





Участия на международни туристически изложения през 2024 г.








I. Представителни национални щандове







Национален щанд	Период на провеждане	Площ	Информация за изложението
ITB Берлин, Германия 	05-07.03.2024 г.	500	<ul style="list-style-type: none">• Най-значимият туристически форум в световен мащаб• Провежда се от 1966 г.• 160 000 кв. м изложбена площ• 5 500 изложители от 161 страни /2023 г. проведено виртуално/• От 2023 г. изложението е насочено само за B2B публика• Допълнителна информация: https://www.itb.com/en/
WTM Лондон, Великобритания 	05-07.11.2024 г.	294	<ul style="list-style-type: none">• Най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия• Провежда се в конгресен център ExCeL• Близко 35 800 професионалисти са участвали в изложението през 2022 г.• Допълнителна информация: https://www.wtm.com/london/en-gb.html

II. Информационни щандове

Информационен щанд	Период на провеждане	Площ	Информация за изложението
СМТ Щутгарт, Германия 	13-21.01.2024 г.	40	<ul style="list-style-type: none">• Най-голямото световно изложение за масова публика за туризъм и почивки• Провежда се в район с висока концентрация на население и добра покупателна способност• 1 600 изложители (2023 г.) от 100 страни• 265 000 посетители (2023 г.)• 120 000 кв.м изложбена площ• Допълнителна информация: https://www.messe-stuttgart.de/cmt/
МАТКА Travel Fair Хелзинки, Финландия 	19-21.01.2024 г.	40	<ul style="list-style-type: none">• Най-значимото туристическо събитие за Северна Европа и Прибалтика• Насоченост към професионалисти и масова публика• 850 изложители от 70 страни /2023 г./

			<ul style="list-style-type: none"> • 53 300 посетителите, от които 15 000 професионалисти • 7 500 кв.м изложбена площ • Допълнителна информация: www.matkamessut.fi
FITUR Мадрид, Испания 	24-28.01.2024 г.	150	<ul style="list-style-type: none"> • Едно от най-големите туристически изложения в света, ще се проведе за 44-ти път • Предназначено е за професионалисти и за обща публика • 8 500 компании от 5 континента и 131 страни (2023 г.) • Посетители – 222 000, от които 136 000 професионалисти и 86 000 обща публика (2023 г.) • 66 900 кв.м изложбена площ (2023 г.) • Допълнителна информация: https://www.ifema.es/fitur
EMITT East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition Истанбул, Турция 	06-09.02.2024 г.	108	<ul style="list-style-type: none"> • Едно от петте най-добри туристически изложения в света • 595 изложители от 95 страни (2023 г.) • 28 815 посетители (2023 г.) • Допълнителна информация: https://emittistanbul.com/Home
IMTM* Тел Авив, Израел 	03-04.04.2024 г. *в зависимост от обстановката	80	<ul style="list-style-type: none"> • Най-голямото туристическо изложение Източно средиземноморския регион. Ще се проведе за 30-ти път • 2 010 изложители от 50 страни (2023 г.) • 20 800 посетители (2023 г.) • Допълнителна информация: https://www.imtm.co.il
f.re.e Мюнхен, Германия 	14-18.02.2024 г.	30	<ul style="list-style-type: none"> • Предназначено за професионалисти и масова публика • 900 изложители от 50 страни (2023 г.) • 160 000 посетители (2023 г.) • Допълнителна информация: www.free-muenchen.de
Tourism, Leisure & Hotels Кишинев, Молдова 	15-18.02.2024 г.	100	<ul style="list-style-type: none"> • Ще се проведе за 27-ми път. • 81 изложители от 6 страни (2023 г.) • 8 310 посетители (2023 г.) • Допълнителна информация: www.tourism.moldexpo.md

TTR Букурещ, Румъния 	15-18.02.2024 г.	300	<ul style="list-style-type: none"> • Най-значимото международно туристическо изложение в Румъния • Отворено за професионалистите и общата публика • Допълнителна информация: http://www.targuldeturism.ro/en/
IFT Белград, Република Сърбия 	22-25.02.2024 г.	100	<ul style="list-style-type: none"> • IFT е най-голямото международно туристическо изложение в Сърбия. • Предназначено за обща публика и професионалисти • 400 изложители от 25 страни • 32 115 посетители, от които 12 500 бизнес посетители (2023 г.) • 100 000 кв.м изложбена площ (2023 г.) • Допълнителна информация: www.beogradskisajamturizma.rs
TRAVEL+ Будапеща, Унгария   	22-25.02.2024 г.	100	<ul style="list-style-type: none"> • Най-голямото туристическо изложение в Унгария • Предназначено за масова публика и професионалисти • 30 000 посетители /2023 г./ • 100 изложители от 34 страни и региони /2023 г./ • 6 195 кв. м изложбена площ • Допълнителна информация: https://utazas.hungexpo.hu/
Ferien Messe Wien Виена, Австрия 	14-17.03.2024 г.	60	<ul style="list-style-type: none"> • Най-голямото туристическо изложение в Австрия • 840 изложители от 80 страни (2023 г.) • 68 923 посетители (2023 г.) • Допълнителна информация: https://www.ferien-messe.at/
IMEX Франкфурт, Германия 	14-16.05.2024 г.	50	<ul style="list-style-type: none"> • Най-голямото специализирано изложение в европейски мащаб за конгресни и бизнес пътувания • Предназначено единствено за делова публика • 2 900 изложители от 150 страни (2023 г.) • 824 посетители от 67 страни • 18 000 кв.м изложбена площ • Допълнителна информация: www.imex-frankfurt.com/

<p>Arabian Travel Market Дубай, ОАЕ</p> 	06-09.05.2024 г.	77	<ul style="list-style-type: none"> • Най-голямото международно туристическо изложение в региона на Близкия Изток и Северна Африка. • Предназначено е само за професионалисти • 2 100 изложители, представители от 150 страни (2023 г.) • 30 000 посетители (2023 г.) • 20 000 кв. м изложбена площ • Допълнителна информация: https://www.wtm.com/atm/en-gb.html
<p>Top Resa Париж, Франция</p> 	17-19.09.2024 г.	80	<ul style="list-style-type: none"> • Най-голямото туристическо изложение във Франция за професионалисти • 170 страни (2023 г.) • Над 29 475 посетители (2023 г.) • 33 000 кв. м изложбена площ • Допълнителна информация: www.iftm.fr
<p>IGTM – International Golf Travel Market Лисабон, Португалия</p> 	14-17.10.2024 г.	30	<ul style="list-style-type: none"> • Най-голямото събитие в туристическата голф индустрия • Предназначено за провеждане на B2B срещи • 350 голф туроператори (2022 г.) • Над 600 доставчика на голф услуги (2022 г.) • Допълнителна информация: www.igtmarket.com
<p>TTR Букурещ, Румъния</p> 	Ноември 2024 г.	150	<ul style="list-style-type: none"> • Предназначено за масова публика и професионалисти • 237 компании от 19 страни (2022 г.) • 9 589 кв. м изложбена площ • Допълнителна информация: www.targuldeturism.ro
<p>PHILOXENIA Солун, Гърция</p> 	14-16.11.2024 г.	100	<ul style="list-style-type: none"> • Предназначено за обща публика и професионалисти • Провежда се от 1985 год. • 359 изложители (2022 г.) • 15 000 посетители, 4 129 професионалисти от 13 страни (2022 г.) • допълнителна информация: www.helexpo.gr
<p>TT Warsaw Варшава, Полша</p> 	21-23.11.2024 г.	200	<ul style="list-style-type: none"> • TT Warsaw се организира от повече от 28 години и е едно от най-значимите събития, свързани с туристическата индустрия • 300 изложители от 50 страни (2022 г.) • 25 000 кв.м изложбена площ

			<ul style="list-style-type: none"> • Допълнителна информация: https://ttwarsaw.pl/en/
Touristik & Caravaning International Лайпциг, Германия 	20-24.11.2024 г.	32	<ul style="list-style-type: none"> • Най-голямото туристическо изложение в източните германски провинции • Провежда се от 1990 г. • Съвпада с началото на записванията за следващия летен сезон • Предназначено за обща публика и професионалисти • Допълнителна информация: https://www.messe-stuttgart.de/tc/en

III. Предложения 2024 г.

International Tourism Trade Show Вроцлав, Полша 	22-24.03.2024 г.	60	<ul style="list-style-type: none"> • Едно от най-големите изложения в Полша както с бизнес, така и с туристическа насоченост • В рамките на ITTS Wrocław се провеждат следните допълнителни събития: Special Guests, Travelers' Festival, Culinary Festival, уъркшопи, конференции, изложбени игри, детски атракции, пърформанси и други • International Tourism Trade Show в цифри: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 228 изложители, от които 53 са страни; ✓ 5 200 кв.м изложбена площ; ✓ 10 700 посетители; • Допълнителна информация: http://mttwroclaw.pl/
---	------------------	----	---

Министерство на туризма ежегодно планира представянето на България на международни туристически изложения с представителни щандове – над 20, неразделна част от Годишната програма за национална туристическа реклама

Изборът за участие във всяко конкретно изложение се определя от:

- Наличие на интерес от страна на български туристически фирми, асоциации, сдружения и общински администрации.
- Необходимостта от налагане на България на традиционни, целеви, перспективни и приоритетни пазари и/или специализирани продуктови изложения.

Пример: За 2024 г. се планира възстановяване на участието на България на МАТКА – Хезинки, Финландия и Travel+ - Будапеща, Унгария, предвид заявен интерес от страна на сектора.