



ДОГОВОР
ЗА ПРЕНАЕМАНЕ НА РЕКЛАМНА ПЛОЩ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ФИРМИ ИЛИ
ОБЩИНИ, УЧАСТВАЩИ НА БЪЛГАРСКИЯ НАЦИОНАЛЕН/
ИНФОРМАЦИОНЕН ЩАНД, ОРГАНИЗИРАН ОТ МИНИСТЕРСТВОТО НА
ТУРИЗМА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Днес.....г.¹ в гр. София, между:

1. **МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА**, представлявано от министъра на туризма и главен счетоводител, с адрес: гр. София 1000, ул. „Съборна“ № 1, Единен идентификационен код /ЕИК/ 176789478, наричано за краткост **НАЕМОДАТЕЛ**

и

2.

.....,
представлявано от,
в качеството му на
със седалище и адрес на управление.....,
ЕИК:....., наричано за краткост по-долу **ПРЕНАЕМАТЕЛ**, се
сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. Настоящият договор има за предмет пренаемането на
.....(словом:) кв.м. рекламна площ,
по смисъла на чл. 228 от Закона за задълженията и договорите, разположена на българския
щанд с обща площ кв.м., на международното туристическо

¹ Датата се попълва от служителите на Министерство на туризма

изложение....., което се провежда от
.....до.....Г. в Гр.

Чл. 2. (1) С настоящия договор НАЕМОДАТЕЛЯТ преотдава под наем на ПРЕНАЕМАТЕЛЯ за временно възмездно ползване по предназначение описаната в чл. 1 от настоящия договор оборудвана рекламна площ.

(2) При реализацията на настоящия договор и с цел избягване на евентуален репутационен риск, неточности и/или други потенциални възможности за уронване на престижа, както на двете партньорски страни, така и на трети лица, всяка от страните се задължава добросъвестно да пази доброто име на насрещната страна и с никакви свои действия или бездействия да не уронва престижа ѝ.

(5) Задължението по ал. 2 обхваща всички лица, част от органите на управление и контрол, работниците и служителите на страните по договора.

II. СРОК НА ДОГОВОРА

Чл. 3. Настоящият договор влиза в сила от датата на подписването му и регистрирането му в автоматизираната деловодна система на НАЕМАТЕЛЯ и се сключва за срок до датата, на която приключва изложението, а именно.....Г.

III. НАЕМНА ЦЕНА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 4. (1) За ползването на преотдадената оборудвана рекламна площ ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ заплаща наемна цена в размер на(.....) евро без ДДС (наричана за по-кратко в този договор „ТАКСАТА“). Цената се заплаща не по-късно от 7 (седем) работни дни преди началото на изложението.

(2) Пълният размер на дължимата сума се заплаща от ПРЕНАЕМАТЕЛЯ по следната банкова сметка:

БНБ – Централно управление,

София, пл. ”Княз Александър Първи” № 1,

нов идентификатор /IBAN/ на сметка: BG71 BNBG 9661 3000 1171 01

банков идентификационен код /BIC/: BNBGBGSF

IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

Чл. 5. НАЕМОДАТЕЛЯТ се задължава:

1. Да предаде за ползване на ПРЕНАЕМАТЕЛЯ горепосочената оборудвана рекламна площ, при условията и сроковете, посочени в договора;
2. Да не пречи на ПРЕНАЕМАТЕЛЯ при използването на наетата площ, когато се ползва в съответствие със законите в страната и договореното ѝ предназначение;
3. Да не прехвърля правата си върху наетата площ на трети лица за срока на договора;
4. Да осигури безпрепятствено ползване на наетата площ за срока на договора;
5. Да оформи дизайна и декорацията на българския щанд;
6. При участие на национален щанд, НАЕМОДАТЕЛЯТ се ангажира с извозването на до 30 кг. рекламни материали на ПРЕНАЕМАТЕЛЯ; При участие на информационен щанд, НАЕМОДАТЕЛЯТ не се ангажира с извозването на рекламни материали на ПРЕНАЕМАТЕЛЯ.

Чл. 6. (1) ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ се задължава:

1. Да заплати определената наемна цена, при условията и сроковете, определени в настоящия договор;
2. Да използва площта само по предназначението, определено в договора;
3. Да пази наетата площ и да полага грижа на добър стопанин при използването ѝ;
4. Да уведомява незабавно НАЕМОДАТЕЛЯ за повреди и посегателства върху наетата площ от трети лица;
5. Да върне наетата площ на датата, на която изтича срока на договора, в състояние, в което се е намирала при нейното получаване, като се отчита нормалната степен на изхабеност;
6. При рекламиране на българския туристически продукт да не използва рекламни материали, които не са актуални, не са съобразени с добрите нрави или с действащото законодателство на Република България, както и такива, чието съдържание уронва престижа на страната ни като държава или туристическа дестинация. Използваните рекламни следва да промотират единствено България като туристическа дестинация. Отговорността за съдържанието на разпространяваните рекламни материали е изцяло на ПРЕНАЕМАТЕЛЯ.
7. Да не поставя фирмени плакати, стикери и други рекламни материали, които не съответстват на дизайна на щанда;

(2) В случай на причинени повреди в резултат на обикновеното ползване на наетата площ и на предоставените вещи, както и в резултат на използването им по начин, различен

от посочения в чл.1. от договора, ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ заплаща стойността на причинените повреди.

Чл. 7. ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ има право:

1. Да ползва само един деск;

2. Да получи един безплатен бадж, съгласно условията на официалния организатор на изложението;

3. Да ползва складово помещение и гардероб, като не се разрешава поставянето на материали и други принадлежности на площите извън складовото помещение или до работното място;

4. Да изпише наименованието си над работното място.

5. Преференциални цени за участие на рекламни щандове, организирани от МТ, във връзка с участие на международни туристически изложения, имат общински администрации и регионални туристически организации. Преференцията се изразява в 50 % от определените такси за участие на всяко от изложенията с национален или информационен щанд и при участие с работно място и представители. Основното изискване за ползване на преференцията е на щандовете, организирани от Министерството на туризма да се представят рекламни материали с общо-информационна тематика български туристически продукт за региона/дестинацията без комерсиално съдържание от представители от общината или регионалната организация. В противен случай преференцията не е валидна.

6. Участниците – туристически фирми (без посочените в чл.7 т.5) имат право да ползват отстъпка от таксата за участие на информационни щандове в размер на 20 % (двадесет процента) за участие на всяко следващо след десетото изложение, т.е. единадесето, дванадесето и т.н. и в рамките на една календарна година.

Отстъпки от таксата за участие на национални щандове:

- 10 % (десет процента) от таксата за участие на всяко следващо изложение с национален щанд след третото такова в рамките на една календарна година;

- 15 % (петнадесет процента) от таксата за участие на всяко следващо изложение с национален щанд след четвъртото такова в рамките на една календарна година;

- 20 % (двадесет процента) от таксата за участие на всяко следващо изложение с национален щанд след петото такова в рамките на една календарна година.

7. Право за ползване на отстъпки по чл. 7, т. 5 и 6 имат съизложителите, които участват с работно място и представител/и.

8. Посочените в чл. 7, т. 5 и т. 6 субекти заплащат 50 % стойността по чл. 4, ал. 1 от настоящия договор, в случай че същите участват само с рекламни материали, без работно

място и представител/и.9. Право за ползване на отстъпки по чл. 7, т. 5, т. 6 и т. 8 имат съизложителите, които нямат непогасени задължения към Министерството на туризма.

Чл. 8. ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ няма право да преотстъпва за ползване имота на трети лица или да го преотдава под наем.

V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 9. Договорът се прекратява:

1. С изтичане на уговорения срок;
2. По взаимно съгласие на страните, изразено писмено;
3. Едностранно от НАЕМОДАТЕЛЯ с еднократно писмено предизвестие при ползване на наетата площ от ПРЕНАЕМАТЕЛЯ в нарушение на установеното по договора предназначение или при констатирано неизпълнение на задълженията по чл.6., ал.1., т.6. от настоящия договор.

VI. НЕУСТОЙКИ

Чл. 10. (1) Когато ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ е заплатил наемната цена, но по уважителни причини не може да участва, платената от него цена може да се прехвърли/ приспадне от наемната цена за участие в следващо изложение, на което ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ желае да участва, но само с писмено съгласие на НАЕМОДАТЕЛЯ, за всеки отделен случай, оформено в допълнително споразумение между страните.

(2) В случай на отказ, извън случаите по ал. 1, от страна на пренаемателя да вземе участие на изложението, получен в писмена форма 15 (петнадесет) дни преди започване на изложението, същия дължи 30 % (тридесет процента) неустойка от таксата.

(3) В случай, че ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ не уведоми НАЕМОДАТЕЛЯ в срок до 5 дни преди началото на изложението, за невъзможността му да вземе участие в него, платената наемна цена не подлежи на възстановяване и представлява неустойка в размер на 100 % (сто процента).

(4) При нарушаване на задълженията си по чл.6.,ал. 1., т. 6. от настоящия договор, ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ дължи на НАЕМОДАТЕЛЯ неустойка в размер на 100 % (сто процента) от стойността на наемната цена.

(5) Задължително е при участие с представител, ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ да осигури присъствието на минимум един за целия период на провеждане на съответното международно туристическо изложение. При нарушение на посоченото задължение,

ПРЕНАЕМАТЕЛЯТ дължи на НАЕМОДАТЕЛЯ неустойка в размер на 20 % (двадесет процента) от стойността на наемната цена.

VII. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 11. (1) Промени в настоящия договор могат да се правят само по взаимно съгласие между страните с допълнително писмено споразумение, което е неразделна част от договора.

За неуредените в този договор въпроси, се прилагат разпоредбите на българското законодателство.

Страните по настоящия договор ще решават възникналите между тях спорове чрез споразумение, а ако това се окаже невъзможно – по съдебен ред съгласно действащото българското законодателство.

Настоящият договор се състави в три еднообразни екземпляра, - два за НАЕМОДАТЕЛЯ и един за ПРЕНАЕМАТЕЛЯ./Настоящият договор се състави и изготви като електронен документ и се подписва с квалифициран електронен подпис от представителите на двете страни.

ЗА НАЕМОДАТЕЛ:

.....

.....

ГЛАВЕН СЧЕТОВОДИТЕЛ

ПРЕНАЕМАТЕЛ:

.....