



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 74 / 14 март 2017

Министерството на туризма получи отличие на изложението в Москва

12 март 2017



Министерството на туризма получи специален диплом за активно участие и презентиране в рамките на Международното туристическо изложение „INTOURMARKET-2017“ в Москва, Русия. България се представя с национален щанд на едно от най-големите международни туристически изложения.

„INTOURMARKET-2017“ се организира със съдействието на Правителството на Руската федерация, Министерството на културата, Федералната агенция по туризъм, Руския съюз на туриндустрията, Асоциацията на туроператорите на Русия и други водещи структури в областта на туризма.

През тази година на изложението INTOUMARKET страната ни се представя с национален щанд на площ от 128 кв.м. В рамките на националното участие се презентират традиционните и нови туристически продукти, които се предлагат на руския пазар с цел укрепване и разширяване позициите на България като туристическа дестинация. На щанда са представени общините Варна, Бургас, Несебър и български туроператори, работещи на руския пазар.

Темите в броя

- Министерството на туризма получи отличие на изложението в Москва
- България направи винена дегустация на Дунавския салон в Берлин
- ТУИ започва да води туристи от Франция по морето
- България предизвика интерес сред германските журналисти
- "ДЕР туристик" отбелязва 26% ръст за България
- Министър Балтова се среща с генералния секретар на Световната организация по туризъм
- Туроператорът "Томас Кук" отчита 25% ръст на записванията за България
- България се представя в Берлин с проекта "Римските СПА курорти в Европа"
- Проверката на плажа във Варна не констатира нарушения

Темите в броя

- *България предлага туризъм за четири сезона на изложението в Берлин*
- *Честит 8 март на жените в туризма!*
- *Министър Балтова разпреди незабавна проверка на плажа във Варна*
- *Открий и сподели... Специализиран музей на резбарското и етнографско изкуство, град Трявна*

Министърът на туризма Стела Балтова бе официален гост и участва в церемонията за откриване на изложението. Тя проведе разговор с В. Мутко, вицепремиер на Руската федерация, отговарящ за спорта и туризма. В разговора двете страни заявиха жела-

ние за продължаване на сътрудничеството в областта на туризма, а вицепремиерът подчерта силното представяне на България на туристическото изложение и популярността ѝ сред руските туристи като привлекателно и спокойно място за почивка.

Министър Балтова проведе още среща с Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция по туризъм. Тя изказа благодарност за доброто партньорство с Федералната агенция по туризъм, за съдействието лично на Олег Сафонов, оказвано на Министерството на туризма на Република България при провеждането на мероприятия в Русия и заяви желание за активизиране на сътрудничеството както с туристическата администрация, така и с всички регионални отраслеви структури, туристическия бизнес и руските медии. Тя подчерта, че Русия е един от основните туристически партньори на България и страната ни се нарежда сред десетте направления през 2016 г., предпочитани от руските туристи, които сами избират своята почивка.

Министър Балтова акцентира върху факта, че България се отнася с уважение и грижа към своите гости от Русия, към руските туристи, като българските административни структури и туроператори гарантират безопасност, конку-

рентни цени, добро съотношение цена-качество, висок професионализъм в обслужването на руските туристи.

Олег Сафонов подчерта желанието на руската страна да продължи сътрудничеството със страната ни и да се засили обмена на туристи между двете страни. Той отбелязва интереса в Русия към туристическите възможности на България, като освен традиционните морска и ски ваканция, руските туристи вече търсят и културно-познавателни, историко-патриотични, балнеолечебни програми. През първите месеци на 2017 г. се забелязва и засилване на интереса към организираната детска почивка в българските детски лагери. Обсъдени бяха също възможностите за съвместни проекти в областта на круизния туризъм.



Двете страни отчетоха сериозните възможности за активизиране на обмена на туристи, бързо развитие на българските туристически продукти и разширяване на предлагането им на руския пазар, като министър Балтова подчерта сериозните планове на министерството за промотиране на България в руските региони. Олег Сафонов предложи съдействие от страна на Федералната агенция при участието на България в регионалните туристически форуми, конференции, презентации, семинари.



Министър Балтова покани всички заинтересовани руски региони да вземат участие в туристическите изложения и форуми в България, като обясни, че това е добра възможност за установяване на нови бизнес контакти между българските и руските компании, работещи в областта на туризма.

Водещо събитие в рамките на българското участие на „INTOURMARKET-2017“ бе провеждането на Българо-руската кръгла маса на тема „Здраве и отдих – съвременни тенденции в развитието на туристическите услуги“.

организирана от Министерството на туризма на Република България и Федералната агенция по туризъм на Руската федерация. Обсъдени бяха теми от взаимен интерес в областта на двустранните отношения - възможности за развитие на балнеологичния и рехабилитационен туризъм в българските курорти, предлагането на още по-атрактивни туроператорски пакети за руски и български туристи с активното съдействие на нашите туроператорски асоциации и туристически компании. Също така бяха коментирани засилване на сътрудничеството в областта на детския отдих в българските черноморски и балнеоложки курорти, развитие на сътрудничеството в областта на културно-историческия туризъм чрез създаване на съвместни проекти, предлагане на туристически пакети за поклоннически пътувания и развиване на религиозния туризъм.



В кръглата маса взеха участие министърът на туризма Стела Балтова, посланикът на Република България в Руската федерация Бойко Коцев, заместник ръководителят на ФАТ Роман Скорий, изпълнителният директор на Асоциацията на туроператорите в Русия М. Ломидзе, изпълнителният директор на Уралската асоциация по туризъм М. Малцев, ректорите на водещи руски висши учебни заведения, които подготвят кадри в областта на туризма.

От българска страна презентации направиха общините Пловдив, Варна, представителите на Българската асоциация по балнеология и СПА туризъм, СОК „Камчия“, „Медика-Албена“.

Кръглата маса се превърна в площадка на активен обмен на информация и бяха представени много нови възможности в областта на туризма, които България предлага на своите гости от Русия.

България направи винена дегустация на Дунавския салон в Берлин

10 март 2017



България представи туристическите си продукти на Дунавския салон в рамките на изложението ITB Берлин, който се организира от германската провинция Баден-Вюртемберг. Министерството на туризма направи дегустация на български вина на събитието. Специален винен консултант разясняваше за нашите сортове.

В рамките на салона се проведе форум на тема "Устойчиво развитие на Дунавския регион", в който участва министърът на туризма Стела Балтова. Партньор на събитието тази година беше Словения. Традиционно в салона се включват всички дунавски държави - Германия, Австрия, Унгария, Словакия, Хърватия, Сърбия, България, Румъния, Молдова и Украйна.



ТУИ започва да води туристи от Франция по морето

09 март 2017



Големият туроператор "ТУИ груп" (TUI group) започва да води туристи от Франция по Българското Черноморие след девет годишно прекъсване. Това стана ясно по време на срещата на министъра на туризма Стела Балтова с Астрид Айлерт, ръководител продукти в ТУИ Франция, в рамките на международното изложение ITB в Берлин. Компанията пуска директни полети в средата на май от френски летища до Бургас. За този

сезон основно ще се предлага Слънчев бряг, каза Астрид Айлерт.

Министър Балтова приветства усилието на ТУИ за връщането на френските туристи по Българското Черноморие. Тя обяви, че министерството работи вече за маркетинга на България за 2018 г. и се надява до края на април да бъде приета концепцията.

Като цяло "ТУИ груп" отчита ръстове на всички пазари за страната в записванията към момента, заяви Детлеф Хьоне, мениджър за България в компанията. Увеличенията от Германия, Австрия и Швейцария бележат 35%, от Полша 30%, Холандия 40%, Русия 20%, скандинавските страни 15% и Белгия 15%.

През миналата година концернът е изпратил у нас над 230 000 туристи от всички пазари. "ТУИ груп" работи с 1600 агенции в цяла Европа, обслужва над 20 млн. туристи годишно. Оборътът на туроператора надхвърля 17.2 млрд. евро годишно.

България предизвика интерес сред германските журналисти

09 март 2017



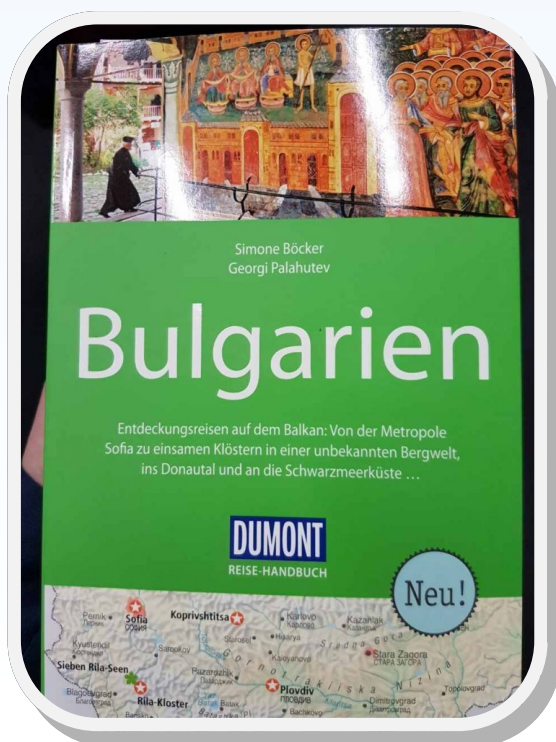
Презентацията на България под мотото "Get together" в рамките на изложението ITB в Берлин предизвика интереса на над 30 германски журналисти. В събитието участваха министърът на туризма Стела Балтова и Георги Палахутев, който е автор на пътеводител за България, издаден в Германия от популярното издателство Dumont. Двамата представиха българските традиционни и нови туристически продукти.

Фокус е потенциалът на страната като целогодишна туристическа дестинация, заяви министър Балтова. Гостите от Германия могат да разширяват досегашната си представа за България като предимно морска лятна дестинация и да я преоткрият като древна държава с богата история, красива природа, предлагаща разнообразни алтернативни форми на туризъм. Все по-голяма популярност сред немските туристи добиват опознавателните маршрути, допълни тя.

Георги Палахутев обясни, че опознавателните турове дават нов поглед върху страната, в която е открито най-старото обработено злато в света от Варненския некропол. На българска територия са намерени археологически находки от поне седем исторически епохи и от бита на много етноси. По брой на недвижимите си културни паметници и артефакти – над 40 хил., България е трета в Европа след Италия и Гърция. В страната са регистрирани и над 7 млн. движими културни ценности. В списъка на материалното и нематериално световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО са включени 14 български обекта. Това нарежда България сред първите 20 страни в света по културни ресурси.



Признание за това наследство бе избирането на втория по големина български град Пловдив за европейска столица на културата през 2019 г. Уникалните златни и сребърни съкровища на траките по българските земи предизвикват нестихващ фурор с гостуванията си на световни галерии и музеи. Всички те свидетелстват за една непреходна по своята стойност духовна и материална култура, за която разказва и представянето на страната на борсата в Берлин.



Палахутев презентира още производството на розово масло, кисело мляко, вино, био продукти и др.

Министър Стела Балтова подчерта пред немските журналисти, че Германия е сред най-важните генериращи пазари за българския туризъм. През 2016 г. страната е заела трето място в класацията на Националния статистически институт за посещенията на чуждестранни туристи в България с близо 827 хил. души, което е ръст от около 33% ръст спрямо 2015 г. България изпрати изключително

успешна
2016 г. в
туризма,
която отбеляза рекорди в цялата



та му история. По данни на националната статистика страната е посетена от над 8,2 млн. чуждестранни туристи, което е около 13% ръст спрямо най-успешната година досега 2014-а, а спрямо 2015-а увеличението е над 16%. Разликата в сравнение с 2015 г. в абсолютни стойности е над 1,1 млн. чуждестранни туристи повече. Тези резултати рефлексират и върху приходите в сектора. През 2016 г. приходите от международен туризъм възлизат на над 6,4 млрд. лв. (около 3,3 млрд. евро), като ръстът спрямо 2015 г. е близо 16%.

Предварителните данни към момента очертават ръст на германските туристи в България през Лято 2017 г. По информация от водещите германски туроператори ранните записвания се движат в диапазона 22-45% ръст спрямо 2016 г.



"ДЕР туристик" отбелязва 26% ръст за България

02 март 2017

През миналата година туроператорът е изпратил у нас около 130 000 туристи, предимно от Германия. Останалите пазари са Австрия и Швейцария. Туроператорът е лидер на германския пазар в предлагането на България.

Те разговаряха за качеството на българския туристически продукт и осъществяването на съвместни действия в тази област. От "ДЕР туристик" също отчитат под 2% рекламации за страната. Компанията има свой каталог за България. Тя разполага с 2800 собствени туристически бюра, работи с 14 дестинации и 7.1 млн. туристи, като годишният му оборот надхвърля 5.43 млрд. евро.



Големият германски туроператор "ДЕР туристик" (DER Touristik) отбелязва ръст от 26% на записванията за България до момента за цялата 2017 г. Това стана ясно по време на среща на министъра на туризма Стела Балтова с представители на компанията в рамките на изложението ITB в Берлин. Очакванията са още за 10% повече седалки на полетите за страната ни.

Министър Балтова се среща с генералния секретар на Световната организация по туризъм

09 март 2017



Министърът на туризма Стела Балтова се срещна с генералния секретар на Световната организация по туризъм (COT) към ООН Талеб Рифай в рамките на Международното изложение ITB в Берлин. Те разговаряха за мястото на България като туристическа дестинация в национален, регионален и глобален план.

Двамата определиха човешкия ресурс като едно от най-големите предизвикателства в туризма.

Министър Балтова насочи вниманието към необходимостта от работещи мерки за осигуряването на трудов ресурс за успешното и качествено развитие на туризма в България. Талеб Рифай допълни, че това започва да се очертава като световен проблем за сектора. Двамата се договориха за сътрудничество и съвместни действия в тази област.

Световната организация по туризъм очаква растеж на туристите по света с 3-4% спрямо миналогодишните 1.24 млрд. души.

Туроператорът "Томас Кук" отчита

25% ръст на записванията за България

09 март 2017



Големият туроператор "Томас Кук груп" отчита 25% ръст на записванията за България към този момент за цялата 2017 г. Това стана ясно на среща между министъра на туризма Стела Балтова и Стюард Адамсон, директор "Партньорство" в компанията, по време на международното изложение ITB в Берлин. Туроператорът е изпратил над 200 000 туристи у нас през миналата година. Най-голям брой идват от Германия - над

125 000 човека. Следват Великобритания, Белгия, скандинавските страни.

Двамата се договориха да продължат усилията за промотирането на качествения туристически продукт на държавно и бизнес ниво. Стюард Адамсон посочи, че туристите на компанията са доволни от качеството на българския продукт и отчитат само 2% рекламации през миналата година.

"Томас Кук груп" работят с над 20 млн. клиенти, като годишният им оборот надхвърля 9.6 млрд. евро. Това ги превръща в един от водещите в световен мащаб туроператори, развиващ дейност в 16 страни. Най-големите пазари са Великобритания и Германия.



България се представи в Берлин с проекта "Римските СПА курорти в Европа"

09 март 2017



България се представи като част от проекта на ЕС "Култура и СПА. Римските СПА курорти в Европа" по време на международното изложение ITB в Берлин.

Събитието се откри от министъра на туризма Стела Балтова, ръководителя на проекта Тобиас Биленщайн и Сийка Кацарова, зам.-председател на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм и вицепрезидент на Европейската СПА асоциация.

Изграждането в Европа на мрежа от дестинации, които стъпват на опита на древните римляни в използването на лечебните минерални извори, е основна цел на проекта "Култура и СПА. Римските СПА курорти в Европа", заяви Тобиас Биленщайн. Мястото на България е в този проект заради богатството си от минерални извори и културно-исторически забележителности, каза министър Балтова.

Концепцията е разработена от 3 организации - Европейската СПА асоциация, германския туроператор FIT Reisen и компанията Europespa. Започват работа през 2014 г. с национални партньори от Испания, Гърция, Франция, Германия, Италия, Унгария, Румъния, България. Официален партньор от нашата страна е Българският съюз по балнеология и СПА туризъм. Европейският съюз участва във финансирането. Основната идея стъпва на факта, че в много европейски страни съществуват дългогодишни традиции в областта на СПА и балнеологичния туризъм, тези страни имат нещо общо помежду си и това е римската история. Тя е много важна част от европейското културно наследство. Идеята е да се използва тази обща част от историята и в маркетинга, защото тя е определяща за спецификата на някои дестинации. Всъщност съчетаваме СПА туризъм и култура. "Римските СПА дестинации" е също и бранд, поставен на пазара. Всяка дестинация е бранд, което я прави уникална, обясни Тобиас Биленщайн.



Над 260 обекта в България развиват СПА туризъм, подчерта Сийка Кацарова. Една от идеите на проекта е изграждане на мрежа от дестинации. Добре е за град като Кюстендил например да си сътрудничи със свои колеги от Португалия, Франция и Германия и всеки да научи нещо един от друг. В рамките на този проект градовете не се съревновават, а са част от общото наследство. Ако едната година туристът е бил в България и му хареса, на следваща да отиде в Германия, това е идеята.

Проектът има две големи таргет групи. Едната са европейските туристи. Естествено, германците са сред най-активните туристи, това е голям пазар. Има интерес от Испания, Австрия, Швейцария, скандинавските страни. Втората група са туристи от Япония, Китай, САЩ.

Проверката на плажа във Варна не констатира нарушения

09 март 2017



Без констатирани нарушения приключи проверката на варненския плаж "Офицерски-изток", разпоредена спешно от министъра на туризма Стела Балтова във връзка със сигнали за строителство на неговата територия. Инспекцията бе извършена съвместно от представители на областната управа във Варна, община Варна и Министерството на туризма в присъствието на наемателя на плажа „Теменуга 2014“ ЕООД и медии.

Установено бе, че на плажа има строителни дейности, но те са в съответствие със законовите изисквания и схемата за преместваеми обекти, съгласувана с Министерството на туризма и одобрена от общината. Констатираните бетонови елементи са преместваеми и са основа не за масивен, а за преместваем обект.

След проверката е съставен констативен протокол, че няма нарушения нито на законите, нито на договора и не следва да се състави акт.

Припомняме, че съгласно договора наемателят има право да постави преместваеми обекти и съоръжения, в това число може да осигури допълнителна търговска площ около заведението за бързо хранене след разрешение от главния архитект на общината и въз основа на одобрена от министъра на туризма специализирана схема на преместваемите обекти и съоръжения, в това число допълнителна търговска площ.

За морски плаж „Офицерски–изток“ има одобрена от министъра на туризма на 22.07.2016 г. схема за поставяне на преместваеми обекти и съоръжения, в това число допълнителна търговска площ, отговаряща на всички нормативни изисквания.

Разрешението за поставяне върху територията на морския плаж се издава от главния архитект еднократно за срока на наема (чл. 13, ал. 7 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие) и е валидно до изтичане срока на наема или до промяна на схемата и одобряването ѝ по реда на чл. 13, ал. 3 от същия закон.

Съгласно чл. 56 и чл. 57а от Закон за устройство на територията, който касае поставянето на преместваеми обекти и съоръжения, както и тяхното премахване, правомощия има кметът на общината. Относно разрешенията за поставяне на преместваеми обекти е компетентен главният архитект на общината.

България предлага туризъм

за четири сезона на изложението в Берлин

08 март 2017



На най-голямото туристическо изложение в света ITB Берлин, което започна днес и продължава до 12 март 2017 г., България се представя с национален щанд от 400 кв. м, организиран от Министерството на туризма. Сред основните продукти и услуги, които се предлагат на вниманието на професионалистите и крайните потребители, са оферти за лятна/морска почивка, културно-исторически и опознавателни маршрути, балнео- и СПА процедури, еко,

селски, планински маршрути и др.

Министърът на туризма Стела Балтова разгледа големия и просторен щанд на страната, който заема почти половин палата. Направен е с огромни светещи фотоси, включително и на страничните стени на залата. Министърът посети и разговаря с всеки един участник от компаниите и общините, които се представят. Българските туроператори, хотелиери и общините очакват силно изложение. Някои от тях предвиждат ръст между 30 и 40% на германските туристи към страната ни спрямо миналата година.

България е сред най-дългогодишните участници в ITB Берлин и се представя за 49-и път, като тази година съизложителите на щанда заедно с министерството са 43. Общият брой на общините, които присъстват, е 7 - Варна, Общинско предприятие «Туризм»-Бургас, Приморско, Русе, Любимец, Елена и Общинско предприятие «Туризм»-Столична община. Броят на туристическите фирми и хотели е 37, в това число и Асоциацията на дунавските общини „Дунав“.





България показва своите традиционни и нови туристически продукти. Фокус е потенциалът на страната като целогодишна туристическа дестинация. Гостите от Германия могат да разширят досегашната си представа за България като предимно морска лятна дестинация и да я преоткрият като древна държава с богата история, красива природа, предлагаща разнообразни алтернативни форми на туризъм. Все по-голяма популярност сред немските туристи добиват опозна-

вателните маршрути.

На българския щанд като атракции се правят дегустации на вина, плетат се мартеници, които се връзват на посетителите. Новост е представянето на България с очила за виртуална реалност, с които могат да се видят атрактивни туристически забележителности.

Министерството на туризма демонстрира още българските EDEN дестинации - European Destinations of Excellence („Най-добри/отлични европейски дестинации“). Инициативата е на Европейската комисия и популяризира устойчивото развитие на туризма в Европейски съюз. В България EDEN дестинациите са 12, избрани с три национални конкурса по темите културен туризъм, защитени територии и акватик туризъм. Това са Белоградчик, Луковит, Враца, Силистра, Каварна, Природен парк „Странджа“, Кърджали, Казанлък, Белица, Сандански, Сапарева баня и Кюстендил. Присъствието на ЕДЕН-дестинациите на изложението е допълнителна възможност с тях да се запознаят както потенциалните туристи, така и ангажираните в туризма професионалисти (туроператори, организации за устойчив туризъм и др.). Участието на проекта в рамките на изложението е част от цялостната кампания за промоция на EDEN дестинациите и е предпоставка за генериране на допълнителен туристически интерес към тези географски райони.



Честит 8 март на жените в туризма!

08 март 2017



Мотото на Международния ден на жената тази година е „Бъди смела за промяна“. Всяка година социалните, икономическите и политическите постижения на жените по света се отбелязват на 8 март.

Министър Балтова разпореди незабавна проверка на плажа във Варна

07 март 2017

Министърът на туризма Стела Балтова разпореди незабавна проверка във връзка със сигналите за строителство на плаж "Офицерски-изток" във Варна. Служители от дирекция „Управление на морските плажове“ ще проверят на място сигналите и в случай на установени нарушения ще бъдат предприети законосъобразни действия.



Извършената до момента проверка по документи сочи, че за плажа има сключен договор за наем от 13.06.2016 г. с наемател „Теменуга 2014“ ЕООД, представявано от Александър Александров. Съгласно този договор наемателят има право да постави преместваеми обекти и съоръжения, в това число може да осигури допълнителна търговска площ около заведенията за бързо хранене, след разрешение от главния архитект на общината, въз основа на одобрена от министъра на туризма специализирана схема на преместваемите обекти и съоръжения, в това число допълнителна търговска площ.

За морски плаж „Офицерски–изток“ има одобрена от министъра на туризма на 22.07.2016 г. схема за поставяне на преместваеми обекти и съоръжения, в това число допълнителна търговска площ, отговаряща на всички нормативни изисквания.

Разрешението за поставяне върху територията на морския плаж се издава от главния архитект еднократно за срока на наема (чл. 13, ал. 7 от ЗУЧК) и е валидно до изтичане срока на наема или до промяна на схемата и одобряването ѝ по реда на чл. 13, ал. 3 от ЗУЧК.

Съгласно чл. 56 и чл. 57а от Закона за устройство на територията, който касае поставянето на преместваеми обекти и съоръжения, както и тяхното премахване, правомощия има кметът на общината. Относно разрешенията за поставяне на преместваеми обекти е компетентен главният архитект на общината.

Добри практики

Мадарският конник ще свети и пее



Мадарският конник ще свети през нощта, а през деня от него ще звучи музика. За новия облик на светинята разказа пред "България Днес" Даниел Руменов, директор на Историческия музей в Шумен.

"Това е т. нар. социализация на обекта, която цели да бъде оборудван с мултимедия. Не мога да кажа какво точно ще е осветлението или коя песен ще звучи, тъй като все още сме на етап идейно

предложение. Идеята ни е да подобрим мястото, за да стане по-привлекателно за посетителите", каза още Руменов.

Преди години се появи информация, че скалата, върху която е издълбан Мадарският конник, се е напукала и може да наруши неговата цялост. "От много отдавна следим скалата и тя не е мръднала изобщо.

За щастие, валежите също не създават проблеми върху варовиковите скали. Мога да кажа, че състоянието на конника е добро, целта ни е да подобрим цялостната визия", обясни директорът на шуменския музей.

Цяла плеяда от музикални звезди се включи в кампанията за набиране на средства за опазване и реставриране на Мадарския конник. На 31 май т.г. ще се проведе мащабен концерт в столичната зала "Арена Армеец", а събраните средства от билетите ще бъдат насочени за благородното дело.

Ансамбъл "Българе", 100 каба гайди, Преслава, ДесиСлава, Славка Калчева и Ивелина Колева ще зарадват специално любителите на народната музика. Силвия Кацарова, Те-ди Кацарова, D2, 100 кила, Орлин Павлов и Панайот Панайотов също ще пеят в спортната зала.

Грандиозният благотворителен концерт е част от национална кампания, чиято цел е подпомагането на паметници на културата, които се нуждаят от реставрация или поддръжка. Тази година ще бъде оказана финансова помощ за облагородяване на Националния историко-археологически резерват "Мадара", където е разположен конникът. Кампанията е подкрепена от Министерството на културата, Министерството на туризма, Министерството на младежта и спорта и Столичната община.

Открий и сподели...

...Специализиран музей на резбарското и етног- рафско изкуство, град Трявна



Музеят на резбарското изкуство се помещава в старата Даскалова къща в град Трявна. Неслучайно музеят се намира в Трявна. Тук се е зародила Тревненската художествена школа – най-старата в България. Тя възникнала на предела между XVII и XVIII век и се развила в три направления – иконопис, дърворезба и строителство. Това са и трите основни занаята, които са практикували местните майстори.



Едно от трите направления е представено в Даскаловата къща – единствен в България музей, посветен на дърворезбата.

Даскаловата къща е построена между 1804 и 1808 г. от тревненския търговец Христо Даскалов за двамата му сина. Тя е типичен образец на ранновъзрожденската българска архитектура с богата украса.



Едни от най-известните експонати на музея са двете резбовани слънца върху таваните на две от стаите на къщата. Те са дело на майстор Димитър Ошанеца и неговия помощник Иван Бочуковец, които през 1808 г. сключили облог помежду си кой ще направи по-красив дърворезбован таван.

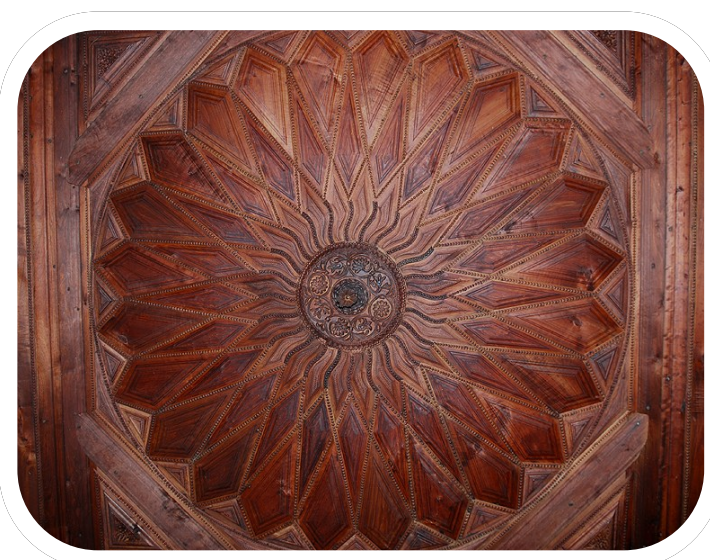
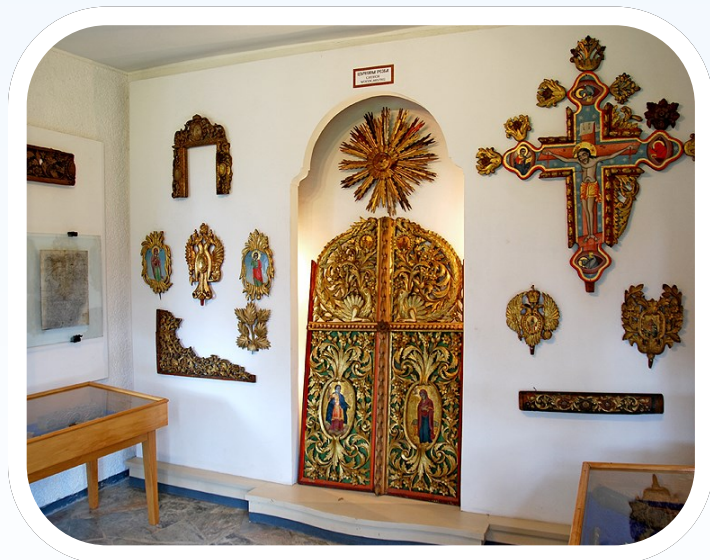
В музея са представени трите основни типа дърворезба – най-простата, т.нар. овчарска резба, резбата за украса на дома и най-красивата, но и най-трудна за изработване църковна резба.

Овчарската резба е най-опростена – геометрични фигури с плитка резба, с които са се украсявали предимно предмети за бита – хурки, лъжички, солници, табакери. Един от най-интересните експонати в музея е сгъваем свещник, предназначен за пътуване.

Типичната тревненска къща е била украсявана почти навсякъде в интериора – по мебели, тавани, врати, колони, иконостаси. По традиция във всяка къща присъствал домашният иконостас. Музеят пази едни от най-добрите образци на иконостаси, дело на тревненски майстори. В музея е уредена и дърворезбарска работилница, която показва начина, по който се изработва дърворезбата, както и инструментите на майстора.

Интересна е и колекцията от творби на самобитния майстор резбар Генчо Марангозов – резба и дървоскулптура на български ханове и царе и барелефи на възрожденци, изработени по поръчка на богатия софийски фабрикант Аврам Чалъовски.

Освен експонати, свързани с изкуството на тревненци, в музея могат да се видят и други интересни предмети от историята на града. Тук могат да се закупят и допълнителни информационни материали, както и сувенири.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg