

ЦЕЛИ НА АДМИНИСТРАЦИЯТА НА
МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2023 Г.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ

Ред №	Ежегодна цел	Връзка на ежегодната цел със стратегически документи			Индикатор за изпълнение на ежегодната цел (очакван резултат)	Стойности на индикатора за изпълнение на		Необходимо финансиране		Планирани дейности за постигане на ежегодната цел	Отговорно звено
		Стратегически документ/и	Стратегическа цел	Индикатор от стратегическия документ		Текуща стойност (в началото на 2023 г.)	Целева стойност (в края на 2023 г.)	Индикативен размер, лв.	Източник на финансиране		
1	Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-204г. към НПР 2030 Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030 СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Създаден модел на Гаранционен фонд и изготвен проект на нормативен акт за регламентиране на функциите и дейността му	1. Създаден модел на Гаранционен фонд; 2. Изготвен проект на закон за регламентиране на функциите и дейността му	0 0	1 1	неприложимо неприложимо	неприложимо	Създаване на модел за Гаранционен фонд, за обезпечаване на отговорността на туроператорите съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги. Изготвяне на проект на закон.	МТ (ДТП, КНРДТ, АПИО), туристически сдружения и туроператори
		Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-2024г. към НПР 2030 Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030 СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Извършен анализ и реинжинеринг на бизнес процесите в НТР и разработена единна информационна система	1. Извършен анализ; Реинжинеринг на бизнес процесите в НТР; 2. Разработена нова информационна система с допълнителни функционалности за бизнеса.	0 0	1 1	1 800 000 европейски средства по програми	Държавен бюджет и/или европейски средства по програми	1. Извършване на анализ и реинженеринг на бизнес процесите в НТР 2. Разработване на нова информационна система с допълнителни функционалности за бизнеса	МТ (ДТП, КНРДТ, АПИО), МЕУ, МИР, Дирекция "Добро управление" на МС

		Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ.		Брой изпълнени проекти като бенефициент/партньор	0	4	10 300 000	Държавен бюджет и/или европейски средства по програми	1. Администриране на проекти по които МТ е бенефициен или партньор, финансирани от фондове и др.източници с цел подобряване на бизнес-средата за развитие на туризма, в т.ч: 1.изпълнение на дейностите по проект "Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони /ОУТР/" по ОПИК 2014-2020г.;(сумата за проекта е посочена в Цел № 8) 2. изпълнение на дейностите по проект "Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг", (сумата за проекта е посочена в Цел № 8) 3. изпълнение на дейностите съгласно план-графика на проект по Tourism-е по Програмата за ТГС Интеррег Гърция-България 2014-2020г.; 4. изпълнение на дейностите съгласно план-графика на проект "Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за провеждане на икономическите дейности от туристически обекти, туроператори и туристически агенти, екскурзоводи и планински водачи и поддържане на актуален публичен Национален туристически регистър (в частта касаеща РМТД).	МТ (Д ПУП, Д МДВР, ДТП и екипи по проекти)
		Актуализирана НСУРТРБ 2014- 2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Подобрена бизнес среда в сектор туризъм и предоставени качествени услуги и осигурена защита правата и сигурността на потребителите.	Брой предоставени услуги за бизнес съгласно ЗТ	0	900	неприложимо	неприложимо	1. Предоставяне на услуги за бизнеса чрез осъществяване на дейности, свързани с регулацията в сектор туризъм по отношение на туристически обекти, туроператори и туристически агенти, екскурзоводи и планински водачи и поддържане на актуален публичен Национален туристически регистър (в частта касаеща РМТД). 2. Реализиране на информационна разяснителна кампания в туризма съвместно с компетентните органи със съвети към потребителите и търговците, посредством провеждане на срещи. 3.Извършване на последваща оценка на въздействието на ЗТ по отношение на предоставянето на административни услуги.	МТ(КНРДТ,АП ИО,ДТП)
2	Преодоляване на кризисни и форсмажорни обстоятелства	План за действие при временна закрила в РБългария; НАЦИОНАЛЕН ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА СПРАВЯНЕ С ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19	Създаване на оптимална организация, координация и взаимодействие на държавните институции на централно и регионално ниво, както и на неправителствения сектор в страната, в случай на масово навлизане на чужденци, търсеци временна закрила на територията на Република България.	неприложимо	Брой разработени, администрирани, мониториращи и хуманитарни програми/ схеми, представени насоки и указания;	0	6		Държавен бюджет; европейски средства	Подпомагане на централната администрация по отношение предоставената Временна закрила на лицата бягащи от войната в Украйна в т.ч: 1. Разработване и изпълнение на хуманитарни програми/ схеми/проекти/мерки, представени насоки и указания; 2. Изпълнение на "Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България" 3. Предоставяне на подкрепа за екскурзоводи и планински водачи с цел насърчаване на вътрешния туризъм и подпомогне конкурентоспособността на МСП в дългосрочен план, чрез проект по ОПИК 2014-2020г; 4. Използване на Системата за управление на националните инвестиции - СУНИ, с цел улеснен достъп и прозрачно предоставяне на подкрепа за туристическия сектор, чрез реализиране на схеми/програми/мерки за подпомагане.	МТ (Д ПУП, Д МДВР, ДТП и екипи по проекти)
					Брой изпълнени проекти (договори) за възстановяване на разходи за програми за хуманитарно подпомагане	0	5	40 970 406			

3	Подобрена информационна осигуреност на дестинацията и туристическата индустрия	Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ СЦ 3. УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР	Усъвършенстван регистър	1.Разработена система за информационно обезпечаване на дестинацията и туристическата индустрия. 2. Усъвършенствана структура и актуализация на Регистъра на туристическите забележителности, фестивали и събития	0	1	1 500 000	национално и европейско финансиране	1. Разработване на единна информационна система за интегриране на данни и регистри в сектор Туризм 2. Прецизиране и актуализиране на базите данни на Регистъра на туристическите забележителности, фестивали и събития	МТ (ДТП,АПИО)
4	Подобряване на дигиталното представяне на туристическия сектор	Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-204г. към НПР 2030 Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ		Изготвен стратегически документ за дигитална трансформация на туристическия сектор	0	1	150 000	национално и европейско финансиране	Създаване на стратегически документ за дигитална трансформация на туристическия сектор	МТ(ДТП,КНРД Т,АПИО)
5	Повишаване броя на по морските плажове получили сертификат "Син флаг" и намаляване на риска от водни инциденти по морските плажове	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ	Удовлетвореност на туристите от чистотата на плажовете и крайплажните пространства	брой морски плажове със сертификат "Син Флаг" Проведени срещи с концесионери и наематели и контролните институции - Брой извършени проверки на морските плажове Минимални случаи на инциденти Брой проведени търгове	19	23	неприложимо	неприложимо	1. Организиране на 2 броя срещи с концесионери и наематели на морските плажове и представители на институции 2. Извършване на контролни проверки на морски плажове 3.Организиране и осъществяване дейностите по предоставяне под наем на морските плажове и по сключването на договори за наем на морски плажове	МТ (КИД, КНРДТ)
						0	2				
						0	300	80000			
						25	0				
						0	25		Одобрена от министъра на финансите план-сметка за разходите за концесионна дейност за 2023 г. и от Бюджета на Министерството на туризма.		

6	Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво в областта на туризма и задълбочаване на партньорства в рамките на международни организации с туристическа насоченост	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация	Брой организирани работни посещения и проведени срещи на високо ниво Брой публикации в специализираните чужди издания	0 0	15 20	75 000 лв.	Бюджет на МТ	Организиране и провеждане на работни посещения в приоритетни и перспективни партньорски държави, както и на чуждестранни високо поставени представители в България в т.ч : Пазар Великобритания, Саудитска арабия, Полша, Гърция, Сърбия, Румъния, Турция, Унгария, Чехия, Словакия, Германия, Италия, Швеция, Азербейджан, Грузия	МТ (Дирекция "Международна дейност и визови режими")
		Актуализирана НСУРТРБ 2014-2031	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Подписани документи/споразумения за партньорства Формиране на съвместни туристически продукти и съвместна промоция на трети пазари	0 0	3 3	15 000 лв	Бюджет на МТ	Водене на преговори за подписване на двустранни споразумения за сътрудничество в областта на туризма- Израел, Казахстан, Гърция	МТ (Дирекция "Международна дейност и визови режими")
		Актуализирана НСУРТРБ 2014-2032	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Организирано и провеждано 68-о заседание на Регионална комисия Европа на СOT и съпътстваща тематична конференция в София в периода 31.05-02.06.2023 г.	0	1	150 000 лв.	Бюджет на МТ	Подготовка на рамкови позиции (когато е приложимо), становища като заинтересована страна по материя и политики и обезпечаване изпълнението на договори с външни изпълнители в предвидените от закона случаи	МТ (Дирекция "Международна дейност и визови режими", ДТП)
		Актуализирана НСУРТРБ 2014-2033	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобряване на	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Брой участия в събития Повишен статут на България в рамките на СOT	0	4	20 000 лв.	Бюджет на МТ	Участие в заседание на Инвестиционния комитет, Участие в заседание на Комитета по туризъм, Участие в Комитета за МСП, Участие в ежегоден глобален форум на ОИСР,	Дирекция "Международна дейност и визови режими"

		Актуализирана НСУРТРБ 2014-2034	СЦ1 "СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ" на Актуализираната НСУРТРБ Подцел: Подобрване на взаимоотношенията на международно ниво	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Организирана и провеждана 109-та среща на борда на директорите на ЕТК в София, септември 2023	0	1	50 000 лв.	Бюджет на МТ	Изпълнение дейности по организацията на събитията, провеждане 109-та среща на борда на директорите на ЕТК	Дирекция "Международна дейност и визови режими"
7	Успешно позициониране на България на световния туристически пазар	Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-204г. към НПР 2030 Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.	СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар	Подобрено представяне и повишена информираност на дестинация България	Брой организирани участия на национални и международни туристически изложения	0	11	6,000,000	Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2023 г.	Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама за 2023г. чрез организиране на национални и международни туристически изложения	МТ(МР/АПД)
		Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-204г. към НПР 2030 Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.	СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар	Подобрено представяне и повишена информираност на дестинация България	Брой организирани опознавателни пътувания на представители на медии, блогъри влогъри, инфлуенсъри и експедиенти	0	11	1,000,000	Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2023 г.	Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама чрез за 2023г. чрез организиране на опознавателни пътувания на представители на медии, блогъри влогъри, инфлуенсъри и експедиенти	МТ(МР/АПД)
		Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-204г. към НПР 2030 Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.	СЦ3: Успешно позициониране на България на световния туристически пазар	Подобрено представяне и повишена информираност на дестинация България	Брой повеждени комуникационни и рекламни кампании на вътрешния и на целеви и перспективни пазари Увеличен брой на пътувания на българите в страната	0	8	10,000,000	Програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма" от програмен бюджет на МТ за 2023 г.	Обезпечаване изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама за 2023г. чрез повеждане на комуникационни и рекламни кампании на вътрешния и на целеви и перспективни пазари	МТ(МР/АПД)

8	Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони	Национална програма за развитие на България 2030 План за действие 2022-204г. към НПР 2030 Актуализирана НСУРТРБ 2014 - 2030	П13 Култура, наследство, туризъм от НПР България 2030 СЦ 4.БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ	Ефективно функциониране на ОУТР Осигурена стратегическа и информационна подкрепа за развитието на туристическите райони	Брой изпълнени проекти за подкрепа създаването и функционирането и популяризирането на ОУТР в България по ОПИК 2014-2020г. Разработени документни Методика за организация на работата на всички ОУТР Участие на МСП в международни борси, тур събития и изложения, В2В срещи, форуми Проведени промоционални кампании за 9-те туристически района;	0 0 0	2 1 50	6 300 000	Държавен бюджет европейски средства ОПИК 2014-2020	Продължаващо укрепване на Организацията за управление на туристическите райони и популяризиране на тяхната дейност - в т.ч: - Разработване на Методика за организация на работата на всички ОУТР, включваща: изготвяне на оперативен наръчник (наръчник за дейността) на ОУТР, -Организиране участието на МСП в национални и международни борси, туристически събития и изложения, В2В срещи, форуми и др. -Провеждане на комуникационни кампании в международни и български телевизионни канали -Провеждане на комуникационни кампании в интернет и уеб маркетинг, провеждане на промоционални кампании в български и чуждестранни сайтове, проведени на промоционални кампании в социални мрежи	МТ (ДПУП, ДТП)
---	---	---	--	--	---	---------------------	----------------------	-----------	--	---	----------------

*Заложените средства са индикативни и следва да се има предвид, че няма приет бюджет за 2023г.

*Средствата от ЕС са останали суми за усвояване по оперативни програми