

**ЦЕЛИ НА АДМИНИСТРАЦИЯТА НА
МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2022 Г.**

Съдържание:

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ	2 стр.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР	4 стр.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР	5 стр.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ	8 стр.

1	2	3	4	5	6
Цели за 2022 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение Индикатор за целево състояние за 2022 г. Индикатор за текущо състояние
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ					
1. Стимулиране на устойчивото развитие на туризма чрез развитие на доминиращи и приоритетни/специализирани видове туризъм	Приложение № 14: Туризм от Коалиционното споразумение Актуализирана НСУРТГБ 2014-2030	1.1. Обособяване на 5 стратегически ресурса в рамките на министерство на туризма. Разработване на планове за действие за всеки един от видовете туризъм: - морски - планински и приключенски - здравен (медицински, балнео, Спа и уелнес) - културен - конгресен и събитийен	31.12.2022	Утвърждаване на България като привлекателна туристическа дестинация с качествен туристически продукт отговарящ на съвременните търсения Ръст на броя на туристическите посещения от чужденци Ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната Ръст на приходите от входящ туризъм Ръст на приходите от вътрешен туризъм	Разработени планове за действие за видовете туризъм Разработен проект на стратегически документ за развитие на къмпинг туризма
		1.2. Разработване на стратегически документ за развитие на къмпинг туризма в България.			
		1.3. Изготвяне на междинна оценка на актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.		Оценен напредък по постигането на заложените цели за устойчиво развитие на туризма на Република България и предложени насоки за подобряването на изпълнението на НСУРТГБ	Изготвена междинна оценка на НСУРТГБ 2014-2030

1	2	3	4	5	6
Цели за 2022 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение Индикатор за целево състояние за 2022 г. Индикатор за текущо състояние
2. Подкрепа на туристическия сектор в условията на кризи	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	<p>Предприемане на мерки за подкрепа на туристическия бранш:</p> <p>2.1 Съществяване на схема за държавна помощ за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм "Втора фаза на 35 евро;</p> <p>2.2 Съществяване на схеми за държавна помощ за предоставяне на безвъзмездни средства на туристическия бранш за справяне с последиците от пандемията COVID-19;</p> <p>2.3 Разработване и изпълнение на "Програма за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна"</p> <p>2.4 Предоставяне на подкрепа за екскурзоводи и планински водачи с цел насърчаване на вътрешния туризъм и подпомогне конкурентоспособността на МСП в дългосрочен план;</p> <p>2.5 Използване на Системата за управление на националните инвестиции, с цел улеснен достъп и прозрачно предоставяне на подкрепа за туристическия сектор, чрез реализиране на схеми за подпомагане.</p>	31.12.2022	<p>Подкрепен туристически бизнес в условията на кризи</p> <p>Липса на фалити сред туристическия бизнес</p> <p>Понижен ръст на безработица и увеличена заетост в сектора</p> <p>Осигурени ликвидни средства и предотвратени фалити на предприятията</p> <p>Осъществена подкрепа на лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна.</p>	<p>Брой подпомогнати предприятия</p> <p>Изплатенни средства по програмата</p> <p>Разработени схеми, насоки, указания;</p> <p>Реализирани кампании;</p>
3. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	Приложение № 14: Туризъм от Коалиционното споразумение Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	<p>3.1 Усъвършенстване на методиката за възлагане на концесии на морски плажове</p> <p>3.2 Създаване на модел за Гаранционен фонд, гарантиращ спазването на потребителските права в сферата на туризма и туристическия обслужване</p>		<p>Увеличаване на приходите от концесии на морските плажове</p> <p>Подобрена нормативна рамка;</p> <p>Създаден устойчив бизнес модел за развитие на сектора</p>	<p>Актуализирана методика за възлагане на концесии на морски плажове;</p> <p>Създаден модел на Гаранционен фонд и изготвен проект на нормативен акт за регламентиране на функциите и дейността му</p>

1	2	3	4	5	6
Цели за 2022 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение
1. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики.	Актуализирана НСУРТГБ 2014-2030	1.1. Сътрудничество с отговорните институции за разрешаване на проблемните области в сектор туризъм	31.12.2022	Изградено между-институционално сътрудничество за подобряване на инвестиционните възможности в туризма, в т.ч и подобрена инфраструктура в страната в туристическите места.	Проведени информационни срещи със заинтересованите страни
	Актуализирана НСУРТГБ 2014-2030 Приложение № 14: Туризмът от Коалиционното споразумение	1.2. Взаимодействие с ресорните институции за създаване на единен онлайн портал, чрез който максимално да се оптимизира процесът по подаване на заявления и заплащане за издаване на визи	31.12.2022	Улеснен достъп на входящата туристическа доестинация България.	Създадена МРГ и проведени срещи Създаден и функциониращ онлайн портал
2. Подобряване на информационната осигуреност на бизнеса	Актуализирана НСУРТГБ 2014-2030	2.1. Провеждане на кампания (вкл. онлайн) за информираност на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране, които предоставят Европейските и международните фондове	31.12.2022	Повишена информираност за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	Брой публикации на интернет страницата на МТ; Брой организирани събития; Предоставени информационни материали за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес
3. Предоставяне на подкрепа на МСП за участие в	Актуализирана НСУРТГБ 2014-2030	Изготвяне на анализ и подбор на специализирани борси и изложения за участие на представители на МСП в туризма и туристически сдружения	31.12.2022	Идентифициране на предпочитаните борси и изложения	Изготвен анализ на резултатите и ефекта от участие в

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

1	2	3	4	5	6
Цели за 2022 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение
международни събития и изложения					Индикатор за целево състояние за текущи 2022 г.
					организиран бурси и изложения; Проведен подбор

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР

1.Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията	Годишна програма за национална туристическа реклама 2022 г., Приложение № 14: Туризмът от Коалиционното споразумение	1.1.Изпълнение на рекламните дейности, залегнали в Годишната програма за национална туристическа реклама през 2022 г. (приета през 2021 г.)	31.12.2022	Трайно увеличаване на туристопотока от цели и перспективни за страната ни пазари, чрез повишаване на информираността и разпознаваемостта на дестинация България, предвид налагането на все по-качествен туристически продукт.	Осъществени всички дейности, залегнали в Годишна програма за Национална туристическа реклама Брой участия с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения Брой осъществени комуникационни кампании на целеви пазари Брой проведени опознавателни турове
		1.2. Създаване, надграждане и доразвиване на единна маркетингова концепция с единен бранд „България“.	31.12.2022	Навременно, оптимално и актуално представяне на дестинацията	Надградена/актуализирана концепция
	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030 Приложение № 14: Туризмът от Коалиционното споразумение	1.3. Осъществяването на задълбочен анализ за възприемането на дестинация България и разработването на средносрочна маркетингова концепция, ще идентифицира приоритетни видове туризъм и обекти спрямо потребителските нагласи и потенциал, в зависимост от таргет групите.	31.12.2022	Подоброено документално осигуряване на маркетингането на дестинацията и подоброено управление на маркетинга на дестинацията	Разработена средносрочна маркетингова концепция
2.Позициониране на България, като	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030	2.1 Реализиране на дейности по планиране, изпълнение и мониторинг на проекти с национално и външно финансиране	31.12.2022 и продължава	Постигане на трайна разпознаваемост и утвърждаване	Текущо изпълнение на дейностите по проекта на МТ за

1	2	3	4	5	6
Цели за 2022 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение Индикатор за целево състояние за 2022 г. Индикатор за текущо състояние
<p>туристическа дестинация от по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти/схеми/мерки национално и външно финансиране</p>			<p>до изпълнение на проектите дейности</p>	<p>България като цялогодшна туристическа дестинация; Повишен дял на използването на информационни технологии за атрактивно представяне на природното и културно наследство на България; Организирана и усъвършенствана база данни за туристическа информация и подобряване на достъпа до нея; Популяризиране на устойчиви регионални туристически дестинации и насърчаване на местното население да популяризира туризма;</p>	<p>Повишаване на МСП капитала на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР, финансиран по ОПИК 2014-2020; Текущо изпълнение на дейностите по проекта на МТ за повишаване на качеството на услугите на МСП в туризма, чрез използване на ИКТ и уеб-базиран маркетинг, финансиран по ОПИК 2014-2020; Текущо изпълнение на дейностите по проект на МТ за въвеждане на „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион (с акроним TOURISM-e),</p>

1	2	3	4	5	6
Цели за 2022 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение Индикатор за целево състояние 2022 г. Индикатор за текущо състояние
					финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020;
	Актуализирана НСУРГРБ 2014-2030 Стратегия на ЕС за Дунавския регион	2.2 Утвърждаване на Дунавския регион като дестинация за устойчив туризъм, чрез осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион и изпълнение на проекти на тази територия;	31.12.2022	Развитие на модерен и конкурентен туристически продукт; Развитие и утвърждаване на качествена дестинация; Създаване и позициониране на бранд „Дунав“;	Брой проведени събития; Текущо изпълнение на Проекта на МТ за подкрепа на координаторите по приоритетна област 3 на Дунавската стратегия – 2020 – 2022.
3. Развитие на двустранните отношения в областта на туризма и задълбочаване на партньорства в рамките на международни организации с туристическа насоченост		3.1 Задълбочаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма с приоритетни и перспективни за България туристически пазари и партньори 3.2 Повишаване на активността на България и задълбочаване на партньорството в рамките на Световната организация по туризъм към ООН, Европейската туристическа комисия и Организацията за икономическо сътрудничество и развитие.		Подобрен имидж на България като активен участник в развитието на туристическия сектор на световно, европейски и регионално ниво. Обмяна на опит, експертиза и ноу-хау с приоритетни и перспективни партньори и пазари за България, реализиране на съвместни инициативи и създаване на предпоставки за нарастване нивата на туристобмена.	Организиране на работни посещения и провеждане на срещи на високо ниво - Създаване и актуализиране на договорно-правната база в областта на туризма Подписани споразумения за партньорство Участие в заседанията на СОР, ЕТК и ОИСР, заемане председателски и заместник-председателски

1	2	3	4	5	6
Цели за 2022 г.	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение Индикатор за целево състояние за текущи 2022 г. Индикатор за състояние за текущи 2022 г.
1. Развитие на туристическите райони, като привлекателна и конкурентоспособна, целогодишна, туристическа дестинация на вътрешния и на международния пазар и утвърждаването на ОУТР като субект на регионалния туристически маркетинг	Актуализирана НСУРТРБ 2014-2030 Приложение № 14: Туризмът от Коалиционното споразумение	Продължаващо укрепване на Организацията за управление на туристическите райони Подготовка и провеждане на разяснителна кампания за ОУТР: разработване, издаване и разпространение на информационни материали; провеждане на срещи (семинари) Разработване на Методика и организация на структурата на работа на ОУТР, програми, наръчници, анализи, процедури и критерии за подбор на персонала, анализ на нуждите от обучение и други; подготовка и провеждане на обучения на персонала, членовете на организацията за управление и Общото събрание на ОУТР	31.12. 2022	Повишена информираност на заинтересованите страни за ползите от ОУТР Ефективно функциониране на ОУТР	Проведени срещи, публикувана информация за възможностите за развитие на ОУТР и районите Разработени организационни документи и помагала, проведени обучения
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ					