

БЪЛГАРИЯ ПРЕДЛАГА ОТЛИЧНИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМА

Карта на потенциалните проекти

СЕВЕРОЗАПАДЕН РАЙОН

- Изграждане на експозиционен център във Видин ~13 млн. евро
- База за моторни спортове в Челопеч ~120 млн. евро

СЕВЕРЕН ЦЕНТРАЛЕН РАЙОН

- Курортен комплекс на яз. Пчелин в близост до Разраг ~1.25 млн. евро
- Ски-курорт в близост до Трявна
- Курортен комплекс Узана в близост до Габрово

СЕВЕРОИЗТОЧЕН РАЙОН

- СПА и плувен комплекс във Варна ~4 млн. евро
- Конен парк Виница, Варна ~2.5 млн. евро
- База за калолечение и СПА център в Шабла, област Варна

ЮГОЗАПАДЕН РАЙОН

- Аквапарк в близост до София
- Реконструкция на баните Овча купел и Горна баня
- Ски-курорт в близост до Дупница ~15 млн. евро
- Експо-бизнес център в близост до Благоевград ~18 млн. евро
- Спортна база и хотелски комплекс в близост до Благоевград ~12 млн. евро

ЮЖЕН ЦЕНТРАЛЕН РАЙОН

- Реконструкция на Старозагорските бани (>34000 нощувки на година)
- Голф-комплекс и СПА хотел ~10 млн. евро
- Експо-център в близост до Перперикон ~0.5 млн. евро

ЮГОИЗТОЧЕН РАЙОН

- Балнео-реhabилитационен комплекс в Бургас ~2 млн. евро
- Рекреационен комплекс в Бургас ~1.25 млн. евро
- Реконструкция на Сливенските минерални бани като СПА комплекс

При поискване могат да бъдат предоставени и други инвестиционни проекти в туризма, разработени от наши официални партньори.

БЪЛГАРИЯ



ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В ТУРИЗМА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Имам удоволствието да представя на Вашето внимание „Карта на инвестиционните проекти в туризма в България“ – продукт, с който искаме да привлечем интереса на потенциалните инвеститори в сектора. Положихме много усилия за неговото изготвяне, като си сътрудничихме активно с органите на местното самоуправление и други заинтересовани лица. Привличането на инвестиции е един от най-ефективните начини за постигането на висок икономически ръст и стандарт.

България има безспорни предимства – 10% ставка на корпоративен данък печалба и 10% личен подоходен данък, политическа стабилност, ръст на БВП от 3.4% за 2016 г. (на пето място в Европейския съюз) и второто най-ниско съотношение държавен дълг/БВП в рамките на ЕС.

За последните 5 години България регистрира по-високо увеличение на туристическите пътувания от чужбина спрямо средното ниво на ЕС. Страната се отличава със стратегическо географско положение, с което се подрежда сред най-атрактивните 10 страни за туризъм в Европа. Сред основните цели на Министерството на туризма е утвърждаването на България като целогодишна туристическа дестинация, посредством насърчаване на културно-историческия, медицинския, балнео- и СПА туризма, бизнес посещенията и др.

Картата е проект, който подкрепя устойчивото развитие на сектора в България и на нейните страници са изложени повече от 30 инвестиционни предложения.

Убедена съм, че тяхната реализация ще донесе реална икономическа полза както на бизнеса, така и на всеки един потенциален потребител на туристически услуги.

С уважение,

Николина Ангелкова,
Министър на туризма