

ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ ЗА ПЕРИОДА 2022-2025 г.

Стратегически цели	№	Подцели	№	Мерки	№	Дейности	Описание на дейността	Очакван резултат	Индикатор	Дата на стартиране	Срок на изпълнение	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (лв., без ДДС)				Източници на финансиране	
												Водеща	Партньори	2022	2023	2024	2025		
1. СЪЗДАВАНЕ И НАЛАГАНЕ НА ИМИДЖ НА БЪЛГАРИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ЗА ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ	1.1	Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на средата за развитие на здравния сектор	1.1.1	Развитие на институционалния капацитет	1.1.1.1	Създаване на Консултативен съвет за развитие на здравния туризъм (КСРЗТ)	Развитието на здравния туризъм засяга много и различни по своите компетенции и интереси заинтересовани страни. Затова е необходимо създаване на консултативен орган – Консултативен съвет за развитие на здравния туризъм, под солидарното ръководство на министъра на туризма и министъра на здравеопазването. Съветът ще подпомага формирането и прилагането на политики за развитие на здравния туризъм в контекста на НСУРТРБ 2014-2030 г. и координацията в областта на здравния туризъм между МТ, МЗ, браншовите, съсловните и неправителствените организации и другите заинтересовани страни. В работата му могат да бъдат канени за наблюдение и/или участие представители на заинтересованите страни, както и да бъдат формирани работни групи, които да работят по специфични теми, свързани с мерките и дейностите за развитие на здравния туризъм.	Подобрено взаимодействие между институции и специалисти в различните направления на здравния туризъм	Създаден консултативен съвет	01.01.2022	30.06.2022	МТ, МЗ	МТСП, АУБ, НСЧБ, БСБСПА, НАСТ, БЧК, БЛС, БЗС, БАПЗГ, БФС, БНАЕМПК	0	0	0	0	Бюджет на МТ, бюджет на МЗ	
				1.1.2	Подобряване на качеството на услугите, свързани със здравния туризъм	1.1.2.1	Повишаване на информираността на заинтересованите страни за изискванията на основните международни стандарти за медицински и уелнес туризъм	Сертификацията е ключово условие за успешно развитие на здравния туризъм. Затова в рамките на дейността ще бъдат организирани срещи за запознаване на заинтересованите страни с действащите стандарти за сертифициране на медицински и др. услуги, свързани със здравния туризъм, в рамките на серия от мероприятия, организирани съвместно с КСРЗТ и фирми за стандартизация. В рамките на срещите заинтересованите страни ще получат отговор на специфични въпроси и ще бъдат направени препоръки за сертифициране с оглед на покриването на изисквания за сключване на договори с туроператори, здравни каси, застрахователни дружества и др. Планирани са три срещи.	Подобряване на информираността за изискванията на международните стандарти за качество в медицинския и уелнес туризма и формиране на капацитет за вземане на информирано решение за сертифициране по определен стандарт	Организираны срещи	01.01.2023	30.06.2023	МЗ (външен изпълнител)	МТ, КСРЗТ, фирми за стандартизация	0	15 000	0	0	Бюджет на МТ, бюджет на МЗ
						1.1.2.2	Оптимизиране на нормативните условия за дейността на СБР-НК ЕАД и ПРО ЕАД, отчитайки приоритетното развитие на здравния туризъм	СБР-НК ЕАД и ПРО ЕАД представляват опорна инфраструктура за развитие на балнеотуризмът. С оглед на това е необходимо да бъде разработен проект за оптимизиране на работата им. В рамките на дейността ще бъде осъществено и взаимодействие със заинтересованите страни за създаване на нормативна обвързаност и синхрон в правомощията на министъра на туризма, министъра на здравеопазването и управителите на НЗОК и НОИ, както и за създаване на допълнителни възможности за публично-частни партньорства за модернизация и поддръжка на базите, сертифициране по международни стандарти и оптимизиране на използването на ресурсите.	Подобряване на координацията и функционирането на СБР-НК ЕАД и ПРО ЕАД. Координирана стратегия за развитие на двете системи и избягване на припокриващи се функции	Изготвен проект за оптимизиране на дейността	01.01.2024	31.12.2024	МЗ, МТСП	КСРЗТ, СБР-НК ЕАД, ПРО ЕАД	0	0	50 000	0	Бюджет на МЗ, бюджет на МТСП
				1.1.3	Повишаване на ефективността на управлението на ресурсите	1.1.3.1	Инициране на действия за изграждане на нова и възстановяване на съществуващата инфраструктура за пренос на минерална вода в локациите, където това е необходимо	В рамките на дейността ще бъдат проведени срещи за разработка на програма за възстановяване на инфраструктурата, свързана с добива и използването на минерални води по първостепенно предназначение – балнеолечение, уелнес и спа услуги и други свързани. Ще бъдат формулирани и предложения за изграждане на нова инфраструктура, която да обслужва слабоизползвани или новооткрити източници на минерални води.	Създадени предпоставки за изграждане и/или модернизация на водоснабдителна мрежа за добив и/или пренос на минерална вода до съоръжения за обществено ползване	Изготвена програма	01.01.2022	31.12.2025	МТ	МОСВ, МРРБ, общини, Българска асоциация на подземни води БУБСПА, ОУТР	0	6 000	3 000	3 000	Бюджет на МТ
						1.1.3.2	Реализация на програмата по дейност 1.1.3.1	Ще бъде изпълнена програмата по дейност 1.1.3.1 за изграждане на нова и възстановяване на съществуващата инфраструктура за пренос на минерална вода в локациите, където това е необходимо.	Изградена и/или модернизирана водоснабдителна мрежа за добив и/или пренос на минерална вода до съоръжения за обществено ползване	Изпълнени дейности по програмата	01.01.2024	31.12.2025	МОСВ	МТ, МРРБ, общини,	1 000 000	1 500 000	2 000 000	2 500 000	Инвестиционна програма „Минерални води“ на Националния доверителен екофонд (НДЕФ) към МОСВ и други програми на НДЕФ
						1.1.3.3	Взаимодействие с отговорните институции за прилагане на финансови стимули за общините да използват пълния капацитет на минералните извори на тяхната територия	Ще бъде направен преглед и анализ на добри практики от други страни и от курортни общини в България, които реализират висок дял на приходи от туристическа дейност. На база на резултатите от анализа ще бъде иницирана дискуссия между отговорните държавни институции и общините за възможни промени в данъчното законодателство, чрез които част от приходите от дейности, свързани със здравен туризъм, да остават в бюджетите на общините. Целта е по-голям брой общини да получат пряк стимул за приоритетно развитие на здравния туризъм като начин за постигане на по-голяма финансова самостоятелност и да бъдат насърчени в привличането на инвестиции.	Подобряване на условията за развитие на здравен туризъм в общините с налични, но неизползвани до момента ресурси	Извършен анализа на добри практики	01.01.2022	31.12.2023	МТ	МЗ, МФ, МОСВ, ОУТР, общини	3 000	3 000	0	0	Бюджет на МТ
						1.1.3.4	Взаимодействие с отговорните институции за изработка на програма за приоритетно кредитиране при възстановяване на съществуващи локации за балнеотуризмът и спа туризъм и климатолечение	Ще бъде иницирана дискуссия за приемане на система от финансови инструменти, чрез които да бъде използвано оперативно и мостово финансиране за реконструкция на съществуващи обекти, нефункциониращи сенаториуми с важно значение за широк дял до хигиенни бани, балнеолечение, климатолечение, Форест Хилт и други. Ще бъдат обсъдени възможностите за изработка на механизми за финансиране/кредитиране на проекти за възстановяване на локациите и комуникация/взаимодействие с браншовите организации и бизнес субектите за набиране и подбор на икономически мотивирани предложения.	Създадени предпоставки за възстановяване на традиционни курортни локации с потенциал за развитие на здравен туризъм	Проведена дискуссия	01.01.2023	31.12.2023	МТ, МФ	МРРБ, АББ, ББР, ФМФИБ ЕАД Курортни общини, съгласно РМС 153/24.02.2012	0	3 000	0	0	Бюджет на МТ

			1.1.4	Подобряване на достъпността на дестинацията	1.1.4.1	Взаимодействие с отговорните институции за създаване на специализирана „удължена виза за лечение“ – за пациенти и придружаващи лица от трети страни	Ще бъде осъществено взаимодействие с отговорните институции за осъществяване на набор от нормативни промени и практически дейности с цел заинтересовани от лечение в България лица от страни извън ЕС, с които РБ е във визов режим, да могат да получават за себе си и за определен кръг роднини/асистенти визи по съкратена и облекчена процедура. Ще бъде инициирано и създаването на специфичен „код“ виза, която урежда пристигането и пребиваването на пациенти и техни придружители за извършване на медицински процедури.	Подобрена достъпност на дестинацията за потенциални здравни туристи; увеличена конкурентоспособност на дестинацията по отношение на здравни/медицински услуги, които са с по-висока степен на сложност и генерират по-висока добавена стойност за изпълнителите и за бюджета	Проведени дискусии	Създадена специализирана Виза	01.01.2022	31.12.2023	МТ	МС, МВнР, МВР, ДАНС	3 000	3 000	0	0	Бюджет на МТ
					1.1.4.2	Взаимодействие с отговорните институции за развитие на въздушните транспортни връзки с компании от основните емитивни пазари, с които няма директни полети	Ще бъдат обсъдени възможностите за постигане на споразумения за организиране на директни и чартърни полети с оптимална натовареност, целящи увеличаването на здравни туристи и пациенти към България. Ще бъде осъществено взаимодействие с операторите (концесионерите) на летищата за подобряване на достъпа за пътници със специални потребности. Ще бъде инициирано създаване на интегрирани „вериги за услуги“, свързани с достъпа на туристите/пациентите по въздух и останалите доставчици на здравно-туристически услуги.	Подобрен достъп за туристи/пациенти от основните емитивни пазари до София, Варна и Бургас; увеличена потребителска стойност на продуктите чрез лесен и изгоден достъп до дестинацията по въздух	Проведени дискусии		01.01.2023	31.12.2025	МТ	МС, МВнР, МТИТС, АБАИ/асоциация на българската авиоиндустрия/	5 000	5 000	5 000	0	Бюджет на МТ
			1.1.5	Развитие на човешките ресурси	1.1.5.1	Разработка на програма за задържане на медицинските специалисти и здравните професионалисти (съществуващи или пред присъединяване се към пазара на труда) в България	Съвместно с МЗ, МОН и академичните среди следва да бъде изработена програма, която да осигури на медицинските и здравните специалисти възможност за планирането на своето кариерно развитие в ранна фаза от обучението си. От решаващо значение е постигането на консенсусни мерки с браншовите организации и представителите на бизнеса, за да бъдат изработени ефективно приложими „пътеки“ за мнозинството завършващи специалисти.	Осигурени кадровите ресурси в здравеопазването и подобрен потенциал за развитие на здравния туризъм	Проведени дискусии	Изготвена програма	01.01.2023	31.12.2025	МЗ, МОН	МТ, МОН, Медицински университети, др. ВУЗ, в които се преподават дисциплини, свързани със здравния туризъм, браншови организации	0	0	0	0	
			1.1.6	Насърчаване на инвестициите в здравния туризъм и осигуряване на достъп до финансиране	1.1.6.1	Взаимодействие с отговорните институции за въвеждане на система за специализирани туристически ваучери с показания за балнеолечение и таласотерапия	На база на проучване на добри практики от страни в Западна и Централна Европа ще бъдат обсъдени възможностите за въвеждане на български модел на система с туристически ваучери за балнео и спа процедури – по модела на ваучерите за храна и облекло, които представляват допълнително материално стимулиране на служителите с данъчна преференция за работодателите. Включване/ Разглеждане възможностите за рестарт и използване на климатолечението в пост ковид програми за възстановяване - в сертифицираните райони, чрез допълнителна подкрепа за нуждаещи се и служители в индустриите.	Повишена превенция и профилактиката сред активното население на България; допълнителни придобивки за работещите; осигурени предпоставки за увеличаване на вътрешния туристопоток към локации за здравен туризъм	Изготвени изменения на Наредба № 7 на МФ		01.07.2022	31.12.2023	МТ, МЗ, МФ	КСРЗТ, МТСП, браншови организации, БУБСПА, Асоциация „Рафаелинфо,култура и туризъм“	5 000	5 000	0	0	Бюджет на МТ
					1.1.6.2	Взаимодействие с отговорните институции за въвеждане на облекчени разрешителни режими и административни процедури за ползване на минерални води и други ресурси при гарантирано изграждане на балнеосъоръжения	На поредица от срещи с МРРБ, МОСВ и НСОРБ ще бъдат обсъдени възможностите за въвеждане на облекчени разрешителни режими и административни процедури за ползване на минерални води и други ресурси при гарантирано изграждане на балнеосъоръжения. При консенсус ще бъде изготвен проект за изменения в нормативната уредба за насърчаване на бизнес субектите да изградят туристически обекти, свързани със здравния туризъм.	Подобрени възможности за регионално развитие; увеличена конкурентоспособност на бизнес субектите в сферата на здравния туризъм; разработени нови локации за здравен туризъм	Проведени работни срещи	Изготвен проект за изменение на нормативната уредба	01.07.2023	31.12.2025	МТ	МРРБ, МОСВ, НСОРБ, БСБСПА, други туристически сдружения, ОУТР/Общини свързани с възможностите за здравен туризъм	0	3 000	3 000	3 000	Бюджет на МТ
					1.1.6.3	Взаимодействие с отговорните институции за изработване на финансови и други стимули за концесионери и туроператори, които осигуряват и безплатен (или с пониска цена) достъп до съоръженията за определени социални групи потребители	Със заинтересованите страни ще бъдат обсъдени възможностите за приемане на набор от стимули за концесионери и туроператори, които предлагат преференциални условия за достъп до балнео, спа и уелнес процедури в своите обекти. И за програми за здравен туризъм и рекреация При постигане на консенсус ще бъдат направени необходимите промени в нормативната уредба	Подобрен масов достъп до услуги, насърчаващи превенцията и профилактиката на здравето; увеличен вътрешен туристопоток; подобрена обществената среда за хора в неравностойно положение	Проведени обсъждания със заинтересованите страни		01.01.2023	31.12.2023	МТ	МРРБ, МОСВ, НСОРБ, БСБСПА, други туристически сдружения	0	3 000	0	0	Бюджет на МТ
			1.1.7	Насърчаване на иновациите в здравния туризъм	1.1.7.1	Разработване на онлайн портал за здравен туризъм	Развитите дестинации за здравен туризъм разполагат с видима база данни с доставчици на подобни услуги и информация за тяхната специализация. По техния пример в България ще бъде създаден подобен специализиран портал за здравен туризъм – интегрирана и актуализираща се онлайн информационна система за здравния туризъм. Порталът ще включва както публично съдържание за заинтересованите страни (списък на лечебните заведения, рехабилитационните центрове, балнео и спа дестинациите), райони и зони за климатолечение, възстановяване и алтернативни форми за почивка, долекуване и профилактика, и крайните потребители, така и вътрешни модули, достъпни след регистрация. Вътрешните модули ще съдържат детайлни бази данни, ще позволяват организиране на специализирани дискусии и други. Управлението и съдържанието на портала ще бъдат администрирани и ползвани от съответните заинтересовани страни.	Повишена информираност на вътрешната и външните целеви аудитории за възможностите за здравен туризъм; осигурени нови възможности за заинтересованите страни да работят интегрирано за цялостно развитие на сектора на здравния туризъм	Разработен здравен портал		01.01.2023	31.12.2025	МТ, МЗ (Външен изпълнител)	КСРЗТ	0	250 000	50 000	50 000	Бюджет на МТ, бюджет на МЗ

					1.1.7.2	Привличане на посредници за насочване на чуждестранни пациенти за лечение и рехабилитация към здравни заведения в България	Ще бъде създадена система от стимули (вкл. финансови) за привличане на посредници, които да осигуряват постоянен поток от чуждестранни пациенти за лечение и рехабилитация към здравни заведения в България. Системата ще бъде нормативно регламентирана, вкл. чрез изработка на наредба за начина на идентифициране, привличане и възнаграждаване на посредниците, така че да не бъдат допускани злоупотреби. Като първа стъпка, системата ще бъде представена на успешно практикуващи български лекари в чужбина, с цел привличането им за целенасочена посредническа дейност. Първоначалният списък от такива лица (разпределени по специалност) ще бъде изготвен по препоръка на членовете и наблюдателите на КСРЗТ и с подкрепата на останалите заинтересовани страни в областта на здравния туризъм. Впоследствие ще бъдат привличани и други типове посредници, вкл. специализирани компании. Предвидените средства са за набиране и обучение на посредници. Финансовите стимули следва да се изплащат от здравните заведения на база на постъпилите при тях пациенти. Ангажиране на туроператорски фирми, които вече имат изградени контакти с държави от Европейския съюз, за да се подсигури логистиката на процеса по здравен туризъм	Подобрен директен достъп до потенциални здравни туристи в чужбина; създаване на ефективно действаща група от застъпници за развитието на медицинския туризъм на чуждите пазари.	Създадена система за привличане на посредници	01.01.2022	31.12.2025	КСРЗТ	МЗ, МТ		100 000	120 000	120 000	Бюджет на МТ, бюджет на МЗ
	1.2	Подобряване на взаимоотношенията и взаимодействието на международно ниво	1.2.1	Активно използване на съществуващи членства в туристически и други организации с обща насоченост	1.2.1.1	Идентифициране на ключови лидери на мнения в здравния туризъм и създаване на мрежа от застъпници	Взаимодействие в рамките на събития и форуми на различни организации (напр. СОТ, ЕКТ, ОИСР) за формиране на мрежа от застъпници (експерти, публични личности, лидери на мнения и др.) за развитието на здравния туризъм на международно ниво. (Предлагам МСИОТ да се информира и включи по компетентност)	Повишена информираност на външните и вътрешните публики; подобрена репутация на дестинацията; идентифицирани ключови тематични говорители при публични водичи	Проведена работна среща	01.01.2023	30.06.2025	МТ	МЗ, КСРЗТ	0	50 000	50 000	50 000	Бюджет на МТ
			1.2.2	Насърчаване на партньорствата за развитие на здравния туризъм в рамките на страната	1.2.2.1	Провеждане на серия от специални събития за повишаване на ангажираността на заинтересованите страни	Ще бъдат проведени специализирани събития във всеки от туристическите райони с цел повишаване на информираността и ангажираността на заинтересованите страни с развитието на здравния туризъм по места. Срещите целят и да засилят неформалните контакти между заинтересованите страни и да стимулират създаването на партньорства.	Повишена ангажираност и подобро взаимодействие между заинтересованите страни; формиране нови партньорства на ниво туристически район	Проведена работна среща	01.01.2023	31.12.2024	МТ	ОУТР, НПО, браншови организации	0	20 000	20 000	0	Бюджет на МТ
					1.2.2.2	Провеждане на регулярни срещи с ОУТР за изграждане на координационни механизми	Ще бъдат проведени годишни срещи между КСРЗТ и ОУТР, които да подпомогнат идентифицирането на основните проблеми, предизвикателства и възможности за здравния туризъм на регионално ниво.	Подобрена координация в мерките за развитие на здравния туризъм за всеки туристически район; ангажирани конструктивно действащи ОУТР	Проведени срещи	01.01.2023	ежегодно	МТ	КСРЗТ, ОУТР	0	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ
2. Създаване на конкурентоспособни продукти и качествено предлагане в областта на здравния туризъм	2.1	Подобряване на капацитета на бизнеса за предлагане на услуги в сектора на здравния туризъм	2.1.1	Изграждане на ефективни и дългосрочни партньорства с организации и фирми в основните генериращи пазари	2.1.2.1	Разработка на програма и представяне на възможностите за здравен туризъм в България пред здравноосигурителни каси и частни застрахователи в партньорство с НЗОК	В рамките на дейността ще бъде разработена програма и в съответствие с програмата – организирани представяния за подкрепа проактивното търсене на партньорства с потенциални чуждестранни организации. Основен фокус на програмата ще бъде стартирането на партньорства с бизнес субекти в България, които отговарят на изискванията за прием на пациенти/здравни туристи.	Повишена информираност за възможностите на здравния туризъм в България сред заинтересованите страни в основните генериращи пазари		01.01.2022	в зависимост от международния календар и възможностите за сътрудничество	МТ	МЗ, МВнР, НЗОК, НСЧБ, др. браншови организации	30 000	30 000	30 000	30 000	Бюджет на МТ
	2.2	Оптимално използване на източниците на финансиране от ЕС	2.2.1	Реализация на проекти по ОП "Иновации и конкурентоспособност", "Региони в растеж", "Развитие на човешките ресурси" и "Наука и образование за интелигентен растеж"	2.2.1.1	Преглед и представяне на възможностите за финансиране на мерки за развитие на здравния туризъм	За идентифициране на възможностите за осигуряване на допълнително финансиране ще бъде направен преглед на отворените схеми и условията по тях. За повишаване на информираността на заинтересованите страни ще бъдат проведени серия от събития, на които ще бъдат представени налични и потенциални възможности за финансиране на проекти за развитие на здравна инфраструктура/здравен туризъм през заинтересованите страни.	Повишена информираност за програмите и мерките за финансиране на здравни проекти	Организиран събития и срещи за повишаване информираността на заинтересованите страни	01.07.2022	31.12.2025	МТ	МЗ, Управляващи органи, Представителство на ЕИП	20 000	20 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ
					2.2.1.2	Изготвяне и публикуване на онлайн бюлетин за възможностите за финансиране	Възможностите за финансиране могат да бъдат обобщавани в онлайн бюлетин, който да включва източник, схема на финансиране, потенциални бенефициенти, срок за представяне на проекти, максимална стойност на проектите, процент на съфинансирането и линк към източника за повече информация. Бюлетинът следва да бъде публикуван на страницата на МТ, но може да бъде разпространяван и до списък от заинтересовани страни по електронен път	Подобрени възможности на заинтересованите страни за получаване на финансиране	Онлайн бюлетин	01.01.2022	ежегодно, на шестмесечие	МТ	ОУТР	1 000	1 000	1 000	1 000	Бюджет на МТ
	2.3.	Популяризиране на България като дестинация за здравен туризъм	2.3.1	Привличане на интерес за сътрудничество на международно ниво	2.3.1.1	Привличане на интерес за сътрудничество в контекста на Здравната програма, политиките за обществено здравеопазване и политиките за регионално развитие на ЕС	Ежегодно планиране и осъществяване на срещи, обсъждания и други в контекста на реализацията на политиките на ЕС в сферата на здравето и благосъстоянието на гражданите на ЕС, на които България ще представя възможности си за здравен туризъм и ключови дейности от настоящия план.	Повишена информираност на институциите в ЕС и на частни заинтересовани страни за възможностите за осъществяване на здравен туризъм в България	Организиран събития и срещи, обсъждания	01.01.2022	ежегодно	МТ, МЗ	МС, Управляващи органи, български евродепутати	10 000	10 000	10 000	10 000	Бюджет на МТ, бюджет на МЗ
			2.3.2	Насърчаване на организацията на и участието в международни събития, свързани със здравния туризъм	2.3.2.1	Организиране на специализирани събития в България, посветени на здравния туризъм, с международно участие на високо ниво. Участие в сесии на експертни работни групи и комисии на институционално ниво.	Организацията на форуми на подобно високо равнище ще допринесе за повишаване на разпознаемостта на страната като дестинация за здравен туризъм сред ключови заинтересовани страни в международен план и ще даде възможност за изграждане на мрежа от ключови контакти. Форумите трябва да са в две ключови направления – среща на бизнеса и научен форум, подобни на проведената през 2017 г. първа конференция за медицински туризъм у нас. Провеждане на 3 сесии на Смесения българо-турски комитет по туризъм, с участието на МТ и на Министерството на културата и туризма на Република Турция. През 2022 г. предстои провеждането на 4-ата сесия на комитета. Включване и на нови инициативи в посока международното сътрудничество, свързаност и популяризиране на здравни форми на туризъм, организирано в сътрудничество с МТ,МЗ,МИ, МТ и с дипломатически представителства и чуждестранни правителствени гости.	Подобрена репутация на България като дестинация за здравен туризъм; подобрени възможности за изграждане на ключови партньорства; позициониране на България като значим играч на регионалния и на европейския пазар на здравен туризъм	Организиран форуми и събития с международно участие	01.01.2022	ежегодно	МТ, МЗ (външен изпълнител)	МЗ, БЛС, БЗС, БЧК, ВУЗове, браншови организации, Български съюз по балнеология и СПА туризъм, в партньорство с Европейската СПА асоциация, ГерманоБългарската индустриално – търговска камара и Български туристически съюз БУБСПА, Организацията за черноморско икономическо сътрудничество /ЧИС/, Министерство на културата и туризма на Турция, ОУТР и туристически организации	10 000	30 000	30 000	30 000	Бюджет на МТ, бюджет на МЗ, спонсори

					2.3.2.3	Създаване на тематични презентации във всяко направление на здравния туризъм за представяне на България на международни форуми	В рамките на дейността ще бъдат изработени актуални и атрактивни презентационни материали с тематични адаптации за съответни форуми. При изработката им ще се търси акцент върху интерактивността и възможността материалите да бъдат използвани във всички типове медии.	Подобрен имидж на дестинацията; създадени предпоставки за позициониране в по-високи пазарни сегменти и таргетиране на по платежоспособни туристи/пациенти	Изготвени материали	01.01.2022	ежегодно	МТ (външен изпълнител)	МТ, МЗ, МРРБ, МОСВ, браншови организации, Български съюз по балнеология и СПА туризъм в партньорство с Европейската СПА асоциация и Германобългарската индустриално-търговска камара ОУТР, Общини и туристически организации в сферата на здравния, културен и алтернативен туризъм	50 000	50 000	50 000	50 000	Бюджет на МТ	
3. ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ КАТО ДЕСТИНАЦИЯ ЗА ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ																			
	3.1	Подобряване на маркетинга на здравния туризъм	3.1.1	Разработка на стратегически маркетингови документи в сектора на здравния туризъм (След като е създаден продукт и съдържание.)	3.1.1.1	Създаване на маркетингово звено към КСРЗТ	В рамките на дейността ще бъде създадено маркетингово звено към КСРЗТ, съставено от медицински специалисти и специалисти в областта на здравния туризъм и здравния маркетинг.	Осигурени предпоставки за осъществяване на специализирани дейности	Създадено маркетингово звено	01.07.2022	31.12.2025	КСРЗТ	МТ, МЗ, БУБСПА, Лекарски професионални организации и научни институти /БАН/. Специалисти по спортна рехабилитация и възстановяване.	30 000	30 000	30 000	30 000	Бюджет на МТ	
	3.2	Промотиране на България като дестинация за здравен туризъм	3.2.1	Осъществяване на рекламно-информационни кампании (След като е създаден продукт и съдържание.)	3.2.1.1	Провеждане на национални информационни кампании, насочени към широката публика на вътрешния пазар	В рамките на дейността ще бъде осъществена кампания за популяризиране на здравния туризъм в Република България, съобразена с данните за тенденциите в потребителското поведение и координирана с други кампании на МТ, насочени към вътрешните туристи.	Повишена информираност на вътрешните туристи; увеличен вътрешен туристопоток; увеличено прилагането на превантивни и профилактични здравни мерки от населението	Осъществени кампании	01.01.2022	31.12.2025	МТ (външен изпълнител)	ОУТР, общини, местен бизнес	20 000	20 000	20 000	20 000	Бюджет на МТ и Европейски средства (оперативни програми, нов програмнен период)	
					3.2.1.2	Провеждане на кампании за популяризация на възможностите за здравен туризъм в България на основните външни целеви пазари	Ще бъде проведена специализирана кампания за популяризиране на България като дестинация за здравен туризъм в основните емитивни пазари (съгласно продуктово анализ). В кампанията следва да се акцентира върху използването на специализирани медии и онлайн присъствието. Приоритетни области за развитие на здравен туризъм в България: урология, очни болести, ортопедия и репродуктивна медицина, дентален, белодробни, неврологични, сърдечни, кожни и пост ковид рехабилитация и възстановяване.	Подобрена репутация на дестинацията; увеличен брой на входящите пътувания с цел здравен туризъм	Осъществени кампании	01.01.2023	31.12.2023	МТ		0	200 000	200 000	200 000	Бюджет на МТ и Европейски средства (оперативни програми, нов програмнен период)	
	3.3	Оценка на резултатите от маркетинга на дестинацията	3.3.1	Осигуряване на информация за представянето на България като дестинация за здравен туризъм на вътрешния и външните пазари	3.3.1.1	Изработка на техническа спецификация за провеждане на проучванията	Дейността включва подготовка на техническа спецификация за дейности 3.3.1.2	Осигурени предпоставки за набиране на надеждна информация за състоянието и развитието на здравния туризъм	Изготвена техническа спецификация	01.01.2024	31.12.2024	МТ (външен изпълнител)	-	0	5 000	0	0	Бюджет на МТ	
					3.3.1.2	Провеждане на проучвания за оценка на качеството на услугата и удовлетвореността от престоя в дестинацията (visitor surveys)	За оценка на качеството на услугата в дестинацията е необходимо да бъдат провеждани регулярни проучвания сред българите, пътуващи в България, и чужденците, посещаващи страната (проучвания в рамките на пътуванията/посещенията, т.нар. visitor surveys). * За оптимизиране на разходите могат да бъдат включени специализирани блокове въпроси за здравен туризъм в изследванията за оценка на националния туристически маркетинг	Подобрена информационна осигуреност на дестинацията и заинтересованите страни; качествено профилиране и сегментиране на туристите	Проведени проучвания	01.07.2024	30.12.2025	-			60 000	120 000	60 000	Бюджет на МТ и Европейски средства (оперативни програми, нов програмнен период) - от 2022	
					3.3.1.3	Представяне, обсъждане и публикуване на резултатите и следващите стъпки с КСРЗТ и със заинтересованите страни	Резултатите от проучванията са от изключително значение както за туристическия бизнес, така и за институциите и организациите, работещи в сферата на културата. Добър пример за осигуряване на информация за туристическия бизнес е корпоративният сайт на VisitBritain, където са публикувани всички изследвания, осъществявани от дестинацията, заедно с друга информация в помощ на бизнеса (https://www.visitbritain.org/england-research-insights).	Подобрена информираност на заинтересованите страни и осигуряване на по-добри възможности за планиране в туристическата индустрия	Обсъдени резултати на среща	01.01.2025	ежегодно, до 30.11	МТ (външен изпълнител)	-	5 000	5 000	5 000	5 000	Бюджет на МТ и Европейски средства (оперативни програми, нов програмнен период) - от 2022	
4. БАЛАНСИРАНО И ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА ЗДРАВНИЯ ТУРИЗЪМ																			
	4.1	Създаване на условия за балансирано и интегрирано развитие на национално ниво	4.1.1	Координация на мерките между отговорните администрации и браншовите организации	4.1.1.1	Взаимодействие на представители на КСРЗТ в събития на съсловните и браншовите организации	В рамките на дейността представители на КСРЗТ ще участват в публични мероприятия на заинтересованите страни за постигане на добра информираност за позициите, действията и политиките им.	Подобрена координация и насърчване общи действия между заинтересованите страни с цел постигане на интегрирана система от продукти на здравния туризъм.	Взето участие в публични мероприятия	01.01.2023	ежегодно, до 31.03	КСРЗТ	МТ, МЗ	3 000	3 000	3 000	3 000	Бюджет на МТ	
			4.1.2	Координация на мерките с икономическите субекти в сектора	4.1.2.1	Създаване и управление на онлайн форум за обсъждане на възможностите и проблемите в сектора	В специализирания портал за здравен туризъм ще бъде обособен онлайн форум, в който заинтересованите страни, след регистрация, ще могат да дебатират в реално време възможностите и проблемите в сектора, да споделят добри и лоши практики, да изпращат идеи и предложения, да участват във вземането на решения на национално ниво, споделяйки мнението си във връзка с формулирани от институциите въпроси. Форумът ще бъде модерирани от външен изпълнител, който при възлагането на поръчката ще има и задачата да разработи подробен план за захранване на форума с дискуссионни въпроси (в съответствие с държавната политика в областта на здравния туризъм и настоящия план) и поддръжка на дискусиата, така че форумът да стане основа за формиране на общност от заинтересовани.	Създаден надежден, бърз и ефективен инструмент за комуникация със сектора	Създаден онлайн форум	01.01.2023	без краен срок	МТ (външен изпълнител)	ОУТР, общини, местен бизнес, НПО	0	30 000	30 000	30 000	Европейски средства (оперативни програми, нов програмнен период)	
	4.2	Създаване на условия за балансирано и интегрирано развитие на регионално ниво	4.2.1	Идентификация на наличните ресурси, изграждане на капацитет и формулиране на приоритети на регионално ниво	4.2.1.1	Оценка на наличните ресурси за развитието (самостоятелно и в синхрон) на подвидовете на здравния туризъм	По насоки на КСРЗТ ръководствата на ОУТР и техните членове ще направят преглед и оценка на наличността и състоянието на ресурсите (природни, икономически и човешки), необходими за развитието на здравен туризъм в съответния туристически регион.	Повишена информираност за състоянието на ресурсите	Изготвени доклади	01.01.2023	31.12.2025	ОУТР	КСРЗТ, МТ, МЗ	0	0	0	0	Не е предвиден бюджет	

					4.2.1.2	Определяне на регионални приоритети и набелязване на цели във връзка с развитието на здравния туризъм по туристически райони	Във основа на резултатите от направените оценки по дейност 4.2.1.1, КСРЗТ, съвместно с ОУТР, ще дефинира регионални приоритети за развитие на здравен туризъм и ще набележи цели за развитието на здравния туризъм за всеки туристически район до края на периода на действие на плана	Подобрено управление на здравния туризъм	Определени регионални приоритети	01.01.2023	31.12.2025	ОУТР	КСРЗТ, МТ, МЗ	0	0	0	0	Не е предвиден бюджет
					4.2.1.3	Привличане на експерти от здравния сектор като членове на управителните органи на ОУТР	В момента ОУТР нямат експертен капацитет за планиране и развитие на здравния туризъм. С оглед на това в рамките на дейността следва да бъдат проведени срещи за попълване на експертния състав на ОУТР със здравни и медицински специалисти (номинации и утвърждаване). На срещите ще бъдат предвидени стимули за участието на тези експерти в работата на ОУТР (в бюджета са предвидени консултации на стойност 5000 лв. на година). Експертите ще подпомагат разработката на регионалните планове за развитие на здравния туризъм по дейност 4.2.1.4 и ще консултират текущо ОУТР във връзка с прилагането им и цялостната дейност по развитие на видовете здравен туризъм на регионално ниво.	Подобрен експертен потенциал в сферата на здравния туризъм, съобразен с конкретните ресурси, потребности и възможности на ОУТР.	Проведени срещи. Определени експерти	01.01.2023	31.12.2025	ОУТР	КСРЗТ, НСОРБ, общини, НПО	45 000	45 000	45 000	45 000	Европейски средства (оперативни програми, нов програмен период)
					4.2.1.4	Инициативи за включване на здравния туризъм в общинските планове за развитие	ОУТР ще запознаят общините в съответния туристически район (всички, не само членувачи в ОУТР) с определените регионални приоритети. По този начин ще осигурят възможност на общинските ръководства да включат здравния туризъм в общинските планове за развитие и да търсят допълнителни източници на финансиране.	Подобрена координация между общините; синхронизирано изпълнение на целите	Проведени срещи	01.01.2023	31.12.2025	МТ	ОУТР, общини, местен бизнес, НПО	0	27 000	27 000	27 000	Европейски средства (оперативни програми, нов програмен период)