



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 73 / 07 март 2017

България се представя на най-голямото туристическо изложение в Берлин

07 март 2017



България ще присъства на най-значимото туристическо изложение в света ITB Берлин с национален щанд от 400 кв. м, организиран от Министерството на туризма. Борсата се провежда от 8 до 12 март 2017 г. и в нея ще се включи министърът на туризма доц. д-р Стела Балтова. Тя ще участва в 7-ата среща на ресорните министри „По пътя на коприната“ на Световната организация по туризъм към ООН, в дискусия на 9 март за потенциала на България като целогодишна туристическа дестинация и в други делови събития от програмата.

Сред основните продукти и услуги, които България предлага на вниманието на професионалистите и крайните потребители, са оферти за лятна/морска почивка, културно-исторически и познавателни маршрути, балнео- и СПА процедури, еко-, селски, планински маршрути и др.

Страната ни е сред най-дългогодишните участници в изложението и се явява в Берлин за 49-и път, като тази година съизложителите на щанда заедно с министерството са 43, от тях 7 общини и

Темите в броя

- Щандът на България на изложението в Будапеща е платен в срок
- Честит Трети март!
- Туристическият бизнес очаква засилен интерес за пътувания за 3 март
- България се рекламира с комбинирани туристически продукти на борсата в Будапеща
- Министър Балтова изнесе открит урок за културния туризъм в Гимназията по туризъм
- Започва национална дарителска кампания за изграждане на парк „България на длан – макети на открито“
- Добри практики
1. Тодоровден събира хиляди туристи в село Бачево, Разложко
2. Ски курортът Банско вече има 360-градусова платформа
- Открий и сподели... Архитектурно-етнографски комплекс „Етър“

Асоциацията на дунавските общини „Дунав“. В германската столица ще се представят още българските EDEN дестинации - European Destinations of Excellence („Най-добри/отлични европейски дестинации“). Националният щанд ще привлича посетителите с всекидневни дегустации на традиционни вина и продукти, с изработка на типични символи като мартеници и други атракции.

Щандът на България на изложението в Будапеща е платен в срок

03 март 2017



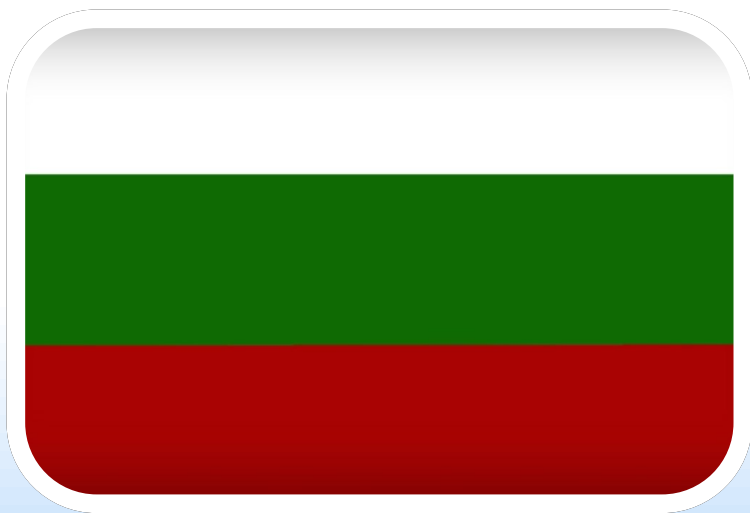
Щандът на България на Международното туристическо изложение UTA-ZAS в Будапеща (Унгария) е платен в срок и изнесената информация в медиите не отговаря на истината. Министерството на туризма е превело сумата от 6978.20 евро за наем площ на унгарската компания Hungexpo, която е организатор на събитието.

Страната ни се представя в Будапеща с информационен щанд от 55 кв.м, на който са застъпени разнообразни туристически оферти. Възмож-

ностите си за целогодишен туризъм промотират две туристически фирми и общините Русе, Банско, Варна и Елена.

Честит Трети март!

03 март 2017



През 2017 година тържествено се отбелязват 139 години от Освобождението на България от турско робство. Сто тридесет и деветата годишнина от Освобождението ще бъде чествана с различни прояви в цялата страна.

На тази историческа дата през 1878 г. е подписан Санстефанският мирен договор между Русия и Османската империя, с което се слага край на Руско-турската война водена в периода 1877-1878 г. Този документ поставя началото на Третата българска държава. Мирният договор е подписан в градчето Сан Стефано (дн. Йешилкьой) от граф Николай Игнатиев, и Ал. Нелюдов от руска страна, и Сафет паша и Садулах бей - от турска. Договорът е предварителен и подлежи на одобрението на останалите Велики сили. Касаещите България постановления се съдържат в членовете от 6 до 11 и в член 19.

Съгласно тях България се учредява като автономна, но васална държава с граници, които обхващат с малки изключения почти всички земи в европейската част на Турция, населени с българи. Общата ѝ площ възлиза на повече от 170 хил. кв. км.

Тя има редица права, включително и да иска признаване и от други страни извън подписалите Санстефанския мирен договор, както и правото на международни търговски отношения и на търговски представителства; да сключва търговски, финансови и административно-правни договори със съгласието и одобрението на сюзерена Турция или на попечителя Русия по време на преходния период, както и да има собствена войска и полиция.

За първи път Трети март се чества през 1880 г., две години след Освобождението, като Ден на възшествието на престола на император Александър Втори. Две години по-късно - през 1882 г., Държавният съвет приема "Списък на неприсъствените дни в Българското Княжество". В него за първи път е записано, че денят 19 февруари се чества като ден на "Заклучаването на С. Стефанский договор".

Неупоменаването на император Александър Втори се обяснява с факта, че през 1881 г. той е убит и е наследен от неговия син Александър Александрович. Съгласно Указ 78 от 31 декември 1887 г. се одобрява списък на неприсъствените дни в България. В него денят 19 февруари се отбелязва като ден на "Освобождението на България". През 1911 г. е приет нов Закон за празниците и неделната почивка, но и в него 19 февруари продължава да фигурира като ден на "Освобождението на България". Този закон остава до октомври 1951 г., когато официално е отменен от Кодекса на труда.

С въвеждането на Григорианския календар през 1916 г. събитията от 19-ти и 20-ти век се преизчисляват, като към датата съответно се прибавят 12 дни за 19-ти в. и 13 дни - за 20-ти век. Денят 19 февруари 1878 г. стар стил, става 3 март по нов стил. За първи път по новия стил 3 март е честван през 1917 година.

Трети март се отбелязва като празник до 1949 г. През 1950 г. съгласно постановление на Министерски съвет за определяне на неприсъствените дни през календарната 1950 г. 3 март за първи път не е включен в списъка на неприсъствените дни.

Еднократно като официален празник денят е отбелязан през 1978 г. по повод на 100-годишнината от Освобождението. Десет години по-късно по решение на Юлския пленум (1987 г.) на ЦК на БКП и на Министерски съвет 3 март е възстановен като официален празник. С решение на Държавния съвет от 27 февруари 1990 г. и на Народното събрание от 5 март с.г. датата е обявена за национален празник.

Туристическият бизнес очаква

засилен интерес за пътувания за 3 март

02 март 2017



Хотелиери и туроператори очакват засилен интерес към българските курорти за 3 март и почивните дни. Честванията за националния празник стимулират краткосрочните пътувания във вътрешността на страната. Сред най-търсените дестинации са маршрутите за културно-опознавателния туризъм, свързани с Освобождението и културното наследство на стра-

ната. Туристическият бизнес отчита повече заявки за посещения в такива обекти от районите на Шипка, Копревщица, Панагюрище, Батак, Велико Търново, Пловдив, Трявна и др. Голяма част от пристигащите българи се включват в честванията за националния празник.

Културният туризъм се съчетава много успешно с балнео- и СПА услугите. Мнозина от туристите предпочитат да обединят полезното с приятното и ще комбинират празничните обиколки в страната с посещения в уелнес центрове. Повишен интерес към тези процедури има в специализираните обекти на Сандански, Девин, Старозагорските минерални бани, Велинград, Хисаря, Сапарева баня и др.

Благоприятното време и добрата снежна покривка увеличават краткосрочните пътувания и към зимните ни курорти. Боровец, Пампорово, Банско, Чепеларе, Добринище очакват за трите почивни дни повече български туристи. Всички писти са обработени и лифтовите съоръжения ще функционират.

Краткосрочните пътувания стават все по-търсени от българите, каквато е и тенденцията в цяла Европа. Според статистически анализи расте броят на туристите, които предпочитат повече, но по-кратки пътешествия. Те са реална възможност за българския туризъм да преодолее сезонността и страната да се превърне в разпознаваема целогодишна дестинация за масови и специализирани продукти и услуги.

България се рекламира

с комбинирани туристически продукти на борсата в Будапеща

02 март 2017



България се представи с комбинирани туристически продукти и услуги на Международното туристическо изложение „UTAZAS“ в Будапеща, Унгария, което се провежда от 02 до 5 март 2017 г.

Министерството на туризма рекламира страната с информационен щанд от 55 кв.м, на който са застъпени разнообразни туристически оферти. Възможностите си за целогодишен туризъм промотират две туристически фирми и общините Русе, Банско, Варна и Елена.

Основното търсене на пазар Унгария към България са ваканции и маршрути, съчетаващи културно–исторически забележителности, СПА и уелнес процедури, морски, зимен и екотуризъм. Участието на страната ни в 40-ата туристическа борса в Будапеща е насочено към привличане на нови туристи от Унгария, повишаване информираността на посетителите за потенциала ни като целогодишна дестинация, както и разширяване на пазарните ни позиции в региона.

Борсата в Будапеща е най-големият туристически форум в Унгария. Насочена е към масова публика и професионалисти и е сред най-значимите в областта на масовия туризъм в Централна и Източна Европа. Настоящото издание на „UTAZAS“ се очаква да бъде посетено от над 35 000 души за четирите дни. През тази година се представят над 380 изложители от 29 страни.

Унгария е сред важните европейски пазари за българския туризъм. През 2016 г. броят на унгарските туристи, посетили България, е близо 94 хил. души, с което се бележи ръст от около 14% спрямо предходната година.

На борсата в Будапеща стана ясно още, че унгарците все повече търсят като нови продукти къмпингуването и ски туризма в Европа.

Министър Балтова изнесе открит урок за културния туризъм в Гимназията по туризъм

01 март 2017



Министърът на туризма доц. Стела Балтова изнесе открит урок за културния туризъм и българските символи пред учениците и преподавателите в Софийската професионална гимназия по туризъм. Поводът за визитата ѝ в едно от най-реномираните столични училища с над 65-годишна история, е 1 март - Денят на Баба Марта. Министър Балтова и директорът на училището инж. Антоанета Джонева закичиха сградата с голяма мартевица.

„Събрал ни е един прекрасен празник на здравето и усмивките, който народът наричал Мартуване. Според някои предания традицията за завързване на червено-белия усукан вълнен конец води началото си от времето на старите българи, но е жива и днес, като привлича все повече интереса на чуждестранните туристи. В сувенирните магазини мартеници вече се продават не само за Първи март, но и през другите месеци, защото са много търсени от нашите гости“, подчерта министърът.

Тя припомни, че Баба Марта е уникален за българите празник, който не съществува в такъв мащаб по света. Той не само ознаменува края на зимата, но ни прави уникални, различни, интересни като народ и страна. „Много са символите, легендите, митовете, преданията, които стават „мотор“ за насърчаването на българския туризъм. Той не се ограничава вече само до морската и ски почивката, а е много по-разнообразен. Планини и морета има навсякъде, но традициите ни отличават като нация и ни правят идентични“, каза Балтова.





Тя акцентира, че България има изключително богат фолклорен календар, от който произтичат много интересни събития за българската туристическа индустрия. В него са включени много традиции и обичаи, чрез които туристът може да се докосне до българския бит и култура – от Сурва (Васильовден) до Коледа.

Всички те са неизчерпаемо вдъхновение за нови пътешествия в България, които могат да разкрият нейния магичен образ на страна с древна история и култура. Ето защо важен акцент в рекламата на България пред света е културно-историческият туризъм. Над 80% от туристите, посещаващи страната ни, разглеждат такива обекти, стана ясно от думите на Стела Балтова. Тя посочи, че с над 40-те си хиляди разкрити недвижими артефакта България е трета в Европа след Италия и Гърция, а в списъците на ЮНЕСКО на материалното и нематериално световно наследство са включени 14 български обекта.

Министърът на туризма припомни и значението на музеите за привличане на повече туристи към българските региони. Сред тях има институции с уникални експонати като например Музея на киселото мляко, Музея на розата в Казанлък, Музея на солта и др. Близко 90% от японските туристи в България идват специално за празниците на розата в Карлово и Казанлък и непосредствено се включват в тях.

Стела Балтова вписа в летописната книга на гимназията най-сърдечните си пожелания за много здраве и сбъднати мечти на педагогическия екип и възпитаниците му, а след това подари книги за историята на траките по нашите земи на училищната библиотека и разгледа учебната производствена база.

Започва национална дарителска кампания за изграждане на парк „България на длан – макети на открито“

28 февруари 2017



Проектът „България на длан – макети на открито“ е уникален, защото събира в себе си елементи от културното и историческо наследство на България. С тези думи министърът на туризма доц. д-р Стела Балтова приветства откриването на Национална дарителска кампания за изграждане на първия образователен културно-исторически парк.

Министър Балтова посочи, че в страната ни е открито най-старото обработено злато в света и че България има потенциала да бъде една от водещите културно-исторически дестинации

не само в региона, но и в Европа. Затова всички трябва да обединят усилията си и да развиват проекти, подобни на този, допълни още министърът.

Доц. Балтова обяви, че Министерството на туризма застава зад идеята и призова всички патриоти и радатели за развитието на туризма да се включат в националната дарителска акция за изграждането на парка, която стартира днес. По думите ѝ осъществяването на проекта ще привлече не само много туристи, които искат да научат повече за забележителностите на България, но и много благодетели.

По време на днешното откриване на кампанията, заместник-председателят на Инициативния комитет на проекта Съни Сънински дари на Община Правец терен за изграждане на парка. На събитието присъстваха заместник-министрите на туризма и културата Ирена Георгиева и проф. Боряна Христова, съветникът на министъра на културата проф. Николай Овчаров, кметът на Община Правец Румен Гунишки, посланикът на Република Азербайджан Н.Пр. Наргиз Гурбанова, председателят проф. Иван Токаджиев и членовете на Инициативния комитет на проекта. Лице на дарителската кампания е българският музикант Теодосий Спасов, който е посланик на ЮНЕСКО.

Първият образователен културно-исторически парк „БЪЛГАРИЯ НА ДЛАН – МАКЕТИ НА ОТКРИТО“ е под патронажа на Националната комисия на Република България за ЮНЕСКО. Вече е активен дарителският номер на кампанията - 17 777 за всички мобилни оператори, DMS BG DLAN. Повече информация за проекта, може да откриете на: <http://minibulgaria.bg/>.

Добри практики

Тодоровден събира хиляди туристи в село Бачево, Разложко



На 4 март 2017 г. отбелязваме Тодоровден. Празникът винаги е в съботата на първата седмица на Великия пост. Легендата разказва, че на този ден св. Тодор съблича своите девет кожуха, яхва бял кон и отива при Бога да измоли лято. Във връзка с изградената представа за светеца на този ден стават надбягванията с коне (кушии). Затова празникът е наричан още и Конски Великден. Преди кушията жените си мият косите с вода, в която поставят слама от яслите на конете. Водата от миенето хвърлят на улицата след конете, за да са дълги и здрави

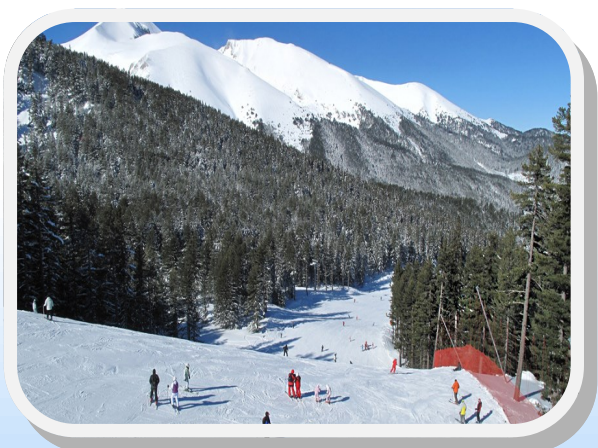
косите им като конска грива.

Тодоровден се празнува в цялата страна и кушиите събират хиляди туристи. В това отношение добър пример е разложкото село Бачево, което отбелязва своя празник с традиционни конни състезания. Бачево е известно с това, че е голям център за развитие на конен спорт и туризъм. В селото има три конни бази. За местните жители Тодоровден или т. нар. Конски Великден е един от най-почитаните празници и събира много гости.

На площада се подреждат конете със своите ездачи, младите снахи се покланят на своите свекърви и се освещават питки хляб с формата на подкова. Конете се хранят ритуално със захар, за да е добра и здрава годината, с царевица, пшеница и орехи, за да бъде богата реколтата и със сол за хранка.

Надбягването стартира в местността „Власовица“ на селски и елитни коне и се провежда в три категории - до 450 кг, до 550 кг и над 550 кг. Традиционните селски кушии на Тодоровден в Бачево събират хиляди любители на конете и конните състезания. Много чужди туристи идват от Банско, където са отседнали.

Ски курортът Банско вече има 360-градусова платформа



Ски курортът Банско вече има

своя виртуална разходка -<http://www.SkyViewBansko.bg> е 360-градусова платформа с въздушни панорами от дрон с планински гледки, снимки на туристически обекти, лифтове и др. 360-градусовите виртуални разходки са най-иновативният инструмент в туризма. Те дават възможно най-ясна представа за атмосферата и категорията на множество хотели, заведения или зони за забавление и отдих.

Открий и сподели...

...Архитектурно-етнографски комплекс „Етър”



Архитектурно-етнографският комплекс „Етър” се намира в покрайнините на град Габрово. Представлява музей на открито, чиято цел е да покаже какви са били архитектурата и битът на Габрово и района през втората половина на XVIII в. и началото на XIX в.



Архитектурно-етнографският комплекс „Етър” е създаден през 1964 г., а е обявен за архитектурно-етнографски паметник на културата с национално значение с брой 101 на Държавен вестник от 1971 г.

Комплексът се намира на 9 км от Габрово, за улеснение на посетителите има редовни автобусни линии от града.

В музея има общо 50 обекта - къщи със занаятчийски работилници, водни съоръжения и други сгради. Тук се намира и единствената в България колекция от технически съоръжения, задвижвани от вода - валявици, воденици, тепавица, точило и др.



На занаятчийската чаршия (централната търговска улица) в Етър могат да се видят 16 къщи, точни копия на сгради, съществували в миналото в Габрово и региона. На занаятчийската улица посетителите могат да наблюдават в реално време работата на майсторите. Представени са множество занаяти – хлопкарство (изработка на ковани хлопци – звънци за животни), гърнчарство, шекерджийство (изработка на захарни изделия), кожухарство, бакърджийство

(изработка на медни съдове) и др. Освен че наблюдават автентичната технология, по която работят майсторите, посетителите могат да си закупят изделията, сътворени пред очите им. При предварително запитване от комплекса организират и курсове за обучение в традиционни занаяти.

Посетителите на Етър могат да станат свидетели и на възстановки на традиционни обичаи по време на празници като Лазаровден (осем дни преди Великден), Гергьовден (6 май), Еньовден (24 юни), Илинден (20 юли) и др.

През първите петък, събота и неделя на месец септември всяка година в архитектурно-енографския комплекс “Етър” се провежда Международният панаир на народните занаяти. По време на панаирните дни майстори от страната и чужбина представят изделията от занаята, който владеят. Панаирът се организира от Министерството на културата и община Габрово.

Всяка година в комплекса се организират детски конкурси за изработване на сурвакници, мартеници и плашила. През май се провежда пленер на детската рисунка. Всяка събота и неделя през летния сезон на открито или в къщите на занаятчийската улица се правят демонстрации на различни стари домашни занятия - боядисване с растителни багрила, източване на грънчарско колело, плетене на изделия от царевична шума. На територията на архитектурния комплекс има и хотел, в който посетителите могат да отседнат, и ресторант, в който да опитат традиционни ястия, приготвени по стари местни рецепти.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg