

Образецът на частична предварителна оценка на въздействието влиза в сила от 01 януари 2021 г.

Частична предварителна оценка на въздействието

Институция:

Министерство на туризма

Нормативен акт:

Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма

Не е включен в законодателна/оперативна програма на Министерския съвет

Включен е в законодателната/оперативната програма на Министерския съвет за:

01 януари – 30 юни 2022г.

Наш изх. № Т-03-00-563/ 22.10.2021

Лице за контакт:

Лиляна Арсова

Телефон и ел. поща:

02/9046787; 0882825511

l.arsova@tourism.government.bg

1. Проблем/проблеми за решаване:

Към настоящия момент са налице проблеми, които възпрепятстват ефективното управление на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР) и съответно устойчивото развитие на туризма, както и провеждането на държавната политика в областта.

Следва да се има предвид, че ОУТР са юридически лица, които се учредяват и регистрират по реда на Закона за туризма. Те са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена територия – туристически район.

Като основни проблеми могат да бъдат посочени:

Проблем 1: „ АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ “

Установена е необходимост от законосъобразно „техническо“ оптимизиране на текстове в Закона за туризма в частта управление на туристическите райони, предмет на дейност, функциите на контролен орган, учредяване, вписване и устройства на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР), които са от значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и съответно за повишаване качеството на туристическите услуги.

Също така е установено, че в Закона за туризма липсва разпоредба, която да урежда представянето на не повече от един член при провеждане на общите събрания въз основа на писмено пълномощно, освен ако с друга норма на представителство на ОУТР или общо събрание, или пълномощниците не са предвидени в устава. Липсва и разпоредба, която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ.

В момента действащото законодателство не дава възможност ОУТР да имат по-голяма функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.

Дава се възможност ОУТР да извършват допълнителна стопанска дейност само, ако тя е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използва този приход за постигане на определените в устава цели

Установи се законова празнота, по отношение на правната възможност ОУТР, да създават клонове, подобно на възможността разписана в Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). По този начин ще се уеднакви устройството на ОУТР по ЗТ с устройството на юридическите лица с нестопанска цел по ЗЮЛНЦ и ще се разпише работеща практиката по отношение на юридическите лица с нестопанска цел. Причината е, че териториалният обхват на някои от районите е много големи и понякога на територията им попадат няколко изключително важни от туристическа гледна точка обекти или комплекси, различни по своята същност и предоставян продукт.

Проблем 2: „НАЦИОНАЛЕН РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ“

Липса на изрична уредба ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Национален Регистъра на забележителностите, фестивалите и събитията в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Промяната следва да се направи с оглед синхронизиране на законодателството с допълнението в Закона за туризма в ДВ, бр. 17 от 2020 г., с което се създаде нова Глава петнадесета "а". **НАЦИОНАЛЕН РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ.** Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития съдържа информация в структуриран вид за обекти и събития, които представляват интерес за туриста, и представя всички необходими данни за планиране и организиране на посещение. Информацията може да включва данни от други нормативно установени регистри, водени от компетентните органи. Автоматизирано извличане на данни от други регистри се извършва съгласно Закона за електронното управление. Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития е публичен и включва Регистър на туристическите забележителности и Регистър на туристическите фестивали и събития.

Проблем 3: „ КОНТРОЛ “

Въвежда се контролът по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

В тази връзка в проекта на ЗИД на ЗТ се предвижда разработването на текстове за решаване на констатираните проблеми. Чрез приемането на законопроекта ще се осигурят условия за ефективното управление на ОУТР и съответно устойчиво развитие на туризма, както и провеждането на държавната политика в областта.

Кратко опишете проблема/проблемите и причините за неговото/тяхното възникване. По възможност посочете числови стойности.

Концепцията за туристическото райониране беше приета преди 6 години и към този момент се отчита необходимостта за създаване на възможности за 9те учредени ОУТР:

1. Да имат по-голяма функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им..
2. Да имат право да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Националния Регистъра на туристическите забележителности, фестивали и

събития в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Установен е проблем, по отношение на липсата на контрол по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности по реда на Закона за сметната палата и липсата на разпоредба за финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Необходимостта от туристическо райониране на България се признава от почти всички заинтересовани в туристическия сектор. Тя се мотивира от всеобщото желание за развитие на конкурентноспособен туризъм, провеждане на регионална туристическа политика, съобразена с териториалните особености и спецификата на различните части от страната и осъществяване на ефективен регионален маркетинг, който да направи туристическите райони разпознаваеми за потенциалните туристи и успешно да ги „продава” - както на вътрешния, така и на международния пазар.

Шест години не са много време, но са и достатъчни да се идентифицират проблеми при последователната ни работата и непрекъсваните срещи със туристическия бранш и заинтересованите страни.

Следва да се отбележи, че идентифицираните три проблема (особено проблем 1 и проблем 2) се отразяват негативно на ефективността и качеството на управлението и функционирането на ОУТР. Липсата на административен капацитет в неговата цялост нарушава цялата съвкупност от дейности и процедури, обвързани в единен механизъм за успешно функциониране на ОУТР. Това е движещата сила, която очертава необходимите действия и правомощия на ОУТР и ръководните органи за ефективното ѝ функциониране и развитие. Съответно липса на право ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Националния регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития може да се каже, че се отразява негативно на управлението на туристическата политика на месно ниво. Считаме, че правилното разпределение на отговорностите по този процес на национално и регионално ниво ще осигури условия за устойчиво развитие на туризма и конкурентноспособен туристически продукт.

С предложените промени, Министерството на туризма се стреми да приложи „Принципът за конкурентната неутралност“ на всяко едно ОУТР имащ особено важно значение при приложението на регионалната туристическа политика, която по един или друг начин засяга различни аспекти на националната туристическа политиката по отношение на туристическата бизнес средата и икономиката в областта на туризма като цяло. В най-общ смисъл принципът на конкурентна неутралност е именно тази регулаторна рамка, в която ОУТР се подчиняват на едни и същи правила, като участниците на туристическия пазар не получават конкурентно предимство от контактите си с държавата, а им се дава възможност да имат по-голяма функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.

Правото на конкуренцията на ОУТР с юридическите лица с нестопанска цел по ЗЮЛНЦ не прави разлика между сдруженията в зависимост от формата им и вида на тяхната собственост. Съгласно чл. 2, ал. 1, т. 3 от ЗЗК, законът се прилага и спрямо сдруженията, на които държавата или общината е възложила извършването на услуги от обществен интерес, доколкото прилагането на закона не препятства фактически или юридически изпълнението на задачите, които са им възложени, и конкуренцията в страната не се засяга в значителна степен. Аналогично, в съответствие с чл. 106, ал. 2 от ДФЕС организациите, които са натоварени с функцията да

извършват услуги от общ икономически интерес, се подчиняват на разпоредбите, съдържащи се в учредителните договори на ЕС и в частност на правилата на конкуренцията, доколкото прилагането на тези правила не пречат юридически или фактически изпълнението на специфичните задачи, които са им възложени.

По отношение на контрола върху ОУТР, следва да се отбележи, че в Република България, като страна членка на ЕС, са приложими не само националните правни норми, но и правото на Европейския съюз. В тази връзка е правно обосновано въвеждането на контрол по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности на ОУТР да се осъществява по реда на Закона за сметната палата и ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

В процеса на своята работа Министерството на туризма идентифицира горепосочените проблеми, като при множеството срещи с ОУТР се установи, че поставените цели в Концепция за туристическо райониране на България не са постигнати в цялост. Процесът на консултиране обхваща широк кръг от заинтересовани страни: общински и областни администрации; браншови, продуктови и териториални туристически организации. В тази връзка се потърсиха подходи и мерки за подобряване на работата на ОУТР с оглед създаване на регионални туристически продукти, осъществяване на регионален маркетинг и реклама, координация и управление на туризма на регионално ниво.

Основният подход, използван при идентифициране на причините за възникване на проблемите е синтезът.

Ако не бъдат взети навременни мерки по отношение на идентифицираните проблеми в работата на ОУТР чрез законодателни промени, отчитаме възможност за настъпване на следните негативни последици:

- Невъзможност да се осигурят в пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР;
- Ще продължи да съществува липсата на детайлна уредба за ОУТР, с оглед предмет на дейност, функциите на контролен орган, учредяване, вписване и устройство на ОУТР в конкретните региони и няма да се предостави възможност за развитие на административния капацитет на ОУТР;
- Няма да се осигури възможност за законово уреждане на установения проблем с пълномощниците при провеждане на общи събрания и ще продължи законовата празнота по отношение на недопускане на преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ.
- Няма да се даде възможност ОУТР да имат по-голяма функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.
- Няма да има възможност ОУТР да извършват допълнителни стопански дейности само, ако са свързани с предмета на основните им дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използват този приход за постигане на определените в устава цели.

За преодоляване на негативните последици е необходимо предприемане на законодателни промени свързани с ОУТР за осъществяване на целите им, като считаме че съществуващите ограничения на ОУТР са напълно отстраними.

В тази връзка се разработи настоящият проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) който дава възможност за отстраняване на горепосочените проблеми.

Следва да се отбележи, че съгласно Закона за туризма територията на страната се разделя на обособени територии - туристически райони, с цел формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама. Туристическите райони покриват цялата територия на страната и са съобразени с общинските административни граници, като територията на една община не може да бъде разделяна между два района и не може да принадлежи едновременно към два различни туристически района.

От страна на Министерството на туризма е направен разчет на необходимите разходи за 2022г. за функционирането на ОУТР. Виж приложение 1.

В контекста на възможност ОУТР да осигуряват в пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика, последният ни анализ относно развитието на градския туризъм сочи, че типичните форми на градския туризъм се развиват предимно в областните градове в България. По-голямата част от пристигащите в тях туристи практикуват културен и бизнес туризъм, успешно съчетан с градски туризъм – тема която е от изключителна важност за развитието на туризма на територията на ОУТР.

Обща закономерност е, че туристите в по-големите областни градове отделят и повече време за практикуване на градски туризъм. Поради тази причина настоящият анализ се фокусира върху туризма в 6-те най-големи града в България – София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора.

Въпреки, че 6-те най-големи града в България разполагат с огромен потенциал за развитие на културен и градски туризъм, постигнатите резултати за периода януари – октомври 2021 г. са крайно различни. Най-много туристи за първите 10 месеца от годината сред избраните градове е привлякла Столицата – над 246 хил. българи и над 239 хил. чужденци, следвана от Варна – над 135 хил. българи и 80 хил. чужденци, Пловдив – над 115 хил. българи и над 38 хил. чужденци, като по-малко туристи са били в Бургас, Русе и Стара Загора. За същия период ръстът на туристите в 6-те най-големи града в България е между 33% и 50%.

	Брой туристи за периода януари – октомври 2021 г.	Ръст спрямо периода януари – октомври 2020 г.
Бургас	Над 125 хил.	36,4%
Варна	Над 216 хил.	36,6%
Пловдив	Над 153 хил.	36%
Русе	Над 60 хил.	40,4%
София	Над 485 хил.	32,5%
Стара Загора	Над 44 хил.	49,8%

Брой българи и чужденци по градове за периода януари - октомври 2021 г.



Важна закономерност, видна от фигура 1, е че често по-големите градове най-често привличат и по-голям брой туристи, а една от причините е, че те предлагат по-добри условия за комбинация между градски и бизнес туризъм.

По официални данни на НСИ за периода май- септември 2021 г. туристопотокът достигна около 76% от равнището преди Пандемията. Ръст на българските туристи с 11% за летен сезон 2021 г. спрямо летен сезон 2019 г., когато нямаше Пандемия.

Ръст на чуждестранните туристи над 2 пъти за летен сезон 2021 г. спрямо летен сезон 2020 г.

равнище май -септември 2019 г. - 100%



Водещи чуждестранни пазари за летен сезон 2021 са Румъния, Полша, Германия, Чехия и Украйна. Най-голям дял от чуждестранните туристи у нас за летен сезон 2021 г. са на възраст между 30 и 44 г.

летен сезон 2021	Чужденци
до 14 години	16,8%
15-29 години	18,7%

30-44 години	32,1%
45-59 години	22,6%
над 60 години	9,8%

Чуждестранните туристи предпочитат места за настаняване от висока категория.

Благодарение на активната политика значителна част от работните места в туризма бяха запазени. Съгласно данните на НСИ заетите в хотелиерство и ресторантьорство през първото тримесечие на 2021 г. са над 110 хил., през второто тримесечие на 2021 г. - над 128 хил., през третото тримесечие на 2021 г. - над 139 хил., като освен тях туризмът осигурява работни места и в много други дейности - туроператорска и туристическа агентска дейност, транспорт, различни производства, които произвеждат стоки и услуги за целите на туризма.

През 2022 г. се очаква да продължи възстановяването на входящия туризъм, но ще са необходими още няколко години за да се достигне равнището от 2019 г. От ключово значение за заетостта е повечето места за настаняване да посрещат туристи през летния сезон, а делът на затворените места за настаняване да е нисък. Очакванията за 2022 г. са да има най-висок интерес от български туристи и от традиционни наши пазари. С важно значение е организираният туризъм да продължи да се възстановява и през 2022 г.

1.2. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.).

Посочените по-горе проблеми е невъзможно да бъдат решени в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа на ОУТР и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности.

Аргументът, който обосновава нормативната промяна за повишаване ролята на ОУТР е свързан с необходимостта да бъдат създадени допълнителни условия за конкретно формиране и провеждане на политика за устойчиво развитие на туризма на регионално ниво.

Проблемите по прилагането на съществуващото законодателство, свързани с повишаване ролята на ОУТР, налагат приемането на нови конкретизиращи разпоредби в ЗТ.

Държавната политика за устойчиво развитие на туризма се интегрира в секторните политики и се осъществява от министъра на туризма с участието на другите органи на изпълнителната власт, в т.ч. ОУТР и местната власт, в рамките на тяхната компетентност. Чрез предложената нормативна промяна се създават предпоставки за по-добро управление на туризма на ниво регион.

За целта се разписва възможност ОУТР да осигурят в пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР, детайлно изложено както следва:

- Да се осигурят в пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР;
- Да се разпише детайлна уредба за ОУТР, с оглед предмет на дейност, функциите на контролен орган, учредяване, вписване и устройство на ОУТР в конкретните региони и няма да се предостави възможност за развитие на административния капацитет на ОУТР;
- Да се осигури възможност за законово уреждане на установения проблем с пълномощниците при провеждане на общи събрания и ще продължи законовата празнота по

отношение на недопускане на преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ.

- Да се даде възможност ОУТР да имат по-голяма функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.
- Да даде възможност ОУТР да извършват допълнителни стопански дейности само, ако са свързани с предмета на основните им дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използват този приход за постигане на определените в устава цели.

Следва да се отбележи, че Общинските съвети определят политиката за развитие на туризма на територията на общината, като включва в програмата за реализация на общинския план за развитие самостоятелен раздел, съдържащ програма за развитие на туризма.

Имено чрез приемането на предложените разпоредби в Законопроекта се цели постигане на по-голям процент изпълняемост на заложените мерки в програмата, както и по-висока степен на ангажираност на ОУТР.

Проблемът може да бъде решен единствено чрез конкретизиране възможностите за повишаване ролята на ОУТР при определяне на политиките в сектора на съответния туристически район.

В тази връзка в проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) се предвижда разработването на текстове за решаване на констатираните проблеми. Чрез приемането на Законопроекта ще се осигурят условия за устойчиво развитие на туризма в рамките на територията на ОУТР и успешно провеждане на държавната политика в региона.

1.3. Посочете защо действащата нормативна рамка не позволява решаване на проблема/проблемите.

Действащата нормативна рамка не позволява решаване на гореизложените проблеми, тъй като липсва детайлна уредба в тази посока:

В момента действащото законодателство не предоставя възможност да се осигурят в пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР, защото липсват разпоредби в тази посока. Липсва и детайлна уредба за ОУТР, с оглед предмет на дейност, функциите на контролен орган, учредяване, вписване и устройство на ОУТР в конкретните региони и не се предоставя възможност за развитие на административния капацитет на ОУТР. Няма законово уреждане на установения проблем с пълномощниците при провеждане на общите събрания и ще продължи законовата празнотата по отношение на недопускане на преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ. ОУТР нямат голяма функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.

За преодоляване на негативните последици е необходимо предприемане на законодателни промени свързани с ОУТР за осъществяване на целите им, като считаме че съществуващите ограничения на ОУТР са напълно отстранени. Проблемът изпълнение на ангажиментите по създаване на съвременна правна уредба относно ОУТР, може да бъде решен чрез създаване на изрична регламентация в Закона за туризма.

1.4. Посочете задължителните действия, произтичащи от нормативни актове от по-висока степен или актове от правото на ЕС.

Няма.

ОУТР са юридически лица, които се учредяват и регистрират по реда на Закона за туризма и се вписват в Националния туристически регистър. Броят, наименованието и териториалният обхват на туристическите райони се обявяват със заповед на министъра на туризма, която се обнародва в "Държавен вестник". Със заповедта се определят и седалищата на организациите за управление на туристическите райони. Организациите за управление на туристическите райони са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена територия - туристически район. Организациите за управление на туристическите райони не разпределят печалба.

ОУТР се създават за следните дейности:

1. разработване и прилагане на маркетингова стратегия на туристическия район в съответствие с националната маркетингова стратегия;
2. изработване на лого и слоган на туристическия район;
3. организиране провеждането на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в туристическия район и на анализи и прогнози за туристическото развитие;
4. осъществяване на дейности по изграждане на бранд, връзки с обществеността и реклама на туристическия район;
5. организиране и подпомагане дейността на туристическите информационни центрове в района;
6. разработване и прилагане на стратегия за развитие на туризма, продуктови стратегии и годишни планове за развитие на туризма на територията на туристическия район в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма;
7. подпомагане дейността на областните управители и кметовете на общини при реализацията на стратегии и програми за развитие на туризма чрез становища и предложения;
8. подпомагане кметовете на общини при изпълнението на задълженията им по този закон;
9. реализиране на проекти по програми на Европейския съюз;
10. създаване и поддържане на база данни за туризма в района - част от Единната система за туристическа информация;
11. осъществяване обмен на информация, стандарти и добри практики;
12. провеждане на дейности по обучение и повишаване качеството на туристическите услуги;
13. подпомагане разработването, въвеждането и прилагането на доброволни системи за оценяване качеството на туристическите услуги и устойчивото развитие на туристическия район.

ОУТР осъществяват своята дейност в съответствие с националната политика в областта на туризма, провеждана от Министерството на туризма. Областните управители и кметовете на общини оказват съдействие на съответната ОУТР при изпълнение на функциите ѝ.

1.5. Посочете дали са извършени последващи оценки на нормативния акт или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях?

Не са извършени последващи оценки на Закона за туризма. Концепцията за туристическото райониране беше приета преди 6 години и към този момент с оглед проведени редица срещи с представители на ОУТР се отчита необходимостта за създаване на възможности вече

сформираните ОУТР да придобият административен капацитет, с оглед кандидатстването по различни програми. В концепцията за туристическо райониране на страната, утвърдена от министъра на туризма, се прави анализ и предложение за броя, наименованието и териториалния обхват на туристическите райони, но не се прави отчет за изпълнението на политиката и резултатите от тях.

Проблемите по прилагането на съществуващото законодателство, свързани с работата ОУТР, се обсъждат в редица формати (обща събрания, нарочни срещи, заседания на съвети, кръгли маси) със заинтересованите страни през последната 1 година. Изразено е недоволство от липсата на директно финансиране на ОУТР и практически позиционирането им като типични неправителствени организации, разчитащи на осигуряване на финанси за дейността си от членски внос и дарения — подход, който ги обрича на бездействие и пасивни консуматори от бъдещи разработки чрез проекти на МТ.

Чуждият опит показва категорично, че публичният сектор е доминиращият източник на финансиране на организациите за управление на дестинациите, а в рамките на публичния сектор основен източник на финансиране на регионалните организации е държавата (централното правителство), в по-редки случаи – регионалните власти.

Последното обсъждане с вписаните ОУТР в НТР беше по време на обсъждане на предварителния проект на ЗИД на ЗТ в частта ОУТР, което се проведе в периода след 12.08.2021 г.

2. Цели:

Посочете определените цели за решаване на проблема/проблемите, по възможно най-конкретен и измерим начин, включително индикативен график за тяхното постигане. Целите е необходимо да са насочени към решаването на проблема/проблемите и да съответстват на действащите стратегически документи.

ОБЩА ЦЕЛ: ПОВИШАВАНЕ РОЛЯТА НА ОУТР ЧРЕЗ СЪЗДАВАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ ЗА КОНКРЕТНО ФОРМИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПОЛИТИКА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СЪОТВЕТНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН.

Предложените по долу набор от цели, свързани с бъдещото развитие на ОУТР, имат ключово значение за изпълнението на общата цел и коректното, точно и ясно формулиране на целите по отношение на предложения законопроект, ни дават увереност, че нормативната промяна е целесъобразна, тъй като в диалога със заинтересованите страни в областта на ОУТР се откроява необходимостта от разработването на текстове за решаване на констатираните проблеми.

Чрез приемането на Законопроекта ще се осигурят условия за устойчиво развитие на туризма в рамките на територията на ОУТР и успешно провеждане на държавната политика в региона.

Цел 1 „АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ“

Законосъобразно „техническо“ оптимизиране на текстове в Закона за туризма в частта управление (чл. 17 от ЗТ) на туристическите райони, предмет на дейност (чл. 18, чл. 19 от ЗТ), функциите на контролен орган (чл. 20 от ЗТ) учредяване (чл. 23, чл. 24, чл. 28, 36, 41 от ЗТ), вписването (чл. 29 от ЗТ) и устройство (чл. 21) на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР), с оглед по-добрата регулация на туристическия сектор и съответно за повишаване качеството на туристическите услуги. Разписване на разпоредба, която да урежда представянето на не повече от един член на общото събрание въз основа на писмено пълномощно (чл. 36), освен ако друга норма на представителство на ОУТР или събрание пълномощниците не са предвидени в устава. Разписване на разпоредба, която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ. Разписване на допълнителни разпоредби в ЗТ, която да даде възможност ОУТР

да бъдат „самостоятелна единица“ и сами да могат да участват като бенефициент по различни програми и възможност за финансиране и финансово подпомагане (чл. 43 и чл. 44), необходимо за осъществяване на дейностите им. Чрез разписване на изрична разпоредба в ЗТ да се даде самостоятелност на ОУТР, като типични правителствени организации. Да се даде възможност ОУТР да бъдат самостоятелни организации, които да си партнират с Министерството на туризма. Целта е да се даде възможност ОУТР да извършва допълнителна стопанска дейност (чл. 19) само, ако е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използват този приход за постигане на определените в устава цели. Да се разпише разпоредба в ЗТ, която да отстрани законова празнота по отношение на правна възможност ОУТР, да създават клонове, подобно на възможността разписана в Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). По този начин ще се уеднакви устройството на ОУТР по ЗТ с устройството на юридическите лица с нестопанска цел по ЗЮЛНЦ и ще се разпише работеща практиката по отношение на юридическите лица с нестопанска цел. По този начин големите райони на ОУТР на чиято територия попадат няколко изключително важни от туристическа гледна точка обекти или комплекси, различни по своята същност и предоставяя продукт, ще могат да обхванат дейността чрез създадения клон на ОУТР.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

Цел 2 „РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ“

ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Национален Регистъра на забележителностите, фестивалите и събитията в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Да се синхронизира на законодателството с допълнението в Закона за туризма в ДВ, бр. 17 от 2020г., Глава петнадесета "а". **НАЦИОНАЛЕН РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ.**

ОУТР да имат правото да поддържат Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития като записват информация в структуриран вид за обекти и събития, които представляват интерес за туриста, и представя всички необходими данни за планиране и организиране на посещение. ОУТР да поддържат Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития, който е публичен и включва Регистър на туристическите забележителности и Регистър на туристическите фестивали и събития.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

- 6 месеца за организиране на функционалните характеристики на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър.

Цел 3 „ КОНТРОЛ “

Въвеждане на контрола по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежи на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

3. Заинтересовани страни:

1. 9 бр. ОУТР преки заинтересовани страни:

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо

райониране на България всичките 9 (девет) Организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър, със заповеди на министъра на туризма.

<https://ntr.tourism.government.bg/TUnionsV2.nsf/orgmanagement.xsp>

Вписаните 9 бр. ОУТР в НТР са заинтересовани страни;

- Организация за управление на Бургаски черноморски туристически район
- Организация за управление на Варненски черноморски туристически район
- Организация за управление на Дунавски туристически район
- Организация за управление на Рило-Пирински туристически район
- Организация за управление на туристически район „Родопи“
- Организация за управление на Софийски туристически район
- Организация за управление на Старопланински туристически район
- Организация за управление на Тракийски туристически район
- Организация за управление на туристически район „Долината на розите“

Организациите за управление на туристическите райони са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена територия - туристически район

2. Министърът на туризма;
3. Министъра на икономиката;
4. Министърът на културата;
5. Кметовете на Общини - 265;
6. Туроператори и туристически агенти, собственици и управители на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, СПА уелнес и др. във връзка с процедурите по регистрация, категоризация и сертификация;
7. Лицата, които предоставят туристически услуги на територията на национални курорти;
8. Около 120 бр. ски училища предоставящи обучения по снежни спортове в ски училища по смисъла на Закона за туризма

2. Непределен брой – косвени заинтересовани страни намиращи се на територията на района

Туристически сдружения, вписани в Националния туристически регистър, представители на общини и на областни администрации, научни организации, институти и училища в областта на туризма, сдружения на потребителите и други организации, институции и търговски дружества, чието седалище или място за извършване на дейността е на територията на туристическия район, национални, общински и регионални музеи, национални и природни паркове, намиращи се на територията на района.

1. Туристически сдружения – браншови, продуктови и професионални вписани в НТР;
2. Лицата, предоставящи туристически услуги /туристически бранш/ - не може да бъде посочен конкретен брой;
3. Всички други сдружения на граждани и организации, които са ангажирани с посочените проблеми.
4. Неограничен брой туристи, в т.ч. и туристи практикуващи ски туризъм, балнео и СПА туризъм;
5. научни организации;
6. институти и училища в областта на туризма;
7. институции и търговски дружества чието седалище или място за извършване на дейността е на територията на туристическия район;

8. национални, общински и регионални музеи
9. Национални и природни паркове;

Посочете всички потенциални заинтересовани страни/групи заинтересовани страни (в рамките на процеса по извършване на частичната предварителна оценка на въздействието и/или при обществените консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове), върху които предложенията ще окажат пряко или косвено въздействие (бизнес в дадена област/всички предприемачи, неправителствени организации, граждани/техни представители, държавни органи/общини и др.).

4. Варианти на действие. Анализ на въздействията:

4.1. По проблем: „ПОВИШАВАНЕ РОЛЯТА НА ОУТР ЧРЕЗ СЪЗДАВАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ ЗА КОНКРЕТНО ФОРМИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПОЛИТИКА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СЪОТВЕТНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН.“

Вариант 1 „Без действие“:

Описание:

При този вариант „без действие“ ще се стигне до:

- Невъзможност да се осигури точно и ясно формулиране на целите по отношение на предложения законопроект. Няма да се уважи волята на бранша относно разработването на текстове за решаване на констатираните проблеми. Няма да се изпълни целта за осигуряване на адекватни на ситуацията условия за устойчиво развитие на туризма в рамките на територията на ОУТР и успешно провеждане на държавната политика в региона.
- По отношение на **Проблем 1** „АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ“ няма да бъде възможно законосъобразно „техническо“ оптимизиране на текстове в Закона за туризма в частта управление на туристическите райони, предмет на дейност, функциите на контролен орган, учредяване, вписване и устройства на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР), които са от значение за по-добрата регулация на туристическия сектор и съответно за повишаване качеството на туристическите услуги.
 - Няма да бъде разписана разпоредба, която да урежда представляването на не повече от един член при провеждане на общите събрания въз основа на писмено пълномощно, освен ако с друга норма на представителство на ОУТР или общо събрание, пълномощниците не са предвидени в устава. Ще продължи законовата празнота по отношение на липсва и разпоредба, която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ.;
 - Няма да се даде възможност ОУТР да имат по-голяма функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им. Няма да бъде възможно ОУТР да придобият повече самостоятелност като организация, която си партнира с Министерството на туризма;
 - Няма да се даде възможност ОУТР да извършва допълнителна стопанска дейност само, ако е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която е регистрирано и да използва този приход за постигане на определените в устава цели;
 - ОУТР, няма да могат да създават клонове, подобно на възможността разписана в Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ) и няма да се уеднакви устройството на ОУТР по ЗТ с устройството на юридическите лица с нестопанска цел по ЗЮЛНЦ. Няма да се разпише работещата практиката по отношение на юридическите лица с нестопанска цел.
- По отношение на **Проблем 2**: „НАЦИОНАЛЕН РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ“, ще продължи липсата на изрична уредба

съгласно която ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Национален Регистъра на забележителностите, фестивалите и събитията в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

- Няма да се осъществи промяната която е необходима с оглед синхронизиране на законодателството с допълнението в Закона за туризма в ДВ, бр. 17 от 2020 г., с което се създаде нова Глава петнадесета "а". **НАЦИОНАЛЕН РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ.**

• **По отношение на Проблем 3: „ КОНТРОЛ “**, няма да бъде въведен контрол по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

- Няма да бъде разписана разпоредба, която да указва осъществяване на контрол по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности по реда на Закона за сметната палата и липсата на разпоредба за финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Общо като цяло ако не бъдат предприети действия няма да бъдат приети разработените нормативни текстове за решаване на констатираните проблеми и няма да бъдат създадени условия за ефективното управление на ОУТР и съответно устойчиво развитие на туризма, както и провеждането на държавната политика в областта на туризма.

Вариантът без действие ще има и негативни последици особено по отношение на преките заинтересовани страни, които са

- Организация за управление на Бургаски черноморски туристически район
- Организация за управление на Варненски черноморски туристически район
- Организация за управление на Дунавски туристически район
- Организация за управление на Рило-Пирински туристически район
- Организация за управление на туристически район „Родопи“
- Организация за управление на Софийски туристически район
- Организация за управление на Старопланински туристически район
- Организация за управление на Тракийски туристически район
- Организация за управление на туристически район „Долината на розите“

Ако не бъдат разписани промените, за ОУТР ще остане законовата празнота по отношение на функционалната самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.

Най-важното, по отношение на преките заинтересовани страни е фактът, че няма да има разпоредба която да указва, че финансовото подпомагане ще се осъществява по:

1. критерии, условия, правила и процедури определени от министъра на туризма.
2. при спазване на действащото законодателство и съобразяване с правилата по държавните помощи.

Вариант 2 „С предприемане на действие“:

Описание:

При този вариант „С предприемане на действие“ ще се стигне до:

По отношение на ОБЩАТА ЦЕЛ: ПОВИШАВАНЕ РОЛЯТА НА ОУТР ЧРЕЗ СЪЗДАВАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ ЗА КОНКРЕТНО ФОРМИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА

ПОЛИТИКА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СЪОТВЕТНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН.

- Чрез приемането на Законопроекта ще се осигурят условия за устойчиво развитие на туризма в рамките на територията на ОУТР и успешно провеждане на държавната политика в региона.
- Ще се осигури в пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР, защото липсват разпоредби в тази посока. Ще се разпише детайлна уредба за ОУТР, с оглед предмет на дейност, функциите на контролен орган, учредяване, вписване и устройство на ОУТР в конкретните региони и ще се предостави възможност за развитие на административния капацитет на ОУТР. Ще бъде възможно да се установи проблем с пълномощниците при провеждане на общи законово уреждане на установения проблем с пълномощниците по отношение на недопускане на събрания и ще се запълни празнотата по отношение на недопускане на функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им. От всичко това зависи последващото развитие на туристическата политика и ще засегне всички заинтересовани страни в туристическия сектор. По този начин ще се допринесе за продължаващото успешно развитие на конкурентноспособен туризъм, провеждане на регионална туристическа политика, съобразена с териториалните особености и спецификата на различните части от страната и осъществяване на ефективен регионален маркетинг, който да направи туристическите райони разпознаваеми за потенциалните туристи и успешно да ги „продава” - както на вътрешния, така и на международния пазар.

Предложеният проект на акт, ще окаже въздействие върху държавния бюджет и ще се придружава от финансова обосновка, съгласно приложение № 2.1 на чл. 35, ал.1, т. 4, б. „а” от Устройствения правилник на Министерския съвет и на неговата администрация. Финансово въздействие върху държавния бюджет: Видно от Приложение 1, се очакват разходи относно годишната издръжка на седемте ОУТР възлиза на 7 376 000 лв. Месечните възнаграждения на изпълнителните директори възлиза на 2 500 лв. с включени осигурителни плащания за сметка на работодателя, на останалия персонал е разчетено месечно възнаграждение в размер на 2 000 лв. с включени осигурителни плащания за сметка на работодателя. Разходите за наем и поддържане на офис, както и разходите за рекламни материали и мониторинг на поведението са еднакви за седемте ОУТР, докато разходите за реклама, за организиране на събития и провеждане на PR комуникации са различни по размер за отделните ОУТР и са определени на база направен разчет на необходимите разходи за 2022г. за функционирането на ОУТР. За първата година от финансирането е предвидено закупуване за всяко ОУТР по един автомобил на стойност от 36 000 лв. Същата сума е приспадната от необходимите средства за следващите години.

Дейности, произтичащи от проекта на акт	Разходи за първата година		Разходи за втората година		Разходи за третата година	
	Бюджетни средства	Средства от други източници*	Бюджетни средства	Средства от други източници*	Бюджетни средства	Средства от други източници*

Създаване на законова уредба за държавно финансиране на част от дейността на ОУТР чрез получаване на държавни помощи от Държавния бюджет чрез бюджета на МТ	7 376		7 340		7 340	
---	-------	--	-------	--	-------	--

По отношение на Цел 1 „АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ“, е направено прецизиране на текстовете в Закона за туризма в частта:

- управление (чл. 17 от ЗТ) на туристическите райони;
- предмет на дейност (чл. 18, чл. 19 от ЗТ)§
- функциите на контролен орган (чл. 20 от ЗТ);
- учредяване (чл. 23, чл. 24, чл. 28, 36, 41 от ЗТ);
- вписването (чл. 29 от ЗТ);
- и устройство (чл. 21) на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР).

С предприемане на действия в тази посока, ще се стигне до по-добрата регулация на туристическия сектор и съответно до повишаване качеството на туристическите услуги.

Ще се разпише ясна разпоредба, която да урежда представянето на не повече от един член на общото събрание въз основа на писмено пълномощно (чл. 36), освен, ако друга норма на представителство на ОУТР или събрание пълномощниците не са предвидени в устава.

Ще се разпише ясна разпоредба, която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ.

Ще се разпишат допълнителни разпоредби в ЗТ, с които ще се даде възможност ОУТР да бъдат „самостоятелна единица“ и сами да могат да участват като бенефициент по различни програми и възможност за финансиране и финансово подпомагане (чл. 43 и чл. 44), необходимо за осъществяване на дейностите им. Като финансовото обезпечаване от бюджета на Министерството на туризма, ще се осъществява по:

1. критерии, условия, правила и процедури определени от министъра на туризма.
2. и при спазване на действащото законодателство и съобразяване с правилата по държавните помощи.

Чрез разписване на изрична разпоредба в ЗТ ще се даде самостоятелност на ОУТР да придобият визия на правителствени организации, които да си партнират с Министерството на туризма.

Ще се даде възможност ОУТР да извършва допълнителна стопанска дейност (чл. 19) само, ако е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използват този приход за постигане на определените в устава цели.

Ще се разпише разпоредба в ЗТ, която ще отстрани законова празнота по отношение на правна възможност ОУТР, да създават клонове, подобно на възможността разписана в Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). По този начин ще се уеднакви устройството на ОУТР по ЗТ с устройството на юридическите лица с нестопанска цел по ЗЮЛНЦ и ще се разпише

работеща практиката по отношение на юридическите лица с нестопанска цел. По този начин големите райони на ОУТР на чиято територия попадат няколко изключително важни от туристическа гледна точка обекти или комплекси, различни по своята същност и предоставян продукт, ще могат да обхванат дейността чрез създадения клон на ОУТР.

По отношение на Цел 2 „НАЦИОНАЛЕН РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ“ Ще се даде възможност ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Националния регистър на забележителностите, фестивалите и събитията в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Ще се синхронизира на законодателството с допълнението в Закона за туризма в ДВ, бр. 17 от 2020г., Глава петнадесета "а". „Национален регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития“.

ОУТР ще имат правото да поддържат Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития като записват информация в структуриран вид за обекти и събития, които представляват интерес за туриста, и представя всички необходими данни за планиране и организиране на посещение. ОУТР да поддържат Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития, който е публичен и включва Регистър на туристическите забележителности и Регистър на туристическите фестивали и събития.

С предприемане на действие“ по отношение на Цел 3 „ КОНТРОЛ “ ще се стигне до въвеждане на контрол по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности, които ще се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежи на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

- По отношение на преките заинтересовани страни се очаква положителни икономически ефекти във връзка с осигуряването на пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР.

- По отношение на Непределен брой – косвени заинтересовани страни намиращи се на територията на района (Неограничен брой туристи, в т.ч. и туристи практикуващи ски туризъм, балнео и СПА туризъм;) очакваме също положителни икономически ефекти, тъй като голяма част от тях са именно ползватели на туристическия продукт в региона и са силно зависими от устойчивото развитие на туризма, както и провеждането на държавната политика в районен по най-правилния начин.

- Туристически сдружения – браншови, продуктови и професионални вписани в НТР, ще имат възможност за по-голяма гаранция за изпълнение на идеите им във връзка с развитието на туризма в конкретния район.

- Очакваме и положителен ефект по отношение на лицата, предоставящи туристически услуги (туристически бранш), тъй като територията на страната се разделя на обособени територии - туристически райони, именно със цел формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама – процеси пряко свързани с бизнеса.

Към този момент не са идентифицирани проблеми свързани с въвеждането на контролните функции от страна на Сметна палата и ДФИ - те осъществяват такъв контрол. В ЗТ обаче съществуваше законова празнина, която да указва, че ОУТР също подлежат на контрол от Сметната палата и ДФИ.

Считаме, че въвеждането на разпоредбата по никакъв начин няма да окаже негативно въздействие върху работата и дейността на двата контролни органа, тъй като се касае само за 9 ОУТР на

територията на цялата страна. Не са въведени специални режими и услуги и не са необходими промени в Закона за сметната палата и Закона за държавната финансова инспекция.

Към този момент не се установява необходимост от изменение и допълнение на Закона за сметната палата и Закона за държавната финансова инспекция. Не се установява необходимост от изменение и допълнение на правомощията, устройството, организацията и дейността на Сметната палата на Република България и целите, задачите, принципите и обхвата на дейността по държавна финансова инспекция, както и статута и функциите на Агенцията за държавна финансова инспекция.

Сметната палата и в момента контролира изпълнението на бюджета и управлението на други публични средства и дейности, като осъществява ефективна, ефикасна и икономична одитна дейност, за да спомогне за подобряване на управлението и отчетността на публичните средства. Сметната палата извършва четири вида одити - финансови одити, одити за съответствие, одити на изпълнението и специфични одити, във всички области на обществения живот. Сметната палата са независим гарант за доброто управление и отчетността в публичния сектор.

Агенцията за държавна финансова инспекция (АДФИ) е администрация към министъра на финансите, създадена през 2006 година след извършена мащабна реформа в областта на Държавния вътрешен финансов контрол (ДВФК). Основна цел на Агенцията за държавна финансова инспекция е да защитава публичните финансови интереси чрез извършване на последващи финансови инспекции за спазване на нормативните актове, уреждащи бюджетната дисциплина, финансово-стопанската или отчетната дейност на организациите и лицата в обхвата на дейността ѝ. АДФИ е институцията, която осъществява санкционираща функция при откриване на нарушения - разкрива причинени вреди и привлича виновните лица към административно наказателна и имуществена отговорност. Тя е и компетентен орган, който реализира административно наказателна отговорност в областта на обществените поръчки. Съществена задача на държавната финансова инспекция е и установяването на измами и нарушения, засягащи финансовите интереси на Европейските общности. В своята работа АДФИ се ръководи от следните принципи: законност, обективност, служебно начало и конфиденциалност.

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не се очакват.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Не се очаква.

Административна тежест: Не се очаква.

1.1. *Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.*

- По отношение на преките заинтересовани страни, като група заинтересовани, се очаква **значителен положителен икономически ефект на ОУТР** във връзка с осигуряването на пълна степен на условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР, с оглед възможността ОУТР сами да могат да участват като бенефициент по различни програми, както възможност за финансиране необходимо за осъществяване на дейностите му. На този етап е невъзможно да бъде предоставен количествен показател, тъй като не е известно регистрираните 9 бр. ОУТР по колко програми ще участват и какъв ще бъде размера на получените средства по тях. **Като второстепенен икономически ефект** очакваме стабилизиране на финансовите активи на ОУТР с оглед изпълнение на дейностите им в

съответствие с националната политика в областта на туризма, провеждана от Министерството на туризма.

1.2. *Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)*

Не се очакват

5. Сравняване на вариантите: ПОВИШАВАНЕ РОЛЯТА НА ОУТР ЧРЕЗ СЪЗДАВАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ ЗА КОНКРЕТНО ФОРМИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПОЛИТИКА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СЪОТВЕТНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН.

Степени на изпълнение по критерии: 1) висока; 2) средна; 3) ниска.

5.1. По проблем 1: „ АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ “

Цел 1 „АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ “

Законосъобразно „техническо“ оптимизиране на текстове в Закона за туризма в частта управление (чл. 17 от ЗТ) на туристическите райони, предмет на дейност (чл. 18, чл. 19 от ЗТ), функциите на контролен орган (чл. 20 от ЗТ) учредяване (чл. 23, чл. 24, чл. 28, 36, 41 от ЗТ), вписването (чл. 29 от ЗТ) и устройство (чл. 21) на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР), с оглед по-добрата регулация на туристическия сектор и съответно за повишаване качеството на туристическите услуги. Разписване на разпоредба, която да урежда представляването на не повече от един член на общото събрание въз основа на писмено пълномощно (чл. 36), освен ако друга норма на представителство на ОУТР или събрание пълномощниците не са предвидени в устава. Разписване на разпоредба, която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ. Разписване на допълнителни разпоредби в ЗТ, която да даде възможност ОУТР да бъдат „самостоятелна единица“ и сами да могат да участват като бенефициент по различни програми и възможност за финансиране и финансово подпомагане (чл. 43 и чл. 44), необходимо за осъществяване на дейностите им. Чрез разписване на изрична разпоредба в ЗТ да се даде самостоятелност на ОУТР, като типични правителствени организации. Да се даде възможност ОУТР да бъдат самостоятелни организации, които да си партнират с Министерството на туризма. Целта е да се даде възможност ОУТР да извършва допълнителна стопанска дейност (чл. 19) само, ако е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използват този приход за постигане на определените в устава цели. Да се разпише разпоредба в ЗТ, която да отстрани законова празнота по отношение на правна възможност ОУТР, да създават клонове, подобно на възможността разписана в Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). По този начин ще се уеднакви устройството на ОУТР по ЗТ с устройството на юридическите лица с нестопанска цел по ЗЮЛНЦ и ще се разпише работеща практиката по отношение на юридическите лица с нестопанска цел. По този начин големите райони на ОУТР на чиято територия попадат няколко изключително важни от туристическа гледна точка обекти или комплекси, различни по своята същност и предоставян продукт, ще могат да обхванат дейността чрез създадения клон на ОУТР.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

	Вариант „Без действие“	Вариант „С предприемане действие“	на
--	---------------------------	---	----

Ефективност	Цел 1: степента, до която вариантите постигат целите на предложението	3) ниска.	1) висока.
Ефикасност	Цел 1: степента, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най- малко разходи	3) ниска.	2) средна.
Съгласуваност	Цел 1: степента, до която вариантите съответстват на стратегията и приоритети на държавата.	3) ниска.	2) средна.

1.1. Сравнете вариантите чрез сравняване на ключовите им положителни и отрицателни въздействия.

1.2. Посочете степеня, в която вариантите ще изпълнят определените цели, съгласно основните критерии за сравняване на вариантите:

ефективност, чрез която се измерва степеня, до която вариантите постигат целите на предложението;

ефикасност, която отразява степеня, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи;

съгласуваност, която показва степеня, до която вариантите съответстват на действащите стратегически документи.

5.2. По проблем 2: „РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ“

Цел 2 „РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ“

ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Национален Регистъра на забележителностите, фестивалите и събитията в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Да се синхронизира на законодателството с допълнението в Закона за туризма в ДВ, бр. 17 от 2020г., Глава петнадесета "а". НАЦИОНАЛЕН РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ.

ОУТР да имат правото да подържат Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития като записват информация в структуриран вид за обекти и събития, които представляват интерес за туриста, и представя всички необходими данни за планиране и организиране на посещение. ОТР да подържат Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития, който е публичен и включва Регистър на туристическите забележителности и Регистър на туристическите фестивали и събития.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

		Вариант „Без действие“	Вариант „С предприемане на действие“
Ефективност	Цел 1: степеня, до която вариантите постигат целите на предложението	3) ниска.	1) висока.
Ефикасност	Цел 1: степеня, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи	3) ниска.	2) средна.
Съгласуваност	Цел 1: степеня, до която вариантите съответстват на стратегиите и приоритети на държавата.	3) ниска.	2) средна.

* При повече от един поставен проблем мултиплицирайте таблицата за всеки отделен проблем.

5.3. По проблем 3: „ КОНТРОЛ “

Цел 3 „ КОНТРОЛ “

Въвеждане на контрола по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежи на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция. В тази връзка в проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) се предвижда разработването на текстове за решаване на констатираните проблеми. Чрез приемането на законопроекта ще се осигурят условия за ефективното управление на ОУТР и съответно устойчиво развитие на туризма, както и провеждането на държавната политика в областта. По отношение на контрола върху ОУТР, следва да се отбележи, че в

Република България, като страна членка на ЕС, са приложими не само националните правни норми, но и правото на Европейския съюз. В тази връзка е правно обосновано въвеждането на контрол по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности на ОУТР да се осъществява по реда на Закона за сметната палата и ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

		Вариант „Без действие“	Вариант „С предприемане на действие“
Ефективност	Цел 1: степента, до която вариантите постигат целите на предложението	3) ниска.	1) висока.
Ефикасност	Цел 1: степента, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи	3) ниска.	2) средна.
Съгласуваност	Цел 1: степента, до която вариантите съответстват на стратегиите и приоритети на държавата.	3) ниска.	2) средна.

* При повече от един поставен проблем мултиплицирайте таблицата за всеки отделен проблем.

6.1. Промяна в административната тежест за физическите и юридическите лица от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми):

- Ще се увеличи
- Ще се намали
- Няма ефект

1.1. Изборът следва да е съотносим с посочените специфични въздействия на препоръчителния вариант за решаване на всеки проблем.

Към този момент отчитаме, че няма да има ефект при приемане на промените в ЗТ по отношение на административната тежест за физическите и юридическите лица от прилагането на препоръчителния вариант, включително по отделните проблеми изложени по-горе в ЧРОВ.

Не се очаква административна тежест при избор на Вариант 2.

ЗИД на ЗТ по отношение на ОУТР, не е свързан с свързан с трансформация на модела на административно обслужване на ОУТР от страна на МТ, а с установени проблеми, които възпрепятстват самото ефективно управление на ОУТР и съответно последващото устойчивото развитие на туризма, както и провеждането на държавната политика в областта.

Министерството на туризма администрира процедурата по вписване на ОУТР, но тези разпоредби не са предложени за изменение и допълнение. Министерството на туризма намали административната тежест в Закона за туризма с предходните изменения и допълнения през 2018 г.

Със законопроекта не се предлагат отклонения от принципите на комплексното административно обслужване и служебното начало. Не се изменят или допълват процесите по предоставяне на административни услуги и административно регулиране по отношение на ОУТР. Не се разписват разпоредби които въвеждат административна тежест за граждани, бизнес и институции.

По-конкретно общата цел на планираните промени е подобряване на законодателната уредба, в частта ефективно управление на ОУТР и съответно устойчивото развитие на туризма, както и провеждането на държавната политика в областта.

Следва да се има предвид, че ОУТР са юридически лица, които се учредяват и регистрират по реда на Закона за туризма. Те са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена територия - туристически район.

1.2. Ако се предвижда въвеждането на такса, представете образуването на нейния размер съгласно Методиката по чл. 7а от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.

В предлагания проект за изменение и допълнение на ЗТ не се предвижда въвеждането на такса, поради което не се представя информация за образуването на нейния размер съгласно Методиката по чл. 7а от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.

6.2. Създават ли се нови/засягат ли се съществуващи регулаторни режими и услуги от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми)?

Да

Не

1.1. Изборът следва да е съотнесен с посочените специфични въздействия на избрания вариант.

1.2. В случай че се предвижда създаване нов регулаторен режим, посочете неговия вид (за стопанска дейност: лицензионен, регистрационен; за отделна стелка или действие: разрешителен, уведомителен; удостоверителен и по какъв начин това съответства с постигането на целите).

1.3. Мотивирайте създаването на новия регулаторен режим съгласно изискванията на чл. 3, ал. 4 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.

1.4. Посочете предложените нови регулаторни режими отговарят ли на изискванията на чл. 10 – 12 от Закона за дейностите по предоставяне на услуги.

1.5. Посочете изпълнено ли е изискването на § 2 от Допълнителните разпоредби на Закона за дейностите по предоставяне на услуги.

1.6. В случай че се изменят регулаторни режими или административни услуги, посочете промяната.

Същността на промените е свързана с установени проблеми, които възпрепятстват ефективното управление на ОУТР и съответно устойчивото развитие на туризма, както и провеждането на държавната политика в областта.

Част от текстовете в ЗИД на ЗТ касаят уеднаквяване на нормативните разпоредби на ОУТР с тази на НПО в ЗЮЛНЦ по отношение на учредяването, регистрацията, устройството, дейността и др.

Установена е необходимост от законосъобразно „техническо“ оптимизиране на текстове в Закона за туризма. Също така е установено, че в ЗТ липсва разпоредба, която да урежда представянето на не повече от един член при провеждане на общите събрания въз основа на писмено пълномощно, освен ако с друга норма на представителство на ОУТР или общо събрание, пълномощниците не са предвидени в устава. Липсва и разпоредба, която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ. В момента действащото законодателство не дава възможност ОУТР да имат по-голяма функционална самостоятелност с оглед правото им да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им. Предложените промени в Законопроекта целят ОУТР да придобие повече самостоятелност като организация, която си партнира с Министерството на туризма. Дава се възможност ОУТР да извършва допълнителна стопанска дейност само, ако е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която е регистрирано и да използва този приход за постигане на определените в устава цели. Установи се законова празнота, по отношение на правната възможност ОУТР, да създават клонове, подобно на възможността разписана в Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). По този начин ще се уеднакви устройството на ОУТР по ЗТ с устройството на юридическите лица с нестопанска цел по ЗЮЛНЦ и ще се разпише работеща практиката по отношение на юридическите лица с нестопанска цел. Причината е, че териториалният обхват на някои от районите е много големи и понякога на територията им попадат няколко изключително важни от туристическа гледна точка обекти или комплекси, различни по своята същност и предоставян продукт. Липса на изрична уредба ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Национален Регистъра на забележителностите, фестивалите и събитията в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация. И в заключение се установи липсата на изрични текстове, които да разписват правото на контролът по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

6.3. Създават ли се нови регистри от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми)?

Да

Не

Когато отговорът е „Да“, посочете регистрите, които се създават и по какъв начин те ще бъдат интегрирани в общата регистрова инфраструктура.

Установената липса на изрична уредба ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Национален регистър на забележителностите, фестивалите и събитията в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация, по никакъв начин не засяга дейността на съществуващите регистри.

Промяната се направи с оглед синхронизиране на законодателството с допълнението в Закона за туризма в ДВ, бр. 17 от 2020 г., с което се създаде нова Глава петнадесета "а". **НАЦИОНАЛЕН РЕГИСТЪР НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ, ФЕСТИВАЛИ И СЪБИТИЯ.** Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития съдържа информация в структуриран вид за обекти и събития, които представляват интерес за туриста, и представя всички необходими данни за планиране и организиране на посещение. Информацията може да включва данни от други нормативно установени регистри, водени от компетентните органи. Автоматизирано извличане на данни от други регистри се извършва съгласно Закона за електронното управление. Националният регистър на туристическите забележителности, фестивали и събития е публичен и включва Регистър на туристическите забележителности и Регистър на туристическите фестивали и събития.

6.4. По какъв начин препоръчителният вариант въздейства върху микро-, малките и средните предприятия (МСП) (включително по отделните проблеми)?

Актът засяга пряко МСП

Актът не засяга МСП

Изборът следва да е съотносим с посочените специфични въздействия на препоръчителния вариант.

Законопроектът не засяга МСП. Следва да се има предвид, че ОУТР са юридически лица, които се учредяват и регистрират по реда на Закона за туризма. Те са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена територия – туристически район. Организацията за управление на туристическите райони не разпределят печалба.

ОУТР се създават за следните дейности:

1. разработване и прилагане на маркетингова стратегия на туристическия район в съответствие с националната маркетингова стратегия;
2. изработване на лого и слоган на туристическия район;
3. организиране провеждането на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в туристическия район и на анализи и прогнози за туристическото развитие;
4. осъществяване на дейности по изграждане на бранд, връзки с обществеността и реклама на туристическия район;
5. организиране и подпомагане дейността на туристическите информационни центрове в района;
6. разработване и прилагане на стратегия за развитие на туризма, продуктови стратегии и годишни планове за развитие на туризма на територията на туристическия район в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма;

7. подпомагане дейността на областните управители и кметовете на общини при реализацията на стратегии и програми за развитие на туризма чрез становища и предложения;
8. подпомагане кметовете на общини при изпълнението на задълженията им по този закон;
9. реализиране на проекти по програми на Европейския съюз;
10. създаване и поддържане на база данни за туризма в района - част от Единната система за туристическа информация;
11. осъществяване обмен на информация, стандарти и добри практики;
12. провеждане на дейности по обучение и повишаване качеството на туристическите услуги;
13. подпомагане разработването, въвеждането и прилагането на доброволни системи за оценяване качеството на туристическите услуги и устойчивото развитие на туристическия район.

6.5. Потенциални рискове от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми):

Към този момент не се отчитат потенциални рискове от прилагането на препоръчителния вариант в т.ч. и по изложените в ЧПОВ проблеми.

Посочете възможните рискове от прилагането на препоръчителния вариант, различни от отрицателните въздействия, напр. възникване на съдебни спорове и др.

7. Консултации:

- Проведени са консултации

Проведени са предварителни консултации, като проблемите по прилагането на съществуващото законодателство, свързани с работата ОУТР, са обсъждани и продължават да се обсъждат в редица формати (нарочни срещи, заседания на съвети, кръгли маси) със заинтересованите страни – 9 бр. ОУТР през последната 1 година.

Последното обсъждане с вписаните ОУТР в НТР беше по време на обсъждане на предварителния проект на ЗИД на ЗТ в частта ОУТР, което се проведено в периода от 12.08.2021 г.

Посочете основните заинтересовани страни, с които са проведени консултации. Посочете резултатите от консултациите, включително на ниво ЕС: спорни въпроси, многократно поставяни въпроси и др.

- Предстоят обществени консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове

Изработването на ЗИД на ЗИ се извършва при зачитане на принципите на необходимост, обосновааност, предвидимост, откритост, съгласуваност, субсидиарност, пропорционалност и стабилност.

В процеса по изработване на проект на нормативен акт се проведеха предварителни консултации и се предвиждат обществени консултации с гражданите и юридическите лица.

Преди внасянето на проект на нормативен акт за издаване или приемане МТ и публикуван на интернет страницата заедно с мотивите, съответно доклада, и предварителната оценка на въздействието.

Изпълнено е и публикуване на Портала за обществени консултации.

Срокът за предложения и становища по проектите, публикувани за обществени консултации е не по-кратък от 30 дни.

Към този момент не се отчитат изключителни случаи с изрично посочване на причините в мотивите, съответно в доклада, поради което МТ не предвижда друг срок, но не по-кратък от 14 дни.

След приключването на обществената консултация и преди приемането, съответно издаването на нормативния акт, МТ ще публикува на интернет страницата си справка за постъпилите предложения заедно с обосновка за неприетите предложения. Публикуването на справката ще се извършва едновременно и на Портала за обществени консултации.

Обобщете най-важните въпроси за обществени консултации. Посочете индикативен график за тяхното провеждане и видовете консултациялни процедури.

8. Приемането на нормативния акт произтича ли от правото на Европейския съюз?

Да

Не

1.1. Посочете изискванията на правото на Европейския съюз, включително информацията по т. 6.2 и 6.3, дали е извършена оценка на въздействието на ниво Европейски съюз, и я приложете (или посочете връзка към източник).

1.2. Изборът трябва да съответства на посоченото в раздел 1, съгласно неговата т. 1.5.

9. Изисква ли се извършване на цялостна предварителна оценка на въздействието поради очаквани значителни последици?

Да

Не

(преценка съгласно чл. 20, ал. 3, т. 2 от Закона за нормативните актове)

10. Приложения:

Приложение 1, неразделна част от ПЧОВ

Приложете необходимата допълнителна информация и документи.

11. Информационни източници:

Национален туристически регистър <https://ntr.tourism.government.bg/>

Регистър на регистрираните организации за управление на туристическите райони

ОРГАНИЗАЦИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ

<https://ntr.tourism.government.bg/TUnionsV2.nsf/orgmanagement.xsp>

Регистър на туристическите атракции <http://rta.tourism.government.bg/TARegister.aspx>

Регистър на туристическите фестивали и събития <http://rta.tourism.government.bg/TFRegister.aspx>

Вписване на организация за управление на туристическите райони

[https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/uslugi-v-turizma/vpisvane-na-organizaciya-za-](https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/uslugi-v-turizma/vpisvane-na-organizaciya-za-upravlenie-na-turisticheskite-rayoni)

Стратегически документи <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti>

Закон за туризма <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/zakoni/zakon-za-turizma>

Посочете изчерпателен списък на информационните източници, които са послужили за оценка на въздействията на отделните варианти и при избора на вариант за действие: регистри, бази данни, аналитични материали и др.

12. Име, длъжност, дата и подпис на директора на дирекцията, отговорна за извършването на частичната предварителна оценка на въздействието:

Име и длъжност: Мая Никовска

Дата: 23.11.2021

Подпис: 

Приложение 1

№	Наименование на дейностите необходими за 2022г.	НЕОБХОДИМИ РАЗХОДИ ЗА 2022г. ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕТО НА ОРГАНИЗАЦИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ									
		Родопи	Варненски черноморски	Бургаски черноморски	Рило-Пирински	Тракийски	Дунавски	Долината на розите	Софийски	Старопланински	
1	Разходи за издръжка за 1 година	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	
1.1	Разходи за Залплати на персонал	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	
1.1.1	Изп. Директор	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	
1.1.2	Адм. Секретар	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	
1.1.3	Експерт програми и проекти	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	
1.1.4	Експерт маркетинг	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	
1.2	Разходи за Материално-техническо поддръжане	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	
1	Наем на офис	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	
2	Поддръжка офис	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	
3	Еднократно закупуване на автомобил	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	
2	Разходи свързани с прилагане на маркетинговата стратегия	648 000,00 лв.	828 000,00 лв.	828 000,00 лв.	708 000,00 лв.	593 000,00 лв.	473 000,00 лв.	473 000,00 лв.	828 000,00 лв.	593 000,00 лв.	
2.1	Разходи за Рекламни материали и мониторинг на поведението	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	
	Поддръжка, обновяване и модернизирани на туристическия уебсайт на района	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	
	Рекламна продуктова фотография на основните обекти в района (вкл. логистични разходи за фотографа)	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	
	Изработка и заснемане на рекламни клипове с продължителност до 30 секунди за разпространение по телевизии и в интернет	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	
	Изготвяне и отпечатване на рекламни материали (имиджови и тематични брошури), вкл. подаръци (рекламни сувенири) за участие в туристически борси, изложения и B2B срещи	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	
	Мониторинг на поведението - маркетингово проучване сред посетители на района (българи и чужденци), както и мониторинг на поведението в интернет чрез googleAds и AdSense и др.										
2.2	Разходи за Реклама	365 000,00 лв.	500 000,00 лв.	500 000,00 лв.	415 000,00 лв.	300 000,00 лв.	230 000,00 лв.	230 000,00 лв.	500 000,00 лв.	300 000,00 лв.	
	Премиум интернет реклама в сайтове и платформи, свързани с планиране на туристически пътувания и сайтове с висок трафик	65 000,00 лв.	65 000,00 лв.	65 000,00 лв.	70 000,00 лв.	55 000,00 лв.	50 000,00 лв.	50 000,00 лв.	65 000,00 лв.	55 000,00 лв.	
	Таргетирана и контекстуална реклама (при зададени социално демографски и други параметри на таргет групата) в търсачки и социални мрежи - видео, банери и др.	75 000,00 лв.	85 000,00 лв.	85 000,00 лв.	90 000,00 лв.	60 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	85 000,00 лв.	60 000,00 лв.	
	Реклама чрез интернет инфлуенсъри - спонсориран пост/статия, снимки и др./ относно дестинацията в социалните мрежи	35 000,00 лв.	50 000,00 лв.	50 000,00 лв.	35 000,00 лв.	30 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	50 000,00 лв.	30 000,00 лв.	
	Реклама чрез клип, представящ дестинацията (до 30 сек.)	90 000,00 лв.	120 000,00 лв.	120 000,00 лв.	120 000,00 лв.	70 000,00 лв.	50 000,00 лв.	50 000,00 лв.	120 000,00 лв.	70 000,00 лв.	
	Радио реклама (до 30 сек.)	25 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	40 000,00 лв.	25 000,00 лв.	
	Реклама чрез билбордове и постери	55 000,00 лв.	70 000,00 лв.	70 000,00 лв.	55 000,00 лв.	40 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	70 000,00 лв.	40 000,00 лв.	
	Публикуване на рекламни карета в преса	20 000,00 лв.	70 000,00 лв.	70 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	70 000,00 лв.	20 000,00 лв.	
2.3	Разходи за събития	115 000,00 лв.	135 000,00 лв.	135 000,00 лв.	125 000,00 лв.	125 000,00 лв.	90 000,00 лв.	90 000,00 лв.	135 000,00 лв.	125 000,00 лв.	
	Популяризиране на фестивали и събития, провеждани в района	30 000,00 лв.	35 000,00 лв.	35 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	35 000,00 лв.	30 000,00 лв.	
	Участие в национални туристически борси, изложения и панаири	35 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	35 000,00 лв.	35 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	40 000,00 лв.	35 000,00 лв.	
	Участие в международни туристически борси, изложения и панаири	50 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	
	Разходи за PR комуникация и инсентив събития	75 000,00 лв.	100 000,00 лв.	100 000,00 лв.	75 000,00 лв.	75 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	100 000,00 лв.	75 000,00 лв.	
	Платени прес съобщения, статии, видеа и цялостен PR	20 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	25 000,00 лв.	20 000,00 лв.	
	Опознавателни пътувания за инфлуенсъри, блогъри, влогъри, меди	30 000,00 лв.	45 000,00 лв.	45 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	45 000,00 лв.	30 000,00 лв.	
	Спедидентски турове и информативни турове за представители на българските и чуждестранни туроператори	25 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	30 000,00 лв.	25 000,00 лв.	
	ВСИЧКО за 2022г.	804 000,00 лв.	984 000,00 лв.	984 000,00 лв.	864 000,00 лв.	749 000,00 лв.	629 000,00 лв.	629 000,00 лв.	984 000,00 лв.	749 000,00 лв.	
	ВСИЧКО за 9-те ОУТР за 2022г.										
			7 376 000,00 лв.								