



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 68 / 31 януари 2017

Удължава се срокът за обществено обсъждане на Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма

30 януари 2017



Министерството на туризма удължава до 30 април 2017 г. срока за обществено обсъждане на проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ). Промяната е следствие на важността на документа и активните усилия на министерството да насърчава предлагането на качествен и кон-

курентен продукт на българската туристическа индустрия. Удължаването на срока е необходимо поради получените множество предложения и обществената значимост на текста, които трябва да бъдат допълнително обсъдени.

От създаването си преди повече от две години Министерството на туризма работи целенасочено върху подготовката на ЗИД на ЗТ, като инициира многобройни срещи с бранша и други експерти за обсъждането му. Под внимание бяха взети всички работещи предложения за корекции и допълнения. В резултат текстът на проекта бе публикуван за обществено обсъждане на 30 декември 2016 г. на интернет страницата на ведомството. Към днешна дата продължават да пристигат оценки и предложения по проекта след огласяването му, които институцията преглежда и ще вземе под внимание всяка рационална идея.

До момента са получени десетки становища, предоставени от браншови организации, отделни туристически компании и граж-

Темите в броя

- *Служебният министър на туризма Стела Балтова встъпи в длъжност*
- *Приходите от международен туризъм за 11-те месеца на годината надхвърлят 6,164 млрд. лв.*
- *Позиция на Министерството на туризма във връзка с изявленията на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти*
- *Открий и сподели.... Шипченски манастир, Рождество Христово*

дани. В тях се коментират предложените за обсъждане промени, насочени към насърчаване на мерките за устойчиво развитие на туризма, намаляване на административната тежест и повишаване качеството на туристическите услуги. Получени са и мнения по отношение регулирането на къмпингуването, създаването на статут на националните курорти, прецизиране на изискванията към ски училищата, мерки за защита на потребителите, подготовката на висококвалифицирани кадри за туризма, функциите на националните сдружения в сектора, забрана за строителството в зони зад екоплажовете и др.

С удължаването на срока за обществено обсъждане министерството цели да привлече още по-голямо внимание към изискванията за създаване на ЗИД на ЗТ, който да е резултат на открит диалог и консенсусно мнение по всички важни за отрасъла проблеми. Общата цел е туристическият бизнес да работи в конкурентна среда и да гарантира добър имидж на страната ни като атрактивна дестинация за четири сезона.

Служебният министър на туризма

Стела Балтова встъпи в длъжност

27 януари 2017



Сред основните приоритети в нашата работа ще бъдат осигуряването на нормалното протичане на летния сезон чрез процедурите за регулиране, категоризиране и контрол, както и ефективно маркетингане на националния туризъм. Това заяви при встъпването си в длъжност новият служебен министър на туризма доц. д-р Стела Балтова. Тя пое поста от Николина Ангелкова на официална церемония във ведомството.

Служебният министър на туризма Стела Балтова акцентира, че ще продължи диалога с бизнеса и всички, от които зависи превръщането на всеки елемент от сектора във важен фактор за развитието на икономиката на България. Тя коментира, че летният сезон трябва да бъде обезпечен ефективно, пълноценно и качествено.



Стела Балтова благодари на екипа на министерството за приноса му при създаването на институцията и увери, че в предстоящия мандат ще работи за продължаване на това институционално развитие. Тя допълни, че ще обърне внимание не толкова на броя чуждестранни туристи, колкото на качеството на туристическата услуга, която се предлага в България.

Досегашният ръководител на министерството Николина Ангелкова благодари на всеки от екипа си за това, че с общи усилия бе позиционирано мястото на туризма като национален приоритет и движеща сила за икономиката – място, което отрасълът наистина заслужава. Доказателство за този принос по думите ѝ са постигнатите резултати през 2016 г., които бележат рекорд за цялата

история на туристическата индустрия у нас – над 8,2 млн. чуждестранни туристи по данни на НСИ, което е повече от 16% ръст спрямо 2015 г. По информация от БНБ приходите от международен туризъм за периода януари-ноември 2016 г. също са с отлични показатели – те надхвърлят 6,164 млрд. лв. (3,151 млрд. евро), като ръстът спрямо същия период на предходната година е над 15% и се очаква данните за декември да продължат възходящата тенденция.

Ангелкова пожела на новия министър да работи така, че тези постижения да бъдат надхвърлени, което ще затвърди положителния имидж на страната ни като все по-атрактивна и разпознаваема дестинация. Тя подчерта, че Стела Балтова е преподавател с много голям опит в сектора и това ще ѝ позволи постигнатото в сферата да се надгражда.



Приходите от международен туризъм за 11-те месеца на годината надхвърлят 6,164 млрд. лв.

26 януари 2017



Приходите от международен туризъм за периода януари-ноември 2016 г. надхвърлят 6,164 млрд. лв. (3,151 млрд. евро), като ръстът спрямо същия период на миналата година е над 15%. Това показва Отчетът на Министерството на туризма за периода 07.11.2014 – 25.01.2017 г.

Това е резултат от факта, че за първи път сектор туризъм бе отделен като правителствен приоритет. Въпреки че отрасълът е структуроопределящ за българската икономика – формиращ около 13% от БВП и осигуряващ работа на над 300 хил. души, за

първи път има самостоятелно министерство с ясни цели, визия и стратегически план, се посочва в документа.

В него се обръща внимание, че благодарение на координирани действия, 2016 г. е рекордна в историята на българския туризъм. Данните за първите единадесет месеца на годината показват, че посещенията на чуждестранни туристи в България са били над 7,85 млн., което е над 16% ръст в сравнение със същия период на 2015 г.

Отчита се и успехът, свързан с връщането на руските туристи в България. През изминалите две години бяха проведени редица инициативи с Русия – за първи път от над 5 г. в България бе ръководителят на Федералната агенция по туризъм, организирани бяха бизнес форуми в двете държави. За първи път от над 27 години български министър, в лицето на министъра на туризма, имаше възможност да говори пред руската Държавна Дума. Благодарение на този активен диалог се отчита ръст от 40% на руските туристи, посетили България през летния сезон с цел почивка и ваканция. Тези резултати са постигнати на фона на общо намаляване на пътуванията на руснаци в чужбина - по данни на Росстат за деветте месеца от 2016 г. техният общ брой е намалял с 6% в сравнение с 2015 г., а България е на 16 позиция сред страните, които посрещат руски туристи, със сериозен ръст, по-голям от този на своите конкуренти Гърция, Испания, Черна гора и др.

Основен момент в работата на Министерството на туризма е разработената нормативна рамка за функциониране на сектора. Припомня се, че при създаването на Министерството на туризма нито една от наредбите към Закона за туризма не беше разписана. Днес всички подзаконовите нормативни документи са приети или в процес на съгласуване. Сред тях са изключително важни документи като наредбата за категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене; наредбата за спа центровете (въвеждаща за пръв път регламент в този подотрасъл); наредбата за безопасността на ски пистите; наредбата за реда на организиране на детски пътувания и др.

Във финалния отчет на първото самостоятелно Министерство на туризма се посочват и

предприетите мерки за справяне със сивата икономика в сектора чрез въвеждане система за ефективен контрол. Вече са факт промените в Закона за туризма, които регламентират функционирането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), която ще позволи в реално време да се обменят данни по защитени канали между Министерството на туризма, НАП, МВР, общините и хотелските рецепции. Така, без да се нарушава личното пространство на хората, ще бъде изсветлен секторът.

Към дата на публикуване на документа, са готови и промените в Закона за туризма, които са в процес на обществено обсъждане и до края на годината ще бъдат внесени за приемане в Народното събрание. Основни акценти в него са: регламент за националните курорти; създаване на туристически инспекторат; допълнително гарантиране правата на потребителите при организирани пътувания с туроператор; целево финансиране на програмите на общините за развитие на туризма; регламент за къмпингуването; мерки за насърчаване на планинския туризъм и др.

Миналото лято бе разработен интернет модул, през който всеки турист може да провери онлайн цената на чадърите и шезлонгите на българските плажове. Преди началото на Летен сезон 2017 г. са проведени първите 6 процедури за отдаване на концесии на морски плажове и има избрани наематели за 10 плажа, като с тези действия Министерството на туризма цели да гарантира безпроблемното протичане на лятото.

Съобщава се още, че Министерски съвет прие промените в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Те предвиждат да се дефинират четири основни групи морски плажове. Обособяването на морските плажове в групи ще се извършва, въз основа на минимален набор от обективни критерии. Те включват географското разположение на морския плаж; степента на урбанизация на териториите, прилежащи към морския плаж, природно-климатични и екологични характеристики, близост до туристически дестинации.

Акцент в отчета е и домакинството на България на едно от най-важните и големи България събития в календара на СOT за 2016 г. – първият Международен конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм. Самото провеждане на конгреса е признание за ролята на България в СOT и възможност лидерите в световния туризъм да се убедят на място какво може да предложи страната ни като целогодишна дестинация. За участие в него бе генералният секретар на СOT доктор Талеб Рифай. В конгреса се включиха над 40 държавни делегации, над 20 министри, заместник-министри и ръководители на туризма от цял свят, личности като йорданската принцеса Дана Фирас, световноизвестният египтолог д-р Захи Хауас, водещият от CNN Макс Фостър, генералният секретар на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество Майкъл Христидес, експерти от Йордания, Турция, Малта, Китай, Гърция, Румъния, Азербайджан, Ирак, Кения, Молдова, Сърбия, Замбия, Гана, Зимбабве и др.

Отчетът на Министерството на туризма може да прочетете [ТУК](#).

Позиция на Министерството на туризма във връзка с изявленията на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти

24 януари 2017



Случаите на фалити и проблеми при организирани пътувания от туроператор, както и множеството сигнали и жалби към Министерството на туризма и Комисията за защита на потребителите през последните години, ясно показаха, че потребителите на туристически услуги се нуждаят от по-голяма защита. По тази причина в публикувания вариант на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма е предвидено въвеждането на регламент за туроператорите, който да защити крайния потребител – туриста. Предложените текстове

са нееднократно обсъждани както с Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА) и Българската асоциация на туристическите агенти (БАТА), така и с останалите представители на туристическата индустрия. Първият му проект бе представен на заседание на Националния съвет по туризъм в началото на 2015 г. **Към днешна дата законът е публикуван за обществено обсъждане като всеки може да даде своето становище и да предложи промени в него.**

В разписаните законови изисквания за туроператорите са предложени два варианта, които са в процес на обсъждане. Първият предложен вариант предвижда туроператорите да създадат т.нар. клиентски сметки в левове и в съответната валута. По този начин ще се изсветли размера на заплащаните пакетни цени от страна на туристите, а туроператорите ще могат да разполагат само с тази част от преведените им средства, които са печалба за тях. С тази мярка ще се ограничи вътрешната задължнялост в сектора, която е една от основните причини, фирмите да изпаднат в състояние на невъзможност да обезпечат вече продадени пакети. Туроператорите са изразявали несъгласие с това предложение, защото считат, че това ще ограничи развитието на сектора и ще ги направи по-малко конкурентоспособни на международния туристически пазар. По тази причина Министерството на туризма е предложило и втори вариант в публикуваните предложения за промени в Закона за туризма, който да подобри защитата на потребителите.

Те предвиждат да се създаде Гаранционен фонд, като туроператорите ще бъдат задължени да внесат дължимите си вноски в него. Целта на фонда е да се гарантират вземанията на крайните потребители за причинени вреди вследствие на неразплащане на туроператорите с техните контрагенти, включително при неплатежоспособност и несъстоятелност. В редица случаи потребителите не могат да получат обезщетение от застраховател за причинени вреди, изпаднат в трудни ситуации, в това число и зад граница. Поради това гаранционният фонд следва да гарантира вземанията от туроператорите за обезщетения за причинени вреди вследствие на неразплащане с контрагентите в

случаите, когато не е сключен договор за застраховка, съответно не е подновен сключеният застрахователен договор.

Гаранционният фонд фактически ще бъде управляван от бранша. Съветът на гаранционния фонд ще се състои от нечетен брой членове, които избират помежду си председател. Те се назначават от министъра на туризма **по предложение на националното браншово туристическо сдружение на туроператорите.** Министерският съвет по предложение на министъра на туризма следва да приеме правилник за устройството и дейността на гаранционния фонд. За сравнение - в Европейския съюз има различна практика за функционирането на подобни структури. В Дания например фондът е частна, независима институция създадена със Закона за туристическия гаранционен фонд. Министърът на индустрията, бизнеса и финансовите въпроси обаче приема по-подробни разпоредби за прилагане на акта, включително плащането на вноски, плащането на лихви и такси във връзка със забавата за плащане, докладването на ключови фигури, регистрацията във фонда, осигуряване на сигурност и помощ от страна на Фонда към клиенти. Министърът има и други права по отношение на фонда. В този смисъл макар и частен фондът в известна степен се контролира от държавата. **Подобна е ситуацията и във Франция, Норвегия и др. Под една или друга форма държавен фонд функционира в Малта, Италия, Великобритания и др.**

Министерството на туризма е анализирано опита на страните-членки на ЕС и в посока регулаторните режими за защита на потребителите, които ползват услугите на туроператор. От него е видно, че само в 4 държави действа единствено застраховка без други механизми. Само фонд действа в 3 държави, а само банкова гаранция в една. Анализът показва, че механизмът за защита на потребителите в различните държави действа по различен начин. В повечето страни туроператорите имат възможност да избират между един или повече механизми, като в някои случаи се въвежда изискване за комбинирането им в зависимост от параметрите на тяхната дейност. Схематично опитът може да бъде представен така:

•**Застраховка** – Австрия, Белгия, България, Великобритания, Германия, Гърция, Естония, Хърватска, Ирландия, Италия, Испания, Исландия, Латвия, Люксембург, Чехия, Полша, Португалия, Румъния, Словакия, Унгария, Финландия, Швеция.

•**Банкова гаранция** – Германия, Гърция, Естония, Ирландия, Исландия, Кипър, Латвия, Литва, Люксембург, Словакия, Полша, Финландия, Хърватска, Чехия, Швеция.

•**Фонд** – Великобритания, Дания, Италия, Малта, Норвегия, Португалия.

•**Друга финансова гаранция** – Австрия, Великобритания, Ирландия, Испания, Исландия, Люксембург, Унгария, Финландия, Франция (чрез различни механизми, вкл. фонд).

Министерството на туризма ще продължи диалога с всички заинтересовани страни така, както го е правило до сега и ще вземе под внимание всички направени предложения в хода на общественото обсъждане. Категорична е позицията, че българските и чуждестранни потребители на туристически услуги следва да имат

необходимата защита при организирани от туроператор пътувания, закупени директно от него или чрез туристически агент. Към момента има 3 135 регистрирани туроператори и туристически агенти, като 1867 от тях са туроператори. Необходим е ясен и ефективен контрол, за да имат сигурност хората, когато избират да използват техните услуги.

Относно останалите повдигнати въпроси от АБТТА, Министерството на туризма подчертава, че данните за посещенията на чуждестранните туристи са публично достъпни на сайта на Националния статистически институт, както и методологията за тяхното добиване.

Сред основните приоритети пред екипа на Министерството на туризма бе въвеждането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). В резултат за последните две години бе създадена нормативната основа за нейното функциониране – чрез създаването на промени в закона за туризма /обн. бр.75 ДВ от 27.09.2016г./, които да регламентират въвеждането ѝ. Към момента е в ход обществена поръчка за избор на изпълнител, който да изгради и внедри системата, като никакви средства или ангажимент за разходването им, не са поемани на този етап. В случай, че се запази темпото на работа и се продължи свършеното до тук, през 2017 г. България може да има работеща и внедрена Единната система за туристическа информация.

Що се отнася до Националната програма за туристическа реклама на страната, през последните 2 години тя се обсъжда с бранша, в това число и на Национален съвет по туризъм, около 6 месеца преди нейното изпълнение и е публично достъпна на сайта на Министерството на туризма.

Открий и сподели...

...Шипченски манастир, Рождество Христово



Шипченският манастир „Рождество Христово“ се намира в покрайнините на град Шипка.

Идеята за основаването му е на руския дипломат граф Игнатиев и майката на генерал Скобелев – Олга Скобелева. Средствата за строежа са дарени от руския народ, а жителите на град Шипка даряват парцела. Строежът му започва през 1885 г. и завършва през 1902 г. През 1902 г. е изографисан и главният храм на манастира. Манастирът е руски до 1934 г., когато съветското правителство го предоставя на България. Днес Шипченският манастир е

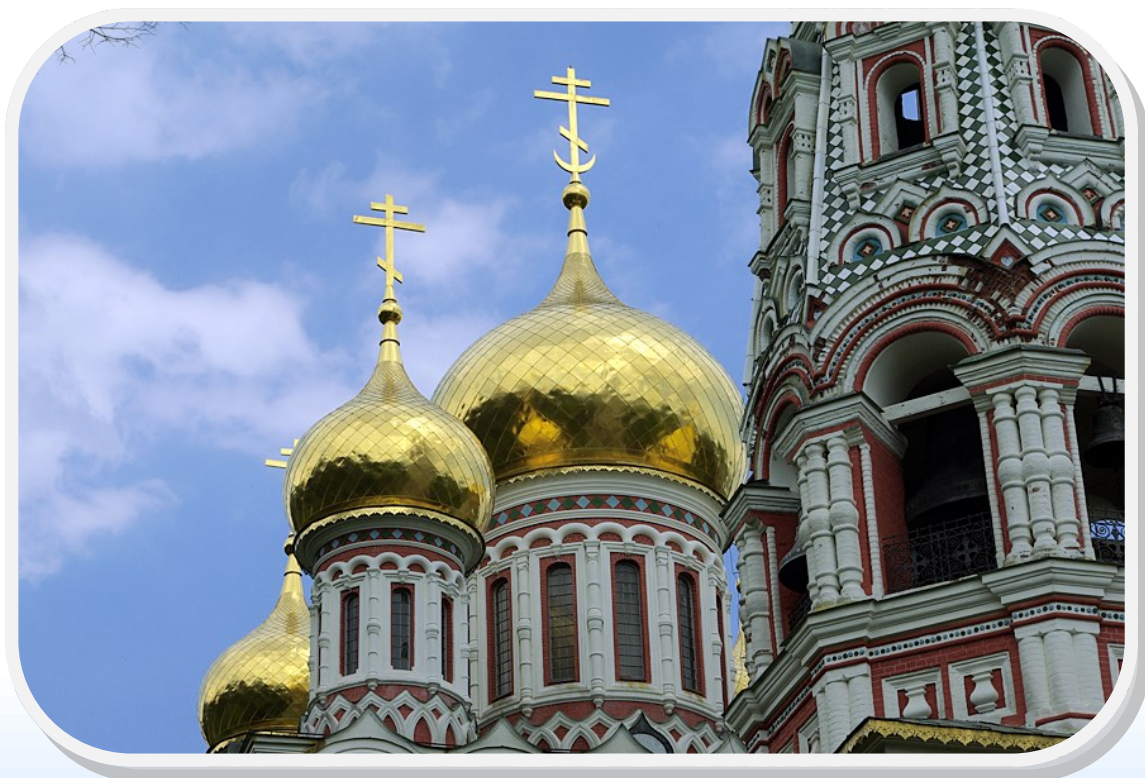
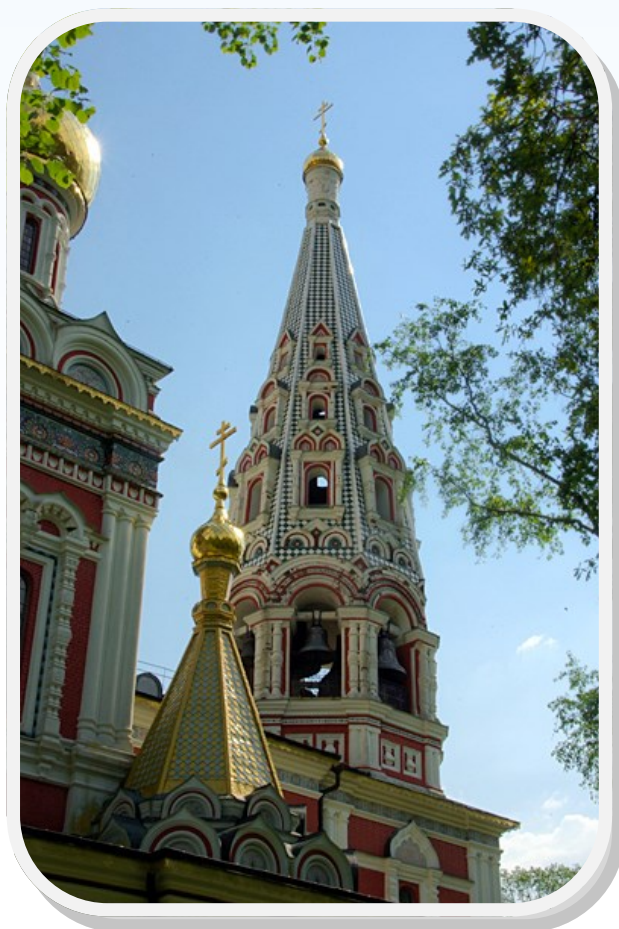
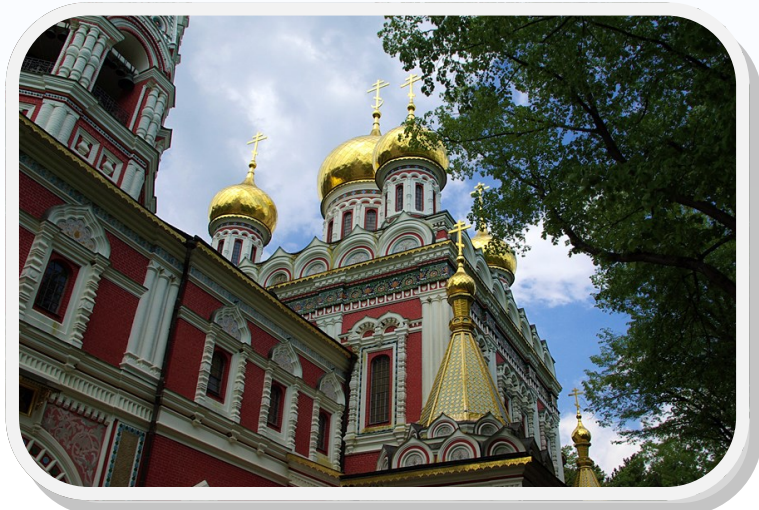
част от парк-музей „Шипка – Бузлуджа“.

Храмът е определен за архитектурно-строителен паметник на културата в брой 33 на Държавен вестник от 1970 г.

Черквата е кръстополна, с квадратен наос и три апсиди. По стените на храма и в галериите отвън са поставени 34 мраморни плочи с имената на загиналите офицери и опълченци през Руско-турската война от 1877-78 г., най-ожесточените битки в която се водят в Шипченския проход, недалеч от град Шипка. До западната част на църквата има 53-метрова кула-камбанария. Общият брой на камбаните в нея е 17, като най-голямата камбана от тях тежи 1643 кг.

Шипченският манастир е действащ мъжки манастир. Храмовият му празник е на 25 де-

кември. Манастирът не предлага настаняване. В църквата могат да се закупят информационни брошури, сувенири.





КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg