



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

24.2.2026 г.

X T-93-00-596/24.02.2026

Signed by: Margarita Stoyneva Angelova

ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА
ПРЕЗ 2025 г.

През 2025 г. Министерството на туризма съсредоточи усилията си върху създаването на стабилна и предвидима бизнес среда, повишаването на качеството на туристическите услуги, защитата на потребителите, ускоряването на дигитализацията и ефективното международно позициониране на България като туристическа дестинация.

Изпълнението на приоритетите и мерките по Програмата за управление 2025-2029 ясно показва активна държавна политика, ориентирана към конкретни резултати - привличане на инвестиции, по-добро управление на ресурсите, подобрен международен имидж и реални ползи за регионите и местните общности.

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

I. СТРАТЕГИЧЕСКО И ОПЕРАТИВНО ПЛАНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНО И РЕГИОНАЛНО НИВО

1. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ 2025-2026 Г., В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА е приет с РМС № 826, т.29 от Протокол 47 на заседание на МС, проведено на 19.11.25г.

Планът е разработен в сътрудничество с компетентните институции, с цел стратегическа синхронизация между националната туристическа политика и европейските цели в устойчивия туризъм.

Планът е в съответствие с приоритетите на ЕС за развитие на европейския туризъм, заложи в „Transition Pathway for Tourism“, предстоящата Стратегия на ЕС за устойчив туризъм, Националната програма България 2030 и Програмата за управление на Република България 2025-2029 г.

Осигурява възможност за използване на потенциала на политиките и финансовите инструменти на ЕС, като гарантира ефективно изпълнение на стратегическите цели на НСУРТРБ.

Планът обхваща периода 2025-2027 г., с краткосрочен хоризонт, като търси баланс между икономическите, екологичните и социо-културните аспекти на развитието на туризма, като отчита принципите на устойчивостта.

Най-съществени дейности, заложи в Плана:

- Актуализация на нормативната уредба за подобряване на законодателната рамка в сектора.
- Дигитална трансформация на туристическия сектор, включително реинжинеринг на Националната туристическа регистратура (НТР) и разработване на единна информационна система с нови функционалности за бизнеса.
- Подобряване на промотирането на дестинация България на световния туристически пазар чрез:
 - Разработване на нова рекламна концепция и единна концепция за бранд „България“.
 - Създаване на рекламни продукти с нов подход за представяне на различните видове туризъм.
 - Насочване на ресурсите към правилните канали и целеви пазари за максимален ефект.

Планът надгражда вече изпълнените ангажименти, като гарантира ефективно реализиране на стратегическите цели за устойчив туризъм

2. АКТИВНА ЗАКОНОТВОРЧЕСКА ДЕЙНОСТ

Поставен беше фокус и върху активната законотворческа работа:

➤ **ЗАКОНОПРОЕКТЪТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА ТУРИЗМА С ЦЕЛ СЪЗДАВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ГАРАНЦИОНЕН ФОНД И ТРИСТЪЛБОВА СХЕМА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ПРАВА** е изготвен и внесен в Народното събрание. Целта му е да гарантира правата на потребителите и да се хармонизира националното законодателство с Директивата (ЕС) за пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги.

➤ **ЗАКОНОПРОЕКТЪТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗАКОНА ЗА ТУРИЗМА В СЪОТВЕТСТВИЕ С КОДЕКСИТЕ ЗА ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ НА ОИСР** е приет на 18.09.2025г. и обнародван в ДВ бр.80/2025г.

➤ **ПРОЕКТЪТ НА НАРЕДБА ЗА УСТРОЙВАНЕТО И ПОЛЗВАНЕТО НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ НА МОРСКИТЕ ПЛАЗОВЕ И НАЦИОНАЛНИТЕ КУРОРТИ** е публикуван на Порталът за обществени консултации по ЗНА на 1.12.25г.

➤ **НАРЕДБА РД-02-21-1 от 10.09.25г. ЗА МЕСТАТА ЗА ВРЕМЕННО РАЗПОЛАГАНЕ НА ПАЛАТКИ, КЕМПЕРИ И КАРАВАНИ** е приета и обнародвана в ДВ бр.77 от 19.09.25г. в сила от 1.10.2025г., в изпълнение на чл. 10а, ал. 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК).

➤ **ПРИЕТИ СА ИЗМЕНЕНИЯ В ТАРИФА ЗА ТАКСИТЕ**, които се събират по Закона за туризма (изм. ДВ. бр.79/26.09.2025 г.)

3. СТИМУЛИРАНЕ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ЧРЕЗ ИНИЦИАТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ -

През 2025 г. Министерството на туризма продължи активната си политика за развитие на различните видове туризъм чрез създаване на специализирани междуведомствени работни групи.

➤ **МЕДИЦИНСКИ ТУРИЗЪМ** - Създадена е междуведомствена работна група за изготвяне на Пътна карта за развитие на медицинския туризъм в Р България, с цел утвърждаване на страната като привлекателна дестинация за здравен и медицински туризъм. Изготвен е проект на пътна карта. В рамките на групата беше изготвен проект на Пътна карта, като се проведе редица експертни срещи за обсъждане на предизвикателствата и възможностите в сектора.

Осъществена подкрепа на Община Хисаря за членството ѝ в Европейската асоциация на историческите термални градове.

➤ **ПЛАНИНСКИ ТУРИЗЪМ** - Създадена е междуведомствена работна група за устойчивото развитие на планинския туризъм в България с цел да формулира мерки за подобряване на регулаторната среда за поддръжка и изграждане на цялостната туристическа инфраструктура в планините. Изготвени са становища по предложенията за възстановяване на лифтовете на Витоша и са обсъдени въпроси, касаещи нормативната уредба, както и евентуалните промени на действащата такава - Закона за горите, Закона за защитените територии, Закона за туризма, Плановите за управление на част от природните паркове и други.

Изготвен е План за управление на Витоша, стартира обществено обсъждане на 2.12.25г.

Всички постъпили документи бяха изпратени до председателите на комисии в Народното събрание, които имат отношение към разглежданите въпроси (Комисията по регионална политика, благоустройство и местно самоуправление, Комисията по въпросите на младежта и спорта, Комисията по земеделието, храните и горите, Комисията по туризъм, Комисията по околната среда и водите) с цел координиране на действията на изпълнителната, законодателната и местната власт за устойчивото развитие на планинския туризъм и по-конкретно за развитието на планинската инфраструктура.

➤ **КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ**

(включва културно-исторически туризъм, фестивален, събитийен и творчески туризъм, религиозен и поклоннически туризъм, кулинарен туризъм и винен туризъм) :

През 2025 продължи издаването на дигиталния бюлетин „Култура на фокус“, който има за цел да популяризира културни събития и обекти на територията на цялата страна.

По темата се работи активно с представители на държавната, местната власт, БПЦ, културни, браншови организации и медиите.

Подготвен Календар на събитията с туристическа насоченост през 2026 г., който е част от Годишната програма за национална туристическа реклама за съответната година и подкрепя провеждането на част от най-значимите събития, включени в Календара.

Проведени са редица срещи за проблемите на отделните видове туризъм и са подкрепени над 15 събития и инициативи за развитие на различните видове туризъм. Акцент в провежданите действия е **културния, фестивалния и винения туризъм**.

➤ **ВИНЕН ТУРИЗЪМ**

МТ постави тази година акцента върху развитието на винения туризъм в страната ни. България подписа споразумение със Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism), за домакинството на деветото издание на Глобалната конференция за винен туризъм

на UN Tourism. Събитието се проведе в град Пловдив на 6 и 7 октомври 2025 г. и събра делегати от над 160 държави.

България се присъедини към **културния маршрут Iter Vitis** и подписа ключови меморандуми за международно сътрудничество.

➤ РЕЛИГИОЗЕН И ПОКЛОННИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ

Създадена бе и работна група за развитие на „Религиозно-поклоннически дестинации в България“, като през годината беше проведена Първата национална конференция по поклоннически туризъм и бе представено ново издание на пътеводител за най-значимите християнски маршрути в страната.

Работата на работните групи продължава и през 2026 г., като Министерството на туризма ще следи ефективното изпълнение на започнатите проекти и ще подкрепя всички нови инициативи за развитие на различните видове туризъм.

4. ДЕЙСТВИЯ В ПОСОКА ОБЛЕКЧАВАНЕ НА ДОСТЪПА НА ЛИЦА ОТ ТРЕТИ СТРАНИ ДО ПАЗАРА НА ТРУДА У НАС

Представители на МТ участваха в сформиранията през март 2025 г. междуинституционална работна група към заместник министър-председателя и министър на транспорта и съобщенията Гроздан Караджов, с цел намиране на законодателни и организационно-административни решения за ускоряване и облекчаване на достъпа на лица от трети страни до пазара на труда у нас.

В хода на дейността бяха отчетени основните предизвикателства за икономическите оператори, свързани с процедурите за достъп на лица от трети страни до трудовия пазар, и идентифицирани мерки за ускоряване и облекчаване на тези процедури.

Резултатът от работата на групата са предложения за законодателни и административни инициативи, които бяха адресирани към компетентните институции и органи.

Проучена информация от бранша

- С оглед успешното протичане на туристическия сезон 2026 и ефективното функциониране на туристическия сектор, Министерството на туризма се обърна към туристическия бизнес за предоставяне на актуална информация относно необходимостта от работници от трети страни.

- От обобщените данни стана ясно, че туристическият бизнес има нужда от около 6 500 сезонни работници от трети страни, включително данните по държави и заявките без конкретно разпределение, обхващащи 21 дестинации.
- Допълнително, редица предприятия са заявили работници от няколко държави без конкретно разпределение - Узбекистан, Киргизстан, Турция, Индонезия, Индия, Непал и Бангладеш, което подчертава нарастващата зависимост на сектора от кадри от Централна и Южна/Югоизточна Азия.

Обобщени тенденции

- Бързо нарастващо търсене на работници извън ЕС, вследствие на недостиг на сезонна работна ръка в България и региона.
- Силна концентрация върху няколко държави:
 - Индонезия - 2 692 работници
 - Узбекистан - 711 работници
 - Киргизстан - 506 работници
 - Турция - 376 работници
- Това изисква укрепване на консулските служби с акцент върху визовата обработка.
- Повишена административна натовареност на консулските служби в държавите с най-голям брой заявления, което води до риск от забавяне на визови процедури и затруднения при осигуряване на персонал навреме за сезона.
- Нарастваща нужда от дигитализация, включително електронно записване на часове и по-ясни срокове за обработка, за да се осигури предвидимост за бизнеса.

Предприети и предложени мерки към МВнР

- Увеличаване на капацитета на консулските служби, включително разширяване на персонала, ангажиран с обработката на визови заявления и трудови документи.
- Оптимизиране и ускоряване на административните процедури по издаване на визи за сезонни работници.
- Въвеждане и разширяване на електронни услуги и онлайн системи за записване на часове, които да намалят административната тежест и да осигурят по-голяма предвидимост за туристическия бизнес.

5. ЕФЕКТИВЕН КОНТРОЛ НА КАЧЕСТВОТО НА ПРЕДОСТАВЯНИТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване се осъществява мониторинг върху качеството на

услугите в туристическите обекти и туристическия продукт и се гарантира законосъобразното извършване на туристическа дейност.

Извършени дейности:

- Подготовка и стартиране на процедурите по провеждане на търгове с явно наддаване за отдаване под наем на морски плажове. Изготвяне на всички необходими тръжни документи за провеждане на търгове – заповеди, тръжна документация, обяви, заявления с приложения по образец, както и изчисляване на първоначалната годишна наемна цена по Методика за определяне на минималния размер на наемната цена за морските плажове по реда на чл. 8, ал. 2 и 3 от Закона за устройството на Черноморското Крайбрежие. През 2025г. до настоящия момент са проведени общо 70 тръжни процедури / като в този брой са включени и последващите тръжни процедури/. Сключени са общо 22 нови договори за отдаване под наем на морските плажове.

- В резултат на съдебно решение на Върховен административен съд, с което се потвърждава Решението на Министерски съвет относно определяне на концесионер за морски плаж „Атанасовска коса“ – част 1, е сключен договор за концесия за морския плаж с определения за концесионер, като е извършен и въвод във владение на концесионера в определения в договора за концесия срок ;

- Индексиране на годишните наемни цени за 2025г. по сключени договори за наем, съобразно средногодишната инфлация за 2024г. - 2,4 % и съгласно Методика за определянето им за 40 морски плажа;

- Индексиране на годишни концесионни възнаграждения за 2025 г. по сключени договори за концесия, съобразно размера на средногодишната инфлация за 2024 г. - 2,4% и съгласно Методика за определянето им за 84 морски плажа;

- Извършване на процесуално представителство по всички видове дела, касаещи дейността на отдел КНМП – административни , граждански и търговски, КЗК –36 бр.;

- Предприети действия по организиране управлението на неохраняемите морски плажове за летния сезон на 2025 г. – изготвени заповеди и актуализирани впоследствие за определяне на неохраняемите морски плажове, съгласно чл.7, ал.7 от ЗУЧК. Изпратена е информация на областните управители на Добрич, Варна и Бургас за неохраняемите морски плажове в управляваните от тях области за предприемане на действия по организиране на водноспасителна дейност за същите, съгласно чл.7, ал.8 от ЗУЧК;

- За 35 бр. неохраняеми морски плажа областните управители на област Добрич, Варна и Бургас са подали за одобрение от министъра на туризма схема за обезпечаването им с водноспасителна дейност през съответния летен сезон ;

- Извършени действия по административни процедури в службите по геодезия, картография и кадастър за изменения на кадастралната карта и кадастралните регистри въз основа на специализирани карти за 5 бр. морски плажове.

- Инициране на процедура за издаване на актуални актове за изключителна държавна собственост за 7 бр. морски плажове;

- Приети специализирани карти и регистри за 3 нови морски плажа;

- Иницирана процедура за създаване на специализирани карти и регистри за 60 нови морски плажа в областите Бургас, Варна и Добрич.

- Извършени действия по съставяне и организиране дейността на работна група за изменение на Методиката за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове - обекти на концесия, по реда на чл.8, ал.2 и ал.3 от ЗУЧК – изменението е във връзка с достъп на хората с уврежданията до морските плажове на основание § 12, ал. 3 от ПЗР към ЗИД на ЗУЧК (ОБН. – ДВ, бр. 39 от 2024 г.) от ЗУЧК. Сформирана е работна група с участието на експерти и ръководители от Министерски съвет, Министерство на финансите и Министерство на туризма, която проведе 7 /седем/ заседания и изготви проект за изменение на Методиката, предоставен на министъра на туризма.

- Отправяне на предложение до Координационния съвет по концесиите за изменение и допълнение на Актуализиран план за действие за държавните концесии за периода 2021 – 2027 г.

Извършени дейности относно категоризация, сертификация и регистрация:

I. Регистрация на туроператори и туристически агенти:

- Проведени **9 заседания** на Експертна комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти (ЕКРТТА);

- Регистрирани туроператори/туристически агенти ТО/ТА – **общо 148 бр.;**

- Публикувана информация в Регистъра на туроператорите и туристическите агенти – част от Националния туристически регистър, относно свободно предоставяне на услуги (туроператорска дейност) на територията на Република България – **общо 1 бр.**

- Заличени туроператори на основание чл. 70, ал. 2, т. 11 от Закона за туризма – **общо 92 бр.;**

- Туроператори с прекратена дейност на основание чл. 70, ал. 1, т. 1 от Закона за туризма – **общо 12 бр.**

II. Категоризация на туристически обекти:

- Проведени **10 заседания** на Експертна комисия по категоризация на туристически обекти (ЕККТО);
- Категоризирани места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи, туристически спални, туристически учебни центрове и прилежащи заведения за хранене и издадени удостоверения за категория – **общо 793 бр.**

III. Сертификация на туристически обекти:

- Проведени **5 заседания** на Експертна комисия по сертификация на туристически обекти (ЕКСТО);
- Сертифицирани центрове (балнеолечебни (медикъл СПА), СПА и уелнес центрове) и издадени сертификати – **общо 30 бр.**
- Сертифициран 1 броя туристически информационен център.

IV. Вписване на туристически сдружения в Националния туристически регистър – **общо 5 бр.**

V. Определяне степента на сложност на ски пистите:

- Проведени **3 заседания** на Експертна комисия за определяне степента на сложност на ски пистите (ЕКОСССП);
- Издадени 3 заповеди за определяне степента на сложност на **7 бр.** ски писти.

VI. Придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ и вписване в Националния туристически регистър (НТР):

- Организиран и проведен в МТ два пъти изпити за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ в периода от 14.05.2025 г. до 15.05.2025 г. вкл. и в периода от 25.11.2025 г. до 26.11.2025 г. вкл., с допуснати до явяване на изпит **общо 132 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 80 лица**;
- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 94 бр.**; вписан в НТР **1 бр.** временно упражняващ професия „Екскурзовод“ на територията на Република България екскурзовод от държава - членка на ЕС

VII. Придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ и вписване в НТР:

- Организиран и проведен два пъти изпити за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода от 03.06.2025 г. до 04.06.2025 г. вкл. и в периода от 22.10.2025 г. до 24.10.2025 г. вкл. с допуснати до явяване на изпит **общо 77 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 37 лица**;

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 43 бр.**

Контролна и инспекционна дейност

- Извършени проверки на място по морските плажове -612 броя ;
- Изпратени писма за предупреждения и писма с наложени неустойки във връзка с проверките 31 броя;
- Наложени неустойки по неизпълнения на договорни задължения на морските плажове отдадени под наем и предоставени на концесия в размер на 57 605,24 лв., като от тях са събрани 57 605,24 лв.
- Съставени актове за установяване на административни нарушения -14 броя;
- Издадени наказателни постановления -13 броя ;
- Постъпили плащания по връчени наказателни постановления в общ размер на 34 600,00 лв.;
- Възложено извършване на геодезическо заснемане на 28 броя морски плажа ;
- Прегледани отчети и доклади след сезон 2025 г. за 85 броя морски плажа ;
- Прегледани доклади преди сезон 2025 г. за 84 броя морски плажове ;
- Събрани вноски по концесионни плащания в общ размер на 17 585 671,00 лв. без ДДС и 21 102 805 лв, с ДДС ;
- Внесени и прегледани банкови гаранции-233 бр.;
- Изразходвани средства от план-сметката за дейността на концесиите, отпусната от Министерството на финансите в общ размер 275 371 лв.;
- Извършени плащания по договори за възлагане на обществена поръчка в общ размер на 23 856,36 лв.;
- Образувани дела - 5 броя граждански дела за присъждане на неустойки по договори, сключени с Министерството на туризма ;
- Прегледани и заверени програми за организация на водноспасителна дейност и схеми за преместваеми обекти и съоръжения, вкл. и допълнителна търговска площ-142 броя.
- Обработени сигнали -255 бр.

6. ПРОГРАМИРАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

➤ **По действащи проекти.** Работа по изпълнението на 2 проекта - по Програмата Interreg VI-B Евро-Средиземноморски басейн Euro-MED) 2021-2027 и Програма „Еразъм+“, както следва:

1. **Проект “HERIT ADAPT”** – Устойчивост на наследството и териториите чрез устойчив туризъм, адаптиране към изменението на климата и ангажиране на гражданите“ по Програма Интеррег Европа-Средиземноморски басейн 2021-2027;

2. **Проект “GreenHost”** – Професионално усъвършенстване, политика и предприемачество, обединени за умения за управление на хотелиерството, адаптирани към методите на екологичния отпечатък" по Програма „Еразъм+“.

➤ **По бъдещи проекти.** През отчетния период са подадени общо 4 проектни предложения, едното от които е в качеството на пълноправен партньор. Останалите 3 предложения са разработени в качеството на асоцииран партньор, както следва:

1. Пълноправен партньор по **проект „Visit Rhodopes“**, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество „INTERREG VI-A Гърция-България 2021-2027“;

2. Асоцииран партньор по **проектно предложение „Economuseums for LCC - Economuseums for European Living Crafts and Culture (Heritage)“**, финансирано по Програма „Творческа Европа“;

3. Асоцииран стратегически партньор по **проектно предложение „PLACE – People Living Arts through Community-based Empowerments and Experiences“**, финансирано по Програма „Творческа Европа“;

4. Асоцииран партньор в **проектно предложение „GENDER – PATH“**, финансирано по Програма „Хоризонт Европа“.

➤ **По хуманитарни програми.** Администриране на хуманитарни програми на разселените лица от Украйна, както следват:

1. „Програма за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Република Украйна“ (Програма 1);

2. „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ (Програма 2), приета с РМС № 317/2022 г.;

3. „Програма за хуманитарна подкрепа и интеграция на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ (Програма 3), приета с РМС № 278/2025 г.

II. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

През 2025г. целта на МТ бе да адаптира маркетинговата си политика към дигиталните реалности.

I. Дигитално представяне

➤ **Стартирана беше цялостна дигитална трансформация на VisitBulgaria.com** - нов домейн за по-добро позициониране, като модерна рекламno-информационна платформа.

➤ **Туристическият портал – разработка на нови функционалности и приложение**

➤ **Рекламна кампания в META и Google**

От началото на 2025 г. се осъществяват рекламни кампании в META и GOOGLE.

Резултатите от проведените кампании за периода януари-ноември 2025 г.: в META са генерирани 99,424,392 импресии, 751 127 кликове, 21 061 605 reach, В Google Search Ads – 9 201 кликове, 841 034 импресии, Google Display Ads – 1 162 084 кликове, 129 369 214 импресии, Youtube ads 28 285 848 гледания, 58 787 839 импресии;

➤ Проведени онлайн рекламни кампании в **платформите на Jet2Holidays** за пазар Великобритания и **fwv.de** за немскоезичния пазар.

II. Външен пазар

➤ **Изложения**

В периода от януари до октомври 2025 г. вкл. Министерство на туризма е организирано участието и представянето на страната ни на 23 (двадесет и три) Международни туристически изложения и B2B и B2C форуми на целеви пазари. Общо 281 (двеста осемдесет и един) съизложителя - туристически общински администрации, фирми, организации от българската туристическа индустрия, участваха на международните туристически борси.

➤ **Събития**

Гала на Българската Култура и Музика – 22 май 2025 г., зала „Моцарт“, Концертхауз, Виена; **Специално събитие по време на 47-та сесия на ЮНЕСКО в Париж:** Комитетът за световно наследство на ЮНЕСКО проведе своята 47-ма сесия от 6 до 16 юли 2025 г. в централата на ЮНЕСКО (Париж, Франция), на която България е домакин; Рекламни дейности на дестинация България по време на 82-то издание на **кинофестивала във Венеция** – 31 август 2025, Венеция, Италия; Съвместно представяне с БХРА на дестинация България по време на събитието за 20 години от създаването на **Балканския алианс на хотелиерските асоциации (БАХА)**, 02–04.10.2025 г., гр. **Охрид**, Република Северна Македония.

➤ **Кампании**

- Съвместна рекламна ООН и DOOH (външна и дигитална външна) кампания с авиопревозвача **SunExpress на пазар Германия** за сезон Лято 2025;

- Проведена кампания в най-влиятелната немскоезична медийна платформа за професионалисти в сферата на туризма - **FVW.de**;
 - Международна кампания в телевизионните канали **Eurosport 1, Eurosport 2, Discovery Channel, National Geographic** и **24 kitchen** и дигиталните им платформи, **Antena3/CNN - Румъния, SHOW TELEVIZYON – Турция**
 - Съвместна маркетингова кампания с **Jet2Holidays** на британския пазар;
- **B2B** събития бяха организирани в Дубай, Лондон, Мюнхен, Франкфурт

III. Домакинства с международен обхват

- **Световната купа по сноуборд в Банско** през януари 2025 г.
- Международен винен конкурс **Souvignon Selection by Concours Mondial de Bruxelles** – 10-13 април, гр. Бургас.
- **Erlebe Bulgarien / Изживей България (11-15 юни 2025 г., Златни пясъци)**
- **Press и FAM пътувания**- Проведени турове за представители на медии от Турция и Полша.
- **IX Глобална конференция за винен туризъм (6-7 октомври 2025 г.)**

IV. Вътрешен пазар

- За периода в страната, беше организирано участието на над 85 събития – изложения, фестивали, форуми, конференции, дискусии и др.
- **Кампании**
 - Кампания за откриване на сезон Лято 2025 на морето и в планината:
 - Кампания „Пощенска картичка от...“
 - Съвместна инициатива „Кога свършва лятото? Решаваш ти!“ - „ДългоЛятие“
 - Кампания за популяризиране винения туризъм в страната „Следвай пътя на виното“.
 - Външна реклама на фасадите на хотел Хилтън в София
 - Кампания в рамките на телевизионното предаване „Игри на волята“ септември-декември 2025 г. по Нова ТВ
 - Реклама в списание Travel&Lifestyle с две рекламни страници за популяризиране на българския винен туризъм и във връзка с предстоящата IX Глобална конференция за винен туризъм, организирана от Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism), в партньорство с Министерството на туризма на Република България.

III.МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

България участва активно в политиките на ЕС, UN Tourism, ОИСР и Европейската туристическа комисия, утвърждавайки се като надежден и предвидим партньор.

- През 2025 г. страната ни беше домакин на **9-ата Глобална конференция за винен туризъм на UN Tourism** в Пловдив с над **300 участници от 27 държави**. Форумът събра представители на международни организации, академични среди, институции, винопроизводители и туристически експерти от цял свят под мотото „Изкуството на винения туризъм“. В рамките на двудневната програма се проведеха дискусии за устойчивостта, дигитализацията, културните маршрути и интегрирането на винения туризъм в националните стратегии за развитие, както и тематични панели и мастеркласове с участието на международни експерти.

- България се присъедини към **културния маршрут Iter Vitis** и подписа ключови меморандуми за международно сътрудничество.

- Подписани бяха **споразумения за сътрудничество с Mastercard и Visa**.

1. Визите за сезонните работници + чуждестранни туристи от трети страни

- Със Заповед №РД-77/28.03.2025 г. на министър-председателя на Република България, бе сформирана работна група за:

- - Отчитане на основните предизвикателства за икономическите оператори, свързани с процедурите по достъп на лица от трети страни до трудовия пазар и идентифициране на мерки и действия за ускоряване и облекчаване на процедурите;

- - Набелязване на административни и финансови мерки, които биха могли да бъдат предприети за целите на създаване на по-благоприятен режим за наемане на работници – граждани на трети страни;

- - Повишаване на степента на дигитализация на съществуващите процедури и режими за наемане на работници – граждани на трети страни ;

- - Преглед на действащото национално законодателство в областта на наемането на работа на чужденци - граждани на трети страни и идентифициране на нуждата от промяна или допълване на правната уредба с оглед набелязаните от работната група цели и мерки по предходните точки. .

- Междуведомствената работна група включва представители на Министерство на транспорта и съобщенията, Министерство на иновациите и растежа, Министерство на икономиката и индустрията, Министерство на правосъдието, Министерство на електронното управление, Министерство на труда и социалната политика, Министерство на вътрешните работи, Министерство на външните работи, Държавна агенция „Национална сигурност“, Министерство на туризма, Българска стопанска камара, Българска търговско-промишлена

палата, Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България, синдикалните организации.

- В хода на дейността на Работната група са проведени 3 срещи с всички нейни участници (19.03, 14.05 и 28.05). На първото заседание на всички членове на Работната група бе взето решение същата да бъде разделена на две, а именно – подгрупа „Законодателни мерки“ и подгрупа „Административно-финансови мерки“. Впоследствие бяха проведени множество индивидуални срещи с отделните ѝ членове на Работната група, а също така и с външни лица, които имат отношение по нейния предмет и задачи.

- След приключване на работата на междуведомствената работната група, министърът на транспорта и съобщенията внесе доклад в Министерския съвет с предложения предприемане на законодателни промени и административно-финансови мерки, които да облекчат привличането на работници от трети държави.

2. Взаимодействие с международни партньорски организации и институции

COT

- В периода 28-31 май 2025 г. в гр. Сан Илдефонсо, Сеговия, Испания се проведе 123-та сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм (COT), на която България, представлявана от Министерството на туризма, взе участие. 123-та сесия потвърди устойчивото възстановяване на глобалния туризъм. В рамките на заседанията беше представен финален отчет от осемгодишния мандат на настоящия генерален секретар Зураб Пололикашвили, който очерта постиженията на организацията в областите на устойчивото развитие, дигитализацията, образованието, иновациите и социалното приобщаване.

- В периода 7-10 ноември 2025 г. в гр. Рияд, Кралство Саудитска Арабия Министерството на туризма представлява България на 26-та сесия на Генералната асамблея на Световната организация по туризъм към ООН и на 124-та и 125-та сесии на Изпълнителния съвет на организацията. В рамките на събитията бе избран новият генерален секретар на COT, бе обсъдено напредъкът по изпълнение на Работната програма за 2024 - 2025 г., както и подготовката на следващата Работна програма за 2026-2027 г. и др. Приеха се доклади за тенденциите в туризма, регионалните офиси и въпросите на членството, беше подкрепена Декларацията от Рияд за бъдещето на туризма за одобрение от Генералната асамблея.

ЕС

- В периода 23-24.06.2025 г. във Варшава, Полша, в рамките на Полското председателство на Съвета на ЕС, България участва в Неформална среща на министрите на туризма на ЕС, на която бе обсъдено изработването на нова, практична и перспективна

стратегия за устойчив туризъм на ЕС. По време на срещата министър Мирослав Боршош очерта и виждането на страната ни за ключовите приоритети, които са фундаментални при изготвянето на тази стратегия. Сред тях е ускоряването на зеления преход чрез насърчаване на практики, които минимизират отрицателното въздействие върху околната среда и допринасят за възстановяването на природните ресурси.

- В периода 1-4 декември 2025 г. България участва в 24-ия Европейски туристически форум в гр. Копенхаген, Дания. По време на събитието бяха обсъдени ключови теми, свързани с борбата срещу климатичните промени и предизвикателствата на свръхтуризма в Европа.

3. Посещения на политическо ниво на приоритетни пазари и пазари с потенциал за развитие

- През м. януари на официалната визита в България бе министърът на транспорта на Черна гора, Мая Вукичевич. По срещата с министър Боршош бяха обсъдени ключови теми за сътрудничество в областта на туризма. Министър Вукичевич, заедно с министъра на туризма на България и кметът на Пловдив г-н Костадин Димитров, разгледаха перспективите за развитие на туристическия обмен между двете страни.

- През м. януари в гр. Мадрид, Испания, заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева проведе работна среща с испанския министър на индустрията и туризма Жорди Хереу, по време на която двете страни обсъдиха развитието на двустранните отношения в областта на туризма.

- През м. януари Министърът на туризма на Република България Мирослав Боршош и Мартон Надь – министър на националната икономика на Унгария подписа меморандум за разбирателство в областта на туризма в рамките официалната визита на министър Надь в България.

- През м. февруари в Брюксел министърът на туризма г-н Мирослав Боршош проведе работна среща с еврокомисаря по устойчив транспорт и туризъм г-н Апостолос Дзидзикостас. Срещата се състоя по време на форума на високо ниво „Дестинация Европа“. Събитието бе открито именно от комисар Дзидзикостас, като това е неговата първа публична изява след избирането му в новия състав на Европейската комисия под председателството на г-жа Урсула фон дер Лайен.

- През м. февруари министърът на туризма г-н Мирослав Боршош прие на официална среща в София генералния секретар на Световната организация по туризъм (UN Tourism) г-н Зураб Пололикашвили. Двамата подписаха писмо за намерение, с което България официално е одобрена за домакин на деветото издание на Глобалната конференция за винен туризъм.

- През м. март министърът на туризма г-н Мирослав Боршош проведе работна среща с главния изпълнителен директор на TUI Group г-н Себастиан Ебел и члена на изпълнителния съвет на компанията г-н Томас Елербек. В рамките на разговорите бе обсъдена възможността за увеличаване на туристопотока към България и развитието на съвместни инициативи в тази посока.

- През м. март заместник-министърът на туризма г-жа Ирена Георгиева бе начело на българската делегация на 5-ия Конгрес на местното самоуправление в рамките на Инициативата „Три морета“. По време на форума бе учредена Туристическа мрежа на Триморието (3Seas Tourism Network) – съвместна инициатива между Министерството на туризма на България, Люблинското войводство и други партньори.

- През м. април в гр. Брюксел министърът на туризма г-н Мирослав Боршош се срещна с президента и главен изпълнителен директор на Световния съвет за пътуване и туризъм (WTTC) г-жа Джулия Симпсън. По време на срещата бяха обсъдени възможностите за стратегическо партньорство между България и WTTC, както и съвместни инициативи за насърчаване на туризма у нас. Основен акцент в разговора бе възможността за организирането на международен инвестиционен форум, фокусиран върху медицинския, СПА и уелнес туризъм.

- През м. май в Прага министърът на туризма г-н Мирослав Боршош бе откриващ лектор в министерския панел на World Tourism Forum 2025, организиран от чешкото правителство в партньорство с UN Tourism. В рамките на дискусиите ключови акценти бяха поставени върху бъдещето на туризма в контекста на EU Tourism Agenda 2030, навлизането на изкуствения интелект, ролята на новите технологии, сигурността на дестинациите, както и върху предизвикателствата пред малкия и средния бизнес, и необходимостта от създаване на силни връзки и мрежи в сектора.

- През м. май министър Министърът на туризма Мирослав Боршош проведе работна среща с хърватския си колега Тончи Главина в Загреб, на която обсъдиха ефектите от приемането на еврото върху сектор на двете държави.

- През м. септември в Черна гора се проведе двустранна среща между министъра на туризма на Република България г-н Мирослав Боршош и министъра на туризма на Черна гора г-жа Симонида Кордич. Двамата министри подчертаха традиционно добрите приятелски отношения между двете страни, основани на близост в културен, исторически и европейски контекст.

- През м. ноември министърът на туризма г-н Мирослав Боршош взе участие в срещата на министрите, организирана от Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC) и UN Tourism. Основните акценти бяха развитието на новите технологии, сигурността на

дестинациите и възможностите за устойчиви инвестиции в сектора. Бяха проведени двустранни срещи с г-н Ник Луден, генерален мениджър „Летища и туристически организации“ в Jet2holidays, с г-н Себастиан Ебел, главен изпълнителен директор на TUI Group и г-н Томас Елербек, член на изпълнителния съвет на компанията и с представители на технологичната компания Amadeus.

4. Продължава изключително активната дейност на нашите представителства по места – Полша, Германия, Турция.

- През 2025 г., НТП-Варшава, Истанбул и Берлин осъществиха активна и многостранна дейност, насочена към популяризиране на България, укрепване на връзките със съответните туристически сектори и участия в ключови международни форуми.
- Засилено е представянето на България на полския, немски и турския туристически пазар и допринесоха за укрепване на имиджа ѝ като предпочитана туристическа дестинация за целогодишен отдих.

5. Осъвременяване на договорно-правната база

Работи се по осъвременяване на договорно-правната база с Казахстан, Австрия, Швеция, Чехия, Италия, Катар. МТ прилага проактивен подход – със стремеж първо да изпрати проект на меморандум към чуждестранните си партньори, което да даде нова институционална рамка на двустранното сътрудничество с тях.

24.2.2026 г.

Х

Signed by: Miroslava Zdravchova Nikolova

МИРОСЛАВА НИКОЛОВА
ГЛАВЕН СЕКРЕТАР
НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА