



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 47/ 18 юли 2016

Министър Ангелкова участва в откриването на Фестивала за древни култури „Слънцето на Тодорка“ във Враца

23 юли 2016



Министър Ангелкова бе сред гостите на Фестивала за древни култури „Слънцето на Тодорка“.

За първите 5 месеца на годината във Враца има ръст на нощувките с 13%, които са общо 34 хил. на територията на цялата област. Регионът има много какво да покаже на туристите, а събитият туризъм може да даде нов

тласък за развитието на сектора. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на откриването на Фестивала за древни култури „Слънцето на Тодорка“, което се състоя на 22 юли в местността Волога при с. Оходен. На събитието присъстваха кметът на Враца Калин Каменов, председателят на общинския съвет Румен Антов, областният управител Малина Николова, народни представители, общински съветници и др.

Министър Ангелкова посети и местността Градище и Божият мост. Пред журналисти тя съобщи, че Министерството на туризма продължава билборд кампанията за насърчаване на вътрешния туризъм, а един от новите градове, който ще се включи в нея е Враца. Билборд кампанията бе стартирана в началото на тази година от

Темите в броя

- **Министър Ангелкова:** На новите концесии на морски плажове ще се предлага чадър и шезлонг между 2 и 4 лв.
- **Министерството на туризма** инициира среща за обсъждане на актуалната ситуация с туристическите пътувания към Турция
- **Зам.-министър Георгиева:** За втора поредна година Министерството на туризма подкрепя инициативата за отговорен туризъм на британското посолство „Take Your Pic“
- **New York Times** със статия за Бургас
- **Открий и сподели...Пловдив**

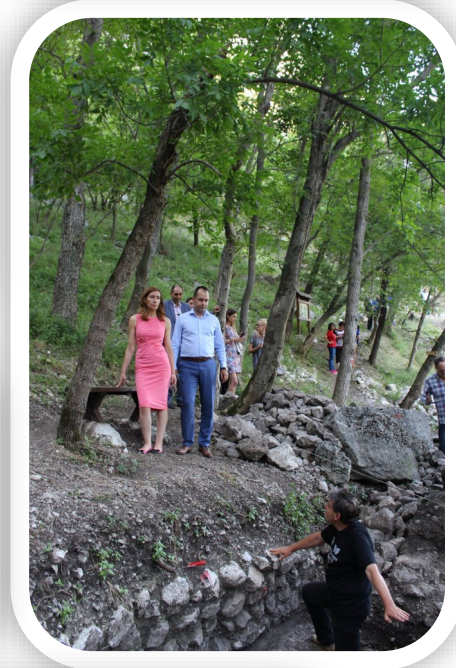
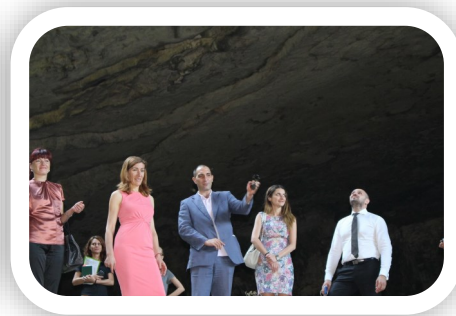
„Тук са съсредоточени уникални природни и много културно-исторически обекти и със съвместни усилия трябва да ги направим по-разпознаваеми както за българските, така и за чуждестранните туристи“

- Николина Ангелкова

министерството и в нея участие взеха 12 големи български общини. Местната власт предоставяше свободни площи, а Министерството на туризма изработваше визиите. По този начин повече от 50 туристически обекта бяха рекламирани на територията на цялата страна с минимум средства.

По думите ѝ туризмът може да е двигател за развитие на региона. „Тук са съсредоточени уникални природни и много културно-исторически обекти и със съвместни усилия трябва да ги направим по-разпознаваеми както за българските, така и за чуждестранните туристи“, подчерта тя.

Фестивалът за древни култури „Слънцето на Тодорка“ имаше за цел да съхрани културно-историческото наследство на Северозапада и да популяризира трансграничния регион България-Румъния като място с дълголетна история и богати традиции. Събитието се осъществи по проект „Дунав – мога да те чуя и няма да те забравя, мога да те видя и ще те запомня, мога да те пресъздам и да те разбера“ и се финансира по Програма "Interreg V-A Румъния-България". Участие в третото издание на фестивала взеха творчески групи, археолози и историци от България, Русия, Румъния, Сърбия, Македония и Албания.



Министър Ангелкова: На новите концесии на морски плажове ще се предлага чадър и шезлонг между 2 и 4 лв.

20 юли 2016



Въвежда се базисна цена на чадърите и шезлонгите на българските плажове – 2, 3 и 4 лв. Изискването ще бъде заложено във всички процедури за отдаване на концесия на морски плажове, които предстои да бъдат обявени и ще действа още от следващия летен сезон. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова след заседание на Министерски съвет, което се състоя на 20 юли 2016 г. Промените са запи-

сани в измененията и допълненията на Методиката за определяне на минималния размер на концесионното плащане за морските плажове и в минимални критерии за комплексна оценка на офертите за участие в конкурс за определяне на концесионер на морски плаж, които кабинетът прие на днешното си заседание.

„С оптимизирането на методиката ще се отчете спецификата на плажовете като ще се намалят цените на плажните принадлежности и ще се насърчат предлагането на допълнителни услуги“, каза министър Ангелкова. По думите ѝ се залага 40% тежест за предлаганата цена за един брой чадър и шезлонг при кандидатстване за отдаване на даден плаж на концесия, като във всички формули се определят базисна цена за 1 брой чадър и 1 брой шезлонг. Цената ще варира в зависимост от спецификата на плажа и близостта и наличието на леглова база в населеното място, до което се намират. За плажове разположени до населени места под 10 хил. души, цената ще е до 2 лв., в такива с над 10 хил. души – 3 лв., а при националните курорти – 4 лв. „Тези промени са резултат от работата на правителството и ще променят качествено българския морски туристически продукт“, подчерта Николина Ангелкова.

Тя обясни, че всички концесии, които изтичат ще бъдат отдавани по новата методика. Сред тях са и 15 големи, посещавани плажа (Несебър – стар град, Дюни, трите части на плажа на Св. Влас и др.). За действащите договори ще бъдат водени индивидуални разговори за прилагане на новите правила. В отговор на журналистически въпрос, министър Ангелкова съобщи, че вече има подадени над 200 сигнала на специалния телефон за нередности на морските плажове. Около 160 от тях са постъпили по телефон и около 40 – по e-mail. Основно министерството е било сезирано за неспазване на свободната зона от страната на концесионери/наематели, както и отделни случаи свързани с чистотата на морските плажове. „От тази седмица имаме и мобилна група на място на Черноморието, която да проверява постъпилите сигнали на морските плажове“, допълни Николина Ангелкова.

Министерството на туризма инициира среща за обсъждане на актуалната ситуация с туристическите пътувания към Турция

20 юли 2016 г.

На 20 юли Министерството на туризма инициира среща за обсъждане на актуалната ситуация с туристическите пътувания към Турция. В нея участие взеха заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева и представители на 11 туристически фирми, които работят на пазар Турция.

Заместник-министър Георгиева благодари за бързите действия на туроператорите в първите часове след събитията в Турция. Благодарение на тях още на 17 юли бе осигурен самолетен и автобусен транспорт за българските туристи. Според данните на туроператорите и към момента има български туристи в големите курорти, които са отказали да прекратят почивката си.

По време на срещата беше направено предложение да се създаде регистър на туроператорите и туристическите агенции у нас с акцент върху пазарното разпределение на услугите, които те предлагат. Това според браншът ще улесни ефективната и целева комуникация между Министерството на туризма и доставчиците на туристически услуги. Обсъдено беше и откриването на гореща линия за сигнали от туристическите фирми.

На срещата участваха Светлана Атанасова, председател на управителния съвет на Българската асоциация на туристическите агенции (БАТА), Стела Филипова, член на УС на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА), както и представители на туристическите фирми Албена Холидейз, Астрал Холидейз, Караджъ Турс, Ориент 99, Go2Holiday, Аква Тур, Аполо 2000, Дорис ООД, Партнер Травел, Тез Тур и Solvex.

Зам.-министър Георгиева: За втора поредна година Министерството на туризма подкрепя инициативата за отговорен туризъм на британското посолство „TakeYourPic“

18 юли 2016

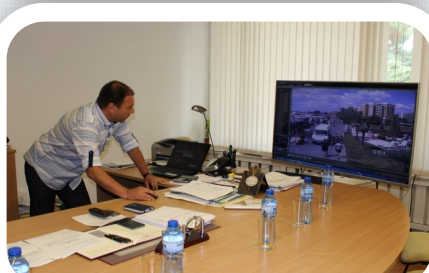
Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева присъства на откриването на първия по рода си Център за подкрепа на жертвите от сексуално насилие "Вселена", което се състоя на 18 юли в Бургас. Неговото създаване е иницирано от посолство на Великобритания у нас с финансовата подкрепа на общините Бургас и Созопол. На официалното откриване присъстваха още кметът на Бургас Димитър Николов, Н. Пр. посланикът на Великобритания Ема Хопкинс, главният прокурор Сотир Цацаров, главният секретар на Министерството на вътрешните работи комисар Георги Костов и др.



Зам.-министър Георгиева по време на посещенията в Бургас и региона.

„Създаването на центъра е доказателство за успешното партньорство между институциите и начин за повишаване на сигурността на туристите“, каза зам.-министър Георгиева. Тя припомни, че Министерството на туризма застава за втора поредна година и зад инициативата на Британското посолство за отговорен туризъм от английските гости у нас – „TakeYourPic“. Кампанията се реализира в социалните мрежи Facebook, Twitter и Tumblr и е иновативен начин чрез споделяне на приятни и неприятни преживявания да се информират в реално време британските гости за онова, което би могло да подобри или застраши ваканцията им у нас. По думите ѝ инициативата е станала разпознаваема сред най-уязвимата група – между 14 и 35 години и е възприета като успешна практика от туроператорите и туристическите агенции. "Официалната статистика за кампанията също е с положителен знак - инцидентите с британски туристи у нас са намалели с 25%", посочи още Ирена Георгиева.

По време на посещенията си в Бургас зам.-министър Георгиева и съветникът на министъра на туризма Живко Табаков поднесоха цветя на възпоменателната церемония по повод почитане паметта на жертвите от терористичния акт на летище „Сарафово“ през 2012 г., която се проведе на 18 юли т.г.



Добри практики

New York Times със статия за Бургас

20 юли 2016 г.

Много е приятно да опознаеш Бургас, като се разходиш пеша, но по-неже е голям град, по-добре е да вземеш велосипед под наем. Това публикува вчера в авторитетното американско издание "Ню Йорк Таймс" журналистът Лукас Петерсън, който води рубрика за най-изгодните и приятни дестинации за почивка в света.

"Когато за първи път стъпих върху горещия пясък на България и видях брега на Черно море, си помислих: "Това трябва да е океанът". Така започва туристическият очерк на журналиста Лукас Петерсън. Само преди дни той е посетил България, за да разгледа и сравни цените и условията за отдых, които предлага нашият туризъм.

Петерсън каца в София със самолет, взима кола под наем и се отправя към морето. Пътюм се отбива до Хасково, за да присъства на сватбата на своя братовчед Матю, който се жени за българката Таня и продължава към Бургас, където отсяда в хотел в центъра на града.

Първото нещо, от което е впечатлен, е Арменската църква "Сурп Хач", построена през 1673 г. Той споделя още: "Всъщност, цялата област е пропита с история. Обичам богатата история, с която са пропити райони като Бургас и близките градове Несебър и Созопол".

Лукас Петерсън е впечатлен от артефактите от бронзовата епоха в Археологическия музей в Бургас и добавя, че там може да се види най-старата открита мраморна статуя в България само срещу 5 лв. вход, а срещу 10 лв. може да посетитиш

всичките четири музея в града.

Освен от историята, Петерсън остава впечатлен от качеството и цената на храната в Бургас, събщи от пресцентъра на общината. Най-много му харесват шопската салата, кашкавалката и морските деликатеси - миди и панирани калмари.

Журналистът разказва още, че най-добре е да разгледаш Бургас с велосипед под наем. Най-изгодна, според него, е магнитната карта за 10 лв., а велоалеите са удобни. На колело той разглежда и описва Морската градина като просторен парк по протежението на крайбрежието, с арт инсталации, басейн, Летен театър, велоалеи и чудесен изглед към морето.

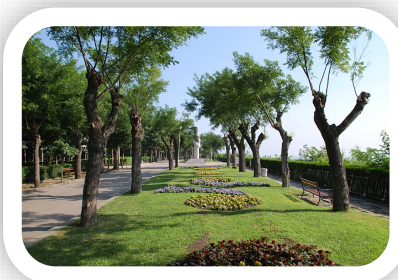
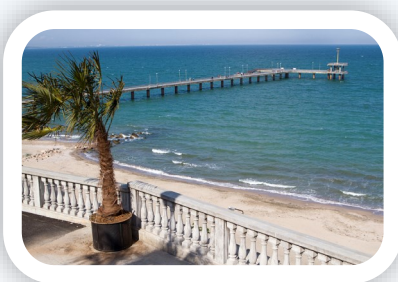
Петерсън посещава още древните градове Несебър и Созопол, където отново сравнява качеството и цената на храната, както и предлаганите стоки и сувенири.

В края на статията си журналистът описва бургаската ивица като красив и обширен плаж с бял пясък и заключава "чудя се, как досега не съм посещавал тази част на света".

Пълната статия можете да прочетете на: http://www.nytimes.com/2016/07/24/travel/bulgaria-black-sea-budget-travel.html?_r=3

Източник:

<https://www.actualno.com/burgas/new-york-times-sys-statija-za-burgas-news-551774.html>



Открий и сподели...

...Пловдив



Пловдив е вторият по големина град в България, административен център на област Пловдив. Разположен е в Горнотракийската низина, на двата бряга на река Марица. Населението на града е около 350 хил. души. Климатът е преходно-континентален, с мека зима и горещо лято. Средната януарска температура е $+1^{\circ}\text{C}$, а средната юлска е $+24^{\circ}\text{C}$.

Съвременният град е построен около седем хълма – Пловдивските тепета, които са неразделна част от историята на града.



Пловдив е един от най-старите градове в Европа – началото му датира от 4000 години пр.Хр. В началото древното селище е било разположено на естественото възвишение между Небет, Таксим и Джамбаз тепе (Трихълмието).

През античността траките обитават Трихълмието и построяват укрепено селище – най-големия град в Тракия. През IV век пр.Хр. Пловдив е завладян от Филип Македонски. Той дава едно от многобройните имена на града – Филипополис, и го обгражда с дебели крепостни стени. По-късно траките си връщат властта, но след серия от битки през I век той попада в границите на Римската империя.



По време на Римската империя Пловдив (тогава Тримонциум) е бил важен областен център. Градът е процъфтявал и е кипяло мащабно строителство както на сгради и съоръжения, така и на пътища. От това време са останали множество добре запазени находки – павирани улици, крепостни стени, сгради, водоснабдителна система и канализация.

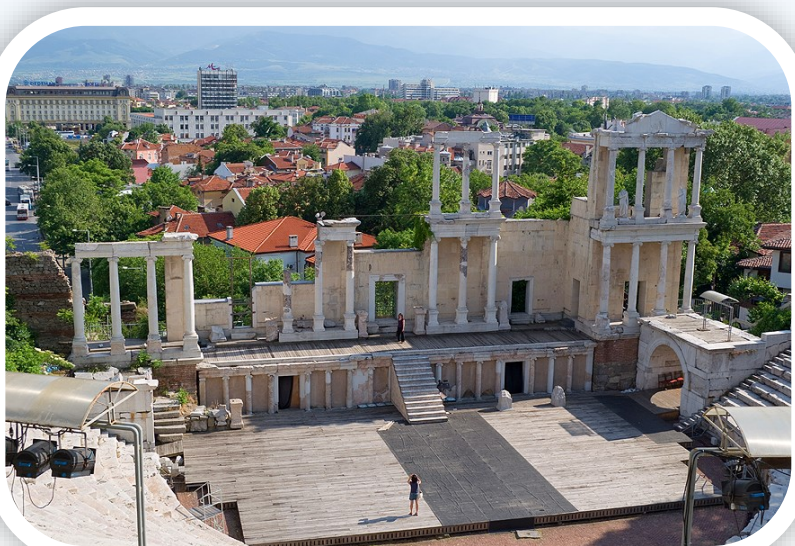
Градът влиза в границите на българската държава по времето на хан Маламир (управлявал 831 – 836 г.). През вековете властта над града преминава ту в български, ту във византийски ръце, като за кратко дори става владение на рицарите от Четвъртия кръстоносен поход.

Окончателно става част от българската държава през 1344 г.

Османските войски, които нахлуват през 1364 г. и постепенно завладяват България, дават нова насока на развитие за града. Мястото на византийската архитектура е заето от ново строителство – с типично ориенталски черти. Новото име на града е Филибе.

По време на Възраждането (XVIII – XIX век) Пловдив е важен икономически център. В града живеят много заможни и образовани хора, които пътуват из цяла Европа и донасят нови културни течения. Богатите пловдивски търговци показват благосъстоянието си чрез строежа на красиви, богато орнаментирани къщи. За разлика от кирпичените къщи в началото на Възраждането, които са малки по размери и практични, по-късно строителството се разгръща с повече въображение и размах, като се набляга на пищността и детайлите. Освен архитектурен, градът е и важен културен център и има голям принос за духовното пробуждане на българския дух. Пловдив играе важна роля в борбата за църковна независимост.

На 16 януари 1878 г. градът е освободен след края на Руско-турската освободителна война. Дългоочакваният Санстефански мирен договор от 3 март 1878 полага основите на свободната българска държава. Но няколко месеца по-късно Берлинският мирен договор помрачава радостта от Освобождението и разкъсва страната на няколко парчета, като гранични територии са дадени на съседни държави, а България вече е малко и слабо княжество. Пловдив остава в пределите на автономна област, оставаща под османска власт - Източна Румелия, и е избран за нейна столица. Този драматичен период на разделение продължава седем години, през които се извършва мащабно строителство – създават се много нови модерни административни сгради за нуждите на новата столица. Междувременно специално създаден комитет подготвя предстоящо въста-





ние, което да обедини разкъсаните части на държавата. На 6 септември 1885 г. градът е превзет и Източна Румелия отново е обединена с Княжество България. Тази паметна дата поставя началото на новата история на страната и се чества тържествено всяка година като Ден на Пловдив и официален празник.

След Съединението Пловдив остава и до днес втори по големина и икономическо значение град след столицата София. Градът е голям промишлен и търговски център. Тук се провежда известният Пловдивски международен панаир, който всяка година става домакин на представяне на стоки и обмяна на опит и контакти на търговци от целия свят. В града се провеждат театрални, танцови и кинофестивали, а многобройните археологически находки от тракийско, римско и византийско време не само напомнят за славното минало, но и са успешно съчетани с модерната архитектура на града. Пример за това е Римският акведукт, който е станал незаменима част от булевард „Коматевско шосе“, а Античният театър е успешно реставриран и се използва за представления. В града има няколко музея – Исторически, Археологически, Етнографски, Природонаучен, Художествена галерия и Драматичен театър. Една от най-известните забележителности е архитектурният комплекс Старинен Пловдив, в който са запазени и реставрирани красиви възрожденски къщи, много от които са обитаеми и до днес.



Освен културни забележителности, градът има и много добри условия за спорт и развлечения. На края на Пловдив е изграден гребен канал с олимпийски размери, който предлага много добри условия за гребане, бягане и колоездене.

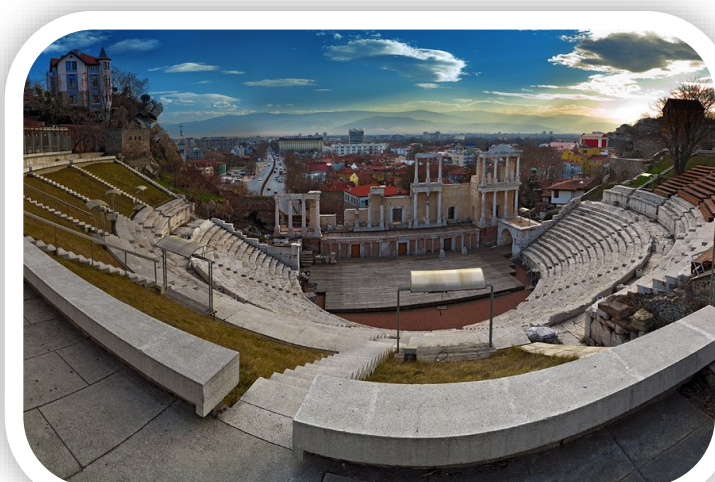
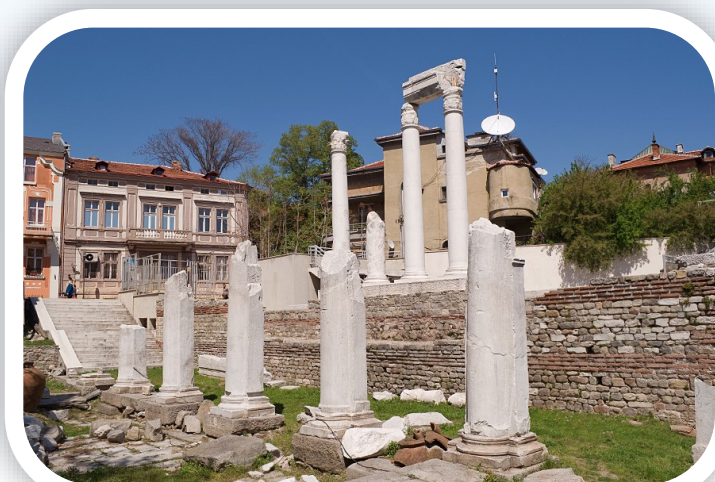
В миналото Пловдив се е кичел със седем хълма – тепетата. Днес от тях са останали само шест – Марково тепе е превърнато в павета за настилка на улиците. Ако решите да броите тепетата, не забравяйте, че възвишението на Стария град се състои от три.

Джендем тепе или Младежкият хълм е най-висок – обявен е за защитена мест-



ност заради ендемичните си растения и запазена природа. На него се срещат и много животински видове като катерица, сойка и диви зайци. На хълма Бунарджика е построен паметник в чест на Съветската армия – „Альоша”. Сахат тепе – хълмът с часовниковата кула, е превърнат в парк – любимо място на влюбени двойки и младежки компании с китари. На върха му се извисява часовниковата кула от XVI век. Другите три тепета са Възвишението на Стария град. Всички тепета са добре поддържани паркове с алеи и скамейки.

Градът е една от най-предпочитаните туристически дестинации в страната и културен и икономически център на Южна България. Тук има богато разнообразие от места за настаняване – от луксозни хотели до хостели. Главната улица на Пловдив предлага отлични възможности за развлечения и пазаруване, а ресторантите в града са много и навсякъде.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg