

ОТЧЕТ
за дейността и постигнатите резултати от служебния министър на туризма
за периода август – декември 2022 г.

Работата на министъра на туризма през мандата на служебното правителство се осъществяваше по поставените в мандатната му програма приоритетни направления:

- ✍ Ускоряване на отчетността по програмите за хуманитарна помощ за лицата от Украйна;
- ✍ Решаване на проблемите със забавените категоризации на туристически обекти;
- ✍ Предприемане на мерки по обезпечаване на работата на сектор туризъм при силна вълна от COVID-19;
- ✍ Обезпечаване на протичането на летния сезон – интензифициране на проверките на място;
- ✍ Интензифициране на комуникацията с бранша и подкрепа на бранша за решаване на текущи въпроси;
- ✍ Активни действия по подпомагане на бранша за договаряне на следващите летен и зимен сезон;
- ✍ Подсигуряване на протичането на зимния сезон;
- ✍ Инициране и провеждане на някои важни за бранша краткосрочни и дългосрочни политики.

Интензифицирана беше също така работата на администрацията по текущи въпроси с акцент отварянето ѝ към бизнеса и обществото.

Основни резултати от решенията и действията на служебния министър на туризма с висока степен на видимост и полезност за туристическия бранш и за обществото:

- ✍ Проведохме и провеждаме изключително активна и продуктивна рекламна кампания на Дестинация България по няколко направления: рекламни кампании за насърчаване на входящия туристопоток в телевизионни медии и техните дигитални канали и онлайн портали в над 22 целеви и перспективни пазари за летен сезон 2022 г.; рекламни кампании за зимен сезон 2022/2023 г. и ранни записвания за летен сезон 2023 г. в 40 чуждестранни телевизии и техните онлайн канали; опознавателни турове за представители на водещи и специализирани медии, блогъри и влогъри от 7 целеви външни пазара; реклама на големи международни спортни събития, които са с огромна зрителска аудитория по целия свят; участие в 9 международни туристически изложения и форуми и подготовка участието ни в 13 такива през първата половина на 2023 г.; рекламни кампании за летен сезон 2022 и за зимен 2022/2023 г. в 19 водещи български медии; рекламни кампании за целогодишно насърчаване на вътрешния туризъм в 10 водещи медии и 12 медийни канала в страната.
- Резултатите от успешната рекламна кампания са показателни – летният сезон за 2022 г. отчете ръст с 22 % спрямо летен сезон 2021 г. и почти възстанови нивата от базовата за бранша 2019 г., а резултатите от вътрешния туризъм надхвърлиха тези за 2019 г. с над

20 %. Беше подсигурен и започна зимен сезон 2022/2023 г., като очакваният ръст е от около 10 %.

- ✚ Командироввахме съвместно с МЗ три медицински екипа с линейки през летния сезон на места със сериозен недостиг – к.к. „Златни Пясъци“, Приморско и к.к. „Слънчев бряг“, което осигури адекватна и бърза медицинска помощ за летуващите и реши един огромен проблем и за бранша, и за туристите по българското Черноморие;
- ✚ Подобри се качеството на услугите по плажовете чрез интензифициране на контролната дейност – извършени са 411 проверки на място, като на 71 от морските плажове са установени нарушения, направени са предупреждения за отстраняване на нарушенията и са извършени контролни проверки за изпълнението на предписанията, съставени са 11 актове за установяване на административни нарушения, наложени са неустойки за почти 150 000 лева по концесионни и наемни договори;
- ✚ Интензифицира се комуникацията с бранша и оказването от страна на администрацията на МТ на подкрепа на бранша за решаване на текущи въпроси – проведени са над 20 официално отразени срещи и значителен брой работни и текущи, като администрацията на МТ се отвори към бизнеса;
- ✚ Подобри се информираността на бранша: започна публикуването на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си, както и се възстанови издаването на информационния бюлетин, който спомага за намаляване на комуникационните дефицити в работата на МТ спрямо бранша и обществеността;
- ✚ Винопроизводството беше вписано в Националния списък на елементите на нематериалното културно наследство, което ще позволи нормативното регулиране на указателните табели на винените обекти.

Действия, които създават реални предпоставки за постигане на положителни ефекти в бъдеще чрез иницирането на някои важни краткосрочни и дългосрочни политики:

- ✚ Интензифицира се работата по създаване на модел на гаранционен фонд за обезпечаване на отговорността на туроператори и турагенти, като предстои представянето на доклад на актюери относно възможните модели;
- ✚ Започна обсъждането с представителите на бранша на идеята за единна браншова организация с цел да се провери дали секторът действително е узрял за нея и същевременно той да бъде мотивиран да работи заедно за решаване на важните за неговото развитие въпроси;
- ✚ Изготвен е проект на Правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоездене, както и проект на Национален велосипеден план;
- ✚ Изготвен е проект на ЗИД на ЗОП относно т.нар. „дигитална реклама“;
- ✚ Разработени и представени са няколко проекта за законодателни промени с очаквани положителни ефекти върху бранша: за запазване на ставката от 9 % за ресторантьорски

и кетъринг услуги, за доставката на общата туристическа услуга в случаите по чл. 136 от ЗДДС, както и за използването на ваучерите за храна по чл. 209 от ЗКПО за заплащане на туристически услуги по смисъла на Закона за туризма;

- ⇒ Изготвени са предложения на МТ в сферата на туризма, които да залегнат в новата Пътна карта за членството на България в ОИСР, като статутът ни в Комитета по туризъм е повишен от „гост“ на „участник“;
- ⇒ Подписан беше Меморандум за сътрудничество в сферата на туризма с ОАЕ.

Действия, които възстановиха и подобриха управляемостта в сектор туризъм:

- ⇒ Преодоля се огромното забавяне в процедурите по категоризация и сертифициране на туристически обекти – от над 1000 забавени категоризации и сертификации, в момента чакащите са под 90, като процедурите се движат регулярно. Издадени са 1069 удостоверения за категория на туристически обекти и 26 – за сертификация. Това се оцени изключително позитивно от хотелиерския бранш, тъй като забавянето на процедурите по категоризация поставяше под риск договарянето на следващия туристически сезон за хотелите;
- ⇒ Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;
- ⇒ Извършени са проверки и са изготвени заповеди за прекратяване на 101 регистрации на туроператори в Националния туристически регистър поради непредставяне на задължителната застраховка „Отговорност на туроператора“;
- ⇒ Възстановено е провеждането на срещи на бранша с представител на общините, контролните органи и представител на МТ за обсъждане на подготовката на зимния туристически сезон.

Действия за подобряването на координацията в работата с другите ведомства:

- ⇒ Подобри се информираността на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране с европейски средства чрез съвместни разяснителни кампании със заместник-министър председателя по управление на европейските фондове и с министъра на иновациите и растежа;
- ⇒ В резултат на отлична комуникация с МЗ са отменени всички COVID-ограничения и туристическият бизнес заработи отново спокойно. Добрата координация продължава, като към момента МТ и МЗ работят съвместно с местните власти и бизнеса по идентифициране на потребностите от осигуряване на допълнителни медицински екипи и в зимните курорти;
- ⇒ Започна работата по създаване на единна дигитална карта на страната с интегрирана информация от сектор туризъм, земеделие и култура, което е безспорен дългосрочен

приоритетен проект за трите компетентни ведомства в рамките на създадената нова междуведомствена работна група с представители на МТ, МК, МЗ и МПРБ;

- ⇒ МТ вече ще получава от МВР регулярна информация относно инцидентите по плажовете с фатален край, въз основа на която ще се планират заедно с концесионерите и с наемателите допълнителни мерки за намаляване на риска от удавяне и ще се подобри безопасността;
- ⇒ С МВнР и МИИ работихме активно по създаването на българско туристическо представителство в Турция, като предстои финализиране чрез назначаване на туристическо аташе в Анкара. Важността на работата на туристическите аташета в целеви за страната ни пазари намира много точен израз в отличаването на българското туристическо аташе в Полша г-н Николай Костов сред 100-те най-влиятелни личности в полския туризъм от WaszaTurystyka.pl, най-влиятелното издание в туристическия бранш в Полша;
- ⇒ Координирахме с МВнР действия за улесняване на процедурите по издаване на визи за туристите от трети страни;
- ⇒ Сформира се междуведомствена работна група с НСИ за усъвършенстване на методологията за отчитане на капацитета на функциониращите места за настаняване в страната.