



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 75 / 22 март 2017

22 март – Световният ден на водата

22 март 2017



Всяка година на 22 март човечеството отбелязва Световния ден на водата. Инициативата се ражда през 1992 г. на конференцията на ООН „Екология и развитие“ в Рио де Жанейро. Мотото на деня през 2017 г. е „Защо пилеем водата?“, което за пореден път привлича вниманието върху важността на тези природни ресурси за планетата и екоравновесието.

Чистата питейна вода е жизненонеобходима за здравето, но 10% от населението на Земята няма достъп до нея, което увеличава риска от зарази и преждевременна смърт. Около половината от работниците по света са наети в отрасли, свързани с активно ползване на вода. Най-голяма част от този природен дар се прилага в производството на храни.

Наличието на вода с добро качество е от изключително значение

Темите в броя

- Проверките по морето започват от месец май
- Доц. Стела Балтова: Френските туристи се завръщат към България през лятото
- Френските туристи търсят семейни ваканции в България
- Продължава работата по осигуряване на стопанисването на морските плажове
- В интервю за в. "24 часа" министърът на туризма Стела Балтова: От Берлин и Москва питат за "уелбийнг" туризъм у нас
- България се представя на изложението MITT 2017 в Русия
- Министерство на туризма стартира проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България“
- 15 март е Световният ден на правата на потребителите
- Министър Балтова се среща с посланика на Румъния в България

за хората, природата и икономическите дейности. Населението на света се увеличава с над 80 млн. всяка година, а необходимостта от прясна питейна течност - с 64 млрд. куб. м годишно. Безводие то може да е основна причина за глад и недохранване, особено в земеделските райони.

Съгласно европейската Рамкова директива за водите речните басейни са системи, които трябва да бъдат управлявани по координиран начин между държавите, независимо от техните граници. Доброто състояние на морската среда също е от жизнено значение за Земята. Рамковата директива за морска стратегия е координиран подход към управлението на човешките дейности, които оказват въздействие върху морската среда. Тя има за цел до 2020 г. да се постигне добро състояние на морските води. С други закони на ЕС се опазва водата за пиене и за къпане. Държавите от общността следят състоянието на своите води и изготвят планове за почистването им, които се съхраняват в централна база данни - Европейската информационна система за водите.

Водите са от съществено значение за развитието и на българския туризъм. Страната ни е богата на естествени водоеми с голяма степен на запазеност и чистота – Черно море, река Дунав и много други реки, езера, водопади, голямо количество извори и пр. Всички те са важна предпоставка за развитието на устойчив, целогодишен туризъм.

Едно от най-ценните природни богатства в страната ни е изобилието на естествени минерални извори. По този показател България заема второ място в Европа, притежавайки почти всички познати видове минерални води, използвани от древността до днес. Проучени са над 600 минерални водоизточника с 1600 извора и общ денонощен дебит над 270 млн. литра, като температурата на някои от тях надхвърля 100 градуса по целзий. Те са подходящи за профилактика и лечение на над 90% от най-масовите заболявания. В Сапарева баня се намира най-горещият гейзер в Европа. Балнео-, СПА и уелнес туризмът са сред водещите специализирани услуги у нас и заедно с летните и зимните ваканции правят страната все по-конкурентна дестинация за четири сезона.

Много от нашите градове са възникнали около някогашните минерални извори още по тракийско време и край римските терми. В това отношение страната ни е натрупала многобройни исторически факти и традиции. Траките са познавали целебните тайни на минералните извори. По-късно в римско време тук се създават някои от най-прочутите балнеолечебници: Хисар - Древна Аугуста, Кюстендил - Пауталия, Бургаски минерални бани - Акве Калиде (по-

Темите в броя

- *Добри практики:*
- *Вече е в ход Програмата за летни студентски стажове в държавната администрация 2017 г. Крайният срок за кандидатстване е 23 април*
- *БТА представя изложба „60 години България в ЮНЕСКО“*
- *"Дунав турс" започва сезона с англичани*
- *Изложение и форум „За ТУРИЗМА 2017“ се провеждат в център "Флора"-Бургас на 21 и 22 март*
- *Чакат 10 000 на Чудомировите празници*
- *Национален парк "Рила" стана на 25 години*
- *Мобилно приложение ще ни разведе из двореца в Балчик*
- *Асоциацията на екскурзоводите навършва 15 години*
- *Ограничават трафика на коли в Албена*
- *Състезатели от 4 континента на Ramporovo Freestyle Open*
- *Мадарският конник ще свети и пее*
- *Открий и сподели.... Летен фестивал „Сцена на вековете“, Царевец*

късно Термополис), Сапарева баня - Германея, Сливенски бани - Танзос и София - Улпия Сердика, Одесос – Варна и много други. Известни балнеологични центрове са строили римските императори Траян, Септимий Северий, Максимилиан, Юстиниан. В тази историческа връзка се крие близостта между балнеотуризма и все по-търсените културно-исторически маршрути. На много места в страната около топлите извори са изградени модерни СПА центрове, които привличат гости от цял свят. В тях на конкурентни цени се предлагат висококачествени лечебни и възстановителни процедури– калотерапия, хромотерапия, таласотерапия, ароматерапия, лечебни и естетични масажи и др.

България е прочута и с живописното си, не силно солено и без приливи море, което е много подходящо за къпане през топлите месеци. Нашето Черноморие предлага много разнообразни възможности за почивка и забавление. Дълго 378 км, то включва над 230 плажа, много заливи, красиви устия на реки с лонгозни гори и рядко съчетание между планински релеф и морски климат. Българските плажове имат фин, чист пясък, а част от тях са отличени със знака „Син флаг” – оценка за чиста и екологична среда.

Проверките по морето започват от месец май

21 март 2017



Проверките от инспекторите на Комисията за защита на потребителите (КЗП) по морето ще започнат активно още от месец май. Това стана ясно на работна среща между министъра на туризма Стела Балтова и председателя на комисията Димитър Маргаритов.

От вътрешността на страната се предвижда да бъдат командировани допълнително служители на КЗП. През предстоящия летен сезон ще продължат работа приемните на комисията по Черноморието, отбеляза Маргаритов. Потребителите търсят контакт с тях най-често за консултации. През предстоящия летен сезон комисията ще продължи да бъде на разположение на туристите, като ще търси по-атрактивни и съвременни форми на присъствие. Виртуални приемни, например, в които гражданите да могат да получат реална помощ. В приемните могат да получават такива и чуждестранните туристи, а след завръщането си в своята страна биха могли да подадат жалба в бюрата на Европейските потребителски центрове и КЗП да се намеси за решаването на възникнал трансграничен казус.

Всички туристи по морето ще могат да подават сигнали и жалби на горещия телефон на комисията 0700 111 22, който ще бъде качен още на страницата на Министерството на туризма и на Bulgariatravel.org. В отговор на поставяни въпроси от страна на бизнеса пред министър Балтова във връзка с дейността на нерегистрирани туроператори, които работят през лятото по морето, Димитър Маргаритов заяви, че проверките ще бъдат засилени с цел осигуряване на конкурентна среда за сектора. През зимния сезон на фокус са били проверките на ски пистите. От КЗП не отчитат сериозни нарушения в тяхното функциониране.

Доц. Стела Балтова: Френските туристи се завръщат към България през лятото

20 март 2017



Разговор с доц. Стела Балтова, служебен министър на туризма

БНР, Програма „Хоризонт“, предаване „Преди всички“ - 20.03.2017

Тема: Резултатите от зимния сезон; Очакванията за летния сезон

Водещ: В студиото с мен вече е колегата Мила Младенова. Заедно с нея в следващите минути ще питаме за предстоящия летен сезон, за резултатите от зимния, за рекламата на страната ни като целогодишна туристическа дестинация и за ключовите ниши, които България да развие в бъдеще. Отговорите очакваме от служебния министър на туризма Доц. Стела Балтова. Добро утро, Доц. Балтова!

Доц. Стела Балтова: Добро утро!

Репортер: Добро утро! Г-жо Балтова, вече съобщихте, че резултатите от все още продължаващия зимен сезон са много добри. На какво се дължат те?

Доц. Стела Балтова: Здравейте! На първо място... Зимният сезон все още продължава, разбира се. На първо място, резултатите се дължат на това, че имаме един добър, привлекателен туристически продукт. Резултатите наистина са добри, обнадеждаващи. Същото се отнася и за приходите. Има ръстове за месец януари, за декември. Очаква се същото да има и за месец февруари. По-доброто и по-интересното също така е да се каже, че тази година имаше и много добри световни състезания по сноуборд през началото на месец февруари. Имахме благоприятна климатична, по-скоро природна... и достатъчно сняг на нашите писти, които бяха в много добро състояние, много добре поддържани, така че туроператорите предлагаха наистина един привлекателен и продължават да предлагат един привлекателен туристически продукт не само за българските туристи, но така и също за чуждестранните.

Репортер: Имаше ли рекламации?

Доц. Стела Балтова: Към момента при нас няма сериозни рекламации постъпили.

Репортер: Данъчните проверки...

Доц. Стела Балтова: Така че можем да очакваме... Да? Моля?

Репортер: Продължете мисълта си.

Доц. Стела Балтова: Така че можем да очакваме в заключение в действителност да бъде един много добър сезон.

Репортер: Данъчните проверки в курортите дадоха ли резултат за изсветляване на сектора? Те започнаха първо по морето.

Доц. Стела Балтова: Като цяло, проверките са в компетентността на контролния орган по закона за туризма. Това е Комисията за защита на потребителите. Проведохме заседание на Националния съвет по туризъм и представителите на Комисията информираха, че подготвят дейността си. Освен че непрекъснато провеждат такава за през зимния сезон, вече са готови и с графика си за летния. Освен това, представителят пък на Националната агенция по приходи сподели, че проверките на НАП са провеждани регулярно и ще продължат и през настоящия летен сезон.

Репортер: Наскоро се проведеха едни от най-големите туристически борси в началото на тази година. Най-големите са в Берлин и в Русия. С какви резултати се върнахте оттам? България участва и на по-малки такива – в Мадрид, в Будапеща.

Доц. Стела Балтова: Така е, така е. Успешно е участието към момента, като цяло, на страната, най-вече, разбира се, на българския бизнес. От началото на годината до края на месец април България е взела и ще вземе участие общо в 28 изложения. Представяме се като целогодишна туристическа дестинация, така както е залегнало в маркетинговата програма на България в областта на туризма. Резултатите са повече от интересни, обнадеждаващи. 2016 г. наистина беше изключително успешна за българския туризъм по отношение на ръстовете, които бяха постигнати в областта на приходи и на брой туристи, но аз и при встъпването ми в длъжността казах, че е време ние да говорим, първо, да превърнем туризма като национална кауза и второ, да говорим за качество, за иновативност, за креативност, тъй като съвременният турист, днешният турист 2017 г. не е същият отпреди пет години, отпреди две години. Изложенията и на по-малките пазари и на двете големи изложения, поне в които аз участвах ITB, което е най-голямото изложение в света, и това в Москва, на ИнТурМаркет, показаха, че към България има интерес не само традиционно към морските ваканции, но също така и към културно-исторически пътувания, има интерес към семейни почивки. Така например в Германия говорихме, обсъждахме и това, че има и нови дестинации, т. е. Франция ще бъде една от новите дестинации, които ще започнат това лято да се връщат в България. Това ни го съобщи големият туроператор TUI Group – че започва да води туристи от Франция по българското Черноморие след деветгодишно прекъсване. По-интересното е, както казах, че се търсят не само морски почивки, а се търси възможност за балнео туризъм, т. нар. уелбийнг туризъм, т. е. туризъм, който да подобри еднакво и духовното състояние, едновременно с това и физическото състояние. Данните от менския пазар са изключително интересни. Най-големият туроператор за България Der Turistic, който, освен че до момента отчита много високи ръстове в записването, но за цялата година предвижда ръст от 26%. Доброто е, че рекламациите за страната са под 2%. Същото се отнася за Thomas Cook, който очаква 25 ръст на записванията. Вече Ви казах за TUI, че очакваме с тях... т. е. че те започват да водят френски туристи. По отношение на руския пазар...

Репортер: Вече казахте, че 10% е очакваният ръст.

Доц. Стела Балтова: За руския пазар.

Репортер: Но има ли нови договорености?

Доц. Стела Балтова: Според мен, те ще бъдат толкова.

Репортер: Има ли нови договорености, които сте постигнали до момента?

Доц. Стела Балтова: По-интересното за руския пазар... Ще кажа и за договореностите, но по-интересното за руския пазар е, че се търсят много детски почивки и то ваканции за деца, при които биха желали да има едновременно и пътувания вътре в страната, освен детски лагер, а също така и да се изучава активно английски език. Бяха също така установени контакти между средни и висши училища, с ректори на университети. Бяха постигнати... беше постигнато с тяхната Асоциация на туроператорите да имаме активно участие на тяхната интернет страница, те да съдействат да се създаде онлайн академия за България, да се създадат, и вече сме в процес, почти сме готови, тази седмица ще ги уточним, уебинари, което, разбира се, е изключително благоприятно. Освен това, най-важният акцент в цялото ни представяне, както и на второто изложение, беше да се акцентира върху работата между регионите. И с изпълнителния директор на Уралската асоциация договорихме точно това.

Водещ: Доц. Балтова...

Доц. Стела Балтова: Да?

Водещ: Ще си позволя да Ви прекъсна, тъй като споменахте образованието, а пък ние знаем, че липсват подходящи и добре подготвени кадри в бранша ни. Това е, защото липсват добрата подготовка и професионално образование или защото хората са зле заплатени?

Доц. Стела Балтова: За съжаление, няма как да не констатираме, че проблемът с недостига на квалифицирани и компетентни кадри в туризма е реален и изключително съществен, изключително съществен на всички нива. Цялостното му решаване изисква много последователни усилия и съвсем логично е, че ще отнеме изключително много време. На този проблем е посветена работата на Междуправителствения съвет на кадрите в туризма, амбициозна задача си е поставил. В България се търсят възможности, някои са намерени вече в известна степен, това да се реши, а именно чрез Правилника за прилагане на закона за трудовата миграция и трудова мобилност. Аз считам, че да, възнагражденията трябва категорично да бъдат подобрени, категорично. Обсъждаха съм тези възможности с представители на бизнес, разбира се, и на администрацията, но с представителите на бизнеса и по Южното Черноморие, със Съюза на хотелиерите в Златни пясъци. Мога да кажа, че работим заедно, за да можем да решим този въпрос. Бих желала също да информирам, че в Германия по време на ITB проведох среща с настоящия генерален секретар на Световната организация по туризъм, когото информирах за един единствен проблем в България, а именно този, който е свързан с трудовите ресурси, даже не с кадрите, а с трудовите ресурси, защото, така, на нас ни

е необходимо да имаме последователна и мотивираща политика. И тук бих желала да споделя, че г-н Рифай ни обърна внимание на следното – че надали... което всъщност аз споделих, той каза, че точно тази е посоката – че надали внасянето на кадри ще реши въпроса.

Репортер: Фактология е, че България изнася тези кадри.

Доц. Стела Балтова: Моля?

Репортер: Подготвените кадри излизат да работят навън, за това алармираха хотелиерите в рамките на туристическата борса „Ваканция и SPA“, която се проведе неотдавна.

Доц. Стела Балтова: Така е, така е. Истината е тази.

Репортер: Тяхното предложение обаче е много хора, които са обучавани по различни програми за квалификация и преквалификация, да са задължени да работят поне известно време в сектора или да връщат парите, които са вложени в обучението му... в обучението им. Как гледате на това, като възможност?

Доц. Стела Балтова: Положително, положително. Подкрепям напълно. Да, подкрепям напълно.

Репортер: Мислите ли да засилите...

Доц. Стела Балтова: Държавата е трудно да, как да кажа, да ги задължи, тъй като бизнесът е частен и няма как да задължим работниците, които частните фирми наемат на работа, да направят това, нали, да работят. Но за сметка на това, като се има предвид, че за тяхното професионално обучение и получаване на професионалната им квалификация са използвани държавни или европейски средства, считам, че трябва да работим в тази посока. Но не е само това достатъчно, а наистина те трябва да бъдат мотивирани. И затова, както Ви казах, по време на срещата ми с г-н Рифай стигнахме до това, че... и той изцяло подкрепи и каза, че ще стои изцяло зад мен, за да можем да формираме нов подход към кадрите. Включително ще разработим система за тяхната мотивация. Създаде съм със своя заповед работна група от изключително компетентни, мотивирани експерти в рамките на Министерството на туризма, която вече започна своята работа, имаше две заседания. И в момента, в който ние имаме първото си предложение, ще го обсъдим със Световната организация по туризъм и след това ще разширя работната група с представители на други институции и бизнеса, за да можем в действителност да си създадем такава концепция за третиране на проблема с кадрите в туризма, която да има положителен резултат. Паралелно с това обаче ще продължим...

Репортер: А може би трябва да се засилят и проверките съвместно с Инспекцията по труда...

Доц. Стела Балтова: Моля?

Репортер: ... за да се констатира дали има наличие на нарушения на трудовото законодателство: работа без трудови договори, натоварване извън работното време без заплащане.

Доц. Стела Балтова: Това не е правилно. Това не е правилно и трябва да се използват всички законови ресурси, за да може да се проследява именно, както казахте, чрез проверките с Инспекцията по труда и да се елиминират всички тези лоши практики. Има толкова добри практики в туризма...

Водещ: Доц. Балтова, темата е с продължение. За съжаление, ще Ви прекъснем тук с покана отново да ни гостувате, когато има и повече информация. Очаквано силен летен сезон, но с продължаващия проблем за липсващите кадри. Доц. Стела Балтова, служебен министър на туризма, в „Преди всички“.

Френските туристи търсят семейни ваканции в България

17 март 2017



България се представя на международното туристическо изложение Salon Mondial du Tourisme, което се провежда в Париж в периода 16-19 март 2017 г. На българския щанд публиката имаше повода да се запознае с възможностите за туризъм у нас. Посещенията на френските туристи в България показват, че те

търсят предимно семейни и групови почивки. Интересуват се също от обиколни турове, еко и селски туризъм във вътрешността на страната и по Черноморието. Културно-историческият туризъм, археологическото богатство на България, както и възможностите за балнео- и спа туризъм са също сред атрактивните специализирани услуги за французите. На българския щанд се правят дегустации на вина, фолклорът се представя от гайдари и български носии, а всеки посетител получава рисувана на място малка картина. Международното туристическо изложение Salon Mondial du Tourisme е отворено за професионалисти и за масовата публика. На него се представят над 400 изложители, като броят на посетителите надхвърля 108 000 човека.

България е посетена от над 164 хиляди френски туристи през 2016 г. Това е ръст от 17% спрямо предходната година.

Продължава работата по осигуряване на стопанисването на морските плажове

16 март 2017



Продължава работата по осигуряване на стопанисването на морските плажове за предстоящия летен сезон 2017 г. Подписани са нови договори за концесии на четири плажове - за „Свети Влас – Нов плаж“, „Обзор – юг“, „Къмпинг Оазис“, „Дюни – юг“.

По отношение на другите, обявени през 2016 г. и

неприключени концесионни процедури, компетентните институции са се произнесли до момента в полза на Министерството на туризма.

За концесиите на „Къмпинг Нестинарка“, „Бургас – север“ и „Поморие-централен“ бяха постъпили жалби в Комисията за защита на конкуренцията. Тя се произнесе, че жалбите са неоснователни. За „Къмпинг Нестинарка“ предстои сключването на договор. За „Бургас – север“ предстои заседание на концесионната комисия, с което процедурата продължава от където е спряла. За „Поморие – централен“ се чака решението да влезе в сила или да бъде обжалвано. Единствено се чака произнасяне на компетентните институции по жалбата за концесията на „Свети Влас – изток“. За плаж „Слънчев бряг – север“ се чака решение от Върховния административен съд и Върховния касационен съд.

По отношение на търговете за наем на плажове вече има избрани компании за „Къмпинг Веселие“, „Устие на река Велека“ и „Царево Василико“. Всички процедури за плаж „Несебър-юг“ са приключили и той вече е предаден на наемателя. До края на март предстои втори търг за плажовете „Офицерски-запад“, „Попски плаж – север 5“ и „Несебър-изток“. Причината за повторното им обявяване е липсата на кандидати или некоректно подготвени тръжни документи. Търгът за „Нов плаж Балчик“ е прекратен, поради процедурни нарушения и вече е обявен наново.

С оглед успешното протичане на предстоящия летния сезон за 2017 година и предвид необходимостта от обезпечаване на морските плажове със задължителни дейности с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение, се подготвя стартирането на още 5 тръжни процедури за наем на следните плажове: „Кранево – централен“, „Къмпинг – Юг“, „Свети Влас – Болницата“, „Росенец – север“ и „Варна – централен“. За морски плажове „Панорама“ и „Малък плаж Лозенец“, чиито договори за наем изтичат през 2017 г., също се подготвят търгове. Договорите за наем на „Атанасовска коса“ и „Кабакум – централен“ се считат за прекратени поради неплащане на наемната цена и за тях предстои стартиране на търгове.

**В интервю за в. "24 часа" министърът на туризма Стела Балтова:
От Берлин и Москва питат за "уелбийнг" туризъм у нас**

16 март 2017



Интервю на министър Стела Балтова за в. "24 часа" - 16.03.2017 г.

Очаква се 10% ръст на руските туристи за 2017 г., предлагат круиз из българските пристанища и Крим

- Много добри новини чухте от Международните туристически борси в Берлин и в Москва, доц. Балтова. Какъв летен сезон да очакваме?

- Чака ни активен летен сезон. Той ще бъде успешен, следващият може да е още по-успешен, когато качеството на туризма ни е добро. Данните, получени на срещите ми с туроператорите на немския пазар, са много позитивни. Някои споделят, че може да постигнат ръстове до 35%. Досега официалните данни на "ДЕР туристик" (туроператорът е довел 130 хил. туристи само от Германия през 2016 г.), сочат, че за 2017 г. ръстът ще е 26% спрямо 2016 г.

- Двущифрен ръст е сериозен за туризма?

- Да, изложението в Берлин бе много успешно. На щанда на България имаше 7 общини-Асоциацията на дунавските общини, представихме ЕДЕН - дестинациите. Показахме България, която прави партньорства. Това трябва да изведем като национална политика. На срещите с туроператора "Томас Кук" стана ясно, че рекламациите от страната ни са под 2 %, с ТУИ договорихме да обучават тук наши специалисти от хотелите, започват и редовни полети с френски туристи.

- Какво търси европейецът в България, само море ли?

- Продукт №1 за немския пазар е морският ни туризъм. Но се интересуват силно и от оздравителни и рехабилитационни почивки - т нар. уелбийнг - цялостно подобрение на

състоянието на тялото и духа.

- Стана ли дума това да се финансира от немски здравни каси?

- Точно така. Немски туроператори са готови да работим заедно за привличане на немските здравни каси, за да изпращат за рехабилитация в България техни граждани. Разговорите трябва да започнат на държавно ниво и постепенно могат да бъдат създадени публично-частни партньорства с бизнеса, за да се презентираме заедно на немския пазар. Също и на скандинавския. Бизнесът, участвал на изложението в Германия, бе изключително активен за срещи и партньорства. Щандът на България беше много модерен. На среща с директора на туристическата борса ITB - Берлин, поисках увеличение на щанда ни на 500 кв. м за догодина и да се промени мястото на България, тъй като от 2 г. заради конюнктурни промени организаторите са сменили мястото за представяне на България. След година стават 50 г. от участието на страната ни в тази борса - ние сме от основателите. Това бяха мотивите ми за по-добра позиция на изложбата.

В Берлин имах изключително ползотворна среща с генералния секретар на Световната организация по туризъм Талеб Рифай. Поставих с цялата му острота един-единствен проблем - за работната сила, и се договорихме заедно да го решаваме. Нямаме шофьори за автобусите, нямаме сервитьори, готвачи. Туристическият бизнес изнемогва. Имаме прекрасна инфраструктура, а кой да поеме туриста.

- Бизнесът наема за стаж чужди работници..

- Да, но 3 месеца са недостатъчни, сезонът ни е поне 5. След Берлин дадох ясни инструкции за действие. Разговорите минаха изключително добре, но за мен най-важно е да развием договореното.

- С багажа от Берлин направо за другата важна борса - в Москва. Какво се чува от там?

- Имаме го този пазар и ще го имаме. Невероятно е обаче връщането на руските туристи към Турция в момента. За България се очаква 10% ръст от този пазар.

В Москва разговарях с Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция за туризъм. Той препотвърди срещата с България, въпреки, че заради нея промени програмата си. Очаквах да видя свръхсериозен човек, а той бе изключително приветлив. За политика не сме говорили въобще. Казах, че руският турист е значим за България, защото търси качество, висококатегорийни хотели.

В Москва всички говорят, че у нас руският турист иска културно-патриотичен туризъм

Акцентират на детски почивки с изучаване на чужд език. За Камчия в Русия се говори като за рай. Да си призная, исках да съобщя нещо, след като се обсъди на високо ниво, но самият Сафонов обяви намерение за круиз през българските пристанища, като в Русия мине и през Крим, може да се включи Турция. Очакват оперативно решение от нас. Сафонов трасира срещата ми с вицепремиера на Русия г-н Виталий Мутко. Той счита, че отношенията с България в туризма са със сериозна перспектива.

Още тази седмица обявявам нова поръчка за идеен проект за щандове на изложенията ни - трябва да бъдем иновативни. Това се запомня, повече дигитализация, място за бизнеса на борсите. След 2007 г. в туризма бяха направени изключителни неща.

Да ги покажем!

С ръководители на туризма на Урал и Алтайския регион договорихме обмен на стажанти. От Калининградска област питаха за гурме туризъм в България. От Алтай предложиха дори обмен на технологии за производство на кашкавал. И разбира се, уелнес почивки.

- Какво става с плажовете - има обжалвания за концесии. Обжалва се и Единната система за туристическа информация, която трябваше да свърже регистрите на хотелите с тези на НАП, МВР.

- Заварих тази поръчка спряна, но амбицията ми е да бъде задействана при служебното правителство. Системата ЕСГИ ми е първи приоритет. Тя трябва да е факт септември или октомври 2017 г.

Сериозни са задачите и за плажовете. Ще бъде пусната обществена поръчка за мониторинг на плажовете. Екипите са готови за проверки.

В момента действащите концесии са 53. До 1 март подписах 4 договора за концесия на "Св. Влас нов плаж", "Обзор - юг", "Къмпинг Оазис" и "Дю-ни-юг". Плажовете под наем са 65, до дни ще се сключат за "Къмпинг Веселие", "Устие на р. Велека" и "Царево - Василико". До края на март предстои втори търг за плаж "Офицерски-запад", "Попски плаж-север" и "Несебър-изток". Прекратих търга за "Нов плаж - Балчик" заради процедурни нарушения.

С удовлетворение казвам, че за подобряване на тръжната документация направихме междуведомствена група, която даде предложения. Досега участникът декларираше, че за срока за наема няма да променя предложените цени за чадър и шезлонг. В новата тръжна документация е записано, че "наемателят е длъжен да предлага чадъри и шезлонги на цени, не по-високи от предложените от него в офертата, които не могат да се увеличават в договора.

- Т. е. може само да намалява?

- Точно така. Увеличаваме комисията - вече ще са 5 члена, сред тях и експерти от МС.

- А за концесиите?

- Повече концесии няма да пускам, не е достатъчно времето за приключване на процедурата. Темата е чувствителна. Най-важно е да няма напрежение при бизнеса и туристите.

Инициирали сме в спешен порядък наредбата за водно спасяване - да се признава обучение на спасители и от други институции, сега е само БЧК, да може да се наемат чуждестранни спасители, да се промени работното им време според интензивността на плажа.

- Колко време мислихте, преди да приемете поста министър на туризма, г-жо Балтова?

- Много малко.

- Как ви поканиха?

- Питаха ме дали да дам телефона ми на екипа на президента, тъй като президентът иска да ме покани на среща. Имала съм интересни моменти в живота, но не и да ме кани президентът. Да ви кажа право, мислех, че ще ми поставят задача да направя анализ и проучване за туризма. На срещата бях с каталог на университета, в който работя. Президентът Радев, тогава още не бе встъпил в длъжност, се интересуваше от мнението ми за икономическото развитие на страната, за плажовете, изобщо не се говореше за политика. И дойде предложението. Очакваше отговор...

- Веднага?

- Добре, даде ми реверанс до следващия ден.

- Как спяхте тогава?

- Спя отлично, ако си легна, но съм човек, който се вълнува. Обсъдих с работодателя и със семейството си. Подходих изключително отговорно.

И приех.

CV

- Родена през 1961 г., завършва френската гимназия в Сливен със златен медал
- 1988 г. - завършва в Химико-технологичния университет -София. Продължава образованието си в Университета на Северен Елзас, Франция. Магистър е по дигитален маркетинг
- 2002-2005 г. е на дипломатическа работа като икономически съветник, ръководител на Службата по търговско-икономически въпроси в Копенхаген, Дания
- 2007-2009 г. е зам.-председател на Държавна агенция по туризъм
- Доцент по икономика на бизнес услугите. Преподавател в Международното висше бизнес училище - Ботевград
- Говори свободно френски, английски, датски и руски, ползва португалски език

България се представя на изложението МІТТ 2017 в Русия

15 март 2017



България се представя на изложението МІТТ 2017 в Русия с национален щанд от 356.5 кв.м. Освен Министерството на туризма на него присъстват 28 съизложители, сред които четири от морските ни общини – Варна, Приморско, Несебър и Созопол, и компании. На събитието присъства заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева. МІТТ 2017 се провежда в периода от 13 до 16 март 2017 година.

Водещият слоган за дестинацията през 2017 г. е „България – открий и сподели“. Основните акценти в представянето на страната ни са определени съгласно търсените продукти: културен туризъм, балнео-, СПА и уелнес. България се промотира като целогодишна туристическа дестинация с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, минерални източници, красива и съхранена природа и вкусна храна, като основната цел е да бъдат привлечени по-голям брой руски туристи.

По време на изложението посетителите на българския щанд имат възможност да се запознаят с българската шевица и бродерия. Също така е организирана дегустация на български сладка, а професионален сладкар демонстрира на живо как и да се правят могат да се използват за украса на торти и по какъв начин да се правят захарни фигурки. За публиката има презентация на вина от сомелиер на руски език, дегустация на традиционни специалитети – баница, сирене, луканка, мед и др. На щанда се плетат мартенички, които се подаряват на всеки посетител.

По данни на руските туроператори България остава сред европейските направления лидери в морската почивка, които са търсени от руските туристи по време на кампаниите за ранните резервации при туроператорите. За увеличение на интереса към страната ни свидетелства и статистиката на запитванията на руснаците в общите и специализираните търсачки. Така например запитванията за пътувания към България, направени през януари т.г. в търсачката Слетать.-ру, бележат увеличение със 180,4% в сравнение с декември 2016 г. Това е най-високият показател за месечно увеличение на обема от

запитвания по страните, участващи в интернет статистиката на Слетать.ру. По данни на търсачката Яндекс през месец януари 2017 г., България показва увеличение на запитванията на ползвателите на със 130,7% в сравнение с декември 2016 г. и влиза в Топ 3 страни с най-висока динамика на увеличение на запитванията при търсене на турове от страна на руските клиенти.



В изложението МІТТ Русия участват над 1 600 фирми от 182 страни и региони, а броят на посетителите надхвърля 28 000 човека. Събитието е предназначено за масова публика и професионалисти, като на него се предлагат всички видове туристически услуги. Осъществяват се срещи и се поддържат връзки с вече съществуващи бизнес партньори, представят се нови направления и видове услуги, изучават се новите предложения и методи на работа на конкурентите, дава се възможност да се обхване максимална целева аудитория за малко време на едно място. МІТТ предоставя възможност на участниците и посетителите на изложението да се включат в обширната делова програма и срещи с първите в бранша.

Министерство на туризма стартира проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България”

15 март 2017



Министерство на туризма стартира изпълнението на проект „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България”. ЕДЕН е мрежа на най-добрите европейски дестинации, която популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма за целия Европейски съюз. Проектът е одобрен за финансиране по поканата за набиране на предложения „Най-добри европейски ЕДЕН

дестинации – селекция 2016“ по Програмата за конкурентоспособност на малките и средни предприятия (2014-2020г.) – COSME. Договарящ орган е Изпълнителната агенция за малки и средни предприятия към Европейската комисия. Общата стойност на проектното предложение е 46 890,00 евро (91 709,00 лв.), като средствата се осигуряват по равно между Европейската комисия и Министерството на туризма – по 23 445,00 евро (45 854,00 лв.). Продължителността на проекта е 10 месеца – до края на 2017 г.

Целта му е да се привлече вниманието и да се промотират малко познати/нововъзникващи български туристически дестинации на тема „културен туризъм”. Става въпрос за тези, които предлагат специфична форма на туризъм въз основа на техните местни материални културни активи (т.е. културно-историческо наследство или съвременната култура, като традиционните исторически или археологически паметници/обекти, промишлени обекти, музеи, театри, галерии, съвременните архитектурни обекти, модерни градски квартали, „етнически джобове“ на градове).

В изпълнение на проекта, през 2017 г. ще бъдат избрани нови малко познати пет ЕДЕН дестинации в областта на културния туризъм в България. За тази цел ще се разработи пакет документи за кандидатстване, който ще съдържа изисквания и критерии към потенциалните кандидати за избор на най-добри малко познати ЕДЕН дестинации в страната за културен туризъм, наръчник за попълване на пакета с документи, формуляр за кандидатстване и други необходими документи за участие в конкурса.

Допълнителна информация за процедурата ще бъде публикувана в периода април -май 2017 г. на интернет страницата на Министерство на туризма и на интернет страницата на ЕДЕН мрежата в България - <http://www.edenbulgaria.eu/>.

След оценка на подадените предложения ще се определят петте нови ЕДЕН дестинации в областта на културния туризъм – един победител и четири дестинации подгласници. На

петте избрани дестинации ще бъде извършено професионално фото заснемане и те ще бъдат промотирани в специално изготвени брошури.

В края на 2017 г. ще се проведе и официална церемония по награждаване на избраните дестинации. Те ще бъдат включени в националната ЕДЕН мрежа в България и ще станат част от европейската мрежа. Допълнителна информация за инициативата ЕДЕН може да бъде открита на интернет страницата на мрежата в България - <http://www.edenbulgaria.eu/>, както и на интернет страницата на ГД „Вътрешен пазар, промишленост и предприемачество“ на ЕК - https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eden/about_bg.

15 март е Световният ден на правата на потребителите

15 март 2017



На 15 март отбелязваме Световния ден на правата на потребителите, провъзгласен от Общото събрание на ООН. Инициативата поставя фокус върху важността на клиентските права при избора на стоки и услуги, както и върху гражданската нетърпимост към търговската некоректност и нелоялната конкуренция.

На този ден преди 54 години в емоционална реч президентът Джон Кенеди за пръв път формулира основните права на потребителите – на безопасност, на информация, на избор и на правото да бъдеш чул. По-късно към тях са прибавени още права - да бъдат задоволени основните потребности на потребителите; правото на обезщетение; на образование; на здравословна околна среда. Именно тези осем постулата са залегнали в Правилата за защита на потребителите, приети от ООН.

С динамичното развитие на глобализацията, цифровизацията и свободата на придвижване на хора и стоки по света защитата на потребителските права придобива все по-голямо значение. Потребителите в Европейския съюз също получават повече правомощия: на образование по въпросите за защитата им, на неподвеждаща реклама, замяна и ремонт на дефектни стоки, договори без неравноправни клаузи, връщане на стоки, безплатна помощ и др., както и на все повече информационни услуги в полза на клиентите.

Сектор туризъм е сред най-важните за глобалното развитие на света и един от отраслите с най-много потребители, които стават все по-взискателни и активни. Туристическата индустрия расте с ускорени темпове през последните десетилетия и стана един от водещите световни социално-икономически отрасли, оцелели в общите кризи. Според прогнозите на Световната организация по туризъм към ООН броят на международните туристи ще продължи да расте с годишен темп от 3.3% до 2030 г., а през 2015-а са пътували около 1,24 милиарда души.

България също е сред страните с най-динамично развиващ се туризъм и с увеличаващи се потребители на този вид услуги. Страната отбелязва нарастващо число български и чуждестранни туристи. По информация от Комисията за защита на потребителите техните права се спазват все по-отговорно от бизнеса, а числото на административните нарушения в сектора отчита трайно понижение. Националният статистически институт на България огласи, че през 2016 г. в местата за настаняване с поне 10 легла в страната са отседнали около 7, 2 млн. души, което е с над 14% повече от 2015, а приходите от тези нощувки са приблизително с 19% повече в сравнение с по-миналата година. Според НСИ през 2016 г. у нас са функционирали общо 3 331 места за настаняване с поне 10 легла.

2016 г. отбеляза рекорди в историята на българската туристическа индустрия. По данни на Националния статистически институт общият брой посещения на чуждестранни туристи в България през миналата година бе 8 251 995, което е над 16% ръст спрямо 2015 г. (над 1,1 млн. посещения повече), като на почти всички генериращи пазари са реализирани ръстове. Много добри са и приходните данни през 2016-а. Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по сведения на БНБ възлизат на близо 3,3 млрд. евро, което е с около 16% повече в сравнение с 2015 г.

Тези факти доказват, че все повече туристи избират България като място за почивка и пътешествия, защото могат да открият тук не само прекрасни природни и културно-исторически забележителности, но също сигурно пребиваване и лоялни услуги. Ранните записвания и по-високият брой планирани полети до България очертават още по-успешни показатели и през настоящата година, която Световната организация по туризъм към ООН обяви за Международна година на устойчивия туризъм за развитие.

Министър Балтова се среща с посланика на Румъния в България

14 март 2017



Министърът на туризма Стела Балтова проведе работна среща с посланика на Румъния у нас Н. Пр. Йон Гъля. Двамата обсъдиха значителния ръст на туристите между двете страни. Те се обединиха около мнението, че е необходимо да се продължат и поддържат активните контакти на държавно ниво и между бизнеса.

Министър Балтова подчерта, че сигурността на румънските туристи, които идват в България, е от основен приоритет. Тя запозна посланика и за проведения разговор с колегата си от новосъздаденото Министерство на туризма на Румъния Мирча Добре, с който се срещнаха по време на туристическата борса ITB в Берлин. Министър Балтова и посланик Гъля коментираха още бъдещи проекти и инициативи в туризма между двете държави.

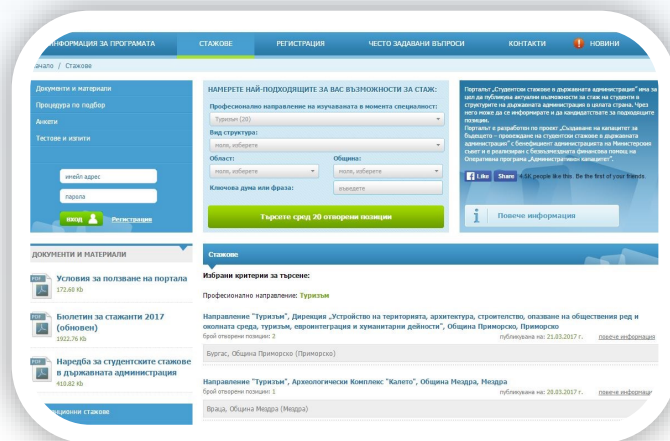
Предвижда се провеждането на двустранен бизнес форум в областта на туризма в Букурещ на 30 март 2017 г. На него се очаква да присъстват министрите на туризма на двете страни, представители на бизнеса, научните среди, български и румънски общински власти.

Румъния е основен целеви пазар за България, като за миналата година оглави класацията по брой чуждестранни туристи в страната ни с над 986 хил. посещения и ръст от 4%. Основното търсене на пазар Румъния е морският и ски туризмът, но вече има интерес към културните маршрути, сити туровете, балнео- и СПА услугите.

Добри практики

Вече е в ход Програмата за летни студентски стажове в държавната администрация 2017 г. Крайният срок за кандидатстване е 23 април

22 март 2017



Към днешна дата в портала „Студентски стажове в държавната администрация“ са публикувани 20 обяви за професионално направление „Туризм“.

Програмата за студентски стажове в държавната администрация предоставя възможности за провеждане на пълноценни стажове за талантиливи български студенти в структурите на държавната администрация на всички нива и в цялата страна. Стажантската програма е с фокус върху придобиването на практически опит, нови

професионални умения и запознаване с държавната администрация.

През 2014 г. Програмата и Портала бяха институционализирани чрез приемането на съответните нормативни актове. Бяха приети изменения в Закона за администрацията (ДВ бр.27 от 2014 г.), с които се регламентира провеждането на студентски стажове в държавната администрация. С Постановление № 189 на Министерския съвет от 8 юли 2014 г. (ДВ бр.58 от 2014 г.) беше приета Наредба за студентските стажове в държавната администрация. Целта на наредбата е да гарантира провеждането на студентския стаж в държавната администрация и по този начин да осигури практическия опит, знанията и уменията, които да допълнят теоретичното обучение на студента. С наредбата се създават унифицирани правила и ефективен механизъм за провеждането стажовете, като се регламентира и ползването на Портала за студентски стажове в държавната администрация.

От създаването си през 2012 г. до момента по Програмата бяха проведени 6 кампании за летни студентски стажове и 1 кампания за дистанционни стажове за български студенти, обучаващи се в чужбина. В резултат успешно бяха завършени над 2 500 пълноценни студентски стажа.

Порталът „Студентски стажове в държавната администрация“ има за цел да публикува актуални възможности за стаж на студенти в структурите на държавната администрация в цялата страна.

Чрез него може да се информирате и да кандидатствате за подходящите позиции.

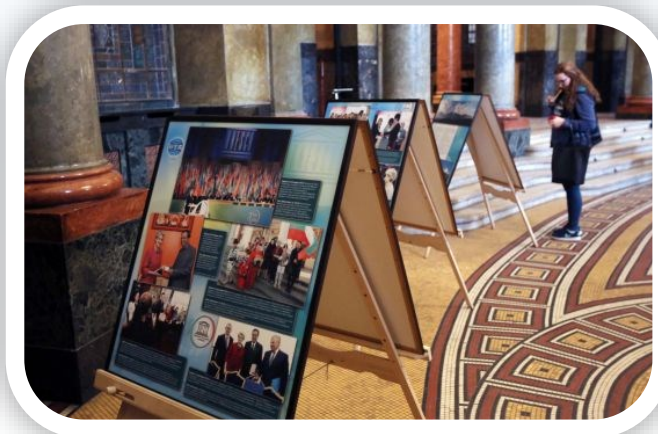
Порталът е разработен по проект „Създаване на капацитет за бъдещето – провеждане на студентски стажове в държавната администрация“ с бенефициент администрацията на Министерския съвет и е реализиран с безвъзмездната финансова помощ на Оперативна програма „Административен капацитет“.

Източник: <http://staj.government.bg/stazhove/?page=2&prof=16&strtype=®=&comm=&kwd=D0%B2%D1%8A%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5>

Добри практики

БТА представя изложба „60 години България в ЮНЕСКО“

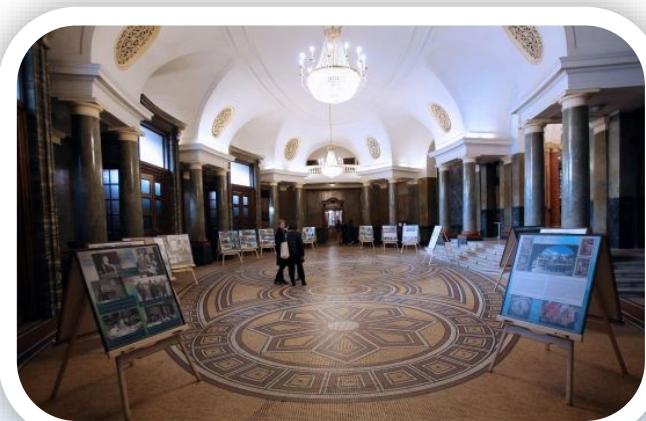
21 март 2017



31 пана с около 150 снимки от архива на Българската телеграфна агенция, проследяващи 60-годишната история на България в Организацията на обединените нации за образование, наука и култура (ЮНЕСКО), ще бъдат изложени от днес до 26 март в централното фоайе на Ректората на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

Най-старият фотос в изложбата отразява посещението у нас на генералния директор на ЮНЕСКО Лутер Харис Еванс през 1956 г., най-новите кадри са от Глобалния форум на жените лидери, който се проведе през май 2016 г. в София с участието на генералния директор на ЮНЕСКО Ирина Бокова. Изложбата представя една малка част от огромната работа и ангажираност на хиляди хора за изграждане на образа на България в ЮНЕСКО и пред света, за издигане на мостове за диалог със средствата на културата и споделянето на духовни ценности.

България се присъединява към ЮНЕСКО на 17 май 1956 г. Членството ни в най-голямата организация на ООН - Организацията за образование, наука и култура, е съпътствано от развитието на активен диалог и ползотворно сътрудничество, на споделени ценности за мир, хуманизъм, толерантност, както и на готовност да се работи за цялостно духовно обогатяване на народите.



Наследник на древни цивилизации и култури, българският народ естествено възприема многообразието на културите като неотменно богатство на нашия свят. Със съзнанието за силата и стойността на своята древна история, културно многообразие и съхранена през вековете национална идентичност, през изминалите шест десетилетия България последователно и целенасочено дава своя принос към мисията на ЮНЕСКО.

Добри практики



Гордост за България е избирането през 2009 г. на г-жа Ирина Бокова за генерален директор на ЮНЕСКО. Национална гордост са и включените в световните листи на ЮНЕСКО като паметници с изключителна световна стойност български обекти на материалното и нематериалното ни културно наследство: Боянската църква, Ивановските скални църкви, Казанлъшката гробница, Мадарският конник, Старият град на Несебър, Рилският манастир,

Свещарската гробница, Национален парк „Пирин“, резерватът „Сребърна“, Хорът на бистришките баби, ритуалът „Нестинарство“, традицията на производство на чипровските килими, традицията „Сурва“, Съборът на народното творчество в Копревщица.

Фотографии на българските паметници с изключителна световна стойност, включени в листите на ЮНЕСКО, са част от изложбата на БТА „60 години България в ЮНЕСКО“. Техен автор е Иво Хаджимишев, който е и неин куратор.

Тя е реализирана с подкрепата на Националната комисия за ЮНЕСКО-България към Министерството на външните работи и с любезното домакинство на Софийски университет.

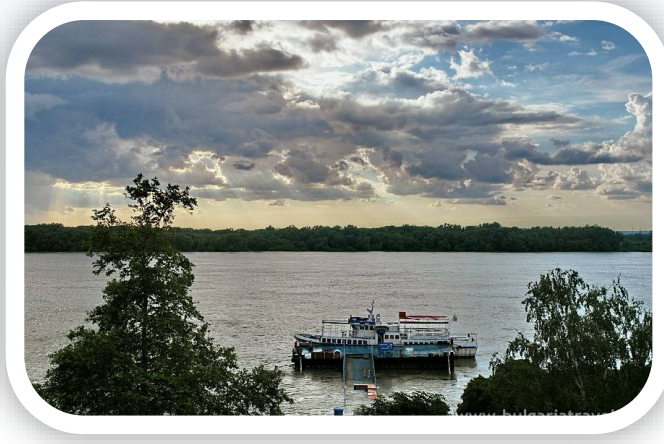
Официалното откриване на изложбата е на 23 март 2017 г., четвъртък, от 18 часа в централното фоайе на СУ „Св. Климент Охридски“.

От 28 март до 3 април 2017 г. изложбата ще бъде експонирана и в галерия „Академия“ на Националната художествена академия.

Добри практики

"Дунав турс" започва сезона с англичани

21 март 2017



"Корабите на фирмата са обновени по последните тенденции в круизния туризъм, напливът от британци наложил промени както в менютата, така и в анимационните програми.

Родопска гайда ще огласи днес пристанището в германския град Пасау. Така ще бъде дадено началото на туристическия сезон за русенската фирма "Дунав турс" АД. Част от екипажа на моторен кораб "Ариана" ще бъде с народни носии и ще посрещне първите

пасажери на борда. С английски туристи на борда корабът ще вдигне котва и ще поеме курс към Будапеща.

"Започваме оптимистично сезона с много добро стиковане между нас и чартъорите на нашите кораби. Ще имаме доста английски туристи, което наложи и промяна както в менютата, така и в анимационните ни програми. Стремим се да се съобразяваме с вкусовете на нашите гости, с чувството им за хумор, с желанията им за развлечения на борда. Винаги сме знаели, че ако бъдем гъвкави в този бизнес, само така ще устоим на конкуренцията в бранша", каза Катя Стоянова, изпълнителен директор на "Дунав турс" АД.

С изцяло нова визия е и моторен кораб "Еlegant лейди". През зимния сезон той бе напълно ре-новиран съобразно последните тенденции в круизния туризъм. Кабините на горните палуби са с френски прозорци, с нов интериор са ресторантът, лоби барът и рецепцията. На останалите кораби също са направени ремонт и промени в интериора. Това ни даде шанс един от големите германски туроператори да предпочете пасажера ни "Хайнрих Хайне" за своето традиционно фирмено парти в края на месеца, коментират от фирмата.

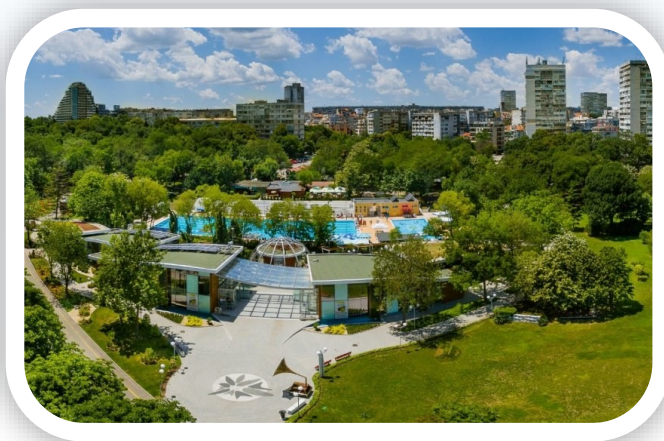
През този туристически сезон са предвидени вечери, посветени на българското вино и кухня. Гостите ще имат възможност да дегустират наши вина от различни региони, както и да се запознаят с характерните носии и танци. А в края на сезона от 29 октомври до 4 ноември ще бъде организиран круиз изцяло за български гости от Виена през Будапеща, Братислава, Мелк, Пасау и обратно във Виена.

Добри практики

Изложение и форум „За ТУРИЗМА 2017“ се провеждат

в център „Флора“-Бургас на 21 и 22 март

20 март 2017



"Флора".

Стартът на летния туристически сезон наближава и подготовката на всички хотели и заведения върви с пълна пара. За да бъдат в крак с последните новости и тенденции в бранша, собствениците на обекти могат да сверят часовниците си с продуктите и услугите, предлагани от участниците в изложението договаряне и съпътстващия го бизнес форум "За ТУРИЗМА 2017"- Бургас на 21 и 22 март в Експозиционен център

България се утвърждава като водеща и стабилна дестинация за целогодишен туризъм. Туристическият бранш отчете най-силния сезон за последните 25 години с ръст от 12% и над 10 милиона посетители от чужбина. Нарастване броя на руските почиващи, поява на интерес към страната ни от нови пазари като Ирландия и Китай, завръщане на туристите от скандинавските и други страни и увеличаване броя на качествените и платежоспособни туристи с по-високи изисквания са част от реализираните положителни тенденции, които заслужава да бъдат запазени и развити. А поставянето на Тракийската низина и България на второ място в топ 10 дестинации за винени пътешествия през 2017 година от авторитетното издание "Уайн Ентусиаст" е събитие, което фокусира и разширява интереса към страната ни и трябва да се капитализира по най-добрия начин от всички структури в бранша.

Настоящата година започва с много добра заетост в зимните ни курорти и ръст в ранните записвания за летния сезон. Постоянно нараства търсенето и интересът към СПА, културния, поклонническият и селския туризъм. Всичко това наред с конюнктурата в международен план са предпоставки да очакваме втора добра година за родния туризъм и трайното превръщане на България в сигурна и стабилна дестинация.

Ето защо поредното трето издание на изложението "За Туризма 2017" максимално ще съдейства на хотелиерите, ресторантьорите и собствениците на различни заведения в курортите да предлагат качествени продукти и услуги на своите клиенти. По този начин те ще могат да отговорят на нарастващите потребности на клиентите и ще затвърдят положителните впечатления, които карат туристите да избират отново България като желана дестинация.

Организатор на проявата е „Експо Тим“ ООД в партньорство с Община Бургас.

Добри практики

Участниците ще предложат на клиентите и посетителите нови идеи за проектиране, строителство, обзавеждане на туристически обекти, консумативи, професионално и барово оборудване, компютри и софтуерни продукти, системи за сигурност, иновативни решения, храни и напитки, работни и специални облекла, реклама и др.

Съпътстващата програма включва и бизнес форум с дискусии по актуални проблеми в туризма и презентации на фирмите участници. На 21 март от 11.00 ч. семинарната програма ще бъде открита с темата "Най-добрите digital performance практики за туристическия бранш", а от 13.00 ч. ще продължи с "Новите канали за резервации в България". На 22 март от 11.00 ч. Агенцията по заетостта ще предложи информация на тема "Национални планове за действие по заетостта 2017". От 12.00 ч. същия ден е предвидена и кулинарна демонстрация на ученици от Професионалната гимназия по туризъм "Проф. д-р Асен Златаров"-Бургас.

Добри практики

Чакат 10 000 на Чудомировите празници

20 март 2017



Гости от Япония и Гърция редовно идват на атракциите в Казанлък.

Над 10 000 туристи от България и чужбина очакват в Казанлък за Чудомировите празници.

През 2016 г. броят им е бил по-малък.

"Обикновено гостите на града използват празниците за да посетят и други културно-исторически забележителности в района", обяснява Борис Кърчев, председател на Фондация "Чудомир". По думите му чуждите туристи са били от Япония, Русия и Гърция. Те са посетили основно изложбите и концертите. "За осемте дни на тазгодишните Чудомирови празници очакваме по-голямо посещение, защото и програмата е по-богата с 33 събития. Двете концертни постановки и изложбата "Женското тяло в творчеството на Чудомир" ще бъдат интригуващи за чужденците", смята Кърчев. "За първи път правим и фото изложба "Съвременните нашенци". Тя ще е със снимки от обикновени хора от България на фотографа Жоро Хаджиев от Стара Загора. За тази година сме изпратили покана на японския посланик в България и на културното аташе в посолството.

Очакваме отново гости от южната ни съседка.

Имаме договор за сътрудничество с Българското дружество в Северна Гърция и Тракия и българските училища в Кавала, Ксанти, Солун и Александруполис. Така представителите на българското малцинство там ще дойдат отново на нашите празници. Ще предложим в програмата на тези училища да влязат за изучаване произведенията на Чудомир", допълни Кърчев.

Шефът на фондацията съобщи, че в най-скоро време ще започне кампания за реклама на Чудомировите празници, за да може да се привлекат повече туристи в Казанлък и района.

Според експерти от бранша освен това културно събитие и традиционният Празник на розата през пролетта в града има възможност за увеличаване на туристопотока и към историческите забележителности като световноизвестната тракийска гробница. Съседните

Добри практики

селища Шипка и Шейново пък могат привличат повече групи от Русия.

2,8 млн. туристи, колкото град като Рим, посещават културни, исторически и религиозни паметници в България годишно, сочат данни на Института за анализи и оценки в туризма. Интересът към тези обекти се увеличава и голяма част от хората, пътуващи с друга цел, например балнео, СПА и уелнес, посещават и културни паметници.

Рилският манастир е №1 в класацията по посещаемост. Обителта посреща над 780 хил. туристи годишно. Приблизително същият е броят на хората, които посещават патриаршеската катедрала "Св. Александър Невски". Сред историческите обекти най-търсен е Царевец, като около 300 хил. туристи минават през хълма всяка година. Перперикон и Татул се посещават от над 250 хил. души, а мощите на св. Йоан Кръстител в Созопол от 220 хил. Крепостите Белчин, Кракра, както и Кръстатата казарма във Видин също са сред най-интересните за туристите културно-исторически обекти в България.

Една мома вдига Еньовата буля върху раменете си и цялото шествие започва да обикаля селото, нивите, градините, кладенците и чешмите. През цялото време момите пеят еньовденски песни. В песните се разказва за Света Марина и Змея, който слизал в селото, за да си вземе момиче. Тя му служела, като чистела дома му и помагала на неговата майка. В легендите странджанският змей е млад и красив мъж, който има под мишниците си крила покрити със златни люспи.

Пеейки, жените искат още да измолят от Св. Еньо здраве и плодородие. При обиколката на Еньовата буля, която обикаля в селото, нивите и лозята се спира и на момиченцето се задават въпроси: „Сита ли ще е годината?“, „Ще има ли вино?“ и т.н. И каквото детето, считано за пророчица отговори, това ще се случи.

След обиколката Еньовата буля започва напяването на момините китки. Еньовата буля изважда една по една китките, в това време момите припяват, като наричат за какъв момък ще се омъжи девойката.

Отидете в село Факия и се насладете на ритуала Еньова буля и дано усилията той да бъде включен в нематериалното наследство на ЮНЕСКО да бъдат увенчани с успех.

Добри практики

Национален парк "Рила" стана на 25 години

17 март 2017



Един от най-големите паркове в Европа и на Балканите, разположен в Рила планина, навърши 25 години от създаването си. Най-напред с цел опазване на биологичното разнообразие и на редките и застрашени видове и екосистеми в най-високата планина на Балканите (връх Мусала - 2925 м) паркът е обявен за народен с обща площ 107 923,7 хектара.

Няколко години по-късно, през 1999-а, по-голямата част от него - 81 046,0 хектара, е прекатегоризирана в Национален, а останалата в Природен парк "Рилски манастир".

Територията на парка включва резерватите "Парангалица", "Скакавица", "Ибър" и "Централен рилски резерват", най-защитените от човешката дейност естествени екосистеми с характерните за тях забележителни диви растителни и животински видове. Те са включени в списъка на ООН на националните паркове и еквивалентните на тях резервати. Около 95 % от горите със смърч, ела и бяла мура са естествени, със средна възраст около 100 години, а разнообразието определя важното място на парка в екологичната мрежа "Натура 2000".

По думите на Кирил Стамболиев, експерт "Фауна" към Националния парк, "биологичното разнообразие в Рила е изключително богато - около 1400 вида висши растения. Високата консервационна значимост на парка се определя и от богатството на реликтите - 105 вида, и ендемитите - 36 балкански и 21 български, като 3 от тях се срещат само в Рила. Това са рилската иглика, павловското шапиче и рилският ревен".

Национален парк "Рила" е едно от най-значимите и най-сигурни убежища за кафява мечка в България. Рила е дом на най-голямата популация на балканската дива коза у нас, тук е най-високо разположената колония на лалугерите, едно от четирите находища на редкия алпийски тритон. Тук живеят повече от 100 вида птици - скалният орел, пернатоногата кукумявка, глухарят, планинският кеклик.

В парка се съхраняват 38 на сто от срещаните се в България растения, 80 на сто от безгръбначните животни, 80 на сто от езерната флора и фауна и 20 на сто от сухоземните гръбначни животни.

Добри практики

Уникалните природни красоти, наличието на хижи и заслони, мрежата от туристически и еко пътеки са сред любимите маршрути за туристите. Там са и най-предпочитаните ски писти, в курортите Боровец и Мальовица. Всяко лято от 1 до 23 август край Рилските езера се провежда и лятната духовна школа, основана от Учителя Петър Дънов.

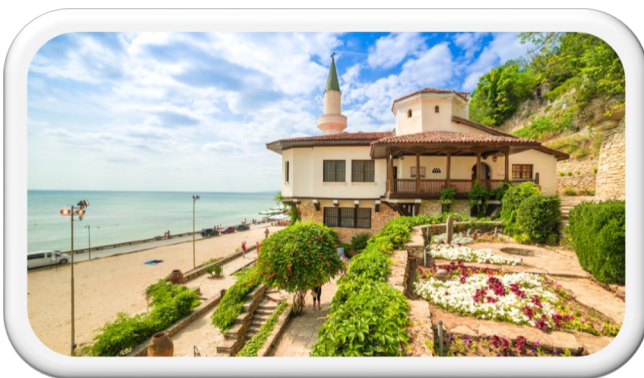
На 19 август Бялото братство посреща изгрева на Молитвения хълм в Рила, тъй като се смята, че именно в този ден слънцето притежава магическа сила. За съжаление, всяка човешка намеса влияе върху екосистемата, както и на флората и фауната в парка. След откриването на лифт до Рилските езера напливът към тях не стихва по цяло лято, като през август там прииждат 2000 души само за един ден.

Според управата на парка сериозен проблем е и паленето на огън. Това не само замърсява околната среда, но и унищожава почвата и растителните видове. За съжаление, охраната на парка трудно може да предотврати такива нарушения заради огромната площ на Националния парк. Затова от парка разчитат повече на добросъвестността на посетителите.

Мобилно приложение ще ни развежда из двореца в Балчик

17 март 2017

258 000 са посетили комплекса през 2016 г.



Апликация за смартфони ще предоставя на туристите пълната информация за всички обекти и услуги в двореца в Балчик.

„Държавен културен институт - Културен център „Двореца“ сключи договор за пилотно въвеждане на територията на комплекса на една иновация в електрониката“, съобщи директорът на ДКИ-КЦ „Двореца“ Жени Михайлова, информира dariknews.bg.

Посетителят ще получи приложението на мобилния си телефон веднага, щом стъпи на територията на двореца. От него той ще разбере къде точно се намира, какви са сградите и артефактите около него, какви услуги може да ползва.

Апликацията е уникална от техническа гледна точка и е разработена от екип от програмисти. Пилотно тя ще се изпробва в двореца в Балчик, а след това е планирано такава да има още на летището във Варна и на едно от голф игрищата в региона.

„2016 година е била най-успешна за Културен център „Двореца“. Реализирани са 1,5 млн. лева приходи (след облагане, като по този показател дворецът е на едно от първите места като вносител в държавния бюджет на Министерството на културата. 258 000 души са посетили комплекса през 2016 г.“, коментира Жени Михайлова.

Добри практики

Асоциацията на екскурзоводите навършва 15 години

16 март 2017



Асоциацията на екскурзоводите в България днес отбелязва 15 години от основаването си. През този сравнително кратък период организацията се утвърди като авторитетно сдружение на професионалисти, които издигат престижа на тази дейност.

Фигурата на екскурзовода е от изключителна важност за устойчивото развитие на

цялата туристическа индустрия. Качеството на работата им има пряко отношение към формирането на траен интерес към България.

От труда и компетентността на екскурзовода до голяма степен зависи представата на туристите за страната ни и дали ще поискат да я посетят отново. Природните и културните забележителности оживяват именно чрез знанията, уменията и способността на тези хора за жив и увлекателен контакт с посетителите.

Благодарение на тези усилия, гостите на страната научават много нови факти за нея и така България им става по-близка, по-разпознаваема като туристическа дестинация за четири сезона, предлагаща разнообразни и качествени туристически услуги.

През годините асоциацията работи активно за повишаване професионалната подготовка на членовете си, което развива общата им култура, създава нови умения и дава възможност да се надгражда постигнатото равнище.

Регистрираните екскурзоводи в България са над 1200 според базата данни на Министерството на туризма. Професията екскурзовод може да се упражнява само от лице, което отговаря на изискванията за образование, практическа подготовка и професионална квалификация, определени в специализираната наредба към Закона за туризма. Лицето трябва да има екскурзоводска правоспособност и да е вписано в списъка на правоспособните екскурзоводи, част от Националния туристически регистър.

Добри практики

Ограничават трафика на коли в Албена

16 март 2017



През новия туристически сезон движението на автомобили в курортния комплекс Албена ще бъде ограничено, за да се осигури спокоен престой на семействата с деца, както и на възрастните туристи и хората с увреждания, съобщават от ваканционното селище. Ще бъдат изградени три нови паркинга, където летовниците ще могат да оставят автомобилите си. Ще има безплатен паркинг с вход от пътя Албена - Балчик.

През сезона безплатният престой за автомобилите ще бъде до трийсет минути. За времето до 30 юни и след 1 септември туристите, които не са настанени в хотелски бази, ще заплащат по 6 лева за престой до 24 часа. Тарифата ще бъде 10 лева в активния сезон - от 1 юли до 31 август, информират от ваканционното селище.

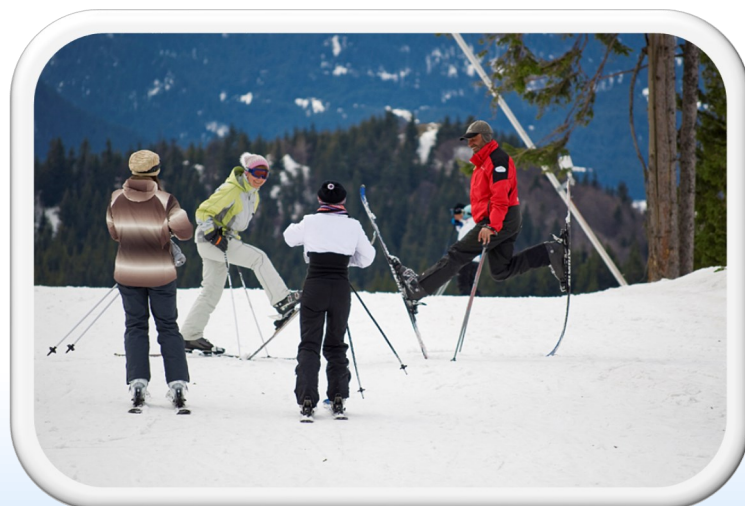
Мерките за достъп и паркиране се предприемат и за ограничаване на трафика, за да не бъдат допускани пътни произшествия, както и за опазване на околната среда, посочват от черноморския комплекс.

Състезатели от 4 континента на Pamporovo Freestyle Open

15 март 2017

Пампорово е домакин на едно от най-големите ски и сноуборд събития за годината -

Pamporovo Freestyle Open. То се провежда от 13 до 19 март в Пампорово - Мечи чал за осма поредна година, като основните акценти в програмата са 4-те старта за Европейската купа по ски и сноуборд в дисциплина слоупстайл. Състезанията са част от календара на Световната сноуборд федерация и предизвиква интереса на състезатели от цял свят.



Тази година в България пристигнаха 60 състезатели от 4 континента Европа, Азия, Америка и Австралия. Сред тях са Ерик

Баушман и Брандън Деивис, които пристигнаха в Пампорово директно от Hafjell, Норвегия, след участието си в X Games, финландецът Нути Ниамела и американецът Дилан Томас и други.

Добри практики

Освен за интригуващия награден фонд от 10 000 лева те ще се борят и за спечелването на точки към FIS и Световния сноуборд тур, каза Ема Паунова от организаторите.

От българска страна са регистрирани 10 състезатели. Надеждите на родната сноуборд сцена са насочени към Петър Гьошарков, който се бори за завоюването на максимум точки, необходими му за спечелването на квота за Олимпийските игри в Корея през 2018-а.

Мадарският конник ще свети и пее

14 март 2017

Мадарският конник ще свети през нощта, а през деня от него ще звучи музика. За новия облик на светинята разказа пред "България Днес" Даниел Руменов, директор на Историческия музей в Шумен.



"Това е т. нар. социализация на обекта, която цели да бъде оборудван с мултимедия. Не мога да кажа какво точно ще е осветлението или коя песен ще звучи, тъй като все още сме на етап идейно предложение. Идеята ни е да подобрим мястото, за да стане по-привлекателно за посетителите", каза още Руменов.

Преди години се появи информация, че скалата, върху която е издълбан Мадарският конник, се е напукала и може

да наруши неговата цялост. "От много отдавна следим скалата и тя не е мръднала изобщо. За щастие, валежите също не създават проблеми върху варовиковите скали. Мога да кажа, че състоянието на конника е добро, целта ни е да подобрим цялостната визия", обясни директорът на шуменския музей.

Цяла плеяда от музикални звезди се включи в кампанията за набиране на средства за опазване и реставриране на Мадарския конник. На 31 май т.г. ще се проведе мащабен концерт в столичната зала "Арена Армеец", а събраните средства от билетите ще бъдат насочени за благородното дело.

Ансамбъл "Българе", 100 каба гайди, Преслава, ДесиСлава, Славка Калчева и Ивелина Колева ще зарадват специално любителите на народната музика. Силвия Кацарова, Теди Кацарова, D2, 100 кила, Орлин Павлов и Панайот Панайотов също ще пеят в спортната зала.

Грандиозният благотворителен концерт е част от национална кампания, чиято цел е подпомагането на паметници на културата, които се нуждаят от реставрация или поддръжка. Тази година ще бъде оказана финансова помощ за облагородяване на Националния историко-археологически резерват "Мадара", където е разположен конникът. Кампанията е подкрепена от Министерството на културата, Министерството на туризма, Министерството на младежта и спорта и Столичната община.

Открий и сподели...

...Летен фестивал „Сцена на вековете”, Царевец



Летният фестивал „Сцена на вековете” е уникален музикален фестивал за опера и балет, който се провежда на открито, на хълма Царевец във Велико Търново. Фестивалът се организира от община Велико Търново и Общинската агенция по туризъм „Царевград Търнов”, с подкрепата на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и Министерството на културата. Той е едно от емблематичните културни събития във Велико Търново.

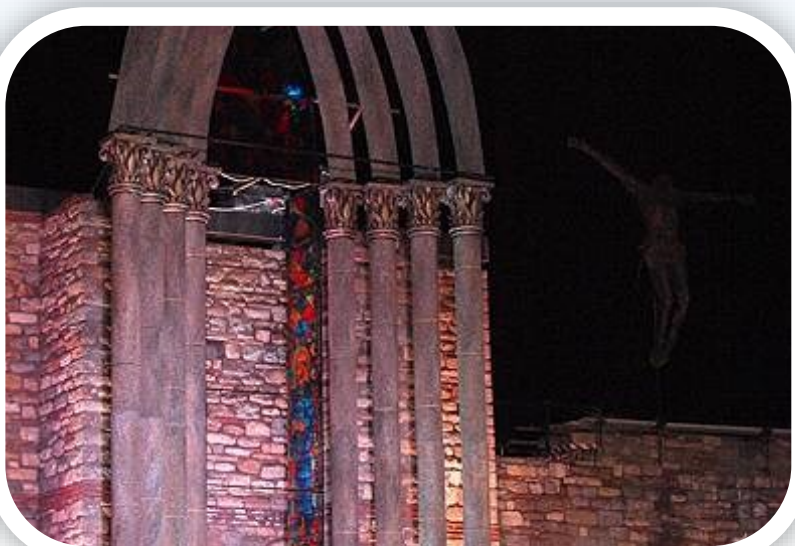
Първият фестивал е проведен през 1985 г. по повод отбелязването на 800-годишнината от въстанието на болярите Асен и Петър срещу византийската власт и създаването на Второто българско царство (1185 г. – 1393 г.). Тогава на Царевец за първи път на откритата сцена се играе операта „Ивайло” от композитора Марин Галеминов (1908 г. – 2000 г.).

Второто издание на културния форум, носещ вече името „Сцена на вековете”, е през 1987 г. В неговия афиш са включени шест представления на операта „Цар Калоян” от композитора Панчо Владигеров (1899 г. – 1978 г.), два оперни концерта и три представления на балета „Козият рог” от композитора Красимир Кюркчийски (р. 1936 г.).

След 21-годишно прекъсване единственото по рода си културно събитие в България е



възстановено през 2008 г. по повод на 100-годишнината от обявяването на Независимостта на България. На 12 септември 2008 г. „Сцената на вековете“ преживява своето възраждане с грандиозното произведение на операта „Турандот“ от Пучини. За фестивала сред останките на двореца на Царевец е построена специална сцена, висока над 6 метра. Сценичното пространство е организирано в хармония с автентичната историческа среда, а над 1500 зрителски места са разположени около сцената и в подножието на Патриаршеската църква.



Втората вечер от фестивала е посветена на 100-годишнината от рождението на големия български композитор Марин Галеминов. Представена е видеопроекция на фрагменти от неговата опера „Ивайло“, поставена 23 години по-рано за първи път на хълма Царевец. Балет „Арабеск“ изпълнява „Болеро“ на Морис Равел. Фестивалът е закрит на 14 септември с балетния спектакъл на хореографа Лорка Масине „Зорба гъркът“ с участието на звездите на Националния балет Ясен Вълчанов, Дияна Никифорова, Сара-Нора Кръстева, Никола Хаджитанев, Кирил Иванов.



Над 6000 зрители, от които 2000 чужденци от Чехия, Гърция, Румъния, Полша, Италия и Англия, посетиха спектаклите на „Сцена на вековете“ през 2009 г. Четвъртото издание на културния форум се провежда от 7 до 16 август, като в афиша са включени три спектакъла на операта „Княз Игор“ на А. П. Бородин и други представления.



В петото издание на „Сцена на вековете“ от 30 юли до 8 август 2010 г. Софийската опера и балет в три вечери представи спектакъла „Дон Карлос“ от Джузепе Верди. В спектакъла участваха едни от най-изявените български певци - Орлин Анастасов, Костадин Андреев, Венцеслав Анастасов, Бисер Георгиев, Мариана Цветкова, Радостина Николаева, Елена Чавдарова-Иса, Олга Михайлова-Динова и др. Балет „Арабеск“ представя спектаклите „Лудо вино“, „Двойственост“ и „Болеро“ и нова балетна версия на знаменателното произведение на Карл Орф „Кармина Бурана“.

За първи път в рамките „Сцена на вековете“ 2010 г. хълмът Царевец във Велико Търново се превръща и в арена за исторически възстановки от Българското средновековие. В дните на фестивала е пресъздаден средновековен панаир и попътен военен лагер от XII – XIV в. с демонстрации на моменти от бита, забавления, средновековна музика, стрелба с лък, езда, фехтовка със саби и бойни умения без оръжие. Съхранените от Средновековието традиции в българските занаяти се представят от майсторите от прочутата Самоводска чаршия във Велико Търново.

По време на фестивала през 2010 г. е осигурена възможност постановките на Царевец да бъдат посещавани от хора с увреждания. За тях Общинската агенция по туризъм „Царевград Търнов“ осигурява специализиран транспорт от входа на крепостта до подходите за зрителските места. За петото издание на „Сцена на вековете“ е пусната онлайн продажба на билети за спектаклите, като чрез интернет са продадени 40% от билетите. 10 000 зрители са посетили спектаклите на Летния фестивал „Сцена на вековете“ 2010. 4000 от тях са чужденци от Русия, Румъния, Великобритания, Испания, Германия, Италия, Франция и Япония.

През 2011 летният оперен фестивал ще се проведе от 29 юли до 7 август на откритата сцена на хълма Царевец във Велико Търново. В афиша на „Сцена на вековете“ присъстват оперите „Атила“ от Джузепе Верди и „Лакме“ от Делиб, както и балетните спектакли „Дамата с камелиите“ и „Зорба гъркът“. Операта „Атила“ от Дж. Верди ще има 3 представления на 29,30 и 31 юли, операта „Лакме“ от Делиб ще се играе на 5,6 и 7 август, балетът „Дамата с камелиите“ ще има едно представление на 2 август, а балетът „Зорба гъркът“ – на 3 август. Билети за спектаклите могат да бъдат закупени пред съда, в театъра, пред Факултета по изобразително изкуство и на входа на крепостта Царевец. По време на фестивала Общинската агенция по туризъм „Царевград Търнов“ ще осигури специализиран транспорт от входа на крепостта до подходите за зрителските места за хора със специални нужди.

КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;

press@tourism.government.bg

Интернет сайт: www.tourism.government.bg