



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на туризма

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 66 / 27 декември 2016

Министерството на туризма връчи първите Годишни награди в туризма

19 декември 2016

Министри, кметове, ръководители на държавни предприятия и агенции, депутати, представители на бизнеса и неправителствения сектор, и медии участваха в церемонията по награждаване на победителите в първите Годишни награди в туризма на 19 декември. Инициативата беше организирана от Министерството на туризма, а целта беше да бъдат открити и поощрени всички участници в туристическия сектор, които полагат усилия за неговото устойчиво развитие. На официалното церемония вечерта, в Централния военен клуб в София, победителите в 16-те категории получиха своите награди. На събитието присъстваха над 300 гости, а водещи бяха лицата на Българската национална телевизия Георги Любенов и Аделина Радева.

„Тази година се очаква приходите от международен туризъм да надхвърлят 6 милиарда и 300 милиона лева, което ще бъде ръст от над 13% в сравнение с миналата година. Оттук нататък всички ние трябва да имаме една основна цел – ръста на приходите да е по-голям от ръста на туристите“, каза министърът на туризма Николина Ангелкова при официалното откриване на церемонията. По думите ѝ до края на годината България ще посрещне повече от 8 млн. чуждестранни туристи.

По време на церемонията стана ясно, че на интернет платформа-

Снимка от церемонията.



Темите в броя

- Министър Ангелкова участва в откриването на зимен сезон 2016/2017 в Банско
- Министерството на туризма пуска специален модул на сайта си със степента на сложност на ски пистите
- Министър Ангелкова откри церемонията по връчване на годишните награди за авиационна индустрия Sky Stars-2016
- Открий и сподели...Мальовица





та www.tourismawards.bg са регистрирани над 100 хиляди гласа за 16-те категории. Победителите бяха оценявани на два етапа. Разработена бе специална методология, съобразена със съответния набор от количествени и качествени показатели и измерители, съобразени с критериите на Световната организация по туризъм. През първия етап всеки желаещ можеше да подаде кандидатура, съгласно Правилата за кандидатстване, публикувани на интернет платформата (единственото изключение бе категория „Изборът на българите“, в която номинираните бяха предварително определени). В продължение на повече от един месец бяха подадени над 200 кандидатури в 15-те обявени категории. Гласуването бе ограничено на база IP адреси, като може да се гласува по един път от устройство. Всички подадени повторно гласове от едно устройство се регистрираха като недействителни.



Министърът на туризма Николина Ангелкова връчи специалната награда в категория „Изборът на българите“ на кмета на община Ямбол Георги Славов. Хората определиха Националния археологически резерват „Античен тракийски град Кабиле“ за символа на българския туризъм за 2016 г. В тази категория потребителите избираха между 100-те национални обекта и 50-те малко познати места в България.



Министърът на труда и социалната политика Зорница Русинова връчи наградата на победителя в категория „Туристическа дестинация“ - Шумен - Корените на България – община Шумен, община Каспичан, община Велики Преслав на кмета на община Шумен Любомир Христов. В тази категория второ и трето място бяха заети от Русе и Пловдив.



Заместник-кметът на община Велинград д-р Костадин Коев прие наградата за „Община на 2016 г. за балнео и СПА туризъм“ от министъра на околната среда и водите Ивелина Василева. На второ и трето място в категорията се подредиха Поморие и Сапарева баня.

Министърът на младежта и спорта Красен Кралев

награди победителя в категория „Туристическо събитие“ – Фестивала на Розата. Статуетката бе приета лично от кмета на община Казанлък Галина Стоянова. В конкурентната надпревара, второ и трето място бяха заети от Събора на народното творчество и животновъдството Рожен и Дефиле на младото вино.



На кмета на община Пловдив - инж. Иван Тотев бе връчена наградата в категория „Специализиран туризъм“ за победителя Археологически резерват „Античен град на Филипопол и Старинен Пловдив“ от заместник-председателя на парламентарната комисия по Икономика и туризъм в 43-то НС Даниела Савеклиева. На второ и трето място в категорията се класираха Българската асоциация по балнеология и СПА туризъм и „Пътя на мълчанието“ - екопоход до Тракийския мегалит, община Казанлък.



Филмът „България – наследство от траките“ на Телевизия „Туризм“ е победител в категория „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2016 г. в телевизия“. Наградата бе връчена от председателя на Националния статистически институт Сергей Цветарски на авторите Георги Крумов и Стоян Радулов. В художествената категория второ място зае ТВ Черно море, а трето - Травъл ТВ с „Това е България“.



Кметът на община Банско Георги Икономов прие наградата за първо място в категория „Община на 2016 г. за планински туризъм“ от министъра на туризма Николина Ангелкова. В оспорваната надпревара второто място бе заето от Смолян, а третото от община Лъки.



Късноантична и средновековна крепост „Туида“ е победителят в категория „Туристическа атракция/обект“. Наградата бе връчена от председателя на Комисията за защита на потребителите Димитър Маргаритов на заместник-кмета на община Сливен Стоян Марков. Второто място в категорията се отрежда на Дворът на кирилицата – музей на българската азбука, Плиска, а третото на Музея на Розата, гр. Казанлък.



Община Русе е категоричен победител в категорията „Община на 2016 г. за културно-исторически туризъм“. Заместник-кметът Димитър Накров прие наградата отново от министъра на туризма. В тази категория на второ място е





община Стара Загора, а третото е за община Пловдив.

Николай Вълканов, член на Управителния съвет на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България и председател на УС на „Минстрой Холдинг“ връчи наградата на победителя в категория „Община на 2016 г. за морски туризъм“ – община Варна. Наградата бе приета от заместник-кмета на Варна Коста Базитов. Приморско и Каварна заеха второ и трето място.



Победител в категория „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2016 г. в радио“ е Албена Иванова от р. „Фокус“ с „Панагюрище – панагюрското златно съкровище, крепостта Красен, маршрути, местността „Панагюрски колони“. Наградата ѝ бе връчена от председателят на Асоциацията на индустриалния капитал Васил Велев. В категорията второ място зае материала на Петра Талева от програма „Христо Ботев“ на БНР „Кисело мляко от Момчиловци, вода от Сатовча, загадки и тайни от Странджа“. Третото място бе отредено на Мила Младенова Мила Младенова и Росица Кавалджиева от програма „Хоризонт“ на Българското национално радио с „България става все по-популярна дестинация за оперни турове“.



Заместник-кметът на община София Дончо Барбалов връчи наградата на Стефан Колев, победител в категория „Публикация на тема туризъм в България за 2016 г. в интернет блог“ за „Как да растеш, но да не остаряваш (из тайните на една столица). В тази категория, Nina Alexander се класира на второ място с „Язовир Огоста: зловеща красота и „удавени истории“, Марта Рос на трето място с „Побитите камъни: Вкаменната гора“.



Ирена Георгиева, заместник-министър на туризма награди победителя в категория „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2016 г. в онлайн медия“. Това е Десислава Маданска с „Мишкова нива – българският Стоунхендж“, www.tourbg.net. На второ място остана Венцеслав Илчев от ИА „Фокус“ с „Кюстендил: 260 обекта в страната предлагат балнео, спа и уелнес услуги“, а на трето остана Теодора Георгиева, www.Jenite.bg с материала „Дяволската екопътека“.



Наградата в категория „Иновация“ бе дадена от Карел Крал, регионален мениджър на ЧЕЗ на Иво Николов и Мартин Стойков от издателство Travel Books за мобилно приложение с Augmented Reality изживяване. Второто място в категорията бе заето от комплекс „UVA Nestum Wine&SPA“, а третото от платформата в Instagram My Bulgaria.

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева връчи наградата на Наталия Малчева – победител със статията „Брюксел награждава замъка в Гавудиново“ в категория „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2016 г. в печатна медия“. Второто място бе за Николета Цветкова от в. Монитор с „Следим онлайн цената на сянката на плажа“, а третото за Полина Петрова от в. „Черно море“ с „Сийка Кацарова: със СПА и балнеология можем да привлечем по-висок клас туристи“.

Основателят на фолклорен ансамбъл „Българе“ Христо Димитров връчи наградата на кмета на община Враца Калин Каменов за първото място в категория „Духът на България“ за Национален фолклорен събор „Леденик“. На второ и трето място се класираха Атракцион-пикник „Българанъ“, Казанлък и Есенен панаир на занаятите, Регионална занаятчийска камара – Пловдив.

Статуетките, които бяха раздадени на победителите, бяха стилизиран образ на българската роза. По време на събитието гостите се насладиха на изпълненията на виолончело, цигулка и пиано на талантливите ученици на Национално музикално училище „Любомир Пипков“, като церемонията бе закрита с изпълнение на обичая Коледуване от фолклорен ансамбъл „Българе“. Медийни партньори на инициативата бяха Българската национална телевизия, тв Bulgaria on Air, в. 24 часа, Дарик радио, радио Фокус, ИА "Фокус", сайтовете econotic.bg и kmeta.bg.

Статуетките, които получиха победителите в 16-те категории са авторски продукт на Димитър Германов, специално изработен за церемонията и ще бъде използван само за следващите издания на конкурса.

Още снимки от церемонията може да откриете [тук](#).



Министър Ангелкова участва в откриването на зимен сезон 2016/2017 в Банско

17 декември 2016



Министър Ангелкова по време на откриването на зимния сезон в Банско.

Сигурна съм, че и този сезон Банско ще продължи да бъде сред най-търсените зимни курорти. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на откриването на новия зимен сезон в Банско на 17 декември. На церемонията присъстваха и министърът

на младежта и спорта Красен Кралев, кметът на Банско Георги Икономов, председателят на Българската федерация по ски Цеко Минев, шампионите Фриц Щробл и Марк Жирардели и др.

„Нашите очаквания са общият брой чуждестранни туристи, посетили България само в рамките на коледните и новогодишните ваканции, да бъде около 200 хил. Ръстът спрямо същия период на миналата година ще е в рамките на 7-8%“, съобщи министър Ангелкова. Тя допълни, че общо за декември се очаква да отчетем над 450 хил. чужденци, предпочели страната ни за своята почивка или ваканция. Прогнозираме по празниците и около 400 хил. българи да осъществят туристически пътувания у нас. „Убедена съм, че Банско ще е с решителен принос за успешната реализация на тези прогнози“, допълни Николина Ангелкова. Бизнесът в курорта информира, че предстоящите празници стотици българи са избрали планината и почти всички места в хотелите в региона са заети, като резервациите са започнали преди месеци. Очакват се основно българи за коледните и новогодишните оферти, а като цяло за сезона прогнозите са за повече туристи от Великобритания, Румъния, Сърбия и Македония, Израел, Турция и др.

По време на церемонията бе акцентирано, че Банско наскоро получи и признание от Академията на Световните ски награди като влезе сред 25-те най-добри зимни курорта в света, а National Geographic го постави в топ 10 на най-добрите места за посещение в света. През 2017 г. Банско ще бъде Европейски град на спорта, а от 3 до 5 февруари ще бъде домакин на два старта от Световната купа по сноуборд.

Министерството на туризма пуска специален модул на сайта си със степента на сложност на ски пистите

17 декември 2016



Снимка от откриването на сезон 2016/2014 г.—Зима в Боровец. др.

От 17 декември всеки любител на зимните спортове може да се запознае на едно място с възможностите за практикуването им на територията на страната през [интерактивен модул на интернет сайта на Министерството на туризма](#). Това съобщи министърът на туризма при откриването на зимния сезон в к.к. Боровец. На събитието присъства и министърът на младежта и спорта Красен Кралев, областният управител на Софийска област Росица Иванова, кметът на Самоков Владимир Георгиев и др.

Пилотно в модула са включени пистите на трите ни големи зимни курорта – Пампорово, Банско и Боровец. Те са нанесени на реални карти, с възможност за няколко техни визии. Модулът съдържа информация единствено за пистите, които вече са били категоризирани от създадената комисия, съгласно правилата на новосъздадената Наредбата за обезопасяването и информационната обезпеченост на ски пистите в Република България. Те са разделени на зелени, сини, червени и черни, съобразно степента им на сложност. Всяка от пистите е била проверена от експертите на министерството и външните специалисти, привлечени за нейната работа.

За удобство на туристите са създадени връзки към официалните интернет страници на всеки от курортите с бързи бутони към камерите, които предават в реално време ситуацията на най-посещаваните им писти. „Модулът ще продължи да се развива като в него ще бъде добавена информация и за по-малките ни курорти“, съобщи министър Ангелкова. По думи те й ще се направи и английска негова версия, за да е полезен и за чуждестранните туристи.

„2016-а е специална за всички нас, защото най-старият планински курорт не само в България, но и на Балканите – Боровец отбелязва 120 години от основаването си“, каза още министър Ангелкова. Тя съобщи, че за първите 10 месеца на годината, над 120 хил. туристи са избрали курорта за своята почивка и ваканция. Приходите от техните нощувки надхвърлят 13,7 млн. лв. „Убедена съм, че тези показатели ще бъдат надминати през новия зимен сезон“, подчерта Николина Ангелкова и допълни, че в курорта се очакват ръстове от редица пазари. Резервациите за коледните празници в курорта са с около 36% повече в сравнение със същия период на миналата година, а за Нова година – на същото ниво, но има засилен интерес предвид отварянето на ски зоната по-рано тази година и благоприятните снежни условия, стана ясно по време на събитието.

Министър Ангелкова откри церемонията по връчване на годишните награди за авиационна индустрия Sky Stars-2016

15 декември 2016



Министър Ангелкова по време на церемонията по връчване на годишните награди за авиационна индустрия Sky Stars

До края на годината България ще посрещне повече от 8 млн. чуждестранни туристи. Това е огромен успех, за който принос имат всички ангажирани в туристическия сектор, в това число и авиационния бизнес. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на откриването на церемонията по връчване на годишните награди за авиационна индустрия Sky Stars-2016 на 15 декември.

„Имахме силно лято с много високи резултати, а за първите десет месеца на годината отчитаме почти 7,5 млн. чуждестранни туристи“, каза министър Ангелкова.

За този период сме посрещнали повече туристи отколкото за цялата 2014 г. – най-добрата за сектора досега, допълни тя. Това се отразява и на приходите от международен туризъм, които по сведения на Българската народна банка показват 15% ръст за първите девет месеца на 2016 г. спрямо същия период на 2015-а. „Разбира се, всичко това не постигнахме сами, а в постоянно сътрудничество с Вас, с туристическия бизнес, с централната и местната власт. Използвам възможността още веднъж да благодаря за това конструктивно партньорство“, обърна се Николина Ангелкова към присъстващите.

„На прага на зимния сезон трябва да отбележа, че очакваме увеличение от редица важни пазари, а най-важната информация получаваме именно от авиационния бран“, подчерта тя. На аерогара София броят на очакваните редовни и чартърни полети през зимния сезон 2016/2017 г. е 7 574, което е ръст от над 35% спрямо миналата зима. Летище Пловдив също очаква повече полети през този зимен сезон като има ръстове от редица пазари - от Израел увеличението е с над 20%, Ирландия - над 67%, Русия - над 24%, има завишен интерес от Великобритания и други страни.

По време на събитието министър Ангелкова получи и специална награда “Sky Herald” - за принос в популяризирането на България като туристическа дестинация. Тя благодари за признанието, но подчерта, че това е отличие за целия ѝ екип, и за туристическия бранш като цяло.

Открий и сподели...



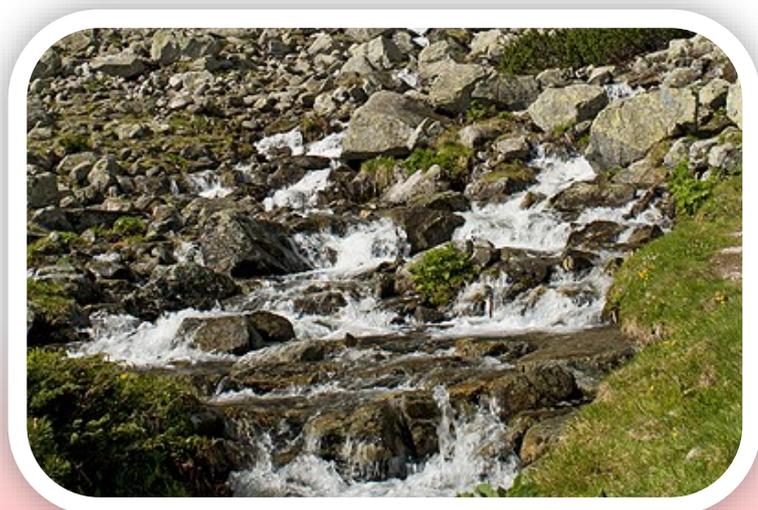
...Мальовица



Мальовица е връх в северозападната част на планината Рила. Със своите 2729 м Мальовица се нарежда сред 20-те най-високи върхове в България и на седмо място в Рила. Намира се в Националния парк „Рила“, в зоната за ограничаване на човешкото въздействие. Скалното катерене и провеждането на масови прояви на територията на парка се извършват след съгласуване с Дирекция „Национален парк Рила“.

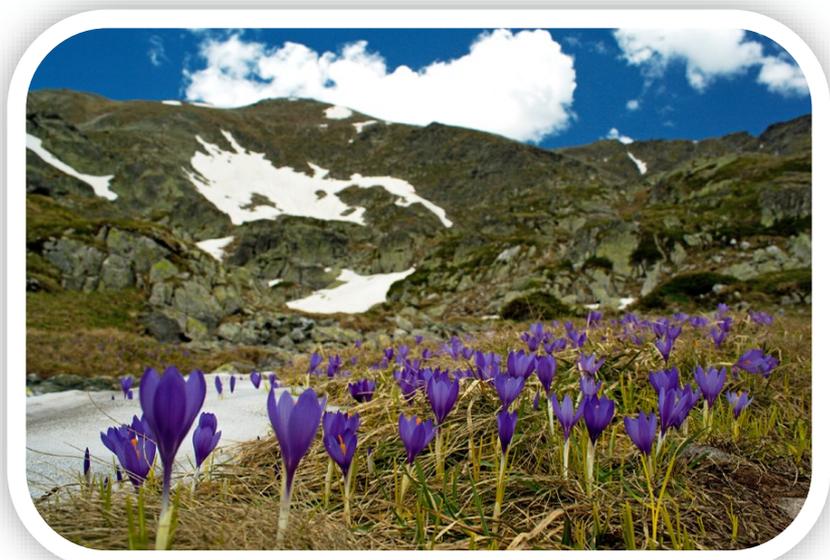
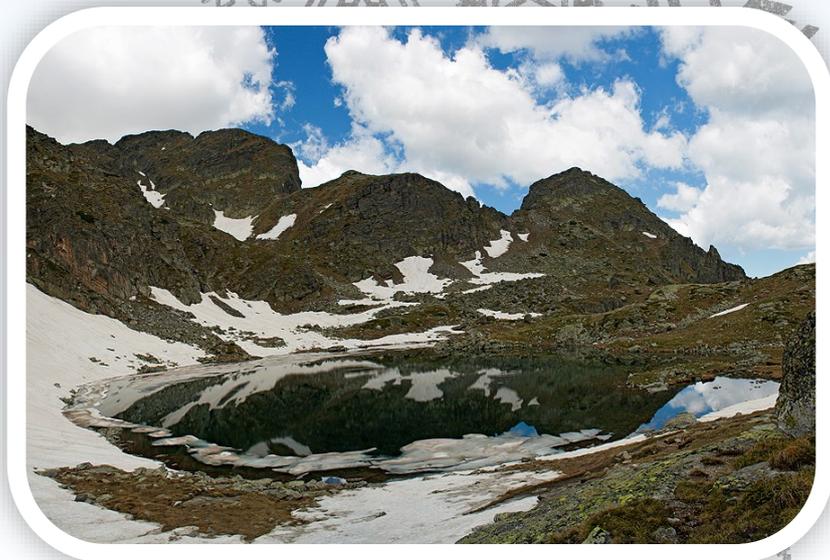


Върхът е много популярен сред катерачите заради алпийския си характер. По отвесната 124-метрова северна стена са прокарани множество маршрути с различна трудност, достъпни само с алпийски инвентар. За изкачването на полегатия южен склон са достатъчни няколко часа ходене, здрави обувки и ентузиазъм. Без значение от начина, по който е достигнат върхът, гледката, откриваща се към живописната долина на Мальовишка река, със своите езера, надвиснали отвесни скали, поляни и тучна зеленина е незабравима. Уникалната природа на високата планина тук е представена в цялото си великолепие - старите смърчови, елови и белмурови гори в ниските части отстъпват място на типично алпийските растения като клек, хвойна, красиви планински цветя, треви и боровинки. Картината се допълва от





прелитащите над скалите птици, а при повече късмет може да се забележи непредпазлива балканска дива коза, подскачаща с лекота по стръмните гранитни склонове. През зимата всичко се превръща в бяла приказка – красива и сурова, достъпна само за смелите и опитните. Обект на туризъм е не само върхът. През зимата районът е притегателно място за практикуване на ски и сноуборд. Ски центърът се намира в местността Меча поляна. Разполага с три ски писти, с два детски ски vleka и три ски vleka за възрастни, два тип паничка и един тип котва. Улеите около Мальовица, съседните върхове (Злият зъб, Орловец, Малка Мальовица и др.), както и скалите около хижата са популярни катерачни обекти както през лятото, така и през зимата. Тук се провеждат практически занятия на курсове по катерене както за начинаещи, така и за напреднали. Маршрутите варират – от спортни и учебни до трудни алпийски маршрути от по няколко възета.



Подходящ сезон за туризъм е лятото. През зимата районът е лавиноопасен и изисква специална екипировка и познания. Поради високата надморска височина се задържат преспи сняг до края на пролетта.

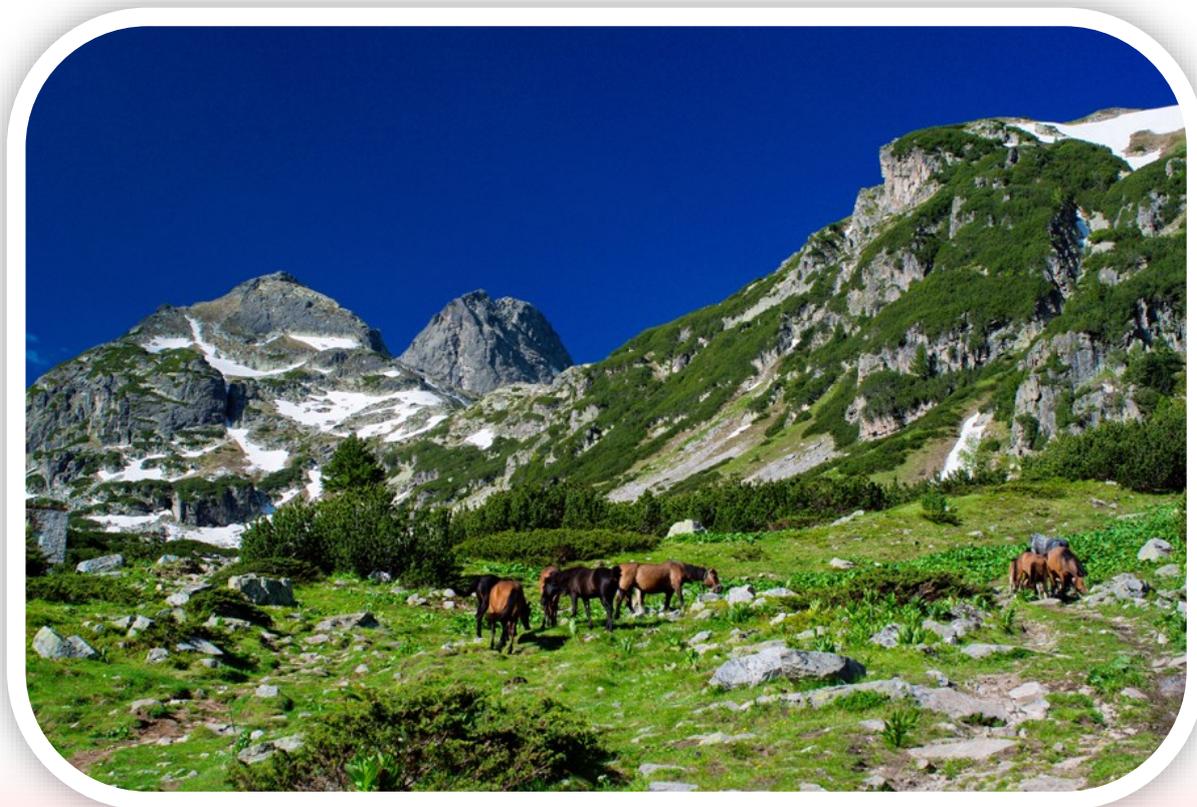
До върха се достига по пътека, започваща от Централната планинска школа „Мальовица“. Минава се през хижа „Мальовица“, а оттам по маркирана пътека след около 3 часа се достига крайната цел. Изходен пункт е село Говедарци.





Друг – по-живописен, но по-дълъг подход към върха е от х. „Скакавица” или хижа „Рилски езера”. Изходен пункт – Паничище.

Независимо дали сте начинаещ турист, скиор, катерач или търсач на силни усещания, Мальовица е място, което ще оправдае и най-смелите ви очаквания.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg