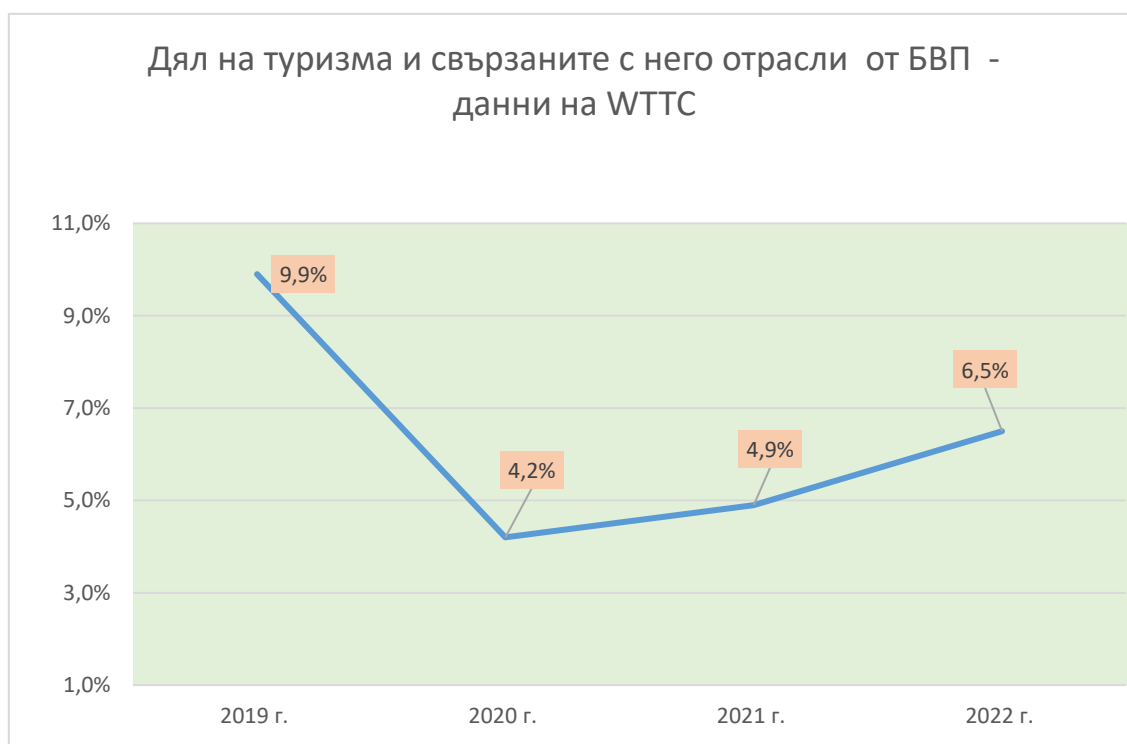


БВП и заетост в туризма и свързаните с него отрасли

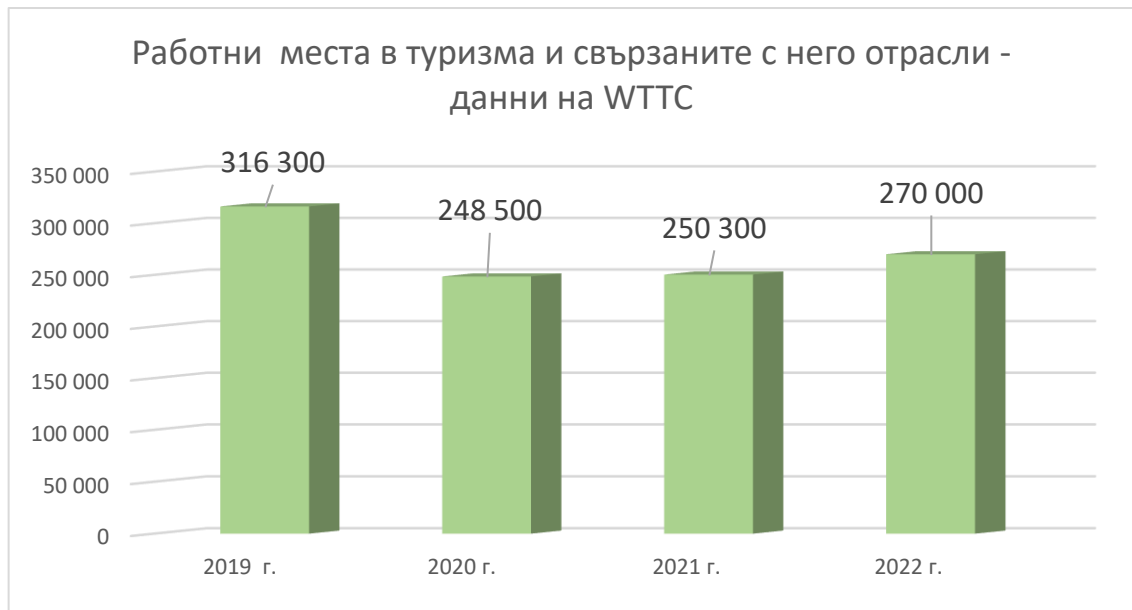
През 2022 г. в туризма и свързаните с него отрасли се е формирал БВП на стойност малко над 10 млрд. лв. по данни на WTTC, т.е. малко над 6% от общия БВП на България.

В сравнение с 2021 г. дялът на туризма и свързаните с него отрасли в БВП на България се е увеличил с около 1,6 процентни пункта, което е признак за възстановяване на отрасъла от Пандемията.



Важно значение при формирането на БВП в туризма имат приходите от вътрешен и входящ туризъм. По данни на БНБ приходите от входящ туризъм през 2022 г. възлизат на 5,5 млрд. лв.*, а приходите от вътрешен туризъм са 1,7 млрд. лв. по предварителни данни на НСИ.

По време на Пандемията повечето от работните места в туризма бяха запазени. Общият брой работни места в туризма и свързаните с него отрасли през 2022 г. са 270 хил. по данни на WTTC, като резултатите постепенно доближават Предпандемичното равнище.



Един от основните подотрасли в туризма е хотелиерство и ресторантьорство, което осигурява 147 хил. работни места през 2022 г. Близо 65% от заетите в този подотрасъл са жени, а около 35% са мъже по данни на НСИ.

**В данните не са включени пътувания с цел временна заетост за 2022 г. и приходи от украински граждани в периода февруари – декември 2022 г.*