



ПОЛИТИКИ ЗА СПРАВЯНЕ С ПОСЛЕДИЦИТЕ ОТ НЕГАТИВНОТО ВЛИЯНИЕ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 В СЕКТОР “ТУРИЗЪМ”

**МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА
СОФИЯ, 17.09.2020 Г.**



Фактите

- Пандемията е подложила на безпрецедентен натиск туристическата индустрия;
- Завършващият летен сезон бележи спад в световната индустрия до 70 на сто;
- До 90 на сто бе намалението на резервациите;





Фактите



- След 2010 г. до март 2020 г. сектор “Туризъм” от глобалната икономика има по-голям ръст от растежа на световния БВП;
- Туризмът е основен източник на заетост в световен мащаб, поради което е силно повлиян от шокове от страна на търсенето и предлагането на туристически продукти





ЗАГУБИТЕ В РАЗЛИЧНИТЕ СЕКТОРИ



- Според ЕК ефектът в различните сектори на индустрията са:
- 85% в хотелиерството и ресторантьорството;
- 85% при туроператорите;
- 85% при железопътните превози на дълги разстояния;
- 90% при круизите и авиокомпаниите;





КЪДЕ Е БЪЛГАРИЯ В ЕС

- сред първите десет държави в ЕС, които най-много зависят от туризма като процент от brutния вътрешен продукт (БВП);
- туристическата индустрия у нас произвежда 12% от БВП;
- България е сравнима с други държави-членки



КЪДЕ Е БЪЛГАРИЯ В ЕС

- ИТАЛИЯ – 13% ОТ БВП;
- СЛОВЕНИЯ – 12% ОТ БВП;
- МАЛТА – 11% ОТ БВП;
- ФРАНЦИЯ - 10%;





Световната туристическа организация на ООН (СТО на ООН) прогнозира

- загуба от 850 милиона до 1,1 млрд. евро
международни туристически
пристигания;
- загуба на приходи от износ от 910 млрд.
до 1,1 трилиона долара;
- загуба на 100-120 милиона работни места;
- в риск са поставени 6 милиона работни
места само в ЕС;



ПРЕДПРИЕТИ ДЕЙСТВИЯ ОТ ДЪРЖАВИТЕ В ЕС

- Преосмисляне на бизнес и оперативни модели е основното действие, белязало поведението на държавите от ЕС;
- Причината са ревизираните прогнози заради повишените рискове за здравето, които на този етап няма да доведат до почти 100% заетост през първите етапи от периода на възстановяване;
- Предприетите мерки са пълен рестарт на туристическия сектор;





КАКВО НАПРАВИХА ДРУГИ ДЪРЖАВИ

Франция обяви своя екшън план на 14 май, насочен към 9-те милиона французи, пътуващи всяка година извън страната;

Още юни стартираха няколко „домашни“ кампании за популяризиране на вътрешните дестинации.

Резултат – 7 от 10 човека са останали в страната;





КАКВО НАПРАВИХА ДРУГИ ДЪРЖАВИ

Италия стартира популяризиране и преоткриване на малки места и инвестиции в малки групи туристи;

Приоритетни предложения са офертите за по-малки дестинации, ограничаване на масовите туристически потоци акцентиране на безопасните услуги предлагани на клиентите;

В някои области застрахователните компании се задължиха да компенсират разходите за настаняване и транспорт на италиански или чуждестранни туристи в случай на инфекция. (остров Елба)





КАКВО НАПРАВИХА ДРУГИ ДЪРЖАВИ

Гърция засили присъствието си в on-line пространството;

Строго спазване на мерките за безопасност, които включват социално дистанциране, ефективно и незабавно лечение на тези, които се разболяват, проследяване на контактите;

Страната използва кризата, за да преориентира предоставянето на по-скъп и качествен туризъм, с по-висока - подобрена туристическа среда, която се съчетава с богатите археологически и културни артефакти





КАКВО НАПРАВИХА ДРУГИ ДЪРЖАВИ

Турция насочи усилията към търсене на баланс между предлагания туристически продукт и гарантиране на здравословното състояние на пътниците/гости и на служители, работещи в туристически обекти.

Сертификатът за безопасен туризъм обхваща широк спектър от мерки за безопасност, предприети по отношение на транспорта, настаняването и здравните условия както на служителите в хотелиерството, така и на туристите.





КАКВО НАПРАВИХА ДРУГИ ДЪРЖАВИ

- Новата програма на **Турция** за сертифициране се състои от четири основни стълба, които обхващат:
- здравето и безопасността на туристите;
- здравето и безопасността на служителите;
- предпазните мерки, взети в съоръженията;
- предпазните мерки при транспортирането на туристите





КАКВО НАПРАВИХА ДРУГИ ДЪРЖАВИ

Германия вижда в кризата от COVID-19 възможност да подпомогне своя туристически бизнес.

Целта е да укрепи туризма в икономиката и да подготви целия сектор за бъдещето.





КАКВО НАПРАВИХА ДРУГИ ДЪРЖАВИ

Приоритетите на **Германия** за туристическата политика включват:

- Достъпност - предоставяне на услуги и информация за хора с намалена подвижност и семейства с малки деца.
- Укрепване на селския туризъм - селските региони представляват 60% от територията на Германия и 32% от капацитета за настаняване за почивка, но само приносът им е 12% от добавената стойност на туризма.





КАКВО НАПРАВИХА ДРУГИ ДЪРЖАВИ

- Труд и умения - конкуренцията за квалифицирани специалисти се засили в цялата икономика и оказва влияние върху развитието на туризма. Много туристически фирми регистрират намаляващ брой стажанти, сравнително висок процент на отпадане от обучение и високо текучество на персонал.
- Дигитализацията - все по-важен въпрос, при който предприятията се борят да не изостават.
- Цифровата трансформация на туризма, или Tourism 4.0, е включена като ключов приоритет за федералното правителство в националната му туристическа стратегия с акцент върху икономическа, социална и екологична устойчивост.





ИЗВОДИ

- Безопасна и сигурна дестинация;
- Преориентация към малки групи туристи;
- Преориентация към вътрешните пазари и потребители;
- Период за придобиване на квалификация и умения;
- Онлайн кампании за популяризиране на по-малко известни дестинации и услуги от сектор туризъм.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!



www.tourism.government.bg