



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 67 / 25 януари 2017

Министерството на туризма ще промотира Пловдив като „Европейска столица на културата 2019 г.“

21 януари 2017

Министерството на туризма и Общинска фондация „Пловдив 2019“ сключиха рамково споразумение за съвместна дейност и сътрудничество в подкрепа на домакинството на града за инициативата „Европейска столица на културата 2019 г.“. Фондацията организира и ръководи цялостно проекта, а министерството ще подпомага популяризирането му, акцентирайки на Пловдив и България като дестинация с хилядолетна история и разнообразни възможности за туризъм.

Целта на двустранното партньорство е да повиши интереса към Пловдив като туристически маршрут и към реализацията на „Европейска столица на културата 2019“, което е с огромна международна и национална значимост. Министерството и общината обединяват усилията си за ефективен маркетинг при промотирането на България и Пловдив като атрактивни дестинации с богато културно-историческо наследство.

Целта на двустранното партньорство е да повиши интереса към Пловдив като туристически маршрут и към реализацията на „Европейска столица на културата 2019“, което е с огромна международна и национална значимост. Министерството и общината обединяват усилията си за ефективен маркетинг при промотирането на България и Пловдив като атрактивни дестинации с богато културно-историческо наследство.



Темите в броя

- *Информация за наемателите, по действащи договори за наем на морски плажове, по които срокът за плащане на годишни наемни цени е до 15.02.2017 г.*
- *Започна гласуването за Созопол в престижната класация „Европейска дестинация за 2017 г.“*
- *Близо 2 млн. лв. годишно ще получава държавата от новите наметели на плажовете на „Слънчев бряг – север“ и „Несебър – юг“*
- *На официална церемония в двореца „Ел Пардо“ бе обявен стартът на 2017-а като „Международна година на устойчивия туризъм за развитие“*
- *Десет рекламни видеа ще популяризират българските ЕДЕН дестинации*
- *България се представя като целогодишна дестинация на най-голямото туристическо изложение в Австрия*

По силата на това партньорство логото на Пловдив като европейска културна столица ще присъства в дизайна и оформлението на българските национални и информационни рекламни щандове на международни изложения, организирани от Министерството на туризма, които са специализирани за такъв тип туризъм или има интерес от съответния туристически пазар към тях.

Рекламно-информационните материали, подготвени от министерството, ще включват данни и визия за Пловдив като европейска столица на културата в тематични събития и изложения. Проектът ще присъства и при изготвянето на презентации за специализирани форуми, конгреси, експозиции и други прояви. Банери с препратки, линкове и информация ще фигурират и в социалните мрежи на министерството. Целта е да се оптимизират усилията на институциите, за да се гарантират най-добри резултати за българския туризъм.

Пловдив е сред най-предпочитаните културно-исторически дестинации на България. За първите единадесет месеца на 2016 г. в местата за настаняване с минимум 10 легла в областта са пренощували общо над 447 хил. туристи, което е близо 11% ръст спрямо същия период на 2015 г., по данни на НСИ. За този интервал на миналата година реализираните нощувки са общо около 942 хил. (почти 8% повече), като при чуждите граждани ръстът е около 11%. Приходите от нощувки се изчисляват общо на над 40,4 млн. лв., т.е. ръст от близо 10%.

Информация за наемателите, по действащи договори за наем на морски плажове, по които срокът за плащане на годишни наемни цени е до 15.02.2017

2.

20 януари 2017

Министерството на туризма уведомява наемателите, по действащи договори за наем на морски плажове, по които срокът за плащане на годишни наемни цени е до 15.02.2017 г., да внесат годиш-

Темите в броя

- *България и Русия ще работят за увеличаване на туристите и през Лято '2017 г.*
- *През това лято туристите на морски плаж „Къмпинг „Нестинарка“ ще заплащат по 36 стотинки за чадър или шезлонг на плажа*
- *Министър Ангелкова: Около 400 хил. българи са пътували в страната по време на коледните и новогодишните празници*
- *Министър Ангелкова: Предприемаме всички мерки, за да гарантираме нормалното протичане на Летен сезон'2017*
- *Министерството на туризма публикува за обществено обсъждане предложение за промени в Закона за туризма*
- *Министерството на вътрешните работи и Министерството на туризма проведоха срещи с кметовете на общини, в които се очакват голям брой посетители, и с представителите на туристическия бранш*
- *Морските плажове ще бъдат групирани съобразно техните физико-географски дадености и видовете туристически услуги, които се предлагат на тях*
- *Открий и сподели... Аладжа манастир*

ната наемна цена за 2017 г. по сметка на Министерството на туризма.

Банкова сметка: BG71BNBG96613000117101.

Следва да имате предвид, че съгласно база данни на НСИ – средногодишна инфлация, спрямо предходна година за 2016 г. е (-0.8) и наемните цени по договорите за наем се запазват непроменени спрямо 2016 г.



За въпроси и информация за размера на наемните цени, може да се свържете с експерт от Дирекция „Управление на морските плажове“ на тел. 02/ 9046 879 и 02/ 9046 833.

Посочената сметка се отнася и за наемателите по действащи договори за наем на морски плажове с друг краен срок за заплащане на наемните

цени за 2017 г., в случай че посочената в договорите за наем сметка е различна от горепосочената.

Започна гласуването за Созопол в престижната класация „Европейска дестинация за 2017 г.“

20 януари 2017

Българският черноморски град с хилядолетна история Созопол е сред номинираните кандидати за „Европейска дестинация за 2017 г.“. Победителите ще се определят след онлайн гласуване, което е в ход от 20 януари 2017 г.



Всеки потребител на туристически услуги или симпатизант има възможност да даде своя глас на интернет платформата на European Best Destinations от 20 януари до 10 февруари 2017 г. за предпочитаната от него номинирана

дестинация. Онлайн вотът ще продължи три седмици и приятелите на българския кандидат от цял свят ще могат да го подкрепят. Официалният адрес на страницата за гла-

суване е: <http://www.vote.ebdest.in/>.

За „Европейска дестинация за 2017 г.“ се състезават общо 20 града. Созопол мери сили с прочути конкуренти като Милано, Брюксел, Сан Себастиан, Вроцлав, Рим, Париж, Барселона, Берлин, Виена, Порто, Атина, Нови Сад, Загреб и др.

Престижният конкурс води началото си от 2009 г., като класацията се прави на принципа „от туриста за туриста“. В нея се състезават населени места, които са впечатлили пътешествениците с качеството на услугите, привлекателни места за отдих, забележителни исторически, културни и природни обекти. Гласуването се организира от European Best Destinations – организация, базирана в Брюксел и насърчаваща развитието на културата и туризма на континента.

В миналогодишната класация своя глас са дали около 40 млн. души, които са избрали също сред 20 дестинации. Сред популяризаторите на инициативата са още редица европейски служби по туризъм, професионалисти от туристическата индустрия, специализирани форуми и събития - туристически борси, конгреси, изложения, презентации и др., в които активно се включват кандидатите. Към гласуването могат да се присъединят туристи и потребители от цял свят, запазили добри впечатления от кандидатстващите райони.

European Best Destinations (EBD) е европейска организация със седалище в Брюксел, която се фокусира върху развитието и промотирането на културата и туризма в Европа. Тя работи в партньорство с EDEN мрежата и с всички водещи европейски туристически офиси и покрива над 355 дестинации в Европа. От 2009 г. EBD си партнира с туристическите представителства в цяла Европа и акцентира върху едни от водещите дестинации на стария континент на уебстраницата си и в социалните мрежи. Посетителите на официалния уебсайт на организацията надхвърлят 3 милиона души от всички точки на света. Там се публикуват снимки, видеа, панорамни разходки, пътеводители, както и полезни съвети. Последователите в социалните мрежи Facebook, Twitter, Google+, Pinterest са близо 100 хил. души. Дестинациите, отличени от European Best Destination, бележат среден ръст на посетителите от 15%.

Близо 2 млн. лв. годишно ще получава държавата от новите наематели на плажовете на „Слънчев бряг – север“ и „Несебър – юг“

18 януари 2017



Близо 2 млн. лв. годишно ще получава държавата от новите наематели на плажовете на „Слънчев бряг – север“ и „Несебър – юг“. Това стана ясно от приключилите процедури за определяне на наематели на плажните ивици. Сумата нараства общо с около 950 хил. лв. в сравнение с получаваните концесионни възнаграждения за ивиците до този момент. Това са и първите процедури за отдаване под наем с изискване за предлагане на цена за 1 бр. чадър и 1 бр. шезлонг на етап на кандидатстване от фирмите.

Процедурите за отдаване под наем целят гарантиране безпроблемното протичане на летен сезон 2017 г. Съгласно сега действащия Закон за устройството на Черноморското крайбрежие до 31 март министърът на туризма трябва да издаде заповед за обявяване на неохраняемите плажове, за да имат достатъчно време областните управители и кметовете на общини да обезпечат почистването и плажното спасяване на посещаваните плажове, останали без стопанин. Затова се предприемат своевременни действия от Министерството на туризма, тъй като всяко забавяне ще доведе до неудобства за туристите и разходи за държавния и общинските бюджети. Към този момент са приключили четири процедури за отдаване под наем на морски плажове.

Избраният наемател на морски плаж „Слънчев бряг-север“ ще заплаща годишно на държавата 1 650 000 лв. с ДДС. За сравнение, размерът на годишно концесионно плащане по прекратената концесия за морския плаж за 2016 г. е било в размер на 902 761, 10 лв. с ДДС. Фирмата, която ще го стопанисва през следващите 5 години е „Булимпекс“ АД. Предложената цена за 1 бр. чадър е в размер на 8 лв., същата цена е и за 1 бр. шезлонг. До сега на този плаж те са се отдавали срещу 10 лв. за 1 бр. Останалите фирми, подали заявление за участие в търга за наем на „Слънчев бряг-север“ са: „Юнивърсъл Фуудс“ ЕООД, „ДИТ хотели“ ООД, „Фантастика 2002“ ООД и „Победа“ АД.

Конкурсът за отдаване под наем на морски плаж „Несебър-юг“ е спечелен от „Ауто Фактор“ ЕООД. Фирмата е предложила да заплати 432 000 лв. с включен ДДС годишен наем на

държавата. Размерът на годишно концесионно плащане по прекратената концесия за морския плаж към 2016 г. е било 224 990, 50 лв. с ДДС. Предложена е и единична цена за плажните принадлежности, като тя ще е 8 лв. за 1 бр. чадър и 8 лв. за 1 бр. шезлонг. Справката от минали проверки на ивицата показва, че се запазват нивата от миналата година. Останалите фирми, подали заявление за участие в търга за наем на „Несебър-юг“ са: „Арнаудова-77“ ЕООД; „Поморие Мениджмънт 1“ ЕООД; „Сънсет Бийч“ ЕООД; „Общински плажове Несебър“ ЕООД; „Топаз трейд“ ЕООД; „ЗОП Консултинг“ ЕООД.

Процедурите за отдаване под наем на морските плажове „Слънчев бряг-север“ и „Несебър юг“ са проведени под условие. Новите наематели на плажните ивици ще започнат стопанисването им, след като държавата ги изземе от вече бившите им концесионери, които към момента отказват да предадат изключителна държавна собственост доброволно.

Определеният за наемател на морски плаж „Дюни“ - „ДЮНИ“ АД, е предложил цена за 1 бр. чадър в размер на 8 лв. и цена за 1 бр. шезлонг в размер на 8 лв. Годишната такса за наем на морската ивица е в размер на 165 600 лв. с ДДС. За този плаж, оферти за участие в търга са подали още фирмите „Балев-7“ ЕООД и „ЕВРОБИЛД“ ООД.

„Приморско клуб“ ЕАД е новият наемател на морски плаж „Младост ММЦ“. Това е и единственият участник в търга. Неговото предложение за цена на 1 бр. чадър е в размер на 5 лв., цената на 1 бр. шезлонг също е в размер на 5,00 лв. Наемателят ще заплаща годишно 121 440 лв. с ДДС.

Морските плажове се отдават под наем за 5 години, като всички наематели се ангажират да предоставят плажните принадлежности на посочените от тях цени с включен ДДС за целия срок на договора. Ще бъде извършван системен контрол от Министерството на туризма, като договорите им могат да бъдат прекратени при констатирани нарушения.

На официална церемония в двореца "Ел Пардо"
бе обявен стартът на 2017-а като
„Международна година на устойчивия туризъм за развитие“
18 януари 2017

Министър Ангелкова бе сред официалните гости на краля на Испания Фелипе VI в двореца "Ел Пардо"

Министърът на туризма Николина Ангелкова участва в церемонията по обявяването на 2017-а като „Международна година на устойчивия туризъм за развитие“, под егидата на Световната организация по туризъм към ООН. Събитието бе отбелязано с тържествен прием даван от краля на Испания Фелипе VI в двореца "Ел Пардо".



По време на приема крал Фелипе VI и министър Ангелкова разговаряха за предизвикателствата пред глобалния туризъм и важността на инициативата на ООН за 2017 г. Българският министър акцентира, че 2016 г. е рекордна за българския туризъм като сме посрещнали над 8 млн. чуждестранни туристи – повече от собственото население на държавата. Тя акцентира, че Испания е сред най-добрите примери за устойчиво развитие на туристическия сектор и за страната ни е много важно обмяната на добри практики и реализирането на съвместни инициативи между двете държави. „Силен знак за важността на туристическия сектор за Испания е и ангажираността на кралското семейство със сектора и неговите проблеми“, допълни Николина Ангелкова. По думите ѝ между България и Испания има установени добри отношения,

които трябва да бъдат използвани за задълбочаване на партньорството, особено в туристическия сектор.

Генералната Асамблея на ООН обяви 2017-та за Година на устойчивия туризъм за развитие. Акцентът на Годината е промяна на политиките, бизнес практики и потребителски навици, които да доведат до по-устойчив туризъм. Предвижда се през 2017 г. да се насърчи и популяризира ролята на туризма в 5 основни области: 1. Приобщаващ и устойчив икономически растеж; 2. Социално включване, заетост и намаляване на бедността; 3. Ефективно използване на ресурсите, опазване на околната среда и борба с климатичните промени; 4. Културни ценности, многообразие и културно наследство; 5. Взаимно разбиране, мир и сигурност. Световната организация по туризъм (СОТ) е упълномощена да улесни организирането и провеждането на Международната година, в сътрудничество с правителствата, съответните организации от системата на ООН, международни и регионални организации и други заинтересованите страни.



**Министър Ангелкова пред българския щанд
на изложението FITUR**



Министър Ангелкова с генералния секретар на Световната организация по туризъм д-р Та-леб Рифай и ръководителите на делегациите от Гърция и Виетман

България е сред най-активните участници в СOT като през миналата година получи правото да организира най-мащабното събитие за 2016 г. на организацията – Конгреса на световните цивилизации и модерния туризъм. Форумът се състоя в периода 29 – 30 ноември в София, а участие в него взеха над 40 държавни делегации, заедно с над 20 министри, заместник-министри и ръководители на туризма от цял свят. Целта на Министерството на туризма е да надгради тези резултати, като се включи активно в инициативите по отбелязването на 2017-а като година на устойчивия туризъм за развитие, в това число с домакинство на форуми, експертни срещи, семинари и др. България предвижда и провеждането на Годишните награди в туризма за 2017 г. под знака на устойчивия туризъм за развитие като ще бъде връчено специално отличие на тази тема. Ще се работи и за създаването на Комитет от представители на бранша и експерти на министерството, които да осъществяват директен контакт със СOT за реализация на съвместни инициативи и популяризиране целите на Годишната.

Министър Ангелкова беше на посещение в Испания за участие в откриването в Мадрид на 37-ото Международно туристическо изложение FITUR - едно от най-големите в света. Официалното събитие за старта на борсата премина на 18 януари 2017 г., като на него присъстваха европейският комисар по вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП Елжбиета Биенковска, повече от 60 министри и заместник-министри от цял свят.



Министър Ангелкова с министър-председателя на Грузия Григори Квирикашвали

България се представя на мадридската борса с информационен щанд от 80 кв. м, разположен в зона „Европа“ (павилион 4). Той е организиран от Министерството на туризма и в него участват като съизложители 8 туристически фирми. Акцент на тазгодишното ни представяне е културният, балнео-, СПА и уелнес туризмът, както и промотирането на България като целогодишна туристическа дестинация с древна култура и хиляди археологически паметници, красива природа и вкусна храна. Пред българския щанд младежи в народни носии ще раздават рекламни материали за страната по време на борсата, а състав за фолклорни танци ще изнася по няколко представления дневно, които ще бъдат редувани от дегустации на български вина и хранителни продукти.

FITUR се провежда от 18 до 22 януари. Изложението е открито през първите три дни само за професионалисти от туристическата индустрия,

а през останалия период – и за обща публика. В него участват най-големите туроператори и туристически агенции. През 2016 г. присъстваха над 9 600 изложители и съизложители от 165 страни, а посетителите бяха около 232 хил., което нарежда борсата сред водещите в света по значение. Очаква се тази година международните изложители да бъдат с 9% повече. Изложбената площ също е увеличена и се разпростира на 62,5 хил. кв. м.

Десет рекламни видеа ще популяризират

българските ЕДЕН дестинации

14 януари 2017

Десет рекламни видео клипа ще популяризират българските ЕДЕН дестинации. Те са изработени с европейско финансиране по проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – второ издание“, изпълняван от Министерството на туризма като бенефициент по програма COSME 2014-2020 г. EDEN е акроним на European Destinations of Excellence (най-добри европейски дестинации) и представлява инициатива, която популяризира моделите на устойчиво развитие на туризма на територията на целия Европейски съюз.

Кратките промоционални видеа са с продължителност до една минута и половина, по един

за всяка от ЕДЕН дестинациите: Луковит, Враца, Каварна, Казанлък, Кърджали, Кюстендил, Сапарева баня, Природен парк Странджа и Сандански. Направен е и един общ имиджов клип, с продължителност малко над 3 минути за всички 12 дестинации, включени в проекта. Видеата са създадени по начин, представящ дестинациите за българските и чуждестранни туристи.



Те включват и някои от интересните събития и туристическите обекти на тяхната територия.

Клиповете ще бъдат сред показваните материали на предстоящите международни туристически изложения, на които България ще участва през 2017 г. Ще бъде използвано и онлайн пространството, а видеата могат да бъдат излъчвани и при бъдещи рекламни кампании на България, както и от съответните дестинации за реализиране целите на регионалния им маркетинг. Материалите са издадени и в тираж от 2 000 броя на DVD носители, във версия на български и английски език. Предвижда се те да се разпространяват на място на туристически борси, форуми и др. събития, на които България участва.

Видеоматериалите са изработени от „Студио Бленд“ ООД, след проведена процедура по Закона за обществените поръчки в периода юни-юли 2016 г.. Стойността на всяко видео, изработено във версия на български и английски език е 3 300 лв. без ДДС, като в тази сума се включва и изработването и доставянето на DVD носителите. Всички права принадлежат на Министерството на туризма.

Проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България – второ издание” е на стойност близо 70 хил. евро и се финансира по програма COSME (Програмата за конкурентоспособност на малките и средни предприятия) 2014 - 2020 г. на Европейската комисия. Продължителността му е 18 месеца, като общата цел е да се промотират българските ЕДЕН дестинации на национални и избрани чуждестранни туристически пазари, и да се повиши информираността и разбирането за ЕДЕН инициативата и за принципите на устойчиво развитие. Сред тях са Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белоградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Казанлък и Кърджали. Проектът цели да надгради и доразвие проект на същата тема, реализиран в периода 2011 – 2012 г.

България се представи като целогодишна дестинация на най-голямото туристическо изложение в Австрия

13 януари 2017

България се представи при много голям интерес като целогодишна дестинация на най-голямото туристическо изложение в Австрия - Ferien Messe Wien.

Международната специализирана борса във Виена се проведе от 12 до 15 януари 2017 г. и в нея страната ни участва с информационен щанд от 40 кв. м, организиран от Министерството на туризма. Съизложители са също община Варна и още четири туристически компании.



България е популярна дестинация сред австрийските туристи предимно с масовия си туризъм. Тя е предпочитано място за летни почивки по Черноморието, за планински и зимен отдих, както и за балнеолечение на атрактивни цени с високо качество. Туристическото търсене подсказва потенциал за развитие и на други специализирани услуги като различни възможности за обиколки из България с мотоциклети, каравани, кемпери, предложения за city breaks турове, уелнес програми, комбинирани пътешествия, културен, морски, религиозен туризъм (посещение на манастири) и др.

За първите 11 месеца на 2016 г.

страната ни е посетена от около 160 хил. австрийски туристи, което отбелязва близо 18% ръст спрямо същия период на предходната година. През лятото (юни-септември) техният брой бе близо 114 хил. (около 22% увеличение).

Експото във Виена е с обща насоченост и предлага различни форми за организиране на почивката, пътуванията и свободното време. То е предназначено както за масова публика, така и за професионалистите в бранша. Тазгодишното издание отбелязва присъствието на представители на 80 държави - близо 860 изложителя, 500 от които са чуждестранни. През миналата година изложението отчете около 150 хил. посетители.

България и Русия ще работят за увеличаване на туристите и през Лято '2017 г.

11 януари 2017

България и Русия ще работят заедно за ръст на руските туристи у нас и през Лято '2017 година. За това се договориха министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова и ръководителят на Федералната агенция по туризъм на Русия Олег Сафонов. През изминалото лято страната ни отчете 40% ръст на руските туристи. Около 28% от тях са в местата за настаняване с над 10 легла и около 12% - ръст в собствени жилища. На тази база бе договорено да се работи за постигане отново на тези нива за Лято '2017 г.



В края на февруари или началото на март ще бъде организирана съвместна кръгла маса по въпросите на туризма между България и Русия. Това бе сред другите договорени стъпки. На нея ще присъстват представители на бранша и местните власти от двете страни. Сафонов допълни, че за да се запази темпото на работа, ще се надява на приемственост от българска страна. Сред важните мерки, които трябва да бъдат продължени, са насърчаване на детския туризъм и детските лагери, културно-историческия туризъм, балнео- и СПА туризма, да се разработят конкретни маршрути за руските туристи и др.



Олег Сафонов подчертава, че това е първа среща за него с чуждестранен министър за 2017 г. именно защото отчита добрата и последователна работа в сферата на туризма през изминалите години. „Руските туристи са сред основните пазари за българския туризъм и резултатите, които отчитаме през 2016 г., се усещат от целия сектор“, каза министър Ангелкова. Тя подчерта, че признанието за най-добро направление за семейна почивка на руските туристи, което бе връчено от National Geographic Traveler на българското Министерство на туризма, е висока оценка за целия сектор, която трябва да бъде защитена и през новата година.

Двамата са обсъдили и условията за пътуване между двете страни. Според ръководителя на Федералната агенция по туризъм на Русия трябва да се запазят облекчения в процедурите за издаване на визи на руските туристи и да се продължи работа за разширяването им. Олег Сафонов подчерта и усилията на българското правителство по отношение на гарантиране сигурността на руските туристи у нас. „Бих искал да отбележа, че правителството на България предприе всички мерки за осигуряване на безопасността на нашите граждани при пътуванията им из вашата страна. На България гледаме като на приятелска и безопасна страна и приветстваме увеличението на потока на руските туристи в нея“, каза той. Министър Ангелкова подчерта, че това е бил основен приоритет както през изминалия летен сезон, така и за настоящата зима.

Русия е сред най-важните генериращи пазари за туристическата ни индустрия. За изминалите две години от създаването на Министерството на туризма като самостоятелна администрация България участва в над 44 панаира, изложения и международни срещи в Русия, на които се представи като туристическа дестинация с щандове, пресконференции, презентации, експозиции и др. България бе представена на руския пазар и с 32 национални участия в изложения и Дни на България в Москва и регионите на Руската федерация, като в тези събития взеха участие над 200 български компании. По покана на Федералната агенция по туризъм страната ни се представи на четири регионални туристически форума – в Санкт Петербург, Екатеринбург, Самара и Казан, където над 3 000 руски регионални туроператора и турагента се запознаха с туристическите възможности на страната. В резултат на всички тези усилия се отчита сериозен ръст на руските туристи, като за периода януари–ноември 2016 г. Федерацията заема 4-то място в класацията на НСИ за брой чуждестранните туристи, посетили България – над 570 хил. души.

През това лято туристите на морски плаж „Къмпинг „Нестинарка“ ще заплащат по 36 стотинки за чадър или шезлонг на плажа

11 януари 2017

От това лято туристите на плажа на морски плаж „Къмпинг „Нестинарка“, който се намира в община Царево, ще заплащат по **36 стотинки за 1 бр. чадър и същата цена за 1 бр. шезлонг на плажа**. Това става факт, след като на 11 януари 2017 г. Министерски съвет взе решение за отдаване на концесия на 6 морски плажа. Това са първите процедури, които се провеждат след приетите промени в Методиката за определяне на минималния размер на концесионното плащане за морските плажове и в минималните критерии за комплексна оценка на офертите за участие в конкурс за определяне на концесионер на морски плаж.

За всичките шест морски плажа, кандидатите са подавали предложения, които включват цена за 1 бр. чадър и 1 бр. шезлонг с ДДС, както и размер на отчисленията от базата за изчисляване размера на концесионното плащане – т. нар. „роялти“ в проценти, като всеки от тези елементи има съответна тежест за определяне на крайния победител в процедурата. При някои от процедурите е предвидено участниците да предложат и инвестиции за подобряване на туристическия продукт по смисъла на Закона за туризма, като те могат да са за осигуряване на улеснен достъп до ивицата, създаване на нови или подобряване на услугите и др. По този начин се отчитат индивидуалните им характеристики, така че в дългосрочен план условията на тях да бъдат подобрени в полза на туристите. В предложеното роялти се отчитат прогнозните разходи за управление и поддържане на съответния обект и приходите от неговата експлоатация, като то се залага в специална формула, заложена в приетата Методика, за да се изчисли годишното концесионно плащане за всяка година от периода на концесията.

Избраният концесионер на плаж “Къмпинг Нестинарка“ е “Перла турист“ АД. Фирмата е

предложила и средства за подобряване на туристическия продукт на плажа в размер на 578 079 лв. без ДДС за целия срок на договора и роялти в размер на 4,35 на сто. За процедурата са подадени две заявления с оферти за участие, като на второ място е класиран „Плат Ем Джи Ди“ ЕООД.

Атрактивни ще са цените на плажните принадлежности и на плаж „Обзор-юг“, община Несебър. Проведеният конкурс е спечелен от „Еспи Агро“ ООД, които са предложили цена за 1 бр. чадър в размер на **3 лв.** и цена за 1 бр. шезлонг в размер на **3 лв.** Размерът на предложеното роялти е 1,33 на сто. От фирмата

-кандидат са предложили и 10 000 лв. без ДДС инвестиции за всяка година от срока на договора за концесия за подобряване на туристическия продукт по смисъла на Закона за туризма от гледна точка на обичайните групи, посещаващи морския плаж, в т.ч. ученически и детски лагери. Други оферти за участие, освен тази на спечелилия участник, не са подадени.

За концесионер на плаж „Къмпинг „Оазис“, община Царево е определен „Оазис бийч“ ООД. Концесионерът се задължава да предлага цена за 1 бр. чадър в размер на **6 лв.** и цена за 1 бр. шезлонг в размер на **6 лв.** в зоната за платени плажни принадлежности на морския плаж. Предложеното роялти за тази морска ивица е в размер на 1,5 на сто. Други оферти за участие, освен тази на спечелилия участник, не са били подадени.

Определеният концесионер на морски плаж „Свети Влас-изток“ в община Несебър - „Венид Бийч“ ООД, е предложил цена за 1 бр. чадър в размер на **8 лв.** и цена за 1 бр. шезлонг в размер на **8 лв.** в зоната за платени плажни принадлежности на морския плаж. Оферираното роялти е в размер на 4,45 на сто. Други оферти за участие, освен тази на спечелилия участник, не са подадени.

На друг плаж в същата община - „Нов плаж „Свети Влас“, фирмата „Венид Бийч“ ООД е предложил цена за 1 бр. чадър в размер на **8 лв.** и цена за 1 бр. шезлонг в размер на **8 лв.** в зоната за платени плажни принадлежности на морския плаж. Предложеното роялти е в размер на 4,452 на сто. Други оферти за участие, освен тази на спечелилия участник, не са били подадени.

Определен е концесионер и на морски плаж „Дюни-юг“, община Созопол - „ГБС-ТУРС“ ЕАД. Концесионерът се задължава да предлага цена за 1 бр. чадър в размер на **7 лв.** и цена за 1 бр. шезлонг в размер на **7 лв.** в зоната за платени плажни принадлежности на морс-



кия плаж. Фирмата е предложила и да отдели средства, предвидени за инвестиции за реализиране на идеен проект за подобряване на пешеходния достъп до морския плаж за целия срок на договора за концесия, в размер на 15 000 лв. и по 500 лв. допълнително за всяка година за срока на договора за концесия. Оферираното роялти за тази морска ивица е в размер на 1,1 на сто. За процедурата са подадени две заявления с оферти за участие, като на второ място е класиран „ЕНДЖОЙ ГРУП“ ЕООД.

Определените концесионери са длъжни да предлагат оферираните от тях цени за 1 бр. чадър и 1 бр. шезлонг за целия срок на договора за концесия, като ще бъдат системно контролирани от Министерството на туризма. В случай на нарушения може да се прекрати техния договор.

Днешните решения се взимат на основа изготвените доклади от назначените комисии, в които участват експерти от Министерството на туризма, Министерството на финансите, Министерството на вътрешните работи и на специализираната администрация на Министерския съвет. С тях министърът на туризма се упълномощава да сключи договори с определените концесионери. Шестте концесии ще са за срок от 20 години.

За останалите две процедури за отдаване на морски плажове на концесия, които са в ход – „Бургас-север“ и „Поморие-централен“, са подадени жалби пред Комисията за защита на конкуренцията. Въпреки че законът позволява процедурите да бъдат завършени, е взето решение да се изчака до официално становище от страна на КЗП, за да се разсеят каквито и да е съмнения.

Проведените процедури показват, че е възможно намаляване на цените на плажните принадлежности, но трябва да се продължи да се работи в посока повишаване интереса към плажовете, обявени за концесия, за да се повиши конкурентостта между кандидатите. В тази посока са направените предложения за промени в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, които бяха одобрени от МС на 28 декември 2016 г. Те ще завършат процеса на промените в управлението на морските плажове, които институцията стартира. Съгласно новите промени, министърът на туризма ще извършва групиране на морските плажове по функционалност и характеристики, които влияят върху възможните начини на ползването им. Ще се въведе изискване размерът на концесионното плащане, както и последващото определяне на цените на плажните принадлежности и на предоставяните услуги, да бъдат обвързани с индивидуалните характеристики на съответния морски плаж, в зависимост от групата, в която попада. Предвижда се разработването на съответна методика за определяне на минималното концесионно плащане, съобразена с индивидуалните характеристики на плажовете, която да продължи предприетите стъпки за намаляване цените на плажните принадлежности на плажовете.

Открий и сподели...



....Аладжа манастир

Аладжа манастир се намира в красива местност на 14 км северно от град Варна, близо до курортния комплекс Златни пясъци и в централната част на природния парк „Златни пясъци“. Няма достоверни исторически данни за възникването на манастира, но е известно, че през X-XII в. вече е съществувал.



Аладжа манастир е един от малкото скални манастири в България, при които са ясно разграничени отделните помещения с различна функция. Помещенията на манастира са издълбани на две нива във висока почти 40 метра варовикова скала. На първото ниво са разположени манастирската църква, монашеските килии, трапезарията, кухнята, малка гробищна църква, криптата (костница) и стопанските помещения. Второто ниво представлява естествена скална ниша, в източния край на която е изграден манастирският параклис. На 600 – 700 м западно от манастира се намира група пещери, известна под името Катакомбите. Откритите находки – керамика, монети, графити и др., свидетелстват, че Катакомбите са обитавани през раннохристиянската епоха (V-VI



в.). След падането на България под османско владичество в края на XIV в. **Аладжа манастир** постепенно запада и вероятно към XV-XVI в. е окончателно изоставен.

Християнското име на манастира е неизвестно. Названието "**аладжа**" означава "**пъстър**" на турски език. Първият изследовател на манастира - **К. Шкорпил**, е записал едно предание, според което патрон на светата обител е бил **св.Спас (от Христос Спасител)**.

Днес Аладжа манастир е популярна туристическа атракция, която се посещава от хиляди туристи. Скалният манастир се намира в централната част на природния парк „**Златни пясъци**” – защитена територия с редки дървесни видове. Красивата природа наоколо в съчетание с историческите и християнските забележителности го правят прекрасно място за културен, поклоннически и екологичен туризъм.

От 2009 г. в Аладжа манастир се реализира **уникален аудиовизуален спектакъл „Легенди от Аладжа манастир”**, който представлява **нова туристическа атракция** за гостите на Варна и Черноморието.

Манастирът е обявен за **архитектурно-строителен паметник** с национално значение в бр. 16 на Държавен вестник от





1968 г.

Освен манастира, посетителите могат да разгледат и **музея**, в който са изложени **макети**. В сградата могат да се закупят **сувенири** и **информационни материали**.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg