ от 100 кв.м. Освен Министерство на туризма, като основен организатор на българския щанд, участие взимат девет туроператори и туристически агенции и община Варна.

Анимационната програма бе разделена на три части: българска шевица и бродерия, дегустация на български сладка, като професионален сладкар демонстрира на живо как те могат да се използват за украса на торти и други продукти. Момиче в народна носия плете на място и подарява на посетителите традиционните мартенички. Предвидена е и танцова група от 5 участника, която изпълнява традиционни български танци. Гостите бяха посрещани с българска погача/сол, чубрица и мед/. На щанда се правят презентации на български вина от сомелиер на руски език и дегустации на традиционни български специалитети – баница, сирене, луканка, мед и др.

Украйна е генериращ пазар за България, като за периода януари – декември 2016 г. броят на туристите е бил 265 712 души, което е ръст от 10% спрямо същия период през 2015 г.

UITT е най-голямото туристическо изложение в Украйна. Изложението се провежда от 1994 година и това е 23-тото му издание. То е предназначено за професионалисти, а в последните два дни и за масова публика. През 2016 година в него участваха над 248 фирми от 28 страни, а броят на посетителите е бил близо 16 000 души.

**Министър Балтова разпореди проверка
на плажа „Къмпинг Черноморец“**

28 март 2017



Министърът на туризма Стела Балтова разпореди незабавна проверка във връзка със сигналите за премахване на буните на плаж „Къмпинг Черноморец“. Служители от дирекция „Управление на морските плажове“ ще проверят случая и при установени нарушения ще бъдат предприети законосъобразни действия. Плажът е даден под наем на бургаската фирма „Акра лидо“ ООД, която има 5-годишен договор.

БДЖ и МТ предлагат ретро железопътни пътешествия

за Лазаровден и Цветница

28 март 2017



За първи път Холдинг „Български държавни железници“ и Министерство на туризма стартират съвместен продукт за железопътен туризъм. С най-мощния парен локомотив в Европа - Баба Меца ще има две атракционни пътувания за Лазаровден и Цветница по маршрут от София до Кюстендил и обратно и до Черепишки манастир.

Тенденциите сочат, че туристите от цял свят проявяват завишен интерес към организирани екскурзии с влак. Това от своя страна ще доведе до по-висока посещаемост на населените места, на които има жп спирки и гари. Подобни пътешествия са неразделна част от културно-историческия и кулинарния туризъм, а общините ще имат възможност да се представят пред по-голям брой чуждестранни и български гости.

Първият туристически пакет с ретро локомотива Баба Меца е по маршрут София-Кюстендил. С подкрепата на Министерството на туризма, на гарата в Кюстендил пътниците ще бъдат посрещнати от програма и гидове, които ще помогнат на всеки гост да се отправи към забавление, което го интересува. На гарата пътуващите ще разполагат с достатъчно време да снимат уникалната машина.

В цял свят пътуването с ретро локомотиви и вагони е сред най-скъпите преживявания, защото изисква огромен енергиен и трудов ресурс, а поддръжката на старите състави е много по-трудна от всеки друг вид ремонтна дейност. В България чуждестранните туристи плащат едноседмични пакети на цени, които започват от 3500 евро на човек.

Парният локомотив от серията 46.03, е най-мощният в Европа, а неговата колоосна система по формулата 1-6-2, проектирана от български инженери, е уникална за света. Локомотивът е построен през 1931 година в Полша. На него, в продължение на три години, като огняр работи и поетът Никола Вапцаров. След 55 години работа, Баба Меца спира да пътува. Локомотивът е възстановен от машиниста Ангел Алексиев



и от двама негови помощници и от 2015 година отново вози влакови композиции. Наречен е Баба Меца, заради огромните си размери и изключителна тяга. Върху неговото 150 тонно тяло се упражнява 90 тона спирачна сила.

Билети за атракционните пътувания могат да бъдат закупени от билетните каси на БДЖ в столицата. Цената на билет за отиване и връщане до Кюстендил със запазено място е 43,00 лв. Влакът ще спре на Радомир, където за половин час Баба Меца ще бъде технически обслужена и ще продължи към Кюстендил. За любителите на природата са предвидени две спирки: на Земен – за Земенски манастир и на Скакавица – за едноименния водопад. Тръгването от гара София на 8 април, събота, е в 8:55 ч., а връщането обратно към София е в 15:05 ч.

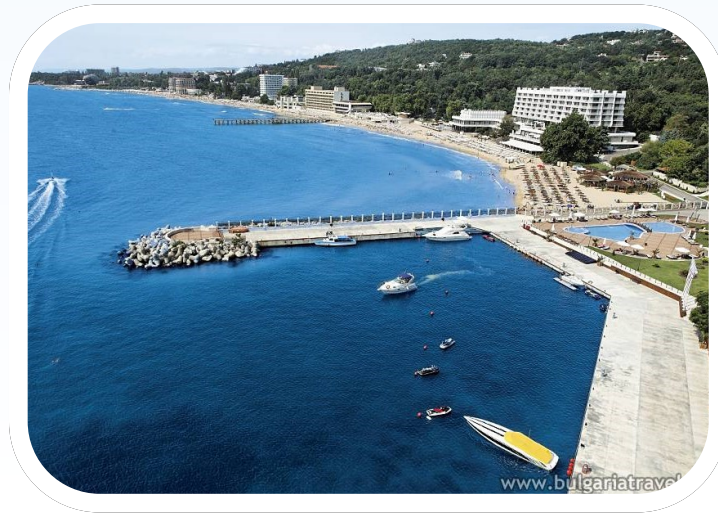
Цената за двупосочен билет до Черепишки манастир е 31,00 лв. Тръгването на 9 април, неделя, е в 9:30 ч. сутринта. Влакът ще пристигне на спирка Черепиш в 11:50 ч. Връщането ще е в 15:05 ч.

Повече информация за ретро пътувания може да бъде получена на националния номер на БДЖ за справки: 0700 10 200.



Добри практики

*90% от туристите по Северното Черноморие
за Великден са румънци*



Почти 90% от туристите, които ще пристигнат за великденските празници по Северното Черноморие, са румънци, съобщи председателят на Регионалната асоциация на хотелиерите и ресторантьорите в Добрич Димитър Димитров.

По думите му записванията за Великден са приключили преди 20 дни. Почти никъде в хотелите, които ще бъдат отворени в средата на април, няма свободни места.

Хотелиерите се стараят да приключат навреме ремонтите, за да посрещнат туристите за великденските празници, с които се открива и туристическият сезон, заяви Димитров.

В повечето комплекси ще има специално великденско меню.

Добри практики

Кои са любимите ни дестинации в България



От българското по-хубаво няма

Великденските празници приближават и ваканционното настроение ни съпътства все по-често. Независимо дали става въпрос за 2-3-дневни уикенд пътешествия или почивка от седмица-две, не е никак изненадващо, че българите най-вече избират вътрешни дестинации.

Причините за този избор са много. България е прекрасна и богата на

култура. Природата е съчетание от високи планини, море, езера, реки, пещери и низини – особености, които са характерни за малко страни. Много от обектите са под закрила на ЮНЕСКО, което дава повод за допълнително внимание към тях.

Позитивната новина е, че все повече хотелиери се ориентират към т.нар. селски туризъм с цел опазване и съхраняване на бита, културата, ястията и традициите ни. За щастие с нашата многовековна история не е трудно да се намери "материал" за любопитния турист. Похвално е, че българинът се интересува от всичко това и не се страхува да се върне назад във времето. Друга причина, поради която е по-добре да пътешестваме из България, е фактът, че цените са достъпни и реални. Страната ни е компактна, което означава, че всяка една нейна точка е лесно достижима и не е необходимо да губим така ценните часове и дни по летища или международни магистрали.

Не се колебайте, а преоткрийте България. Нашата страна има с какво да ни изненада и какво да ни предложи, независимо дали желанието ни е да си починем на морето или активно да се запознаем с културните селища и паметници.

Лещен и Ковачевица

Това са селца, които са сгушени в Западните Родопи на около 1000 м надморска височина и гарантират изцяло връщане в миналото. Старинните къщи, калдъръмените улици, кристалният чист въздух ще ни дадат усещане, сякаш сме попаднали във филм от миналото.

Рибарица

Намира се в Тетевенската планина в подножието на връх Вежен и е на 12 км от град Тетевен. Малките спретнати къщи ще ви очароват, а разходка из природния резерват "Царичина" изцяло ще ви зареди с емоции.

Добри практики

Паничище

Селото е разположено на около 80 км от София в полите на Рила и разполага с много хижи и почивни бази. Ако решим да се насладим на природните красоти наоколо, Паничище е начална точка на различни пешеходни маршрути до Рилските езера, Сухото езеро и някои хижи в околността.

Котел и Жеравна

Намират се в близост до Сливен и се славят с възрожденските си къщи музеи. В Жеравна си заслужава да се посетят къщите на Йордан Йовков и Сава Филаретов, които са истински шедеври със своите изящни дърворезби. Край Котел се намират пещерите Ледника и Луцифер, както и множество екопътеки, които разкриват красотите на Котленския балкан.

Чифлик

Селцето се намира на 15 км от Троян в Троянския балкан и има около 350 души постоянно население. Река Бели Осъм го разделя на две, като му предава специфична красота и чар. Прохладният въздух и прекрасната природа го правят любима дестинация.

Вонеца вода

Селото се намира на около 30 км южно от Велико Търново. И независимо че името му е доста отблъскващо (произлизащо от специфичната миризма на местния минерален извор), превъзходната планинска природа и лечебните води ще пленят всеки посетител. Построеният балнеолечебен център привлича хора от всички краища на страната. Това е родното място на революционера Филип Тотю, чиято къща е обособена като музей от 1975 г.

Чипровци

Чипровци се намира в западна България в област Монтана почти до границата със Сърбия и възниква още през тракийско време. Много са нещата, които биха пробудили интерес у посетителите му – Чипровският водопад, който може да се достигне по екопътека през живописна природа, Чипровският манастир, историческият музей и разкопките на католическата катедрала. Но Чипровци сякаш е по-известен с килимите си, които го прославят в цял свят.

Крушуна

Крушуна се намира на 34 км от Ловеч на границата между Стара планина и Дунавската равнина. Крушунските водопади са забележителност, която би трябвало да се види от млади и стари. В природната местност "Маарата" сякаш времето спира, а тишината и спокойствието владеят околността.

Добри практики

Белчински бани

Селото е известно още като Белчин бани и се намира в планинския район, близо до Самоков. Наличието на прекрасна природа и минерални извори правят Белчин бани важен здравен и балнеоложки център. Тук посетителите ще имат възможност да се насладят на лечебните въздействия на водата и приятната атмосфера на Рила планина и долината на река Палакария.

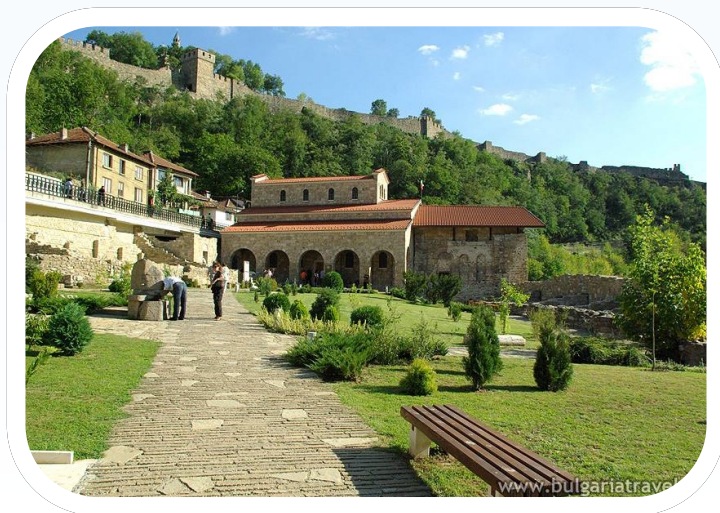
Крапец

Крапец е малко рибарско селище, което се намира на няколко километра от румънската граница. За него казват, че е "последното спокойно кътче на българското Черно море". Това е перфектното място за почивка, ако търсим тишина, спокойствие, безлюдие и девствени плажове.

Независимо къде ще прекараме почивните дни или лятната си ваканция, най-важното е да се радваме на компанията на хората, с които ще ги споделим, да се отпуснем, да забравим ежедневието и да се отдадем на безгрижието, да разговаряме повече с партньорите си и да играем истински с децата си. Защото приятните преживявания, миговете запечатени от фотоапаратите и смехът с най-обичаните от нас хора ще ни топят през цялата година.

Добри практики

70 български и чуждестранни изложители се представят на борсата „Културен туризъм“ 2017



Борсата „Културен туризъм“ събира в Търново асовете в бранша

70 български и чуждестранни изложители ще се представят от 6 до 8 април 2017 г. във Велико Търново на XIV Международно изложение „Културен туризъм“. Общини, посолствата на Азербайджан, Бразилия, Виетнам, Палестина, ЮАР, градовете партньори на Велико Търново

Брага (Португалия), Бурса (Турция), Охрид (Македония), Серес (Гърция), Хаен (Испания), музеи, неправителствени организации, туроператори, турагенти ще презентират на самостоятелни щандове в Изложбени зали „Рафаел Михайлов“ нови продукти, атракции и дестинации за културен туризъм.

Форумът ще бъде официално открит в 10:00 часа на 6 април от служебния министър на туризма Стела Балтова и заместник-кмета на Община Велико Търново Ганчо Карабаджак.

В рамките на изложението, на 6 април, ще се проведе третата научна конференция с международно участие „Културно-историческо наследство: опазване, представяне, дигитализация“ (KIN2017). Интердисциплинарният форум ще представи иновации, проекти, научни и научно-приложни разработки в областта на опазване и представяне на световното и национално материално и нематериално културно-историческо наследство.

На дигитализацията на туристическите дейности ще е посветена и кръгла маса, организирана от Министерството на туризма. Фокусът на дебатите ще е националната рекламна програма за дигитален маркетинг на туризма, единна интерактивна платформа и мобилно приложение I Love Bulgaria и партньорствата в създаването и поддържането на базата данни за туристическите ресурси.

На 7 април експерти от шест държави ще представят успешни практики за културен туризъм в селските райони. Те работят по международната инициатива EUROPETOUR, в която участват организации от България, Германия, Италия, Австрия, Румъния, Испания, Полша и Белгия и ще проведат обучение с работещи в сферата на туризма и образованието у нас.

Добри практики

Същия ден Информационен център „Европа директно“–Велико Търново ще запознае представителите на местните, регионалните и централните власти с Плана за инвестиции за Европа като механизъм за постигане на икономическия растеж.

Велико Търново ще е домакин и на XIII Международен фестивал на туристическия филм “На източния бряг на Европа“ за филмови и телевизионни продукции, популяризиращи туристически забележителности, и на Националния конкурс „Чети и пътувай“ за специализирани печатни и онлайн издания на туристическа тематика.

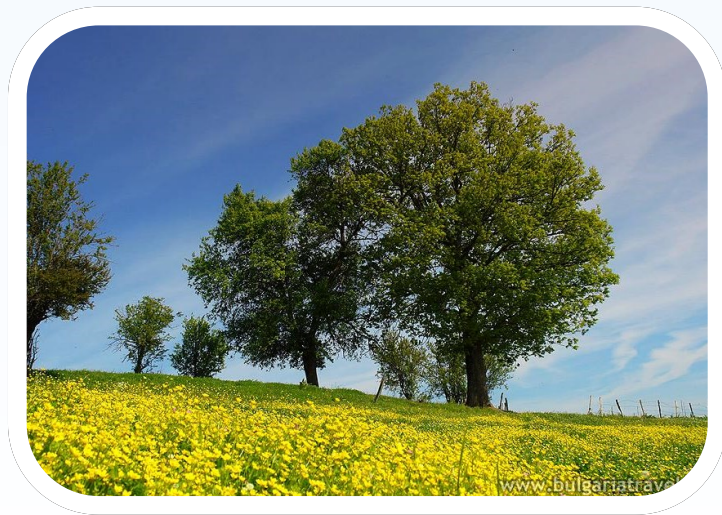
В дните на Международното изложение „Културен туризъм“ седемнадесет издателства ще представят новите си заглавия в рамките на „Фоайе на книгата“. В Изложбени зали „Рафаел Михайлов“ посетителите ще могат да видят ценни образци на европейското приложно изкуство в изложбата „Луксът на XIX век“, великденски базар на ръчно изработени сувенири от потребителите на социални услуги в Община Велико Търново, Международна фотографска изложба „Кукерландия“, изложби, ревюта и работилници на Национално сдружение „Седянка“.

Международното туристическо изложение „Културен туризъм“ е съвместен проект на Община Велико Търново, Общинската агенция по туризъм „Царевград Търнов“, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА) и Асоциацията на българските туроператори и туристически агенции (АБТТА). Провежда се с подкрепата на Министерството на туризма на Република България.

Експозицията в Изложбени зали „Рафаел Михайлов“ ще е отворена за посещение от 10:00 до 18:00 часа на 6, 7 и 8 април 2017 г.

Добри практики

Странджа—пълна с гости за Великден



Туристи посещават светилища и природни забележителности. Местата за настаняване в Странджа са резервирани на сто процента за предстоящите Великденски празници. Хубавото не е само това, а и заявените от сега посещения със специален водач на природни забележителности като Мишкова нива, Камъка или пещерата на Света Марина край Сливарово.

„В Общината се обаждат по-скоро за посещения на туристически обекти.

Имаме доста заявки и съответно хората питат и за нощувка. Често гражданите споделят пред нас, че е много трудно да си намерят къде да преспят, тъй като къщите за гости са вече заети“, каза зам.-кметът Веска Тодорова.

По неофициална информация из Странджа се чува, че особено по-големите места за настаняване ще бъдат отново заети. Собствениците им очакват нова вълна около стотина души командировани по границата. И те предпочитат да си запълнят базите не само за празника, а в по-дългосрочен план, затова и не поемат ангажимент с предварителни резервации.

Миналата година категорично местата за настаняване бяха пълни с гранични полицаи, докато в момента не са толкова много командированите.

По думите на Тодорова голяма част от хората използват, че се събират повече почивни дни и си организират пътувания из Странджа. От предварителните заявки за водач става ясно, че идват групи от Варна и Търговище, както и от други части на страната.

Зам.-кметът открехва завесата за посещенията, като подчертава, че много туристи идват от Варна, за да се насладят на приказните тайнства на Странджа.

От години идвали и големи групи от последователите на Дънов, но не точно по празниците. Те посещавали обекти като соларните кръгове на Камъка, на Мишкова нива. „Те не правят нещо като паневритмията в Рила, защото при нас не е подходящо, но се събират, правят молитви“, обяснява Тодорова и допълва, че и туристически дружества също организират групи за посещения в Малкотърновско.

В Царево, където голяма част от хотелите са отворили врати по-рано, също са заети. „За Великден са направени резервации и хотелите, които работят, са вече заети. Правят се резервации и за следващия празник - Гергьовден. При нас първите гости по тези празници са българи“, коментира Пламена Тодорова от Общината.

Добри практики

18 000 са избрали Ивайловград за почивка през 2016 година



По живописните улици на града автентичните къщи и църкви от XIX век си дават среща с новото време. Спокойствие и релакс, риболов, разходки из природата и любопитни места, които си заслужава да бъдат видени, всичко това ще намерите тук.

В самия град има какво да се види. Посетете музея, където ще научите много за традициите в този район, старите къщи. Има места къде да се настаните, да вечеряте, да се забавлявате.

Няма как да не сте чували за „Армира“, която е емблема на града. Античната вила е притегателно за туристите и най-посещаваното място, откакто бе възстановена преди години. Това е така, защото уникалното и автентичното там е много.

Крепостта „Лютица“, наричана Мраморния град, е друга гордост на общината, още повече че разработването ѝ като туристически обект, който да е по-достъпен, по-удобен, е в ход. Хубаво е да видите твърдината на Калоян и невероятните гледки от нея.

Няма как да не отидете до Римския мост, скътан в зелените дъбрави, прегърнал живописното поречие на река Атеренска.

Друга забележителност е манастирът „Св. св. Константин и Елена“. Времето е спряло в Долно Луково. Там ще видите „восъчното“ дърво, което сменя цвета на кората си според сезона, със семена, донесени от южния вятър. До него е уникалната църква „Св. св. Константин и Елена“. Тя е известна с това, че е построена само за седмица, а стенописите са от местни зографи.

Красотата на българската природа е в меандрите на Бяла река. Там са защитените ареали на водното конче. Дори да не сте риболовец, струва си поне да видите язовир „Ивайловград“. Около него също има къде да отседнете – на палатка, в къщите за гости.

В района има още тракийски долмени, гробници, старинни обичаи.

Освен 4-5 хотела в Ивайловград, които предлагат всички удобства, в общината има и няколко къщи за гости по селата. Селският туризъм е все по-предпочитан, а тук ще опитате от прочутите местни вина, домашни вкусоти.

За миналата година общината са посетили 18 000 туристи. Само този януари е отчетен ръст от 30 на сто на посещенията. Вероятно с настъпване на пролетта хората, които ще изберат да почиват тук, ще са още повече.

Добри практики

Престижна международна тенис верига за деца за първи път в България



Първият турнир ще се проведе на кортовете на новия тенис комплекс в Албена. БФТенис обяви дебютното за страната ни издание Kinder+ Sport. В рамките на 3 турнира от април до юли ще има състезания във възрастните групи до 9, 10, 11 и 12 г. Първият турнир ще се проведе на кортовете на новият тенис комплекс в Албена от 29-ти април до 1-ви май, когато официално ще бъде открит тенис парка във ваканционното ни селище.

То ще разполага с 19 тенис корта. На 25-ти юли ще бъде обявена крайната ранглиста на програмата.

Класираните на 1-во място състезатели ще получат възможността да участват на финалния световен турнир в Италия. Разходите по участието на финалния световен турнир на шампионите са за сметка на БФТенис. Следвайки международните правила на програмата в турнирите няма да се допускат национални състезатели и чужди граждани. 8 млади български тенисисти ще имат уникалната възможност да се докоснат до най-големият тенис комплекс в Италия – Foro Italico. Именно там се провежда и най – силният италиански турнир от календара на ATP и WTA, част от Мастърс – сериите.

Киндер+ Спорт е международен социален проект на Ferrero Group, който има за цел да даде възможност на максимален брой деца от цял свят да усетят радостта от движението.

Добри практики

Приходите на „Златни пясъци“ са нарастнали с 22%



На 30 март 2017 г. в областната администрация в Смолян се проведе заседание за учредяване на туристически район „Родопи“. Това е първият от деветте туристически района в страната, дефинирани с промените в Закона за туризма. В него попадат 27 общини от областите Смолян, Пазарджик, Кърджали, Пловдив и Хасково. За седалище на бъдещата Организация за управление на

района е определен Смолян. Гости на учредителното заседание от Регион Източна Македония и Тракия бяха Костантинос Антониадис, заместник-областен управител, отговаряш по туристическите въпроси и д-р Спиридон Арсениоу, експерт по Европейски проекти.

Учредяват първия в България Туристически район „Родопи“

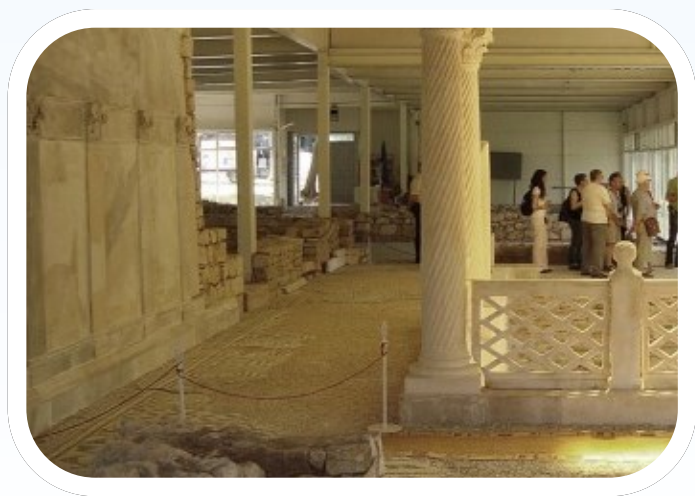


Приходите на „Златни пясъци“ са нарастнали с близо 22% до 12,993 млн. лв. през 2016 г., а нетната загуба се е понижила до 83 хил. лв. от 946 хил. лв. за предходната година. Това показва публикуваният отчет на дружеството. Основната част от приходите на компанията (8.1 млн. лв.) идват от туристически услуги. Основният пазар през миналата година е бил Германия, като делът ѝ се увеличава до около 30%. Спад обаче са отбелязали туристите от Русия, Украйна и Румъния - тенденция, която се

наблюдава вече три години. За 2016 г. компанията отчита 123 319 нощувки в двата хотела (ръст от 15% на годишна база). Останалите приходи на дружеството идват от наеми и поддържане на общата инфраструктура на комплекса Златни пясъци, където клиенти са собствениците на обекти в курорта. За 2017 г. дружеството прогнозира много добър сезон заради сложната политическа обстановка в различни точки по света.

Добри практики

18 000 са избрали Ивайловград за почивка през 2016 година



Спокойствие и релакс, риболов, разходки из природата и любопитни места, който си заслужава да бъдат видени, всичко това ще намерите тук

Пролет е, вероятно вече се чудите къде да отидете за уикенда. Хем да е близо, хем да се чувствате обгрижвани по време на кратката почивка. Предлагаме ви Ивайловград. По живописните улици на града автентичните къщи и църкви от XIX век си дават среща с новото време. Спокойствие и релакс, риболов, разходки из природата и любопитни места, който си заслужава да бъдат видени, всичко това ще

намерите тук.

В самия град има какво да се види. Посетете музея, където ще научите много за традициите в този район, старите къщи. Има места къде да се настаните, да вечеряте, да се забавлявате.

Няма как да не сте чували за „Армира“, която е емблема на града. Античната вила е притегателно за туристите и най-посещаваното място, откакто бе възстановена преди години. Това е така, защото уникалното и автентичното там е много.

Крепостта „Лютица“, наричана Мраморния град, е друга гордост на общината, още повече че разработването ѝ като туристически обект, който да е по-достъпен, по-удобен, е в ход. Хубаво е да видите твърдината на Калоян и невероятните гледки от нея.

Няма как да не отидете до Римския мост, скътан в зелените дъбрави, прегърнал живописното поречие на река Атеренска.

Друга забележителност е манастирът „Св. св. Константин и Елена“. Времето е спряло в Долно Луково. Там ще видите „восьчното“ дърво, което сменя цвета на кората си според сезона, със семена, донесени от южния вятър. До него е уникалната църква „Св. св. Константин и Елена“. Тя е известна с това, че е построена само за седмица, а стенописите са от местни зографи.

Красотата на българската природа е в меандрите на Бяла река. Там са защитените ареали на водното конче. Дори да не сте риболовец, струва си поне да видите язовир „Ивайловград“. Около него също има къде да отседнете – на палатка, в къщите за гости.

В района има още тракийски долмени, гробници, старинни обичаи.

Освен 4-5 хотела в Ивайловград, които предлагат всички удобства, в общината има и няколко къщи за гости по селата. Селският туризъм е все по-предпочитан, а тук ще опитате от прочутите местни вина, домашни вкусоти.

За миналата година общината са посетили 18 000 туристи. Само този януари е отчетен ръст от 30 на сто на посещенията. Вероятно с настъпване на пролетта хората, които ще изберат да почиват тук, ще са още повече.

Добри практики

Над 100 000 българи и чужденци са разгледали Асеновата крепост през 2016 г.



Близо 229 000 лева е реализираният приход за 2016 г. на Общинско предприятие „Туризм“, функциониращо към Община Асеновград. Средствата в хазната на Предприятието влизат от продажба на рекламни материали и услуги. От продадена стока при НПК Асенова крепост през 2016 г. са натрупани над 37 600 лева. Данните сочат, че през 12-те месеца на миналата година повече от 100 000 туристи са посетили културно-историческия паметник. От тях 1/3 са чужденци -

предимно англичани, руснаци, испанци, италианци, гърци, турци, китайци и други. Приходите от изнесените беседи и вход на обекта възлизат на около 170 000 лева. Посъпленията от продажба на стока в Палеонтологичен музей „Димитър Ковачев“ са в рамките на близо 4 000 лева.

А натрупаните по сметката на ОП „Туризм“ средства от входна такса на Музея „Хората с мотори“ - едва 20 лева. От такси за нощувки на Почивна база „Пашалийца“ са събрани малко над 1 000 лева, а от категоризация на туристически обекти – близо 16 400 лева. Сумата, разходвана за миналата година от ОП „Туризм“ в Асеновград, е на стойност почти 193 700 лева. Припомняме, че дружеството финализира 2015 г. с бюджетен минус. Направените разходи тогава възлизаха на над 166 700 лева, за сметка на приходите, които са бяха наполовина по-малко, в сравнение с 2016 г., или общо около 131 000 лева.

Бюджетът, гласуван и определен на ОП „Туризм“ в Асеновград за миналата година, бе на стойност малко над 200 000 лева. 48% от парите са заделени за заплати на персонала, 9% – за задължителни осигурителни вноски, а 1% – за СБКО. За издръжка на Предприятието е определена сума в рамките на 42%, в т.ч. 1% – за облекло, 4% – за материали, 3% – за вода, горива и електроенергия. 32% са отделени за външни услуги, от които 30% са за охрана и 2% – за командировки. Общинско предприятие „Туризм“ е създадено през 2013 г.

Целта му е да провежда политиката на Община Асеновград в областта на туризма - да стопанисва, поддържа и издържа НПК „Асенова крепост“ и туристическите информационни центрове, както и да извършва стопанска дейност /продажба на различни сувенири, стоки, аксесоари и други/. Предвиденият щат за миналата година включва 14 служители.

Открий и сподели...

...Магурата (Рабишка пещера)



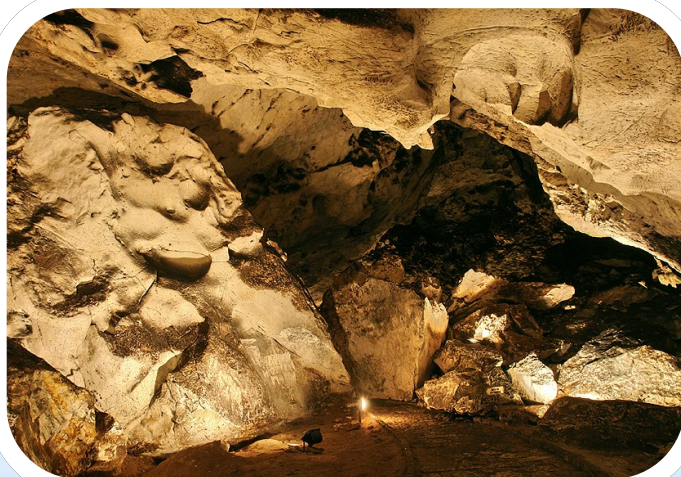
Пещерата Магурата се намира в Северозападна България, на 17 км от гр. Белоградчик, във варовиковата Рабишка могила (461 м надморска височина). Тя е една от най-големите и най-красиви пещери в България. Състои се от главна галерия и три странични разклонения. Общата дължина на откритите галерии е около 2500 м.

Температурата в пещерата е 12 градуса целогодишно. Най-посещавана от туристи е през лятото.

Според геоложки проучвания образуването на пещерата Магура е започнало преди около 15 млн. години. В една от залите са разкрити праисторически рисунки, издълбани в скалата и изрисувани с прилепно гуано (тор). Фигурите изобразяват танцуващи женски силуети, танцуващи и ловуващи мъже, маскирани хора, животни, звезди, оръдия на труда, растения. Рисунките датират от различни епохи - епипалеолит, неолит, енеолит, начало на раннобронзовата епоха. Слънчевият годишен календар от късния неолит, открит там, е най-ранният слънчев календар, открит досега в Европа. Той е изрисуван по стените на залата светилище и на него са отбелязани поне 5 празника, както и 366 дни.

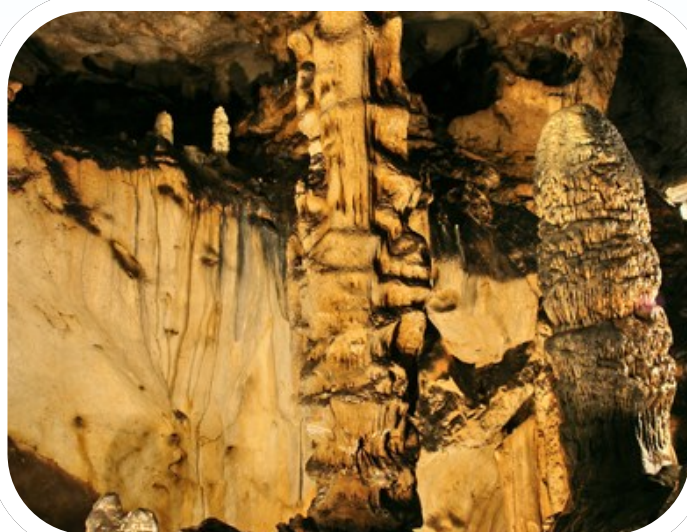
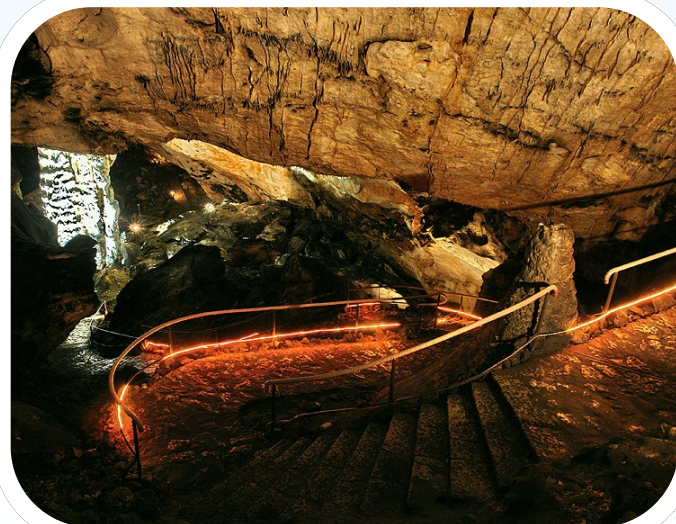
Магурата е обявена за природна забележителност със Заповед No.666 от 03.05.1960 г.

Пещерата притежава едни от най-богатите по форма и размери образувания - сталакти, сталагмити, сталактони, синтрови джоб-



чета, пещерни бисери, „пещерно мляко“. С внушителни размери впечатлява „Големият сталактон“ с височина над 20 м и диаметър на основата 4 м. „Падналият бор“ пък е най-големият сталагмит в изследваните български пещери с дължина над 11 м и диаметър в основата 6 м.

Пещерата се използва и за производството на шампанизирано вино, което отлежава при естествени условия, сходни с тези, използвани при производството на френско шампанско. Снимането с фотоапарати и камери в Магурата е позволено. В съседство с пещерата се намира Рабишкото езеро - най-голямото по площ вътрешно езеро в България, чиято дълбочина достига 35-40 м. Езерото има тектонски произход. Предлага идеални условия за сърф, плуване, лов и риболов и е една от предпочитаните туристически дестинации.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg